

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
Кафедра управленческих дисциплин



Рабочая программа по дисциплине

Инновационный менеджмент

для направления 38.03.01 Экономика
квалификация (степень) "бакалавр"
Профиль подготовки
"Финансы и кредит"

Барнаул 2016

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП, требования к знаниям, умениям и навыкам студента	4
3. Учебно-тематический план дисциплины (с указанием общей трудоемкости и количеством часов, отводимых на различные разделы и виды учебной деятельности).....	6
4. Содержание дисциплины.	7
5. Планы практических занятий.	9
6. Самостоятельная работа студентов	30
7. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины	31
8. Критерии оценки результатов обучения	38
9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины.....	39
10. Комплект оценочных средств по дисциплине	41
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины	62
12. Информационное обеспечение дисциплины	62
Приложение	64
13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	75

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» предусмотрено федеральным государственным образовательным стандартом и учебным планом по направлению для направления 38.03.01 Экономика. Целью курса «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.

Цель изучения курса «Инновационный менеджмент» состоит в формировании целостного представления о преимуществе и перспективности экономического развития страны, организации на основе инноваций; в ознакомлении с основами инновационной теории и специфическими задачами менеджмента в инновационной деятельности; в изучении форм, механизмов и методов реализации и экспертизы инновационных проектов.

Задачи изучения дисциплины «Инновационный менеджмент»:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
- овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;
- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

После изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» бакалавр способен решать следующие профессиональные задачи:

- организовать совместную деятельность и мотивировать её эффективность;
- способствовать инновационным преобразованиям в развитии организации»;
- находить и аналитически использовать информацию в процессе управления;
- оценивать и анализировать конкурентные преимущества организации;
- рационально распределять и использовать ресурсы;
- управлять эффективно национальным предприятием, используя факторы инновационного производства других стран в интересах своей компании;
- принимать меры по защите интересов компании при росте конкуренции;
- оценивать риск при принятии инновационных управленческих решений;

- обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей инновационные решения, а также совершать действия с учётом специфики современной экономической ситуации;
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческого решения и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способен выбирать математические модели организационных систем, анализировать их, проводить адаптацию модели к конкретным задачам управления;
- умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга;
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП, требования к знаниям, умениям и навыкам студента

Согласно ФГОС ВО дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 программы бакалавриата.

Связь дисциплины «Инновационный менеджмент» с другими дисциплинами:

- предшествующие: информационные технологии, теория организации;
- связанные: менеджмент; микроэкономика; маркетинг.
- последующие: стратегическое управление, управленческий консалтинг.

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у бакалавров следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов;

виды организационных структур;

основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов;

терминологический аппарат.

Уметь:

творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;

применять экономико-математические модели в процессе анализа инноваций, представлять алгебраические и графические модели различных инновационных концепций;

самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;

использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;

находить источники финансирования, т.е. где взять деньги на инновационные проекты. Отсутствие финансовых средств на разработку инновационных продуктов является одним из наиболее серьезных препятствий для малых предприятий, стремящихся работать в инновационной сфере.

Владеть:

философией менеджера-инноватора;

навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития.

3. Учебно-тематический план дисциплины (с указанием общей трудоемкости и количеством часов, отводимых на различные разделы и виды учебной деятельности)

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел (тема) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, и трудоемкость (в часах)					Контактная работа с преподавателем
		Лекции	Практические занятия (семинары)	СРС	Контроль	Всего часов	
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	1	1	13		15	2
2	Инновационный проект и управление	1	1	13		15	2
3	Оценка эффективности инноваций	1	1	13		15	2
4	Финансирование инновационной деятельности	1	1	13		15	2
5	Информационное обеспечение инноваций	2	2	12		16	4
6	Инновационная деятельность в России	2	2	12		16	4
7	Международные аспекты инновационной деятельности	2	2	12		16	4
	ИТОГО:	10	10	88		108	20
	Форма промежуточной аттестации – зачет						

4. Содержание дисциплины.

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента

Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Длинные волны в экономике. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции. Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.

Тема 2. Инновационный проект и управление

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ). Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. Инновационное управление персоналом.

Тема 3. Оценка эффективности инноваций

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта,

инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.

Тема 4. Финансирование инновационной деятельности

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

Тема 5. Информационное обеспечение инноваций.

Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

Тема 6. Инновационная деятельность в России

Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта. Национальная инновационная система. Содержание понятия «рынок инноваций». Объектная и субъектная структуры, основные свойства и функции, предпосылки формирования рынка инноваций. Трансфер технологий как инструмент коммерциализации нововведений. Инновационные аспекты конкурентного поведения организаций. Типичные причины неудач инновационных разработок. Эволюция подходов к управлению инновациями в крупных промышленных корпорациях. Успех и риск в деятельности малых инновационных компаний. Технопарковые структуры, наукограды, бизнес-инкубаторы и их характеристика.

Тема 7. Международные аспекты инновационной деятельности

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее. Понятие и сущность инновационной стратегии, взаимосвязь с общей стратегией организации. Факторы и критерии качества инновационной стратегии. Возможная классификация инновационных стратегий, виды адаптационной и творческой инновационных стратегий. Конкурентные инновационные стратегии и их характеристика. Технология разработки инновационной стратегии, особенности оценки

инновационных потенциала и климата организации. Общая схема процесса стратегического управления инновационной организацией.

5. Планы практических занятий.

Цель проведения семинарских (практических) занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы и других доступных источников информации. Основной формой проведения семинарских (практических) занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам в различной форме, а также разбор учебных кейсов и практических ситуаций, демонстрация управленческих навыков в ролевых и деловых играх. В рамках каждого раздела проводятся контрольные работы или опросы по пройденному материалу.

Тема 1. Основные понятия инноваций и инновационного менеджмента

Вопросы:

1. В чем состоит сущность получения нового знания? Новшества, инновации и инновационные процессы. Классификация инноваций и инновационных процессов. Привести примеры инноваций, в которых вы участвовали.
2. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики. Приемы инновационного менеджмента.
3. Понятие «инновационного менеджмента» на предприятии. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджера.
4. Организационные формы инновационного процесса. Формы организации НИОКР. Технопарки, инкубаторы бизнеса.
5. Какова роль нововведений в процессе экономического развития? Что собой представляют длинные волны Кондратьева? Дайте характеристику рынка новшеств. Каковы особенности внедрения нововведений в командно-административной и рыночной экономике?
6. Каков характер взаимосвязи нововведений с предпринимательской деятельностью? Предпринимательство, рынок и инновационная деятельность. Маркетинг инноваций.

Практические задания:

Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие – Й. Шумпетера:

- разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- создал теорию циклов деловой активности;
- выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
- выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;
- обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;
- ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
- определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
- разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

Охарактеризуйте особенности длинных, средних и коротких циклов динамики экономического развития страны, указав:

- среднюю продолжительность;
- причины возникновения;
- характер проявления.

Назовите представленные на рис. 1. основные стадии волны экономического развития.

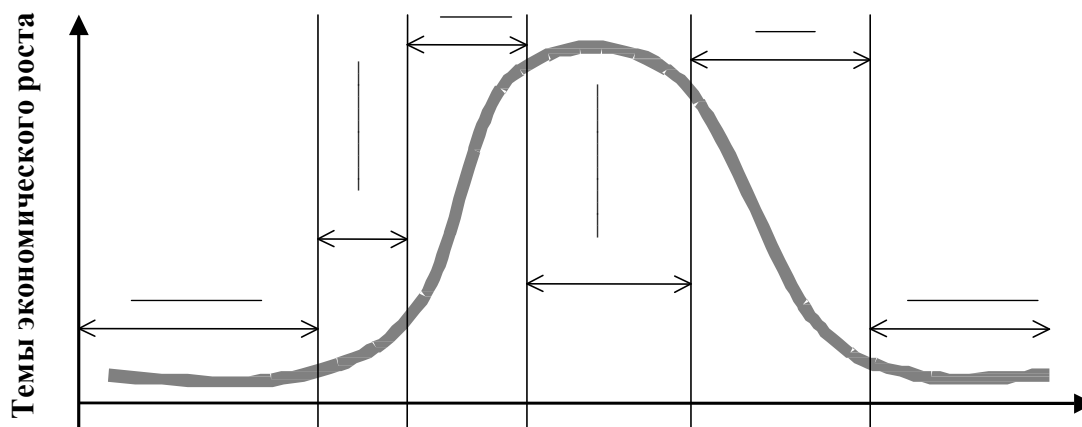


Рис. 1. Основные стадии волны экономического развития

Какие технологические уклады характеризуют современный этап развития экономики России? Укажите их отличительные признаки.

Назовите представленные на рис. 2 основные фазы развития

технологического уклада и примерную их периодизацию (в годах). Объясните причину неравномерности динамики распространения уклада?

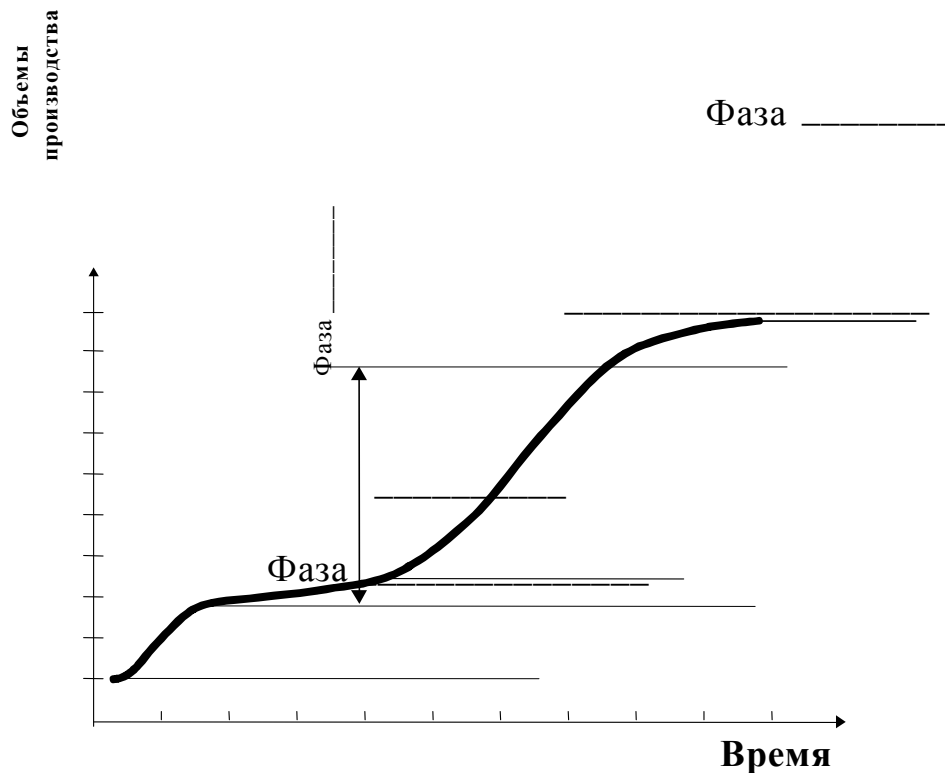


Рис. 2. Жизненный цикл технологического уклада

Распределите научно-исследовательские работы по видам (фундаментальные и теоретические исследования; поисковые исследования; прикладные исследования):

- замедление скорости движения квантов;
- клонирование;
- расшифровка генома человека;
- селекция культурных растений;
- синтез органического вещества в промышленных масштабах;

- управляемые мутации.

Задания для самоконтроля:

1. Сформулируйте определение понятий «развитие», «развитие организации».
2. Охарактеризуйте формы развития на макро и микроуровнях.
3. Опишите качественные особенности экономики знаний.
4. Раскройте сущность процесса развития организации: стадии осуществления, возможные проблемы и перспективы их решения.
5. Объясните различия инновационного и стабильного производственных процессов.
6. Приведите ключевые факторы успеха инновационного развития организации.
7. Дайте определение понятия «технология», опишите возможные классификации технологий.
8. Раскройте основные аспекты управления технологическими разрывами.
9. Сформулируйте определение понятия «менеджмент инноваций».
10. Охарактеризуйте предпосылки выделения менеджмента инноваций в самостоятельное направление общего управления.
11. Опишите сущность эволюционного развития менеджмента инноваций.
12. Объясните потенциальные преимущества и проблемы, возникающие при осуществлении инновационной деятельности.
13. Дайте развернутые определения объекта, предмета, цели и задач менеджмента инноваций.
14. Раскройте содержание основных функций менеджмента инноваций.
15. Покажите роль и значение инновационных менеджеров в деятельности организации.
16. Сформулируйте правила эффективного менеджмента инноваций.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.

Дополнительная литература:

1. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: электронный учебник/ А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М.: КНОРУС, 2009. – 1 электрон. опт. диск.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ отв. ред. Г. М. Мкртчян. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. - 276 с.
5. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

Тема 2. Инновационный проект и управление

Вопросы:

1. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание. Этапы научно-технического инновационного процесса.
2. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.
3. Методы поиска инновационных идей.
4. Планирование нововведений на предприятии.
5. В чем состоит проблема горизонта планирования?
6. Календарный план, сетевые методы. Программно-целевое планирование.
7. Понятие менеджмент-рисков. Риск и доход.
8. Классификация рисков.
9. Управление рисками в инновационном менеджменте. Методы снижения риска при вложении средств в научные исследования и разработки.
10. Управление персоналом научных организаций.

Практические задания:

КИАМ – ЕДИНЫ ЗНАЧИТ НЕПОБЕДИМЫ?

Введение. 24 марта 2010 г. **Якименко Павел (Томск, Россия)** – президент управляющей компании ЗАО «Компания КИАМ» обсуждал со своими коллегами – руководителями подразделений Компании КИАМ положение дел в компании, перспективы и планы рест-руктуризации компании в 2010 – 2011 гг. Г-на Якименко не устраивал уровень рентабельности бизнеса Компании КИАМ, уровень услуг оказываемых компанией (уже несколько раз поступали неудовлетворительные отзывы от заказчиков и безупречная

репутация Компании КИАМ была под угрозой). Президент интересовался мнением по поводу текущей ситуации и предложениями руководителей подразделения. Как сохранить Компанию в кризис и усовершенствовать все бизнес – процессы, вот что было самым важным для Павла Якименко.

О компании. КИАМ, работая на рынке с 1990г., достигла лидирующих позиций на рынке оборудования и услуг для геолого-промысловых и гидродинамических исследований скважин (ГДИС).

Направления деятельности:

1. производство оборудования для исследования скважин,
2. сервисные услуги по проведению исследований нефтегазодобывающих скважин и интерпретации исследовательских данных,
3. инжиниринговые услуги по анализу, оптимизации.
4. сервисные услуги в энергетической отрасли.

1. Производство оборудования для исследования, новые технические решения в традиционной продукции (уровнемеры, динамографы, манометры), а также новинки – ряд лебедок с электрическим приводом. Система менеджмента качества ООО ТНПВО «КИ- АМ» сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001.

2. Сервисные услуги по проведению исследований нефтегазодобывающих скважин и интерпретации исследовательских данных осуществляют подразделения компании - ООО «КИАМ Мастер» и ООО «КИАМ Восток». Это направление начало развиваться в 2000г., ежегодно расширяя географию своей деятельности, увеличивая объемы оказываемых услуг, совершенствуя технологии исследований.

12 филиалов и производственных участков в Западной Сибири, европейской части и на юге России, на Сахалине работают для нефтяных и газовых компаний: Роснефть, Газпром, ЛУКОЙЛ,ТНК-ВР, РуссНефть и других.

Успешная деятельность **ООО «КИАМ Мастер»** обеспечивается, прежде всего, высоким научно-технологическим потенциалом, развитием внутренней инфраструктуры, ростом качества оказываемых заказчику сервисных услуг от проведения исследований скважин до предложения решений по оптимизации разработки месторождений, четкой работой квалифицированной команды и эффективным использованием многолетнего опыта работы с нефтяными компаниями России и Казахстана.

3. Инжиниринговые услуги по мониторингу разработки месторождений охватывают широкий спектр аналитических задач – от планирования исследований и интерпретации данных ГДИС до подготовки проектной документации для защиты в ЦКР, в т.ч.:

- гидродинамические исследования скважин: дизайн

исследований и интер-претация данных,

- подготовка проектной документации.

Инжиниринговое направление деятельности быстро развивается, наращиваются объемы выполненных проектов. ООО «КИАМ-Инжиниринг» - подразделение с высоким научно-исследовательским и аналитическим потенциалом. В компании работает более 80 специалистов геологов и нефтяных инженеров, среди которых доктора и кандидаты наук, а также выпускники британского университета Heriot-Watt. Компания использует передовые технологии и комплекс аналитических и численных методов обработки информации с применением современных программных продуктов.

4. Сервисные услуги в энергетической отрасли Диагностика, построенная на принципах методики комплексного обследования силового оборудования. Сервисные услуги по поиску мест повреждений кабеля Поиск неисправностей в кабельных линиях напряжением до 10 кВ и в линиях связи, проведения широкого спектра высоковольтных и других испытаний электроустановок.

Мобильные комплексы для поиска мест повреждения электрических кабелей и испытания электрооборудования.

Руководство компании полагает, что основные факторы, способствующие успеху компании следующие:

- Идеология комплексного подхода к организации ГДИС.
- Программы повышения качества.
- Инвестиции в новые технологии и научные разработки.
- Привлечение персонала высокой квалификации.
- Развитие региональной сети филиалов.

Текущая ситуация в компании: ООО «КИАМ Мастер». Рентабельность общего бизнеса ниже возможной и желаемой. Политика ценообразования и затрат в компании выглядит следующим образом: полевые операции приносят выручку выше уровня издержек, а аналитическая деятельность характеризуется только издержками, причем постоянно растущими, поскольку аналитическое направление предприятия возникло как результат объединения структурных подразделений различных нефтяных компаний, выведенных на аутсорсинг. Отсутствие профессионалов-менеджеров, способных создать единую концепцию аналитического направления бизнеса. Как следствие, отсутствие единой концепции (развития, предоставления услуг, технологического процесса) в структуре аналитического отдела из-за географической удаленности.

Замкнутая структура персонала из-за крайне узкой сферы деятельности. Трудно удержать персонал, так как отсутствуют условия профессионального роста в компании. Из-за низкого зарплатного бюджета

трудно удержать перспективного сотрудника, но в большом числе профессиональных аналитиков не было потребности.

Неудовлетворенность со стороны заказчика качеством предоставляемых услуг. На этом рынке действует рынок покупателя (например, Роснефти). Отсутствие единого подхода, разобщенность со стороны продавцов, отсутствие обмена положительным опытом не дает возможности противостоять требованиям по качеству. **ООО «КИАМ Инжиниринг».** Нестабильность (по срокам, суммам, покупателям) выручки. Большинство контрактов разовые и краткосрочные (до года). Удаленность офисов компании и заказчика требовала затрат (временных, финансовых) на командировки для презентаций услуг до и после заключения контракта.

ЗАО «Управляющая компания КИАМ». Отсутствует единый органа управления аналитическим подразделением компании тормозило ротацию кадров. Кризис потребовал сокращения персонала, и оно было проведено паритетно (например, везде было сокращение пропорционально выручке). При наличии единого управления можно было сократить только неквалифицированных, независимо от локации.

В управляющей компании было принято решение все аналитические подразделения ООО «КИАМ Мастера» выведены в ООО «КИАМ Инжиниринг, чтобы объединить аналитику в общую структуру и освободить ООО «КИАМ Мастер» от непрофильного бизнеса, а также было проведено сокращение персонала пропорционально потерям выручки.

Заключение. Г-на Якименко интересовал вопрос о том, насколько данные решения смогут обеспечить рост выручки ООО «КИАМ Мастера» и ООО «КИАМ Инжиниринга». Каковы будут последствия для холдинга в целом, как данное решение поможет развиваться Компании КИАМ в будущем, каким должно быть это развитие?

Вопросы для самоконтроля:

1. Сформулируйте определение понятий «инновационный проект», «управление инновационными проектами».
2. Опишите основные элементы инновационного проекта.
3. Приведите отличия инновационных и инвестиционных проектов.
4. Дайте классификацию инновационных проектов по масштабности решаемых
5. Раскройте содержание экспертизы инновационных проектов.
6. Охарактеризуйте этапы разработки концепции инновационного проекта.
7. Объясните сущность творческого процесса и методов поиска инновационных

8. Опишите стадию реализации инновационного проекта и применяемые организационные формы управления.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник/ под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
4. Теория менеджмента: учебник/ под ред. А. М. Лялина. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с
5. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

Тема 3. Основные понятия эффективности инноваций. Методы оценки эффективности инноваций.

Вопросы:

1. Понятие эффективности инновационного проекта.
2. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
3. Раскрыть понятие показателей оценки инноваций. Как связаны чистый приведенный доход и внутренняя норма доходности?
4. Почему необходимо дисконтировать отдаленные во времени платежи и поступления?
5. Связан ли срок окупаемости с банковским процентом?
6. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов.
7. Почему необходимо использовать методы экспертных оценок при сравнении инвестиционных проектов?
8. Методы отбора инновационных проектов для реализации.

Практические задания:

Цель проекта

Создание портативного многофункционального оптического газоанализатора экспертного класса, который предназначен для максимального точного измерения концентрации целого ряда газов в широком диапазоне. Выход на внутренний и внешний рынок.

Описание продукта

Разработчик: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственное предприятие «Импульс», уже долгое время осуществляет прикладные исследования и разработки в сфере фотоники, оптики и спектроскопии. За последние 7 лет «Импульс» сосредоточил все свои усилия на разработке портативного многофункционального оптического газоанализатора. Генеральный директор - Силинин Антон Владимирович.

Газоанализатор – это измерительный прибор для определения качественного и количественного состава смесей газов. В настоящее время, в условиях загрязненной окружающей среды, такой прибор актуален.

Принцип работы прибора основан на новой комбинированной дисперсионной/бездисперсионной технологии, с использованием инфракрасной спектрофотометрии высокого разрешения. Такой принцип становится возможным благодаря применению высококачественной объемной фотонно-кристаллической решетки, являющейся оптическим компонентом нового поколения, осуществляющей настройку прибора на выбранную длину волны в пределах очень малых спектральных интервалов в области селективного поглощения газа (пара). С помощью инфракрасного излучения можно проверить уровень «засоренности» газа.

Необходимо разработать рекламную компанию, подготовить бизнес-план и определить потенциальных инвесторов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сформулируйте определение понятия «инновационный риск» и опишите его особенности.
2. Охарактеризуйте виды инновационного риска и причины их возникновения.
3. Раскройте содержание понятия «управление инновационным риском».
4. Объясните особенности реализации различных методов управления инновационным риском в деятельности организации.
5. Определите преимущества и ограничения способов минимизации инновационных рисков.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.

Дополнительная литература:

1. Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: пер. с 5-го англ. изд./ Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 790 с.
2. Просветов Г. И. Менеджмент: Задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 568 с.
3. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент: учебное пособие/ Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2011. – 440 с.
4. Менеджмент: учебник/ под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2012. – 690 с.
5. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 640 с.
6. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник/ В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов. – СПб.: Росток, 2012. – 480с.

Тема 4 Финансирование инновационной деятельности.

Вопросы:

1. Структура источников финансирования инновационных программ.
2. Организационные формы и методы финансирования инновационных программ.
3. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования.
4. Система бюджетного финансирования. Кредитование.
5. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции.
6. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты.
7. Методы финансирования инноваций за рубежом.
8. Проектное финансирование.

Практические задания:

Высшие учебные заведения представляют собой организации, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы.

Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся на бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените в табличной форме реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д.

Критерии	Содержание
Цель создания организации	
Профиль организации	
Предлагаемые продукты и услуги	
Группы потребителей	
Правовая форма	
Каналы сбыта продукции	
Ценности организации	
Ваш набор критериев	

Вопросы для самоконтроля:

1. Сформулируйте определение понятия «система финансирования инновационной деятельности» и опишите ее элементы.
2. Раскройте сущность основных функций и принципов создания системы финансирования инноваций.
3. Охарактеризуйте содержание и формы бюджетного финансирования инновационной деятельности.
4. Объясните особенности внебюджетного финансирования

инновационной деятельности.

5. Дайте определение понятия «лизинг» и опишите его основные виды.
6. Выделите отличительные характеристики венчурного финансирования.
7. Покажите роль крупных промышленных корпораций в системе рискованных капиталовложений.
8. Охарактеризуйте специфику российского венчурного предпринимательства.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.

Дополнительная литература:

1. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: электронный учебник/ А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М.: КНОРУС, 2009. – 1 электрон. опт. диск.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ отв. ред. Г. М. Мкртчян. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. - 276 с.
5. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

Тема 5. Информационное обеспечение инноваций

Вопросы:

1. Понятие и сущность интеллектуальной собственности.
2. Объекты промышленной собственности и их характеристика.
3. Особенности реализации авторского права.
4. Исторические аспекты защиты интеллектуальной собственности:

- мировой и отечественный опыт.
5. Содержание понятия «патент».
 6. Преимущества и ограничения патентной системы защиты интеллектуальной собственности.
 7. Возможные системы патентования интеллектуальной собственности.
 8. Франчайзинг.
 9. Понятие и сущность лицензионного соглашения, возможные классификации лицензий. Определение цены лицензии, формы лицензионных выплат.

Практические задания:

Вы - глава научно-исследовательской лаборатории в отделении ядерных реакторов большой корпорации. Обычно неясно, имеет ли данная часть исследований потенциальный коммерческий интерес или они интересны с чисто академической точки зрения. Одна из основных областей исследований настолько продвинулась вперед, что, по Вашему мнению, в функциональных подразделениях, относящихся к этой области, можно внедрить или использовать полученные данные.

Недавно две новые разработки, обладающие большим потенциалом для коммерческого использования, были сочтены перспективными в одном из функциональных подразделений. Группа, которая работала над упомянутой темой, идеально подготовлена для исследований в этих новых областях. К сожалению, обе они лишены научного интереса, тогда как проект, которым занята группа в данный момент, представляет большой научный интерес для всех ее членов. В настоящее время эта группа является лучшей научной группой или близка к этому. Она очень сплоченная, отличается высоким моральным духом и продуктивностью. Вас беспокоит, что члены группы не хотят переключиться на новые области исследования и что принуждение их к концентрации усилий на этих новых проектах может неблагоприятно сказаться на их моральных качествах, на рабочих отношениях внутри группы и на будущей продуктивности, как отдельных ученых, так и всей группы.

Группа могла бы работать более чем над одним проектом, но каждый проект требует использования навыков всех членов группы, поэтому разделение группы практически невозможно. Это обстоятельство наряду со сплоченностью группы означает, что решение, удовлетворяющее любого члена группы, должно, по всей вероятности, выработываться довольно долго, чтобы удовлетворить каждого члена группы.

Вопросы для анализа ситуации:

1. Сформулируйте проблемы, возникшие в деятельности научно-исследовательской лаборатории?

2. Предложите способы решения данных проблем.

Студенты дневной формы обучения в процессе изучения курса должны выполнить следующие индивидуальные задания:

1. На основе IV части Гражданского Кодекса РФ:
 - указать, какие меры предусмотрены в Законе для защиты интересов государства, авторов изобретений, патентообладателей (письменно);
 - составить схему и сроки прохождения заявки на изобретение в Патентном ведомстве до стадии выдачи патента;
 - на основе проведенного анализа определить, какие факторы негативно могут сказаться на инновационной активности отечественных организаций;
 - заполнить таблицу:

**Правовая охрана объектов промышленных образцов
и полезных моделей в России**

Объекты промышленной собственности	Краткая характеристика	Условия предоставления правовой охраны	Наименование охранного документа	Срок действия охранного документа
1. Изобретение				
2. Полезная модель				
3. Промышленный образец				
4. Ноу-хау				
5. Товарный знак (знак обслуживания)				
6. Фирменное наименование				
7. Наименование места происхождения товара				

Вопросы для самоконтроля:

1. Сформулируйте определение понятия «интеллектуальная собственность» и раскройте его содержание.
2. Охарактеризуйте объекты промышленной собственности.
3. Объясните сущность авторского права.
4. Опишите исторические аспекты защиты интеллектуальной собственности, выделите особенности отечественной практики.
5. Покажите преимущества и ограничения системы патентования интеллектуальной собственности, охарактеризуйте ее варианты.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.

Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
2. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник/ под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
5. Теория менеджмента: учебник/ под ред. А. М. Лялина. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с.
6. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.

Тема 6. Инновационная деятельность в России

Вопросы:

1. Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.
2. Национальная инновационная система.
3. Содержание понятия «рынок инноваций».
4. Объектная и субъектная структуры, основные свойства и функции, предпосылки формирования рынка инноваций.
5. Трансфер технологий как инструмент коммерциализации нововведений.
6. Инновационные аспекты конкурентного поведения организаций. Типичные причины неудач инновационных разработок.
7. Эволюция подходов к управлению инновациями в крупных промышленных корпорациях.
8. Успех и риск в деятельности малых инновационных компаний.
9. Технопарковые структуры, наукограды, бизнес-инкубаторы и их характеристика.

Практические задания:

Задание 1: проанализировать ситуацию и ответить на вопросы.

Американская корпорация IBM известна в мире. В ее штате 83 тыс. человек, из которых 7 тыс. ученых. Ассортимент продукции, производимой корпорацией, составляет более 60 тыс. наименований. Корпорация IBM входит в число 100 наиболее преуспевающих компаний США. Фундаментом деятельности корпорации является сочетание новаторских идей с техническим их воплощением, в результате чего создается высококачественный, хорошо продаваемый товар и корпорация IBM занимает лидирующее положение в области нововведений. Этому же способствует и эффективный менеджмент.

В деятельности корпорации можно выделить пять основных направлений:

- производство новой продукции – финансовая цель. Не менее ¼ реализованной продукции должно приходиться на изделия, поступившие в производство в течение последних пяти лет. Работа менеджеров компании оценивается по этому критерию. Отсюда их стремление поддерживать на высоком уровне научные исследования и поощрять к этому своих сотрудников;
- свободный обмен информацией между сотрудниками на разных этапах разработки проекта. Это обеспечивает, с одной стороны, возможность использования в новых областях созданных современных технологий; с другой стороны – контроль за ходом выполнения каждой работы;
- неудачи воспринимаются как источник инноваций. Из ошибок, от которых никто не застрахован, руководство стремится извлечь пользу. По этой причине корпорация продолжает трудиться над технологиями, первоначально не дающими прибыли;
- предоставление сотрудникам условий и времени для того, чтобы они могли обдумать и предложить собственные идеи. Людям свойственно особенно активно работать над своими идеями. Поэтому служащим фирмы разрешается до 15% рабочего времени уделять таким разработкам;
- создание и предоставление самостоятельности временным подразделениям корпорации. Сотрудник, который выдвинул идею о новом товаре, при одобрении ее руководством корпорации становится главным менеджером и получает необходимые финансовые средства и оборудование. Он подбирает группу специалистов (производственников, маркетологов, сбытовиков, ценовиков) и создает временное подразделение. Задача такого коллектива: разработка изделия от опытного образца до внедрения в массовое производство с последующей реализацией.

Все сотрудники данной группы получают повышение в должности и прибавление к заработной плате в случае успешного выполнения проекта.

Вопросы

1. Сформулируйте стратегию деятельности корпорации IBM. Что главное в стратегии?
2. Какова роль менеджеров в успехах фирмы?
3. Какие условия требуются для использования опыта инновационной деятельности корпорации IBM на предприятиях России?

ЗАДАНИЕ (2)

№ п/п	Вопросы теста	Варианты ответа
1.	Патент на изобретение определяет:	А территориальные границы В срок действия С объем производства новшества D авторство Е описание изобретения F патентообладателя
2.	Конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей – это:	А изобретение В товарный знак С промышленный образец D полезная модель Е топология интегральных микросхем
3.	Критерии патентоспособности изобретения:	А новизна В оригинальность С возможность промышленного применения D изобретательский уровень
4.	Объект авторского права:	А программа для ЭВМ В изобретение С указание на источник происхождения товара D товарный знак Е полезная модель
5.	Знак охраны авторского права:	А (Т) В (R) С (P) D (C) Е (АП)
6.	Система патентования изобретений, которая используется в России и которая основана на том, что после прохождения заявки на	А отложенная (отсроченная) система патентования В явочная система С проверочная система

	изобретение формальной экспертизы заявитель подает ходатайство о проведении экспертизы по существу:	
7.	Объекты промышленной собственности:	А промышленный образец В изобретение С программа для ЭВМ D полезная модель E товарный знак F новое оборудование на рынке

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте предпосылки государственного вмешательства в инновационную сферу.
2. Определите причины ограниченности рыночных механизмов применительно к инновационной деятельности.
3. Сформулируйте определение понятия «государственная инновационная политика»
4. Раскройте цель, задачи и принципы государственной инновационной политики.
5. Опишите основные функции государственных органов в инновационной.
6. Объясните содержание прямых и косвенных методов воздействия на инновационную деятельность, покажите их взаимосвязь.
7. Сформулируйте базовые положения региональной инновационной политики.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник/ под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.

3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
4. Теория менеджмента: учебник/ под ред. А. М. Лялина. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с
5. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

Тема 7. Международные аспекты инновационной деятельности

Вопросы:

1. Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.
2. Понятие и сущность инновационной стратегии, взаимосвязь с общей стратегией организации.
3. Факторы и критерии качества инновационной стратегии.
4. Возможная классификация инновационных стратегий, виды адаптационной и творческой инновационных стратегий.
5. Конкурентные инновационные стратегии и их характеристика. Технология разработки инновационной стратегии, особенности оценки инновационных потенциала и климата организации.
6. Общая схема процесса стратегического управления инновационной организацией.

Практические задания:

В качестве, каких объектов интеллектуальной собственности можно защитить перечисленные ниже результаты инновационной деятельности, и какова будет продолжительность периода охраны данного объекта интеллектуальной собственности? Результаты представьте в табличной форме.

Результат инновационной деятельности	Объект интеллектуальной собственности	Продолжительность периода правовой охраны объекта (количество лет)
Новая компьютерная программа распознавания образов		
Новый дизайн контактных линз		

Новый метод найма персонала		
Принципиально новая разновидность стирального порошка		
Новая технология дистанционного обучения		
Принципиально новый тип электронного носителя информации		
Оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки		

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите свойства эффективных инновационных компаний.
2. Охарактеризуйте факторы влияния, принципы и требования построения рациональной организационной структуры инновационной компании.
3. Раскройте взаимосвязь между организационными и продуктово - технологическими нововведениями.
4. Выделите особенности в организации инновационной деятельности в крупном и малом бизнесе, покажите преимущества и недостатки.
5. Опишите факторы восприимчивости/невосприимчивости компании к инновациям.
6. Сформулируйте рекомендации по повышению инновационной активности менеджмента и персонала компании.
7. Рассмотрите ключевые функции успеха инновационного процесса в компании, определите необходимые качества сотрудников для их выполнения.
8. Раскройте сущность проблем, возникающих при взаимодействии менеджмента компании и научно-технических специалистов, и возможных решений.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.

2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.

Дополнительная литература:

1. Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: пер. с 5-го англ. изд./ Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 790 с.
2. Просветов Г. И. Менеджмент: Задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 568 с.
3. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент: учебное пособие/ Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2011. – 440 с.
4. Менеджмент: учебник/ под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2012. – 690 с.
5. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 640 с.
6. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник/ В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов. – СПб.: Росток, 2012. – 480с.

6. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов делится на два вида: аудиторная самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя и внеаудиторная работа студентов.

К самостоятельной работе студентов под контролем преподавателя относится:

- 1) разбор производственных ситуаций, тестов, кейсов;
- 2) выполнение контрольных работ и контрольных опросов;
- 3) проведение деловых и ролевых игр по предложенной тематике;
- 4) участие в конференциях, конгрессах и т.д.

К самостоятельной внеаудиторной работе относится:

- 1) подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим и др.) и выполнение соответствующих заданий;
- 2) самостоятельная работа над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами;
- 3) подготовка ко всем видам контрольных испытаний;

- 4) решение задач, тестов, кейсов, заполнение таблиц, указанных в планах практических занятий;
- 5) подготовка докладов, рефератов;
- 6) изучение монографий, периодических изданий, учебно-методических пособий;
- 7) подготовка к конференциям различного уровня;
- 8) подготовка к олимпиаде по изучаемой дисциплине;
- 9) подготовка презентаций для докладов и т.д.

7. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины

При изучении учебной дисциплины «Инновационный менеджмент», получения знаний и формирования компетенций могут быть использованы следующие образовательные технологии и формы преподавания:

1) Модульная технология.

Модульное обучение предполагает структурирование учебной информации, содержания обучения и организацию работы учащихся с полными, логически завершенными учебными блоками (модулями). Модуль совпадает с темой учебного предмета. Однако, в отличие от темы в модуле, все измеряется, все оценивается: задание, работа, посещение занятий, стартовый, промежуточный и итоговый уровень учащихся. В модуле четко определены цели обучения, задачи и уровни изучения данного модуля, названы навыки и умения. В модульном обучении все заранее запрограммировано: не только последовательность изучения учебного материала, но и уровень его усвоения, и контроль качества усвоения.

Модульное обучение очень близко по своим идеям и организационным формам программированному обучению. Учебные модули и тесты могут быть легко перенесены в компьютерную среду обучения. Многие российские институты дистанционного образования строят свои учебные программы именно на основе модулей. Это делает возможным охватить процессом обучения большое количество учащихся, поставить обучение «на поток».

При разработке модуля учитывается то, что каждый модуль должен дать совершенно определенную самостоятельную порцию знаний, сформировать необходимые умения. После изучения каждого модуля учащиеся получают рекомендации преподавателя по их дальнейшей работе. По количеству баллов, набранных учащимися из возможных, учащийся сам может судить о степени своей «продвинутости».

При модульном обучении чаще всего используется рейтинговая оценка знаний и умений учащихся. Рейтинговая оценка обученности позволяет с большей степенью достоверности характеризовать качество его подготовки по данной специальности. Однако не каждая рейтинговая система позволяет сделать это. Выбранная произвольно, без доказательств ее эффективности и целесообразности, она может привести к формализму в

организации учебного процесса. Проблема заключается в том, что разработать критерии знаний и умений, а также их оценки – дело очень трудоемкое.

После окончания обучения на основе модульных оценок определяется общая оценка, которая учитывается при определении результатов итогового контроля по предмету.

Учащиеся могут повысить модульные оценки только в период между сессиями, на экзамене они повышению не подлежат. При проведении итогового контроля вопросы экзамена должны носить обобщающий характер, отражать основные понятия курса, а не повторять вопросы модульного контроля, причем учащиеся должны заранее знать эти экзаменационные вопросы.

2) Проблемная лекция. Такая лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

С помощью проблемной лекции обеспечивается усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления, формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего бакалавра.

В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного, подлежащего лишь запоминанию материала, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Полученная информация усваивается как личностное открытие еще неизвестного для себя знания. Что позволяет создать у студентов иллюзию «открытия» уже известного в науке. Проблемная лекция строится таким образом, что познания студента приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление студента и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для будущей профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения студентами.

Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание студентов на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материала студентами.

3) Лекция-визуализация. Данный вид лекции является результатом использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.

Лекция-визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция – визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача преподавателя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняли бы словесную информацию, но и сами являлись носителями информации. Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности студента.

4) Лекция-беседа. Лекция-беседа, или “диалог с аудиторией”, является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

5) Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу.

Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Так же можно предложить студентам проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем дать краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

6) Лекция-пресс-конференция. Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс-конференций, только со следующими изменениями. Преподаватель называет тему лекции и просит студентов письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый студент должен в течение 2-3 минут

сформулировать наиболее интересующие его вопросы, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Активизация деятельности студентов на лекции-пресс-конференции достигается за счет адресованного информирования каждого студента лично. В этом отличительная черта этой формы лекции. Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мыслительную деятельность, а ожидание ответа на свой вопрос концентрирует внимание студента. Вопросы студентов в большинстве случаев носят проблемный характер и являются началом творческих процессов мышления. Личностное, профессиональное и социальное отношение преподавателя к поставленным вопросам и ответом на них, оказывает воспитательное влияние на студентов. Опыт участия в лекция-пресс-конференция позволяет преподавателю и студентам отрабатывать умения задавать вопросы и отвечать на них, выходить из трудных коммуникативных ситуаций, формировать навыки доказательства и опровержения, учета позиции человека, задавшего вопрос.

7) Метод «круглого стола». Эта группа методов включает в себя: различные виды семинаров и дискуссий. В основе этого метода лежит принцип коллективного обсуждения проблем, изучаемых в системе образования. Главная цель таких занятий состоит в том, чтобы обеспечить студентам возможность практического использования теоретических знаний в условиях, моделирующих форм деятельности реальных специалистов.

Такие занятия призваны обеспечить развитие творческого мышления профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний – это свободное владение языком соответствующей профессиональной области, научная точность оперирования формулировками, понятиями, определениями. Студенты должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, доказательства и опровержения, отстаивать свою точку зрения, демонстрировать достигнутый уровень теоретической подготовки.

На занятия «круглого стола» выносятся важные темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки; вопросы, наиболее трудные для понимания и усвоения. Такие темы обсуждаются коллективно, что обеспечивает активное участие каждого студента.

8) Деловая игра – используется, чтобы активизировать мышление студентов, повысить самостоятельность будущего специалиста, внести дух творчества в обучение, приблизить его к профориентационному, подготовить к

профессиональной практической деятельности. Главным вопросом в проблемном обучении выступает «почему», а в деловой игре – «что было бы, если бы...».

Данный метод раскрывает личностный потенциал студента: каждый участник может продиагностировать свои возможности в одиночку, а также и в совместной деятельности с другими участниками.

В процессе подготовки и проведения деловой игры, каждый участник должен иметь возможность для самоутверждения и саморазвития. Преподаватель должен помочь студенту стать в игре тем, кем он хочет быть, показать ему самому его лучшие качества, которые могли бы раскрыться в ходе общения.

Деловая игра – это контролируемая система, так как процедура игры готовится, и корректируется преподавателем. Если игра проходит в планируемом режиме, преподаватель может не вмешиваться в игровые отношения, а только наблюдать и оценивать игровую деятельность студентов. Но если действия выходят за пределы плана, срывают цели занятия, преподаватель может откорректировать направленность игры и ее эмоциональный настрой.

9) Ролевая игра – путём создания и проигрывания контролируемой учебной ситуации, моделирующей реальную управленческую ситуацию, научить студентов понимать профессиональные роли, действовать в заданных условиях соответственно принятым ролям, подходить к учебным ситуациям с разных точек зрения (менеджера или подчинённого), вырабатывать навыки работы менеджера, искать оптимальные решения проблемных и конфликтных ситуаций. Могут использоваться как независимо, так и являться частью деловых игр.

10) «Пресс-конференция»: студенты распределяются на подгруппы. Одна группа выступает в роли журналистов, другая в роли специалистов. Студенты располагаются лицом друг к другу. «Журналисты» задают вопрос, «специалисты» отвечают на него. Преподаватель выступает в роли стороннего наблюдателя, отмечая для себя активность студентов.

11) Решение задач.

Данная форма обучения направлена на получение результата доказательным путём через математические инструменты или инструменты логики. Обучаемый должен учиться сопоставлять исходные данные, видеть ход действий для получения необходимого результата.

12) Решение тестов. Тестовые задания должны быть компетентностно-ориентированными и могут быть представлены в различных вариациях:

- тестовые задания множественного выбора с одним или несколькими правильными ответами из предложенного набора ответов;
- тестовые задания множественного выбора на установление соответствия;
- тестовые задания множественного выбора на установление последовательности;

– тестовые задания с конструируемым ответом: с кратким регламентируемым ответом или же со свободным изложением (с развернутым ответом в произвольной форме).

13) Решение кейсов (кейс-стади, гарвардский метод). Под кейсами понимается техника обучения, использующая описание реальных управленческих, экономических и социальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.

14) Подготовка презентаций.

15) «Морской бой»: группа делится на две команды, студентам раздаются «боеприпасы» – карточки, на которых указаны вопросы. И «спасательные круги», которые возвращают вопросы той команде, которая его задала. Цель студентов – ответить на все вопросы как можно быстрее.

16) Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа. Этапы отличаются организацией и правилами их проведения:

а) постановка проблемы. Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма;

б) генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех (см. ниже) всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений.
- полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.
- необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
- комбинируйте и улучшайте любые идеи.

в) группировка, отбор и оценка идей. Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от

того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «соглашения с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

17) Работа в группах – форма организации деятельности, при которой на базе целевой учебной аудитории создаются небольшие рабочие группы (3-5 обучаемых) для совместного выполнения учебного задания.

Работа в группе позволяет индивидуально регулировать объем материала и режим работы, дает возможность формировать умение сообща выполнять работу, использовать прием взаимоконтроля. Возможность самостоятельно оценивать свою работу позволяет соблюсти принцип «отметочной безопасности», развивать интерес к предмету, а использование опорных сигналов (таблиц, схем, рисунков и т. п.) облегчит запоминание изучаемого материала.

Принципы групповой работы:

- аудитория разбивается на несколько групп от 3 до 6 человек;
- каждая группа получает свое задание, которое может быть одинаковым для всех либо дифференцированное;
- внутри каждой группы, между ее участниками распределяются роли («лидер», «спикер», «аналитики», «хранитель времени» и т.п.);
- процесс выполнения задания в группе осуществляется на основе обмена мнениями, оценками;
- выработанные в группе решения обсуждаются всей учебной группой.

Из принципов групповой работы видно, что для такой работы характерно непосредственное взаимодействие и сотрудничество между учащимися,

которые, таким образом, становятся активными субъектами собственного учения. А это принципиально меняет в их глазах смысл и значение учебной деятельности.

8. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки результатов обучения представляет собой дифференциацию оценки знаний студента по бально-рейтинговой системе.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных
Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров
Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям;

Бально-рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов введена в учебный процесс с целью активизации самостоятельной работы студентов и стимулирования ее ритмичности.

1. Безупречное усвоение изучаемой студентом в семестре учебной дисциплины оценивается в 100 рейтинговых баллов («100 % успеха»).
2. Повышение рейтинга возможно за счёт участия в научно-исследовательской работе или тематической олимпиаде, связанной с содержанием изучаемой дисциплины. Также повышенный рейтинг ставится за использование дополнительных источников информации и выполнение контрольных испытаний на уровне выше требуемого.
3. Студенты, имеющие задолженности по промежуточным контрольным испытаниям по неуважительной причине к экзамену не допускаются и могут быть отчислены из университета в установленном порядке за академическую неуспеваемость.

9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины

Текущий контроль успеваемости студентов.

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация.

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию учебной дисциплины.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга экзаменационного испытания. Экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками и приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу экзамена. Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При аттестации на «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по дисциплине или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

10. Комплект оценочных средств по дисциплине

Примерная тематика докладов и эссе для учебного процесса:

1. Современный этап развития инновационных процессов в России.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.
3. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.
4. Система целей инновационных процессов.
5. Разработайте бизнес-план инновационного проекта на основе использования патента/ ноу-хау/ лицензии/ товарного знака/ франчайзинга.
6. Разработайте бизнес-план инновационного проекта, относящегося к вашей (выбранной) области деятельности.
7. Разработайте план поэтапного финансирования инновационного проекта.
8. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
9. Разработайте систему информационного обеспечения инновационной деятельности на предприятии (структуру базы данных).
10. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.
11. Оценить возможные источники финансирования по доступности, цене, скорости привлечения финансовых средств.
12. Риски в инновационной деятельности.
13. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
14. Тема по курсу, предложенная студентом, по согласованию с преподавателем.
15. Австрийская школа в экономической теории и её значение для современности.
16. Классический менеджмент и его применение на современных российских предприятиях.
17. Теория графов в экономических и управленческих моделях.
18. Вклад Дж. Нэша в теорию игр и его значение для экономической теории.
19. Теория капиталистического развития Й.А. Шумпетера.
20. Интернет-экономика в работах М. Кастельса. Информация в работах Клода Шеннона.
21. История развития криптографии. Криптография в экономике и менеджменте.

22. Парадокс Бертрانا Рассела и его значение для развития математики.
23. Йозеф Шумпетер и его теория инноваций.
24. Мануэль Кастельс и его теория информационного развития общества.
25. Математическая школа в экономике.
26. Метод диалектического материализма в трудах Карла Маркса.
27. Монетарные теории в XX столетии.
28. Образование и наука в рыночных условиях.
29. Реформы образования в России.
30. Стратегии в поведении в конфликте Томаса Шеллинга.
31. Образование и наука в современной России.
32. Основные школы менеджмента в XX в.
33. Понятие информационной экономики: постановка проблемы.
34. Представления российского экономиста В.Иноземцева о современном информационном обществе.
35. Проблемы современного информационного общества в глобальном контексте.
36. Рынок информационных ресурсов и информации.
37. Социологическая теория современного общества Дж. Гэлбрейта.
38. Теория инстинктов Т. Веблена.
39. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
40. Теория человеческого капитала в трудах Гэрри С. Беккера.
41. Управление рисками в современной экономической теории.
42. Теневая экономика: теоретические и практические подходы.
43. Российская коррупция масштабы и перспективы борьбы.
44. Кибернетика Ноберта Винера: рождение, трансформация и современное состояние.
45. Философские концепции научно-технического развития В.Вернадского.
46. Современное состояние и развитие робототехники и дисциплин, занимающихся конструированием искусственных органов (эффектеров, рецептеров).
47. Виртуалистика - наука об искусственной среде (виртуальной реальности).
48. Семиотика - наука о знаковых системах их приложениях в современных процессах и средствах коммуникаций.
49. Нейроинформатика и нейробиология: значение и перспективы.
50. Компьютерная лингвистика: значение и перспективы.
51. История развития и значение кибернетики.
52. История развития наук и представлений об интеллектуальных системах.
53. Экономические взгляды Дж.М. Кейнса и развитие кейнсианства в XX в
54. Теория Н.Д. Кондратьева и научно-технический прогресс.

55. Система управления качеством на предприятии.
56. Движение за качество в менеджменте.
57. Стратегический менеджмент на современном этапе.
58. Исследование систем управления: методы и подходы.
59. Понятие социальной сети. Развитие социальных сетей и их значение.
60. Этапы развития наук.
61. Негативные последствия научно-технического прогресса.
62. Современные методы получения научных знаний.
63. Нейроинформатика как метод получения научных знаний.
64. Понятие асимметрии информации в экономике.
65. Теория графов в моделировании экономических процессов.
66. Теория игр в моделировании экономических процессов.
67. Нанотехнологии и их влияние на биологию, химию, окружающую среду, промышленность, политику и экономику.
68. Мировой экономический кризис 2008-2010: в России и мире.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Современное состояние инновационной сферы в России.
2. Правовое регулирование в сфере нанотехнологий.
3. История развития инноваций.
4. Бизнес-план. Структура и процесс формирования.
5. Эволюция технологических укладов. Циклы Кондратьева.
6. Основные этапы инновационного процесса.
7. Особенности инновационной деятельности.
8. Классификация и основные функции инноваций.
9. Основные элементы и этапы инновационного производства.
10. Субъекты инновационного предпринимательства.
11. Основные отличительные черты субъектов инновационного предпринимательства в Российской Федерации.
12. Диффузия инновации.
13. Инновационная модель экономического развития России.
14. Инновационный менеджмент, понятие и функции.
15. «Российская корпорация нанотехнологий» (РОСНАНО).
16. История создания теории инноватики.
17. Развитие инновационных процессов – основа экономического роста.
18. Фактор риска в инновационной деятельности.
19. Развитие инновационной сферы – основы экономического развития государства (с примерами из опыта развитых стран).
20. Инновационный проект: сущность, этапы создания, реализации.
21. Управление инновационными проектами.
22. Управление инновациями на предприятии.

23. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, способы ее защиты.
24. Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, опытно-конструкторские; их роль в инновационном процессе.
25. Финансирование инновационных проектов, его законодательное обеспечение.
26. Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса.
27. Интеллектуальный продукт – исходный компонент инновационной деятельности.
28. Основные критерии для оценки проекта. Влияние факторов неопределенности и риска.
29. Методы оценки эффективности проекта (на примере реализации конкретного инновационного проекта с оценкой его эффективности).
30. Анализ состояния инновационной деятельности. Оценка факторов. Проблемы, задачи и тенденции развития.
31. Экономический рост как конечный итог инновационного процесса (с конкретными примерами).
32. Продуктовые, технологические, социально-экономические инновации. Жизненный цикл инновации.
33. Государственная поддержка инновационного предпринимательства как залог успешного развития российской экономики. Проблемы и задачи в этой области.
34. Цели научной и инновационной политики ведущих стран мира.
35. Инновационный проект как разновидность инвестиционного.
36. Операционная и стратегическая инноватика, функциональное управление инновациями, программно-целевое управление.
37. Внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность крупных организационных форм.
38. Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии; их значение в развитии инновационного предпринимательства.
39. Формирование и сохранение научного потенциала – основа развития инновационной сферы. Развитие науки как основа государственной политики: поддержка высшей школы и формирование ее тесных связей с наукой.
40. Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций.
41. Региональный аспект инновационной деятельности.
42. Процесс коммерциализации технологий.

43. Цели технологического аудита в организациях различного типа.
44. Прогнозирование научно-технического развития как элемент стратегического управления.
45. Жизненный цикл технологий как фактор конкурентоспособности предприятия.
46. Построение эффективной стратегии коммерциализации.
47. Оценка стоимости интеллектуальной собственности.
48. Особенности оценки стоимости инновационного бизнеса.
49. Инновационный центр «Сколково», как действующий центр инноваций.
50. Формирование портфеля проектов.
51. Место и роль государства в формировании национальной инновационной системы.
52. Маркетинг инноваций: инновация, как специфический товар.
53. Финансирование инновационной деятельности.
54. Контроллинг инновационных проектов.
55. Управление творческими группами.
56. Понятие инфраструктуры рынка инноваций.
57. Создание благоприятных условий нововведений.
58. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
59. Нововведения как объект инновационного управления.
60. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства.

Тесты для самоконтроля:

1. Родоначальником теории волновых колебаний является:

- А) Н. Д. Кондратьев;
- Б) Й. Шумпетер;
- В) С. Ю. Глазьев;
- Г) нет верного ответа.

2. Основателем теории инновационных процессов в современной ее трактовке признается:

- А) М. Портер;
- Б) Й. Шумпетер;
- В) Н.Д. Кондратьев;
- Г) Нет верного ответа.

3. Жизненный цикл технологического уклада развивается в следующей последовательности фаз:

- А) зарождение – доминирование – монополия – угасание;
- Б) зарождение – монополия – доминирование – угасание;
- В) доминирование – зарождение – монополия – угасание;
- Г) нет верного ответа.

4. Третий технологический уклад базируется на использовании в промышленном производстве:

- А) парового двигателя;
- Б) электрической энергии;
- В) микроэлектронных компонентов;
- Г) верны Б) и В).

5. Ядром пятого технологического уклада является:

- А) электронная промышленность, вычислительная техника;
- Б) телеграф, автомобили;
- В) оптические волокна, информационные услуги;
- Г) верны А) и В).

6. С каждым последующим технологическим укладом потенциал страны:

- А) возрастает;
- Б) снижается;
- В) остается неизменным;
- Г) возрастает или остается неизменным.

7. Понятие «инновация» можно обозначить как:

- А) нововведение;
- Б) новшество после его коммерциализации;
- В) новую идею;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны А) и В).

8. Существуют следующие виды эффекта от инноваций

- А) технический, экономический и социальный;
- Б) ресурсный;
- В) экологический, культурный;
- Г) верны А) и Б).

9. Системные инновации - это:

- А) инновации, возникшие на базе крупных изобретений;
- Б) новые функции радикальных инноваций, возникшие в результате объединения их составных частей новыми способами;
- В) улучшения продуктов;
- Г) внешнее изменение продуктов.

10. Жизненный цикл инноваций – это:

- А) совокупность стадий от разработки нового продукта до его ввода на рынок и устаревания;
- Б) прохождение инновацией стадии внедрения, роста, зрелости и спада;
- В) временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций.

11. К окружению фирмы относятся:

- А) инфраструктура региона, макросреда, обратная связь;
- Б) «Выход», «вход», инфраструктура региона, макросреда;
- В) «Выход», «вход», обратная связь, внешняя среда;
- Г) нет верного ответа.

12. К внутренней среде фирмы, т.е. системе инновационного менеджмента относятся:

- А) подсистемы научного сопровождения, целевая и обеспечивающая подсистемы;
- Б) управляемая и управляющая подсистемы;
- В) целевая, управляемая и управляющая подсистемы;
- Г) верны А) и Б).

13. Целью прогнозирования выступает:

- А) определение сроков и характеристик планируемого объекта;
- Б) получение научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей, используемых при разработке стратегических планов;
- В) разработка методов и средств решения поставленных задач.

14. На стадии организации решаются следующие задачи:

- А) создаются реальные условия для достижения запланированных целей;
- Б) осуществляется экономическое и моральное стимулирование персонала;
- В) создаются условия для саморазвития работников

15. Учет как функция инновационного менеджмента должен:

- А) обеспечивать динамичность показателей и полноту информации;
- Б) выполняться только на начальных стадиях жизненного цикла выпускаемого товара;
- В) фокусироваться преимущественно на выполнении плановых показателей по затратам и срокам проекта;
- Г) нет верного ответа.

16. Задачей функции координация является:

- А) выявление отклонений фактические данных о ходе выполнения проекта от плановых показателей;
- Б) установление рациональных связей между всеми звеньями организации;
- В) выполнение корректирующих действий.

17. Анализ — это функция:

- А) разложения целого на элементы и последующего установления взаимосвязей между ними;
- Б) объединения элементов системы в единое целое для исследования явления в его единстве;
- В) инновационного менеджмента, играющая первостепенную роль в управлении инновационным процессом.

Тест:

1. Закон спроса описывает следующую взаимосвязь между ценой и спросом:

- А) при повышении цены товара спрос также увеличивается;
- Б) со снижением цены товара спрос на него повышается;
- В) изменение цены товара не оказывает существенного влияния на уровень спроса на него.

2. Закон предложения характеризует:

- А) прямопропорциональную зависимость между ценой товара и его предложением;
- Б) обратнопропорциональную связь предложения товара с его ценой;
- В) степень чувствительности предложения товара на изменение его цены.

3. Закон убывающей доходности проявляется в том, что:

- А) доход, приходящийся на единицу выпускаемой продукции, с каждым последующим периодом снижается;
- Б) получение каждой последующей единицы эффективности требует больше единиц затрат, чем получение предыдущей эффективности (когда закон масштаба исчерпал себя);
- В) потребление каждой последующей единицы товара приносит меньшую предельную полезность его потребителю.

4. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления отражает тот факт, что:

- А) затраты, понесенные в сфере производства, должны быть равны затратам в сфере потребления;
- Б) максимальная эффективность управления объектом достигается при минимальных совокупных затратах (т.е. суммы производственных и эксплуатационных затрат);
- В) при росте затрат в сфере производства, затраты в сфере потребления должны пропорционально уменьшаться.

5. Закон эффекта масштаба иллюстрирует следующую закономерность:

- А) при увеличении программы выпуска продукции (до оптимальной величины) косвенные затраты на единицу продукции уменьшаются;
- Б) себестоимость продукции снижается при наращивании объемов производства (до определенного предела);
- В) можно увеличивать объемы производства до бесконечности (т.е. насколько позволят производственные мощности), уменьшая при этом себестоимость продукции;
- Г) верны А) и Б).

6. Закон конкуренции – закон:

- А) выполнение которого не зависит от качества антимонопольного законодательства;
- Б) в соответствии с которым в мире происходит процесс постоянного повышения качества продукции и услуг;
- В) предписывающий правила поведения предприятий при ведении их бизнеса.

7. Системный подход – это:

- А) систематические пересмотр и корректировка методов управления объектами;
- Б) постоянная систематизация полученных результатов исследований;
- В) методология исследования объектов как систем.

8. Свойство неаддитивности системы означает:

- А) различные системы невозможно складывать между собой;

Б) несводимость свойств системы к сумме свойств составляющих ее компонентов;

В) невозможность сложения свойств системы и ее компонентов.

9. Целенаправленность системы означает:

А) развитие системы в одном направлении;

Б) построение дерева целей, показателей эффективности систем;

В) приоритет удовлетворения целей системы перед целями ее компонентов.

10. Инерционность системы характеризуется

А) скоростью изменения выходных параметров системы в ответ на изменения входных параметров;

Б) способностью системы нормально функционировать при изменении параметров внешней среды;

В) способностью к обучению и саморазвитию.

11. Функциональный подход к менеджменту характеризуется тем, что:

А) основывается на совершенствовании уже существующих систем;

Б) отталкивается от потребностей, от требований «выхода» системы;

В) способствует созданию новой качественной продукции;

Г) верны Б) и В).

12. Использование маркетингового подхода к менеджменту заключается:

А) в усилении роли маркетинговых исследований при разработке инновационного продукта;

Б) в ориентации управляющей подсистемы менеджмента при решении любых задач на потребителя;

В) в разработке системы продвижения товаров на рынке для эффективного управления процессом коммерциализации.

13. Комплексный подход к менеджменту означает:

А) рассмотрение всех областей менеджмента и их взаимосвязей при принятии управленческого решения;

Б) изучение происходящих явлений комплексно;

В) усложнение простых явлений с целью учета всех возможных рискованных ситуаций.

Тест:

1. Принципиальными аспектами организации инноваций являются:

А) субъект и объект инновационной деятельности;

Б) субъект инновационной деятельности, совокупность процессов, структуры;

В) управляющая система, управляемая система, структурные взаимосвязи.

2. К основным классификационным признакам инновационной организации относятся:

А) уровень специализации инновационной организации;

Б) сфера применения новшества (инновации);

В) длительность разработки;

Г) верны А) и Б).

3. К основным классификационным признакам инновационной организации не относятся:

- А) тип стратегии инновационной организации;
- Б) источник финансирования ИО;
- В) стоимость разработки;
- Г) верно Б) и В).

4. Форма финансирования венчурного бизнеса характеризуется:

- А) долевым участием инвестора в капитале компании;
- Б) предоставлением средств на короткий срок;
- В) активной ролью инвестора в управлении финансируемой им фирмой;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

5. К факторам, определяющим организационную структуру предприятия, относятся:

- А) номенклатура выпускаемой продукции;
- Б) занимаемая доля рынка;
- В) степень развития инфраструктуры региона;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

6. Линейная структура характеризуется:

- А) четкой вертикалью власти;
- Б) открытыми связями между отделами и руководителями;
- В) узкой специализацией и конкретностью выполняемых задач.

7. Функциональный тип организационной структуры предполагает:

- А) создание отделов, с четким распределением функциональных обязанностей между сотрудниками;
- Б) подчинение производственных подразделений непосредственно руководителю;
- В) осуществление контроля выполняемых работ функциональными подразделениями.

8. Матричная структура организации отличается от линейно-функциональной тем, что:

- А) в нее для лучшей координации выполняемых проектов вводится дополнительный субъект контроля – менеджер проекта;
- Б) открытость любых связей по вертикали и горизонтали;
- В) все подчиняются руководителю.

9. Особенность бригадной структуры состоит в том, что внутри организации создаются бригады, которые:

- А) формируются для координации новых проектов;
- Б) включают в себя представителей из различных отделов и подразделений для решения отдельных задач;

В) подчиняются только непосредственным руководителям бригады.

10. Целесообразно выбирать дивизиональную организационную структуру предприятиям, которые:

А) выпускают многономенклатурную продукцию;

Б) имеют диверсифицированные рынки сбыта;

В) имеют широкий географический охват рынков сбыта продукции;

Г) все ответы верны;

Д) верны А) и Б).

11. К преимуществам проблемно-целевой структуры управления относятся:

А) быстрое урегулирование возникающих проблем;

Б) глубокая специализация работников, выполняющих конкретную задачу;

В) адаптивность к изменениям;

Г) верны А) и Б);

Д) верны Б) и В).

12. Процессы изменений в организациях в порядке их усложнения происходят в следующей последовательности:

А) реформирование —> реорганизация —> реструктуризация;

Б) реорганизация —> реформирование —> реструктуризация;

В) реструктуризация —> реформирование —> реорганизация.

13. Формами реорганизации, согласно ГК РФ, являются:

А) слияние, присоединение, разделение;

Б) отсоединение, трансформация;

В) выделение, преобразование;

Г) верны А) и Б);

Д) верны А) и В).

14. Критериями реформирования предприятия служат:

А) ведение реестра акционеров внутренними службами предприятия;

Б) дублирование обязанностей и полномочий между участниками (учредителями) предприятия и его руководителем;

В) отсутствие задолженности по платежам в бюджеты всех уровней либо ее реструктуризация.

15. Реструктуризация предприятия осуществляется:

А) по собственной инициативе и на собственные средства предприятия;

Б) под руководством и при поддержке вышестоящей организации;

В) на основе четко разработанной программы реструктуризации;

Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

Тест:

1. Становление теории управления инновациями связывают:

А) с появлением первых лабораторий, первых подразделений НИОКР в крупных компаниях;

- Б) с именами ученых – новаторов Т. Эдисон и Г. Форд;
- В) с первой успешной коммерциализацией новшества;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

2. Управление инновациями первого поколения:

- А) относится к периоду 1850 - 1900 гг.;
- Б) осуществлялось самими учеными;
- В) как функция менеджмента имело корпоративное значение.

3. Третье поколение управления инновациями отличается от второго поколения тем, что:

- А) управление научно-исследовательской деятельностью стало прерогативой корпоративных менеджеров;
- Б) основное внимание стало уделяться удовлетворению явных потребностей покупателя;
- В) управление инновационными проектами стало осуществляться на основе стратегического планирования;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

4. Управление инновационными процессами в рамках четвертого поколения направлено на:

- А) снижение неопределенности и непредсказуемости результатов коммерциализации новшества на рынке;
- Б) выявление скрытых потребностей покупателей посредством глубоких маркетинговых исследований;
- В) расширение миссии НИОКР в процессе управления организацией;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны А) и В).

1. Основными задачами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) являются:

- А) разработка стратегии развития предприятия;
- Б) получение новых знаний и новых областей их применения;
- В) разработка нормативов конкурентоспособности товаров организации.

6. Последовательность этапов проведения НИОКР выглядит следующим образом:

- А) прикладные исследования→поисковые фундаментальные исследования→теоретические фундаментальные исследования→опытно-конструкторские работы;
- Б) теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования→прикладные исследования→опытно-конструкторские работы;
- В) прикладные исследования→опытно-конструкторские работы→теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования.

7. Опытные, экспериментальные работы – это:

- А) завершающая стадия НИОКР;
- Б) вид разработок, которые могут выполняться на любом этапе проведения НИОКР;
- В) вид разработок, направленных на изготовление специального оборудования, необходимого для проведения НИОКР;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

8. Возникновение правового регулирования интеллектуальной собственности на международном уровне связывают с:

- А) парижской конвенцией;
- Б) венской конвенцией;
- В) европейской конвенцией.

9. При заграничном патентовании изобретений новизна изобретения определяется:

- А) по дню первоначальной заявки;
- Б) по дню заявки в данной стране;
- В) по степени оригинальности изобретения.

10. Патент представляет собой:

- А) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение;
- Б) разрешение отдельным лицам использовать изобретение, защищенное патентом;
- В) одну из форм торговли технологиями.

11. Патент на изобретение действует в течение:

- А) 20 лет с даты поступления заявки в Роспатент;
- Б) 5 лет с правом продления до 3 лет;
- В) 10 лет с правом продления до 5 лет.

12. Сопутствующие лицензионные соглашения предусматривают, что:

- А) технология передается независимо от места и условий ее предстоящего использования;
- Б) одновременно с передачей лицензии заключается контракт на оказание дополнительных услуг (строительство, инжиниринговые услуги);
- В) заключается контракт на передачу нескольких лицензий.

13. Роялти представляют собой:

- А) периодические отчисления за использование лицензии;
- Б) единовременный платеж;
- В) форму выплаты лицензионных платежей;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

14. Исключительные лицензии отличаются от полных тем, что:

- А) правами использования патента обладает только лицензиат;
- Б) лицензиат имеет монопольное право использования патента, но в объеме и на условиях, оговоренных в договоре;

- В) лицензиат имеет монопольное право использования патента без ограничений в течение срока действия лицензионного соглашения.

Тест:

1. Понятие «инновационный проект» может рассматриваться как:

- А) форма целевого управления инновационной деятельностью;
- Б) процесс осуществления инноваций;
- В) проектирование поэтапного внедрения инновации;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

2. К средствам генерирования инновационных идей относятся:

- А) методы математического моделирования;
- Б) индексный метод;
- В) методы экспертных оценок, творческие методы.

3. Стратегический план реализации проекта определяет:

- А) целевые этапы и основные вехи проекта;
- Б) потребности в материальных, финансовых ресурсах;
- В) четкие границы между комплексами работ, за выполнение которых отвечают различные организации-исполнители;
- Г) Верно Б) и В);
- Д) Верно А) и Б).

4. По уровню проекта планы могут детализироваться на:

- А) продуктово-тематический план;
- Б) бизнес-план;
- В) план отдельных видов работ.

5. Одной из целей разработки Бизнес-плана является:

- А) привлечение интереса и поддержки со стороны внешних инвесторов;
- Б) обеспечение динамики инвестиций, позволяющей осуществить проект в соответствии с временными финансовыми ограничениями;
- В) снижение объема затрат и риска проекта за счет соответствующей структуры инвестиций и максимальных налоговых льгот.

6. Основными этапами завершения проекта являются:

- А) проверка финансовой отчетности и окончательные расчеты с исполнителями;
- Б) сдача проекта и закрытие контракта;
- В) приемочные испытания результата проекта и паспортизация.

7. Преимуществом портфеля, состоящего из крупных проектов, является:

- А) высокий потенциал прибыли;
- Б) способность легкой адаптации проектов друг к другу с точки зрения соответствия наличным ресурсам;
- В) способность обеспечения равномерного потока нововведений.

8. Объем и глубина проверяемых при экспертизе вопросов определяются:

- А) генеральным заказчиком;
- Б) исполнителями;
- В) экспертами.

9. Обязательными атрибутами документов фирмы являются:

- А) цель документа, основание для разработки;
- Б) ссылки на научные подходы и принципы, требования к качеству работ;
- В) потребитель информации, возможный круг исполнителей;
- Г) все ответы верны;
- Д) нет верного ответа.

10. Среди методов проведения экспертизы инновационных проектов различают:

- А) методы сравнения показателей, заложенных в инновационный проект с международными и национальными требованиями;
- Б) методы «мозговой атаки» и Дельфи;
- В) экспертный.

11. Сопоставимость представленных проектов определяется:

- А) по объему работ, производимых с применением новых методов;
- Б) по фактору времени;
- В) по уровню квалификации исполнителей;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

12. Метод дисконтирования основан на том, что:

- А) 1 д.е., полученная в будущем, стоит больше, чем 1 д.е., которая будет получена сегодня;
- Б) деньги не меняют своей стоимости во времени;
- В) деньги, полученные сегодня, всегда обладают большей стоимостью, чем деньги полученные завтра.

13. При наличии инфляции, реальная ставка всегда будет:

- А) меньше номинальной ставки;
- Б) больше номинальной ставки;
- В) равна номинальной ставке.

14. Инновации следует осуществлять, если:

- А) ожидаемый уровень дохода на капитал выше или равен рыночной ставке процента по ссудам;
- Б) ожидаемый уровень дохода на капитал не ниже или равен номинальной ставке процента по ссудам;
- В) ожидаемый уровень дохода на капитал ниже рыночной ставке процента по ссудам.

15) Дисконтированный период окупаемости:

- А) это период, необходимый для возмещения инвестиций за счет дисконтированных чистых денежных потоков;

- Б) не учитывает затрат на заемные средства или собственный капитал, используемые для осуществления проекта;
 - В) всегда длиннее простого периода окупаемости инвестиций (не учитывающего стоимости капитала, используемого для реализации проекта)
 - Г) верно А) и В);
 - Д) верно А) и Б).
- 16) Внутренняя норма доходности – это:**
- А) расчетная ставка процентов, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям;
 - Б) соотношение эффекта и затрат на реализацию проекта;
 - В) норма доходности проекта, учитывающая только затраты на собственный капитал, использованный для реализации проекта.

Тест:

- 1. Конкурентное преимущество системы – это:**
- А) эксклюзивная ценность системы, дающая ей превосходство над конкурентами;
 - Б) преимущество одного элемента системы перед другими элементами;
 - В) то, чем система владеет, стремится сохранить либо иметь в будущем.
- 2. Методика оценки конкурентного преимущества опирается на:**
- А) сущность ценности;
 - Б) сущность конкурентоспособности системы;
 - В) экономическую ситуацию, складывающуюся на рынке.
- 3. По сфере возникновения различают следующие конкурентные преимущества:**
- А) социально-политические;
 - Б) стратегические;
 - В) внешние.
- 4. К приобретенным конкурентным преимуществам персонала относится:**
- А) деловые качества;
 - Б) темперамент;
 - В) физические данные.
- 5. Среди динамичных факторов конкурентоспособности товара различают:**
- А) затратами на эксплуатацию;
 - Б) факторы времени;
 - В) факторы синергичности;
 - Г) верны А) и Б);
 - Д) верны Б) и В).
- 6. Внутренние факторы конкурентного преимущества товара включают в себя:**

- А) сила конкуренции среди товаров-заменителей;
- Б) активность контактных аудиторий;
- В) патентоспособность конструкции товара.

7. Структурные факторы конкурентного преимущества организации:

- А) являются внешними факторами, проявление которых практически не зависит от организации;
- Б) охватывают персонал, производственную и организационную структуры организации;
- В) отражают уровень интеграции внутри страны и в рамках мирового сообщества;
- Г) верны А) и Б);
- Д) нет верного ответа.

8. В соответствии с законом конкуренции в мире происходит:

- А) объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены;
- Б) объективный процесс повышения качества продукции и рост ее удельной цены;
- В) объективный процесс вытеснения с рынка фирм, не способных своевременно реагировать на меняющиеся рыночные условия;
- Г) верны А) и В);
- Д) верны Б) и В).

9. Закон конкуренции длительное время может действовать:

- А) при любых типах структуры рынка;
- Б) только при наличии качественного антимонопольного законодательства;
- В) при условии введения ограничения общего объема внутреннего рынка по некоторой продукции в размере 35% для одного изготовителя.

Тест:

1. Среди тенденций развития технологий, наблюдаемых в настоящее время, можно выделить:

- А) переход от малооперационных производственных процессов к дискретным многооперационным процессам;
- Б) переход к замкнутым технологическим схемам с полной переработкой полупродуктов;
- В) новая технология связана с использованием электроэнергии только как двигательной силы.

2. По динамике развития технологии классифицируют на:

- А) прогрессирующие, развивающиеся, устоявшиеся, устаревшие;
- Б) созидательные, разрушительные, двойного назначения;
- В) наукоемкие, капиталоемкие, энергоемкие, энергосберегающие, безотходные, малооперационные.

3. Внешняя подготовка производства осуществляется:

- А) проектными и научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро;
- Б) технологами и конструкторами непосредственно на предприятии;
- В) с участием специальной наблюдательной комиссии.

4. Экономические расчеты целесообразно выполнять:

- А) на этапе изготовления опытных образцов и специального технологического оборудования;
- Б) на всех стадиях подготовки производства;
- В) на завершающей стадии подготовки производства.

5. На предприятиях с крупносерийным производством подготовка производства новых изделий ведется:

- А) централизованно под руководством главного инженера;
- Б) децентрализованно;
- В) с использованием смешанной системы подготовки производства.

6. На стадии инженерного прогнозирования определяются:

- А) сроки и порядок промышленного освоения новых изделий;
- Б) возможные ограничения развития объектов;
- В) Функции различных отделов и служб, задействованных в процессе технологической подготовки производства;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

7. Опытный образец изделия изготавливается на основе:

- А) операционного технологического процесса;
- Б) маршрутного технологического процесса;
- В) оперативного технологического процесса.

8. Отлаженная организационная структура служб технологической подготовки производства должна обеспечивать:

- А) четкую организацию документооборота;
- Б) быстрое реагирование на решение новых задач;
- В) изготовление опытных образцов;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

9. Процесс реинжиниринга характеризуется:

- А) обязательным применением научных методов и подходов инновационного менеджмента;
- Б) повышением организационно-технического уровня производства организации;
- В) обеспечением уровня конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности «входа» системы.

Тест:

1. К препятствиям, которые стоят на пути финансирования инновационной деятельности, можно отнести:

- А) нежелание руководства компании инвестировать собственные средства в связи с высоким риском планируемой инновации и непрогнозируемости будущих доходов;
- Б) сложность привлечения инвестора в связи с очень длительным периодом окупаемости инновационного проекта;
- В) сложность выбора наиболее подходящего инвестора для финансирования проекта из числа предложенных вариантов;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

2. Среди внешних источников финансирования инновационной деятельности выделяют:

- А) амортизационные отчисления, прибыль, акционерный капитал предприятия
- Б) банковское и коммерческое кредитование;
- В) бюджетное кредитование;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно Б) и В).

3. На институциональном уровне (на уровне предприятия) источниками финансирования являются:

- А) собственные средства предприятия, средства финансово-промышленных групп, научно-производственных комплексов и корпораций;
- Б) отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды;
- В) специальные региональные внебюджетные фонды.

4. Средства государственного бюджета выделяются, прежде всего, на:

- А) покупку импортного оборудования;
- Б) проведение усовершенствований продукции, результативность которых видна в краткосрочной перспективе;
- В) производства, ориентированные на выпуск импортозамещающей продукции.

5. Одним из принципов механизма кредитования организаций является принцип срочности, согласно которому:

- А) предприятие-заемщик обязано в срочном порядке вернуть сумму кредита по предъявлению требования об этом банком;
- Б) предприятию-заемщику необходимо вернуть полученный кредит в точно обозначенный в кредитном договоре срок;
- В) срочным кредитом является кредит, предоставленный предприятию-заемщику на срок до 1 года.

6. Закрытое размещение ценных бумаг подразумевает:

- А) предложение ценных бумаг компании неограниченному кругу инвесторов;
- Б) тайное проведение эмиссии ценных бумаг;
- В) возможность приобретения ценных бумаг заранее ограниченным кругом инвесторов.

7. При финансовом лизинге:

- А) срок аренды оборудования намного меньше срока его службы;
- Б) лизингополучатель, как правило, выкупает оборудование в конце срока договора лизинга;
- В) лизинговая компания выкупает у Клиента уже приобретенное им имущество и передает ему же в лизинг.

8. В отличие от традиционного банковского кредитования, при лизинговом механизме финансирования:

- А) требуется 100%-ая гарантия возврата кредита и процентов за его использование;
- Б) финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность;
- В) оборудование не отражается на балансе предприятия, амортизация не начисляется, налог на него не платится.

9. Основным отличием лизингового механизма от аренды является:

- А) расчет выплат за аренду объекта лизинга осуществляется исходя из срока его службы;
- Б) размер выплат за аренду объекта лизинга в значительной мере зависит от рыночной конъюнктуры;
- В) срок лизинга зависит от периода амортизации оборудования (объекта лизинга).

10. Характерной чертой венчурного механизма финансирования инновационной деятельности является:

- А) активное участие инвесторов в управлении финансируемыми ими проектами на всех этапах их осуществления;
- Б) гарантия обеспечения (залога) предоставляемой ссуды;
- В) инвестирование средств в новые наукоемкие разработки, даже отличающиеся высокой степенью неопределенности;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

11. Основными кредиторами-инвесторами при проектном финансировании выступают:

- А) только коммерческие и инновационные банки;
- Б) коммерческие и инновационные банки, правительственные учреждения, иностранные компании;
- В) международные финансовые организации и негосударственные структуры;
- Г) верно Б) и В).

Тест:

1. Вероятность риска – это:

- А) степень воздействия источника риска, измеряемая в пределах от 0 до 1;
- Б) отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск-решений; изменяется по величине от 0 до 1;

В) качественная характеристика величины риска и его вероятности.

2. Инвестиционные риски связаны с:

- А) возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему;
- Б) возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов;
- В) возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций.

3. Риски возникают:

- А) только на этапе коммерциализации новшеств;
- Б) на различных стадиях инновационного процесса;
- В) на этапе зарождения и проведения разработки.

4. К внутренним факторам риска относятся:

- А) поставщики; потребители, конкуренты;
- Б) низкая надежность отдельных компонентов системы управления организацией, слабость ее производственной и организационной структуры;
- В) рыночная инфраструктура, образование и наука.

5. Чем с большими допущениями построена модель оптимизации риска, тем:

- А) выше риск прогнозируемого события;
- Б) ниже риск прогнозируемого события;
- В) больше разброс анализируемого параметра от средней величины;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

6. Метод диверсификации рисков заключается в:

- А) распределении рисков между соисполнителями и субподрядчиками проекта;
- Б) распределении инвестиций по разным проектам;
- В) распределении общего риска путем объединения с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела.

7. Главными составляющими эффективности методов управления рисками выступают:

- А) затраты и доход;
- Б) коэффициент риска и фактор времени;
- В) затраты, доход, и коэффициент риска;
- Г) затраты, доход, коэффициент риска и фактор времени.

8. Экономический эффект внедрения новшества на предприятии или продажи новшеств может быть:

- А) только потенциальными;
- Б) потенциальным или фактическим;
- В) только фактическим.

9. К социальному эффекту от внедрения новшеств можно отнести:

- А) увеличение удельного веса новых информационных технологий;
- Б) повышение степени безопасности работников;

В) повышение эргономичности производства.

10) Коэффициент текущей ликвидности представляет собой отношение:

А) собственных средств к заемным средствам;

Б) оборотных активов проекта к заемным средствам;

В) оборотных активов проекта к собственным средствам.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Инновационный менеджмент» включает в себя следующие средства:

- мультимедийный проектор;
- средства аудиовоспроизведения;
- телевизор;
- видеоманитон;
- DVD – проигрыватель;
- книжный фонд библиотеки;
- компьютерный класс.

12. Информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.

Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.
2. Гершман М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М. А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2010. - 200 с.
3. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: электронный учебник/ А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М.: КНОРУС, 2009. – 1 электрон. опт. диск.
4. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.

6. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ отв. ред. Г. М. Мкртчян. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. - 276 с.
7. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
8. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.
9. Инновационный менеджмент: учебник/ под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
10. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
11. Теория менеджмента: учебник/ под ред. А. М. Лялина. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с.
12. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
13. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.
14. Инновационный менеджмент: учебник/ под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
15. Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: пер. с 5-го англ. изд./ Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 790 с.
16. Просветов Г. И. Менеджмент: Задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 568 с.
17. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент: учебное пособие/ Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. - М.: ИД Высшей школы экономики, 2011. - 440 с.
18. Менеджмент: учебник/ под общ. ред. И. Н. Шапкина. - М.: Юрайт, 2012. - 690 с.
19. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 640 с.
20. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник/ В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов. - СПб.: Росток, 2012. - 480 с.

Электронные источники:

1. <http://www.infoteka.economicus.ru> – образовательные электронные ресурсы, относящиеся к различным экономическим дисциплинам.
2. <http://www.glossary.ru> – справочная информация.
3. <http://www.cfin.ru> – корпоративный менеджмент.
4. <http://www.consulting.ru> – новости финансовых организаций.
5. <http://www.minfin.ru> – министерство финансов РФ.
6. <http://www.expert.ru> – журнал Эксперт.
7. <http://www.bookhere.ru> – каталог электронных книг.

Примеры и образцы различных форм и видов образовательных технологий

Полет на Луну

В игре может участвовать неограниченное число человек. Первоначально дается индивидуальная оценка, затем достигается общая оценка в группах по два человека, далее группы еще раз укрупняются и т.д. На завершающем этапе все участники должны договориться между собой и вынести общую групповую оценку.

Описание игровой ситуации. Участники должны поставить себя на место космонавтов, совершивших неудачную посадку на Луну. При этом рассматривается один вариант, в котором каждый из участников имитирует неудачно прилунившегося в одиночку космонавта, и другой вариант, когда космонавтов много. В одном случае участники принимают решение индивидуально, в другом – коллективно. Крушение космического корабля произошло на расстоянии 300 км от стационарной базы, давно работающей на Луне. После крушения от всего корабля остались лишь предметы, список которых приведен ниже. Космическому экипажу предстоит проделать путь от места крушения до базы за трое суток. Опаздывать нельзя, т.к. через трое суток база будет законсервирована и последний космический корабль улетает на Землю. Все космонавты в скафандрах с автономным обеспечением. Причем, первые 150 км надо идти в тени (абсолютной темноте), а последние 150 км – по стороне Луны, освещенной Солнцем. Для ускорения движения надо выбрасывать грузы по мере их предпочтительности, надобности и использования. Задача состоит в том, чтобы определить последовательность выбрасывания груза.

Порядок проведения игровой процедуры.

Игровая процедура проводится в два этапа. На первом этапе выявляется уровень аналитических способностей каждого участника.

Для этого каждому выдается игровая форма специального образца и предлагается заполнить соответствующую графу по следующим правилам:

- 1) Из 14 обозначенных в списке предметов надо последовательно выбрасывать менее нужные и обозначать их номерами от 14 до 1, т.е. предмет, брошенный первым, обозначается номером 14, последним – номером 1.
- 2) Сначала каждый игрок принимает решение самостоятельно, без каких-либо консультаций с остальными игроками.
- 3) Затем все игроки комплектуются в команды по 4–6 человек в зависимости от общего количества играющих, открывая тем самым второй этап, и в свободном обмене мнениями вырабатывают общее коллективное решение о порядке выбрасывания предметов.
- 4) Лидер команды докладывает решения и защищает его, при необходимости

привлекая команду.

5) В качестве арбитра может выступать либо организатор игры, либо специальное жюри. В обоих случаях основная задача – выявлять лидера.

6) Очередность выбрасывания предметов записывается в определенную графу в соответствии с эталонной оценкой.

7) Половину предметов (7) следует выбросить на темной стороне Луны, а оставшуюся половину – на освещенной.

Деловая ролевая игра по деятельности малого инновационного предприятия при взаимодействии с внешней средой «Как создать молодежный МИП в вузе»

- Развитие инновационной и предпринимательской инфраструктуры вуза в инновационной экономике региона.
- Создание проектной среды вуза с системой отбора, развития и продвижения проектов.
- Создание малых инновационных предприятий (МИП) в вузе, управление системой МИПов вуза.
- Оценка результатов интеллектуальной деятельности вуза, вносимых в УК МИПа.
- Финансовая и имущественная поддержка МИПов.
- Уведомление Минобрнауки вузом о создании МИПа.
- Организация деятельности МИПа и отчетность.
- Управление деятельностью МИПа: менеджмент, маркетинг, управление проектами, коммерциализация, охрана и защита ИС, продажи в сфере наукоемких высоких технологий, интеллектуального производства и услуг.

Роли участников для поиска решений и действий при создании и деятельности МИПов:

Основные роли 6 команд: финансовая сфера, инфраструктура, государство, контроль и надзор, вуз, МИП.

1. Финансовая сфера:

Банк,
Инвестиционная компания,
Фонд поддержки инноваций,
Венчурные фонды,
Бизнес ангелы,

2. Инфраструктура:

Институты развития: Сколково, РВК, Роснано, Фонд содействия,

Консалтинговые фирмы,
Учебные центры,
Интернет сайты, социальные проф. сети,
Проф. ассоциации, СРО.
Выставки, конференции,

3. Государство:

Административные органы исполнительной власти,
Законодательная власть

4. Контроль и надзор:

Государственная налоговая инспекция,
Прокуратура, МВД, СК,
Роспотребнадзор, энергонадзор, пожарники,
Роспатент,
Минобрнауки, ЦИСН.

5. Вуз:

Ректорат,
Службы вуза,
Кафедра, лаборатория.
Структуры вуза, с которыми взаимодействует МИП:
Управление науки,
Управление инновационной деятельности,
Отдел ИС,
Отдел арендных отношений,
Юридический отдел,
Бухгалтерия,
ЦКП оборудованием,
Отдел маркетинга,
Управление ИТ.

6. МИП:

Ген. Директор,
Учредители,

Задачи решаемые в МИПах:

- регистрация и перерегистрация учредительных документов,
- разработка и регистрация объектов интеллектуальной собственности;
- управление творческими людьми,
- аренда помещений и оборудования.
- ведение бухгалтерского и налогового учета,
- закупка и продажа,
- выбор фактического и юридического адреса,
- взаимодействие с учредителями, с структурами вуза-учредителя,

- распределение доходов МИПа.

На семинаре участники должны найти решение острых практических вопросов, так, например, что делать:

- если вуз перешел из ОПФ бюджетного учреждения (ФГБОУ) в автономное учреждение (ФГОАУ)? какие льготы для ХО можно сохранить и как?
- если вуз реорганизован путем включения в состав другого вуза, то как в этом случае изменяются условия для МИПа?
- если колледж хочет создать МИП, что использовать: ФЗ-83 или ФЗ-217 совместно с вузом, как войти в систему льгот
- если найден инвестор и УК МИПа нужно увеличить, сохранив долю вуза, или надо уменьшить долю вуза в УК до требуемого инвестором, что предпринять?
- если доля вуза в УК МИПа более 50% и ФЗ-94 надо применять при закупках товаров и услуг, что делать после 01.01.2012?
- если несколько вузов создают один МИП, как правильно сконструировать УК?
- если нужно получить юридический адрес в вузе, что нужно сделать?
- если партнеры МИПа работают на ОСН, что сделать, чтобы не выйти из кооперационной цепочки со сквозным НДС?
- если ГНИ отказала в переходе на УСН – что предпринять?
- если МИП не включен в Реестр Минобрнауки для уплаты страховых взносов 14%, что нужно для того чтобы в него войти, каковы условия ежеквартального подтверждения и исключения из Реестра?
- если обороты МИПа растут – как удержаться в льготных режимах?
- если нужно арендовать помещение у вуза, как минимизировать усилия и получить желаемый результат?
- если нужно арендовать земельные участки вуза, какие есть возможности?
- если нужно арендовать оборудование у вуза не на полное время, а частично с коэффициентом использования - какие есть варианты?
- если при продаже продукции МИПа заказчику необходима лицензия на РИД для использования изделий – как найти решение, когда ФЗ-217 запрещает передачу лицензии третьим лицам?
- как определить функционал управляющей компании для аутсорсинговой сети МИПов вуза?
- как создать нормативно-правовую среду в вузе для создания и использования РИД вуза?
- как построить систему регламентов коммерциализации РИД вуза и Реестр РИДов вуза?
- что нельзя делать со стороны вуза по поддержке развития МИПа?
- как вуз может передать МИПу денежные средства и оборудование (аренда по ФЗ-22, вложение в УК по БК, ФЗ-217, ФЗ-83, договор по конкурсу ФЗ-94 и ФЗ-79)?

- как получить МИПу созданному по ФЗ-217 статус резидента Инновационного центра коммерциализации разработок «Сколково» и как при этом совместно использовать льготы и возможности привлечения ресурсов и финансирования.
- как проводить экспресс-аудит инновационной инфраструктуры вуза, а также системы взаимоотношений вуза и созданных МИПов,
- как организовать экспресс-мониторинг инновационной и предпринимательской экосистемы вуза в соответствии с ПП219.

Также мы совместно найдем пути решения ваших различных сложных и запутанных ситуаций.

Деловая игра Рекламное выступление менеджера фирмы

Цели и задачи деловой игры

Деловая игра "Рекламное выступление менеджера фирмы" может быть проведена после того, как студенты прослушали лекции о требованиях, предъявляемых к персоналу управления коммерческой фирмы.

Сущность деловой игры состоит в том, что студент-участник игры, работая над вариантом своего рекламного выступления на ТВ, радио или в аудитории, должен продумать язык и стиль, манеру поведения, а самое главное — четко представлять конкретное содержание своего выступления. Все это должно быть увязано с поставленными целями и задачами и составом аудитории.

Во время деловой игры у студентов вырабатываются навыки избирательного поведения в определенной аудитории, умение ориентироваться на круг интересов и уровень слушателей.

Порядок проведения деловой игры

1-й этап: ввод в тему и объяснение ее сущности, регламентация игры.

2-й этап: формирование команд, процесс игры, подведение итогов.

1-й этап: во вводном слове преподаватель говорит о цели деловой игры, правилах ее проведения. На примерах показывает, как надо менять композицию, содержание и форму, тон выступления в зависимости от аудитории и средства массовой информации. В студенческой группе желательно создать атмосферу доброжелательного взаимопонимания и живого интереса.

Затем выбирается тема для рекламного выступления, например производимая фирмой продукция или услуги, оказываемые населению, их качество, цена, спрос и т.д. Это может быть информация о свободных

вакантных должностях и требованиях, предъявляемых к кандидатам на работу в данной фирме.

Преподаватель предлагает 2-3 темы, и студенты выбирают одну из них для группы.

Затем определяются возможные типы аудиторий, категории слушателей (бизнесмены, покупатели, госчиновники и т.д.).

Сценарий деловой игры

2-й этап (следующее занятие): из студентов группы выбираются выступающие. Их количество определяется числом предполагаемых аудиторий или средств массовой информации. Назначается экспертная комиссия, куда должны входить:

X эксперт по содержанию; определяет качество сценария, актуальность выступления, правильность целевой установки, ее соответствие аудитории;

X эксперт по ораторскому искусству; характеризует общую культуру речи, манеру изложения материала;

X эксперт по восприятию речи; дает оценку стилю, темпу и тону речи, манере держаться перед аудиторией;

X эксперт, оценивающий качество факторов и аргументов, их целесообразность и соответствие уровню и интересам аудитории.

Дополнительно в экспертную комиссию можно включить "счетчика" для подсчета суммы баллов, получаемых выступающими. Если слушателей в аудитории более 15, можно назначить двух экспертов для увеличения объективности оценки одного из качеств рекламного выступления менеджера.

Другим организационным моментом является обеспечение участников игры аудиторией. Может быть три варианта распределения аудитории: первый - "аудитории" заготовлены в конвертах. Каждый выступающий выбирает сам; второй вариант - "аудиторию" задает преподаватель; третий - игровой: участники игры берут конверты и, только вскрыв их, узнают, какая им досталась "аудитория".

Затем участники начинают готовиться к выступлению. В ходе подготовки выступающие составляют план по теме, обозначают главные моменты, "опорные точки" своего рекламного выступления.

После "настройки" каждому из участников игры дается 10 мин для рассказа о том, как он собирается строить свое выступление, каковы будут зачин, язык, стиль, темп речи, жесты, манера, какие будут привлечены факты, примеры и т.п.

Выступающий сообщает форму своего выступления: рассказ о фирме, вопросы и ответы, мини-беседа с последующим диспутом, просто разговор и т.п. Свой выбор выступающий обосновывает: он кратко характеризует воображаемую аудиторию и особенности иллюстративного материала.

Во время выступления студенты должны играть роль той аудитории, которая по игре досталась выступающему: поведением, вопросами и т.п.

Внимательно слушающие эксперты готовятся "выставить" оценки по пятибалльной системе (карточки с цифрами от "1" до "5" должны быть заготовлены заранее). При необходимости члены экспертной группы комментируют выставленные оценки.

Подведение итогов деловой игры

После выступления всех участников деловой игры преподаватель выступает с заключительным словом, дает оценку игре в целом (и "менеджерам", и "экспертам"), предоставляет слово счетчику, который называет общую сумму баллов, набранных каждым участником деловой игры.

Деловая игра занимает от двух до четырех часов учебного времени.

14. Стратегия маркетинга, планирование и контроль

Задание 1. Известно, что фирма выпускает продукцию производственного назначения. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с:

1.
2.
3.
4.
5.

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;
5. Доля прибыли;

6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 2. Известно, что фирма занимается производством потребительских товаров. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с:

1.

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;
5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 3. Известно, что фирма занимается делом в области сервиса. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешен.

Цели фирмы связаны с:

1.

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;

5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 4. Укажите, к каким из приведенных альтернативных стратегий маркетинга относятся следующие определения.

Стратегии:

1. Диверсификации.
2. Развития рынка.
3. Проникновения на рынок.
4. Разработки товара.

Определения:

- а) фирма стремится расширить сбыт имеющихся товаров на существующих рынках при помощи интенсификации товародвижения, поступательного продвижения самых конкурентоспособных товаров;
- б) фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разрабатывает новые или модифицированные товары для существующих рынков;
- в) фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки; цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для фирмы;
- г) фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сегменты на рынке; для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

ЗАДАНИЕ (1)

Пример 1. Фирма “Дженирал электрик” наряду с другой продукцией выпускает электротехнические шкафы для предприятий. Стандартный производственный цикл изготовления этого изделия занимал три недели. В связи с усилением конкуренции руководство компании предприняло меры по совершенствованию производства.

Производство шкафов было сосредоточено на одном заводе (ранее продукция выпускалась на шести предприятиях компании).

Большая часть деталей была сделана взаимозаменяемой. Был сокращен штат заводских инженеров, а труд оставшихся был максимально автоматизирован. Для повышения оперативности в цехах уволили всех мастеров и контролеров качества, сократив число управленческих уровней м/у рабочими и менеджером с трех до одного.

Функции организации производства на рабочих местах, контроля качества продукции, дисциплины труда были делегированы рабочим, которых объединили до 20 человек.

Результат: эффективность производства возросла на 20%, производственные расходы снизились на 30%, сроки выполнения заказа сократились до 30 дней.

Пример 2. Фирма АТТ производит телефонные аппараты. Разработки изделия в фирме осуществляется на нескольких последовательных процессах: конструкторский отдел передавал свою работу производственникам, те в свою очередь в отдел маркетинга для реализации изделия на рынке. В результате на разработку новой модели телефонного аппарата уходило два года. Руководством компании была поставлена задача интенсифицировать разработку и изготовление продукции.

Для этого были созданы группы, включающие от шести до двенадцати человек каждая, в том числе проектировщиков, производственников и специалистов по сбыту, которым предоставили право брать на себя ответственность за решения комплекса задач (конструкция, дизайн, технологичность, стоимость изделия).

Новый подход к организации производства позволил компании сократить разработку модели до одного года, т.е. в 2 раза, уменьшая при этом расходы на изготовления продукции и повысив ее качество.

Пример 3. Корпорация «Моторола» занимается изготовлением средств связи. Одним из видов продукции является электронный наручный бипер, подающий звуковой сигнал его владельцу и показывающий на дисплее номер телефона. Корпорация спроектировала и построила автоматизированный завод по изготовлению биперов за 1,5 года вместо обычных трех. Основой успешной работы было установление точных сроков выполнения работ и жесткого контроля за их собственными моделями. Раньше корпорация преступала к выпуску биперов через три недели после получения заказа. Сейчас автоматизированный завод может изготовить и отправить бипер всего через 2 часа после того, как поступает заказ.

Вопросы:

1. Что общего в организации и управлении производством трех американских компаний?
2. В чем вы видите основную причину их эффективной деятельности?
3. Как можно классифицировать эти причины: новшество или инновация?
4. В какой сфере деятельности произошло эти изменения?

5. Что такое полезный эффект? В чем он заключается в данных примерах?
 6. Какой эффект был получен в этих трех примерах: классификация?

ЗАДАНИЕ (2)

№ п/п	Вопросы теста	Варианты ответа
8.	Патент на изобретение определяет:	G территориальные границы H срок действия I объем производства новшества J авторство K описание изобретения L патентообладателя
9.	Конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей – это:	F изобретение G товарный знак H промышленный образец I полезная модель J топология интегральных микросхем
10.	Критерии патентоспособности изобретения:	E новизна F оригинальность G возможность промышленного применения H изобретательский уровень
11.	Объект авторского права:	F программа для ЭВМ G изобретение H указание на источник происхождения товара I товарный знак J полезная модель
12.	Знак охраны авторского права:	F (Т) G (R) H (P) I (C) J (АП)
13.	Система патентования изобретений, которая используется в России и которая основана на том, что после прохождения заявки на изобретение формальной экспертизы заявитель подает ходатайство о проведении экспертизы по существу:	D отложенная (отсроченная) система патентования E явочная система F проверочная система
14.	Объекты промышленной	G промышленный образец H изобретение

	собственности:	I программа для ЭВМ J полезная модель K товарный знак L новое оборудование на рынке
--	----------------	--

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает

содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. **Иллюстрация** - представление реально существующего зрительного ряда. **Образы** - в отличие от иллюстраций - метафора. Их

назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. **Диаграмма** - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. **Таблица** - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление

рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- **монографические** - рефераты, написанные на основе одного источника;
- **обзорные** - рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

Подготовка эссе

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут).

Структура эссе

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.

4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Введение (вводная часть) - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?

3. Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?

4. Могу ли я разделить тему на несколько составных частей?

Таким образом, в водной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть - рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы "за" и "против" них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) - обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; Интернет-сайты. По возможности список должен содержать современную литературу по теме. Общее оформление списка использованной литературы для эссе аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата.

Приложения могут включать иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.). При этом приложения являются продолжением самой работы, т.е. на них продолжается сквозная нумерация, но в общем объеме эссе они не учитываются.