

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
Кафедра управленческих дисциплин



Рабочая программа по дисциплине

Экономика инноваций

для направления 38.03.01 Экономика
квалификация (степень) "бакалавр"
Профиль подготовки
"Финансы и кредит"

Барнаул 2016

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП, требования к знаниям, умениям и навыкам студента	4
3. Учебно-тематический план дисциплины (с указанием общей трудоемкости и количеством часов, отводимых на различные разделы и виды учебной деятельности).....	5
4. Содержание дисциплины.	6
5. Планы практических занятий.	12
6. Самостоятельная работа студентов	40
7. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины	41
8. Критерии оценки результатов обучения	48
9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины.....	50
10. Комплект оценочных средств по дисциплине	52
11. Материально-техническое обеспечение дисциплины	68
12. Информационное обеспечение дисциплины	69
Приложение	71
13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	79

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Экономика инноваций» предусмотрено учебным планом по направлению 38.03.01 Экономика и является дисциплиной по выбору. Целью курса «Экономика инноваций» является формирование у студентов необходимых знаний для успешной работы в области предпринимательства в производственной сфере, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями в материальное производство.

Цель изучения курса «Экономика инноваций» состоит в формировании целостного представления о преимуществе и перспективности экономического развития страны, организации на основе инноваций; в ознакомлении с основами инновационной теории и специфическими задачами менеджмента в инновационной деятельности; в изучении форм, механизмов и методов реализации и экспертизы инновационных проектов.

Задачи изучения дисциплины «Экономика инноваций»:

- освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики, знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне.
- приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.
- освоение студентами инструментария оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, навыков обосновать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

После изучения дисциплины «Экономика инноваций» бакалавр способен решать следующие профессиональные задачи:

- организовать совместную деятельность и мотивировать её эффективность;
- способствовать инновационным преобразованиям в развитии организации»;
- находить и аналитически использовать информацию в процессе управления;
- оценивать и анализировать конкурентные преимущества организации;

- рационально распределять и использовать ресурсы;
- управлять эффективно национальным предприятием, используя факторы инновационного производства других стран в интересах своей компании;
- принимать меры по защите интересов компании при росте конкуренции;
- оценивать риск при принятии инновационных управленческих решений;
- обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей инновационные решения, а также совершать действия с учётом специфики современной экономической ситуации;
- умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческого решения и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП, требования к знаниям, умениям и навыкам студента

Согласно ФГОС ВО дисциплина «Экономика инноваций» относится к вариативной части Блока 1 программы бакалавриата дисциплин по выбору.

Связь дисциплины «Экономика инноваций» с другими дисциплинами:

- предшествующие: теория управления, теория организации;
- связанные: менеджмент; микроэкономика; маркетинг.
- последующие: стратегическое управление, управленческий консалтинг.

Целью учебной дисциплины «Экономика инноваций» является формирование у бакалавров следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- современные тенденции и разновидности экономического развития;
- проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;
- сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
- основные положения организации и методы управления нововведениями;

- принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций.

уметь:

- оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;
- моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;
- определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;
- создавать новые инновационные предприятия и организации.

владеть:

- методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов;
- методами формирования капитала инновационного предприятия;
- методами оценки эффективности использования собственного и заемного капитала;
- методами расчета цены привлечения капитала, в том числе по его видам;
- методами выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность;
- методами создания инновационных предприятий и организаций.

3. Учебно-тематический план дисциплины (с указанием общей трудоемкости и количеством часов, отводимых на различные разделы и виды учебной деятельности)

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика инноваций» составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел (тема) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, и трудоемкость (в часах)					Контактная работа с преподавателем
		Лекции	Практические занятия (семинары)	СРС	Контроль	Всего часов	
1	Тема 1.1. Инновационное предпринимательство как особая	1	1	9		11	2

	форма экономической активности						
2	Тема 1.2. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	1	1	9		11	2
3	Тема 1.3. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	1	1	9		11	2
4	Тема 1.4. Рынок научно-технической продукции	1	1	9		11	2
5	Тема 1.5. Инфраструктура инновационной деятельности	1	1	9		11	2
6	Тема 1.6. Национальная инновационная система	1	1	9		11	2
7	Тема 1.7. Государственное регулирование инновационной деятельности	1	1	9		11	2
8	Тема 2.1. Введение в венчурный бизнес	1	1	9		11	2
9	Тема 2.2. Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций	1	1	9		11	2
10	Тема 2.3. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников	1	1	7		9	2
	ИТОГО:	10	10	88		108	20
	Форма промежуточной аттестации – зачет						

4. Содержание дисциплины.

Тема 1.1. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. История развития теории инновационного предпринимательства. Субъекты предпринимательской активности. Формы и функции инновационного предпринимательства. Цель предпринимательской активности. Предпринимательский доход. Предпринимательская среда и пространство. Классификация предпринимательской деятельности. Черты предпринимателя как субъекта инновационного процесса.

Экономическая организация. Природа фирмы.

Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства. Жизненный

цикл предприятия. Условия развития инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства. Образование и ликвидация предприятия.

Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе. Характеристики, преимущества малых и крупных предприятий. Интеграция малого и крупного предпринимательства.

Тема 1.2. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций. Инновация, новшество и инновационный процесс: соотношение понятий. Динамический и статический аспекты инновации. Свойства и факторы инновации. Источники инноваций. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.

Виды инноваций и их классификация. Параметры классификации инноваций. Подходы к классификации. Классификация инноваций А.И. Пригожина, Ю.В. Яковца, Пэвита и Уолкера и др.

Тема 1.3. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса. Факторы выбора формы организации инновационного процесса

Модели инновационного процесса. Классификация моделей инновационного процесса. Модели инновационного процесса по Росвеллу (линейная, линейно-последовательная, интерактивная, японская, стратегическая).

Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики (фундаментальное (теоретическое) исследование, прикладные исследования, разработка, проектирование, строительство, освоение, промышленное производство, маркетинг, сбыт).

Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность. Научно-техническая деятельность как объект статистики. Виды научно-технической деятельности.

Организационные структуры инновационного предпринимательства. Концепция видов специализации (экономической ориентации) звеньев организационной структуры. Субъекты инновационной деятельности. Классификация инновационных предприятий. Особенности субъектов инновационного предпринимательства в РФ. Американская практика организационных структур инновационного предпринимательства.

Тема 1.4. Рынок научно-технической продукции

Научно-техническая продукция как товар. Интеллектуальный товар. Товарный разрез новшества.

Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.

Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции. Классический подход А.Смита и А.Маршалла. Теория Й. Шумпетера. Модель Эрроу и ее модификации. Исследование Ланна и Мартина. Подход Шерера Ф.

Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация. Юридическая защита результатов инновационной деятельности. Правовая охрана отдельных видов объектов промышленной собственности. Патенты и другие охранные документы на объекты промышленной собственности. Патенты и лицензии на изобретения.

Формы продвижения и реализации инноваций на рынке. Способы передачи технологии. Коммерческие и некоммерческие формы передачи технологии. Сопутствующие и самостоятельные формы передачи технологии.

Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций. Цена рыночной инновационной сделки. Цена предложения. Механизм формирования цены новшества. Внешние и внутренние ценообразующие факторы инновации. Цена спроса. Потребительная стоимость новшества. Условия формирования цены. Особенности формирования цен на лицензии («ноу-хау»). Виды лицензионных вознаграждений.

Тема 1.5. Инфраструктура инновационной деятельности

Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности: информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; экспертиза (включая государственную) научно-технических и инновационных программ, проектов, предложений и заявок; система координации и регулирования развития научно-технической и инновационной деятельности; финансово-экономическое обеспечение научно-технической и инновационной деятельности; система производственно-технологической поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции и высоких технологий; сертификация наукоемкой продукции; система продвижения научно-технических разработок и наукоемкой продукции; система

подготовки и переподготовки кадров для научно-технической и инновационной деятельности.

Финансовая инфраструктура. Механизмы финансирования, используемые в мировой практике. Виды фондов и их классификация. Базовые характеристики научно-технических фондов. Институциональные источники венчурного капитала.

Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п.

Особенности развития инновационной инфраструктуры в России. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Финансовая инфраструктура научной и инновационной деятельности: РФФИ и РГНФ, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия, Венчурный инновационный фонд, РВК. Деятельность научных парков и технополисов в Российской Федерации.

Тема 1.6. Национальная инновационная система

Методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем (НИС) (К. Фримен, Б. Лундвалл, Р. Нельсон, Ф. Хайек). Общие методологические принципы НИС. Требования к развитию НИС. Стратегия развития НИС. Особенности государственного регулирования развития НИС. Условия успешного становления НИС.

Структура и основные компоненты НИС. Элементы инновационной системы. Основные подсистемы НИС и взаимодействие между ними. Модель взаимосвязи основных элементов НИС.

Модели национальной инновационной системы. Общая модель и национальные особенности НИС (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии; страны Латинской Америки). Линейная и нелинейная модели НИС.

Оценка эффективности НИС. Характеристики эффективной НИС. Показатели оценки эффективности НИС.

Формирование единой НИС в ЕС. Создание единого инновационного пространства. Система показателей инновационной деятельности.

Глобальная инновационная система (ГИС). Подходы по отношению к составу национальных инновационных систем. Участники ГИС. Структурные единицы новой экономики. ТНК. Подсистемы ГИС.

Контурсы развития НИС России и ее место в мире. Основные предпосылки и ограничения развития НИС России. Формирование базы для стратегического планирования развития инновационной системы. Роль государства в регулировании российской инновационной системы. Модель НИС России.

Тема 1.7. Государственное регулирование инновационной деятельности

Инновационная политика РФ: цели и задачи. Инновационная политика государства. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Системная организация инновационной деятельности в РФ. Принципы государственной инновационной политики РФ.

Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.

Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.

Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав. Механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Виды и направления регулирования инновационной деятельности.

Финансирование развития инновационной деятельности. Условия выделения бюджетных средств. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, частно-государственное партнерство). Источники финансирования инновационной деятельности. Венчурный инновационный фонд. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.

Раздел 2. Венчурный бизнес в системе инновационной экономики

Тема 2.1. Введение в венчурный бизнес

История возникновения венчурного бизнеса. Традиционные источники финансирования малого и среднего бизнеса. Артур Рок, семейство Дреперов, Франклин (Питч) Джонсон, Том Перкинс. Американская и европейская истории. Британская ассоциация венчурного капитала (BVCA). Европейская ассоциация венчурного капитала (EVCA).

Понятие венчурного финансирования. Венчурный капиталист: понятие, особенности и отличия от традиционных инвесторов. Основные положения концепции организации венчурного финансирования. Организационная структура типичного венчурного института. Традиционные источники формирования инвестиционных фондов на Западе.

Тема 2.2. Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций

Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования: pre-seed (предпосевная стадия), seed ("компания для

посева"), start up ("только возникшая компания"), early stage (начальная стадия), expansion (расширение). Старт-ап (start-up) и первый раунд финансирования. Период развития или второй раунд. Период экспансии или третий раунд. Период роста или четвертый раунд. MBOs (management buy-out). Ситуации, требующие реструктуризации и оздоровления фирмы (turnarounds). Публичные предложения и первичные размещения акций (POs and IPO). Частное размещение (Private placement).

Направления венчурного финансирования: отрасли, особо привлекательные для венчурного финансирования (привлекательные, непривлекательные, нейтральные отрасли); специфика продукта, привлекательного для венчурного финансирования (революционные, инновационные, эволюционные, продукты-заменители).

Выбор источника венчурного капитала. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании (обыкновенные акции, привилегированные акции, конвертируемые долговые инструменты, комбинации нот и варрантов). Возможности рынка венчурного капитала: наличие венчурного капитала; возможности, предлагаемые предпринимателю, в т.ч. в России; преимущества и возможности синдикации и со-инвестирования, доступность венчурного капитала; объемы, на которые можно рассчитывать и которые следует запрашивать.

Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал. Параметры отбора венчурных фондов: наличие средств для инвестиций, наличие возможности рассмотреть заявку на инвестиции, область бизнеса, для которой требуются инвестиции, установление контактов с другими источниками. Проверка прошлого венчурного фонда. Время, требуемое для привлечения венчурного капитала. Мифы о венчурном капитале.

Выигрыш от привлечения инвестиций.

Тема 2.3. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников

Роль и место венчурного финансирования в проектном финансировании. Цели индустрии прямого инвестирования в акционерный капитал: инвестируемые компании (возможности привлечения средств для развития (организованный фондовый рынок, банки, правительство, пр.), инвесторы, менеджеры фондов.

Источники венчурного капитала. Характеристика источников венчурного капитала (венчурный и не венчурный капитал). Институциональные источники венчурного капитала (публичные, частные компании, компании, связанные с банками, корпорации).

Типы венчурного финансирования (bridge financing ("наведение моста"), management buy-out ("выкуп управляющими"), management buy-in ("выкуп управляющими со стороны"), turnaround ("переворот"), replacement capital ("замещающий капитал") или secondary purchase ("вторичная покупка")).

Основные правила с позиций главных участников процесса венчурного инвестирования: инвестируемая компания, инвестор, менеджер фонда венчурного капитала. Выигрыш участников венчурного рынка: инвестируемая компания, инвестор, менеджер фонда венчурного капитала.

5. Планы практических занятий.

Цель проведения семинарских (практических) занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы и других доступных источников информации. Основной формой проведения семинарских (практических) занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам в различной форме, а также разбор учебных кейсов и практических ситуаций, демонстрация управленческих навыков в ролевых и деловых играх. В рамках каждого раздела проводятся контрольные работы или опросы по пройденному материалу.

Тема 1.1. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности

Вопросы:

1. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
2. История развития теории инновационного предпринимательства.
3. Формы и функции инновационного предпринимательства.
4. Экономическая организация. Природа фирмы.
5. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
6. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.

Практические задания:

Какие технологические уклады характеризуют современный этап развития экономики России? Укажите их отличительные признаки.

Назовите представленные на рис. 2 основные фазы развития технологического уклада и примерную их периодизацию (в годах). Объясните причину неравномерности динамики распространения уклада?

Объемы
производства

Фаза _____

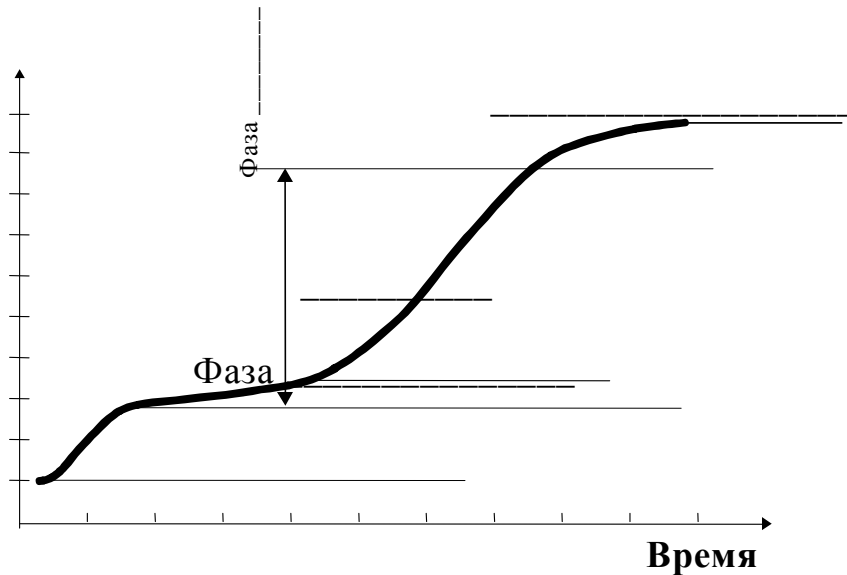


Рис. 2. Жизненный цикл технологического уклада

Распределите научно-исследовательские работы по видам (фундаментальные и теоретические исследования; поисковые исследования; прикладные исследования):

- замедление скорости движения квантов;
- клонирование;
- расшифровка генома человека;
- селекция культурных растений;
- синтез органического вещества в промышленных масштабах;
- управляемые мутации.

Задания для самоконтроля:

1. Кто является предпринимателем и какова его роль в экономике?
2. Как создать собственное дело?
3. Где взять деньги на создание инновационного бизнеса?
4. Какие проблемы могут возникнуть при управлении малым инновационным предприятием?
5. Как избежать распространённых ошибок?

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.

Дополнительная литература:

1. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: электронный учебник/ А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М.: КНОРУС, 2009. – 1 электрон. опт. диск.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
4. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
5. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

Тема 1.2 Основные элементы процесса инновационного предпринимательства

Вопросы:

1. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
2. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
3. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.

Практические задания:

КИАМ – ЕДИНЫ ЗНАЧИТ НЕПОБЕДИМЫ?

Введение. 24 марта 2010 г. **Якименко Павел (Томск, Россия)** – президент управляющей компании ЗАО «Компания КИАМ» обсуждал со своими

коллегами – руководителями подразделений Компании КИАМ положение дел в компании, перспективы и планы рест-руктуризации компании в 2010 – 2011 гг. Г-на Якименко не устраивал уровень рентабельности бизнеса Компании КИАМ, уровень услуг оказываемых компанией (уже несколько раз поступали неудовлетворительные отзывы от заказчиков и безупречная репутация Компании КИАМ была под угрозой). Президент интересовался мнением по поводу текущей ситуации и предложениями руководителей подразделения. Как сохранить Компанию в кризис и усовершенствовать все бизнес – процессы, вот что было самым важным для Павла Якименко.

О компании. КИАМ, работая на рынке с 1990г., достигла лидирующих позиций на рынке оборудования и услуг для геолого-промысловых и гидродинамических исследований скважин (ГДИС).

Направления деятельности:

1. производство оборудования для исследования скважин,
2. сервисные услуги по проведению исследований нефтегазодобывающих скважин и интерпретации исследовательских данных,
3. инжиниринговые услуги по анализу, оптимизации.
4. сервисные услуги в энергетической отрасли.

1. Производство оборудования для исследования, новые технические решения в традиционной продукции (уровнемеры, динамографы, манометры), а также новинки – ряд лебедок с электрическим приводом. Система менеджмента качества ООО ТНПВО «КИАМ» сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001.

2. Сервисные услуги по проведению исследований нефтегазодобывающих скважин и интерпретации исследовательских данных осуществляют подразделения компании - ООО «КИАМ Мастер» и ООО «КИАМ Восток». Это направление начало развиваться в 2000г., ежегодно расширяя географию своей деятельности, увеличивая объемы оказываемых услуг, совершенствуя технологии исследований.

12 филиалов и производственных участков в Западной Сибири, европейской части и на юге России, на Сахалине работают для нефтяных и газовых компаний: Роснефть, Газпром, ЛУКОЙЛ,ТНК-ВР, РуссНефть и других.

Успешная деятельность **ООО «КИАМ Мастер»** обеспечивается, прежде всего, высоким научно-технологическим потенциалом, развитием внутренней инфраструктуры, ростом качества оказываемых заказчику сервисных услуг от проведения исследований скважин до предложения решений по оптимизации разработки месторождений, четкой работой квалифицированной команды и эффективным использованием многолетнего опыта работы с нефтяными компаниями России и Казахстана.

3. Инжиниринговые услуги по мониторингу разработки месторождений охватывают широкий спектр аналитических задач – от планирования исследований и интерпретации данных ГДИС до подготовки проектной документации для защиты в ЦКР, в т.ч.:

- гидродинамические исследования скважин: дизайн исследований и интерпретация данных,
- подготовка проектной документации.

Инжиниринговое направление деятельности быстро развивается, наращиваются объемы выполненных проектов. ООО «КИАМ-Инжиниринг» - подразделение с высоким научно-исследовательским и аналитическим потенциалом. В компании работает более 80 специалистов геологов и нефтяных инженеров, среди которых доктора и кандидаты наук, а также выпускники британского университета Heriot-Watt. Компания использует передовые технологии и комплекс аналитических и численных методов обработки информации с применением современных программных продуктов.

4. Сервисные услуги в энергетической отрасли Диагностика, построенная на принципах методики комплексного обследования силового оборудования. Сервисные услуги по поиску мест повреждений кабеля Поиск неисправностей в кабельных линиях напряжением до 10 кВ и в линиях связи, проведения широкого спектра высоковольтных и других испытаний электроустановок.

Мобильные комплексы для поиска мест повреждения электрических кабелей и испытания электрооборудования.

Руководство компании полагает, что основные факторы, способствующие успеху компании следующие:

- Идеология комплексного подхода к организации ГДИС.
- Программы повышения качества.
- Инвестиции в новые технологии и научные разработки.
- Привлечение персонала высокой квалификации.
- Развитие региональной сети филиалов.

Текущая ситуация в компании: ООО «КИАМ Мастер». Рентабельность общего бизнеса ниже возможной и желаемой. Политика ценообразования и затрат в компании выглядит следующим образом: полевые операции приносят выручку выше уровня издержек, а аналитическая деятельность характеризуется только издержками, причем постоянно растущими, поскольку аналитическое направление предприятия возникло как результат объединения структурных подразделений различных нефтяных компаний, выведенных на аутсорсинг. Отсутствие профессионалов-менеджеров, способных создать единую концепцию аналитического направления бизнеса. Как следствие, отсутствие единой концепции (развития, предоставления услуг, технологического процесса) в структуре аналитического отдела из-за географической удаленности.

Замкнутая структура персонала из-за крайне узкой сферы деятельности. Трудно удержать персонал, так как отсутствуют условия профессионального роста в компании. Из-за низкого зарплатного бюджета трудно удержать перспективного сотрудника, но в большом числе профессиональных аналитиков не было потребности.

Неудовлетворенность со стороны заказчика качеством предоставляемых услуг. На этом рынке действует рынок покупателя (например, Роснефти). Отсутствие единого подхода, разобщенность со стороны продавцов, отсутствие обмена положительным опытом не дает возможности противостоять требованиям по качеству. **ООО «КИАМ Инжиниринг».** Нестабильность (по срокам, суммам, покупателям) выручки. Большинство контрактов разовые и краткосрочные (до года). Удаленность офисов компании и заказчика требовала затрат (временных, финансовых) на командировки для презентаций услуг до и после заключения контракта.

ЗАО «Управляющая компания КИАМ». Отсутствует единый органа управления аналитическим подразделением компании тормозило ротацию кадров. Кризис потребовал сокращения персонала, и оно было проведено паритетно (например, везде было сокращение пропорционально выручке). При наличии единого управления можно было сократить только неквалифицированных, независимо от локации.

В управляющей компании было принято решение все аналитические подразделения ООО «КИАМ Мастера» выведены в ООО «КИАМ Инжиниринг», чтобы объединить аналитику в общую структуру и освободить ООО «КИАМ Мастер» от непрофильного бизнеса, а также было проведено сокращение персонала пропорционально потерям выручки.

Заключение. Г-на Якименко интересовал вопрос о том, насколько данные решения смогут обеспечить рост выручки ООО «КИАМ Мастера» и ООО «КИАМ Инжиниринга». Каковы будут последствия для холдинга в целом, как данное решение поможет развиваться Компании КИАМ в будущем, каким должно быть это развитие?

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем отличия понятий новшество, инновация, инновационный процесс?
2. В чем состоит динамический характер инновации?
3. В чем состоит статический характер инновации?
4. Охарактеризуйте известные подходы к классификации инноваций.
5. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины неопределенности инновационного процесса и диффузии инноваций.

6. Перечислите факторы развития инновационного процесса.

Основная литература:

1. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К, 2009. - 384 с.
3. Гершман М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М. А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2010. - 200 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник/ под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
4. Теория менеджмента: учебник/ под ред. А. М. Лялина. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с.
5. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

Тема 1.3 Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

Вопросы:

1. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
2. Модели инновационного процесса и их классификация.
3. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
4. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
5. Организационные структуры инновационного предпринимательства.

Практические задания:

Цель проекта

Создание портативного многофункционального оптического газоанализатора экспертного класса, который предназначен для максимального точного измерения концентрации целого ряда газов в широком диапазоне. Выход на внутренний и внешний рынок.

Описание продукта

Разработчик: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственное предприятие «Импульс», уже долгое время осуществляет прикладные исследования и разработки в сфере фотоники, оптики и спектроскопии. За последние 7 лет «Импульс» сосредоточил все свои усилия на разработке портативного многофункционального оптического газоанализатора. Генеральный директор - Силинин Антон Владимирович.

Газоанализатор – это измерительный прибор для определения качественного и количественного состава смесей газов. В настоящее время, в условиях загрязненной окружающей среды, такой прибор актуален.

Принцип работы прибора основан на новой комбинированной дисперсионной/бездисперсионной технологии, с использованием инфракрасной спектрофотометрии высокого разрешения. Такой принцип становится возможным благодаря применению высококачественной объемной фотонно-кристаллической решетки, являющейся оптическим компонентом нового поколения, осуществляющей настройку прибора на выбранную длину волны в пределах очень малых спектральных интервалов в области селективного поглощения газа (пара). С помощью инфракрасного излучения можно проверить уровень «засоренности» газа.

Необходимо разработать рекламную компанию, подготовить бизнес-план и определить потенциальных инвесторов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите отличительные характеристики инновационного процесса и инновационной деятельности. В чем общее и особенное этих процессов?
2. Какие факторы определяют форму организации инновационного процесса?
3. Выделите классификационные признаки моделей инновационного процесса.
4. Дайте характеристику моделей инновационного процесса по Росвеллу. Какой принцип заложен в основу данной классификации?
5. Назовите стадии инновационного процесса. В чем состоит определяющая роль каждой стадии в процессе коммерциализации инноваций?
6. Каковы базовые отличия видов научно-технической деятельности?
7. Раскройте концепцию экономической ориентации звеньев организационной структуры.

8. Проведите классификацию инновационных предприятий. Кратко охарактеризуйте деятельность каждого из них.

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк.-Москва:Проспект,2013.-424с.
2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.

Дополнительная литература:

1. Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: пер. с 5-го англ. изд./ Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 790 с.
2. Просветов Г. И. Менеджмент: Задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 568 с.
3. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент: учебное пособие/ Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2011. – 440 с.
4. Менеджмент: учебник/ под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2012. – 690 с.
5. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 640 с.
6. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник/ В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов. – СПб.: Росток, 2012. – 480с.

Тема 1.4 Рынок научно-технической продукции

Вопросы:

1. Научно-техническая продукция как товар.
2. Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
3. Трансфер и коммерциализация технологий.
4. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
5. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы – как рыночный продукт, их характеристика и классификация.
6. Формы продвижения и реализации инноваций на рынке.

7. Ценовая политика и коммуникационные инструменты рынка инноваций.

Практические задания:

Высшие учебные заведения представляют собой организации, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы.

Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся на бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените в табличной форме реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д.

Критерии	Содержание
Цель создания организации	
Профиль организации	
Предлагаемые продукты и услуги	
Группы потребителей	
Правовая форма	
Каналы сбыта продукции	
Ценности организации	
Ваш набор критериев	

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое коммерциализация НИОКР и как она осуществляется?
2. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?
3. Каков рыночный потенциал результатов НИОКР?

4. Как результаты НИОКР превращаются в товар для рынка технологий?
5. Как выбрать правильный вариант коммерциализации?

Основная литература:

1. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.
4. Гершман М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М. А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2010. - 200 с.

Дополнительная литература:

1. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: электронный учебник/ А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. - М.: КНОРУС, 2009. – 1 электрон. опт. диск.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ отв. ред. Г. М. Мкртчян. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. - 276 с.
5. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

Тема 1.5 Инфраструктура инновационной деятельности

Вопросы:

1. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
2. Финансовая инфраструктура.
3. Производственно-технологическая инфраструктура.
4. Особенности развития инновационной инфраструктуры в России

Практические задания:

Вы - глава научно-исследовательской лаборатории в отделении ядерных реакторов большой корпорации. Обычно неясно, имеет ли данная часть исследований потенциальный коммерческий интерес или они интересны с чисто академической точки зрения. Одна из основных областей исследований настолько продвинулась вперед, что, по Вашему мнению, в функциональных подразделениях, относящихся к этой области, можно внедрить или использовать полученные данные.

Недавно две новые разработки, обладающие большим потенциалом для коммерческого использования, были сочтены перспективными в одном из функциональных подразделений. Группа, которая работала над упомянутой темой, идеально подготовлена для исследований в этих новых областях. К сожалению, обе они лишены научного интереса, тогда как проект, которым занята группа в данный момент, представляет большой научный интерес для всех ее членов. В настоящее время эта группа является лучшей научной группой или близка к этому. Она очень сплоченная, отличается высоким моральным духом и продуктивностью. Вас беспокоит, что члены группы не хотят переключиться на новые области исследования и что принуждение их к концентрации усилий на этих новых проектах может неблагоприятно сказаться на их моральных качествах, на рабочих отношениях внутри группы и на будущей продуктивности, как отдельных ученых, так и всей группы.

Группа могла бы работать более чем над одним проектом, но каждый проект требует использования навыков всех членов группы, поэтому разделение группы практически невозможно. Это обстоятельство наряду со сплоченностью группы означает, что решение, удовлетворяющее любого члена группы, должно, по всей вероятности, выработываться довольно долго, чтобы удовлетворить каждого члена группы.

Вопросы для анализа ситуации:

1. Сформулируйте проблемы, возникшие в деятельности научно-исследовательской лаборатории?
2. Предложите способы решения данных проблем.

Студенты дневной формы обучения в процессе изучения курса должны выполнить следующие индивидуальные задания:

1. На основе IV части Гражданского Кодекса РФ:
 - указать, какие меры предусмотрены в Законе для защиты интересов государства, авторов изобретений, патентообладателей (письменно);
 - составить схему и сроки прохождения заявки на изобретение в Патентном ведомстве до стадии выдачи патента;

– на основе проведенного анализа определить, какие факторы негативно могут сказаться на инновационной активности отечественных организаций;

– заполнить таблицу:

**Правовая охрана объектов промышленных образцов
и полезных моделей в России**

Объекты промышленной собственности	Краткая характеристика	Условия предоставления правовой охраны	Наименование охранного документа	Срок действия охранного документа
1. Изобретение				
2. Полезная модель				
3. Промышленный образец				
4. Ноу-хау				
5. Товарный знак (знак обслуживания)				
6. Фирменное наименование				
7. Наименование места происхождения товара				

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова сегодня инновационная инфраструктура в России?
2. Какие существуют возможности поддержки малого инновационного бизнеса?
3. Что такое научный парк и как он может помочь становлению инновационного бизнеса?
4. Какое значение для реализации высокотехнологичного проекта имеет материально-производственная база?
5. Какие существуют возможности получить дополнительные знания и приобрести навыки организации и управления инновационным предприятием?

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров/под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. -Москва:Прспект,2013.-424с.

2. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
3. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.

Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
2. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник/ под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
5. Теория менеджмента: учебник/ под ред. А. М. Лялина. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с
6. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.

Тема 1.6 Национальная инновационная система

Вопросы:

1. Методологические подходы к формированию НИС.
2. Концепции национальных инновационных систем.
3. Структура и основные компоненты НИС.
4. Модели национальной инновационной системы.
5. Оценка эффективности НИС.
6. Формирование единой НИС в ЕС.
7. Глобальная инновационная система (ГИС).
8. Контуры развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.

Практические задания:

Задание 1: проанализировать ситуацию и ответить на вопросы.

Американская корпорация IBM известна в мире. В ее штате 83 тыс. человек, из которых 7 тыс. ученых. Ассортимент продукции, производимой корпорацией, составляет более 60 тыс. наименований. Корпорация IBM входит в число 100 наиболее преуспевающих компаний

США. Фундаментом деятельности корпорации является сочетание новаторских идей с техническим их воплощением, в результате чего создается высококачественный, хорошо продаваемый товар и корпорация IBM занимает лидирующее положение в области нововведений. Этому же способствует и эффективный менеджмент.

В деятельности корпорации можно выделить пять основных направлений:

- производство новой продукции – финансовая цель. Не менее $\frac{1}{4}$ реализованной продукции должно приходиться на изделия, поступившие в производство в течение последних пяти лет. Работа менеджеров компании оценивается по этому критерию. Отсюда их стремление поддерживать на высоком уровне научные исследования и поощрять к этому своих сотрудников;
- свободный обмен информацией между сотрудниками на разных этапах разработки проекта. Это обеспечивает, с одной стороны, возможность использования в новых областях созданных современных технологий; с другой стороны – контроль за ходом выполнения каждой работы;
- неудачи воспринимаются как источник инноваций. Из ошибок, от которых никто не застрахован, руководство стремится извлечь пользу. По этой причине корпорация продолжает трудиться над технологиями, первоначально не дающими прибыли;
- предоставление сотрудникам условий и времени для того, чтобы они могли обдумать и предложить собственные идеи. Людям свойственно особенно активно работать над своими идеями. Поэтому служащим фирмы разрешается до 15% рабочего времени уделять таким разработкам;
- создание и предоставление самостоятельности временным подразделениям корпорации. Сотрудник, который выдвинул идею о новом товаре, при одобрении ее руководством корпорации становится главным менеджером и получает необходимые финансовые средства и оборудование. Он подбирает группу специалистов (производственников, маркетологов, сбытовиков, ценовиков) и создает временное подразделение. Задача такого коллектива: разработка изделия от опытного образца до внедрения в массовое производство с последующей реализацией.

Все сотрудники данной группы получают повышение в должности и прибавление к заработной плате в случае успешного выполнения проекта.

Вопросы

1. Сформулируйте стратегию деятельности корпорации IBM. Что главное в стратегии?
2. Какова роль менеджеров в успехах фирмы?
3. Какие условия требуются для использования опыта инновационной деятельности корпорации IBM на предприятиях России?

ЗАДАНИЕ (2)

№ п/п	Вопросы теста	Варианты ответа
1.	Патент на изобретение определяет:	А территориальные границы В срок действия С объем производства новшества D авторство E описание изобретения F патентообладателя
2.	Конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей – это:	А изобретение В товарный знак С промышленный образец D полезная модель E топология интегральных микросхем
3.	Критерии патентоспособности изобретения:	А новизна В оригинальность С возможность промышленного применения D изобретательский уровень
4.	Объект авторского права:	А программа для ЭВМ В изобретение С указание на источник происхождения товара D товарный знак E полезная модель
5.	Знак охраны авторского права:	А (Т) В (R) С (P) D (C) E (АП)
6.	Система патентования изобретений, которая используется в России и которая основана на том, что после прохождения заявки на изобретение формальной экспертизы заявитель подает ходатайство о проведении экспертизы по существу:	А отложенная (отсроченная) система патентования В явочная система С проверочная система
7.	Объекты промышленной собственности:	А промышленный образец В изобретение С программа для ЭВМ

		D полезная модель E товарный знак F новое оборудование на рынке
--	--	---

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит суть методологических подходов к формированию НИС?
2. Охарактеризуйте основные концепции НИС. Проведите их сравнительный анализ.
3. Перечислите факторы развития НИС.
4. Какова роль государства в развитии НИС?
5. В чем состоит суть стратегии формирования и развития НИС в рамках национальной экономики?
6. Назовите основные компоненты НИС. Дайте их краткую характеристику.
7. Постройте схему взаимодействия элементов и подсистем НИС.
8. Раскройте содержание линейной и нелинейной модели НИС.
9. Перечислите показатели оценки эффективности НИС. Рассчитайте эффективность НИС РФ.
10. Проведите сравнительный анализ национальных моделей НИС разных стран (Европейских стран; США; новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии; стран Латинской Америки).
11. Опишите основные предпосылки и ограничения развития НИС России.

Основная литература:

1. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.
4. Гершман М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М. А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2010. - 200 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

2. Инновационный менеджмент: учебник/ под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
4. Теория менеджмента: учебник/ под ред. А. М. Лялина. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с
5. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

Тема 1.7 Государственное регулирование инновационной деятельности

Вопросы:

1. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно-технического развития РФ.

2. Государственные органы регулирования инновационной деятельности.

3. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях.

4. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности.

5. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры

Практические задания:

В качестве, каких объектов интеллектуальной собственности можно защитить перечисленные ниже результаты инновационной деятельности, и какова будет продолжительность периода охраны данного объекта интеллектуальной собственности? Результаты представьте в табличной форме.

Результат инновационной деятельности	Объект интеллектуальной собственности	Продолжительность периода правовой охраны объекта (количество лет)
Новая компьютерная программа распознавания образов		

Новый дизайн контактных линз		
Новый метод найма персонала		
Принципиально новая разновидность стирального порошка		
Новая технология дистанционного обучения		
Принципиально новый тип электронного носителя информации		
Оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки		

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.
2. Опишите концепцию научно-технического развития РФ.
3. Определите принципы государственной инновационной политики РФ.
4. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции.
5. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
6. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
7. Каким образом реализуется механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР.
8. Назовите инструменты государственного финансирования развития инновационной деятельности.
9. Охарактеризуйте деятельность таких государственных институтов как Российская венчурная корпорация, Венчурный инновационный фонд.

Основная литература:

1. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.
4. Гершман М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М. А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2010. - 200 с.

Дополнительная литература:

1. Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: пер. с 5-го англ. изд./ Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 790 с.
2. Просветов Г. И. Менеджмент: Задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 568 с.
3. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент: учебное пособие/ Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2011. – 440 с.
4. Менеджмент: учебник/ под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2012. – 690 с.
5. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 640 с.
6. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник/ В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов. – СПб.: Росток, 2012. – 480с.

Тема 2.1. Введение в венчурный бизнес

Вопросы:

1. История возникновения венчурного бизнеса.
2. Британская ассоциация венчурного капитала (BVCA).
3. Европейская ассоциация венчурного капитала (EVCA).
4. Основы венчурного финансирования. Организационная структура типичного венчурного института.

Практические задания:

ТЕСТ

1. Основным признаком инновационного предпринимательства:			
1)	Производство научно-технической продукции	2)	Интеллектуальное производство
3)	Новаторство	4)	Все ответы правильные
2. Технические изменения преимущественно затрагивают:			

1)	Производственный процесс	2)	Продукт
3)	Производственный процесс и продукт	4)	Все ответы верны
3. Предметная специализация направлена на:			
1)	Создание конкретных видов продуктов, технологий и ресурсов	2)	использование значимых научных результатов, полученных в научных центрах, в виде создания дочерних научно-технических и инновационных фирм
3)	Инновационную реализацию производственного процесса	4)	Нет правильного ответа
4. В основу выявления предпринимательской миссии лежит вопрос:			
1)	«для кого?»	2)	«с кем?»
3)	«сколько?»	4)	Все ответы верны
5. Стратегическое ядро предпринимательства – это совокупность:			
1)	Стратегических решений фирмы	2)	Действия фирмы
3)	Стратегических целевых установок	4)	Все ответы верны
6. Основные принципы предпринимательства это:			
1)	Самостоятельность	2)	Хозяйственный риск
3)	Новаторство	4)	Все ответы правильные
7. Ключевые компетенции фирм могут иметь:			
1)	Моноотрасльное и многоотраслевое значение	2)	Выражение синергетического компетентностного эффекта, они отражают профессиональные компетенции всех людей, так или иначе причастных к деятельности фирмы
3)	Только моноотраслевой характере	4)	Только многоотраслевой характер
8. Позиционирование в предпринимательстве:			
1)	Приобретение, удержание и укрепление определенной позиции в бизнесе	2)	Приобретение сверхпозиции
3)	Отказ от занимаемой позиции в бизнесе в пользу другой позиции	4)	Нет правильного ответа
9. В основу выявления предпринимательской миссии лежит вопрос:			
1)	«для кого?»	2)	«с кем?»
3)	«сколько?»	4)	Все ответы верны
10. Стратегическое ядро предпринимательства – это совокупность:			
1)	Стратегических решений фирмы	2)	Действия фирмы
3)	Стратегических целевых установок	4)	Все ответы верны
11. Под приоритетным сегментом рынка понимается:			
1)	Стратегический сегмент рынка	2)	Часть рынка, на которую внимание субъектов предпринимательства в фиксированном тактическом

			цикле будет направлено в первую очередь
3)	Суммарный объем рыночных долей компании на всех рынках, где представлена ее продукция	4)	все ответы правильные

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите и охарактеризуйте этапы возникновения и развития венчурного бизнеса в мире.
2. Выявите основные отличия и особенности развития венчурного бизнеса в Европе и США.
3. Что отличает венчурного капиталиста от традиционных инвесторов?
4. Какую роль выполняет Британская ассоциация венчурного капитала на венчурном рынке Великобритании?
5. Какую роль выполняет Европейская ассоциация венчурного капитала на венчурном рынке Центральной Европы?

Основная литература:

1. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.
4. Гершман М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М. А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2010. - 200 с.

Дополнительная литература:

1. Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: пер. с 5-го англ. изд./ Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 790 с.
2. Просветов Г. И. Менеджмент: Задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 568 с.
3. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент: учебное пособие/ Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2011. – 440 с.
4. Менеджмент: учебник/ под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2012. – 690 с.

5. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 640 с.
6. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник/ В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов. – СПб.: Росток, 2012. – 480с.

Тема 2.2. Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций

Вопросы:

1. Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования.
2. Направления венчурного финансирования.
3. Выбор источника венчурного капитала.
4. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты.
5. Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал.
6. Выигрыш от привлечения инвестиций.

Практические задания:

Тест

1. Инженерные решения имеют практическую значимость в случае:			
1)	практической реализации в виде опытного образца,	2)	обеспечения увеличения эффективности работы конкретного предприятия.
3)	наличия в них элементов научной новизны,	4)	все ответы верны
2. Исходным пунктом при проектировании является:			
1)	техническое задание, содержащее параметры проектируемого объекта,	2)	научно исследовательские работы.
3)	экономическое обоснование, содержащее описание потребителей,	4)	все ответы верны
3. Критерием экономической целесообразности является:			
1)	научный эффект,	2)	экономическая эффективность.
3)	социальный эффект,	4)	все ответы верны
4. Для оценки технического уровня разрабатываемого проекта применяют:			
1)	комплексный показатель качества,	2)	обобщенный интегральный показатель.
3)	интегральный показатель качества,	4)	все ответы верны
5. Факторы, влияющие на экономическую эффективность от производства новой техники:			
1)	эксплуатационные характеристики,	2)	формы планирования НИОКР.
3)	издержки при производстве и эксплуатации,	4)	все ответы верны
6. Что такое маркетинг:			
1)	деятельность по изучению рынка, управлению и регулированию производства и сбыта товаров и	2)	Деятельность по удовлетворению потребностей

	услуг на основе информации о конъюнктуре рынка		
3)	Деятельность по созданию необходимых для рынка товаров	4)	Все ответы правильные
7. В современном понимании маркетинг существует как:			
1)	особая философия бизнеса;	2)	комплекс инструментов (методов, методик, приемов и т.д.), позволяющих оценить ситуацию на рынке и воздействовать на него
3)	функция управления, в рамках которой осуществляется рыночная стратегия инновационного предприятия	4)	Все ответы верны
8. Стратегический маркетинг бывает:			
1)	Регулярный	2)	Санационный
3)	Оперативный	4)	Правильно 1 и 2
9. Позиционирование в предпринимательстве:			
1)	Приобретение, удержание и укрепление определенной позиции в бизнесе	2)	Приобретение сверхпозиции
3)	Отказ от занимаемой позиции в бизнесе в пользу другой позиции	4)	Нет правильного ответа
10. Под приоритетным сегментом рынка понимается:			
1)	Стратегический сегмент рынка	2)	Часть рынка, на которую внимание субъектов предпринимательства в фиксированном тактическом цикле будет направлено в первую очередь
3)	Суммарный объем рыночных долей компании на всех рынках, где представлена ее продукция	4)	все ответы правильные

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите и дайте характеристику стадиям развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования. В чем заключаются особенности каждой стадии в плане выбора инвестора?

2. Назовите современные направления развития высоких технологий в мире. Перечислите критические технологии для России.

3. Выделите наиболее привлекательные отрасли для венчурного финансирования

4. Чем определяется выбор той или иной отрасли венчурным инвестором?

5. Раскройте содержание каждого финансового инструмента, используемого в венчурном финансировании.

6. Каковы возможности рынка венчурного капитала в России с точки зрения инновационной компании.

7. В чем заключается процедура поиска и отбора венчурных фондов инновационной компанией для привлечения финансирования проектов?

Основная литература:

1. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.
4. Гершман М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М. А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2010. - 200 с.

Дополнительная литература:

1. Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: пер. с 5-го англ. изд./ Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 790 с.
2. Просветов Г. И. Менеджмент: Задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 568 с.
3. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент: учебное пособие/ Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2011. – 440 с.
4. Менеджмент: учебник/ под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2012. – 690 с.
5. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 640 с.
6. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник/ В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов. – СПб.: Росток, 2012. – 480с.

Тема 2.3. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников

Вопросы:

1. Роль и место венчурного финансирования в проектном финансировании.
2. Источники венчурного капитала и их характеристики.
3. Типы венчурного финансирования.
4. Основные правила и выигрыш с позиций главных участников процесса венчурного инвестирования: инвестируемая компания, инвестор, менеджер фонда венчурного капитала.

Практические задания:

СИТУАЦИЯ : «ИННОВАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ. НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР "РЕЛИКТ"»¹

Научно-производственный центр «Реликт» является одной из крупнейших отечественных фирм по созданию компьютерных технологий для швейной индустрии. Компания занимает 20% этого наукоемкого рынка и выпускает более 50 программ в год.

А начинала эта компания с пошива чехлов для автомобильных сидений...

Начало бизнеса

Начало 1990-х гг. было трудным моментом в истории отечественной отраслевой науки: бюджетное финансирование резко сократилось, традиционные заказчики оказались на грани банкротства. Уровень оплаты труда работников НИИ порой не соответствовал даже прожиточному минимуму. Не исключением был и Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности, где трудились те, кто составляет сейчас кадровое ядро «Реликта». Именно в этот период у них родилась бизнес-идея, с реализации которой началась история компании.

Научный коллектив подошел к проблеме «выживания» с маркетинговой точки зрения и перед тем, как выйти на рынок, провел маркетинговое исследование. Целью этого этапа было определение места сосредоточения платежеспособного спроса. Выяснилось, что это те же люди, кто приобретает автомобили. Было принято решение об использовании разработанной в НИИ уникальной технологии по соединению лоскута в производстве чехлов для автомобилей. Благодаря этой запатентованной технологии лоскутное (а значит, более дешевое) изделие казалось непосвященному человеку сшитым из полноценной ткани и при этом искусно декорированным. Коллектив приобретал по бросовым ценам фабричные производственные отходы – остатки дорогих натуральных тканей и мехов – и шил качественные долговечные чехлы. Сбывали продукцию также без посредников. Товар пользовался огромным спросом. Были заключены договоры с простаивающими ателье, и бизнес пошел в рост.

Однако через некоторое время коллектив верно спрогнозировал падение спроса на свою продукцию. Во-первых, появились дешевые импортные аналоги, а во-вторых, сама продукция перестала быть настолько актуальной. Коллектив «Реликта» переориентировался на новую нишу...

Новый рынок

Новая ниша, которую выбрали себе ученые, – пошив спецодежды. Здесь можно успешно использовать технологические разработки сотрудников НПЦ «Реликт». Рабочая одежда должна быть прочной и долговечной, поэтому для нее используются особые ткани, требующие особой технологии пошива. С другой стороны, ткани и технологии не

¹ Ситуация подготовлена на основании следующих источников: официальный сайт компании www.relict.ru; Компания, 2000. № 4

должны быть дорогостоящими, так как уровень цен на такую продукцию должен оставаться невысоким.

Успех нового предприятия строился на том, что сотрудники компании смогли правильно спрогнозировать ситуацию на рынке профессиональной одежды и грамотно оценить характер и объем спроса.

К середине 1990-х гг. на рынке России появились компании, готовые платить за корпоративную одежду, являющуюся частью фирменного стиля. Причем каждая компания требовала эксклюзивности продукции, с одной стороны, и ее многофункциональности – с другой. Технология «Реликта» давала возможность гибкого реагирования на нужды заказчика, при этом сохранялась низкая себестоимость, что создавало и значительное ценовое преимущество перед западными конкурентами.

Компания начала с уже освоенного платежеспособного сектора – автосервисов, которые приобретали форму для автослесарей, мойщиков автомобилей и технического персонала. Затем стали поступать заказы от медицинских учреждений, охранных агентств, магазинов, авиакомпаний и т. д.

Необходимость частой смены моделей и работа малыми партиями (от 20 до 100 единиц) сдерживали рост бизнеса. Исполнение заказов требовало оперативности, а затраты на переподготовку производственных мощностей под новый заказ составляли 50% от всей стоимости проектов и требовали не только средств, но и времени. И тогда «Реликт» внедряет еще одну инновацию – компьютерную систему проектирования спецодежды. С ее помощью удалось сократить подготовительный цикл работ перед запуском модели в производство в 5-7 раз. За один рабочий день теперь можно было успеть нарисовать эскиз, сделать лекала на все заказанные размеры, сделать выкройки, рассчитать сколько понадобится ткани, описать все технологические операции и их последовательность для конкретной модели. Успех такой программы был очевиден, и фирма «Реликт» получила значительное конкурентное преимущество на рынке профессиональной одежды, но на очереди была другая инновация...

Новая стратегия бизнеса

Вместо того чтобы использовать свое ноу-хау и получать сверхприбыль в выбранном секторе, компания находит новое рыночное окно с великолепной перспективой роста. «Реликт» продает свою запатентованную технологию конкурентам, имеющим крупные производства (что позволяет использовать эффект экономии на масштабах), и сосредоточивает свою деятельность на создании компьютерных технологий для швейных производств разной направленности.

К концу 1990-х программный продукт «Реликта» использовали не только компании, специализирующиеся на пошиве спецодежды, но и предприятия по пошиву мужских и женских костюмов, детской, одежды, меховых и кожаных изделий. Свою продукцию компания стала реализовывать и мебельным производителям, так как при использовании уникальной

компьютерной технологии «Реликта» себестоимость производства мягкой мебели снизилась на 5-7%.

Последней новацией стало создание компьютерной программы, позволяющей персонифицировать каждую единицу продукции под индивидуальные особенности фигуры человека.

Целевым рынком «Реликта» являются небольшие, быстроразвивающиеся швейные предприятия с числом занятых около 30 человек и ежегодным оборотом приблизительно 500 тыс. долл. в год. Таких предприятий в России около полутора тысяч. Однако лишь четвертая часть из них готова к профессиональному использованию компьютерных технологий. Но и те компании, которые внедряют новые технологии, также ограничены в средствах, поэтому «Реликт» дифференцировал свою продукцию и старается удовлетворить различные требования клиентов.

Для продвижения своей продукции компания воспользовалась механизмом государственной поддержки малого бизнеса. В России есть Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Покупатели компьютерной технологии «Реликта» могут получать через Фонд необходимое для ее установки оборудование на выгодных лизинговых условиях. А стоимость вычислительной техники и периферии составляет 50-70% от общих затрат по внедрению компьютерного проектирования одежды. Благодаря этому нововведению продажи «Реликта» выросли на 60%.

Таким образом, активная инновационная политика и грамотный маркетинговый подход обеспечили компании «Реликт» устойчивый рост и перспективы развития на рынке России.

Вопросы и задания

1. Перечислите все инновации компании «Реликт», определите тип инноваций и предпосылки их осуществления.
2. Что, на ваш взгляд, обеспечило успех нововведений компании?
3. На основе имеющейся информации проведите SWOT-анализ для определения перспектив внедрения последней инновации компании «Реликт» – фокусирование на производстве компьютерных технологий для швейных производств.
4. Подумайте, какие факторы способствуют, а какие, напротив, мешают инновационной деятельности в малом секторе по сравнению с инновациями в крупных компаниях.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем отличается венчурное финансирование от проектного?
2. Опишите индустрию прямого инвестирования в акционерный капитал.
3. Перечислите и охарактеризуйте источники венчурного капитала.

4. Назовите типы венчурного финансирования. В каких случаях какой тип венчурного финансирования предпочтителен?

5. Определите основные правила работы на рынке венчурного капитала с позиций главных участников: инвестируемая компания, инвестор, менеджер фонда венчурного капитала.

Основная литература:

1. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России/Центральный экономико-математический институт РАН.-М.:Наука,2011.-634с.
2. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К,2009. - 384 с.
4. Гершман М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М. А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2010. - 200 с.

Дополнительная литература:

1. Слак Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент: пер. с 5-го англ. изд./ Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 790 с.
2. Просветов Г. И. Менеджмент: Задачи и решения: учебно-практическое пособие/ Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 568 с.
3. Рогова Е. М. Венчурный менеджмент: учебное пособие/ Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: ИД Высшей школы экономики, 2011. – 440 с.
4. Менеджмент: учебник/ под общ. ред. И. Н. Шапкина. – М.: Юрайт, 2012. – 690 с.
5. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2012. - 640 с.
6. Абчук В. А. Методы исследований в менеджменте: учебник/ В. А. Абчук, А. Ф. Борисов, А. В. Воронцов. – СПб.: Росток, 2012. – 480с.

6. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов делится на два вида: аудиторная самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя и внеаудиторная работа студентов.

К самостоятельной работе студентов под контролем преподавателя относится:

- 1) разбор производственных ситуаций, тестов, кейсов;

- 2) выполнение контрольных работ и контрольных опросов;
- 3) проведение деловых и ролевых игр по предложенной тематике;
- 4) участие в конференциях, конгрессах и т.д.

К самостоятельной внеаудиторной работе относится:

- 1) подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим и др.) и выполнение соответствующих заданий;
- 2) самостоятельная работа над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами;
- 3) подготовка ко всем видам контрольных испытаний;
- 4) решение задач, тестов, кейсов, заполнение таблиц, указанных в планах практических занятий;
- 5) подготовка докладов, рефератов;
- 6) изучение монографий, периодических изданий, учебно-методических пособий;
- 7) подготовка к конференциям различного уровня;
- 8) подготовка к олимпиаде по изучаемой дисциплине;
- 9) подготовка презентаций для докладов и т.д.

7. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины

При изучении учебной дисциплины «Экономика инноваций», получения знаний и формирования компетенций могут быть использованы следующие образовательные технологии и формы преподавания:

1) Модульная технология.

Модульное обучение предполагает структурирование учебной информации, содержания обучения и организацию работы учащихся с полными, логически завершенными учебными блоками (модулями). Модуль совпадает с темой учебного предмета. Однако, в отличие от темы в модуле, все измеряется, все оценивается: задание, работа, посещение занятий, стартовый, промежуточный и итоговый уровень учащихся. В модуле четко определены цели обучения, задачи и уровни изучения данного модуля, названы навыки и умения. В модульном обучении все заранее запрограммировано: не только последовательность изучения учебного материала, но и уровень его усвоения, и контроль качества усвоения.

Модульное обучение очень близко по своим идеям и организационным формам программированному обучению. Учебные модули и тесты могут быть легко перенесены в компьютерную среду обучения. Многие российские институты дистанционного образования строят свои учебные программы именно на основе модулей. Это делает возможным охватить процессом обучения большое количество учащихся, поставить обучение «на поток».

При разработке модуля учитывается то, что каждый модуль должен дать совершенно определенную самостоятельную порцию знаний, сформировать

необходимые умения. После изучения каждого модуля учащиеся получают рекомендации преподавателя по их дальнейшей работе. По количеству баллов, набранных учащимися из возможных, учащийся сам может судить о степени своей «продвинутости».

При модульном обучении чаще всего используется рейтинговая оценка знаний и умений учащихся. Рейтинговая оценка обученности позволяет с большей степенью достоверности характеризовать качество его подготовки по данной специальности. Однако не каждая рейтинговая система позволяет сделать это. Выбранная произвольно, без доказательств ее эффективности и целесообразности, она может привести к формализму в организации учебного процесса. Проблема заключается в том, что разработать критерии знаний и умений, а также их оценки – дело очень трудоемкое.

После окончания обучения на основе модульных оценок определяется общая оценка, которая учитывается при определении результатов итогового контроля по предмету.

Учащиеся могут повысить модульные оценки только в период между сессиями, на экзамене они повышению не подлежат. При проведении итогового контроля вопросы экзамена должны носить обобщающий характер, отражать основные понятия курса, а не повторять вопросы модульного контроля, причем учащиеся должны заранее знать эти экзаменационные вопросы.

2) Проблемная лекция. Такая лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

С помощью проблемной лекции обеспечивается усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления, формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего бакалавра.

В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного, подлежащего лишь запоминанию материала, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для студентов. Полученная информация усваивается как личностное открытие еще неизвестного для себя знания. Что позволяет создать у студентов иллюзию «открытия» уже известного в науке. Проблемная лекция строится таким образом, что познания студента приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление студента и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют

основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для будущей профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения студентами.

Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание студентов на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материала студентами.

3) Лекция-визуализация. Данный вид лекции является результатом использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.

Лекция-визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Поэтому лекция – визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. с включением активной мыслительной деятельности. Задача преподавателя использовать такие формы наглядности, которые не только дополняли бы словесную информацию, но и сами являлись носителями информации. Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности студента.

4) Лекция-беседа. Лекция-беседа, или “диалог с аудиторией”, является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

5) Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу.

Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения,

преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Так же можно предложить студентам проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем дать краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

б) Лекция-пресс-конференция. Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс-конференций, только со следующими изменениями. Преподаватель называет тему лекции и просит студентов письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый студент должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Активизация деятельности студентов на лекции-пресс-конференции достигается за счет адресованного информирования каждого студента лично. В этом отличительная черта этой формы лекции. Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мыслительную деятельность, а ожидание ответа на свой вопрос концентрирует внимание студента. Вопросы студентов в большинстве случаев носят проблемный характер и являются началом творческих процессов мышления. Личностное, профессиональное и социальное отношение преподавателя к поставленным вопросам и ответом на них, оказывает воспитательное влияние на студентов. Опыт участия в лекция-пресс-конференция позволяет преподавателю и студентам отрабатывать умения задавать вопросы и отвечать на них, выходить из трудных коммуникативных ситуаций, формировать навыки доказательства и опровержения, учета позиции человека, задавшего вопрос.

7) Метод «круглого стола». Эта группа методов включает в себя: различные виды семинаров и дискуссий. В основе этого метода лежит принцип коллективного обсуждения проблем, изучаемых в системе образования. Главная цель таких занятий состоит в том, чтобы обеспечить студентам возможность практического использования теоретических знаний в условиях, моделирующих форм деятельности реальных специалистов.

Такие занятия призваны обеспечить развитие творческого мышления профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. Профессиональное использование знаний – это свободное владение языком соответствующей профессиональной области, научная точность оперирования формулировками, понятиями, определениями. Студенты должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть

умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, доказательства и опровержения, отстаивать свою точку зрения, демонстрировать достигнутый уровень теоретической подготовки.

На занятия «круглого стола» выносятся важные темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки; вопросы, наиболее трудные для понимания и усвоения. Такие темы обсуждаются коллективно, что обеспечивает активное участие каждого студента.

8) Деловая игра – используется, чтобы активизировать мышление студентов, повысить самостоятельность будущего специалиста, внести дух творчества в обучение, приблизить его к профориентационному, подготовить к профессиональной практической деятельности. Главным вопросом в проблемном обучении выступает «почему», а в деловой игре – «что было бы, если бы...».

Данный метод раскрывает личностный потенциал студента: каждый участник может продиагностировать свои возможности в одиночку, а также и в совместной деятельности с другими участниками.

В процессе подготовки и проведения деловой игры, каждый участник должен иметь возможность для самоутверждения и саморазвития. Преподаватель должен помочь студенту стать в игре тем, кем он хочет быть, показать ему самому его лучшие качества, которые могли бы раскрыться в ходе общения.

Деловая игра – это контролируемая система, так как процедура игры готовится, и корректируется преподавателем. Если игра проходит в планируемом режиме, преподаватель может не вмешиваться в игровые отношения, а только наблюдать и оценивать игровую деятельность студентов. Но если действия выходят за пределы плана, срывают цели занятия, преподаватель может откорректировать направленность игры и ее эмоциональный настрой.

9) Ролевая игра – путём создания и проигрывания контролируемой учебной ситуации, моделирующей реальную управленческую ситуацию, научить студентов понимать профессиональные роли, действовать в заданных условиях соответственно принятым ролям, подходить к учебным ситуациям с разных точек зрения (менеджера или подчинённого), вырабатывать навыки работы менеджера, искать оптимальные решения проблемных и конфликтных ситуаций. Могут использоваться как независимо, так и являться частью деловых игр.

10) «Пресс-конференция»: студенты распределяются на подгруппы. Одна группа выступает в роли журналистов, другая в роли специалистов. Студенты располагаются лицом друг к другу. «Журналисты» задают вопрос, «специалисты» отвечают на него. Преподаватель выступает в роли стороннего наблюдателя, отмечая для себя активность студентов.

11) Решение задач.

Данная форма обучения направлена на получение результата доказательным путём через математические инструменты или инструменты

логики. Обучаемый должен учиться сопоставлять исходные данные, видеть ход действий для получения необходимого результата.

12) Решение тестов. Тестовые задания должны быть компетентностно-ориентированными и могут быть представлены в различных вариациях:

– тестовые задания множественного выбора с одним или несколькими правильными ответами из предложенного набора ответов;

– тестовые задания множественного выбора на установление соответствия;

– тестовые задания множественного выбора на установление последовательности;

– тестовые задания с конструируемым ответом: с кратким регламентируемым ответом или же со свободным изложением (с развернутым ответом в произвольной форме).

13) Решение кейсов (кейс-стади, гарвардский метод). Под кейсами понимается техника обучения, использующая описание реальных управленческих, экономических и социальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.

14) Подготовка презентаций.

15) «Морской бой»: группа делится на две команды, студентам раздаются «боеприпасы» – карточки, на которых указаны вопросы. И «спасательные круги», которые возвращают вопросы той команде, которая его задала. Цель студентов – ответить на все вопросы как можно быстрее.

16) Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа. Этапы отличаются организацией и правилами их проведения:

а) постановка проблемы. Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма;

б) генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех (см. ниже) всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:

- главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений.

- полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.
- необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
- комбинируйте и улучшайте любые идеи.

в) группировка, отбор и оценка идей. Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущих. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «соглашения с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

17) Работа в группах – форма организации деятельности, при которой на базе целевой учебной аудитории создаются небольшие рабочие группы (3-5 обучаемых) для совместного выполнения учебного задания.

Работа в группе позволяет индивидуально регулировать объем материала и режим работы, дает возможность формировать умение сообща выполнять работу, использовать прием взаимоконтроля. Возможность самостоятельно оценивать свою работу позволяет соблюсти принцип «отметочной безопасности», развивать интерес к предмету, а использование опорных сигналов (таблиц, схем, рисунков и т. п.) облегчит запоминание изучаемого материала.

Принципы групповой работы:

- аудитория разбивается на несколько групп от 3 до 6 человек;

- каждая группа получает свое задание, которое может быть одинаковым для всех либо дифференцированное;
- внутри каждой группы, между ее участниками распределяются роли («лидер», «спикер», «аналитики», «хранитель времени» и т.п.);
- процесс выполнения задания в группе осуществляется на основе обмена мнениями, оценками;
- выработанные в группе решения обсуждаются всей учебной группой.

Из принципов групповой работы видно, что для такой работы характерно непосредственное взаимодействие и сотрудничество между учащимися, которые, таким образом, становятся активными субъектами собственного учения. А это принципиально меняет в их глазах смысл и значение учебной деятельности.

8. Критерии оценки результатов обучения

Критерии оценки результатов обучения представляет собой дифференциацию оценки знаний студента по бально-рейтинговой системе.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных
Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и

		анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень "2" (неудовлетворительно)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров
Минимальный уровень "1" (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий

Бально-рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов введена в учебный процесс с целью активизации самостоятельной работы студентов и стимулирования ее ритмичности.

1. Безупречное усвоение изучаемой студентом в семестре учебной дисциплины оценивается в 100 рейтинговых баллов («100 % успеха»).

2. Повышение рейтинга возможно за счёт участия в научно-исследовательской работе или тематической олимпиаде, связанной с содержанием изучаемой дисциплины. Также повышенный рейтинг ставится за использование дополнительных источников информации и выполнение контрольных испытаний на уровне выше требуемого.

3. Студенты, имеющие задолженности по промежуточным контрольным испытаниям по неважной причине к экзамену не допускаются и могут быть отчислены из университета в установленном порядке за академическую неуспеваемость.

9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины

Текущий контроль успеваемости студентов.

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация.

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию учебной дисциплины.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга экзаменационного испытания. Экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками и приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу экзамена. Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При аттестации на «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по дисциплине или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

10. Комплект оценочных средств по дисциплине

Примерная тематика докладов и эссе для учебного процесса:

1. Современный этап развития инновационных процессов в России.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.
3. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.
4. Система целей инновационных процессов.
5. Риски в инновационной деятельности.
6. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
7. Тема по курсу, предложенная студентом, по согласованию с преподавателем.
8. Австрийская школа в экономической теории и её значение для современности.
9. Классический менеджмент и его применение на современных российских предприятиях.
10. Теория капиталистического развития Й.А. Шумпетера.
11. Интернет-экономика в работах М. Кастельса. Информация в работах Клода Шеннона.
12. Криптография в экономике и менеджменте.
13. Парадокс Бертрана Рассела и его значение для развития математики.
14. Йозеф Шумпетер и его теория инноваций.
15. Мануэль Кастельс и его теория информационного развития общества.
16. Математическая школа в экономике.
17. Метод диалектического материализма в трудах Карла Маркса.
18. Монетарные теории в XX столетии.
19. Образование и наука в рыночных условиях.
20. Реформы образования в России.
21. Стратегии поведения в конфликте Томаса Шеллинга.
22. Образование и наука в современной России.
23. Основные школы менеджмента в XX в.
24. Понятие информационной экономики: постановка проблемы.
25. Представления российского экономиста В.Иноземцева о современном информационном обществе.
26. Проблемы современного информационного общества в глобальном контексте.
27. Рынок информационных ресурсов и информации.
28. Социологическая теория современного общества Дж. Гэлбрейта.
29. Теория инстинктов Т. Веблена.

30. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
31. Теория человеческого капитала в трудах Гэрри С. Беккера.
32. Управление рисками в современной экономической теории.
33. Теневая экономика: теоретические и практические подходы.
34. Российская коррупция масштабы и перспективы борьбы.
35. Кибернетика Ноберта Винера: рождение, трансформация и современное состояние.
36. Философские концепции научно-технического развития В.Вернадского.
37. Современное состояние и развитие робототехники и дисциплин, занимающихся конструированием искусственных органов (эффектеров, рецепторов).
38. История развития наук и представлений об интеллектуальных системах.
39. Экономические взгляды Дж.М. Кейнса и развитие кейнсианства в XX в
40. Теория Н.Д. Кондратьева и научно-технический прогресс.
41. Система управления качеством на предприятии.
42. Движение за качество в менеджменте.
43. Стратегический менеджмент на современном этапе.
44. Исследование систем управления: методы и подходы.
45. Понятие социальной сети. Развитие социальных сетей и их значение.
46. Этапы развития наук.
47. Негативные последствия научно-технического прогресса.
48. Современные методы получения научных знаний.
49. Понятие асимметрии информации в экономике.
50. Теория графов в моделировании экономических процессов.
51. Теория игр в моделировании экономических процессов.
52. Нанотехнологии и их влияние на биологию, химию, окружающую среду, промышленность, политику и экономику.
53. Мировой экономический кризис 2008-2010: в России и мире.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Соотношение денежного и финансового оборота организации.
2. Функции финансов и двойственность распределения.
3. Фундаментальные и прикладные финансы организаций.
4. Место финансов в национальной инновационной системе.
5. Структура национальной инновационной системы.
6. Главные особенности организации финансов в государственном и частнопредпринимательском секторе национальной инновационной системы.

7. Девять особенностей практической реализации финансовых отношений в инновационной деятельности организаций.
8. Организационные формы инновационного бизнеса.
9. Принципы организации финансов, финансовой работы и финансового обеспечения организации.
10. Основы фундаментальных и прикладных задач финансовых служб. Новый этап инновационного развития экономики и финансов ведущих акционерных обществ.
11. Финансовый механизм, финансовое строительство и финансовая политика организации.
12. Состав понятия инновации и классификация инноваций. Место инноваций в системе стратегических и тактических целей финансовой политики.
13. Задачи инновационной политики РФ.
14. Финансовый механизм инновационного бизнеса, его состав.
15. Финансовые ресурсы – основа финансовой деятельности в инновационной экономике.
16. Финансовая политика инновационного развития как составная часть финансовой политики.
17. Критерии эффективности финансов предприятий, распределение и финансирование. Инновационный критерий эффективности финансов.
18. Формы проявления денежных средств организаций. Их соотношение с финансовыми ресурсами и денежными фондами.
19. Политика управления финансовой деятельностью организации.
20. Инвестиционная деятельность и финансы предприятий.
21. Финансовый и инновационный потенциал предприятия.
22. Инновационный процесс и его этапы.
23. Формы реализации финансовых отношений организаций в инновационной деятельности.
24. Коммерческая реализация результата инновационного процесса как основа для ведения самостоятельного вида бизнеса и формирования конкурентной позиции.
25. Состав денежных поступлений, доходов и начислений организаций в инновационной экономике.
26. Состав денежных расходов и отчислений организаций в инновационной экономике. Финансирование и инвестирование.
27. Денежные расходы, не принимаемые для исчисления налогооблагаемой прибыли.
28. Соотношение процессов и основные формы финансирования и инвестирования.

29. Выручка, текущие затраты на ведение бизнеса, прибыль - основы коммерческого расчета и эффективной инновационной политики.
30. Распределение выручки от продаж. Валовой доход.
31. Текущие затраты на ведение бизнеса, производство и реализацию продукции.
32. Система цен в инновационном секторе экономики.
33. Методика определения цены на новое изделие на основе данных конструкторской документации.
34. Методика регулирования цены вновь освоенных и улучшенных изделий.
35. Инновационные затраты по этапам инновационного процесса.
36. Денежные расходы в ходе реализации инновационной процедуры по этапам разработки продукта и испытаниям.
37. Специфика осуществления денежных расходов в ходе отработки проектов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
38. Направления расходования денежных средств при трансфере технологий в промышленности.
39. Источники покрытия денежных расходов инновационно активных предприятий.
40. Прибыль организации как базовый источник инновационного развития экономики.
41. Налоги и льготы для субъектов инновационной деятельности как составная часть национальной инновационной системы. Роль единого социального налога и налога на имущество в регулировании доходов и расходов организаций.
42. Государственные финансовые институты регулирования инновационной деятельности, их доходы и расходы.
43. Денежно-финансовые показатели в системе плановых параметров организаций.
44. Формы комплексного экономического планирования в инновационной экономике. Содержание и значение денежно-финансового планирования, его место и роль.
45. Соотношение процесса денежно-финансового планирования с составлением финансового плана. Объекты финансового планирования в инновационной экономике.
46. Цели и задачи денежно-финансового планирования.
47. Система денежно-финансового плана в инновационной экономике. Модели денежно-финансового планирования. Принципиальные основы выбора и моделирования плана по финансам.
48. Планирование выручки от реализации и затрат на реализуемую продукцию.

49. Особенности определения цен на новую и улучшенную продукцию.
50. Особенности формирования выручки инновационных фирм.
51. Планирование себестоимости продукции и прибыли.
52. Методы планирования прибыли от продаж. (принципы и методы)
53. Особенности планирования инновационных затрат.
54. Формирование прибыли от продаж инновационных фирм, компаний.
55. Корреляция объемов продаж, прибыли и расходов на инновации.
56. Основные источники финансирования инновационной деятельности организаций и формы финансирования инноваций.
57. Венчурное финансирование инновационных проектов.
58. Особенности венчурного финансирования по сравнению с финансированием стратегического партнера и финансированием за счет источников кредитной системы.
59. Проектное финансирование инноваций, как разновидность проектного финансирования инвестиций. Типы, виды и особенности проектного финансирования инноваций.
60. Особенности инновационных проектов и финансовые критерии их успешности.

Тесты для самоконтроля:

Тест:

1. Принципиальными аспектами организации инноваций являются:

- А) субъект и объект инновационной деятельности;
- Б) субъект инновационной деятельности, совокупность процессов, структуры;
- В) управляющая система, управляемая система, структурные взаимосвязи.

2. К основным классификационным признакам инновационной организации относятся:

- А) уровень специализации инновационной организации;
- Б) сфера применения новшества (инновации);
- В) длительность разработки;
- Г) верны А) и Б).

3. К основным классификационным признакам инновационной организации не относятся:

- А) тип стратегии инновационной организации;
- Б) источник финансирования ИО;

- В) стоимость разработки;
- Г) верно Б) и В).

4. Форма финансирования венчурного бизнеса характеризуется:

- А) долевым участием инвестора в капитале компании;
- Б) предоставлением средств на короткий срок;
- В) активной ролью инвестора в управлении финансируемой им фирмой;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

5. К факторам, определяющим организационную структуру предприятия, относятся:

- А) номенклатура выпускаемой продукции;
- Б) занимаемая доля рынка;
- В) степень развития инфраструктуры региона;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

6. Линейная структура характеризуется:

- А) четкой вертикалью власти;
- Б) открытыми связями между отделами и руководителями;
- В) узкой специализацией и конкретностью выполняемых задач.

7. Функциональный тип организационной структуры предполагает:

- А) создание отделов, с четким распределением функциональных обязанностей между сотрудниками;
- Б) подчинение производственных подразделений непосредственно руководителю;
- В) осуществление контроля выполняемых работ функциональными подразделениями.

8. Матричная структура организации отличается от линейно-функциональной тем, что:

- А) в нее для лучшей координации выполняемых проектов вводится дополнительный субъект контроля – менеджер проекта;
- Б) открытость любых связей по вертикали и горизонтали;
- В) все подчиняются руководителю.

9. Особенность бригадной структуры состоит в том, что внутри организации создаются бригады, которые:

- А) формируются для координации новых проектов;
- Б) включают в себя представителей из различных отделов и подразделений для решения отдельных задач;
- В) подчиняются только непосредственным руководителям бригады.

10. Целесообразно выбирать дивизиональную организационную структуру предприятиям, которые:

- А) выпускают многономенклатурную продукцию;
- Б) имеют диверсифицированные рынки сбыта;
- В) имеют широкий географический охват рынков сбыта продукции;
- Г) все ответы верны;

Д) верны А) и Б).

11. К преимуществам проблемно-целевой структуры управления относятся:

А) быстрое урегулирование возникающих проблем;

Б) глубокая специализация работников, выполняющих конкретную задачу;

В) адаптивность к изменениям;

Г) верны А) и Б);

Д) верны Б) и В).

12. Процессы изменений в организациях в порядке их усложнения происходят в следующей последовательности:

А) реформирование —> реорганизация —> реструктуризация;

Б) реорганизация —> реформирование —> реструктуризация;

В) реструктуризация—> реформирование—> реорганизация.

13. Формами реорганизации, согласно ГК РФ, являются:

А) слияние, присоединение, разделение;

Б) отсоединение, трансформация;

В) выделение, преобразование;

Г) верны А) и Б);

Д) верны А) и В).

14. Критериями реформирования предприятия служат:

А) ведение реестра акционеров внутренними службами предприятия;

Б) дублирование обязанностей и полномочий между участниками (учредителями) предприятия и его руководителем;

В) отсутствие задолженности по платежам в бюджеты всех уровней либо ее реструктуризация.

15. Реструктуризация предприятия осуществляется:

А) по собственной инициативе и на собственные средства предприятия;

Б) под руководством и при поддержке вышестоящей организации;

В) на основе четко разработанной программы реструктуризации;

Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

Тест:

1. Становление теории управления инновациями связывают:

А) с появлением первых лабораторий, первых подразделений НИОКР в крупных компаниях;

Б) с именами ученых – новаторов Т. Эдисон и Г. Форд;

В) с первой успешной коммерциализацией новшества;

Г) верны А) и Б);

Д) верны Б) и В).

2. Управление инновациями первого поколения:

А) относится к периоду 1850 - 1900 гг.;

Б) осуществлялось самими учеными;

В) как функция менеджмента имело корпоративное значение.

3. Третье поколение управления инновациями отличается от второго поколения тем, что:

А) управление научно-исследовательской деятельностью стало прерогативой корпоративных менеджеров;

Б) основное внимание стало уделяться удовлетворению явных потребностей покупателя;

В) управление инновационными проектами стало осуществляться на основе стратегического планирования;

Г) верны А) и Б);

Д) верны Б) и В).

4. Управление инновационными процессами в рамках четвертого поколения направлено на:

А) снижение неопределенности и непредсказуемости результатов коммерциализации новшества на рынке;

Б) выявление скрытых потребностей покупателей посредством глубоких маркетинговых исследований;

В) расширение миссии НИОКР в процессе управления организацией;

Г) верны А) и Б);

Д) верны А) и В).

1. Основными задачами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) являются:

А) разработка стратегии развития предприятия;

Б) получение новых знаний и новых областей их применения;

В) разработка нормативов конкурентоспособности товаров организации.

6. Последовательность этапов проведения НИОКР выглядит следующим образом:

А) прикладные исследования→поисковые фундаментальные исследования→теоретические фундаментальные исследования→опытно-конструкторские работы;

Б) теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования→прикладные исследования→опытно-конструкторские работы;

В) прикладные исследования→опытно-конструкторские работы→теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования.

7. Опытные, экспериментальные работы – это:

А) завершающая стадия НИОКР;

Б) вид разработок, которые могут выполняться на любом этапе проведения НИОКР;

В) вид разработок, направленных на изготовление специального оборудования, необходимого для проведения НИОКР;

Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

8. Возникновение правового регулирования интеллектуальной собственности на международном уровне связывают с:

- А) парижской конвенцией;
- Б) венской конвенцией;
- В) европейской конвенцией.

9. При заграничном патентовании изобретений новизна изобретения определяется:

- А) по дню первоначальной заявки;
- Б) по дню заявки в данной стране;
- В) по степени оригинальности изобретения.

10. Патент представляет собой:

- А) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение;
- Б) разрешение отдельным лицам использовать изобретение, защищенное патентом;
- В) одну из форм торговли технологиями.

11. Патент на изобретение действует в течение:

- А) 20 лет с даты поступления заявки в Роспатент;
- Б) 5 лет с правом продления до 3 лет;
- В) 10 лет с правом продления до 5 лет.

12. Сопутствующие лицензионные соглашения предусматривают, что:

- А) технология передается независимо от места и условий ее предстоящего использования;
- Б) одновременно с передачей лицензии заключается контракт на оказание дополнительных услуг (строительство, инжиниринговые услуги);
- В) заключается контракт на передачу нескольких лицензий.

13. Роялти представляют собой:

- А) периодические отчисления за использование лицензии;
- Б) единовременный платеж;
- В) форму выплаты лицензионных платежей;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

14. Исключительные лицензии отличаются от полных тем, что:

- А) правами использования патента обладает только лицензиат;
- Б) лицензиат имеет монопольное право использования патента, но в объеме и на условиях, оговоренных в договоре;
- В) лицензиат имеет монопольное право использования патента без ограничений в течение срока действия лицензионного соглашения.

Тест:

1. Понятие «инновационный проект» может рассматриваться как:

- А) форма целевого управления инновационной деятельностью;
- Б) процесс осуществления инноваций;

- В) проектирование поэтапного внедрения инновации;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

2. К средствам генерирования инновационных идей относятся:

- А) методы математического моделирования;
- Б) индексный метод;
- В) методы экспертных оценок, творческие методы.

3. Стратегический план реализации проекта определяет:

- А) целевые этапы и основные вехи проекта;
- Б) потребности в материальных, финансовых ресурсах;
- В) четкие границы между комплексами работ, за выполнение которых отвечают различные организации-исполнители;
- Г) Верно Б) и В);
- Д) Верно А) и Б).

4. По уровню проекта планы могут детализироваться на:

- А) продуктово-тематический план;
- Б) бизнес-план;
- В) план отдельных видов работ.

5. Одной из целей разработки Бизнес-плана является:

- А) привлечение интереса и поддержки со стороны внешних инвесторов;
- Б) обеспечение динамики инвестиций, позволяющей осуществить проект в соответствии с временными финансовыми ограничениями;
- В) снижение объема затрат и риска проекта за счет соответствующей структуры инвестиций и максимальных налоговых льгот.

6. Основными этапами завершения проекта являются:

- А) проверка финансовой отчетности и окончательные расчеты с исполнителями;
- Б) сдача проекта и закрытие контракта;
- В) приемочные испытания результата проекта и паспортизация.

7. Преимуществом портфеля, состоящего из крупных проектов, является:

- А) высокий потенциал прибыли;
- Б) способность легкой адаптации проектов друг к другу с точки зрения соответствия наличным ресурсам;
- В) способность обеспечения равномерного потока нововведений.

8. Объем и глубина проверяемых при экспертизе вопросов определяется:

- А) генеральным заказчиком;
- Б) исполнителями;
- В) экспертами.

9. Обязательными атрибутами документов фирмы являются:

- А) цель документа, основание для разработки;
- Б) ссылки на научные подходы и принципы, требования к качеству работ;
- В) потребитель информации, возможный круг исполнителей;

- Г) все ответы верны;
- Д) нет верного ответа.

10. Среди методов проведения экспертизы инновационных проектов различают:

- А) методы сравнения показателей, заложенных в инновационный проект с международными и национальными требованиями;
- Б) методы «мозговой атаки» и Дельфи;
- В) экспертный.

11. Сопоставимость представленных проектов определяется:

- А) по объему работ, производимых с применением новых методов;
- Б) по фактору времени;
- В) по уровню квалификации исполнителей;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

12. Метод дисконтирования основан на том, что:

- А) 1 д.е., полученная в будущем, стоит больше, чем 1 д.е., которая будет получена сегодня;
- Б) деньги не меняют своей стоимости во времени;
- В) деньги, полученные сегодня, всегда обладают большей стоимостью, чем деньги полученные завтра.

13. При наличии инфляции, реальная ставка всегда будет:

- А) меньше номинальной ставки;
- Б) больше номинальной ставки;
- В) равна номинальной ставке.

14. Инновации следует осуществлять, если:

- А) ожидаемый уровень дохода на капитал выше или равен рыночной ставке процента по ссудам;
- Б) ожидаемый уровень дохода на капитал не ниже или равен номинальной ставке процента по ссудам;
- В) ожидаемый уровень дохода на капитал ниже рыночной ставке процента по ссудам.

15) Дисконтированный период окупаемости:

- А) это период, необходимый для возмещения инвестиций за счет дисконтированных чистых денежных потоков;
- Б) не учитывает затрат на заемные средства или собственный капитал, используемые для осуществления проекта;
- В) всегда длиннее простого периода окупаемости инвестиций (не учитывающего стоимости капитала, используемого для реализации проекта)
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

16) Внутренняя норма доходности – это:

- А) расчетная ставка процентов, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям;

- Б) соотношение эффекта и затрат на реализацию проекта;
- В) норма доходности проекта, учитывающая только затраты на собственный капитал, использованный для реализации проекта.

Тест:

1. Конкурентное преимущество системы – это:

- А) эксклюзивная ценность системы, дающая ей превосходство над конкурентами;
- Б) преимущество одного элемента системы перед другими элементами;
- В) то, чем система владеет, стремится сохранить либо иметь в будущем.

2. Методика оценки конкурентного преимущества опирается на:

- А) сущность ценности;
- Б) сущность конкурентоспособности системы;
- В) экономическую ситуацию, складывающуюся на рынке.

3. По сфере возникновения различают следующие конкурентные преимущества:

- А) социально-политические;
- Б) стратегические;
- В) внешние.

4. К приобретенным конкурентным преимуществам персонала относится:

- А) деловые качества;
- Б) темперамент;
- В) физические данные.

5. Среди динамичных факторов конкурентоспособности товара различают:

- А) затратами на эксплуатацию;
- Б) факторы времени;
- В) факторы синергичности;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

6. Внутренние факторы конкурентного преимущества товара включают в себя:

- А) сила конкуренции среди товаров-заменителей;
- Б) активность контактных аудиторий;
- В) патентоспособность конструкции товара.

7. Структурные факторы конкурентного преимущества организации:

- А) являются внешними факторами, проявление которых практически не зависит от организации;
- Б) охватывают персонал, производственную и организационную структуры организации;
- В) отражают уровень интеграции внутри страны и в рамках мирового сообщества;

- Г) верны А) и Б);
- Д) нет верного ответа.

8. В соответствии с законом конкуренции в мире происходит:

- А) объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены;
- Б) объективный процесс повышения качества продукции и рост ее удельной цены;
- В) объективный процесс вытеснения с рынка фирм, не способных своевременно реагировать на меняющиеся рыночные условия;
- Г) верны А) и В);
- Д) верны Б) и В).

9. Закон конкуренции длительное время может действовать:

- А) при любых типах структуры рынка;
- Б) только при наличии качественного антимонопольного законодательства;
- В) при условии введения ограничения общего объема внутреннего рынка по некоторой продукции в размере 35% для одного изготовителя.

Тест:

1. Среди тенденций развития технологий, наблюдаемых в настоящее время, можно выделить:

- А) переход от малооперационных производственных процессов к дискретным многооперационным процессам;
- Б) переход к замкнутым технологическим схемам с полной переработкой полупродуктов;
- В) новая технология связана с использованием электроэнергии только как двигательной силы.

2. По динамике развития технологии классифицируют на:

- А) прогрессирующие, развивающиеся, устоявшиеся, устаревшие;
- Б) созидательные, разрушительные, двойного назначения;
- В) наукоемкие, капиталоемкие, энергоемкие, энергосберегающие, безотходные, малооперационные.

3. Внешняя подготовка производства осуществляется:

- А) проектными и научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро;
- Б) технологами и конструкторами непосредственно на предприятии;
- В) с участием специальной наблюдательной комиссии.

4. Экономические расчеты целесообразно выполнять:

- А) на этапе изготовления опытных образцов и специального технологического оборудования;
- Б) на всех стадиях подготовки производства;
- В) на завершающей стадии подготовки производства.

5. На предприятиях с крупносерийным производством подготовка производства новых изделий ведется:

- А) централизованно под руководством главного инженера;
- Б) децентрализованно;
- В) с использованием смешанной системы подготовки производства.

6. На стадии инженерного прогнозирования определяются:

- А) сроки и порядок промышленного освоения новых изделий;
- Б) возможные ограничения развития объектов;
- В) Функции различных отделов и служб, задействованных в процессе технологической подготовки производства;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

7. Опытный образец изделия изготавливается на основе:

- А) операционного технологического процесса;
- Б) маршрутного технологического процесса;
- В) оперативного технологического процесса.

8. Отлаженная организационная структура служб технологической подготовки производства должна обеспечивать:

- А) четкую организацию документооборота;
- Б) быстрое реагирование на решение новых задач;
- В) изготовление опытных образцов;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

9. Процесс реинжиниринга характеризуется:

- А) обязательным применением научных методов и подходов инновационного менеджмента;
- Б) повышением организационно-технического уровня производства организации;
- В) обеспечением уровня конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности «входа» системы.

Тест:

1. К препятствиям, которые стоят на пути финансирования инновационной деятельности, можно отнести:

- А) нежелание руководства компании инвестировать собственные средства в связи с высоким риском планируемой инновации и непрогнозируемости будущих доходов;
- Б) сложность привлечения инвестора в связи с очень длительным периодом окупаемости инновационного проекта;
- В) сложность выбора наиболее подходящего инвестора для финансирования проекта из числа предложенных вариантов;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

2. Среди внешних источников финансирования инновационной деятельности выделяют:

- А) амортизационные отчисления, прибыль, акционерный капитал предприятия
- Б) банковское и коммерческое кредитование;
- В) бюджетное кредитование;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно Б) и В).

3. На институциональном уровне (на уровне предприятия) источниками финансирования являются:

- А) собственные средства предприятия, средства финансово-промышленных групп, научно-производственных комплексов и корпораций;
- Б) отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды;
- В) специальные региональные внебюджетные фонды.

4. Средства государственного бюджета выделяются, прежде всего, на:

- А) покупку импортного оборудования;
- Б) проведение усовершенствований продукции, результативность которых видна в краткосрочной перспективе;
- В) производства, ориентированные на выпуск импортозамещающей продукции.

5. Одним из принципов механизма кредитования организаций является принцип срочности, согласно которому:

- А) предприятие-заемщик обязано в срочном порядке возвратить сумму кредита по предъявлению требования об этом банком;
- Б) предприятию-заемщику необходимо возвратить полученный кредит в точно обозначенный в кредитном договоре срок;
- В) срочным кредитом является кредит, предоставленный предприятию-заемщику на срок до 1 года.

6. Закрытое размещение ценных бумаг подразумевает:

- А) предложение ценных бумаг компании неограниченному кругу инвесторов;
- Б) тайное проведение эмиссии ценных бумаг;
- В) возможность приобретения ценных бумаг заранее ограниченным кругом инвесторов.

7. При финансовом лизинге:

- А) срок аренды оборудования намного меньше срока его службы;
- Б) лизингополучатель, как правило, выкупает оборудование в конце срока договора лизинга;
- В) лизинговая компания выкупает у Клиента уже приобретенное им имущество и передает ему же в лизинг.

8. В отличие от традиционного банковского кредитования, при лизинговом механизме финансирования:

- А) требуется 100%-ая гарантия возврата кредита и процентов за его использование;
- Б) финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность;

В) оборудование не отражается на балансе предприятия, амортизация не начисляется, налог на него не платится.

9. Основным отличием лизингового механизма от аренды является:

А) расчет выплат за аренду объекта лизинга осуществляется исходя из срока его службы;

Б) размер выплат за аренду объекта лизинга в значительной мере зависит от рыночной конъюнктуры;

В) срок лизинга зависит от периода амортизации оборудования (объекта лизинга).

10. Характерной чертой венчурного механизма финансирования инновационной деятельности является:

А) активное участие инвесторов в управлении финансируемыми ими проектами на всех этапах их осуществления;

Б) гарантия обеспечения (залога) предоставляемой ссуды;

В) инвестирование средств в новые наукоемкие разработки, даже отличающиеся высокой степенью неопределенности;

Г) верно А) и Б);

Д) верно А) и В).

11. Основными кредиторами-инвесторами при проектном финансировании выступают:

А) только коммерческие и инновационные банки;

Б) коммерческие и инновационные банки, правительственные учреждения, иностранные компании;

В) международные финансовые организации и негосударственные структуры;

Г) верно Б) и В).

Тест:

1. Вероятность риска – это:

А) степень воздействия источника риска, измеряемая в пределах от 0 до 1;

Б) отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск-решений; изменяется по величине от 0 до 1;

В) качественная характеристика величины риска и его вероятности.

2. Инвестиционные риски связаны с:

А) возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему;

Б) возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов;

В) возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций.

3. Риски возникают:

А) только на этапе коммерциализации новшеств;

Б) на различных стадиях инновационного процесса;

В) на этапе зарождения и проведения разработки.

4. К внутренним факторам риска относятся:

- А) поставщики; потребители, конкуренты;
- Б) низкая надежность отдельных компонентов системы управления организацией, слабость ее производственной и организационной структуры;
- В) рыночная инфраструктура, образование и наука.

5. Чем с большими допущениями построена модель оптимизации риска, тем:

- А) выше риск прогнозируемого события;
- Б) ниже риск прогнозируемого события;
- В) больше разброс анализируемого параметра от средней величины;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

6. Метод диверсификации рисков заключается в:

- А) распределении рисков между соисполнителями и субподрядчиками проекта;
- Б) распределении инвестиций по разным проектам;
- В) распределении общего риска путем объединения с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела.

7. Главными составляющими эффективности методов управления рисками выступают:

- А) затраты и доход;
- Б) коэффициент риска и фактор времени;
- В) затраты, доход, и коэффициент риска;
- Г) затраты, доход, коэффициент риска и фактор времени.

8. Экономический эффект внедрения новшества на предприятии или продажи новшеств может быть:

- А) только потенциальными;
- Б) потенциальным или фактическим;
- В) только фактическим.

9. К социальному эффекту от внедрения новшеств можно отнести:

- А) увеличение удельного веса новых информационных технологий;
- Б) повышение степени безопасности работников;
- В) повышение эргономичности производства.

10) Коэффициент текущей ликвидности представляет собой отношение:

- А) собственных средств к заемным средствам;
- Б) оборотных активов проекта к заемным средствам;
- В) оборотных активов проекта к собственным средствам.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономика инноваций» включает в себя следующие средства:

- мультимедийный проектор;
- средства аудиовоспроизведения;
- телевизор;
- видеомагнитофон;
- DVD – проигрыватель;
- книжный фонд библиотеки;
- компьютерный класс.

12. Информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Сурин А. В. Инновационный менеджмент: учебник/ А. В. Сурин, О. П. Молчанова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ под ред. А. В. Барышевой. - М.: ИТК Дашков и К, 2009. - 384 с.
3. Гершман М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие/ М. А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2010. - 200 с.

Дополнительная литература:

1. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник/ под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 382 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник/ Р. А. Фатхутдинов. - СПб.: Питер, 2007. - 448 с.
4. Теория менеджмента: учебник/ под ред. А. М. Лялина. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с.
5. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учебное пособие/ под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. - М.: Дело, 2006. - 584 с.
6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник/ В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

Электронные источники:

1. Российская сеть трансфера технологий // www.rtt.ru
2. Интернет-портал «Rusbiotech» - информационное обеспечение процесса коммерциализации научно-технического и промышленного потенциала России в области наук о жизни, биотехнологии и биоиндустрии // <http://www.rusbiotech.ru/>
3. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам // <http://www.fips.ru/>
4. Биржа инвестиций и технологий (сайт посвящен вопросам поддержки и развитию технологического бизнеса в России) // <http://www.techbusiness.ru/>

5. Сайт посвящен технопаркам и инкубаторам малого бизнеса // <http://technopark.al.ru/>
6. Сайт CNews создан лидером делового российского интернета Интернет-холдингом РБК на основе новостных лент РБК Hi-Tech News, e-Business News и Telecom News // <http://www.cnews.ru/>
7. Сайт Инновационно-технологического Центра "МГТУ-Система" // <http://mgtu-sistema.ru/>
8. Федеральное государственное учреждение "Научно-техническая библиотека Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации" // <http://www.mbicenter.ru/ntb/index.shtm>
9. Журнал Инновации // http://transfer.eltech.ru/Innov_W/innov.html
10. Мир лизинга // <http://www.leasingworld.ru/>
11. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры НТД и региональных инновационных систем // www.miiris.ru
12. Центр исследований и статистики науки // www.csrs.ru
13. Электронное издание «Наука и технологии России» // <http://www.strf.ru/>
14. Креативная экономика // <http://www.CreativEconomy.ru>
15. Сайт посвящен работам Шумпетера и аналогичным проблемам // <http://schumpeter.ru/>
16. Аналитика по инновациям и др. материалы // <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/>
17. Центр развития инноваций / <http://www.innovatika.ru>

Примеры и образцы различных форм и видов образовательных технологий

Полет на Луну

В игре может участвовать неограниченное число человек. Первоначально дается индивидуальная оценка, затем достигается общая оценка в группах по два человека, далее группы еще раз укрупняются и т.д. На завершающем этапе все участники должны договориться между собой и вынести общую групповую оценку.

Описание игровой ситуации. Участники должны поставить себя на место космонавтов, совершивших неудачную посадку на Луну. При этом рассматривается один вариант, в котором каждый из участников имитирует неудачно прилунившегося в одиночку космонавта, и другой вариант, когда космонавтов много. В одном случае участники принимают решение индивидуально, в другом – коллективно. Крушение космического корабля произошло на расстоянии 300 км от стационарной базы, давно работающей на Луне. После крушения от всего корабля остались лишь предметы, список которых приведен ниже. Космическому экипажу предстоит проделать путь от места крушения до базы за трое суток. Опаздывать нельзя, т.к. через трое суток база будет законсервирована и последний космический корабль улетает на Землю. Все космонавты в скафандрах с автономным обеспечением. Причем, первые 150 км надо идти в тени (абсолютной темноте), а последние 150 км – по стороне Луны, освещенной Солнцем. Для ускорения движения надо выбрасывать грузы по мере их предпочтительности, надобности и использования. Задача состоит в том, чтобы определить последовательность выбрасывания груза.

Порядок проведения игровой процедуры.

Игровая процедура проводится в два этапа. На первом этапе выявляется уровень аналитических способностей каждого участника.

Для этого каждому выдается игровая форма специального образца и предлагается заполнить соответствующую графу по следующим правилам:

- 1) Из 14 обозначенных в списке предметов надо последовательно выбрасывать менее нужные и обозначать их номерами от 14 до 1, т.е. предмет, брошенный первым, обозначается номером 14, последним – номером 1.
- 2) Сначала каждый игрок принимает решение самостоятельно, без каких-либо консультаций с остальными игроками.
- 3) Затем все игроки комплектуются в команды по 4–6 человек в зависимости от общего количества играющих, открывая тем самым второй этап, и в свободном обмене мнениями вырабатывают общее коллективное решение о порядке выбрасывания предметов.
- 4) Лидер команды докладывает решения и защищает его, при необходимости

привлекая команду.

5) В качестве арбитра может выступать либо организатор игры, либо специальное жюри. В обоих случаях основная задача – выявлять лидера.

6) Очередность выбрасывания предметов записывается в определенную графу в соответствии с эталонной оценкой.

7) Половину предметов (7) следует выбросить на темной стороне Луны, а оставшуюся половину – на освещенной.

Деловая ролевая игра по деятельности малого инновационного предприятия при взаимодействии с внешней средой «Как создать молодежный МИП в вузе»

- Развитие инновационной и предпринимательской инфраструктуры вуза в инновационной экономике региона.
- Создание проектной среды вуза с системой отбора, развития и продвижения проектов.
- Создание малых инновационных предприятий (МИП) в вузе, управление системой МИПов вуза.
- Оценка результатов интеллектуальной деятельности вуза, вносимых в УК МИПа.
- Финансовая и имущественная поддержка МИПов.
- Уведомление Минобрнауки вузом о создании МИПа.
- Организация деятельности МИПа и отчетность.
- Управление деятельностью МИПа: менеджмент, маркетинг, управление проектами, коммерциализация, охрана и защита ИС, продажи в сфере наукоемких высоких технологий, интеллектуального производства и услуг.

Роли участников для поиска решений и действий при создании и деятельности МИПов:

Основные роли 6 команд: финансовая сфера, инфраструктура, государство, контроль и надзор, вуз, МИП.

1. Финансовая сфера:

Банк,
Инвестиционная компания,
Фонд поддержки инноваций,
Венчурные фонды,
Бизнес ангелы,

2. Инфраструктура:

Институты развития: Сколково, РВК, Роснано, Фонд содействия,

Консалтинговые фирмы,
Учебные центры,
Интернет сайты, социальные проф. сети,
Проф. ассоциации, СРО.
Выставки, конференции,

3. Государство:

Административные органы исполнительной власти,
Законодательная власть

4. Контроль и надзор:

Государственная налоговая инспекция,
Прокуратура, МВД, СК,
Роспотребнадзор, энергонадзор, пожарники,
Роспатент,
Минобрнауки, ЦИСН.

5. Вуз:

Ректорат,
Службы вуза,
Кафедра, лаборатория.
Структуры вуза, с которыми взаимодействует МИП:
Управление науки,
Управление инновационной деятельности,
Отдел ИС,
Отдел арендных отношений,
Юридический отдел,
Бухгалтерия,
ЦКП оборудованием,
Отдел маркетинга,
Управление ИТ.

6. МИП:

Ген. Директор,
Учредители,

Задачи решаемые в МИПах:

- регистрация и перерегистрация учредительных документов,
- разработка и регистрация объектов интеллектуальной собственности;
- управление творческими людьми,
- аренда помещений и оборудования.
- ведение бухгалтерского и налогового учета,
- закупка и продажа,
- выбор фактического и юридического адреса,
- взаимодействие с учредителями, с структурами вуза-учредителя,

- распределение доходов МИПа.

На семинаре участники должны найти решение острых практических вопросов, так, например, что делать:

- если вуз перешел из ОПФ бюджетного учреждения (ФГБОУ) в автономное учреждение (ФГОАУ)? какие льготы для ХО можно сохранить и как?
- если вуз реорганизован путем включения в состав другого вуза, то как в этом случае изменяются условия для МИПа?
- если колледж хочет создать МИП, что использовать: ФЗ-83 или ФЗ-217 совместно с вузом, как войти в систему льгот
- если найден инвестор и УК МИПа нужно увеличить, сохранив долю вуза, или надо уменьшить долю вуза в УК до требуемого инвестором, что предпринять?
- если доля вуза в УК МИПа более 50% и ФЗ-94 надо применять при закупках товаров и услуг, что делать после 01.01.2012?
- если несколько вузов создают один МИП, как правильно сконструировать УК?
- если нужно получить юридический адрес в вузе, что нужно сделать?
- если партнеры МИПа работают на ОСН, что сделать, чтобы не выйти из кооперационной цепочки со сквозным НДС?
- если ГНИ отказала в переходе на УСН – что предпринять?
- если МИП не включен в Реестр Минобрнауки для уплаты страховых взносов 14%, что нужно для того чтобы в него войти, каковы условия ежеквартального подтверждения и исключения из Реестра?
- если обороты МИПа растут – как удержаться в льготных режимах?
- если нужно арендовать помещение у вуза, как минимизировать усилия и получить желаемый результат?
- если нужно арендовать земельные участки вуза, какие есть возможности?
- если нужно арендовать оборудование у вуза не на полное время, а частично с коэффициентом использования - какие есть варианты?
- если при продаже продукции МИПа заказчику необходима лицензия на РИД для использования изделий – как найти решение, когда ФЗ-217 запрещает передачу лицензии третьим лицам?
- как определить функционал управляющей компании для аутсорсинговой сети МИПов вуза?
- как создать нормативно-правовую среду в вузе для создания и использования РИД вуза?
- как построить систему регламентов коммерциализации РИД вуза и Реестр РИДов вуза?
- что нельзя делать со стороны вуза по поддержке развития МИПа?
- как вуз может передать МИПу денежные средства и оборудование (аренда по ФЗ-22, вложение в УК по БК, ФЗ-217, ФЗ-83, договор по конкурсу ФЗ-94 и ФЗ-79)?

- как получить МИПу созданному по ФЗ-217 статус резидента Инновационного центра коммерциализации разработок «Сколково» и как при этом совместно использовать льготы и возможности привлечения ресурсов и финансирования.
- как проводить экспресс-аудит инновационной инфраструктуры вуза, а также системы взаимоотношений вуза и созданных МИПов,
- как организовать экспресс-мониторинг инновационной и предпринимательской экосистемы вуза в соответствии с ПП219.

Также мы совместно найдем пути решения ваших различных сложных и запутанных ситуаций.

Деловая игра Рекламное выступление менеджера фирмы

Цели и задачи деловой игры

Деловая игра "Рекламное выступление менеджера фирмы" может быть проведена после того, как студенты прослушали лекции о требованиях, предъявляемых к персоналу управления коммерческой фирмы.

Сущность деловой игры состоит в том, что студент-участник игры, работая над вариантом своего рекламного выступления на ТВ, радио или в аудитории, должен продумать язык и стиль, манеру поведения, а самое главное — четко представлять конкретное содержание своего выступления. Все это должно быть увязано с поставленными целями и задачами и составом аудитории.

Во время деловой игры у студентов вырабатываются навыки избирательного поведения в определенной аудитории, умение ориентироваться на круг интересов и уровень слушателей.

Порядок проведения деловой игры

1-й этап: ввод в тему и объяснение ее сущности, регламентация игры.

2-й этап: формирование команд, процесс игры, подведение итогов.

1-й этап: во вводном слове преподаватель говорит о цели деловой игры, правилах ее проведения. На примерах показывает, как надо менять композицию, содержание и форму, тон выступления в зависимости от аудитории и средства массовой информации. В студенческой группе желательно создать атмосферу доброжелательного взаимопонимания и живого интереса.

Затем выбирается тема для рекламного выступления, например производимая фирмой продукция или услуги, оказываемые населению, их качество, цена, спрос и т.д. Это может быть информация о свободных

вакантных должностях и требованиях, предъявляемых к кандидатам на работу в данной фирме.

Преподаватель предлагает 2-3 темы, и студенты выбирают одну из них для группы.

Затем определяются возможные типы аудиторий, категории слушателей (бизнесмены, покупатели, госчиновники и т.д.).

Сценарий деловой игры

2-й этап (следующее занятие): из студентов группы выбираются выступающие. Их количество определяется числом предполагаемых аудиторий или средств массовой информации. Назначается экспертная комиссия, куда должны входить:

X эксперт по содержанию; определяет качество сценария, актуальность выступления, правильность целевой установки, ее соответствие аудитории;

X эксперт по ораторскому искусству; характеризует общую культуру речи, манеру изложения материала;

X эксперт по восприятию речи; дает оценку стилю, темпу и тону речи, манере держаться перед аудиторией;

X эксперт, оценивающий качество факторов и аргументов, их целесообразность и соответствие уровню и интересам аудитории.

Дополнительно в экспертную комиссию можно включить "счетчика" для подсчета суммы баллов, получаемых выступающими. Если слушателей в аудитории более 15, можно назначить двух экспертов для увеличения объективности оценки одного из качеств рекламного выступления менеджера.

Другим организационным моментом является обеспечение участников игры аудиторией. Может быть три варианта распределения аудитории: первый - "аудитории" заготовлены в конвертах. Каждый выступающий выбирает сам; второй вариант - "аудиторию" задает преподаватель; третий - игровой: участники игры берут конверты и, только вскрыв их, узнают, какая им досталась "аудитория".

Затем участники начинают готовиться к выступлению. В ходе подготовки выступающие составляют план по теме, обозначают главные моменты, "опорные точки" своего рекламного выступления.

После "настройки" каждому из участников игры дается 10 мин для рассказа о том, как он собирается строить свое выступление, каковы будут зачин, язык, стиль, темп речи, жесты, манера, какие будут привлечены факты, примеры и т.п.

Выступающий сообщает форму своего выступления: рассказ о фирме, вопросы и ответы, мини-беседа с последующим диспутом, просто разговор и т.п. Свой выбор выступающий обосновывает: он кратко характеризует воображаемую аудиторию и особенности иллюстративного материала.

Во время выступления студенты должны играть роль той аудитории, которая по игре досталась выступающему: поведением, вопросами и т.п.

Внимательно слушающие эксперты готовятся "выставить" оценки по пятибалльной системе (карточки с цифрами от "1" до "5" должны быть заготовлены заранее). При необходимости члены экспертной группы комментируют выставленные оценки.

Подведение итогов деловой игры

После выступления всех участников деловой игры преподаватель выступает с заключительным словом, дает оценку игре в целом (и "менеджерам", и "экспертам"), предоставляет слово счетчику, который называет общую сумму баллов, набранных каждым участником деловой игры.

Деловая игра занимает от двух до четырех часов учебного времени.

Стратегия маркетинга, планирование и контроль

Задание 1. Известно, что фирма выпускает продукцию производственного назначения. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с:

1.
2.
3.
4.
5.

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;
5. Доля прибыли;

6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 2. Известно, что фирма занимается производством потребительских товаров. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с:

1.

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;
5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 3. Известно, что фирма занимается делом в области сервиса. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешен.

Цели фирмы связаны с:

1.

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;

5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 4. Укажите, к каким из приведенных альтернативных стратегий маркетинга относятся следующие определения.

Стратегии:

1. Диверсификации.
2. Развития рынка.
3. Проникновения на рынок.
4. Разработки товара.

Определения:

- а) фирма стремится расширить сбыт имеющихся товаров на существующих рынках при помощи интенсификации товародвижения, поступательного продвижения самых конкурентоспособных товаров;
- б) фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разрабатывает новые или модифицированные товары для существующих рынков;
- в) фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки; цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для фирмы;
- г) фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сегменты на рынке; для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой

теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. **Иллюстрация** - представление реально существующего зрительного ряда. **Образы** - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. **Диаграмма** - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. **Таблица** - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием

типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- **монографические** - рефераты, написанные на основе одного источника;
- **обзорные** - рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

Подготовка эссе

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут).

Структура эссе

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Введение (вводная часть) - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?
4. Могу ли я разделить тему на несколько составных частей?

Таким образом, в водной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть - рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы "за" и "против" них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) - обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении

списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; Интернет-сайты. По возможности список должен содержать современную литературу по теме. Общее оформление списка использованной литературы для эссе аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата.

Приложения могут включать иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.). При этом приложения являются продолжением самой работы, т.е. на них продолжается сквозная нумерация, но в общем объеме эссе они не учитываются.