



Рабочая программа разработана \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин от «\_\_» \_\_\_\_ 2016 г.

## Оглавление

Оглавление .....	3
1. Цели, задачи дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре ООП, требования в «входным» знаниям, умениям и навыкам студента.....	6
3. Объем дисциплины и виды учебной работы для студентов очной и заочной форм обучения .....	7
4. Учебно-тематический план дисциплины .....	8
5. Содержание дисциплины. ....	9
6. Планы практических занятий.....	12
7. Самостоятельная работа студентов. ....	16
8. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины. ....	17
9. Критерии оценки результатов обучения. ....	18
10. Материалы для текущей, промежуточной и итоговой аттестации.....	20
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21
12. Информационное обеспечение дисциплины. ....	22
12.1. Основная литература.....	22
12.2. Дополнительная литература.....	22
13. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины.....	23
Приложение 1.....	25
Тестирование.....	25
Приложение 2.....	42
Зачет.....	42
14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	44

## 1. Цели, задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Социальная психология» - сформировать у студентов систему знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

Задачи дисциплины – познакомить студентов:

- с социально-психологическими характеристиками (свойства, процессы и состояния) индивида как субъекта социальных отношений, группы как целостных образований;
- с закономерностями социального поведения людей и групп;
- с феноменом взаимодействия между людьми и как частная, но наиболее интересная его форма – общение;
- с массовыми психическими явлениями, субъектами которых выступают средние по количественному составу и большие социальные группы;
- с психологическими механизмами социальных влияний на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;
- с активными методами и технологиями социального психологического воздействия.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

В результате изучения дисциплины «Социальная психология» студенты должны

знать:

- основные задачи и методы социальной психологии;

- психические процессы и состояния;
- структуру личности;
- функции и средства общения;

уметь:

- использовать вербальные и невербальные средства общения в профессиональной деятельности;
- давать психологическую оценку личности;
- владеть способами бесконфликтного общения;
- формировать психологический климат в коллективе;
- применять приемы психологической саморегуляции;

владеть:

- принципами эффективного общения;
- этапами профессиональной адаптации;
- основами делового общения.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП, требования в «входным» знаниям, умениям и навыкам студента

Дисциплина «Социальная психология» принадлежит к вариативной части Блока 1 программы бакалавриата обязательных дисциплин, согласно ФГОС ВО.

В фокусе внимания социальной психологии – практически любая сфера жизни и деятельности людей в социуме, социальное общение и взаимоотношения людей в обществе, психологические закономерности социального поведения индивидов и мотивы объединения их в группы, конфликты и общественные настроения. Соответственно, данная дисциплина опирается на гуманитарные знания, полученные студентами на предыдущем этапе обучения. Через предметное содержание дисциплина связана со многими дисциплинами, такими как право, философия, история, социология, деловая этика, культура речи и деловое общение, основы управления персоналом. Таким образом, изучение психологии строится на междисциплинарной интегративной основе.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		Трудоемкость
Аудиторные занятия		
<i>в том числе:</i>		
лекции	18	18
семинары, практические занятия	18	18
самостоятельная работа студентов	36	36
Форма промежуточной аттестации Зачет (З), зачет с оценкой (ЗО), экзамен (Э)		3
Общая трудоемкость	В часах	72
	В зачетных единицах	2

#### 4. Учебно-тематический план дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины “Социальная психология” составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№ п/п	Раздел (тема) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, и трудоемкость (в часах)					с работой преподавателем
		Лекции	Практические занятия (семинары)	СРС	Контроль	Всего часов	
1	Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии	2	2	4		8	4
2	Социально-психологические основы поведения: норма и патология	2	2	4		8	4
3	Массовые процессы и психология групп	2	2	4		8	4
4	Психология малой группы	2	2	4		8	4
5	Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики	2	2	4		8	4
6	Характеристика общения	2	2	4		8	4
7	Общение как обмен информацией (коммуникация)	2	2	4		8	4
8	Общение как взаимодействие (интеракция)	2	2	4		8	4
9	Общение как восприятие людьми друг друга (перцепция)	2	2	4		8	4
	ИТОГО: 2 ЗЕТ	18	18	36		72	36



Форма контроля – зачет
------------------------

## 5. Содержание дисциплины.

### Раздел I. Введение в социальную психологию.

#### **Лекция 1. Объект, предмет, задачи и методы социальной психологии.**

О предмете, объекте и задачах социальной психологии. История становления социальной психологии как науки. Предыстория социально-психологической мысли. Переход к современной социальной психологии. Современная социальная психология в Европе и Америке. Отечественная социальная психология. Методологические и теоретические основы социальной психологии. Психоанализ. Бихевиоризм. Гештальтпсихология и когнитивизм. Интеракционизм. Социальный конструктивизм. Характеристика методов социально-психологического исследования. Виды наблюдений и их характеристики. Социальный эксперимент. Опрос. Тестирование. Социометрия.

#### **Лекция 2. Социально-психологические основы поведения: норма и патология.**

Социальные нормы и нормативное поведение. Нормативно-регулятивная система общества. Девиантное поведение. Аддиктивное поведение. Деструктивность. Конформистское поведение. Нарциссическое поведение. Асоциальное поведение. Причины девиантного поведения. Теории, объясняющие причины девиантного поведения. Биологический, социологический, психологический подходы.

#### **Социально-психологические проблемы безопасности человека.**

Введение в проблему изучения психологии безопасности. Безопасность. Психологическая безопасность личности. Структура психологической безопасности личности, механизмы ее формирования. Уровневая организация безопасности. Подражание. Механизм социальной оценки желаемого поведения. Виктимность. Повышение уровня самосознания как условие развития психологической безопасности личности. Самосознание и его структура.

### Раздел II. Группа как социально-психологический феномен.

#### **Лекция 3. Массовые процессы и психология групп.**

Массовые процессы и психология стихийных социальных групп. Психология народов. Психология масс. Стихийное массовое поведение. Толпа. Виды толпы. Масса. Публика. Группа как социально-психологический

феномен. Группа. Коллективность как феномен группы. Коллектив. Семья как организованная социальная группа. Брак.

#### **Лекция 4. Психология малой группы.**

Возникновение и развитие психологии и социологии малых групп. Малая группа. Групповая структура. Цели группы. Совместная деятельность. Общение. Групповые нормы. Величина группы. Социально-демографические и психологические особенности членов группы. Организационное строение группы. Классификация малых групп. Референтная группа. Лидерство и руководство в малых группах. Системная теория. Лидер и его типы. Поведение лидера и тактические приемы.

#### **Лекция 5. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики.**

Психологические особенности группового поведения: феномен группового давления. Понятие о групповой динамике. Проблема эффективности групповой деятельности и феномен «групповой сплоченности». Групповая эффективность. Сплочение малой группы. Этапы формирования команды. Социометрия как метод изучения малых групп. Социоматрица. Социограмма.

### **Раздел III. Психология общения.**

#### **Лекция 6. Характеристика общения.**

Понятие об общении. Составные элементы категории общения. Функции общения: прагматическая, формирующая, подтверждающая, межличностная, внутриличностная. Виды общения: непосредственное, опосредованное, межличностное, массовое, ролевое, личностное, кратковременное, длительное, вербальное, невербальное. Типы межличностного общения: диалогическое, монологическое. Уровни общения: фатический, информационный, личностный. Общение, общительность, деятельность. Характеристики личности, способствующие успешности общения. Особенности общения с различными по характеру собеседниками.

#### **Лекция 7. Общение как обмен информацией (коммуникация).**

Специфика обмена информацией между людьми. Коммуникация. Авторитарная и диалогическая коммуникация. Коммуникативные барьеры. Барьеры понимания. Барьеры социально-культурного различия. Барьеры отношения. Вербальная коммуникация. Речь. Передача информации. Речевая деятельность. Виды речи. Невербальные способы общения. Виды невербальных средств общения.

### **Лекция 8. Общение как взаимодействие (интеракция).**

Природа и структура взаимодействия. Интеракция. Основные стратегии поведения в процессе взаимодействия. Основные области взаимодействия и соответствующие поведенческие проявления. Конфликт как особая форма взаимодействия. Конфликтная ситуация. Основные стадии развития конфликта. Классификация конфликтов. Условия конструктивного разрешения конфликтов. Основные этапы поиска выходов из конфликтов. Компромисс. Сотрудничество.

### **Лекция 9. Общение как восприятие людьми друг друга (перцепция).**

Понятие социальной перцепции. Социальная перцепция. Процесс восприятия человека. Механизмы межличностного восприятия. Идентификация. Эмпатия. Аттракция. Социальная рефлексия. Каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия. Субъективные факторы, влияющие на формирование модели партнера по общению. Имидж личности как воспринимаемый и передаваемый образ.

## 6. Планы практических занятий

### Семинар 1.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы исторические предпосылки возникновения социальной психологии?
2. Каковы эмпирические предпосылки возникновения социальной психологии?
3. Какие отличительные черты двух направлений – психологической и социологической социальной психологии?
4. Каковы главные черты совпадения и различия между американским, европейским и российским направлениями социальной психологии?
5. Каковы задачи современной социальной психологии?
6. В чем суть методологии социальной психологии?
7. В чем состоит специфика социально-психологического исследования?
8. Раскройте содержание основных методов социально-психологического исследования.

### Семинар 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите понятие «деструктивное поведение».
2. Назовите типы деструктивного поведения, приведите примеры.
3. Какие типы воспитания содержат в себе риск развития деструктивного поведения?
4. К каким последствиям может привести одностороннее воспитание в духе максимализма?
5. Как суицид влияет на безопасность человека и окружающих?
6. Назовите причины повышенного риска самоубийств?
7. В чем заключается психокоррекционная и профилактическая работа с нарушениями поведения?
8. В чем сущность психологического аспекта изучения безопасности?

9. Объясните с точки зрения концептуальных позиций современной психологии сущность психологической безопасности личности.
10. Расскажите об исследованиях проблемы безопасности в отечественной психологии.
11. Каково Ваше восприятие сущности понятия «психологическая безопасность личности»?
12. Опишите структуру и механизмы формирования психологической безопасности личности.
13. Какова роль самосознания в сохранении психологической безопасности личности?

### **Семинар 3.**

Вопросы для обсуждения:

1. Какие выделяют признаки стихийного массового поведения?
2. Назовите основные виды толпы.
3. Чем «масса» отличается от публики?
4. Какое объединение людей в социальной психологии принято называть группой?
5. Дайте характеристику социально-психологическим показателям коллективности.
6. В чем особенность семьи как группы?
7. Чем семья отличается от брака?
8. Каково содержание понятия «супружеские взаимоотношения в семье»?

### **Семинар 4.**

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте социально-психологическую характеристику малой организованной группе.
2. Какие виды малых групп Вы знаете?
3. Какие уровни в своем развитии может проходить группа?
4. Каково содержание понятий «лидерство» и «лидер»?
5. Охарактеризуйте лидеров с различной самооценкой.

6. Раскройте содержание понятия «авторитет лидера».
7. Охарактеризуйте психологические типы лидеров и стили лидерского поведения.

### **Семинар 5.**

Вопросы для обсуждения:

1. В чем проявляются психологические особенности группового поведения?
2. Дайте характеристику понятия «групповой динамики».
3. Какова природа психодинамических изменений в группе?
4. В чем проявляется феномен «групповой сплоченности»?
5. Как повысить эффективность групповой деятельности?
6. Какие положительные и отрицательные стороны социометрического исследования вы можете отметить?

### **Семинар 6.**

Вопросы для обсуждения:

1. Определите понятие «общение». В чем заключается феноменология общения?
2. Охарактеризуйте основные виды общения? Приведите примеры.
3. Назовите типы общения и дайте им характеристику.
4. Какие функции выполняет общение? Приведите примеры.
5. Можно ли развивать общительность? Каким образом? Назовите качества приятного собеседника. Какие приемы можно использовать, чтобы быть в центре общения?
6. Какова взаимосвязь деятельности и общения?
7. Как строить общение с различными по характеру собеседниками?

### **Семинар 7.**

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте коммуникативный процесс.
2. Какие коммуникативные барьеры мешают адекватной передаче информации?

3. Что такое информация? Какие требования к ее передаче другим людям необходимо соблюдать, чтобы сохранить ее содержание?
4. Назовите типы коммуникативного воздействия и приведите примеры.
5. Дайте характеристику вербальной коммуникации.
6. Как невербальные средства влияют на восприятие информации? Приведите примеры.
7. Приведите примеры, когда одно и то же сообщение понимается по-разному в зависимости от возраста собеседника, от степени знакомства с собеседником, от ситуации общения.

### **Семинар 8.**

Вопросы для обсуждения:

1. Что побуждает людей взаимодействовать друг с другом?
2. Назовите стратегии поведения человека в разных ситуациях и приведите примеры.
3. Каковы основные причины неэффективного взаимодействия между людьми?
4. Дайте определение конфликта. Опишите его структуру. Как развивается конфликт?
5. Что необходимо учесть, чтобы повысить степень удовлетворенности принятым решением в ходе разрешения конфликтной ситуации?
6. Каковы положительные и отрицательные стороны конфликта?

### **Семинар 9.**

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключается специфика социальной перцепции в отличие от простого восприятия?
2. Какие механизмы социальной перцепции способствуют созданию образа партнера?
3. Что общего и какие различия между эмпатией и идентификацией как механизмами социальной перцепции?
4. Какую роль играет социальная перцепция в процессе общения?
5. Какова роль имиджа в социальной перцепции?

## 7. Самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется с целью развития навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести научно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения дисциплины.

Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

- работа над теоретическим материалом, прочитанным на лекциях;
- самостоятельное изучение отдельных разделов дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение контрольных заданий;
- тестирование по контрольным вопросам.

Самостоятельная работа студентов заключается в изучении необходимой для понимания курса основной и дополнительной литературы, подготовке докладов и сообщений, выполнении практических заданий в письменной форме.



## 8. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины.

В преподавании данной дисциплины широко используются интерактивные методы обучения, при которых сам процесс передачи информации построен на принципе активного двухстороннего взаимодействия преподавателя и студента. Таким образом, при изучении учебной дисциплины “Социальная психология”, получении знаний и формировании компетенций используются следующие образовательные технологии при проведении лекционных и практических занятий:

- информативная лекция;
- проблемная лекция;
- лекция-визуализация;
- лекция-беседа;
- лекция-дискуссия;
- лекция с разбором конкретных ситуаций;
- дискуссия (в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем);
- дискуссия групповая (с целью интенсивного и продуктивного решения групповой задачи);
- доклад (презентация, представляющая собой развернутое изложение определенной темы или вопроса программы);
- тест (компетентностно-ориентированные тесты на оценку, позволяющий проверить знания студентов по пройденным темам).

## 9. Критерии оценки результатов обучения.

Критерии оценки результатов обучения представляет собой дифференциацию оценки знаний студента по балльной рейтинговой системе.

<p>Профессиональный уровень “5” (отлично)</p>	<p>85-100</p>	<p>Задание хорошо структурировано; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ конкретного вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных.</p>
<p>Продвинутый уровень “4” (хорошо)</p>	<p>70-84</p>	<p>Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей.</p>
<p>Базовый уровень “3” (удовлетворительно)</p>	<p>60-69</p>	<p>Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении.</p>
<p>Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)</p>	<p>35-59</p>	<p>Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров.</p>

Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий; отказ отвечать.
---	------	--

## 10. Материалы для текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных точек, таких как тестирование (приложение 1) и промежуточный контроль в форме зачета (приложение 2).

## 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Материально-техническое обеспечение дисциплины “Социальная психология” включает в себя следующие средства:

- мультимедийный проектор;
- средства аудиовоспроизведения;
- телевизор;
- видеомэгнитофон;
- DVD – проигрыватель;
- книжный фонд библиотеки и компьютерный класс.

## 12. Информационное обеспечение дисциплины.

### 12.1. Основная литература.

1. Кравченко А.И. Психология и педагогика: учеб. – М.: Проспект, 2009. – 400 с.
2. Кривоко́ра Е.И. Деловые коммуникации: учеб. пособие/ Е.И. Кривоко́ра. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 190 с.
3. Самыгин С.И. Социология и психология управления: учебное пособие / С. И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев. – М.: КНОРУС, 2012. – 256 с.

### 12.2. Дополнительная литература.

1. Денисова О.П. Психология и педагогика: учеб. пособие / О.П. Денисова. – М.: Флинта: МПСИ, 2008. – 240 с.
2. Еникеев М.И. Общая психология: учебник для вузов. – М.: «Издательство ПРИОР», 2000. – 400 с.
3. Крысько В.Г. Психология и педагогика в схемах и таблицах. – Мн.: Харвест, М.: АСТ, 2000. – 384 с.
4. Лекции по общей психологии / А.Р. Лурия. – СПб.: Питер, 2006. – 320 с.
5. Майерс Д. Психология / пер. с англ. И.А. Карпиков, В.А. Старовойтова. – Мн.: ООО «Попурри», 2001. – 848 с.
6. Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб.:Питер, 2000. – 592 с.
7. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология: учебник. – М.: Высшее образование, 2007. – 484 с.
8. Островский Э.В., Чернышова Л.И. Психология и педагогика: учеб. пособие / под ред. Э.В. Островского. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 384 с.
9. Психология и педагогика (конспект лекций). – М.: «Приор-издат», 2003. – 240 с.
10. Психология и педагогика: учебное пособие / Николаенко В.М., Залесов Г.М., Андрюшина Т.В. и др. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2000. – 175 с.
11. Реан А.А., Бордовская Н.В., Розум С.И. Психология и педагогика. – СПб.: Питер, 2000. – 432 с.

### **13. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины**

#### **Текущий контроль успеваемости студентов.**

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

#### **Промежуточная аттестация.**

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию учебной дисциплины.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга экзаменационного испытания. Экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками и приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной

аттестации. Первичными документами являются экзаменационные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу экзамена. Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При аттестации на «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по дисциплине или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.



## Приложение 1.

### **Тестирование.**

1. Социальная психология – это отрасль:

- А. психологии;
- Б. социологии;
- В. философии;
- Г. все варианты верны;

2. Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяющий её контролировать:

- А. наблюдение;
- Б. эксперимент;
- В. анкетирование;
- Г. все варианты верны.

3. Произвольная или непроизвольная передача своего состояния или отношения другому человеку или группе людей:

- А. подражание;
- Б. внушение;
- В. критика;
- Г. заражение.

4. Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый проходит определённое испытание:

- А. интервью;

- Б. тестирование;
- В. манипуляция;
- Г. все варианты не верны.

5. Целенаправленное воздействие на подсознание человека или группу людей, с целью изменения их состояния или отношения к чему-либо:

- А. внушение;
- Б. принуждение;
- В. убеждение;
- Г. просьба.

6. Первоначальные элементы социальной психологии возникли в:

- А. социологии;
- Б. философии;
- В. психологии;
- Г. все варианты верны.

7. Тип вопроса в анкете или интервью, содержащий в себе варианты ответа:

- А. проективный;
- Б. открытый;
- В. альтернативный;
- Г. закрытый.

8. Ведущий метод исследования с социальной психологии:

- А. тестирование;

- Б. наблюдение;
- В. анкетирование;
- Г. эксперимент.

9. Тип вопроса, предоставляющий респонденту возможность самостоятельно выстроить свой ответ:

- А. открытый;
- Б. закрытый;
- В. альтернативный;
- Г. прямой.

10. В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:

- А. из сферы управления;
- Б. из политической сферы;
- В. из сферы рекламы;
- Г. все варианты верны.

11. Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

- А. манипуляция;
- Б. опрос;
- В. тестирование;
- Г. эксперимент.

12. Аргументированное воздействие на сознание человека:

- А. манипуляция;
- Б. внушение;
- В. убеждение;
- Г. принуждение.

13. В ситуации, когда возможно возникновение защитных реакций и искажённых ответов, лучше применять:

- А. альтернативные вопросы;
- Б. закрытые вопросы;
- В. косвенные вопросы;
- Г. прямые вопросы.

14. Конструктивная критика – это:

- А. критика не личности партнера, а его действий, приведших к ошибке;
- Б. предварение критики признанием заслуг партнера;
- В. замечание, содержащее пути устранения ошибки;
- Г. все варианты верны.

15. Социальная психология как самостоятельная наука возникла:

- А. в древности;
- Б. в конце XX века;
- В. в начале XX века;
- Г. в средние века.

16. Наука, внесшая свой вклад в развитие социальной психологии:

- А. психология;
- Б. история;
- В. философия;
- Г. все варианты верны.

17. Вопрос в анкете или интервью, допускающий односложный ответ:

- А. косвенный;
- Б. закрытый;
- В. проективный;
- Г. открытый.

18. Социальная психология изучает:

- А. общение людей в социальных группах;
- Б. поведение людей в социальных группах;
- В. психологические характеристики социальных групп;
- Г. все варианты верны.

19. Обобщённые представления, используемые для оценки людей:

- А. комплексы;
- Б. социальная компетентность;
- В. социальные стереотипы;
- Г. социальный интеллект;

20. Социальный тип личности, склонный анализировать свои переживания, малообщительный, надёжный, серьёзно относящийся к принятию решений:

- А. экстернал;
- Б. интроверт;
- В. конформист;
- Г. все варианты не верны.

21. Социализация личности осуществляется под влиянием:

- А. воспитания;
- Б. средств массовой информации;
- В. общения;
- Г. все варианты верны.

22. Социальный тип личности, подчиняющийся обстоятельствам, не имеющий своей твёрдой социальной позиции:

- А. конформист;
- Б. амбивалент;
- В. экстернал;
- Г. все варианты верны.

23. Процесс усвоения личностью антиобщественных норм, негативных ролей и стереотипов поведения:

- А. социальная адаптация;
- Б. конформизм;
- В. асоциализация;

Г. все варианты верны.

24. Социальный тип личности, честно выражающий свои истинные чувства, самостоятельный в выражении своей позиции:

А. «разрушитель»;

Б. экстраверт;

В. актуализатор;

Г. все варианты не верны.

25. Образ мышления человека, группы людей:

А. интеллект;

Б. ментальность;

В. характер;

Г. все варианты верны.

26. Социальный тип личности, принимающий ответственность за события, происходящие в его жизни, на себя, объясняя их своим характером, способностями, поведением:

А. интернал;

Б. конформист;

В. манипулятор;

Г. все варианты не верны.

27. Социальный интеллект формируется на основе:

А. интеллектуальных качеств;

- Б. коммуникативных качеств;
- В. поведенческих особенностей;
- Г. все варианты верны.

28. Понятие о двух типах направленности личности «экстраверсия» и «интроверсия» ввёл:

- А. К. Роджерс;
- Б. Дж. Роттер;
- В. К.-Г. Юнг;
- Г. все варианты не верны.

29. Автор социальной типологии личности, в основе которой социальные характеры «психологический садист», «психологический мазохист», «конформист», «разрушитель»:

- А. Э. Шостром;
- Б. К.-Г. Юнг;
- В. К. Хорни;
- Г. все варианты не верны.

30. Процесс социализации личности завершается:

- А. в зрелости;
- Б. в подростковом возрасте;
- В. в юности;
- Г. все варианты не верны.



31. Социальный тип личности, склонный принижать себя, винить себя во всем. Много занимается самокритикой и самосовершенствованием:

- А. манипулятор;
- Б. интернал;
- В. «психологический мазохист»;
- Г. все варианты верны.

32. Социализация ребенка происходит через:

- А. самоутверждение личности;
- Б. игру и общение;
- В. групповую идентичность;
- Г. стабильное положение в обществе.

33. Автор типологии личности, основанной на понятии «локус контроля»:

- А. Фромм;
- Б. Шостром;
- В. Роттер;
- Г. Юнг.

34. Информация в общении передается:

- А. с помощью знаковых систем;
- Б. с помощью невербальных сигналов;
- В. с помощью паралингвистических средств;
- Г. все варианты верны.

35. Коммуникационная изоляция личности приводит:

- А. к психическим деформациям;
- Б. к самоактуализации;
- В. к социализации;
- Г. все варианты верны.

36. Прием активного слушания, предполагающий воспроизведение мысли собеседника своими словами:

- А. резюмирование;
- Б. перефразирование;
- В. развитие идеи;
- Г. все варианты верны.

37. Причины плохого слушания:

- А. доминирование зрения в системе органов чувств;
- Б. стереотипы восприятия;
- В. обдумывание собственной ответной реплики;
- Г. все варианты верны.

38. Общение при помощи мимики, жестов, через зрительные, слуховые, обонятельные, тактильные ощущения:

- А. биологическое;
- Б. личностное общение;
- В. невербальное общение;
- Г. все варианты верны.

39. Феномен восприятия, связанный с влиянием информации о человеке, идущей последней:

- А. «эффект новизны»;
- Б. «эффект установки»;
- В. «эффект ореола»;
- Г. все варианты верны.

40. Коммуникативные барьеры в общении возникают:

- А. из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам;
- Б. из-за профессиональных различий;
- В. из-за употребления сленговых выражений;
- Г. все варианты верны.

41. Желание и умение эмоционально сопереживать другому человеку:

- А. рефлексия;
- Б. эмпатия;
- В. идентификация;
- Г. приспособление.

42. Такие механизмы восприятия и понимания людьми друг друга, как «эффект ореола» и «эффект новизны», обязаны своим возникновением:

- А. стереотипности человеческого мышления;
- Б. отсутствию изменений в восприятии и оценках людей, происходящих со временем;

В. свойству долговременной памяти, именуемому «эффект края»;

Г. стремлению делать преждевременные заключения о личности человека.

43. Правильность восприятия и понимания человека человеком в общении зависит от:

А. возраста;

Б. пола;

В. профессии;

Г. все варианты верны.

44. Один из самых простых способов понимания другого человека, предполагающий уподобление себя другому человеку:

А. идентификация;

Б. рефлексия;

В. эмпатия;

Г. коммуникация.

45. Группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой хотел бы стать; в которой он находит для себя образцы для подражания; значимый круг общения личности – это:

А. неформальная группа;

Б. коллектив;

В. референтная группа;

Г. аудитория.

46. Межличностный конфликт:

- А. сигнал неблагополучия в отношениях людей;
- Б. нейтральное явление;
- В. позитивное явление, приносящее обновление отношений;
- Г. все варианты верны.

47. Группа, объединённая только внутренними целями, которые могут осуществляться, в том числе и за счёт других групп:

- А. коллектив;
- Б. условная группа;
- В. толпа;
- Г. корпорация.

48. Ситуация: подросток приходит домой позже времени, обозначенного родителями, и ведёт с ними дискуссию о том, что он уже взрослый и не должен соблюдать «детские» правила. Возникший конфликт – это:

- А. конфликт интересов;
- Б. ценностный конфликт;
- В. конфликт из-за нарушения норм и правил поведения;
- Г. все варианты верны.

49. Выход человека в лидеры:

- А. это результат проявления особых природных лидерских черт личности;
- Б. это результат соответствия личностных лидерских качеств человека требованиям ситуации в группе;
- В. это результат действия сложившихся обстоятельств;
- Г. все варианты не верны.

50. Стилль лидерства, при котором руководитель единолично принимает решение, не совещаясь с подчинёнными:

- А. авторитарный;
- Б. демократический;
- В. либеральный;
- Г. все варианты верны.

51. Общепринятые действия, обязательные (но не абсолютно) в надлежащих ситуациях:

- А. обычаи;
- Б. санкции;
- В. ритуалы;
- Г. все варианты верны.

52. Манипуляция партнёром в конфликте, стремление перехитрить его, эмоциональное давление, например, с помощью настойчивых просьб, – это:

- А. силовая стратегия поведения в конфликте;
- Б. переговорная стратегия;
- В. стратегия избегания;
- Г. все варианты верны.

53. Социальные нормы, обязательные в надлежащих ситуациях:

- А. ритуалы;
- Б. обычаи;

В. нравы;

Г. санкции.

54. Форма групповой дискуссии, в ходе которой отбрасываются крайности в решении проблемы и принимается решение, удовлетворяющее всех:

А. брейнсторминг;

Б. совещание;

В. синектика;

Г. все варианты верны.

55. Социальная группа, сформированная в рамках официальной организации:

А. первичная;

Б. референтная;

В. вторичная;

Г. формальная.

56. Стиль лидерства, при котором все вопросы внутригрупповой жизни решаются коллективным мнением, которое в группе принимается как закон:

А. демократический;

Б. либеральный;

В. авторитарный;

Г. гибкий стиль.

57. Стратегия поведения в конфликте, характеризующаяся стремлением найти решение, полностью удовлетворяющее обе стороны:

- А. сотрудничество;
- Б. приспособление;
- В. компромисс;
- Г. избегание.

58. Стратегия разрешения конфликтной ситуации, предполагающая уступку одной из сторон конфликта:

- А. соперничество;
- Б. приспособление;
- В. сотрудничество;
- Г. компромисс.

59. Степень авторитетности личности для остальных членов группы:

- А. локус контроля;
- Б. позиция;
- В. статус;
- Г. установка.

60. Психологическая характеристика позиции личности относительно позиции группы, означающая принятие личностью мнения большинства:

- А. негативизм;
- Б. конформизм;
- В. психологическая совместимость;
- Г. все варианты верны.



61. Образец социального поведения:

А. внутренняя установка;

Б. социальная роль;

В. социальная позиция;

Г. социальный статус.

## Приложение 2.

### **Зачет.**

1. Предмет, объект, задачи социальной психологии.
2. История становления социальной психологии как науки.
3. Методологические основы социальной психологии.
4. Теоретические основы социальной психологии.
5. Характеристика методов социально-психологического исследования.
6. Социальные нормы.
7. Нормативное поведение.
8. Девиантное поведение.
9. Причины девиантного поведения.
10. Изучение психологии безопасности.
11. Психологическая безопасность личности.
12. Структура психологической безопасности.
13. Механизмы формирования психологической безопасности.
14. Развитие психологической безопасности личности.
15. Самосознание.
16. Психология стихийных социальных групп.
17. Группа как социально-психологический феномен.
18. Коллективность как феномен группы.
19. Малые группы.
20. Психология малых групп.
21. Групповая структура.
22. Классификация малых групп.

- 23.Руководство в малых группах.
- 24.Лидерство.
- 25.Феномен группового давления.
- 26.Групповая динамика.
- 27.Социометрия.
- 28.Функции общения.
- 29.Виды общения.
- 30.Уровни общения.
- 31.Общительность.
- 32.Общение с различными по характеру собеседниками.
- 33.Обмен информацией между людьми.
- 34.Коммуникативные барьеры.
- 35.Вербальная коммуникация.
- 36.Речь.
- 37.Невербальная коммуникация.
- 38.Взаимодействие (интеракция).
- 39.Конфликт.
- 40.Конструктивное разрешение конфликтов.
- 41.Социальная перцепция.
- 42.Механизмы межличностного восприятия.
- 43.Имидж.

## 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

#### Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

### Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение

вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

**Структура занятия** В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

**Работа с литературными источниками** В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

### Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. **Иллюстрация** - представление реально существующего зрительного

ряда. **Образы** - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. **Диаграмма** - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. **Таблица** - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

#### Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

## Структура выступления

**Вступление** помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

**Основная часть**, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

**Заключение** - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

## Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.



Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- **монографические** - рефераты, написанные на основе одного источника;
- **обзорные** - рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

### Подготовка эссе

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного

перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут).

#### Структура эссе

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Введение (вводная часть) - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?
4. Могу ли я разделить тему на несколько составных частей?

Таким образом, в вводной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в

подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть - рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы "за" и "против" них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) - обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; Интернет- сайты. По возможности список должен содержать современную литературу по теме. Общее оформление списка использованной литературы для эссе аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата.

Приложения могут включать иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.). При этом приложения являются продолжением самой работы, т.е. на них продолжается сквозная нумерация, но в общем объеме эссе они не учитываются.

