

Негосударственное частное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Алтайский экономико-юридический институт"  
Кафедра гражданско-правовых дисциплин

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Алтайского экономико-  
юридического института  
И. С. Степанов  
" 24 " 2016 г.



Рабочая программа по дисциплине

Предпринимательское право

для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
(программа академического бакалавриата)

Профиль подготовки

"Государственная и муниципальная служба"

Барнаул  
2016

Рабочая программа разработана \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
гражданско-правовых дисциплин от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2016 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цель освоения учебной дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ООП, требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента.....	5
3. Учебно-тематический план дисциплины (с указанием общей трудоемкости и количеством часов, отводимых на различные разделы и виды учебной деятельности).....	7
4. Содержание дисциплины.....	8
5. Планы практических занятий.....	11
6. Самостоятельная работа студентов .....	44
7. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины..	45
8. Критерии оценки результатов обучения.....	46
9. Материалы для текущей, промежуточной и итоговой аттестации.....	47
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	68
11. Информационное обеспечение учебной дисциплины.....	68
12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины.....	75
13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	76

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Предпринимательское право» входит в федеральный государственный образовательный стандарт и учебный план по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Предпринимательское право является одной из ведущих комплексных отраслей российского права, т.к. с его помощью регулируются товарно-денежные и иные отношения, складывающиеся в рыночной экономике.

Дисциплина «Предпринимательское право» предполагает формирование и развитие общих представлений и знаний о функционировании рыночной экономики, как системы общественных отношений, основанной на конституционных и иных правовых нормах, закрепляющих определенный тип взаимоотношений между предпринимателем, обществом и государством; умения осмысливать и анализировать конкретные правовые явления с точки зрения их соответствия естественным правам человека и гражданина, принципам правового регулирования рыночной экономики, целям, задачам и функциям государства в экономике, рассматривать правовые явления в экономике в их взаимосвязи с правовыми принципами, закрепленными в законодательстве РФ, раскрывать причинно-следственные связи с системе отношений между предпринимателем, гражданским обществом и государством; способностей применять полученные знания и умения в нормотворческом, правоприменительном, правоохранительном, экспертно-консультационном и педагогическом процессе.

Целью учебной дисциплины «Предпринимательское право» является формирование у бакалавров следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ПК-20	способность свободно ориентироваться в правовой системе России и правильно применять нормы права

После изучения дисциплины «Предпринимательское право» бакалавр способен решать следующие задачи:

- обоснование и принятие в пределах должностных обязанностей решений, а также совершение действий, связанных с реализацией правовых норм предпринимательского права; составление юридических документов,

связанных с осуществлением и индивидуальным регулированием предпринимательской деятельности; представление интересов хозяйствующих субъектов в их взаимоотношениях с контрагентами, органами государственной власти и местного самоуправления, правоохранительными органами.

- обеспечение законности, правопорядка, безопасности личности, общества и государства в сфере предпринимательства; охрана общественного порядка; предупреждение, пресечение, выявление, раскрытие и расследование правонарушений; защита частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности; защита прав и законных интересов предпринимателей;
- осуществление правовой экспертизы документов в сфере предпринимательства; оказание квалифицированной помощи хозяйствующим субъектам;
- осуществление правового воспитания.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП, требования к знаниям, умениям и навыкам студента.**

Согласно ФГОС ВО дисциплина «Предпринимательское право» относится к вариативной части Блока 1 дисциплин по выбору.

Связь дисциплины «Предпринимательское право» с другими дисциплинами:

- предшествующие: теории государства и права; конституционное право России;

- последующие: банковское право; налоговое право;

Условием успешного освоения дисциплины является способность студента:

- в области знаний: быть компетентным в следующих вопросах:

- сущность и содержание основных понятий и категорий – рынок, рыночные экономические отношения, предпринимательская деятельность, предприниматель, предпринимательское право, принципы предпринимательского права, источники предпринимательского права, предмет предпринимательского права, метод предпринимательского права, предпринимательский договор, право на свободную конкуренцию; институтов в предпринимательском праве – антимонопольное регулирование, инвестиционное регулирование, инновационное регулирование, валютное регулирование, внешнеэкономическое регулирование, техническое регулирование, регулирование естественных монополий, регулирование приватизации, регулирование отдельных сфер экономической деятельности, регулирование ценообразования, лицензирование предпринимательской деятельности; элементов предпринимательского правоотношения: субъектов предпринимательских правоотношений, объектов предпринимательских правоотношений, содержания предпринимательских правоотношений; оснований возникновения предпринимательского правоотношения; признаков субъектов предпринимательских правоотношений;

- юридическое отражение и обеспечение в российском предпринимательском законодательстве основных положений экономической науки по вопросу о роли государства в экономике, а также вопросам функционирования рыночной экономики;
- принципы и методы деятельности государства в рыночных экономических отношениях, средства правового регулирования и реализации права в сфере предпринимательской деятельности;
- роль государства и права в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;
- закономерности взаимосвязей между ролью государства и права в экономике и политической системой общества;
- основные исторические этапы, закономерности и особенности становления российского предпринимательского права России, а также зарубежных стран;
- особенности конституционного строя и правового положения граждан, как предпринимателей;
- особенности правового обеспечения российских рынков – товарного, валютного, фондового.
  - в области понимания:
    - понимать причины, условия и тенденции изменения правовой доктрины в сфере осуществления и регулирования предпринимательской деятельности;
    - участвовать в разработке нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности;
    - осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры.
  - в области умения, навыка:
    - оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере регулирования предпринимательской деятельности;
    - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними предпринимательские правоотношения;
    - анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы предпринимательского законодательства;
    - принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
    - предоставлять юридические заключения и консультации по вопросам предпринимательской деятельности;
    - правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

**3. Учебно-тематический план дисциплины (с указанием общей трудоемкости и количеством часов, отводимых на различные разделы и виды учебной деятельности).**

Общая трудоемкость дисциплины “Предпринимательское право” составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел (тема) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, и трудоемкость (в часах)					Контактная работа преподавателем
		Лекции	Практические занятия (семинары)	СРС	Контроль	Всего часов	
1	Общие положения	5	5	17		27	10
2	Субъекты предпринимательской деятельности	5	5	17		27	10
3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	5	5	17		27	10
4	Рынок и предпринимательская деятельность	5	5	17		27	10
	Итого: 3 ЗЕТ	20	20	68		108	40
	Форма промежуточной аттестации - зачет						

**4. Содержание дисциплины.**

**РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Тема 1.** Общее понятие предпринимательства и предпринимательского права.

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе. Принципы предпринимательского права. Правовое регулирование предпринимательской деятельности — сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств.

**Тема 2.** Источники предпринимательского права.

Понятие и виды источников правового регулирования предпринимательской деятельности.

Конституционные основы предпринимательской деятельности. Систематизация законодательства о предпринимательской деятельности. Особенности применения источников предпринимательского права.

## **РАЗДЕЛ 2. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Тема 3.** Правовой статус предпринимателя.

Право на занятие предпринимательской деятельностью: основания возникновения и способы осуществления. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя и их юридическое закрепление. Ответственность предпринимателя за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.

### **Тема 4.** Имущественная основа предпринимательской деятельности.

Имущество как основа предпринимательской деятельности. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Право собственности, иные вещные права и предпринимательство. Правовой режим отдельных видов имущества.

### **Тема 5.** Правовое регулирование индивидуального, малого и среднего предпринимательства.

Правовое регулирование индивидуального предпринимательства. Правовое регулирование малого и среднего бизнеса.

### **Тема 6.** Коллективные формы предпринимательской деятельности.

Корпоративные формы предпринимательской деятельности. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций. Предпринимательская деятельность структурных подразделений коммерческих организаций.

### **Тема 7.** Правовые основы банкротства.

Российское законодательство о несостоятельности (банкротстве). Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства). Субъектный состав отношений, связанных с несостоятельностью (банкротством). Процедуры несостоятельности (банкротства).

## **РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Тема 8.** Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности.

Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства. Методы, средства и формы государственного регулирования экономики. Правовые формы взаимодействия предпринимателей с

государством. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью.

**Тема 9.** Приватизация и ее роль в развитии предпринимательской деятельности.

Понятие приватизации государственного и муниципального имущества. Законодательство Российской Федерации о приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты отношений по приватизации государственного и муниципального имущества. Объекты приватизации и их классификация. Порядок и способы проведения приватизации.

**Тема 10.** Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности.

Понятие конкуренции. Право на свободную конкуренцию. Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке. Запрещение монополистической деятельности. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Неправомерная деятельность органов публичной власти, ограничивающая конкуренцию.

**Тема 11.** Государственное регулирование цен.

Цена как экономическая категория, ее роль и функции в рыночной экономике. Ценообразование. Цена как фактор предпринимательской деятельности. Государственное регулирование цен как средство государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

**Тема 12.** Учет и отчетность в предпринимательской деятельности.

Учет и отчетность как форма выражения содержания и результатов предпринимательской деятельности. Бухгалтерский учет и отчетность как необходимые элементы правового регулирования предпринимательской деятельности. Стандарты финансовой отчетности. Проблемы обеспечения надежности представления в финансовой отчетности информации о предпринимательской деятельности.

## **РАЗДЕЛ 4. РЫНОК И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Тема 13.** Правовое регулирование товарных рынков.

Товарный рынок и предприниматель. Маркетинг в деятельности предпринимателя-товаропроизводителя и его правовое обеспечение. Биржевой товарный рынок.

**Тема 14.** Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг: место в общей структуре рыночной экономики, определение и виды. Эмитенты на рынке ценных бумаг. Эмиссия акций и иных ценных бумаг акционерным обществом. Правовое регулирование деятельности

инвестора на рынке ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.

**Тема 15.** Правовое регулирование рынка банковских услуг.

Понятие рынка банковских услуг и его государственное регулирование. Банковские услуги по привлечению средств. Банковские услуги по размещению средств. Банковские услуги по организации расчетов.

**Тема 16.** Правовое регулирование рынка страховых услуг.

Понятие рынка страховых услуг и его государственное регулирование.. Виды страхования в предпринимательской деятельности.

**Тема 17.** Правовое регулирование оценочной деятельности.

Оценочная деятельность: понятие и законодательство. Субъекты оценочной деятельности и ее регулирование.

**Тема 18.** Правовое обеспечение инновационной деятельности.

Понятия инновации и инновационной деятельности. Источники правового регулирования инновационной деятельности. Роль государства в развитии инновационной деятельности. Правовое регулирование стадий инновационной деятельности.

**Тема 19.** Правовое регулирование рекламного рынка.

Понятие, признаки и виды рекламы. Законодательство о рекламе. Требования к содержанию и порядку распространения рекламы. Субъекты рекламного рынка. Договорное регулирование рекламных отношений. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

**Тема 20.** Охрана и защита прав предпринимателей.

Формы и способы защиты прав предпринимателей. Судебные формы защиты прав предпринимателей. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

## **5. Планы практических занятий.**

Цель проведения семинарских (практических) занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основной формой проведения семинарских (практических) занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач.

**Раздел 1. Общие положения.**

**Тема 1. Общее понятие предпринимательства и предпринимательского права.**

**Вопросы:**

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности — сфера взаимодействия частноправовых и публично-правовых средств.

**Задания для самоконтроля:**

1. Определите понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Укажите квалифицирующие признаки предпринимательской деятельности. Дайте их правовую характеристику.
3. Сформулируйте понятия российской правовой системы и системы права России. Каково их соотношение между собой?
4. Что понимается под отраслью права?
5. По каким критериям система права делится на отрасли?
6. Определите понятия предмета и метода (юридического режима) правового регулирования.
7. Раскройте экономическое определение рынка и правовые формы его проявления.
8. Сформулируйте понятие предпринимательского права и раскройте его основные черты.
9. Назовите основные научные позиции по вопросу о месте и роли предпринимательского права в системе права Российской Федерации.
10. Дайте определение корпоративных отношений и укажите правовые характеристики, определяющие принадлежность их к предмету предпринимательского права.
11. Перечислите принципы предпринимательского права.
12. Раскройте принцип свободы предпринимательской деятельности.
13. Каково взаимодействие частноправовых и публично-правовых средств в регулировании предпринимательской деятельности?

**Практическое задание:**

1. Дайте комментарий ст. 7—9, 24, 34—37, п. «ж», «и» ст. 71 Конституции РФ.
2. Прокомментируйте содержание ст. 1, абз. 3 п. 1 ст. 2, ст. 18, 23, 25 ГК РФ.
3. Напишите реферат по одной из тем:
  - 1) Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
  - 2) Деятельность: понятие, содержание и структура (правовые аспекты).
  - 3) Понятие и содержание предпринимательских отношений.
  - 4) Соотношение понятий «экономическая деятельность», «хозяйственная деятельность», «предпринимательская деятельность» и «коммерческая деятельность».

- 5) Предприниматель — носитель предпринимательской энергии и творящая сила российского бизнеса.
- 6) Зарождение, становление и развитие понятия «предпринимательство»: экономико-правовые аспекты.
- 7) Экономико-правовые условия становления рыночных отношений.
- 8) Законодательное обеспечение перехода к рынку (принципиальные положения).
- 9) Рынок: понятие, содержание и структура.
- 10) Понятие и виды рынков: правовые аспекты (общие вопросы).

#### **Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Конституция РФ — ст. 1, 2, 7, 8, 9, 34, 37.
2. Гражданский кодекс РФ — ст. 1, 2, 23—25, 49, 50, 116—118, 121, 209, 401, 929, 933.
3. Бюджетный кодекс РФ.
4. Земельный кодекс РФ.
5. Налоговый кодекс РФ — гл. 32.
6. Уголовный кодекс РФ — гл. 22.

#### **Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Апресова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.
2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.
3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

#### **Дополнительная литература:**

1. Быков А. Г. О содержании курса предпринимательского права и принципах его построения // Предпринимательское право. 2004. № 1.
2. Предпринимательское право России: Учебник / Отв. ред. В. С. Белых. М, 2008.
3. Предпринимательское (хозяйственное) право / Отв. ред. В. В. Лаптев, С. С. Занковский. М., 2006.

### **Тема 2. Источники предпринимательского права.**

#### **Вопросы:**

1. Понятие и виды источников правового регулирования предпринимательской деятельности.
2. Конституционные основы предпринимательской деятельности.
3. Систематизация законодательства о предпринимательской деятельности.
4. Особенности применения источников предпринимательского права.

#### **Задания для самоконтроля:**

1. Что означает комплексный характер законодательных актов о предпринимательстве?
2. Что следует понимать под конституционными основами предпринимательства?
3. Каким образом систематизируется законодательство о предпринимательстве в Российской Федерации?
4. Каковы особенности применения законодательства о предпринимательстве?

**Практическое задание:**

1. Проанализируйте практику Конституционного Суда РФ по проверке конституционности актов предпринимательского законодательства, которые в соответствии со ст. 125 Конституции РФ, ст. 1 и 3 Закона «О Конституционном Суде Российской Федерации» разрешают дела о соответствии Конституции РФ законов и других нормативных актов, а также дают обязательное толкование Конституции РФ.

2. Верховный Суд РФ признает незаконным и не подлежащим применению со дня издания ведомственный нормативный акт, не зарегистрированный в установленном порядке в Министерстве юстиции РФ. Проанализируйте практику Верховного Суда РФ, связанную с государственной регистрацией ведомственных нормативных актов.

3. Напишите реферат по одной из тем:

1) Понятие и виды источников предпринимательского права.

2) Закон как источник предпринимательского права.

3) Понятие и виды законов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Конституция РФ.

2. Гражданский кодекс РФ — ст. 2—5, 67.

3. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» с последующими изменениями.

4. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» с последующими изменениями.

5. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андреева, Н. Г. Апрезова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. — 4-е изд. — М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. — 5-е изд., перераб. и

доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

#### **Дополнительная литература:**

1. Белых В. С. Кодификация или консолидация предпринимательского законодательства: что делать? // Бизнес, менеджмент и право. 2006.
2. Гаджиев Г. А. Конституционные принципы рыночной экономики. М., 2002.
3. Губин Е. П. Законодательство о предпринимательской деятельности: состояние, значение и перспективы развития // Предпринимательское право в рыночной экономике. М., 2004.

## **Раздел 2. Субъекты предпринимательской деятельности.**

### **Тема 3. Правовой статус предпринимателя.**

#### **Вопросы:**

1. Право на занятие предпринимательской деятельностью: основания возникновения и способы осуществления.
2. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.
3. Права и обязанности предпринимателя и их юридическое закрепление.
4. Ответственность предпринимателя за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.

#### **Задания для самоконтроля:**

1. В чем заключается содержание конституционного права гражданина на занятие предпринимательской деятельностью?
2. Каковы основные гарантии свободы предпринимательства?
3. Каковы правовые условия для начала предпринимательской деятельности?
4. Каковы цели государственной регистрации и лицензирования?
5. Каковы критерии для определения субъекта предпринимательства?
6. Каковы основные обязанности предпринимателя?
7. Какие существуют ограничения по установлению государством требований к предпринимателям?
8. Какие существуют виды ответственности предпринимателей, предусмотренные законодательством РФ?  
Каковы особенности ответственности в сфере предпринимательства?

#### **Практическое задание:**

1) Регистрирующий орган отказал в государственной регистрации в связи с ликвидацией юридического лица при представлении в регистрирующий орган ликвидационного баланса, в котором отсутствовали сведения о задолженности перед бюджетом.

Правомерно ли отказал регистрирующий орган в государственной регистрации?

2) Акционерное общество обратилось в суд с иском о признании сделки недействительной в связи с признанием недействительными учредительных документов общества и свидетельства о регистрации.

Должен ли суд удовлетворить требования общества?

Какое решение должен принять суд, если оспаривается сделка на основе признания недействительной государственной регистрации юридического лица?

Какие нормы законодательства подлежат применению в данном случае?

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Конституция РФ — ст. 8, 34, 37, 55, 74.
2. Гражданский кодекс РФ — ст. 1, 2, 18, 23, 51, 57, 59, 61, 66, 173, 301, 395, 401, 475, 1065.
3. Уголовный кодекс РФ — ст. 171.
4. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» с последующими изменениями.
5. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» с последующими изменениями.
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» с последующими изменениями.
7. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андреева, Н. Г. Апрезова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.
2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.
3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право: Общие положения. М., 1997.
2. Братусь С. Н. Юридическая ответственность и законность. М., 2001.
3. Гаджиев Г. А., Пепеляев С. Г. Предприниматель — налогоплательщик — государство. Правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации. М., 1998.

**Тема 4. Имущественная основа предпринимательской деятельности.**

**Вопросы:**

1. Имущество как основа предпринимательской деятельности.
2. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
3. Право собственности, иные вещные права и предпринимательство.
4. Правовой режим отдельных видов имущества.

**Задания для самоконтроля:**

1. Существуют ли различия в определении понятия «имущество» с гражданско-правовой и предпринимательской позиций?
2. Что является критерием отнесения объектов материального и нематериального мира к разряду имущества в предпринимательском отношении?
3. Каким образом происходит обособление имущества в целях осуществления предпринимательской деятельности?
4. Почему важен учет имущества, используемого в предпринимательской деятельности?
5. Какие способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности вам известны? Охарактеризуйте их.
6. Каковы основные особенности приобретения имущества юридическим лицом в собственность и на ином вещном праве?
7. Какие способы приобретения имущества в собственность субъектами предпринимательской деятельности вам известны? Раскройте содержание каждого из них.

**Практическое задание:**

Открытое акционерное общество «Кама-плюс» обратилось в Арбитражный суд Республики Татарстан с иском к ОАО «КаМАЗ» о признании права собственности на нежилые здания административно-бытового корпуса площадью 863 кв. м и гаража площадью 1067 кв. м, ссылаясь на возникновение права собственности в силу приобретательной давности на основании ст. 234 ГК РФ.

До принятия судом решения истец изменил основание иска и просил признать за ним право собственности на упомянутые нежилые здания на основании ст. 218 ГК РФ.

Исковые требования ОАО «Кама-плюс» о признании за ним права собственности на названные объекты недвижимого имущества обосновывались тем, что его правопродшественником на земельном участке, отведенном для строительства, в 1983 г. были построены здания административно-бытового корпуса и гаража.

Истец указал на то, что при заключении с ОАО «КаМАЗ» как с арендодателем договоров аренды спорных объектов он добросовестно заблуждался по вопросу о правах последнего на это недвижимое имущество.

Поскольку ОАО «Кама-плюс» создано путем преобразования государственного унитарного предприятия «Кама-плюс» по постановлению Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан от 4 июля 2003 г. № 83 и зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц 19 сентября 2003 г., то все имущество, принадлежавшее ранее унитарному предприятию, должно перейти в собственность образованному обществу на основании «т. 217 и 218 ГК РФ.

По мнению ответчика, ОАО «Кама-плюс», созданное путем преобразования государственного предприятия, не доказало, что оно в процессе приватизации приобрело в собственность спорные объекты недвижимого имущества, построенные до приватизации, так как в передаточном акте они не

поименованы. Следовательно, права собственности в силу ст. 37 Закона «О приватизации государственного и муниципального имущества» на них у истца не возникло.

Какое решение, по вашему мнению, должен вынести суд? Ответ обоснуйте.

Возможно ли применение положений ст. 234 ГК РФ для обоснования прав на спорное имущество?

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» с последующими изменениями.

2. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» с последующими изменениями.

3. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» с последующими изменениями.

4. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Апрецова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Белых В. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М., 2008.

2. Кирсанов А. Р. Сравнительно-правовой анализ регистрации прав на недвижимое имущество в России и за рубежом. М., 2005.

3. Лапач В. А. Система объектов гражданских прав. СПб., 2004.

**Тема 5. Правовое регулирование индивидуального, малого и среднего предпринимательства.**

**Вопросы:**

1. Правовое регулирование индивидуального предпринимательства.
2. Правовое регулирование малого и среднего бизнеса.

**Задания для самоконтроля:**

1. Кто может быть индивидуальным предпринимателем?

2. Охарактеризуйте правовой статус индивидуального предпринимателя: как участника предпринимательского оборота, как работодателя, как субъекта налоговых отношений.

3. Каковы особенности правового статуса главы крестьянского (фермерского) хозяйства?

4. Является ли, с вашей точки зрения, крестьянское (фермерское) хозяйство самостоятельным субъектом предпринимательской деятельности?

5. Какие хозяйствующие субъекты в соответствии с действующим законодательством относятся к малому и среднему бизнесу?

6. Охарактеризуйте критерии отнесения коммерческих организаций к числу субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. В чем особенность правового статуса субъектов малого предпринимательства?

8. Является ли включение в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — получателей государственной поддержки обязательным условием предоставления этой поддержки?

9. Как вы понимаете программный подход к оказанию государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса?

10. Какие меры государственной поддержки предусмотрены в российском законодательстве? Охарактеризуйте каждое направление оказания мер государственной поддержки.

11. Какие дополнительные возможности в получении и обеспечении кредитов имеются у субъектов малого и среднего предпринимательства?

### **Практическое задание:**

1) При рассмотрении дела о признании индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) в арбитражном суде к индивидуальному предпринимателю были предъявлены требования по обязательствам (о причинении вреда жизни, здоровью или имуществу граждан или юридических лиц, взыскании алиментов и т. п.).

Суд отказал кредиторам во включении кредиторов по таким требованиям в реестр кредиторов, поскольку они не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности гражданина.

Правильное ли решение принял суд?

Какие нормы права подлежат применению?

2) Гражданину, являвшемуся ранее индивидуальным предпринимателем, предъявлены требования по другим обязательствам, не связанным с предпринимательской деятельностью, которые не были заявлены кредиторами при осуществлении процедуры банкротства.

Подлежат ли эти требования удовлетворению? Каким судом?

Какие нормы права подлежат применению?

3) После завершения расчетов с кредиторами в отношении индивидуального предпринимателя, признанного банкротом, суд принял определение о прекращении производства по делу о банкротстве. Судом не были удовлетворены требования арендодателя об уплате арендной платы за использование нежилого помещения, требования о возмещении вреда,

причиненного жизни и здоровью одного из строителей, а также об уплате алиментов от бывшей жены предпринимателя. (При этом последние требования были предъявлены уже после принятия определения суда.)

Какие требования подлежат удовлетворению? Каким судом?

Какие нормы права подлежат применению?

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» с последующими изменениями.

2. Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» с последующими изменениями.

3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Апрессова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Белых В. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М., 2008.

2. Беляева З. С. Крестьянское (фермерское) хозяйство как субъект гражданского права // Субъекты гражданского права. М., 2000.

3. Зинченко С., Голов В. Новое в правовом статусе крестьянского (фермерского) хозяйства // Хозяйство и право. 2004. № 2.

**Тема 6. Коллективные формы предпринимательской деятельности.**

**Вопросы:**

1. Корпоративные формы предпринимательской деятельности.
2. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
3. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
4. Предпринимательская деятельность структурных подразделений коммерческих организаций.

**Практическое задание:**

Деловая игра.

Цель игры: более глубоко изучить особенности каждой организационно-правовой формы предпринимательской деятельности и порядок учреждения юридического лица.

Участники: четыре учредителя; представитель органа государственной регистрации (ФНС России); представитель ФАС России.

Диспозиция. Четыре гражданина приняли решение о том, что они займутся совместно предпринимательской деятельностью путем организации фитнес-центра.

Для этого им необходимо:

1) составить бизнес-план проекта, обосновывающий его окупаемость в ближайшие два года и выход на прибыльность с рентабельностью не менее 10% ежегодно в дальнейшем;

2) выбрать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности: товарищество (полное или командитное), хозяйственное общество (ООО, ЗАО);

3) продумать план действий, необходимый для открытия дела, в том числе определить местонахождение юридического лица — аренда офиса или возможность регистрации юридического лица по месту жительства одного из участников;

4) провести учредительное собрание;

5) зарегистрировать юридическое лицо в установленном порядке;

6) в зависимости от избранной организационно-правовой формы сформировать уставный (складочный) капитал юридического лица;

7) осуществить взаимодействие с органами ФАС России в отношении выполнения ими контроля за экономической концентрацией при учреждении хозяйственного общества (в случае необходимости в соответствии со ст. 27 Закона «О защите конкуренции»).

Задания: обсудите указанные выше действия, найдите соответствующие решения, в том числе проанализируйте преимущества и недостатки каждой из указанных организационно-правовых форм и выберите наиболее оптимальную; обоснуйте возможность (невозможность) местонахождения юридического лица по месту жительства одного из участников; составьте протокол учредительного собрания; прокомментируйте действия по формированию уставного капитала (в том числе для случая, когда учредители вносят в уставный капитал недвижимое имущество); назовите основания, при которых учредители должны предварительно спрашивать или уведомлять федеральные антимонопольные органы.

#### **Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 3 февраля 1996 г. № 17-ФЗ «О банках и банковской деятельности» с последующими изменениями.

2. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» с последующими изменениями.

3. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» с последующими изменениями.

4. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» с последующими изменениями.

5. Федеральный закон от 5 марта 1999 г. № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» с последующими изменениями.

6. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» с последующими изменениями.

#### **Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Апресова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

#### **Дополнительная литература:**

1. Белов В. А., Пестерева Е. В. Хозяйственные общества. М., 2002.

2. Бессонова И. В. Правовое положение филиалов и представительств по законодательству Российской Федерации // Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности / Под ред. В. С. Белых. Екатеринбург, 2002.

3. Дойников И. В. Государственное предпринимательство. М., 2000.

4. Зинченко С., Галов В. Новое в правовом статусе крестьянского (фермерского) хозяйства // Хозяйство и право. 2004. № 2.

5. Ионцев М. Г. Акционерные общества. М., 2005.

### **Тема 7. Правовые основы банкротства.**

#### **Вопросы:**

1. Российское законодательство о несостоятельности (банкротстве).

2. Понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства).

3. Субъектный состав отношений, связанных с несостоятельностью (банкротством).

4. Процедуры несостоятельности (банкротства).

#### **Задания для самоконтроля:**

1. Принимается ли во внимание при определении задолженности по денежным обязательствам и обязательным платежам дебиторская задолженность?

2. На каких лиц законодатель возлагает обязанность по подаче заявления в арбитражный суд о признании должника несостоятельным (банкротом)?

3. Каков порядок утверждения арбитражным судом кандидатуры арбитражного управляющего?

4. Каковы основная цель и правовые последствия введения арбитражным судом наблюдения?

5. В чем суть финансового оздоровления?

6. Что означает для должника введение моратория на удовлетворение требований кредиторов?

7. В соответствии с положениями Закона о банкротстве одной из мер по восстановлению платежеспособности должника является продажа его предприятия. Как быть в ситуации, если деятельность должника является лицензируемой?

**Практическое задание:**

1. Кредитор ООО «Сатурн» обратился в арбитражный суд, рассматривающий дело о банкротстве АО «Марс», с требованием о передаче принадлежащего ему имущества в натуре должником. Внешний управляющий отказал во включении требований ООО к АО в реестр требований кредиторов, указав, что обязанность АО «Марс» поставить предварительно оплаченное молоко не является денежным обязательством.

Какое решение, по вашему мнению, должен принять арбитражный суд?

2. По одному из дел арбитражный суд признал неправомочным повторно созванное собрание кредиторов должника. В суд было представлено решение первого собрания кредиторов ООО о введении в отношении должника внешнего управления. Из материалов дела усматривается, что на собрании кредиторов присутствовали два кредитора, обладающие в совокупности 35% голосов. При этом ряд кредиторов, обладающих в совокупности 30% голосов, утверждали, что они не были должным образом оповещены.

При каких условиях повторно созванное собрание кредиторов считается правомочным?

Являются ли правильными, по вашему мнению, выводы суда о неправомочности собрания кредиторов?

3. Налоговый орган после принятия к производству арбитражным судом заявления о признании должника банкротом вынес решение о доначислении налогов и начислении пеней по налогам, налоговый период и срок уплаты которых наступил до даты принятия заявления о признании должника банкротом. Впоследствии налоговый орган направил в банк должника инкассовое поручение о беспорном списании сумм доначисленных налогов, мотивируя это тем, что данные суммы следует расценивать как текущие платежи.

Вправе ли налоговый орган производить беспорное списание сумм доначисленных налогов на основании решения, вынесенного после принятия к производству заявления о признании должника банкротом?

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Арбитражный процессуальный кодекс РФ.
3. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Аapresова и др.; отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

#### **Дополнительная литература:**

1. Белых В. С., Дубинчин А. А., Скуратовский М. Л. Правовые основы несостоятельности (банкротства). М., 2001.

2. Васильев Е. А. Правовое регулирование конкурсного производства в капиталистических странах: Учеб. пособие. М., 1989.

3. Карелина С. А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): Учеб.-практ. пособие. М., 2006.

### **Раздел 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.**

#### **Тема 8. Государственное регулирование и контроль в сфере предпринимательской деятельности.**

##### **Вопросы:**

1. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства.

2. Методы, средства и формы государственного регулирования экономики.

3. Правовые формы взаимодействия предпринимателей с государством.

4. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью.

##### **Задания для самоконтроля:**

1. Государственное регулирование — объективная необходимость развития рыночной экономики. Степень государственного регулирования зависит от уровня развития рыночных отношений.

2. Четкое формулирование и закрепление в нормативных актах государственной экономической политики — необходимые условия эффективного применения методов и средств государственного регулирования экономики.

3. Правовое обеспечение рыночных отношений — средство государственного регулирования экономикой. Применение средств государственного регулирования возможно лишь в правовых формах.

4. Необходимое условие эффективного государственного регулирования — учет интересов субъектов рыночных отношений.

5. Государственный сектор экономики — важная составная часть рынка и инструмент государственного регулирования.

6. При государственном регулировании сочетаются как прямые, так и косвенные методы.

7. Прогнозирование и планирование — инструменты не только командно-административной, но и рыночной экономики.

**Практическое задание:**

1) Обобщите судебную практику по делам, связанным с признанием недействительными актов государственного органа или органа местного самоуправления.

2) Обобщите судебную практику по спорам, вытекающим из отношений по заключению, исполнению и расторжению государственных контрактов.

3) Составьте проект государственного или муниципального контракта на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд.

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» с последующими изменениями.

2. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» с последующими изменениями.

3. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» с последующими изменениями.

4. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» с последующими изменениями.

5. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Апрецова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Голицын Ю. П., Юхнин А. В., Фурнье Ж. и др. Участие государства в коммерческой деятельности. М., 2001.

2. Государственное регулирование рыночной экономики / Под общ. ред. В. И. Кушлина, Н. А. Волгина. М., 2000.

3. Губин Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М., 2005.

## **Тема 9. Приватизация и ее роль в развитии предпринимательской деятельности.**

### **Вопросы:**

1. Понятие приватизации государственного и муниципального имущества.
2. Законодательство Российской Федерации о приватизации государственного и муниципального имущества.
3. Субъекты отношений по приватизации государственного и муниципального имущества.
4. Объекты приватизации и их классификация.
5. Порядок и способы проведения приватизации.

### **Задания для самоконтроля:**

1. Дайте понятие приватизации.
2. Назовите отличительные признаки и обязательные условия приватизации.
3. Что является объектом приватизации?
4. Какова классификация объектов приватизации?
5. Назовите основные нормативные акты, регулирующие приватизацию государственного имущества.
6. Кто может являться покупателями приватизируемого имущества?

### **Практическое задание:**

1) Общество с ограниченной ответственностью «Фирма «Ганимед» обратилось с иском к финансовому отделу администрации города о взыскании суммы долга и процентов за пользование чужими денежными средствами. Суд утвердил мировое соглашение между сторонами и производство по делу прекратил. Согласно условиям мирового соглашения ответчик признает задолженность перед истцом в сумме основного долга, а истец отказывается от взыскания процентов за пользование чужими денежными средствами. При этом ответчик в счет погашения долга передает в собственность истца находящиеся в муниципальной собственности объекты недвижимости.

Оцените действительность мирового соглашения.

2) Предприниматель Борисов обратился в арбитражный суд с заявлением о признании незаконным бездействия администрации города в связи с обращением предпринимателя о приватизации земельного участка площадью 150 кв. м под магазином. Он просил признать незаконным бездействие администрации и обязать муниципальный орган произвести приватизацию земельного участка, установить срок для исполнения решения суда. В качестве соответчика по ходатайству администрации привлечен Комитет по управлению имуществом и земельным отношениям города.

При рассмотрении дела суд установил, что по договору купли-продажи Борисов приобрел в собственность нежилое здание магазина площадью 60 кв. м, расположенное на земельном участке размером 150 кв. м.

Борисов направлял в адрес администрации города заявление, в котором просил о выкупе указанного земельного участка, используемого для эксплуатации принадлежащего ему объекта недвижимости, однако ответа на заявление не поступило.

- Какое решение должен принять суд?  
 Какие нормы права подлежат применению?  
 Каков порядок приватизации земельных участков?

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» с последующими изменениями.
2. Постановление Верховного Совета РФ от 27 декабря 1991 г. № 3020-1 «О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андреева, Н. Г. Апрессова и др.; отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.
2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.
3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч. ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Богатырев М. А. Приватизация как гражданско-правовой институт // Право и экономика. 2006. № 10.
2. Гаврилина Е. Ю. Правовое регулирование реализации акций в процессе приватизации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006.
3. Губин Е. П. Разгосударствление и приватизация: способы и формы. М., 1990.
4. Камышанский В. П. Приватизация предприятий. Право собственности. М., 2009.

**Тема 10. Правовое регулирование конкуренции и монополии в предпринимательской деятельности.**

**Вопросы:**

1. Понятие конкуренции. Право на свободную конкуренцию.
2. Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке.
3. Запрещение монополистической деятельности.
4. Правовая защита от недобросовестной конкуренции.
5. Неправомерная деятельность органов публичной власти, ограничивающая конкуренцию.

**Практическое задание:**

1) Организация обратилась в арбитражный суд с требованием о признании недействительным решения антимонопольного органа о включении ее в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35%, поскольку ее доля не превышает указанную величину. Суд установил, что истец является владельцем акций от 50 до 90% голосов в уставных капиталах дочерних АО аналогичного профиля, посчитав данную организацию и дочерние общества группой лиц.

Как должен быть решен данный спор?

Можно ли включить в Реестр организацию в составе группы лиц?

2) Общество с ограниченной ответственностью «Диона» обратилось в арбитражный суд с требованием о признании недействительным решения антимонопольного органа о понуждении его заключить договор с потребителем.

Суд установил, что данное общество не было включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35%. Факт доминирующего положения был установлен антимонопольным органом, и последний принял решение о понуждении ООО «Диона» заключить договор с потребителем на основании ходатайства последнего.

Как должен быть решен данный спор?

Может ли хозяйствующий субъект быть признан занимающим доминирующее положение на рынке, если он ранее не был включен в Реестр?

Обладает ли антимонопольный орган полномочиями понуждать к заключению договора или это компетенция суда ?

#### **Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» с последующими изменениями.

2. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» с последующими изменениями.

3. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» с последующими изменениями.

4. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с последующими изменениями.

#### **Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андреева, Н. Г. Агресова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Еременко В.И. Конкурентное право Российской Федерации. М., 2001.
2. Парашук С.А. Конкурентное право. М., 2002.

**Тема 11. Государственное регулирование цен.****Вопросы:**

1. Цена как экономическая категория, ее роль и функции в рыночной экономике. Ценообразование.
2. Цена как фактор предпринимательской деятельности.
3. Государственное регулирование цен как средство государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

**Практическое задание:**

Деловая игра.

Цели игры: в процессе подготовки письменного обращения и проведения переговоров изучить многоступенчатую процедуру утверждения тарифа на воду и водоотведение; уяснить принцип экономической обоснованности при регулировании цен на монопольных рынках; выбрать способ защиты прав субъекта предпринимательской деятельности при нарушении его прав в ходе регулирования цены на продукцию предприятия.

Участники: юристы муниципального унитарного предприятия «Трубоводоканал»; представители городской администрации.

Диспозиция. Орган регулирования г. Потемкина установил тариф на воду, подаваемую абонентам города местным предприятием водоснабжения и водоотведения муниципальным унитарным предприятием «Трубоводоканал», в размере 5 руб. за 1 куб. м, в то время как экономически обоснованный тариф, рассчитанный муниципальным унитарным предприятием на основании его производственной программы, составленной по правилам, предусмотренным Законом «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса», составил 7,5 руб. за 1 куб. м.

Задание: подготовьте текст письма в регулирующий орган; проведите переговоры с регулирующим органом; предложите план действий юридической службы муниципального унитарного предприятия «Трубоводоканал» в случае, если администрация настаивает на своем решении.

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 14 апреля 1995 г. № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации» с последующими изменениями.
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» с последующими изменениями.
3. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» с последующими изменениями.
4. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андронова, Н. Г. Апресова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Белых В. С., Винниченко С. И. Правовое регулирование цен и ценообразования в Российской Федерации: Учеб.-практ. пособие. М., 2002.

2. Быков А. Г. О содержании курса предпринимательского права и принципах его построения // Предпринимательское право в рыночной экономике. М., 2004.

3. Губин Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. М., 2005.

4. Салимжанов И. К. Ценообразование. М., 2007.

**Тема 12. Учет и отчетность в предпринимательской деятельности.****Вопросы:**

1. Учет и отчетность как форма выражения содержания и результатов предпринимательской деятельности.

2. Бухгалтерский учет и отчетность как необходимые элементы правового регулирования предпринимательской деятельности.

3. Стандарты финансовой отчетности. Проблемы обеспечения надежности представления в финансовой отчетности информации о предпринимательской деятельности.

**Практическое задание:**

1. В июле 2009 г. ООО «Причуда» приобрело у ЗАО «Помощник» производственное оборудование.

Общество с ограниченной ответственностью «Монтажник» обратилось в суд с требованием о признании договора купли-продажи недействительным и об истребовании производственного оборудования из незаконного владения ООО «Причуда». Свое требование ООО «Монтажник» мотивировало тем, что указанное оборудование является собственностью общества и числится до настоящего времени на его балансе в составе основных средств.

В то же время согласно данным финансовой отчетности, истребованной у ООО «Причуда», за период совершения сделки спорное оборудование к учету этим обществом не принималось и операции с ним в финансовой отчетности общества не отражены. В бухгалтерской отчетности ЗАО «Помощник» приобретенное по договору купли-продажи оборудование также не отражено.

Являются ли достаточными доказательства, собранные ООО «Монтажник», для вынесения судебного решения в его пользу и почему?

## 2. Деловая игра.

Цель игры: в процессе подготовки повестки дня и проектов решений органов управления ООО изучить процедуру определения размера выплаты выбывающему участнику ООО на основе данных финансовой отчетности общества.

Участники: генеральный директор ООО «Пивовар»; участники ООО «Пивовар»; главный бухгалтер ООО «Пивовар».

Диспозиция. Участник ООО «Пивовар» Отщепенцев, которому принадлежала доля в размере 33% уставного капитала общества, направил в апреле 2009 г. генеральному директору ООО заявление о выходе из состава участников общества.

Задание: определите порядок действий органов управления ООО «Пивовар» в связи с поступившим заявлением Отщепенцева и необходимостью выплаты выбывающему участнику общества, а также сроки совершения таких действий, подготовьте повестку дня и проект протокола заседаний органов управления общества.

### **Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» с последующими изменениями.

2. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» с последующими изменениями.

### **Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Апресова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

### **Дополнительная литература:**

1. Белых В.С, Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М., 2008.

2. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник. М., 2006.

## **Раздел 4. Рынок и предпринимательская деятельность.**

### **Тема 13. Правовое регулирование товарных рынков.**

#### **Вопросы:**

1. Товарный рынок и предприниматель.

2. Маркетинг в деятельности предпринимателя-товаропроизводителя и его правовое обеспечение.

3. Биржевой товарный рынок.

#### **Задания для самоконтроля:**

1. Определите понятие товарного рынка. Содержится ли оно в нормативных актах РФ? Если да, то в каких?

2. Как вы понимаете выражение «государство — конфигурактор товарного рынка»?

3. Как определяется состояние конкурентной среды товарного рынка?

4. Дайте характеристику утверждению «государственное регулирование есть условие свободного рынка».

5. Как вы понимаете положение «современная рыночная экономика — смешанная экономика»?

#### **Практическое задание:**

1. Открытое акционерное общество «Алюминий» заключило поставочный фьючерсный контракт на поставку алюминия. Расчетная палата зарегистрировала сделку и определила контрагентом по сделке ОАО «Вест». До наступления даты поставки ОАО «Вест» в порядке цессии уступило право требования поставки по фьючерсному контракту ООО «Ост».

Возможна ли уступка прав требования по фьючерсному контракту?

Необходимо ли регистрировать изменение договора — перемену лица в обязательстве в Регистрационной палате биржи?

2. Открытое акционерное общество «Алюминий» до наступления даты исполнения по фьючерсному контракту заключило офсетную сделку (фьючерсный контракт на приобретение алюминия). Расчетная палата назначила контрагентом по сделке ЗАО «Норд».

Возможно ли исполнить обязательство из фьючерсного контракта путем совершения офсетной сделки ?

Необходимо ли регистрировать изменение договора (фьючерсного контракта ОАО «Алюминий» — ОАО «Вест») и заключенную офсетную сделку (фьючерсный контракт ОАО «Алюминий» — ЗАО «Норд») в Регистрационной палате биржи?

Прекратилось ли обязательство ОАО «Алюминий» по поставке алюминия

3. Общество с ограниченной ответственностью «Брокерская фирма» — брокер при заключении биржевой сделки, действуя от своего имени за счет клиента при приобретении биржевого товара по биржевой сделке, нарушило биржевой лимитный приказ клиента, из-за чего последний понес убытки.

Вышел ли брокер за пределы правоспособности?

Будет ли биржевая сделка признана недействительной?

#### **Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Конституция РФ, ст. 8, 15, 29, 34, 71, 74, 130, 132.

2. ГК РФ.

3. КоАП РФ, ст. 5.9, 5.12, 5.48, 6.13, 11.21, 14.3, 14.24, 14.27, ч. 2<sup>4</sup> ст. 19.5.

4. НК РФ, ст. 40, 188, 214'.

5. Федеральный закон от 21.11.2011 N 325-ФЗ "Об организованных торгах" с последующими изменениями.

6. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» с последующими изменениями.

7. Закон РФ от 20 февраля 1992 г. № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле» с последующими изменениями

8. Положение о государственном Комиссаре на товарной бирже. Утв. постановлением Правительства РФ от 24 февраля 1994 г. № 152

#### **Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андреева, Н. Г. Апрессова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

#### **Дополнительная литература:**

1. Андреева Л. В. Закупки товаров для федеральных государственных нужд: правовое регулирование. М., 2009.

2. Ибрагимов Л. А. Инфраструктура товарного рынка. М., 2007.

3. Куракин Р. С. Правовое регулирование биржевого срочного рынка. М., 2010.

### **Тема 14. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.**

#### **Вопросы:**

1. Рынок ценных бумаг: место в общей структуре рыночной экономики, определение и виды.

2. Эмитенты на рынке ценных бумаг.

3. Эмиссия акций и иных ценных бумаг акционерным обществом.

4. Правовое регулирование деятельности инвестора на рынке ценных бумаг.

5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.

#### **Задания для самоконтроля:**

1. Каково место рынка ценных бумаг в рыночной экономике?

2. Перечислите основные функции рынка ценных бумаг.

3. Какие виды рынка ценных бумаг вы знаете?

4. Должно ли государство вмешиваться в функционирование рынка ценных бумаг?

5. В каких формах выпускаются эмиссионные ценные бумаги?

6. Перечислите общие требования, установленные законодательством при эмиссии ценных бумаг, в отношении организаций-эмитентов.

7. Какие ограничения установлены законодательством при эмиссии ценных бумаг?

**Практическое задание:**

Деловая игра.

Цели игры, изучить порядок проведения презентации в ходе подготовки публичного размещения акций, процедуру общения с инвесторами; научиться разрабатывать документы, необходимые для проведения эмиссии ценных бумаг.

Участники: генеральный директор ОАО «Алмазная башня» Купцов Виктор Алексеевич; финансовый директор ОАО «Алмазная башня» Светлова Анастасия Сергеевна; руководитель департамента корпоративного управления ОАО «Алмазная башня» Майков Дмитрий Васильевич; инвесторы (все остальные участники игры).

Диспозиция. В ходе подготовки к проведению публичного размещения обыкновенных именных акций ОАО «Алмазная башня» (Санкт-Петербург) руководство компании проводит серию встреч с потенциальными инвесторами в ключевых для размещения ценных бумаг городах (проведение так называемого road show).

Текущая встреча проходит в городе Москве в здании Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Руководству ОАО «Алмазная башня» необходимо сделать презентацию о своей компании, ознакомить присутствующих с новым передовым способом добычи алмазов, для реализации которого и требуется привлечение дополнительных средств. Кроме этого, необходимо предоставить проспект ценных бумаг, содержащий подробную информацию об эмиссии акций и о самой компании.

Потенциальные инвесторы, ознакомившись с презентацией, проспектом ценных бумаг, задав детальные вопросы о компании и особенностях эмиссии, должны принять решение, приобретать ли акции общества и если приобретать, то в каком количестве.

Задание: подготовьте презентацию о своей компании, ознакомьте присутствующих с новым передовым способом добычи алмазов; разработайте проспект ценных бумаг; проведите встречу с потенциальными инвесторами.

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» с последующими изменениями.
2. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» с последующими изменениями.
3. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 136-ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг» с последующими изменениями.
4. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» с последующими изменениями.

5. Федеральный закон от 5 марта 1999 г. № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андреева, Н. Г. Аפרесова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Андреев В. К. Рынок ценных бумаг. Правовое регулирование: Курс лекций. М., 1998.

2. Анохин С. И. Регулирование рынка ценных бумаг. Н. Новгород, 2001.

**Тема 15. Правовое регулирование рынка банковских услуг.**

**Вопросы:**

1. Понятие рынка банковских услуг и его государственное регулирование.
2. Банковские услуги по привлечению средств.
3. Банковские услуги по размещению средств.
4. Банковские услуги по организации расчетов.

**Задания для самоконтроля:**

1. Что такое рынок банковских услуг?
2. Какие функции выполняет банковская система?
3. Что такое кредитная организация?
4. В чем отличие банка от небанковской кредитной организации?
5. В чем состоит специфика правоспособности кредитной организации?

**Практическое задание:**

1. Между ООО «Автодом» и страховой компанией ООО «Гарант люкс» путем выдачи полиса по страхованию транспортных средств был заключен договор страхования, в том числе по риску «угон», в отношении автомобиля, принадлежащего ООО «Автодом», и в его пользу.

Через четыре месяца после заключения договора страхования в результате противоправных действий неизвестных лиц автомобиль был похищен. Однако в выплате страхового возмещения ООО «Автодом» страховщиком было отказано, поскольку страхователь в нарушение условий Правил страхования не представил полный комплект ключей застрахованного автомобиля. Общество с ограниченной ответственностью «Автодом» не согласилось с таким решением и обратилось в арбитражный суд.

Какое решение должен принять суд? Обоснуйте свою позицию.

2. Соколов заключил договор имущественного страхования с ООО «Рискиншуранс». По риску «ущерб» была застрахована баня, расположенная на садовом участке, принадлежащем на праве собственности Соколову. В результате произошедшего по вине соседей пожара баня сгорела, и Соколов обратился к страховщику с заявлением о выплате страхового возмещения. Однако ООО «Рискиншуранс» никак не отреагировало на указанное заявление, даже спустя два месяца. Тогда Соколов обратился в арбитражный суд с требованием о выплате страхового возмещения и о взыскании неустойки согласно Закону «О защите прав потребителей» за нарушение сроков выплаты страхового возмещения по договору имущественного страхования.

Какое решение должен принять суд?

Какие нормативные акты подлежат применению в данном случае?

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» с последующими изменениями.
2. Федеральный закон от 23 декабря 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» с последующими изменениями.
3. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях» с последующими изменениями.
4. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Апрезова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.
2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.
3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Агарков М. М. Основы банковского права: Курс лекций. Учение о ценных бумагах (научное исследование). М., 2005.
2. Банковское право: Учебник / Отв. ред. Д. Г. Алексеева, С. В. Пыхтин. М., 2008.
3. Белов В. А. Банковское право России: теория, законодательство, практика. М., 2000.
4. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право. Книга пятая. Т. 2. М., 2006.

**Тема 16. Правовое регулирование рынка страховых услуг.**

**Вопросы:**

1. Понятие рынка страховых услуг и его государственное регулирование.
2. Виды страхования в предпринимательской деятельности.

**Задания для самоконтроля:**

1. Как соотносятся понятия «страховой риск» и «страховой случай»?
2. Что такое страховая деятельность?
3. В чем отличие понятия «страховщик» от понятия «субъект страхового дела»?
4. Чем отличается правовой статус страхового брокера от статуса страхового агента?
5. Кто может стать страхователем?
6. Как соотносятся понятия «страхователь», «выгодоприобретатель» и «застрахованное лицо»?
7. Что такое имущественный интерес и каково его значение в страховании?
8. Что понимается под страховой услугой?

**Практическое задание:**

1. Общество с ограниченной ответственностью «Восток» обратилось в арбитражный суд с иском к территориальному управлению Федерального агентства по управлению государственным имуществом об обязанности ответчика представить подлинный экземпляр аудиторского заключения, составленного аудиторской организацией ООО «Аудит и консалтинг» по итогам проведенного аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности ООО «Восток». Инициатором проведения аудита выступило названное Агентство, действуя в соответствии с полномочиями Российской Федерации, участника ООО «Восток».

Решением суда, оставленным без изменения постановлением апелляционной инстанции, в иске было отказано.

Имеются ли основания для отмены обжалуемых судебных актов?

2. По одному из дел аудиторская организация обратилась в арбитражный суд с иском о взыскании с ООО «Юг» задолженности по договору оказания аудиторских услуг. В соответствии с положениями данного договора аудиторская организация (исполнитель) приняла на себя обязательство выполнить аудиторскую проверку деятельности ООО «Юг» (заказчика).

Принимая решение об отказе в иске, суд указал, что результаты работ не были сданы заказчику по акту, а потому отсутствуют основания для возникновения обязательств по оплате выполненных работ.

Обоснованны ли выводы суда?

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» с последующими изменениями.
2. Федеральный закон от 16 июля 1999 г. № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования» с последующими изменениями.

3. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» с последующими изменениями.

#### **Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Апресова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

#### **Дополнительная литература:**

1. Абрамов В. Ю., Дедиков С. В. Судебно-практический комментарий к страховому законодательству. М., 2004.

2. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право: Книга третья. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. М., 2003.

### **Тема 17. Правовое регулирование оценочной деятельности.**

#### **Вопросы:**

1. Оценочная деятельность: понятие и законодательство.
2. Субъекты оценочной деятельности и ее регулирование.

#### **Задания для самоконтроля:**

1. Какие процессы экономического развития общества способствовали становлению и развитию оценочной деятельности?
2. Каким образом формируется законодательство, регулирующее оценочную деятельность?
3. Что является объектом оценки?

#### **Практическое задание:**

Участник ООО «Трейд» Майров принял решение о выходе из общества. В соответствии с Законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» преимущественным правом покупки доли обладали другие участники общества. Для определения стоимости доли Майрова его компаньоны Смирнов и Кольженко решили обратиться к независимому оценщику. Общество с ограниченной ответственностью «Трейд» работало более 10 лет и к моменту принятия решения о выходе Майрова из состава участников имело большую филиальную сеть. Процесс проведения оценки совпал по времени с налоговой проверкой, которая обнаружила в одном из филиалов общества существенные искажения финансовой отчетности, не нашедшие отражения в его консолидированном балансе за истекший период. Выявленные нарушения влекли необходимость уплаты задолженности по налогам, в том числе пеней и штрафов, а также обращения к услугам юристов и оплаты их работы, так как

некоторые выводы налоговой проверки имели, по мнению участников общества, спорный характер.

Был ли обязан оценщик при проведении оценки доли Майрова принять во внимание факт налоговой проверки и ее выводы?

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. ГК РФ, ст. 2, 8, 18, 128, 130-132, 138, 141, 142, 209, 212, 213, 218, 260, 264, 274, 279-282, 295, 296, 298, 299.
2. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» с последующими изменениями.
3. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» с последующими изменениями.
4. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андреева, Н. Г. Апрессова и др.; отв. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.
2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.
3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч. ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Есипов В. Е., Маховикова Г. А., Терехова В. В. Оценка бизнеса. СПб., 2001.
2. Ковалев А. П. Сколько стоит имущество предприятия? М., 1996.
3. Козырь Ю. В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. М., 2004.
4. Коупленд Т., Колер Т., Муриен Д. Стоимость компании: оценка и управление. М., 1999.

**Тема 18. Правовое обеспечение инновационной деятельности.**

**Вопросы:**

1. Понятия инновации и инновационной деятельности.
2. Источники правового регулирования инновационной деятельности.
3. Роль государства в развитии инновационной деятельности.
4. Правовое регулирование стадий инновационной деятельности.

**Задания для самоконтроля:**

1. Поясните, в чем важность инновационной деятельности для развития экономики.
2. Является ли инновационная деятельность предпринимательской? Ответ обоснуйте.

3. Выделите наиболее эффективные на ваш взгляд способы государственного воздействия на инновационную деятельность.

4. Перечислите нормативные акты, регулирующие инновационную деятельность.

**Практическое задание:**

1. Налоговый орган направил запрос об истребовании документов у кредитной организации. Однако она отказалась исполнить требование на основании несоответствия его формы законодательству и обратилась в суд с иском о признании недействительным запроса налогового органа и, как следствие, решения налогового органа о привлечении к налоговой ответственности кредитной организации за несвоевременное сообщение сведений налоговому органу.

Предусмотрены ли законодательством требования к оформлению запросов налоговых органов?

В каких случаях документы (информация) должны быть представлены?

Нарушается ли в данном случае правовой режим банковской тайны?

2. Антимонопольный орган направил запрос ООО с требованием представить: учредительные документы; персональные данные учредителей; информацию о хозяйственной деятельности общества, включая информацию о сделках, расчетах, доходах и расходах общества. По мнению общества, согласно положениям законов «О защите конкуренции» и «О коммерческой тайне» запрос антимонопольного органа является немотивированным.

Правомерны ли действия антимонопольного органа? Нарушается ли режим коммерческой тайны?

Можно ли признать запрос антимонопольного органа не соответствующим требованиям проведения контроля за деятельностью общества?

Возможно ли привлечение общества к административной ответственности за непредставление в федеральный антимонопольный орган сведений?

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Апресова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.

2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.

3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Беспалов В. А., Рыгалин Д. Б. Государственная научно-техническая и инновационная политика: Учеб. пособие. М., 2007.

2. Введение в венчурный бизнес: Сб. статей. СПб., 2003.

3. Волынкина М. В. Правовой механизм инновационного предпринимательства: Дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2004.

4. Волынкина М. В. Правовое регулирование инновационной деятельности. Проблемы теории. М., 2007.

### **Тема 19. Правовое регулирование рекламного рынка.**

#### **Вопросы:**

1. Понятие, признаки и виды рекламы.
2. Законодательство о рекламе.
3. Требования к содержанию и порядку распространения рекламы.
4. Субъекты рекламного рынка.
5. Договорное регулирование рекламных отношений.
6. Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

#### **Задания для самоконтроля:**

1. Кратко охарактеризуйте законодательство о рекламе.
2. Дайте понятие и признаки рекламы.
3. Опишите систему требований к содержанию и порядку распространения рекламы.
4. Назовите субъектов рекламного рынка.
5. Каковы основные виды договоров, применяемых на рекламном рынке?

#### **Практическое задание:**

1. Зайцев, не зарегистрированный в установленном порядке в качестве предпринимателя, на постоянной основе выполняет для третьих лиц работы по установке в квартирах входных стальных дверей и для привлечения клиентов размещает в газете соответствующую информацию о своей деятельности.

Являются ли размещаемые Зайцевым объявления рекламой?

2. Общество с ограниченной ответственностью «Ромашка», реализующее кухонные гарнитуры собственного производства, разместило в газете объявление следующего содержания: «Ведущий производитель кухонь самого высокого качества (15 лет на рынке) приглашает на работу менеджеров по продажам. Тел.:...».

Является ли данное объявление рекламой?

3. Общество с ограниченной ответственностью «Обувная фабрика» заключило договор с ООО «Студия «Креатив» на разработку макета рекламного плаката. Приняв и оплатив работы, ООО «Обувная фабрика» заключило договор с ООО «Типография» на производство плаката в соответствии с произведенным макетом. Общество с ограниченной ответственностью «Типография» произвело плакат. Затем ООО «Обувная фабрика» заключило договор с рекламным агентством ЗАО «Медиа», на основании которого последнее разместило плакат на принадлежащем ему средстве наружной рекламы и информации.

Укажите вид каждого из вышеуказанных лиц как участников рекламных отношений.

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Закон РФ Конституция РФ - ст. 8, 15, 29, 34, 71, 74, 130, 132.
2. Гражданский кодекс РФ — ст. 437, 494.
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях — ст. 5.9, 5.12, 5.48, 6.13, 11.21, 14.3, 14.24, 14.27, ч. 2 ст. 19.5.
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» с последующими изменениями.
5. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» с последующими изменениями.
6. Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» с последующими изменениями.
7. Федеральный закон от 11 ноября 2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях» с последующими изменениями.

**Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Аapresова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.
2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.
3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

**Дополнительная литература:**

1. Богацкая С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности. М., 2007.
2. Свердлык Г. А., Андреев А. Н., Страунинг Э. Л. Проблемы рекламных правоотношений. М., 2002.
3. Свердлык Г. А., Нечуй-Ветер В. Л. Основные вопросы обязательств по оказанию рекламных услуг: Учеб. пособие. М., 2002.
4. Спектор Е. И. Комментарий к Федеральному закону «О рекламе» (постатейный). М., 2007.
5. Страунинг Э. Л. Некоторые проблемы общей теории рекламных правоотношений. М., 2004.

**Тема 20. Охрана и защита прав предпринимателей.****Вопросы:**

1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.
2. Судебные формы защиты прав предпринимателей.
3. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

**Задания для самоконтроля:**

1. Что такое защита прав и интересов предпринимателей?
2. Каково соотношение понятий «защита прав» и «охрана прав»?

3. В каких формах осуществляется защита прав и интересов предпринимателей?

4. Что относится к судебным и внесудебным формам защиты прав и интересов предпринимателей?

5. Дайте определение способов защиты прав и интересов предпринимателей.

6. Какова роль Конституционного Суда РФ в защите прав и интересов предпринимателей?

7. Каковы критерии разграничения подведомственности дел с участием предпринимателей между арбитражными судами и судами общей юрисдикции?

8. Что такое экономический спор?

9. В каких случаях дела с участием предпринимателей подлежат рассмотрению в судах общей юрисдикции?

10. Каковы особенности защиты прав и интересов предпринимателей по спорам, вытекающим из договорных отношений?

11. Что можно отнести к особенностям рассмотрения споров о защите права собственности?

**Практическое задание:**

1. Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ рассматривал ситуацию, когда налоговая инспекция пыталась довызыскать налоги с индивидуального предпринимателя, который к моменту вынесения инспекцией решения уже утратил статус предпринимателя. Нижестоящие суды отказали инспекции в удовлетворении иска, считая, что дело не подлежит рассмотрению в арбитражном суде.

Какова позиция Пленума Верховного Суда РФ в отношении споров с участием лиц, утративших статус индивидуального предпринимателя?

2. Юридическое лицо состояло из двух участников, один из которых впоследствии принял решение продать принадлежащую ему долю в уставном капитале другому участнику. Поскольку им принадлежало по 50% уставного капитала, в результате этой сделки второй участник получил 100% уставного капитала. Желая сократить налоговое бремя, вышедший участник попросил второго оформить договоры купли-продажи по номинальной стоимости долей. При этом договоры были дополнены соглашениями, отражающими подлинную стоимость долей. Через некоторое время вышедший участник «потерял» дополнительные соглашения к договору и обратился в суд с иском о признании сделки недействительной как совершенной под влиянием заблуждения относительно цены. В исковом заявлении он утверждал, что получил от второго участника только номинальную стоимость долей.

Следует ли к участникам относить лиц, которые уже произвели отчуждение принадлежащих им акций или долей в уставном капитале хозяйственного общества?

Как, по вашему мнению, должен быть разрешен данный спор?

**Рекомендуемые нормативно-правовые акты:**

1. Конституция РФ.

2. Гражданский кодекс РФ.
3. Арбитражный процессуальный кодекс РФ.
4. Гражданский процессуальный кодекс РФ.
5. Основы законодательства РФ о нотариате от 11 февраля 1993 г. № 4462-1 с последующими изменениями.
6. Федеральный конституционный закон от 21 июля 1994 г. № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» с последующими изменениями.
7. Федеральный конституционный закон от 28 апреля 1995 г. № 1-ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации» с последующими изменениями.

#### **Основная литература:**

1. Российское предпринимательское право: учебник / Л. В. Андреева, Т. А. Андропова, Н. Г. Аapresова и др.; отв.ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2013.
2. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / отв.ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2011.
3. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / под науч.ред. д.ю.н., проф. С. А. Зинченко, к.э.н., проф. Г. И. Колесника. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Академцентр, 2013.

#### **Дополнительная литература:**

1. Нешатаева Т. Н. О вопросах компетенции арбитражных судов в Российской Федерации по рассмотрению дел с участием иностранных лиц // ВВАС РФ. 2004. № 12.
2. Третейское разбирательство гражданских дел в Российской Федерации: теория и практика. М., 2007.
3. Филатова А. В., Митякина И. В. Перспективы становления государственного контроля (надзора) в Российской Федерации // Административное и муниципальное право. 2008. № 9.

### **6. Самостоятельная работа студентов.**

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности студента, основанный на собственных познавательных ресурсах. Целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научной литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения курса предпринимательского права, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному (без помощи преподавателя) изучению и изложению полученной информации. Данный вид учебной работы предназначен для целенаправленного развития и формирования самостоятельности, как личностного качества студента, и выработки у него психологической потребности в систематическом самосовершенствовании.

В связи с этим основными задачами самостоятельной работы студентов, изучающих предпринимательское право, являются: во-первых, продолжение изучения предпринимательского права в домашних условиях по программе, предложенной преподавателем; во-вторых, привитие студентам интереса к юридической литературе, судебной практике, правотворческому процессу.

Изучение и изложение информации, полученной в результате изучения научной литературы и практических материалов, предполагает развитие у студентов как владения навыками устной речи, так и способностей к четкому письменному изложению материала.

Самостоятельную работу студентов можно разделить на два вида: аудиторная самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя и внеаудиторная работа студентов.

К самостоятельной работе студентов под контролем преподавателя относится: решение задач, тестов, кейсов; выполнение различного вида контрольных работ; подготовка проектов правовых актов; написание эссе; занятия на ФЕПО-тренажере; проведение деловых игр; участие в конференциях, конгрессах, коллоквиумах и т.д.

К самостоятельной внеаудиторной работе относится: подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим и др.) и выполнение соответствующих заданий; самостоятельная работа над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; подготовка ко всем видам контрольных испытаний; решение задач, тестов, кейсов, заполнение таблиц, указанных в планах практических занятий; подготовка докладов, рефератов, написание эссе; изучение монографий, периодических изданий, учебно-методических пособий; написание курсовых работ; подготовка к конференциям различного уровня; подготовка презентаций и т.д.;

Самостоятельная работа студентов должно быть организована с учетом времени изучения той или иной темы по учебному плану. Работа студента в аудиторных и во внеаудиторных условиях по проблематике должна максимально совпадать.

Основной формой контроля за самостоятельной работой студентов являются семинарские (практические) занятия, промежуточная аттестация, а также еженедельные консультации преподавателя.

При подведении итогов самостоятельной работы (в частности, написания рефератов, контрольных работ) преподавателем основное внимание должно уделяться разбору и оценке лучших работ, анализу недостатков. По предложению преподавателя студент может изложить содержание выполненной им письменной работы на практических и семинарских занятиях.

## **7. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины.**

При изучении учебной дисциплины «Предпринимательское право», получения знаний и формирования компетенций могут быть использованы следующие образовательные технологии и формы преподавания:

- 1) Различные виды лекций:
  - проблемная лекция;
  - лекция-визуализация;
  - лекция-беседа;
  - лекция-дискуссия.
- 2) Написание эссе.
- 3) Решение задач.
- 4) Решение тестов. Тестовые задания могут быть представлены в различных вариациях:
  - тестовые задания множественного выбора с одним или несколькими правильными ответами из предложенного набора ответов;
  - тестовые задания множественного выбора на установление соответствия;
  - тестовые задания множественного выбора на установление последовательности;
  - тестовые задания с конструируемым ответом: с кратким регламентированным ответом или же со свободным изложением (с развернутым ответом в произвольной форме).
- 5) Интерактивные формы проведения занятий (ролевые игры, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, «кейс-стади», технология портфолио, работа в малых группах и др.).
- 6) Внеаудиторная работа (конференции, интернет-конференции, кружки, консультации, электронное тестирование).
- 7) Встречи с представителями предпринимательского сообщества, адвокатского и судейского корпуса, работниками прокуратуры в т. ч. мастер-классы и круглые столы.

## 8. Критерии оценки результатов обучения.

Критерии оценки результатов обучения представляет собой дифференциацию оценки знаний студента по бально-рейтинговой системе.

<p>Профессиональный уровень (отлично)</p>	<p>85-100</p>	<p>Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ конкретного вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса;</p>
---	---------------	--

		иллюстративность массой примеров и данных
Продвинутый уровень (хорошо)	70-84	Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей
Базовый уровень (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень (неудовлетворительно)	0-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное или полное непонимание проблемы; несмотря на наличие ряда положительных моментов, работа характеризуется отсутствием анализа; неадекватность примеров; работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий

## 9. Материалы для входной, текущей и итоговой аттестации.

### Примерные тестовые задания<sup>1</sup>:

1. Предпринимательское право рассматривается как:
  - А) отрасль права, отрасль законодательства, наука и учебная дисциплина;
  - Б) отрасль законодательства, наука и учебная дисциплина;
  - В) отрасль права, наука и учебная дисциплина;
  - Г) межотраслевое образование и учебная дисциплина.

<sup>1</sup> При составлении использованы материалы из книги Мохова А. А. Российское предпринимательское право в тестах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2014. – 136 с.

2. Сторонники монистической позиции рассматривают предпринимательское право как:

- А) самостоятельную отрасль права;
- Б) часть гражданского и административного права;
- В) межотраслевое образование;
- Г) учебную дисциплину, задачами которой является изучение законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

3. Признаками предпринимательской деятельности являются:

- А) имущественная самостоятельность, рисковый характер деятельности; направленность на получение дохода; наличие государственной регистрации;
- Б) организационная самостоятельность, наличие предпринимательского риска в деятельности; получение прибыли (дохода); использование в деятельности имущества, реализация товаров, выполнение работ, оказание услуг; государственная регистрация;
- В) самостоятельность; сопряженность деятельности с риском; направленность на систематическое получение прибыли; использование в деятельности имущества, продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг; государственная регистрация;
- Г) самостоятельность в использовании имущества, реализации товаров, выполнении работ или оказании услуг; сопряженность деятельности с риском; имущественная ответственность; государственная регистрация.

4. Отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности являются разновидностью:

- А) конституционных правоотношений;
- Б) предпринимательских (хозяйственных) правоотношений;
- В) гражданских правоотношений;
- Г) процессуальных правоотношений

5. Сторонники дуалистической позиции не рассматривают предпринимательское право как:

- А) самостоятельную отрасль права;
- Б) часть гражданского и административного права;
- В) межотраслевое образование;
- Г) учебную дисциплину, задачами которой является изучение законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

6. Укажите неправильный вариант (варианты) ответа:

Хозяйственные кодексы приняты в Белоруссии (А), в Украине (Б), в России (В), в Казахстане (Г).

7. Под источником предпринимательского права понимают:

- А) систему определенных внешних форм, содержащих нормы, регулирующие общественные отношения в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;
- Б) законодательство, нормами которого регулируются общественные отношения в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;
- В) нормативно-правовые акты, договоры, обычаи, а также правоприменительную практику в сфере предпринимательской деятельности;
- Г) законы Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, регулирующие общественные отношения в сфере промышленности и торговли.

8. Конституция Российской Федерации закрепляет:

- А) гарантии предпринимательства;
- Б) гарантии предпринимательства и конституционные ограничения;
- В) конституционные ограничения;
- Г) основные требования к предпринимательской деятельности.

9. Укажите правильный вариант ответа:

- А) нормы ГК РФ имеют безусловный приоритет по отношению к нормам, закрепленным в других федеральных законах;
- Б) нормы ГК РФ имеют приоритет по отношению к нормам гражданского права, закрепленным в других федеральных законах;
- В) нормы ГК РФ могут иметь приоритет перед нормами других федеральных законов, регулирующих гражданские правоотношения;
- Г) нормы ГК РФ не имеют приоритета перед нормами других федеральных законов.

10. Право на осуществление предпринимательской деятельности предусматривает возможность свободного выбора:

- А) режима налогообложения;
- Б) организационно-правовой формы деятельности;
- В) порядка использования природных ресурсов;
- Г) мер государственной поддержки.

11. Предприниматели (физические и юридические лица) могут совмещать различные виды деятельности:

- А) в случаях, установленных законом;
- Б) во всех случаях, за исключением установленных законом;
- В) во всех случаях, за исключением установленных законом или учредительными документами;
- Г) если такая возможность установлена законодательством о государственном регулировании соответствующего вида деятельности (например, аудиторской, оценочной, торговой).

12. Укажите правильный вариант (варианты) ответа:

Существуют следующие способы реализации права на осуществление предпринимательской деятельности: фактический (А); путем создания юридического лица (Б); без создания юридического лица (В); путем создания ассоциаций и союзов предпринимателей (Г).

13. Установление требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности, является:

- А) прямым государственным регулированием;
- Б) косвенным государственным регулированием;
- В) комплексным государственным регулированием;
- Г) прямым и косвенным государственным регулированием.

14. Причинами вмешательства государства в экономику являются:

- А) отсутствие баланса интересов субъектов рыночной экономики; отсутствие совершенной конкуренции;
- Б) отсутствие у субъектов рыночной экономики культуры производства и потребления; наличие высоких рисков в рыночной экономике;
- В) медленные темпы роста национальной экономики в условиях свободного рынка;
- Г) необходимость формирования и поддержания рыночной среды и рыночной инфраструктуры.

15. Принципами защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) являются:

- А) проведение проверок в соответствии с полномочиями органа государственного контроля (надзора); свободного выбора органами государственного контроля (надзора) форм и способов осуществления контроля (надзора);
- Б) разграничение полномочий федеральных органов исполнительной власти в соответствующих сферах деятельности; преимущественно разрешительный порядок начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности;
- В) презумпция добросовестности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; открытость и доступность информации об организации и осуществлении государственного контроля (надзора);
- Г) ответственность органов государственного контроля (надзора) за нарушение законодательства при осуществлении государственного контроля (надзора); взимание органами государственного контроля (надзора) платы за проведение мероприятий по контролю в соответствии с утвержденными тарифами (ценами).

16. Плановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, по общему правилу, проводятся:

- А) не чаще чем 1 раз в год;

- Б) не чаще чем 1 раз в 2 года;
- В) не чаще чем 1 раз в 3 года;
- Г) не чаще чем 1 раз в 5 лет.

17. Укажите правильный вариант (варианты) ответа:

Общий срок проведения плановых выездных проверок не может превышать 50 часов для малого предприятия (А), 15 часов для микропредприятия (Б), 10 часов для индивидуального предпринимателя (В), 5 часов для крестьянского (фермерского) хозяйства (Г) в год.

18. Саморегулируемая организация:

- А) не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, за исключением деятельности, связанной с предпринимательской деятельностью и профессиональными интересами членов саморегулируемой организации;
- Б) вправе осуществлять предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана;
- В) не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность;
- Г) вправе осуществлять предпринимательскую деятельность, полученная прибыль должна направляться исключительно на цели, предусмотренные ФЗ «О саморегулируемых организациях» и уставом саморегулируемой организации.

19. К некоммерческим организациям, которые вправе не только получать доход (прибыль) от предпринимательской деятельности, но и распределять его, относят:

- А) ассоциации;
- Б) фонды;
- В) учреждения;
- Г) потребительские кооперативы.

20. К субъектам малого и среднего предпринимательства могут быть отнесены соответствующие определенным условиям:

- А) коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также потребительские кооперативы и некоммерческие партнерства;
- Б) коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальные предприниматели, учреждения;
- В) коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, учреждения, некоммерческие партнерства;
- Г) коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, потребительские кооперативы.

21. Амортизируемым имуществом признается имущество:

- А) вне зависимости от срока полезного использования первоначальной стоимостью более 30 тысяч рублей;
- Б) со сроком полезного использования более 6 месяцев и первоначальной стоимостью более 30 тысяч рублей;
- В) со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 40 тысяч рублей;
- Г) со сроком полезного использования более 24 месяцев и первоначальной стоимостью более 50 тысяч рублей.

22. К нематериальным активам хозяйствующего субъекта, по общему правилу, не относится:

- А) исключительное право патентообладателя на изобретение;
- Б) деловая репутация;
- В) исключительные права на секреты производства;
- Г) исключительное право на товарный знак.

23. Действие ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» распространяется на отношения, возникающие при отчуждении:

- А) природных ресурсов;
- Б) государственного и муниципального жилищного фонда;
- В) государственных и муниципальных предприятий;
- Г) государственного и муниципального имущества, находящегося за пределами территории Российской Федерации.

24. Укажите правильный вариант (варианты) ответа:

Покупателями государственного и муниципального имущества могут быть юридические лица, за исключением: государственных и муниципальных унитарных предприятий (А); государственных и муниципальных учреждений (Б); юридических лиц, в уставном капитале которых доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований превышает 25% (В); иностранные юридические лица, за исключением случаев, установленных федеральным законом (Г).

25. Конкурсные кредиторы — это:

- А) лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным обязательствам и иным обязательствам, об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору;
- Б) лица, имеющие права требования об уплате налогов, сборов и иных обязательных взносов;
- В) кредиторы по денежным обязательствам (за исключением уполномоченных органов, граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью, морального вреда, имеет обязательства по выплате вознаграждения авторам результатов

интеллектуальной деятельности, а также учредителей (участников) должника по обязательствам, вытекающим из такого участия);

Г) кредиторы по денежным обязательствам и обязательным платежам, обратившиеся в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом (за исключением учредителей (участников) должника по обязательствам, вытекающим из такого участия).

26. Под санацией понимают:

А) меры, принимаемые собственником имущества должника — унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника, а также временным управляющим в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника;

Б) меры, принимаемые собственником имущества должника — унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника, кредиторами должника и иными лицами в целях предупреждения банкротства и восстановления платежеспособности должника;

В) меры, принимаемые кредиторами должника или арбитражным управляющим и заключающиеся в предоставлении финансовой и иной помощи должнику под залог имущества должника;

Г) процедуры финансового оздоровления или внешнего управления, направленные на восстановление платежеспособности должника.

27. Положения ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» не применяются к отношениям, связанным с осуществлением лицензирования:

А) производства и оборота этилового спирта;

Б) частной охранной деятельности;

В) производства средств защиты конфиденциальной информации;

Г) оборота наркотических средств и психотропных веществ.

28. Срок, в течение которого лицензирующий орган принимает решение о предоставлении лицензии или об отказе в ее предоставлении, составляет:

А) 15 рабочих дней;

Б) 30 рабочих дней;

В) 45 рабочих дней;

Г) 60 рабочих дней.

29. Обязанность ведения бухгалтерского учета возложена:

А) на всех экономических субъектов;

Б) на всех хозяйствующих субъектов;

В) на всех хозяйствующих субъектов, если иное не установлено федеральным законом;

Г) на всех экономических субъектов, если иное не установлено ФЗ «О бухгалтерском учете».

30. Укажите правильный вариант (варианты) ответа:

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, по общему правилу, состоит из бухгалтерского баланса (А), отчета о прибылях и убытках (Б), пояснительных записок (В), аудиторского заключения (Г).

31. Укажите правильный вариант (варианты) ответа:

Субъекты предпринимательской деятельности могут выступать в налоговых правоотношениях в качестве: плательщиков налогов (А), налоговых агентов (Б), сборщиков налогов (В), представителей налоговых органов (Г).

32. Для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения:

А) сохраняются действующие порядок ведения кассовых операций и порядок представления статистической отчетности;

Б) сохраняется действующий порядок ведения кассовых операций; от обязанности представления статистической отчетности хозяйствующие субъекты освобождаются;

В) сохраняется действующий порядок ведения кассовых операций; от обязанности представления статистической отчетности освобождаются индивидуальные предприниматели;

Г) освобождаются от обязанности ведения кассовых операций, за исключением случаев, установленных федеральными законами; сохраняется прежний порядок представления статистической отчетности.

33. Для целей налогообложения признаются рыночными цены:

А) применяемые в сделках, сторонами которых являются профессиональные участники гражданского оборота (предприниматели);

Б) в отношении заключаемых в условиях конкуренции сделок на товары, работы, услуги;

В) применяемые в сделках, сторонами которых являются лица, не признаваемые взаимозависимыми;

Г) применяемые в сделках, сторонами которых являются лица, не признаваемые аффилированными в соответствии с действующим законодательством.

34. Укажите правильный вариант (варианты) ответа:

Платежным агентом по приему платежей физических лиц является:

А) индивидуальный предприниматель;

Б) юридическое лицо, за исключением кредитной организации;

В) кредитная организация;

Г) небанковская кредитная организация.

35. Укажите правильный вариант (варианты) ответа:

Организации могут производить наличные денежные расчеты без применения контрольно-кассовой техники при осуществлении следующих видов деятельности:

- А) розничной мелкооптовой торговли продовольственными и непродовольственными товарами;
- Б) торговли из цистерн пивом, квасом, молоком;
- В) розничной торговли лекарственными препаратами;
- Г) торговли в киосках слабоалкогольными напитками и пивом в розлив.

36. Расчеты с помощью платежных карт относятся:

- А) к самостоятельному типу расчетов;
- Б) к наличным расчетам;
- В) к безналичным расчетам;
- Г) к отдельному виду наличных расчетов.

37. Случаи признания доминирующим положения хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 35%:

- А) не могут устанавливаться;
- Б) могут устанавливаться только ФЗ «О защите конкуренции» или путем внесения в него соответствующих изменений и дополнений;
- В) могут устанавливаться федеральными законами;
- Г) могут устанавливаться в соответствии с международными договорами и соглашениями.

38. Укажите неправильный вариант (варианты) ответа:

Государственное регулирование в электроэнергетике может вводиться: при ежеквартальном росте розничных цен более чем на 20% (А); в условиях ограничения или отсутствия конкуренции (Б); в чрезвычайных ситуациях (В); в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях (Г).

39. Не допускается реклама:

- А) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
- Б) деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации;
- В) медицинских услуг;
- Г) лекарственных средств, содержащих запрещенные к применению в медицинских целях наркотические средства или психотропные вещества.

40. Если реклама признается офертой, такая оферта действует:

- А) в течение 1 месяца со дня распространения рекламы;
- Б) в течение 2 месяцев со дня распространения рекламы;
- В) в течение 3 месяцев со дня распространения рекламы;
- Г) в течение 6 месяцев со дня распространения рекламы.

41. Портфельные инвестиции — это:

- А) инвестиции финансовые, формируемые в виде портфеля ценных бумаг;
- Б) деятельность по приобретению и (или) отчуждению не обращающихся на организованном рынке акций (долей), облигаций хозяйственных обществ, товариществ, финансовых инструментов срочных сделок, а также долей в складочном капитале хозяйственных партнерств;
- В) инвестиции, целью которых является приобретение контроля над хозяйствующим субъектом (участие в органах управления обществом, назначение исполнительного органа общества и др.);
- Г) деятельность по приобретению и (или) отчуждению обращающихся на фондовом рынке ценных бумаг.

42. Соглашением о разделе продукции регулируются:

- А) отношения между Российской Федерацией и иностранным инвестором по поводу поиска, разведки, добычи минерального сырья на определенном участке недр, а также его последующего использования;
- Б) отношения между Российской Федерацией и инвестором по поводу создания и (или) реконструкции имущественного комплекса для его последующего совместного использования и получения прибыли (дохода) от произведенной таким имущественным комплексом продукции;
- В) отношения между Российской Федерацией и инвестором, возникающие по поводу использования комплекса принадлежащих Российской Федерации исключительных прав в определенном объеме и на определенной территории (разведка, добыча и реализация минерального сырья);
- Г) отношения между Российской Федерацией и инвестором, возникающие в процессе поисков, разведки и добычи минерального сырья, раздела произведенной продукции, а также ее транспортировки, обработки, хранения.

43. Лизинговая деятельность — это:

- А) вид экономической деятельности, заключающейся в приобретении предмета лизинга (предприятий и иных имущественных комплексов, транспортных средств, иного имущества) для последующей передачи юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;
- Б) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг;
- В) вид поднайма имущества, при котором лизингополучатель по договору лизинга передает третьим лицам имущество для использования в предпринимательской деятельности;
- Г) разновидность инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.

44. Правовой режим деятельности иностранных инвесторов:

- А) может быть менее благоприятным, за исключением случаев, установленных международными договорами и соглашениями;

- Б) не может быть менее благоприятным, чем правовой режим деятельности, предоставленный российским инвесторам;
- В) не может быть менее благоприятным, чем правовой режим деятельности, предоставленный российским инвесторам, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами;
- Г) не может быть менее благоприятным, чем правовой режим деятельности, предоставленный российским инвесторам, за изъятиями, устанавливаемыми международными договорами и соглашениями.

45. Иностранному инвестору вправе приобретать:

- А) любые ценные бумаги;
- Б) инвестиционные ценные бумаги;
- В) ценные бумаги в соответствии с законодательством о ценных бумагах;
- Г) не вправе приобретать ценные бумаги, за исключением случаев, установленных законодательством.

46. Укажите правильный вариант ответа:

Для эмиссионной ценной бумаги характерно:

- А) размещение выпусками, равные объем прав вне зависимости от выпуска и времени приобретения ценной бумаги;
- Б) размещение выпусками, равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги;
- В) закрепление совокупности прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению в установленные при выпуске сроки;
- Г) размещение выпусками; переход и осуществление закрепленных ценной бумагой прав не требуют идентификации владельца

47. Дилерской деятельностью признается деятельность по совершению гражданско-правовых сделок:

- А) по поручению клиента от имени и за счет клиента;
- Б) по поручению клиента от имени и за счет клиента или от своего имени и за счет клиента;
- В) от своего имени и за свой счет;
- Г) от своего имени за счет клиента.

48. Механизмом прямого государственного регулирования инновационной деятельности является:

- А) льготное налогообложение;
- Б) специальный таможенный режим;
- В) выделение субсидий и субвенций;
- Г) бюджетное финансирование.

49. Оценочная деятельность направлена на установление в отношении объектов оценки:

- А) рыночной стоимости;

- Б) рыночной или иной стоимости;
- В) рыночной, кадастровой или иной стоимости;
- Г) рыночной, инвестиционной, ликвидационной стоимости.

50. Оценка имущества должника, на которое обращается взыскание в рамках исполнительного производства, проводится:

- А) судебным приставом-исполнителем;
- Б) судебным приставом-исполнителем, если иное не установлено законодательством РФ;
- В) оценщиком;
- Г) оценщиком, если иное не установлено законодательством РФ.

### **Примерные контрольные задания:**

#### **Вариант 1**

1. Дайте определение понятия «субъект малого и среднего предпринимательство»
2. Имущество для предпринимателя – это:
  - А) средство осуществления деятельности
  - Б) средство извлечения прибыли
  - В) мера ответственности по обязательствам
3. Имущество, вносимое в уставный капитал хозяйственного общества:
  - А) становится собственностью общества
  - Б) остается собственностью учредителей
  - В) не имеет отношения к создаваемому юридическому лицу
4. Имущество остается в собственности учредителей:
  - А) при образовании унитарного предприятия
  - Б) при создании ООО
  - В) при создании хозяйственного товарищества
5. Критерием отнесения организации к субъекту малого предпринимательства является:
  - А) число наемных работников
  - Б) виды деятельности
  - В) размер дохода
  - Г) размер собственных средств
  - Д) доля на рынке
6. Составьте алгоритм государственной регистрации ИП
7. При определении числа работников  $S$  малого предпринимательства учитывается:
  - А) работа по срочному трудовому договору
  - Б) работа по срочному или бессрочному трудовому договору
  - В) работа по трудовым, гражданско-правовым договорам, совмещению и совместительству
8. Размер годовой выручки для отнесения предпринимателя к субъектам среднего предпринимательства:

- А) 1000 млн. рублей.
  - Б) 60 млн. рублей
  - В) 400 млн. рублей
9. Число работников за предшествующий календарный год для малого предприятия составляют:
- А) до 200 человек
  - Б) до 15 человек
  - В) до 100 человек
10. Корпорация – это
- А) особый вид юридического лица, основанный на членстве
  - Б) все виды хозяйственных обществ и товариществ, кооперативы, общественные религиозные организации, некоммерческие партнерства и др. юридические лица, и их объединения основанные на кооперативных началах (принципах членства, участия)
  - В) все виды юридических лиц
11. Изобразите схематично структуру органов управления в ООО.
12. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками:
- А) пропорционально их долям в складочном капитале
  - Б) поровну
  - В) в порядке, предусмотренном учредительным договором
  - Г) пропорционально их долям в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором
13. Дробная акция – это:
- А) ценная бумага
  - Б) имущественное право
  - В) иной объект права
14. Кооператив образуется исключительно по решению:
- А) учредителей
  - Б) собрания членов кооператива
  - В) пайщиков
15. Членом кооператива может быть лицо, достигшее возраста:
- А) 15 лет
  - Б) 18
  - В) 16
  - Г) 14
16. К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относится:
- А) формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей
  - Б) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства

В) формирование и осуществление государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

Г) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности

17. Член кооператива к моменту государственной регистрации кооператива обязан внести:

А) не менее 5 % паевого взноса

Б) не менее 10% паевого взноса

В) не менее 10% паевого фонда

Г) 50% паевого взноса

Д) другой вариант ответа

18. Перечислите субъекты малого и среднего предпринимательства, которым не может быть оказана государственная поддержка.

19. К предпринимательским объединениям могут быть отнесены :

А) ассоциация

Б) некоммерческое партнерство

В) холдинг

Г) простое товарищество

Д) полное товарищество

20. Не являются собственниками своего имущества:

А) фонды

Б) государственные корпорации

В) финансируемые собственниками учреждения

21. Некоммерческие организации могут обладать имуществом:

А) на праве собственности

Б) хозяйственного ведения

В) оперативного управления

22. Саморегулируемая организация (СРО) – это:

А) организационно-правовая форма некоммерческого юридического лица

Б) особый статус, который могут приобретать некоммерческие

организации, созданные в различных организационно-правовых формах

23. Членство в СРО:

А) строго добровольно

Б) строго обязательно

В) обязательно, в случаях предусмотренных законом

24. Членство одного S предпринимательской деятельности в нескольких СРО:

А) допускается

Б) не допускается

В) допускается в случае осуществления им различных видов

деятельности

25. Перечень дисциплинарных мер, применяемых СРО к своим членам:

А) исчерпывающий и приведен в законе

Б) приведен в законе и может быть дополнен локальными актами СРО

26. Задача. ИП Петрова обратилась в арбитражный суд к ООО «Строительная компания» в лице его филиала о взыскании задолженности по договору возмездного оказания услуг. Как выяснилось из обстоятельств дела, Петрова заключила договор на оказание посреднических услуг с ООО «Строительная компания» в лице директора филиала, однако оказалось, что директор доверенностью, выданной ему ООО «Строительная компания», не был уполномочен на подписание посреднических договоров. Каковы последствия заключения такой сделки? Какое решение должен принять суд по данному спору?

### Вариант 2

1. Дайте определение понятия «индивидуальный предприниматель»
2. Имущество для предпринимателя – это:
  - А) средство осуществления деятельности
  - Б) средство извлечения прибыли
  - В) мера ответственности по обязательствам
3. Имущество, вносимое в уставный капитал хозяйственного общества:
  - А) становится собственностью общества
  - Б) остается собственностью учредителей
  - В) не имеет отношения к создаваемому юридическому лицу
4. Имущество остается в собственности учредителей:
  - А) при образовании унитарного предприятия
  - Б) при создании ООО
  - В) при создании хозяйственного товарищества
5. Критерием отнесения организации к субъекту малого предпринимательства является:
  - А) число наемных работников
  - Б) виды деятельности
  - В) размер дохода
  - Г) размер собственных средств
  - Д) доля на рынке
6. Составьте алгоритм государственной регистрации ООО.
7. При определении числа работников  $S$  малого предпринимательства учитывается:
  - А) работа по срочному трудовому договору
  - Б) работа по срочному или бессрочному трудовому договору
  - В) работа по трудовым, гражданско-правовым договорам, совмещению и совместительству
8. Размер годовой выручки для отнесения предпринимателя к субъектам среднего предпринимательства:
  - А) 1000 млн. рублей.
  - Б) 60 млн. рублей
  - В) 400 млн. рублей
9. Число работников за предшествующий календарный год для малого предприятия составляют:

А) до 200 человек

Б) до 15 человек

В) до 100 человек

10. Корпорация – это

А) особый вид юридического лица, основанный на членстве

Б) все виды хозяйственных обществ и товариществ, кооперативы, общественные религиозные организации, некоммерческие партнерства и др. юридические лица, и их объединения основанные на кооперативных началах (принципах членства, участия)

В) все виды юридических лиц

11. Изобразите схематично структуру органов управления АО.

12. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками:

А) пропорционально их долям в складочном капитале

Б) поровну

В) в порядке, предусмотренном учредительным договором

Г) пропорционально их долям в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором

13. Дробная акция – это:

А) ценная бумага

Б) имущественное право

В) иной объект права

14. Кооператив образуется исключительно по решению:

А) учредителей

Б) собрания членов кооператива

В) пайщиков

15. Членом кооператива может быть лицо, достигшее возраста:

А) 15 лет

Б) 18

В) 16

Г) 14

16. К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства относится:

А) формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей

Б) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства

В) формирование и осуществление государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

Г) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности

17. Член кооператива к моменту государственной регистрации кооператива обязан внести:

- А) не менее 5 % паевого взноса
- Б) не менее 10% паевого взноса
- В) не менее 10% паевого фонда
- Г) 50% паевого взноса
- Д) другой вариант ответа

18. Назовите причины, по которым субъекту малого/среднего бизнеса может быть отказано в государственной поддержке.

19. К предпринимательским объединениям могут быть отнесены :

- А) ассоциация
- Б) некоммерческое партнерство
- В) холдинг
- Г) простое товарищество
- Д) полное товарищество

20. Не являются собственниками своего имущества:

- А) фонды
- Б) государственные корпорации
- В) финансируемые собственниками учреждения

21. Некоммерческие организации могут обладать имуществом:

- А) на праве собственности
- Б) хозяйственного ведения
- В) оперативного управления

22. Саморегулируемая организация (СРО) – это:

- А) организационно-правовая форма некоммерческого юридического лица
- Б) особый статус, который могут приобретать некоммерческие

организации, созданные в различных организационно-правовых формах

23. Членство в СРО:

- А) строго добровольно
- Б) строго обязательно
- В) обязательно, в случаях предусмотренных законом

24. Членство одного S предпринимательской деятельности в нескольких СРО:

- А) допускается
- Б) не допускается
- В) допускается в случае осуществления им различных видов

деятельности

25. Перечень дисциплинарных мер, применяемых СРО к своим членам:

- А) исчерпывающий и приведен в законе
- Б) приведен в законе и может быть дополнен локальными актами СРО

26. Задача. Участники ООО, понимая значимость для бизнеса одного из них, приняли решение о предоставлении ему большего по сравнению с другими участниками объема прав на участие в управлении и распределении прибыли хозяйственного общества.

С вашей точки зрения, могут ли это сделать участники ООО, и если да, то с использованием каких корпоративных механизмов?

**Примерный перечень тем для написания эссе, рефератов:**

1. Роль Российского предпринимательского права в обеспечении функционирования рыночной экономики.
2. Теоретические проблемы Российского предпринимательского права.
3. Место Российского предпринимательского права в правовой системе России.
4. Правовые основы и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
5. Методы и принципы правового регулирования предпринимательской деятельности.
6. Гражданско-правовой и хозяйственно-правовой методы регулирования экономических отношений.
7. Проблемы формирования отдельных институтов Российского предпринимательского права.
8. Российское предпринимательское право как экономико – правовая дисциплина.
9. Источники Российского предпринимательского права.
10. Этапы и тенденции развития предпринимательского права.
11. Правовые стимулы и ограничения в государственном регулировании предпринимательской деятельности.
12. Единство и дифференциация правового регулирования отношений с участием предпринимателей.
13. Эффективность правовых норм в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности.
14. Зарубежный опыт правового регулирования предпринимательской деятельности.
15. История развития хозяйственного и предпринимательского права в СССР и России.
16. Проблемы нормотворчества субъектов России в экономической сфере.
17. Правовые формы управления государственным имуществом.
18. Организационная структура субъекта предпринимательской деятельности.
19. Локальное нормотворчество в условиях рыночной экономики.
20. Правовое положение структурных подразделений юридических лиц.
21. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
22. Правовое положение коммерческих юридических лиц с особым правовым статусом.
23. Правовые основы создания финансово – промышленных групп.
24. Правовое положение холдинговой компании.
25. Государственное регулирование в промышленности.
26. Государственное регулирование на потребительском рынке.

27. Правовые основы малого и среднего предпринимательства.
28. Правовое регулирование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
29. Особенности осуществления предпринимательской деятельности юридическими лицами различных организационно-правовых форм.
30. Регулирование предпринимательской деятельности в обязательственном праве.
31. Правовой режим имущества предпринимателя.
32. Договорное регулирование в предпринимательской деятельности.
33. Охрана и защита прав и законных интересов предпринимателей.
34. Юридические конфликты между государством и предпринимателем: правовые основы урегулирования.
35. Государственный контроль (надзор) и предпринимательская деятельность.
36. Особенности юридической ответственности предпринимателя.
37. Правовые аспекты экономической безопасности государства.
38. Правовые основы обеспечения промышленной безопасности.
39. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.
40. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
41. Частные и публичные инвестиции – правовые основы.
42. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в России.
43. Антимонопольное законодательство Российской Федерации – современное состояние и пути развития.
44. Правовые основы ограничения и пресечения монополистической деятельности.
45. Принципы свободы предпринимательства и антимонопольный контроль.
46. Правовые способы борьбы с недобросовестной конкуренцией.
47. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
48. Развитие законодательства о естественных монополиях в РФ: проблемы и перспективы.
49. Правовой статус субъекта естественной монополии.
50. Развитие законодательства о несостоятельности (банкротстве) в РФ.
51. Субъекты отношений в области несостоятельности (банкротства).
52. Правовое положение арбитражных управляющих.
53. Правовое положение кредиторов при банкротстве.
54. Правовое положение саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.
55. Правовые основы наблюдения как процедуры, применяемой в деле о банкротстве.
56. Финансовое оздоровление как процедура, применяемая в деле о банкротстве.
57. Внешнее управление как процедура, применяемая в деле о банкротстве.

58. Конкурсное производство как процедура, применяемая в деле о банкротстве.
59. Расчеты с кредиторами в ходе конкурсного производства.
60. Правовые основы оспаривания сделок при банкротстве.
61. Мировое соглашение как процедура, применяемая в деле о банкротстве.
62. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) физических лиц.
63. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) финансовых организаций.
64. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) стратегических предприятий и субъектов естественных монополий.
65. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) застройщиков.
66. Правовое регулирование бухгалтерского учета и отчетности в РФ.
67. Правовое регулирование приватизации в России.
68. Правовое регулирование лицензирования в России.
69. Правовые проблемы лицензирования отдельных видов деятельности.
70. Саморегулирование предпринимательской деятельности в России – правовые проблемы.
71. Правовые основы лицензионных процедур.
72. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг.
73. Правовое регулирование стандартизации.
74. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
75. Правовое регулирование рекламной деятельности.
76. Правовое регулирование банковской деятельности.
77. Правовое регулирование страховой деятельности.
78. Медиация (посредничество) в системе альтернативных способов урегулирования споров с участием предпринимателей.
79. Правовое регулирование медиации в России и в зарубежных странах.

### **Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

1. Понятие, предмет и метод предпринимательского права
2. Принципы предпринимательского права
3. Соотношение понятий «экономическая деятельность», «предпринимательская деятельность» и «коммерческая деятельность»
4. Источники предпринимательского права
5. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности
6. ООО особенности создания, учредительные документы, имущество, управление, права и обязанности участников.

7. АО – виды, учредительные документы, имущество, управление, права и обязанности участников.
8. Понятие и виды акций. Дивиденд.
9. Производственный кооператив – учредительные документы, имущество, управление, права и обязанности участников.
10. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
11. Осуществление деятельности предпринимательскими объединениями.
12. Понятие и правовое положение малого предпринимательства.
13. Поддержка малого и среднего предпринимательства: условия, порядок и формы.
14. Правовая характеристика простого товарищества
15. Понятие, формы и виды государственного регулирования предпринимательства.
16. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности. Защита прав предпринимателей при осуществлении контроля.
17. Саморегулирование в предпринимательской деятельности. Понятие СРО, их функции, полномочия, органы управления.
18. Понятие, формы и виды требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности.
19. Уведомление о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности
20. Понятие лицензирования. Органы, осуществляющие лицензирование, и их компетенция.
21. Арбитражные управляющие и их саморегулируемые организации. Собрание и комитет кредиторов
22. Понятие процедуры банкротства. Виды процедур банкротства.
23. Понятие, форма, содержание и порядок и особенности заключения мирового соглашения.
24. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
25. Антимонопольное законодательство. Государственные органы по проведению антимонопольной политики: задачи, функции, полномочия.
26. Конкуренция: понятие, виды. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
27. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарных рынках.
28. Понятие и формы монополистической деятельности. Акты, действия, соглашения органов власти, ограничивающих конкуренцию.
29. Налогообложение в предпринимательской деятельности: налоговые режимы и налоговый контроль.
30. Законодательство о приватизации государственного и муниципального имущества (состав, сфера действия). Способы и порядок приватизации государственного и муниципального имущества.
31. Понятие товарного рынка. Биржевой товарный рынок.

32. Понятие, структура и виды энергетических рынков.
33. Понятие, структура и виды рынков ценных бумаг.
34. Виды ценных бумаг в предпринимательском обороте.
35. Виды банковских услуг
36. Банковское кредитование предпринимательской деятельности
37. Понятие и виды инвестиций.
38. Понятие, виды, субъектный состав инвестиционной деятельности.
39. Правовое регулирование отдельных видов инвестиций
40. Понятие, виды и формы иностранных инвестиций. Правовой статус иностранного инвестора.
41. Правовое регулирование рынка страховых услуг.
42. Страхование в предпринимательской деятельности
43. Правовое регулирование рынка аудиторских услуг: понятие аудита и аудиторской деятельности. Субъекты рынка аудиторских
44. Субъекты и правовое регулирование оценочной деятельности
45. Понятие инновации. Инновационная деятельность: понятие, стадии и правовое регулирование.
46. Законодательство о рекламе. Понятие, признаки и виды рекламы.
47. Субъекты рекламного рынка
48. Договорные отношения в рекламной деятельности
49. Ненадлежащая реклама. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
50. Формы и способы защиты прав предпринимателей.

### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Материально-техническое обеспечение дисциплины  
«Предпринимательское право» включает в себя следующие средства:

- мультимедийный проектор;
- средства аудиовоспроизведения;
- телевизор;
- видеомаягнитофон;
- DVD – проигрыватель;
- книжный фонд библиотеки и компьютерный класс.

### **11. Информационное обеспечение дисциплины.**

**Рекомендуемые нормативные правовые акты и судебная практика:**

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Налоговый кодекс Российской Федерации
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
6. Уголовный кодекс Российской Федерации

7. Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях»
8. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»
9. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
10. Федеральный закон от 21.07.2005 № 97-ФЗ «О государственной регистрации уставов муниципальных образований»
11. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
12. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»
13. Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»
14. Закон Российской Федерации от 20.02.1992 № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»
15. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»
16. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
17. Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
18. Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
19. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»
20. Федеральный закон от 26.06.2008 № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений»
21. Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
22. Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»
23. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
24. Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 27.12.1991 № 3020-1 «О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность»

25. Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»
26. Федеральный закон от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»
27. Федеральный закон от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»
28. Федеральный закон от 27.02.2003 № 29-ФЗ «Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта»
29. Федеральный закон от 22.04.1996 № 135-ФЗ «О рынке ценных бумаг»
30. Федеральный закон от 05.03.1999 № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг»
31. Федеральный закон от 29.07.1998 № 136-ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг»
32. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
33. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»
34. Закон РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР»
35. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
36. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации»
37. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства»
38. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»
39. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
40. Федеральный закон от 30.12.1995 № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции»
41. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»
42. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»
43. Федеральный закон от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»
44. Федеральный закон от 02.12.1994 № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд»
45. Федеральный закон от 29.12.1994 № 79-ФЗ «О государственном материальном резерве»

46. Федеральный закон от 27.12.1995 № 213-ФЗ «О государственном оборонном заказе»
47. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»
48. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»
49. Федеральный закон от 19.07.2007 №139-ФЗ «О Российской корпорации нанотехнологий»
50. Федеральный закон от 07.04.1999 № 70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации»
51. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
52. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне»
53. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»
54. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»
55. Федеральный закон от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи»
56. Указ Президента Российской Федерации от 06.03.97 № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера»
57. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
58. Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике»
59. Федеральный закон от 30.12.2004 № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса»
60. Указ Президента Российской Федерации от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»
61. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»
62. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
63. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»
64. Федеральный закон от 30.12.2006 № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах»
65. Федеральный закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»
66. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
67. Федеральный закон от 19.07.1998 № 114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами»
68. Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ «Об экспортном контроле»
69. Закон Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе»

70. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности»
71. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
72. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.
73. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.
74. Евразийская патентная конвенция 1994 г.
75. Сеульская конвенция об утверждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций 1985 г.
76. Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге 1988 г.
77. Таможенный кодекс Таможенного союза (ТК ТС)
78. Постановление Пленумов Верховного Суда Российской Федерации и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 01.07.1996 № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»
79. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 18.11.2004 № 23 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве и легитимации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем»
80. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.10.2006 № 18 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»
81. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 20.12.2006 № 67 «О некоторых вопросах практики применения положения законодательства о банкротстве отсутствующих должников и прекращении недействующих юридических лиц»
82. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства»
83. Постановление Пленумов Верховного Суда Российской Федерации и Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29.04.2010 № 10/22 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав»
84. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.01.2000 № 50 «Обзор практики разрешения споров, связанных с ликвидацией юридических лиц (коммерческих организаций)»
85. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.08.2004 № 84 «О некоторых вопросах применения арбитражными судами статьи 61 Гражданского кодекса Российской Федерации»

86. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 28.04.1997 № 13 «Обзор практики разрешения споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав»
87. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.01.2001 № 58 «Обзор практики разрешения арбитражными судами споров, связанных с защитой иностранных инвесторов»
88. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе»
89. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 30.05.2005 № 92 «О рассмотрении арбитражными судами дел об оспаривании оценки имущества, произведенной независимым оценщиком»

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Российское предпринимательское право. Учебник / Под ред. И. В. Ершовой, Г. Д. Отнюковой – М.: Проспект, 2006.
2. И. В. Ершова. Предпринимательское право. Учебник. Изд. 5-е. – М.:Юриспруденция, 2009.
3. И. В. Ершова. Предпринимательское право. Учебное пособие Изд. 2-е. – М.:Юриспруденция, 2011.
4. Предпринимательское право Российской Федерации. Учебник Изд. 2-е. / Под ред. Е. П. Губина, П. Г. Лахно– М.: Норма, 2010.
5. Предпринимательское (хозяйственное) право. Учебник / Под ред. В. В. Лаптева, С. С. Занковского – М.: Волтерс Клувер, 2006.
6. Предпринимательское право России. Учебник / Под ред. В. С. Белых – М.:Проспект, 2008.
7. Коммерческое (предпринимательское) право. Учебник / Под ред. В. Ф. Попондопуло– М.: Проспект, 2009.
8. История юридических наук в России. Сборник статей. / Под ред. О. Е. Кутафина– М., 2009.
9. Предпринимательское право. Учебник/ Под ред. Н. И. Косяковой– М.: РГГУ, 2008.
10. Гушин В. В., Гуреев В. А. Предпринимательское право России. Учебник. – М.: Эксмо, 2008.
11. Предпринимательское право. Учебник / Под ред. Г. Ф. Ручкиной – М.: Юрайт, 2009.
12. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. Сборник статей / Под ред. Е. П. Губина, Е. Б. Лаутс – М.: Юрист, 2008.
13. Андреева Л. В. Коммерческое право России. Учебник. Изд. 2-е. М.: Волтерс Клувер, 2008.
14. Мартемьянов В. В. Хозяйственное право. Курс лекций. Том 1. – М.: БЕК, 1994.

15. Корпоративное право. Учебник. / Под ред. И. С. Шиткиной– М.: Волтерс Клувер, 2007.
16. Предпринимательское право. Учебник. / Е.В.Иванова. –М.: Издательство Юрайт, 2014.
17. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Учебник. / Под ред. Г.Ф. Ручкиной. – М.: Издательство Юрайт, 2013.

### **Рекомендуемые интернет-ресурсы:**

#### **Справочные правовые системы**

<http://www.consultant.ru> СПС «Консультант-Плюс»

<http://www.kodeks.ru> СПС «Кодекс»

#### **Органы исполнительной и судебной власти**

<http://www.government.gov.ru> Правительство Российской Федерации

<http://www.minjust.ru> Министерство юстиции Российской Федерации

<http://www.minprom.gov.ru> Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

<http://www.rosprom.gov.ru> Федеральное агентство по промышленности

<http://www.mcx.ru> Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

<http://www.mintrans.ru> Министерство транспорта Российской Федерации

<http://www.minsvyaz.ru> Министерство информационных технологий и связи Российской Федерации

<http://www.minfin.ru> Министерство финансов Российской Федерации

<http://www.nalog.ru> Федеральная налоговая служба

<http://www.economy.gov.ru> Министерство экономического развития Российской Федерации

<http://www.fas.gov.ru> Федеральная антимонопольная служба

<http://www.fstrf.ru> Федеральная служба по тарифам

<http://www.gost.ru> Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

<http://www.arbitr.ru> Высший Арбитражный Суд Российской Федерации

#### **Образовательные ресурсы**

<http://www.law.edu.ru> Юридическая Россия – образовательный правовой портал

[http://www.xlaw.ru/pred\\_pravo](http://www.xlaw.ru/pred_pravo) Образовательный портал.

<http://www.businessvoc.ru> Предпринимательское право.

<http://www.businessvoc.ru> Бизнес-словарь

**Сайты периодических изданий**

<a href="http://www.rg.ru/">http://www.rg.ru/</a>	Российская Газета
<a href="http://www.hozpravo.ru">http://www.hozpravo.ru</a>	Журнал «Хозяйство и право»
<a href="http://www.kommersant.ru/">http://www.kommersant.ru/</a>	Коммерсант
<a href="http://www.fingazeta.ru//">http://www.fingazeta.ru//</a>	Финансовая газета
<a href="http://www.vestnik-vas.ru/">http://www.vestnik-vas.ru/</a>	Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ
<a href="http://www.zakon.ru/">http://www.zakon.ru/</a>	Журнал «Закон»

**Иные ресурсы**

<a href="http://www.miripravo.ru">http://www.miripravo.ru</a>	Международное торговое и предпринимательское право.
<a href="http://www.rbc.ru">http://www.rbc.ru</a>	Сайт «РосБизнесКонсалтинг» - тематические новости, аналитические материалы, информация о фондовых и валютных рынках.
<a href="http://www.allmedia.ru">http://www.allmedia.ru</a>	Российский деловой портал Альянс Медиа
<a href="http://www.consalting.ru/">http://www.consalting.ru/</a>	Группа компаний "Консалтинг.Ру"
<a href="http://www.cfin.ru">http://www.cfin.ru</a>	тематические онлайн-библиотеки - учебно-методические материалы по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, бухгалтерскому учету, экономике
<a href="http://www.rcsme.ru/">http://www.rcsme.ru/</a>	Ресурсный центр малого предпринимательства
<a href="http://www.hr-portal.ru.">http://www.hr-portal.ru.</a>	Сайт, посвященный управлению персоналом
<a href="http://www.bankir.ru">http://www.bankir.ru</a>	Сайт, посвященный банковской деятельности
<a href="http://www.mediacia.com">http://www.mediacia.com</a>	Центр медиации и права
<a href="http://www.vestnik-gosreg.ru">http://www.vestnik-gosreg.ru</a>	Вестник государственной регистрации
<a href="http://www.bankrot.ru">http://www.bankrot.ru</a>	Российский антикризисный ресурс
<a href="http://www.bankrotstvo.ru">http://www.bankrotstvo.ru</a>	Интернет-проект Банкротство.RU
<a href="http://www.bankrupt.ru">http://www.bankrupt.ru</a>	Бизнес-портал о банкротствах
<a href="http://buhgalte.ru/">http://buhgalte.ru/</a>	Информационный ресурс по бухучету
<a href="http://www.sovbuh.ru/">http://www.sovbuh.ru/</a>	Советник бухгалтера
<a href="http://provodka.ru/">http://provodka.ru/</a>	Клуб бухгалтеров

## **12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины**

### **Текущий контроль успеваемости студентов.**

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

### **Промежуточная аттестация.**

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию учебной дисциплины.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга экзаменационного испытания. Экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками и приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу экзамена. Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При аттестации на «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по дисциплине или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

### **13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

#### Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

#### Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

### Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

**Структура занятия** В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и

дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

**Работа с литературными источниками** В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

#### Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. **Иллюстрация** - представление реально существующего зрительного

ряда. **Образы** - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. **Диаграмма** - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. **Таблица** - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

**Вступление** помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление

рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

**Основная часть**, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

**Заключение** - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

### Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- **монографические** - рефераты, написанные на основе одного источника;

- **обзорные** - рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

#### Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

#### Подготовка эссе

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут).

#### Структура эссе

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Введение (вводная часть) - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом

этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?
4. Могу ли я разделить тему на несколько составных частей?

Таким образом, в водной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть - рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы "за" и "против" них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) - обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; Интернет- сайты. По возможности список должен содержать современную литературу по теме. Общее оформление списка использованной литературы для эссе аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата.

Приложения могут включать иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.). При этом приложения являются продолжением самой работы, т.е. на них продолжается сквозная нумерация, но в общем объеме эссе они не учитываются.