

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
Кафедра управленческих дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Алтайского экономико-
юридического института
И. В. Степанов
" 24 " 2016 г.

Рабочая программа по дисциплине

Региональная экономика

для направления 38.03.01 Экономика
квалификация (степень) "бакалавр"

Профиль подготовки

"Финансы и кредит"

Барнаул 2016

Рабочая программа разработана _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры управленческих дисциплин от «__»____ 2016 г.

Оглавление

Оглавление	3
1. Цели, задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП, требования в «входным» знаниям, умениям и навыкам студента.....	6
3. Объем дисциплины и виды учебной работы для студентов очной и заочной форм обучения	7
4. Учебно-тематический план дисциплины	8
5. Содержание дисциплины.	9
6. Планы практических занятий.....	18
7. Самостоятельная работа студентов.	26
8. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины.	29
9. Критерии оценки результатов обучения.	30
10. Материалы для текущей, промежуточной и итоговой аттестации.....	32
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.	33
12. Информационное обеспечение дисциплины.	34
12.1. Основная литература.	34
12.2. Дополнительная литература.	34
13. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины.....	36
Приложение 1.....	37
Тестирование.	37
Приложение 2.....	57
Вопросы к зачету.	57
14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	59

1. Цели, задачи дисциплины

Дисциплина «Региональная экономика» играет важную роль в формировании знаний о регионе как объекте хозяйства и субъекте государственного управления; о целях, задачах, объектах, инструментарии и формах экономической политики властей субъектов РФ. Данная дисциплина знакомит слушателей с региональной бюджетно-налоговой системой, задачами и методами прогнозирования, программирования и планирования в субъектах РФ. Она дает представление о целях и формах региональной политики федерального правительства, о существующих проблемах и механизме сглаживания бюджетной асимметрии в развитии РФ.

Задача курса – сформировать у студентов комплексное систематизированное представление о специфике управления экономикой региона двумя уровнями государственной власти – федеральным правительством (внешнее воздействие) и властями субъектов РФ (внутреннее воздействие).

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные (ПК) компетенции:

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины «Региональная экономика» студенты должны

знать:

- причины неравномерного развития стран и регионов;
- взаимосвязи смены технологических укладов и институциональных изменений в отдельных странах и регионах;
- средства и формы региональной политики правительств стран с рыночной экономикой;
- закономерности функционирования экономики субъекта РФ;

- основные причины и условия формирования разных целей и задач экономической политики властей субъектов РФ;
- условия использования инструментов воздействия на труд и капитал;
- механизм функционирования бюджетно-налоговой системы региона;
- направления и инструменты региональной политики федерального правительства;
- состав, назначение и условия распределения федеральных фондов финансовой помощи властям субъектов РФ;
- средства и формы региональной политики правительств стран с рыночной экономикой;

уметь:

- анализировать тенденции в развитии региональной экономики;
- выявлять признаки отрицательных явлений и разбираться в причинах их возникновения;
- проводить межрегиональный сравнительный анализ социально-экономического развития субъекта РФ;
- оценивать возможность использования разных направлений и форм региональной политики для стимулирования экономического роста в субъекте РФ;
- обосновывать выбор эффективных форм региональной политики субъекта РФ для решения конкретных региональных проблем;

владеть:

- информацией, характеризующей различные аспекты развития субъекта РФ, представленной в статистических сборниках;
- средствами макро- и микрополитики, которыми вправе пользоваться власти субъектов РФ в целях стабилизации стимулирования экономического роста.

2. Место дисциплины в структуре ООП, требования в «входным» знаниям, умениям и навыкам студента

Дисциплина «Региональная экономика» принадлежит вариативной части Блока 1 программы бакалавриата дисциплин по выбору, согласно ФГОС ВО.

Она непосредственно связана с дисциплинами профессионального цикла (микроэкономика, макроэкономика, статистика, маркетинг, менеджмент, теория отраслевых рынков) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Требованием к уровню освоения программы является наличие у студентов способности использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, ориентироваться в базовых положениях экономической теории, особенностях рыночной экономики.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы для студентов очной и заочной форм обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		Трудоемкость
Аудиторные занятия		
<i>в том числе:</i>		
лекции	18	18
семинары, практические занятия	18	18
самостоятельная работа студентов	36	36
Форма промежуточной аттестации Зачет (З), зачет с оценкой (ЗО), экзамен (Э)		3
Общая трудоемкость	В часах	72
	В зачетных единицах	2

4. Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, и трудоемкость (в часах)					Контактная работа с преподавателем
		Лекции	Практические занятия (семинары)	СРС	Контроль	Всего часов	
1	Экономическое развитие регионов	12	12	24		48	24
2	Экономическое развитие муниципальных образований.	6	6	12		24	12
	ИТОГО: 2 ЗЕТ	18	18	36		72	36
	Форма контроля – зачет						

5. Содержание дисциплины.

Раздел 1 . Управление экономическим развитием регионов

Лекция 1.

Тема 1. Региональная экономическая политика государства

Региональная экономика и управление как наука, теория, учебная дисциплина и практика. Функции: а) науки – эвристическая, описательная, методологическая, интегративная, практическая; б) теории – предвидения, объяснительная, методологическая, синтезирующая, прагматическая.

Основная нормативно-правовая база развития экономики территорий и регионов.

Сущность и содержание экономической политики государства в период командно-административного управления: его преимущества и недостатки. Необходимость новой региональной политики в процессе широкомасштабных экономических реформ, их региональные особенности. Важнейшие проблемы регионального экономического развития. Механизмы реализации региональной экономической политики. Преодоление экономической дезинтеграции. Сырьевая направленность региональной экономической политики, научно-техническая и структурная экономическая политика, национальные и этнические особенности экономической политики, проблемы разграничения собственности, бюджетный федерализм. Стратегические цели и задачи долгосрочного регионального социально-экономического развития. Обеспечение единства экономического пространства. Рациональная специализация регионов и активизация межрайонных экономических связей. Развитие межрегиональной рыночной инфраструктуры.

Тема 2. Региональная организация экономики России, закономерности и особенности ее развития и управления.

Территория как социально-экономическая категория, условия и ресурсы развития экономики. Особенности и предпосылки территориального разделения труда и его обобществления.

Формы и тенденции развития территориальной организации экономики. Экономическая специализация регионов и ее сущность. Территориальная концентрация, ее преимущества и объективные ограничения.

Комплексное развитие экономики как способ рационального использования естественных и общественных производительных сил и социального потенциала региона. Виды территориального комплексирования производства. Единое экономическое пространство и методы его сохранения в условиях становления рыночных отношений.

Методы воздействия на региональную организацию экономики. Схемы размещения производительных сил: предназначение, принципы разработки и методы реализации. Тенденции экономической интеграции регионов РФ. Перспективы развития практики районирования страны.

Лекция 2.

Тема 3. Методы хозяйствования: понятия, сущность, сравнительный анализ возможностей, отличия и преимущества

Метод хозяйствования: отношение собственности; регулирование рынка; устройство публичной власти.

Метод хозяйствования: качество жизни населения; характер социально-экономического развития местных сообществ; эффективность менеджмента.

Кризис понимания – «проблема всех проблем». Сравнительный анализ эффективности и результативности предлагаемых подходов повышения благосостояния людей. Критерии эффективности социального и экономического саморазвития местных сообществ.

Корпоративный метод хозяйствования: не выученные уроки истории и истоки «российского экономического чуда».

Корпоративный способ решения конкретных задач социального, и экономического саморазвития местных сообществ. Корпоративное общество, корпоративная культура, корпоративные институты, корпоративные отношения, корпоративное право, корпоративная собственность, корпоративная экономика, корпоративные финансы населения муниципальных образований.

Критерии оценки менеджмента: эффективность, результативность, действенность, производительность и экономичность.

Принципы и критерии эффективности корпоративной организации и управления местным сообществом.

Тема 4. Экономическая политика регионов: концепция, приоритеты, механизмы.

Региональная политика Российской Федерации и ее носители: концепция, основные положения, объективные и приобретенные особенности территориального и регионального развития страны. Элементы концепции, стратегические и текущие цели региональной политики, принципы ее организации, приоритеты. Сочетание региональной и промышленной политики Российской Федерации. Региональная экономическая диагностика.

Механизмы реализации региональной политики: организационно-правовой, экономический, социальный, программный, экологический и др. Организация взаимодействия участников региональной политики и разграничение полномочий субъектов региональной политики: Федерации, субъектов Федерации и муниципальных образований. Региональные проблемы экономической безопасности

Лекция 3.

Тема 5. Основы анализа социально-экономического развития региона

Основные элементы структуры, методологии и организации регионального анализа. Особенности анализа экономического развития регионов России в условиях перехода к рыночным отношениям. Динамика и закономерности социально-экономических процессов в регионе в ходе реформ. Анализ и оценка перспектив социально-экономического развития региона.

Тема 6. Прогнозы развития экономики России на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу

Сущность прогнозирования экономических процессов и его методология. Различные виды прогнозов и методы их разработки. Прогнозные сценарии и системы прогнозов. Система государственного прогнозирования в РФ и ее основные особенности.

Определение тенденций развития экономики в текущем году и оценка ее итогов - основы краткосрочного прогнозирования. Методы разработки краткосрочных прогнозов. Содержание краткосрочного прогноза на ближайший год.

Особенности среднесрочного и долгосрочного прогнозирования. Роль различных факторов в разработке перспективных прогнозов. Сценарные основы формирования долгосрочных прогнозов. Экономико-математические модели, используемые при разработке перспективных прогнозов. Рассмотрение конкретных среднесрочных и долгосрочных прогнозов развития экономики России.

Тема 7. Всеобщее управление качеством в региональном развитии

Современная философия качества. Содержание и основные понятия менеджмента качества. Концептуальные подходы к современному менеджменту качества. Принципы управления качеством. Место менеджмента качества в общей структуре регионального управления. Сравнительный анализ использования принципов управления качеством в России и за рубежом. Перспективы дальнейшего развития менеджмента качества и его значение в региональном развитии. Становление и развитие управления качеством на региональном и муниципальном уровнях.

Лекция 4.

Тема 8. Инвестиционная политика в регионе

Особенности формирования и осуществления инвестиционной политики в регионе в условиях кризиса. Инвестиционный спрос и предложение в реальном секторе экономики.

Структура и содержание инвестиционного потенциала региона и тенденции его развития.

Аккумуляция и перераспределение финансовых ресурсов в структуре инвестиционного потенциала региона.

Сетевая организация управления инвестиционным потенциалом региона.

Тема 9. Региональные бизнес-инкубаторы и венчурные фонды: опыт и эффективность

Сущность, понятие и типы бизнес-инкубаторов. Создание и функционирование региональных бизнес-инкубаторов. Оценка опыта. Сущность, понятие и типы венчурных фондов. Создание и функционирование венчурных фондов. Критерии эффективности: ликвидность, разброс, риск

неустойчивости, доходность. Технопарк как корпоративная интеграция бизнес-инкубатора и венчурного капитала.

Тема 10. Свободные экономические зоны: управление формированием и развитием

Понятие свободной экономической зоны (Киотская конвенция, 1973). Пути создания СЭЗ. Что нужно для создания и успешного функционирования СЭЗ? Задачи, которые ставят государства, создавая СЭЗ. Цели деятельности СЭЗ: экономические, социальные, научно-технические. Виды зонально-экономических организационных структур. Что имеют от СЭЗ национальная экономика, регион? Специальные экономические зоны Китая и латиноамериканские СЭЗ: типология и специфика хозяйственного режима. Тросты: становление и практика применения. Тросты на современном этапе. Опыт управления СЭЗ.

Лекция 5.

Тема 11. Устойчивость социально-экономического развития регионов и технологии ее обеспечения

Методы анализа и диагностики устойчивости и устойчивого социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Обоснование сценариев устойчивого развития экономической системы регионов в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Угрозы социальной устойчивости регионов России и технологии их предотвращения.

Тема 12. Территориальный маркетинг. Программа продвижения региона

Сущность территориального маркетинга и его разновидности. Маркетинг территорий. Уровни субъектов и объектов, направления, способы и инструменты деятельности. Аргументы функционирования и развития территорий. Критерии, показатели, индексы, рейтинги территорий.

Стратегии маркетинга территорий. Стратегии имиджа, привлекательности, инфраструктуры, персонала.

Маркетинг страны: уровень бытовой психологии, социально-экономический имидж, деловая конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность. Федеральные субъекты маркетинга территорий, содержание их деятельности по формированию, изменению и продвижению имиджа страны.

Маркетинг регионов, городов: общее и особенное в сравнении с маркетингом страны. Анализ преимуществ и слабостей, возможностей и угроз (SWOT -анализ) региона, города. Анализ имиджа региона, города и определяющих его факторов. Позиционирование региона: показатели и механизмы оценки, программы действий. Маркетинговые цели развития региона. Роль и ведущие формы коммуникаций в региональном маркетинге, взаимоотношения федеральные и региональных властей в этой связи. Использование Интернет в маркетинге региона, города.

Коммуникационный аспект менеджмента. Имидж как составляющая коммуникационной стратегии региона. План продвижения региона. Определение целей продвижения. Условия и инструменты реализации плана продвижения региона. Взаимоотношения с внешней средой и отношения с общественностью.

Лекция 6.

Тема 13. Рыночная инфраструктура региона: сущность, механизмы и пути развития

Рынок как форма организации и функционирования экономических связей хозяйствующих субъектов, основанный на принципах свободной купли-продажи, обеспечивающая взаимодействие производства и потребления, прямое и обратное воздействие на потребление. Рынки: товаров и услуг, рабочей силы, средств производства, финансовый, жилья (ипотечный), информации, инвестиций, сырьевые и др. Рынки в пространстве: местный, региональный, внутренний, внешний, национальный, мировой. Субъекты структуры рыночного хозяйства: государство, предприятия, организации, фирмы, финансовые институты, домашнее хозяйство.

Рыночная инфраструктура – система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

Элементы рыночной инфраструктуры: предприятия – государственные, частные, кооперативные, акционерные общества; финансовые институты – банки, страховые компании, пенсионные фонды, биржи, небанковские кредитно-финансовые институты.

Тема 14. Методы обеспечения занятости и предупреждения массовой безработицы в регионе

Важнейшие понятия и методологические основы обеспечения занятости и предупреждения массовой безработицы в регионе. Показатели занятости и

безработицы. Анализ занятости и безработицы в регионе. Пути и методы обеспечения занятости в регионе.

Раздел II . Управление экономическим развитием муниципальных образований.

Лекция 7.

Тема 15. Стратегический выбор населения муниципальных образований: корпоративная стратегия экономического саморазвития.

Выбор населением стратегии корпоративного развития – как эффективный и результативный из всех возможных способов экономического развития муниципальных сообществ. Корпоративные ценности. Миссия корпоративного подхода к экономическому развитию муниципальных образований. Развитие стратегического видения населением корпоративного пути экономического развития муниципального образования. Цели корпоративного развития экономики муниципальных сообществ: показатели качества жизни и показатели социально-экономического развития территории проживания. Стратегические установки корпоративного экономического развития; формирование корпоративных отношений и корпоративной собственности населения муниципального образования.

Принципы корпоративного экономического развития муниципальных образований. Три задачи создания стратегии корпоративного развития муниципального образования: корпоративный подход и стратегия корпоративной миссии; корпоративные цели и показатели работы; корпоративные стратегии.

Влияние ценностей и культуры на выбор стратегии корпоративного экономического развития муниципального образования. Критерии корпоративной стратегии: степень ответственности; преимущество; интенсивность работы.

Концепция корпоративного экономического развития муниципального образования: стартовые условия и оценка исходной социально-экономической ситуации; стратегический выбор населения; основные направления корпоративной экономической политики; ресурсы для реализации стратегического выбора.

Стратегия корпоративной горизонтальной экономической интеграции муниципальных сообществ. Стратегия корпоративной вертикальной экономической интеграции муниципальных образований в региональные.

Лекция 8.

Тема 16. Местное экономическое развитие: стратегия в меняющейся экономике (зарубежный опыт)

Главная цель экономического саморазвития – повышение уровня качества каждого жителя муниципального образования.

Глобальная экономическая революция ставит перед политикой муниципального экономического развития три проблемы: пересмотр целей и предпосылок экономического развития (создание высокооплачиваемых мест, требующих высокой квалификации); Укрепление экономического фундамента местного развития (рабочая сила, знания и технологии, финансовый капитал, инфраструктура); разработка новых организационных и институциональных подходов к обеспечению местного развития.

Местное экономическое развитие становится основной заботой не только специалистов по экономическому развитию, но и политиков, управляющих, бизнесменов. Формирование четкого видения в отношении желаемого типа экономики и разработка плана продвижения в указанном направлении. Создание развитой экономической среды для местных предприятий.

Главная черта «местноориентированного» экономического развития – акцент на политике «эндогенного развития» с использованием (местного) потенциала человеческих, институциональных и природных ресурсов.

Местное экономическое развитие предусматривает: формирование новых институтов; создание альтернативных производств; повышение квалификации рабочей силы, открытие высокодоходных рабочих мест; поиск новых рынков, передачу знаний; наличие транспортной и рыночной инфраструктуры; создание предприятий новых организационно-правовых форм собственности.

Характеристика конкурентоспособности муниципального образования: четкое представление о будущем, включая желаемый тип экономики; высококвалифицированная рабочая сила и высокодоходные рабочие места; собственная финансовая среда, способствующая внедрению инновационных

идей, гибкости, развитию внешней торговли, на основе стратегической информации; качество окружающей среды и жизни в целом, привлекающее специалистов.

Лекция 9.

Тема 17. Механизмы институциональных корпоративных изменений

Постановка проблемы. Факторы экономического роста. Экономика - инструмент хозяйствования, трансформирующий ресурсы в товары, продукты, услуги. Как хозяйствуют люди, так и живут.

Стабильность и изменчивость институтов. Исторические иллюстрации институциональной преемственности. Институциональные реформы. Система «государство-общество-человек» и институты.

Экономика муниципального образования: сущность, понятия, содержание.

Корпоративное экономическое развитие: сущность, понятия, содержание. Институциональные основы корпоративного развития экономики муниципального образования. Корпоративная экономика муниципальных образований. Корпоративная финансовая система населения муниципальных образований.

Схемы корпоративных институциональных изменений. Формирование корпоративной экономики муниципального образования. Социально-финансовая группа муниципальных образований. Муниципальная финансово-производственная группа – основа экономического саморазвития муниципального образования. Сущность и понятие муниципальной финансово-производственной группы как корпоративной организации экономики городов (районов).

Стратегические цели развития городов (районов). Стратегия «садоводство». Цель: «выращивание» рабочих мест в локальном масштабе, создание развитой экономической среды для местных предприятий. Разработка новых организационных и институциональных подходов к обеспечению местного развития. Конкурентоспособность города (района): четкое представление о корпоративном пути развития местного сообщества; создание «высокооплачиваемых рабочих мест»; развитие внешней торговли; финансовая среда, способствующая внедрению инновационных идей и развитию местного

производства; качество окружающей среды и жизни в целом, привлекающее высококвалифицированных специалистов.

Разработка и реализация концепции экономического саморазвития городов (районов). Развитие местной производственной инфраструктуры, обеспечивающей высокооплачиваемых рабочих мест. Корпоративная организация поддержки малого предпринимательства.

6. Планы практических занятий.

Семинар 1.

Региональная экономическая политика государства

Вопросы для обсуждения

1. Что представляет собой региональная экономическая политика?
2. В чем различия между региональной и федеральной экономической политикой?
3. Какие стратегические направления в региональной экономической политике следует выделить?
4. Выделите факторы, влияющие на региональную экономическую политику.
5. Назовите основные элементы механизма реализации региональной экономической политики государства.

Региональная организация экономики России, закономерности и особенности ее развития.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте понятие "территория" как социально-экономическую категорию.
2. В чем заключается сущность комплексного развития и специализации экономики региона?
3. В каких целях осуществляется экономическое районирование и зонирование территории России?

4. В чем заключаются угрозы единому экономическому пространству РФ?

Семинар 2.

Методы хозяйствования: понятия, сущность, сравнительный анализ возможностей, отличия и преимущества

Вопросы для обсуждения

1. Содержание понятия «корпорация».
2. Базовые институты институциональной матрицы хозяйствования.
3. Сущность понятия «Корпоративная собственность» населения.
4. Отличия и преимущества корпоративного способа экономического развития территорий и регионов.
5. Стратегия формирования корпоративной экономики территорий и регионов.

Экономическая политика регионов: концепция, приоритеты, механизмы.

Вопросы для обсуждения

1. Какая разница между территорией и регионом?
2. Назовите основные элементы региональной экономической политики.
3. Какие приобретенные особенности регионального развития оказывают (позитивное и негативное) влияние на региональную экономическую политику?
4. Что собой представляет механизм реализации региональной экономической политики?

Семинар 3.

Основы анализа социально-экономического развития региона

Вопросы для обсуждения

1. Как изменился анализ развития региона при усилении межрегиональных связей?

2. Из каких задач складывается анализ социально-экономического развития региона?

3. В чем заключаются особенности прогнозирования социально-экономического развития на уровне региона?

Прогнозы развития экономики России на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу

Вопросы для обсуждения

1. Что такое прогноз?

2. Какова длительность долгосрочного и среднесрочного прогнозов в системе государственного прогнозирования РФ?

3. В чем состоит главная особенность краткосрочного прогноза развития экономики России на ближайший год?

Всеобщее управление качеством в региональном развитии

Вопросы для обсуждения

1. Какие науки оказали влияние на теорию всеобщего управления качеством - TQM ?

2. Как трактуется качество в современных теориях управления?

3. Какие основные элементы стратегии качества вам известны?

4. Что подразумевается под “внутренним” и “внешним” качеством?

5. Как Вы понимаете управление процессом?

6. Как, по вашему мнению, можно обеспечить вовлеченность всех работников организации в процесс управления?

Семинар 4.

Инвестиционная политика в регионе

Вопросы для обсуждения

1. Каково соотношение инвестиционной и промышленной политики в регионе?

2. В чем особенности формирования и реализации инвестиционной политики в регионе в условиях кризиса?

3. В чем состоит отличие трансформационных и циклических изменений в экономике?

4. Каковы основные факторы увеличения инвестиционного потенциала региона? Каковы их источники?

5. В чем заключаются преимущества сетевой организации управления?

Региональные бизнес-инкубаторы и венчурные фонды: опыт и эффективность

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит назначение бизнес-инкубаторов и венчурных фондов в современной рыночной экономике?

2. Назовите и охарактеризуйте принципы организации и деятельности регионального бизнес-инкубатора.

3. Назовите типы и охарактеризуйте эффективность венчурных фондов.

4. Как вы представляете функциональную структуру технопарка?

Свободные экономические зоны: управление формированием и развитием

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение СЭЗ. Что нужно для создания и успешного функционирования СЭЗ?

2. Каковы цели создания СЭЗ? Перечислите и охарактеризуйте известные виды зонально-экономических структур.

3. Что такое траст?

4. Какие преимущества создает СЭЗ? Что имеют от СЭЗ национальная экономика и регионы?

5.Опишите известный вам опыт управления СЭЗ (на примере Китая, Кипра, Латинской Америки) и оцените его с точки зрения возможности использования в российских условиях.

Семинар 5.

Устойчивость социально-экономического развития регионов и технологии ее обеспечения

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит общее и в чем различие «устойчивости» и «устойчивого развития» как категорий менеджмента и практики территориального управления?

2. Под воздействием каких причин возникает ситуация неустойчивости и сползания отдельных регионов современной России к угрозам катастрофы? Как их можно диагностировать и предупреждать?

3. В чем заключаются достоинства и недостатки программ стабилизации и перехода на модели устойчивого развития, разработанные в регионах РФ в последние годы?

Территориальный маркетинг

Вопросы для обсуждения

1. Чем сходны и чем различаются маркетинг территории и маркетинг на территории?

2. Как происходит взаимодействие между разными уровнями территориального маркетинга?

3. Чем определяется имидж страны и региона на бытовом уровне?

4. Каковы основные критерии, показатели конкурентоспособности страны, региона и возможности ее повышения?

Семинар 6.

Рыночная инфраструктура региона: сущность, механизмы и пути развития

Вопросы для обсуждения

1. Механизмы развития рыночной инфраструктуры включают: законодательные и нормативные акты.

2. Назовите и охарактеризуйте инфраструктурные элементы, обеспечивающие эффективное функционирование и развитие рыночных отношений.

3. Каковы основные механизмы развития рыночной инфраструктуры?

Методы обеспечения занятости и предупреждения массовой безработицы в регионе

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под терминами «занятость» и «безработица»? Охарактеризуйте их виды.

2. Что собой представляет механизм регулирования занятости на уровне региона?

3. Какой системой показателей можно охарактеризовать ситуацию с занятостью и безработицей в регионе?

4. Проанализируйте ситуацию с занятостью и безработицей в регионе, где вы живете.

5. Какими принципиальными подходами вы будете руководствоваться при обеспечении занятости и предупреждении безработицы? Чем обуславливается выбор конкретных методов решения проблем занятости в регионе?

6. Раскройте содержание политических, экономических, организационных, административно-правовых и социальных методов решения проблем занятости в регионе?

7. В какой мере решение проблем занятости в регионах зависит от деятельности федеральных органов власти? Какие задачи в этой связи надо решить на верхних уровнях управления экономикой?

Семинар 7.

Стратегический выбор населения муниципальных образований: корпоративная стратегия экономического саморазвития.

Вопросы для обсуждения

1. Корпоративная стратегия экономического развития муниципальных сообществ. Этические нормы корпоративных отношений. Корпоративные ценности.
2. Стратегическое видение населением корпоративного пути экономического развития.
3. Миссия корпоративного и цели корпоративного экономического развития муниципальных образований.
4. Концепция корпоративного экономического развития муниципального образования.
5. Стратегия корпоративной горизонтальной экономической интеграции муниципальных сообществ и стратегия корпоративной вертикальной экономической интеграции муниципальных образований в региональные

Семинар 8.

Местное экономическое развитие: стратегия в меняющейся экономике (зарубежный опыт)

Вопросы для обсуждения

1. Муниципальная экономическая политика в странах «золотого миллиарда».
2. Опыт экономического развития муниципальных образований Европейских стран, Японии и США.
3. Возможности использования опыта зарубежных стран в стратегии экономического развития муниципальных образований России.
4. Экономика муниципальных образований как основа повышения качества жизни населения.

Семинар 9.

Механизмы институциональных корпоративных изменений

Вопросы для обсуждения

1. Изменение институтов во времени: эволюция и революция, инволюция и кризис.
2. Институциональная теория развития: субъекты институциональных и организационных корпоративных инноваций.
3. Схема институциональных корпоративных изменений экономики муниципальных образований
4. Социально-экономические предпосылки корпоративного экономического саморазвития территорий и регионов

7. Самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Перечень примерных вопросов и заданий для самостоятельной и индивидуальной работы

1. Какие позитивные тенденции экономического развития получили признание в развитых странах мира?
2. Каковы основы и отличительные признаки постиндустриального типа развития?
3. Выделите положительные и отрицательные черты глобализации.
4. В чем заключается кардинальный поворот к человеку?
5. Как вы понимаете прямую и обратную связь: человек-государство-общество?
6. Как достигается синергетический эффект?
7. Назовите факторы кардинального повышения эффективности.
8. В чем суть управления формированием и использованием прорывных технологий?
9. В чем заключается усиление государственного обеспечения эффективного функционирования экономики России в XX веке?

10. Что такое конкурентоспособность города, региона?
11. Что такое региональный и муниципальный маркетинг?
12. Каковы факторы экономического развития города и региона?
13. Что такое городской бенчмаркинг?
14. Дайте определение понятиям: «стратегическое развитие региона, города»; «стратегия корпоративного развития региона, города»; «корпоративная экономика региона, города».
15. Что нужно для создания и успешного экономического саморазвития региона, города?
16. Какие стадии включает в себя стратегическое планирование?
17. Охарактеризуйте механизмы реализации стратегии корпоративного развития региона, города.
18. Назовите и охарактеризуйте принципы формирования корпоративных отношений. Перечислите и обоснуйте критерии оценки эффективности корпоративной организации и управления развитием региона, города.
19. Какие субъекты хозяйствования можно выделить в регионе?
20. Все ли субъекты хозяйствования являются объектами регионального управления?
21. Региональная и муниципальная собственность, какая из них и как подвержена коммерциализации?
22. В какой связи находятся концепции социально-экономического развития субъектов Федерации и Федерации в целом?
23. Что представляет собой региональная экономическая политика?
24. В чем различия между региональной и федеральной экономической политикой?
25. Какие стратегические направления в региональной экономической политике следует выделить?
26. Выделите факторы, влияющие на региональную экономическую политику.

27. Назовите основные элементы механизма реализации региональной экономической политики государства.

28. Чем обусловлено территориальное разделение труда? К чему это приводит?

29. Что такое территориальная концентрация производства? Имеет ли она объективные ограничения?

30. В чем заключается экономическое содержание комплексирования территориального хозяйства?

31. Каким образом можно оптимизировать комплексное развитие экономических регионов, используя рыночные инструменты в управлении?

32. На какие группы можно разделить природные ресурсы?

33. Что необходимо учитывать при хозяйственной оценке природных ресурсов?

34. Соответствует ли размещение природных ресурсов размещению их потребителей в России?

35. Что подразумевает рациональное использование природных ресурсов?

36. Каковы основные направления эффективного использования и воспроизводства природных ресурсов?

37. В чем заключается экономическое и социальное содержание категории «эффективность хозяйственной деятельности»?

38. Чем определяется потенциал эффективности хозяйствования в регионе, городах и районах?

39. Какова система критериев и показателей эффективности? Чем она определяется?

40. Как можно определить динамику эффективности хозяйственных связей региона, города?

8. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины.

В преподавании данной дисциплины широко используются интерактивные методы обучения, при которых сам процесс передачи информации построен на принципе активного двухстороннего взаимодействия преподавателя и студента. Таким образом, при изучении учебной дисциплины “Региональная экономика”, получении знаний и формировании компетенций используются следующие образовательные технологии при проведении лекционных и практических занятий:

- информативная лекция;
- проблемная лекция;
- лекция-визуализация;
- лекция-беседа;
- лекция-дискуссия;
- лекция с разбором конкретных ситуаций;
- дискуссия (в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем);
- Дискуссия групповая (с целью интенсивного и продуктивного решения групповой задачи);
- доклад (презентация, представляющая собой развернутое изложение определенной темы или вопроса программы);
- тест (компетентностно-ориентированные тесты на оценку, позволяющий проверить знания студентов по пройденным темам);
- case-study (кейс-измерители).

9. Критерии оценки результатов обучения.

Критерии оценки результатов обучения представляет собой дифференциацию оценки знаний студента по балльной рейтинговой системе.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	Задание хорошо структурировано; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ конкретного вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных.
Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей.
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует

		оригинальность в ее изложении.
Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров.
Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий; отказ отвечать.

10. Материалы для текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования (приложение 1), промежуточный контроль в форме зачета (Приложение 2).

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Материально-техническое обеспечение дисциплины “Региональная экономика” включает в себя следующие средства:

- мультимедийный проектор;
- средства аудиовоспроизведения;
- телевизор;
- видеомэгнитофон;
- DVD – проигрыватель;
- книжный фонд библиотеки и компьютерный класс.

12. Информационное обеспечение дисциплины.

12.1. Основная литература.

1. Белокрылова О. С. Региональная экономика и управление: учебное пособие/ О. С. Белокрылова, Н. Н. Киселева, В. В. Хубулова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 240 с.
2. Попов Р. А. Региональное управление и территориальное планирование: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
3. Региональная экономика: конспект лекций. – М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2010. – 376 с.
4. Региональная экономика: электронный учебник/ К. Н. Юсупов и др. – М.: КНОРУС, 2009. – 1 электрон. опт. диск.
5. Рукина И. М. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. / И. М. Рукина, А. Ю. Анфимова. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2013. – 250 с.
6. Устинова М. В. Региональная экономика: учебное пособие/ М. Н. Данилова, М. В. Устинова. – Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2010. – 108 с.
7. Фетисов Г. Г. Региональная экономика и управление: учебное пособие/ Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 416 с.

12.2. Дополнительная литература.

1. Региональная экономика: учебник для вузов/ Т. Г. Морозова, М. П. Победина, Г. Б. Поляк и др.; под ред. проф. Т. Г. Морозовой. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 472 с.
2. Региональная экономика и управление: учебное пособие/ Н. И. Ларина и др. - Новосибирск: Сибирская академия гос. службы, 2005. – 299 с.

12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины

Текущий контроль успеваемости студентов.

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация.

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию учебной дисциплины.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга экзаменационного испытания. Экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками и приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу экзамена. Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При аттестации на «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по дисциплине или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

Приложение 1.

Тестирование.

1. Региональная экономика - это:

а) область научных знаний о развитии отраслей экономики в стране;

б) область научных знаний о размещении производительных сил, о социально-экономических процессах в тесной увязке с природно-экономическими условиями на отдельных территориях страны;

в) область научных знаний о размещении производительных сил.

2. Слово «регион» в переводе с латинского означает:

а) планета;

б) пространство;

в) улица.

3. На сколько макрорезон разделена территория РФ:

а) 2; б) 3; в) 6.

4. На сколько экономических районов разделена территория РФ:

а) 6; б) 11; в) 16.

5. На сколько федеральных округов разделена территория РФ:

а) 6; б) 7; в) 11.

6. На сколько субъектов РФ поделена территория РФ: а) 75; б) 89; в) 83.

7. Деление территории на части (регионы) называется:

а) разделением;

б) классификацией;

в) районированием.

8. К какому методу исследований относится разработка и реализация целевых программ, которые концентрируют всю совокупность мероприятий по решению конкретных проблем:

- а) проблемный метод;
- б) программно-целевой;
- в) факторный.

9. В каком методе исследований применяется система нормативов:

- а) нормативный;
- б) балансовый;
- в) нет правильных ответов.

10. Хозяйственный комплекс региона включает в себя:

- а) производство товаров;
- б) оказание услуг;
- в) производство товаров и оказание услуг.

11. Сочетание обособленных отраслей специализации и обслуживающих отраслей относится к:

- а) смешанному комплексу;
- б) простому комплексу;
- в) сложному комплексу.

12. Какой показатель используется при определении уровня специализации региона:

- а) уровень товарности;
- б) коэффициент локализации;
- в) рентабельность фондов.

13. При каком значении индекса уровня специализации отрасль можно считать отраслью специализации региона:

- а) больше 1; б) меньше 1; в) 0.

14. При каком значении коэффициента душевого производства отрасль можно считать отраслью специализации региона:

а) больше 1; б) меньше 1; в) 0.

15. Региональный рынок сельскохозяйственных машин относится:

а) к региональному рынку средств производства;

б) к региональному потребительскому рынку;

в) нет правильных ответов.

16. Региональный рынок продовольственных товаров относится:

а) к региональному финансовому рынку;

б) к региональному потребительскому рынку;

в) к региональному рынку недвижимости.

17. Система социально-экономических отношений по вопросам обмена трудовыми ресурсами на определенной территории - это:

а) служба занятости;

б) региональный рынок труда;

в) нет правильных ответов.

18. Совокупность объектов, обеспечивающих материальные, финансовые и информационные связи между субъектами рынка - это:

а) система региональных рынков;

б) городская инфраструктура;

в) рыночная инфраструктура.

19. Комплексная программа научно-технического прогресса в СССР начинает разрабатываться:

а. в 50-е годы XX века;

б. в 60-е годы XX века;

в. в 70-е годы XX века;

г. в 80-е годы XX века.

20. Свердловская, Челябинская и Пермская области могут быть отнесены:

а. к слаборазвитым регионам;

б. к аграрно-индустриальным регионам;

- в. к добывающим регионам;
- г. к старопромышленным регионам.

21. Реализация мероприятий по региональной политике в развитых странах Запада и в России начинается примерно в одно и то же время, в 20-30-х годах XX века.

- а. верно;
- б. неверно.

22. Реализация мероприятий по региональной политике в России / СССР начинается:

- а. в первой половине XIX века;
- б. во второй половине XIX века;
- в. в 20-30-х годах XX века;
- г. во второй половине XX века.

23. Деление территории страны на субъекты Федерации относится к типу районирования на основе:

- а. выделения ключевых проблем регионального развития;
- б. административно-территориальных признаков;
- в. выделения территориальных экономических комплексов;
- г. все ответы неверны.

24. Выделение кризисных регионов в РФ происходит путем:

- а. выявления наиболее серьезных качественных проблем регионального развития;
- б. выявления регионов, расположенных в неблагоприятных природно-климатических условиях;
- в. выявления регионов с максимальным спадом производства;
- г. выявления регионов, у которых количественные показатели социально-экономического развития существенно отличаются от средних.

25. Депрессивные регионы - это:

- а. регионы, ранее демонстрировавшие высокие темпы экономического роста, продукция которых теперь неконкурентоспособна;
- б. регионы, территория которых граничит с государственными границами;
- в. северные регионы;
- г. аграрные регионы.

26. Ограниченная часть твердой поверхности Земли, характеризующаяся определенной площадью, географическим положением и другими признаками, называется:

- а. геотория;
- б. акватория;
- в. территория;
- г. азротория.

27. Регионы, демонстрирующие хронически низкие темпы экономического роста, называются старопромышленными.

- а. верно;
- б. неверно.

28. В процессе слияния крупных городских агломераций образуются территориально-производственные комплексы.

- а. верно;
- б. неверно.

29. Формы расселения могут быть городскими и сельскими.

- а. верно;
- б. неверно.

30. Статус сверхкрупного в России имеют города с численностью:

- а. свыше 500 тыс. чел.;

- б. от 1 до 3 млн чел.;
- в. свыше 3 млн чел.;
- г. от 3 до 5 млн чел.;
- д. свыше 5 млн чел.

31. Процесс переселения населения из городских центров в пригороды с высоко развитой инфраструктурой называется урбанизация.

- а. верно;
- б. неверно.

32. Процесс концентрации населения и хозяйственной деятельности в городах называется субурбанизация.

- а. верно;
- б. неверно.

33. Зонами «старого приграничья» в современной России являются:

- а. Норвежско-Финляндское, Восточно-Сибирское и Дальневосточное приграничье;
- б. Норвежско-Финляндское и Северо-Кавказское приграничье;
- в. Норвежско-Финляндское и Восточно-Сибирское приграничье;
- г. Балтийское и Казахстанское приграничье.

34. Локалитет - это:

- а. территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты;
- б. сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры;
- в. пересечение транспортных коммуникаций, как правило, сочетающееся с концентрацией производства и населения;

г. сочетание промышленных предприятий, одного или не скольких населенных пунктов, вместе с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, размещенных на компактной территории;

д. все ответы неверны.

35. Статус «крупнейшего» города в РФ имеют города с численностью:

а. свыше 5 млн чел.;

б. от 3 до 5 млн чел.;

в. свыше 3 млн чел.;

г. от 1 до 3 млн чел.;

д. свыше 500 тыс. чел.

36. Выделение на территории страны приграничных, северных, депрессивных, отсталых регионов относится к типу районирования на основе:

а. административно-территориальных признаков;

б. выделения территориальных экономических комплексов;

в. выделения ключевых проблем регионального развития;

г. все ответы неверны.

37. Какая из нижеприведенных формулировок в наибольшей степени отражает содержание понятия «регион»:

а. субъект РФ или локальное территориальное образование, отличительной характеристикой которого является сильное и устойчивое отставание от других регионов;

б. совокупность отраслей, связанных производством, распределением, обменом и потреблением;

в. группа близлежащих территорий (стран), представляющая собой отдельный экономико-географический район страны (мира);

г. распределение производственных объектов разных отраслей хозяйства по регионам.

38. Регион А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя одну единицу ресурсов. Регион В может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, используя также одну единицу ресурсов.

- а. регион А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
- б. регион В будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
- в. регион А не будет экспортировать и импортировать пшеницу;
- г. регион В не будет экспортировать и импортировать уголь.

39. Основными функциями государственной границы являются:

- а. барьерная;
- б. фильтрующая и контактная;
- в. барьерная, фильтрующая и контактная;
- г. барьерная и фильтрующая.

40. Часть воздушной оболочки Земли, соотнесенная с определенной территорией или акваторией, называется геотория.

- а. верно;
- б. неверно.

41. Разновидностями депрессивных регионов являются:

- а. старопромышленные;
- б. старопромышленные, добывающие и аграрно-промышленные;
- в. старопромышленные и добывающие;
- г. старопромышленные и очаговые.

42. В современной России существует следующее количество крупных городов:

- а. 2;
- б. 3;
- в. 11;

г. 16.

43. Территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и неоселенные пункты, называется:

- а. агломерация;
- б. территориально-производственный комплекс;
- в. промышленный узел;
- г. все ответы неверны.

44. Основоположником теории размещения промышленности является:

- а. Ломоносов М.;
- б. Лаундхарт В.;
- в. Вебер А.;
- г. Кристаллер В.

45. В настоящее время на территории России выделяют следующие кризисные пояса:

- а. Центральный, Северный, Уральский, Восточный;
- б. Центральный, Южный, Западный, Уральский;
- в. Уральский, Южный, Западный, Северный;
- г. Центральный, Уральский, Восточный, Южный.

46. Совет по изучению производительных сил - это:

- а. головная научная организация по вопросам региональных исследований;
- б. подразделение Госплана СССР;
- в. подразделение Правительства СССР;
- г. подразделение Правительства РФ.

47. При переходе от плановой к рыночной экономике в РФ усиливается следующая функция государственной границы:

- а. контактная;
- б. барьерная;
- в. фильтрующая;
- г. все ответы неверны.

48. В современной России насчитывается следующее количество экономических районов:

- а. 7;
- б. 9;
- в. 11;
- г. 12.

49. Основоположником теории экономического районирования является:

- а. Вернадский В.И.;
- б. Колосовский Н.Н.;
- в. Кристаллер В.;
- г. Ломоносов М.

50. Минимально необходимое число жителей для получения поселением статуса «города» в РФ является:

- а. 3000 чел.;
- б. 5000 чел.;
- в. 10 000 чел.;
- г. 20 000 чел.

51. Объективной причиной формирования еврорегионов является:

- а. хозяйственная интеграция относительно компактных трансграничных территорий Европы;
- б. хозяйственная интеграция относительно удаленных от границы территорий Европы;

- в. политические инициативы региональных властей;
- г. политические инициативы высших органов управления Европейским Союзом.

52. Все нижеперечисленные административно-территориальные образования обладают возможностями для проведения самостоятельной экономической политики за исключением:

- а. субъекты Федерации;
- б. автономные области;
- в. автономные округа;
- г. федеральные округа;
- д. муниципальные образования.

53. Курганская область может быть отнесена к следующей категории проблемных регионов:

- а. аграрно-индустриальные регионы.
- б. депрессивные регионы;
- в. старопромышленные регионы;
- г. добывающие регионы.

54. Наибольшие экономические угрозы для России возникают сегодня в зоне:

- а. Балтийского приграничья;
- б. Белорусского приграничья;
- в. Северо-Кавказского приграничья;
- г. Восточно-Сибирского и Дальневосточного приграничья.

55. Реализация мероприятий по региональной политике в развитых странах Запада начинается во второй половине XX века.

- а. верно;

б. неверно.

56. Ограниченная часть водной поверхности Земли называется аэротория.

а. верно;

б. неверно.

57. Теория сравнительного преимущества относится к группе теорий:

а. планирования регионального развития;

б. специализации региональной экономики;

в. размещения хозяйственной деятельности;

г. экономического районирования.

58. Какое из перечисленных ниже соотношений издержек является определяющим для налаживания взаимовыгодных торговых отношений:

а. соотношение издержек на производство товара А в данном регионе и в другом регионе;

б. соотношение издержек на производство товара А и товара Б в данном регионе;

в. соотношение издержек производства товара А, выраженных в единицах товара Б в данном регионе и в другом регионе;

г. все ответы неверны.

59. Мегалополис - это:

а. объединение городов;

б. сверхкрупный город;

в. объединение крупнейших агломераций;

г. объединение территориально-производственных комплексов.

60. Верно/неверно.

Основными проблемами Центрального кризисного пояса являются спад производства, рост безработицы, снижение уровня жизни, дотационный характер региональных бюджетов, серьезные межэтнические конфликты.

61. Верно/неверно.

Основными проблемами Южного кризисного пояса являются спад производства, рост безработицы, снижение уровня жизни, дотационный характер региональных бюджетов, серьезные межэтнические конфликты.

62. Выберите правильный вариант ответа.

Регион А может производить 3 т пшеницы или 12 т металла, используя одну единицу ресурсов. Регион В может производить 6 т пшеницы или 15 т металла, используя также одну единицу ресурсов.

- а. Регион А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
- б. Регион В будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь;
- в. Регион А не будет экспортировать и импортировать пшеницу;
- г. Регион В не будет экспортировать и импортировать уголь.

63. Выберите правильный вариант ответа.

Какое из перечисленных ниже соотношений издержек является определяющим для налаживания взаимовыгодных торговых отношений:

- а. соотношение издержек на производство товара А в дан ном регионе и в другом регионе;
- б. соотношение издержек на производство товара А и то вара Б в данном регионе;
- в. соотношение издержек производства товара А, выраженных в единицах товара Б в данном регионе и в другом регионе;
- г. все ответы неверны.

64. Выберите правильный вариант ответа.

Основными недостатками практики разработки и реализации региональных программ в России можно отнести:

- а. выборочное осуществление мероприятий программ;
- б. отставание в создании механизмов реализации;

- в. слабую координацию между программами, осуществляемыми на отдельной территории;
- г. недостаточный контроль за использованием бюджетных средств;
- д. верно все указанное.

65. Верно/неверно.

При определении границ федеральных округов РФ были учтены исторически сложившиеся хозяйственные связи между и внутри экономических районов страны.

66. Выберите правильный вариант ответа.

Термин «регион» может употребляться в следующих значениях:

- а. административно-территориальная единица унитарного государства или федерации (муниципальное образование или субъект федерации);
- б. экономико-географический район, включающий совокупность таких административно-территориальных единиц;
- в. территориальная единица национального социально-экономического пространства, характеризующаяся наличием определенного явления или их совокупности;
- г. верно все указанное.

67. Выберите правильный вариант ответа.

Какая из нижеприведенных формулировок в наибольшей степени отражает содержание понятия «регион»?

- а. совокупность отраслей, связанных производством, распределением, обменом и потреблением;
- б. группа близлежащих стран (территорий), представляющая собой отдельный экономико-географический район мира (страны);
- в. субъект РФ или локальное территориальное образование, отличительной характеристикой которого является сильное и устойчивое отставание от других регионов;

г. распределение производственных объектов разных отраслей хозяйства по регионам.

68. Экономический район - это:

- а. совокупность отраслей, связанных производством, распределением, обменом и потреблением;
- б. взаимосвязанное научно обоснованное сочетание различных предприятий в целях экономии средств в масштабе всего народного хозяйства;
- в. группа производств, компактно размещенных на небольшой территории;
- г. целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию, прочные внутренние экономические связи.

69. Промышленный узел - это...

- а. территориальное образование, интегрирующее промышленные и транспортные узлы, системы коммуникаций, города и населенные пункты;
- б. сочетание различных технологически связанных производств с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры;
- в. пересечение транспортных коммуникаций, как правило, сочетающееся с концентрацией производства и на селения;
- г. сочетание промышленных предприятий, одного или нескольких населенных пунктов, вместе с общими объектами производственной и социальной инфраструктуры, размещенных на компактной территории.

70. Экономический район - это...

- а. совокупность отраслей, связанных производством, распределением, обменом и потреблением;
- б. взаимосвязанное научно обоснованное сочетание различных предприятий в целях экономии средств в масштабе всего народного хозяйства;
- в. группа производств, компактно размещенных на небольшой территории;

- г. целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию, прочные внутренние экономические связи.

71. Главная цель региональной политики:

- а. экономическое и социальное развитие республик и других административно-территориальных образований;
- б. реконструкция структуры хозяйства регионов, формирование инфраструктурных систем межгосударственного и межрайонного значений;
- в. не допустить проявления сепаратизма и сохранить целостность государства;
- г. оздоровление экологической обстановки и модернизации инфраструктуры.

72. Предмет региональной экономики:

- а. изучение социально-экономического регионального размещения производительных сил России и развития отраслей ее экономики, важнейших природно-экономических, демографических и экологических особенностей регионов, а также межрегиональных, внутрирегиональных и межгосударственных экономических связей;
- б. изучение пространственного аспекта общественного воспроизводства;
- в. исследование закономерностей, принципов всех элементов производительных сил и социальной инфраструктуры в территориальном аспекте;
- г. изучение природно-ресурсного потенциала России и ее регионов, населения, трудовых ресурсов, современных демографических проблем.

73. Автор теории влияние фактора пространства (фактора размещения) на затраты, прибыль, а также на специализацию предприятий:

- а. Г. Мюрдаль;
- б. И. Тюнен;
- в. В. Кристалл ер;

г. У. Алонсо.

74. Реализация мероприятий по региональной политике в России/СССР начинается ...

- а. в 20-30-х годах XX века;
- б. в первой половине XIX века;
- в. во второй половине XIX века;
- г. во второй половине XX века.

75. Функция региональной экономики:

- а. регулирование экономических процессов;
- б. стимулирование экономических процессов;
- в. служебная роль экономики региона по отношению к другим регионам, экономике страны в целом и элементам, составляющим экономику;
- г. целеполагание регионального экономического развития.

76. Комплексность хозяйства региона - это ...

- а. рациональное использование природно-ресурсного потенциала региона, пропорциональное сочетание различных отраслей;
- б. сбалансированность, пропорциональное, согласованное развитие производительных сил региона;
- в. административно-территориальные органы, обеспечивающие координацию всех элементов общественного хозяйства;
- г. способность региона осуществлять в своих пределах расширенное воспроизводство на основе имеющихся ресурсов.

77. Автор концепции «полюсов роста»:

- а. Г. Мюрдаль;
- б. В. Леонтьев;
- в. Перру;
- г. И. Тюнен.

78. Интегрированные на территории отраслевые производства, входящие одновременно в общегосударственную систему межотраслевых образований и имеющих единую программу развития, - это ...

- а. транспортный узел;
- б. межотраслевой территориальный комплекс;
- в. территориально-производственный комплекс;
- г. промышленный узел.

79. Целостность региона - это ...

- а. сбалансированность, пропорциональное, согласованное развитие производительных сил региона;
- б. наличие административно-территориальных органов, обеспечивающих координацию (управление) всех элементов общественного хозяйства;
- в. рациональное использование природно-ресурсного потенциала региона, пропорциональное сочетание различных отраслей, формирование устойчивых внутрирегиональных и межрегиональных производственных и технологических связей;
- г. способность региона осуществлять в своих пределах расширенное воспроизводство на основе имеющихся ресурсов.

80. Ядро экономической науки:

- а. трехполюсная система;
- б. макроэкономика;
- в. микроэкономика;
- г. региональная (пространственная) экономика.

81. Регион как квазигосударство ...

- а. крупный субъект собственности и экономической деятельности;
- б. система воспроизводства социальной жизни;
- в. относительно обособленная подсистема государств.-и национальной экономики;

г. ареал, акцентирующий внимание на общих условиях экономической деятельности.

82. Реализация мероприятий по региональной политике в развитых странах Запада начинается ...

- а. в 20-30-х годах XX века;
- б. в первой половине XIX века;
- в. во второй половине XIX века;
- г. во второй половине XX века.

83. Термин «регион» может употребляться в следующих значениях:

- а. административно-территориальная единица унитарного государства или федерации (муниципальное образование или субъект федерации);
- б. экономико-географический район, включающий совокупность таких административно-территориальных единиц;
- в. территориальная единица национального социально-экономического пространства, характеризующаяся наличием определенного явления или их совокупности;
- г. территория в административных границах субъекта Федерации, характеризующаяся комплексностью, целостностью, управляемостью, специализацией.

84. ... включают в себя цены на сырье и материалы, уровень заработной платы в местах размещения производства, транспортные тарифы, местные налоги, затраты на развитие инфраструктуры.

- а. факторы размещения производства;
- б. факторы рынка;
- в. факторы затрат;
- г. трудовой фактор.

85. ... – это административно-территориальная единица, являющаяся субъектом регионального управления в РФ.

- а. субъект Федерации;
- б. программный регион;
- в. промышленный узел;
- г. экономический район.

86. ... – это крупные территориальные образования с характерными природными и экономическими условиями развития, зависящими от сочетания и концентрации на них природных ресурсов, исторических факторов хозяйственного развития и регионального распределения населения.

- а. экономический район;
- б. промышленный узел;
- в. макрзоны;
- г. локалитет.

87. ... – это инструмент для оценки влияния экзогенных изменений элементов агрегированного спроса (инвестиций, текущих государственных расходов и экспорта) на экономическую активность в регионе, определяемую через валовой региональный продукт или региональный доход.

- а. межрегиональный мультипликатор дохода;
- б. мультипликатор с импортом;
- в. мультипликатор спроса;
- г. региональный доход.

Приложение 2.

Вопросы к зачету.

1. Концепция перехода РФ к устойчивому развитию.
2. Основные положения региональной политики в РФ.
3. Федеральная целевая программа «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов РФ - 2002 - 2010 годы и до 2015 года».
4. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».
5. Программа социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу.
6. Предмет региональной экономики и управления.
7. Современные тенденции экономического развития регионов.
8. Регион как объект хозяйствования и управления.
9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности в регионе.
10. Свободные экономические зоны: управление формированием и развитием.
11. Природно-ресурсный потенциал России: управление эффективным использованием и воспроизводством.
12. Методы анализа территориальной организации экономики страны.
13. Методы анализа организации хозяйства региона.
14. Стратегия развития региона, города.
15. Производственная специализация региона: экономические основы и тенденции
16. Управление экономическим развитием городов и районов.

17. Базовые институты институциональной матрицы инкорпоративного хозяйствования.
18. Размещение и развитие экономики России. Отраслевая структура народного хозяйства.
19. Формирование команд в региональном управлении.
20. Эффективность и результативность корпоративного и инкорпоративного способов хозяйствования.
21. Социально-экономическое развитие Российской Федерации в нач. XXI в.
22. Всеобщее управление качеством в системе регионального развития.
23. Сущность и формы комплексного развития экономики регионов.
24. Инструменты управления экономическим развитием регионов.
25. Сущность и формы экономической специализации регионов.
26. Формирование и становление региональной бюджетно-налоговой системы.
27. Мониторинг регионального развития.
28. Региональная промышленная политика: сущность, цели, приоритеты и механизмы.
29. Программа продвижения региона.
30. Комплексное социально-экономическое развитие региона: вопросы теории и практики.
31. Методы анализа территориального хозяйственного комплекса.
32. Принципы формирования корпоративной экономики муниципального образования.
33. Социальная ориентация экономики регионов: сущность, отечественный и зарубежный опыт.
34. Организационные структуры управления экономикой регионов.

35. Единое экономическое пространство страны и регионов как категория науки и практики управления.

36. Региональный маркетинг.

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. **Иллюстрация** - представление реально существующего зрительного ряда. **Образы** - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. **Диаграмма** - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. **Таблица** - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор

реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстах по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- **монографические** - рефераты, написанные на основе одного источника;
- **обзорные** - рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

Подготовка эссе

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут).

Структура эссе

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Введение (вводная часть) - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?
4. Могу ли я разделить тему на несколько составных частей?

Таким образом, в водной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно,

наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть - рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы "за" и "против" них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) - обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; Интернет- сайты. По возможности список должен содержать современную литературу по теме. Общее оформление списка использованной литературы для эссе аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата.

Приложения могут включать иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.). При этом приложения являются продолжением самой работы, т.е. на них продолжается сквозная нумерация, но в общем объеме эссе они не учитываются.

