

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
Кафедра экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Алтайского экономико-
юридического института
А. С. Сенин
" 24 " 06 " 2016 г.

Рабочая программа по дисциплине

Экономика фирмы

для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(программа академического бакалавриата)

Профиль подготовки

"Государственная и муниципальная служба"

Барнаул
2016

Рабочая программа разработана _____

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
экономических дисциплин " ____ " _____ 2016 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.Цели, задачи дисциплины.....	4
2.Место дисциплины в структуре ООП, требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам студента.....	4
3. Учебно-тематический план дисциплины (с указанием общей трудоемкости и количеством часов, отводимых на различные разделы и виды учебной деятельности).....	6
4. Содержание дисциплины.....	7
5.Планы практических занятий.....	11
6.Самостоятельная работа студентов	44
7.Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины	44
8.Критерии оценки результатов обучения.....	45
9.Материалы для текущей, промежуточной и итоговой аттестации.....	46
10. Материально-техническое обеспечение дисциплины	53
11.Информационное обеспечение учебной дисциплины.....	53
12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины.....	54
13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	56

1.Цели и задачи дисциплины

Изучение дисциплины "Экономика фирмы" предусмотрено федеральным государственным образовательным стандартом и учебным планом по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Экономика фирмы - это наука, изучающая принципы и закономерности функционирования предприятия (фирмы, организации) как хозяйственной системы, методы планирования и управления ее деятельностью.

Целью учебной дисциплины "Экономика фирмы" является формирование у бакалавров следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-6	владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций
ПК-12	способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ
ПК-22	умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

После изучения дисциплины "Экономика фирмы" бакалавр способен решать следующие профессиональные задачи:

- управление и моделирование производственных и социально-экономических процессов;
- обеспечение динамической устойчивости производственных систем;
- построение методов управления ресурсным потенциалом фирмы;
- руководство принципами организации производственного процесса;
- основами организации финансово-экономической деятельности фирмы;
- планирование и управления деятельностью фирмы;
- основами управления инновационной деятельностью фирмы;
- управление и оценки экономической эффективности инвестиционных проектов;
- анализ и оценки эффективности деятельности фирмы.
- раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ;

- показать пути и средства эффективного использования ресурсов фирмы с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;

- сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности фирмы.

2. Место дисциплины в структуре ООП, требования к знаниям, умениям и навыкам студента.

Согласно ФГОС ВО дисциплина "Экономика фирмы" относится к вариативной части Блока 1 дисциплин по выбору.

Связь дисциплины "Экономика фирмы" с другими дисциплинами:

- предшествующие: Микроэкономика, Макроэкономика, Математический анализ, Линейная алгебра, Теория вероятностей и математическая статистика;

- последующие: Бухгалтерский учет и анализ, Планирование на предприятии (организации), Производственный менеджмент, Организация инновационной деятельности предприятия (организации), Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).

Условием успешного освоения дисциплины является следующий уровень подготовки студента:

- в области знаний: знать нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы; знать методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений ; знать методы оценки деятельности фирмы; знать опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью;

- в области умений: уметь вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы; уметь формировать систему планов деятельности фирмы; уметь осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта; уметь проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; уметь формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы;

- в области навыка: владеть навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; владеть методами планирования деятельности фирмы; владеть методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения; владеть методами оценки деятельности фирмы; владеть методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы.

3. Учебно-тематический план дисциплины (с указанием общей трудоемкости и количеством часов, отводимых на различные разделы и виды учебной деятельности).

Общая трудоемкость дисциплины "Экономика фирмы" составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел (тема) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, и трудоемкость (в часах)					Контактная работа преподавателем
		Лекции	Практические занятия (семинары)	СРС	Контроль	Всего часов	
1	Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект.	1	3	7	3	14	4
2	Тема 2. Производственный процесс.	1	3	7	3	14	4
3	Тема 3. Производственная мощность и производственная программа предприятия.	1	3	7	3	14	4
4	Тема 4. Материальные ресурсы фирмы: основные фонды и оборотные средства.	1	3	7	3	14	4
5	Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия.	1	3	7	3	14	4
6	Тема 6. Издержки предприятия.	1	3	7	3	14	4
7	Тема 7. Прибыль и рентабельность.	2	3	7	3	15	5
8	Тема 9. Экономический анализ деятельности предприятия.	2	3	7	2	14	5
9	Тема 8. Финансовое состояние предприятия.	2	3	7	2	14	5
10	Тема 10. Банкротство и антикризисное управление предприятием.	2	3	10	2	17	5
	Итого: 4 ЗЕТ	14	30	73	27	144	44
	Форма промежуточной аттестации - экзамен						

4. Содержание дисциплины.

Лекция 1

Тема: Предприятие как хозяйствующий субъект.

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Предприятие как основное звено экономики и многоцелевая система отношений производства и обмена товаров и услуг. Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем, их характеристика.

Классификация предприятий по отраслевой принадлежности, по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по типам производства и методам организации производственного процесса, по степени специализации, механизации и автоматизации, по времени работы в течение года. Формы собственности предприятий в России, динамика их развития. Организационно-правовые формы организаций.

Принципы подразделения предприятий по масштабам производства на крупнейшие, крупные, средние и малые, их роль в экономике, оптимальное сочетание и взаимосвязи. Необходимость развития малых предприятий в России.

Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, комбинаты, синдикаты, компании, ассоциации, франчайзы и др. Финансово-промышленные группы - основа высокоэффективной экономики на современном этапе развития производства.

Лекция 2

Тема: Производственный процесс.

Вопросы:

Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего, подсобного и побочного производств. Производственная инфраструктура предприятия, ее состав и назначение.

Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Понятие производственного цикла и его составных частей.

Типы производственного процесса: единичное, серийное, массовое; их влияние на экономику и организацию производства. Методы организации производственного процесса, их характеристика и эффективность применения при различных типах производства.

Организационная структура управления предприятием. Типы управленческих структур. Внутрипроизводственные системы управления: бригадой, цехом, отделом. Основные структуры управления на зарубежных фирмах, корпорациях, компаниях. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах

Лекция 3

Тема: Производственная мощность и производственная программа предприятия.

Вопросы:

Понятие производственной программы предприятия, характеристика ее разделов, показателей и назначение. Исходные материалы для разработки производственной программы: объем, номенклатура, ассортимент и сроки поставок продукции, организации производственного процесса и технологического цикла. Методологические основы планирования производственной программы: разработка технико-экономических норм, нормативов и измерительных показателей.

Обеспечение программы производственными мощностями, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями. Производственная мощность, ее виды. Методика расчета производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

Лекция 4

Тема: Материальные ресурсы фирмы: основные фонды и оборотные средства.

Вопросы:

Основные средства предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондов и ее экономическое назначение. Виды оценок основных средств. Необходимость переоценок и методы их организации. Особенности переоценки основных средств. Целевая оценка имущества предприятий, ее задачи и особенности применения: система стандартов, служба независимых экспертов, методы и порядок проведения.

Виды износа и амортизации основных фондов. Методы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете. Способы начисления амортизации в бухгалтерском учете: линейный, уменьшаемого остатка, списание стоимости по сумме чисел лет, срока полезного использования, списание стоимости пропорционально объему продукции (работ). Порядок расчета сумм амортизации в налоговом учете - линейным и нелинейным методами. Амортизационный фонд, его планирование и использование. Особенности начисления амортизации на нематериальные активы.

Экономическое значение улучшения использования основных средств (фондов). Показатели использования основных средств.

Оборотные средства организации: понятие, состав и классификация. Нормирование оборотных средств. Основные принципы нормирования оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Понятие совокупного норматива и средней нормы оборотных средств, а также прироста (уменьшения) норматива, недостатка (излишка) оборотных средств.

Экономическое значение улучшения использования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Особенности кругооборота оборотных средств.

Лекция 5

Тема: Трудовые ресурсы предприятия.

Вопросы:

Понятие "рабочая сила", "трудовые ресурсы", "кадры", "персонал". Состав и структура производственного персонала предприятия. Понятие профессии, специальности, квалификации. Организация труда на предприятии. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда: фотография рабочего дня, хронометраж, метод моментных наблюдений; условия их применения.

Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции. Методы определения выработки продукции: натуральной, стоимостной и трудовой (нормированного рабочего времени); условия их применения. Виды показателя трудоемкости продукции: технологическая, обслуживания и управления производством, производственная, полная; области их использования. Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда: внутрипроизводственные, текущие, перспективные.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Понятие тарифных разрядов, ставок, коэффициентов, сеток. Особенности их применения для различных категорий персонала предприятия. Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Состав фонда оплаты труда. Материальное стимулирование эффективности труда

Лекция 6

Тема: Издержки предприятия.

Вопросы:

Понятие расходов, их виды. Классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции: по экономическим элементам, на прямые и косвенные, по их целевому назначению, в зависимости от объемов производства и др. Состав расходов по экономическим элементам. Виды материальных расходов, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, амортизацию основных средств и нематериальных активов и прочих расходов. Состав и назначение внепроизводственных расходов.

Понятие себестоимости продукции, ее виды. Производственная себестоимость валовой и товарной продукции. Смета расходов на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Назначение планирования и учета затрат в калькуляционном разрезе.

Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции

Лекция 7

Тема: Прибыль и рентабельность.

Вопросы:

Понятие и виды прибыли. Формирование и направления использования прибыли. Взаимосвязь показателей прибыли.

Система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Показатели эффективности отдачи ресурсов; труда, основного и оборотного капитала. Показатели эффективности затрат: текущих и капитальных. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности. Методики определения экономической эффективности: новой техники и капитальных вложений. Понятие общей, экономической, абсолютной, сравнительной и приростной эффективности. Выбор базы сравнения.

Порядок определения текущих и единовременных затрат при расчетах экономического эффекта от внедрения новой техники. Приведенные затраты, их экономическое содержание и методика расчета

Лекция 8

Тема: Экономический анализ деятельности предприятия.

Вопросы:

Информационная основа анализа деятельности фирмы. Общая оценка бухгалтерского баланса.

Платежеспособность и ликвидность. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент срочной ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности.

Финансовая устойчивость. Собственный капитал. Заемный капитал. Коэффициент независимости. Коэффициент финансовой устойчивости. Коэффициент финансирования. Коэффициент обеспеченности собственными средствами.

Анализ доходности фирмы. Рентабельность активов (имущества). Рентабельность оборотных активов. Рентабельность инвестиций. Рентабельность собственного капитала. Рентабельность проданной продукции.

Лекция 9

Тема: Финансовое состояние предприятия.

Вопросы:

Характеристика балансового отчета предприятия и группировки статей его актива и пассива. Содержание отчета о финансовых результатах и их использования за отчетный год.

Система показателей, характеризующих эффективность производства и финансовое состояние предприятий. Оценка структуры стоимости имущества и средств, вложенных в него. Анализ эффективности использования имущества. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Лекция 10

Тема: Банкротство и антикризисное управление предприятием.

Вопросы:

Причины и источники кризисных явлений в предпринимательской деятельности. Правовое регулирование и порядок проведения процедур банкротства. Наблюдение как форма банкротства. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.

Механизм антикризисного управление фирмой и направления его совершенствования. Оценка вероятности банкротства.

5. Планы практических занятий.

Цель проведения семинарских (практических) занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основной формой проведения семинарских (практических) занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач.

Практическое занятие №1

Тема: Предприятие как хозяйствующий субъект.

Вопросы:

1. Понятие и классификация предприятий.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Объединения предприятий.
4. Жизненный цикл предприятия.

Задания для самоконтроля:

1. Каков порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предприятия?
3. Назовите организационно-правовые формы предприятия?
4. Назовите примеры сфер деятельности предприятий?
5. Производственная структура предприятия и ее типы?
6. Цех как основная производственная единица предприятия?
7. Пути совершенствования производственной структуры?

Тестовые задания

1. В числе комплексов экономики РФ можно назвать:
 - а) топливно-энергетический;
 - б) металлургический;
 - в) легкую промышленность;
 - г) пищевую промышленность.
2. К секторам экономики относятся:
 - а) сектор нефинансовых предприятий;
 - б) частный сектор;
 - в) сектор финансовых учреждений;
 - г) сектор мировой экономики;
 - д) сектор государственных учреждений.

3. Предприятие – это:

а) основное звено экономики, самостоятельный хозяйствующий субъект без права юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач;

б) основное звено экономики, самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач;

в) самостоятельный хозяйствующий субъект с правом или без права юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач.

4. Процедура учреждения предприятия закреплена:

а) в Конституции РФ; в) Налоговом кодексе РФ;

б) Трудовом кодексе РФ; г) Гражданском кодексе РФ.

5. Предприятие в РФ могут создавать:

а) только физические лица;

б) только юридические лица;

в) физические и юридические лица, включая иностранные.

6. Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:

а) наличие обособленного имущества;

б) ответ по обязательствам всем своим имуществом;

в) привлечение оборудования, сырья;

г) самостоятельное выступление в хозяйственном обороте от своего имени.

7. В условиях рынка основными принципами деятельности предприятия являются:

а) демократический централизм; г) экономичность;

б) финансовая устойчивость; д) прибыльность;

в) справедливость; е) обособленность.

8. Какой признак предприятия подразумевает, что хозяйствующий субъект самостоятельно распоряжается имуществом и использует его по своему усмотрению:

а) собственное наименование;

б) обособленное имущество;

в) хозяйствующий субъект;

г) организационное единство;

д) имущественная ответственность?

9. Коммерческие предприятия отличаются от некоммерческих тем, что:

а) занимаются реализацией товаров или услуг;

б) в уставе как основная цель деятельности записано получение прибыли;

в) являются негосударственными юридическими лицами.

10. К коммерческим предприятиям относятся:

а) потребительские кооперативы;

б) хозяйственные товарищества;

в) общества;

г) религиозные организации;

д) производственные кооперативы;

е) благотворительные организации.

11. В число некоммерческих предприятий входят:

- а) товарищества;
- б) производственные кооперативы;
- в) общества;
- г) фонды;
- д) учреждения.

12. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), – это:

- а) муниципальное предприятие;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) производственный кооператив;
- г) союз;
- д) унитарное предприятие.

13. На выбор организационно-правовой формы предприятия влияют:

- а) степень имущественной ответственности учредителей по долгам предприятия;
- б) минимальный размер и порядок формирования уставного капитала;
- в) максимальное число собственников;
- г) верно все перечисленное.

14. Прибыли и убытки между участниками полного товарищества распределяются:

- а) равными долями;
- б) пропорционально их долям в складочном капитале;
- в) по договоренности участников.

15. Учредители общества с ограниченной ответственностью:

- а) не отвечают по его обязательствам и не несут риск убытков в пределах стоимости внесенных вкладов;
- б) отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных вкладов;
- в) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных вкладов.

16. Учредителями акционерного общества могут быть:

- а) только физические лица РФ;
- б) только юридические лица РФ;
- в) физические, юридические лица РФ и иностранные юридические и физические лица.

17. Преимущества акционерного общества:

- а) оно способно привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;
- б) акционеры несут ответственность по обязательствам АО стоимостью своих акций;
- в) оно позволяет осуществлять функциональное взаимодействие самостоятельных организационных структур без их прямого слияния.

18. Преимущества общества с ограниченной ответственностью:

- а) способно привлекать дополнительные инвестиции путем выпуска акций;
- б) несет ответственность по обязательствам только по своим вкладам;
- в) позволяет осуществлять функциональное взаимодействие самостоятельных организационных структур без их прямого слияния;
- г) не несет ответственности своим имуществом.

19. По используемым формам продвижения товара различают торговлю:

- а) транзитную;
- б) универсальную;
- в) складскую.

20. По масштабу деятельности торговые предприятия классифицируются следующим образом:

- а) малые;
- б) комплексные;
- в) крупные;
- г) специализированные;
- д) сельские.

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.

2. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

3. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.

4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

5. Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

1. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.

2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.

3. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.

4. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.

5. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.

6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.

8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Практическое занятие №2

Тема:Производственный процесс.

Вопросы:

1. Сущность, элементы, виды, принципы организации производственных процессов.
2. Организация производственного процесса в пространстве.
3. Организация производственного процесса во времени.
4. Автоматизация производственных процессов.

Задание для самоконтроля:

1. В чем сущность производственного процесса?
2. Из чего складывается производственный цикл изготовления изделий?
3. В чем заключается организация производственного процесса в пространстве и во времени?
4. По каким принципам организуется производственный процесс?
5. Каковы основные пути сокращения длительности производственного процесса?

Задачи:

1. Определите длительность производственного цикла при последовательном сочетании операций на основе следующих данных.

Партия из четырех деталей обрабатывается на четырех операциях с длительностью обработки одной детали: $t_1 = 9$ мин; $t_2 = 4$ мин; $t_3 = 6$ мин; $t_4 = 3$ мин.

2. Определите длительность производственного цикла при параллельном движении передачи деталей на последующую операцию, используя данные, приведенные в первом задании при условии, что размер транспортной партии $p = 1$.

3. Определите длительность производственного цикла при параллельно-последовательном движении деталей с операции на операцию.

Тестовые задания

1. Какие характеристики относятся к единичному типу производства:
 - а).номенклатура продукции – неограниченная;
 - б).применяемое оборудование – универсальное;
 - в).квалификация рабочих – невысокая;
 - г).себестоимость продукции – низкая.
2. Какие характеристики относятся к серийному типу производства:
 - а).номенклатура продукции ограничена сериями;
 - б).выпуск продукции периодически повторяется;
 - в).подetailная разработка технологического процесса;
 - г).высокая квалификация рабочих;
 - д).высокая себестоимость единицы продукции.

3. Какие характеристики относятся к массовому типу производства:

- а). выпускается одно или несколько изделий;
- б). применяется универсальное оборудование;
- в). высокая квалификация рабочих;
- г). выпуск продукции постоянно повторяется;
- д). низкая себестоимость единицы продукции.

4. Какие из перечисленных операций относятся к основным:

- а). по обработке деталей;
- б). по окраске изделий;
- в). по сборке изделий;
- г). по транспортировке изделий;
- д). по складированию изделий.

5. Что из перечисленного относится ко времени выполнения вспомогательных операций:

- а). контроль качества обработки изделия;
- б). настройка и мелкий ремонт оборудования;
- в). изготовление изделий;
- г). уборка рабочего места;
- д). сборка изделия.

6. В продолжительность производственного цикла:

- а). включается время основных операций;
- б). не включается время вспомогательных операций;
- в). включается время вспомогательных операций;
- г). не включается время перерывов;
- д). включается время перерывов.

7. Какие из перечисленных характеристик относятся к поточному методу организации производственного процесса:

- а). глубокое расчленение производственного процесса на операции;
- б). запуск в производство изделий партиями;
- в). параллельное выполнение операций на всех рабочих местах;
- г). расположение оборудования по ходу технологического процесса;
- д). использование кадров высокой квалификации.

8. Какие характеристики относятся к партионному методу организации производства:

- а). обработка одновременно продукции нескольких наименований;
- б). закрепление за рабочим местом выполнения нескольких операций;
- в). высокий уровень непрерывности производственного процесса;
- г). преимущественное расположение оборудования по группам однотипных станков;
- д). высокая эффективность.

9. Назовите характерные признаки единичного метода организации производства:

- а). большая повторяющаяся номенклатура продукции;
- б). использование универсального оборудования;
- в). использование рабочих низкой квалификации;

- г).разработка укрупненной технологии;
- д).низкие затраты на производство продукции.

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.
2. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
3. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
5. Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

1. Склярченко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.
3. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.
6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.
8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Практическое занятие №3

Тема:Производственная мощность и производственная программа предприятия.

Вопросы:

1. Понятие производственной программы предприятия.
2. Методологические основы планирования производственной программы.
3. Производственная мощность, ее виды.
4. Методика расчета производственной мощности: входной, выходной, среднегодовой.

5. Факторы, определяющие динамику мощности.
6. Показатели использования производственной мощности.

Задания для самоконтроля:

1. Каковы цель и задачи производственной программы предприятия?
2. Назовите основные показатели производственной программы.
3. В чем отличие основных оценочных показателей товарной и реализованной продукции?
4. Дайте определение понятия «производственная мощность предприятия».
5. Какие элементы определяют величину производственной мощности предприятия?

Задачи:

1. Количество однотипных станков в цехе на 01.01.05 –100 ед., 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы –двухсменный, продолжительность смены –8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 6%, производительность одного станка 5 деталей в час; план выпуска за год 1 700 000 деталей. Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности.

2. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Вычислить размер реализованной, валовой и чистой продукции

3. Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону - 80 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону - 12 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года - 14 тыс. руб.; на конец года - 5 тыс. руб.; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года - 15 тыс. руб.; на конец года - 20 тыс. руб.

4. В планируемом году завод реализует готовых изделий на сумму 350 тыс. руб., сторонним организациям будет оказано услуг на сумму 20 тыс. руб., дополнительно будет изготовлено полуфабрикатов - 8 тыс. руб.

Определите объем реализованной продукции в планируемом году и ее рост, если в отчетном году реализовано продукции на сумму 320 тыс. руб.

5. Определите производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент ее использования при следующих условиях: ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года - 400. С 1 марта установлено еще 54 станка, а с 1 июля выбыло 40 станков. Число рабочих дней в году - 260, плановый процент простоев на ремонт станка - 5%, производительность одного станка -5м ткани в час, план выпуска продукции за год - 8 млн м ткани.

Тестовые задания

1. Какие из названных показателей относятся к стоимостным показателям производственной программы:
 - а) реализованная продукция;
 - б) товарная продукция;
 - в) прибыль;
 - г) валовая продукция;
 - д) себестоимость продукции.
2. В объем валовой продукции включается:
 - а) объем товарной продукции;
 - б) объем реализованной продукции;
 - в) стоимость незавершенного производства;
 - г) стоимость полуфабрикатов своей выработки.
3. Показатель чистой продукции рассчитывается путем вычитания из объема продаж:
 - а) материальных затрат;
 - б) оплаты труда;
 - в) амортизации.
4. Нормативная стоимость обработки включает:
 - а) заработную плату производственных рабочих;
 - б) цеховые расходы;
 - в) общепроизводственные и общехозяйственные расходы.
5. Расчет производственной мощности предприятия ведется в следующей последовательности:
 - а) по рабочим местам;
 - б) по агрегатам и группам технологического оборудования;
 - в) по отделам и службам предприятия;
 - г) по производственным участкам;
 - д) по основным цехам и предприятию в целом.
6. Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственной мощности предприятия:
 - а) состав и количество установленных машин, механизмов, агрегатов;
 - б) резервное оборудование;
 - в) степень прогрессивности техники и технологии производства;
 - г) фонд времени работы оборудования;
 - д) количество работающих на предприятии.
7. Какие из перечисленных позиций относятся к экстенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:
 - а) сокращение внутрисменных простоев оборудования;
 - б) повышение коэффициента сменности работы оборудования;
 - в) модернизация оборудования;
 - г) вовлечение в производство неустановленного оборудования;
 - д) повышение квалификации рабочих.
8. Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

- а) совершенствование технологии производства;
- б) улучшение организации труда и производства;
- в) сокращение сроков ремонта оборудования;
- г) совершенствование управления производством;
- д) сокращение целодневных простоев оборудования.

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.
2. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
3. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
5. Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

1. Склярченко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.
3. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.
6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.
8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Практическое занятие №4

Тема: Материальные ресурсы фирмы: основные фонды и оборотные средства.

Вопросы:

1. Сущность и назначение основных фондов.
2. Состав, структура, виды и оценка основных средств.
3. Износ и амортизация основных средств.

4. Формы воспроизводства основных средств.
5. Показатели использования основных производственных фондов.
6. Сущность, состав и структура оборотных фондов и оборотных средств.
7. Значение рационального использования оборотных фондов.
8. Показатели использования оборотных фондов.

Задания для самоконтроля:

1. В чем сущность категорий «оборотные средства», «оборотные фонды» и «фонды обращения»?
2. Чем определяется деление оборотных фондов на оборотные производственные и фонды обращения? Что входит в их состав?
3. Что представляет собой кругооборот оборотных средств?
4. Какими показателями характеризуется эффективность использования оборотных средств?

Задачи:

1. Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

2. Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс.руб.
на 1 января 2002 г.	2500	I	3000
на 1 апреля 2002 г.	2600	II	3500
на 1 июля 2002 г.	2400	III	2900
на 1 октября 2002 г.	2400	IV	3100
на 1 января 2003 г.	2500		

3. Средние остатки оборотных средств в 2002 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2003 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дня.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Тестовые задания

1.

Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?

- а). Сокращение простоев оборудования
- б). Повышение коэффициента сменности
- в). Снижение удельного веса действующего оборудования
- г). Приобретение нового, более производительного оборудования

2. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды

. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов?

- а). На начало года
- б). На конец года
- в). Как среднегодовая их стоимость

3.

Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?

- а). По первоначальной стоимости
- б). По восстановительной стоимости
- в). По остаточной первоначальной стоимости
- г). По остаточной восстановительной стоимости

4.

Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование.

Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- а). Повысится
- б). Понизится
- в). Останется без изменения

5.

За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи на предприятии?

- а). Зданий
 - б). Сооружений
 - в). Рабочих машин
 - г). Транспортных средств
 - д). Всех перечисленных выше
6. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?

- а). Предприятием самостоятельно
- б). Министерствами
- в). Правительством Российской Федерации

7.

Что неправильно отнесено к стоимости основных фондов машиностроительного предприятия?

- а). Здания
- б). Оборудование, установленное в цехе
- в). Оборудование на складе готовой продукции
- г). Транспортные средства

8. Как определяется восстановительная стоимость основных фондов?

- а). Ежегодно
 - б). Периодически по особым решениям Правительства РФ
 - в). Через каждый 51 год
9. Что такое восстановительная стоимость оборудования?
- а). Стоимость оборудования после ремонта
 - б). Стоимость оборудования с учетом износа
 - в).

Стоимость приобретения оборудования действующих в настоящее время ценах
10. Норма амортизации здания 2%.

Чему равен нормативный срок службы этого здания?

- а). Рассчитать его невозможно, не хватает данных
- б). 50 лет
- в). 100 лет
- г). 200 лет

11. Основные фонды — это часть имущества, используемого в качестве:

- а). предметов труда
- б). средств труда
- в). рабочей силы

12. Восстановительная стоимость — это первоначальная стоимость:

- а). в ценах и условиях прошлого периода времени
- б). в ценах и условиях будущего периода времени
- в). в ценах и условиях данного периода времени

13. Что такое основные фонды?

а). Часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов

б). Определение близко к определению оборотных средств (фондов)

в). Экономическая категория: основные фонды в денежном выражении представляют собой основные средства
г). Сами предметы труда, непосредственно участвующие в процессе производства

14. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов.

- а). Показатели интенсивности использования основных фондов
- б). Показатели использования производственных площадей и сооружений
- в). Показатели фондоотдачи основных фондов и норм рентабельности
- г). При оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А, Б и В

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. — М.: Изд-во Юрайт, 2012.

2. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; под ред. И.В. Сергеева. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2012.

3. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.

4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

5. Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

1. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.

2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.

3. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.

4. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.

5. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.

6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.

8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Практическое занятие №5

Тема: Трудовые ресурсы предприятия.

Вопросы:

1. Кадры предприятия и их классификация.
2. Определение потребности в персонале.
3. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.
4. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.

Задания для самоконтроля:

1. Что понимается под трудовыми ресурсами и какие категории населения относятся к ним?
2. Назовите методы организации и нормирования труда.
3. Какие формы и системы оплаты труда вы знаете?
4. Дайте определение понятия производительности труда. Какие показатели используются для ее измерения?

Задачи:

1. За месяц работниками предприятия изготовлено 11520 изделий. Рабочими за месяц отработано 960 чел.-ч. Определить: 1) часовую выработку продукции на одного рабочего (шт.); 2) трудоемкость изготовления изделия (чел.-ч).

2. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Вычислить:

- 1) коэффициент выбытия кадров (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

Тестовые задания

1. Какие из названных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу:

- а) рабочие основных цехов;
- б) рабочие вспомогательных цехов;
- в) специалисты и служащие;
- г) работники детского сада;
- д) работники подсобного хозяйства.

2. Что характеризует производительность труда:

- а) эффективность затрат труда;
- б) эффективность использования оборудования;
- в) эффективность использования материальных ресурсов.

Укажите правильные варианты ответов.

3. Какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производительности труда:

- а) фондоотдача;
- б) выработка на одного работающего;
- в) трудоемкость продукции;
- г) фондовооруженность труда.

4. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

- а) нормы времени;
- б) нормы выработки;
- в) нормы расхода материалов;
- г) нормы технологических перерывов;
- д) нормы обслуживания.

5. Какие из названных позиций входят в состав тарифной системы:

- а) тарифные ставки;
- б) тарифные сетки;
- в) должностные оклады;
- г) тарифно-квалификационный справочник;
- д) премиальные положения.

6. Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:

- а) изготовленной продукции;
- б) отработанного времени;
- в) оказанных услуг;
- г) должностным окладом.

7. Повременная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:

- а) произведенной продукции;
- б) отработанного времени;
- в) оказанных услуг. Укажите правильный ответ.

8. Какие из названных позиций включает иерархия потребностей по А. Маслоу:

- а) физиологические потребности;
- б) потребности в жилье;
- в) потребности в безопасности;
- г) потребности в социальных контактах;
- д) потребности в самоутверждении;
- е) потребности в повышении квалификации;
- ж) потребности в самовыражении.

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.
2. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
3. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
5. Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

1. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.
3. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.

6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.

8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Практическое занятие №6

Тема: Издержки предприятия.

Вопросы:

1. Издержки производства. Классификация издержек.
2. Смета затрат на производство.
3. Калькулирование себестоимости продукции.
4. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

Задания для самоконтроля:

1. Что является важнейшими экономическими категориями предприятия?
2. Как сформулировать понятие себестоимости продукции?
3. Каков порядок калькулирования себестоимости продукции?
4. Какой метод исчисления затрат на производстве продукции применяется в развитых странах?
5. Каково значение снижения себестоимости продукции и работ, выполняемых предприятием, в современных условиях?

Задачи:

1. Определите относительное и абсолютное изменения себестоимости продукции в связи с изменением объема продукции на основе следующих данных: объем производства по плану составил 100 тыс. изделий; объем производства по отчету - 110 тыс. изделий. Затраты на плановый объем производства следующие, тыс. руб.:

сырье для производства продукции	12
полуфабрикаты для производства продукции	4
заработная плата производственных рабочих и отчисления на социальное страхование	60
амортизация оборудования	12
заработная плата и отчисления на социальное страхование административного персонала	10
расходы по содержанию производственных помещений	1
электроэнергия на производственные нужды	14
электроэнергия на освещение служебных помещений	1

2. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм расхода на 5% и снижения цен на материалы на 2%. Себестоимость товарной продукции по плану составила 112 млн руб., в том числе затраты на материалы - 70 млн руб.

Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

3. Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 млн руб. В плановом периоде намечено повысить производительность труда на 8% и среднюю заработную плату на 5%. Объем производства продукции возрастет на 10% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции - 30%, а постоянных расходов - 20%.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

4. В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 90 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 180 тыс. руб., удельные переменные расходы - 60 руб. Во II квартале планируется увеличить прибыль на 10%.

Сколько для этого необходимо произвести продукции.

Тестовые задания

1. Какие из перечисленных позиций относятся к постоянным издержкам производства:

- а) амортизация;
- б) аренда зданий и оборудования;
- в) оплата труда производственных рабочих;
- г) страховые взносы;
- д) административные расходы;
- е) оплата труда руководителей.

2. Какие из названных позиций относятся к переменным издержкам производства:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на топливо и энергию;
- в) затраты на транспортировку грузов;
- г) отчисления на социальные нужды;
- д) оплата труда управленческого персонала.

3. В группировку затрат по экономическим элементам входят затраты на:

- а) материальные ресурсы;
- б) оплату труда;
- в) цеховые расходы;
- г) амортизацию основных производственных фондов;
- д) содержание и эксплуатацию оборудования.

4. В группировку затрат по статьям калькуляции включаются затраты на:

- а) сырье и материалы;
- б) топливо и электроэнергию на технологические цели;
- в) основную и дополнительную заработную плату производственных рабочих;

- г) амортизацию основных фондов;
- д) общепроизводственные расходы;
- е) внепроизводственные расходы.

5. Калькуляция составляется с целью:

- а) определения цены продукции;

- б) составления сметы затрат на производство;
 - в) расчета себестоимости единицы продукции;
 - г) исчисления прямых и косвенных затрат.
6. Какие из названных статей относятся к косвенным расходам:
- а) затраты на сырье и материалы;
 - б) цеховые расходы;
 - в) расходы на подготовку и освоение производства;
 - г) общезаводские расходы;
 - д) расходы на рекламу.

7. Какие из перечисленных позиций относятся к направлениям снижения издержек производства:

- а) использование достижений НТП;
- б) совершенствование конструкции изделия;
- в) совершенствование организации производства и труда;
- г) повышение заработной платы;
- д) сокращение потерь материальных ресурсов.

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.
2. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
3. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.
4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
5. Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

1. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.
3. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.
6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.

8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Практическое занятие №7

Тема: Прибыль и рентабельность.

Вопросы:

1. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование.
2. Максимизация прибыли в зависимости от различных факторов.
3. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат.
4. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли.
5. Рентабельность работы предприятия.
6. Финансовое обеспечение предприятия.

Задания для самоконтроля:

1. Что представляет собой прибыль?
2. Каков состав балансовой прибыли?
3. Каковы функции прибыли?
4. Как можно кратко охарактеризовать методы планирования прибыли?
5. Каковы основные факторы роста прибыли?
6. Что представляет собой рентабельность?
7. Какие основные виды показателей рентабельности вы знаете?

Задачи:

1. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции - 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества - 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций - 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда - 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

2. Годовой объем реализации продукции по плану - 2,5 млн руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн руб., фактически она снизилась на 8%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

3. В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
А	200	210	180	182	1000	1100

Б	280	300	260	265	1600	1800
В	350	370	310	300	2000	2600

Определите и проанализируйте:

- а) прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее рост;
- б) рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также их рост;
- в) прирост прибыли в плановом периоде за счет изменения себестоимости изделий, увеличения объема производства и ассортиментного сдвига.

Тестовые задания

1. Какие из предложенных вариантов правильно характеризуют прибыль от реализации продукции:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) разность между выручкой от реализации продукции (без НДС и акциза) и полной себестоимостью;
- в) чистый доход предприятия;
- г) валовой доход предприятия.

2. Назовите правильный вариант ответа, характеризующий балансовую прибыль:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;
- в) прибыль от реализации продукции плюс прибыль от прочей реализации, плюс (минус) доходы (убытки) от внереализационных операций;
- г) валовая прибыль.

3. Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль:

- а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;
- б) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;
- в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

4. Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

- а) снижение затрат на единицу продукции;
- б) увеличение объема производства;
- в) внедрение прогрессивной технологии;
- г) повышение заработной платы персонала;
- д) снижение цены на продукцию.

5. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:

- а) отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;
- в) отношение балансовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

6. Рентабельность производства определяется как отношение:

а) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;

б) балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;

в) балансовой прибыли к объему реализованной продукции.

7. Из числа перечисленных назовите собственные источники финансовых ресурсов предприятия:

а) прибыль предприятия;

б) амортизационные отчисления;

в) бюджетные средства;

г) прибыль от реализации имущества;

д) венчурный капитал.

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.

2. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

3. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.

4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

5. Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

1. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.

2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.

3. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.

4. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.

5. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.

6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.

8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Практическое занятие №8

Тема: Экономический анализ деятельности предприятия.

Вопросы:

1. Информационная основа анализа деятельности фирмы.
2. Общая оценка бухгалтерского баланса.
3. Платежеспособность и ликвидность.
4. Финансовая устойчивость.
5. Анализ доходности фирмы.

Задания для самоконтроля:

1. В чем сущность аналитической работы в организации?
2. Какова информационная база для проведения аналитической работы?
3. Почему бухгалтерский баланс является основным информационным материалом для внутренних и внешних пользователей бухгалтерской отчетности организации?
4. Каковы аналитические возможности бухгалтерского баланса?
5. Что такое «чистые активы» организации?
6. В чем сходство и различие между понятиями «платежеспособность» и «ликвидность» организации?
7. Какими показателями оценивается финансовая устойчивость фирмы?

Задачи:

1. Дайте оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе данных:

Показатели	Базисныйг од	Отчетныйг од
Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	300	350
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	50	60
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	40	50
Амортизация, тыс. руб.	10	15
Численность рабочих, человек	20	22
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	30	40

Определите:

- а) фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность;
- б) производительность труда;
- в) показатели использования оборотных средств;
- г) себестоимость продукции и ее удельный вес в стоимости реализованной продукции;
- д) рентабельность продукции и производства;

е) норму амортизации и удельный вес амортизации в себестоимости продукции.

Охарактеризуйте произошедшие изменения в отчетном году по сравнению с базисным годом.

2. Составьте баланс акционерного общества на момент начала деятельности на основе следующих данных, тыс. руб.:

продано акций	350
приобретено здание	160
приобретено оборудование	80

закуплены, получены, но не оплачены материалы(счет не оплачен) 20

Тестовые задания

1. Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность:

- а) прибыль предприятия;
- б) рентабельность продукции;
- в) производительность труда;
- г) себестоимость продукции;
- д) фондоотдача.

2. Какие из перечисленных позиций относятся к абсолютным показателям:

- а) стоимость основных производственных фондов;
- б) объем реализованной продукции;
- в) балансовая прибыль;
- г) выработка на одного рабочего;
- д) размер уставного капитала;
- е) фондовооруженность труда.

3. Всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволяет:

- а) оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определять производственную мощность предприятия;
- в) находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли;
- г) находить оптимальные пути решения проблем предприятия.

4. Какие из перечисленных позиций относятся к внеоборотным активам:

- а) патенты, лицензии, товарные знаки;
- б) деловая репутация предприятия;
- в) незавершенное производство;
- г) здания, машины, оборудование;
- д) долгосрочные финансовые вложения;
- е) готовая продукция.

5. Какие из названных позиций относятся к оборотным активам:

- а) сырье и материалы;
- б) товары отгруженные;
- в) земельные участки;
- г) дебиторская задолженность;
- д) денежные средства;
- е) незавершенное строительство.

6. Какие из названных позиций относятся к пассиву баланса предприятия:
- уставный капитал;
 - резервный капитал;
 - заемные средства;
 - расходы будущих периодов;
 - кредиторская задолженность;
 - доходы будущих периодов.
7. Какие из названных позиций относятся к краткосрочным обязательствам:
- кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты;
 - задолженность перед персоналом предприятия;
 - займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты;
 - задолженность перед бюджетом;
 - задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов.

Основная литература:

- Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.
- Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
- Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.
- Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
- Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

- Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
- Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.
- Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.
- Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.
- Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.
- Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.

8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Практическое занятие №9

Тема: Финансовое состояние предприятия.

Вопросы:

1. Сущность и факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.
2. Анализ и оценка ликвидности и платежеспособности.
3. Анализ финансовой устойчивости и оценка ее уровня.
4. Показатели кредитоспособности предприятия.

Задания для самоконтроля:

1. Что понимается под финансовым состоянием предприятия?
2. Какие пользователи заинтересованы в результатах анализа финансового состояния?
3. Что понимается под ликвидностью и платежеспособностью предприятия?
4. Как классифицируются активы и пассивы предприятия для оценки ликвидности баланса?
5. При каких условиях баланс предприятия считается абсолютно ликвидным?
6. Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия?
7. Какие показатели характеризуют кредитоспособность предприятия?
8. Каковы пути укрепления финансового состояния предприятия?

Задачи:

1. Определите предприятие с наибольшим значением коэффициента обновления основных средств:

Показатель	Значение, тыс.р.	
	Предприятие А	Предприятие Б
Основные средства на начало отчетного периода	16000	25700
Поступило основных средств в течение года	3500	4950
Выбыло основных средств в течение отчетного периода	500	3500

2. Определите, как изменится коэффициент текущей ликвидности (покрытия), если предприятие продаст приобретет в кредит сырье и материалы на сумму 10 тысяч рублей:

Актив (т.р.)		Пассив (т.р.)	
Внеоборотные активы	55	Собственный капитал	78
Запасы	27	Долгосрочные пассивы	4
Дебиторская задолженность	13	Краткосрочные обязательства	23
Денежные средства	11		
БАЛАНС	106	БАЛАНС	106

3. Определите виды деятельности, наиболее и наименее эффективные для предприятия в данном отчетном периоде:

Приход		Расход	
Статья	Значение	Статья	Значение
Выручка от реализации продукции	73000	Приобретение сырья и материалов	33000
Продажа части основных средств	2300	Выплата заработной платы	9000
Проценты, полученные по ценным бумагам	900	Оплата аренды производственных помещений	3000
Продажа ценных бумаг	1500	Покупка основных средств	5500
		Уплата налогов	7000
Эмиссия акций	12000	Выплаты дивидендов	8000

Тестовые задания.

1. При сравнении коэффициентов износа (годности) основных средств нескольких предприятий недостоверность получаемых результатов может быть связана с:

- а) различием в методиках начисления амортизации
- б) использованием при расчете показателей величины первоначальной, а не балансовой стоимости основных средств
- в) тем, что при расчете показателей не была учтена величина нематериальных активов предприятия
- г) тем, что при расчете показателей не была учтена величина капитальных вложений

2. Характеристика запасов и затрат не включает:

- а) анализ динамики запасов и затрат
- б) анализ уровня запасов в днях расхода
- в) степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования
- г) анализ структуры запасов и затрат

3. Способность предприятия превращать свои активы в денежные средства - это:

- а) ликвидность
- б) деловая активность
- в) платежеспособность

4. Наиболее значимым из коэффициентов платежеспособности для инвесторов предприятия является:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности
- б) коэффициент ликвидности
- в) коэффициент покрытия

5. Наименее ликвидными активами являются:

- а) дебиторская задолженность
- б) оборотные материальные активы

в) внеоборотные активы

6. Ранжирование дебиторской задолженности по различным срокам оплаты позволяет выявить:

а) величину неоправданной дебиторской задолженности

б) величину резерва за счет оправданной дебиторской задолженности

в) величину неучтенной дебиторской задолженности

г) изменение дебиторской задолженности по сравнению с предшествующим периодом

7. К движению денежных средств, связанному с финансовой деятельностью предприятия не относится:

а) получение кредита

б) эмиссия акций

в) выплаты процентов по кредитам

г) уплата налогов

д) получение эмиссионных доходов

8. Вставьте пропущенную фразу: "одним и основных условий финансовой устойчивости предприятия является приток денежных средств...":

а) "...от текущей деятельности предприятия..."

б) "...покрывающий расходы по текущей деятельности..."

в) "...обеспечивающий покрытие его краткосрочных обязательств..."

г) "...обеспечивающий покрытие его обязательств..."

9. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается с учетом:

а) величины основных средств на начало отчетного периода

б) величины основных средств на конец отчетного периода

г) износа основных средств

д) основных средств, поступивших в течение отчетного периода

е) средней величины основных средств за отчетный период

10. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается с учетом:

а) величины основных средств на начало отчетного периода

б) величины основных средств на конец отчетного периода

г) износа основных средств

д) основных средств, поступивших в течение отчетного периода

е) средней величины основных средств за отчетный период

11. Оценка возможности необоснованного отвлечения средств из хозяйственного оборота производится при:

а) анализе структуры запасов и затрат предприятия

б) анализе соотношения запасов предприятия и величины внеоборотных активов

в) анализе динамики запасов и затрат предприятия

г) анализе соотношения различных видов запасов и затрат предприятия

12. Наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчета по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения, это:

а) ликвидность

б) платежеспособность

в) платежный излишек

13. Наиболее значимым из коэффициентов платежеспособности ятя кредиторов предприятия является:

а) коэффициент абсолютной ликвидности

б) коэффициент ликвидности

в) коэффициент покрытия

14. Наиболее срочными обязательствами среди перечисленных ниже являются:

а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения

б) долгосрочные обязательства предприятия

в) собственный капитал предприятия

г) краткосрочные кредиты банков

16. Скрытая дебиторская задолженность возникает в результате:

а) предоплаты за поставку предприятием товаров, работ, услуг

б) предоплаты предприятием поставщикам за поставленные товары, работы, услуги

в) недоплаты налогов в бюджет и внебюджетные фонды

17. Основная уставная деятельность предприятия, связанная с получением дохода - это:

а) текущая деятельность

б) инвестиционная деятельность

в) финансовая деятельность

г) производственная деятельность

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.

2. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

3. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.

4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

5. Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

1. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.

2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.

3. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.

4. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.
6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).
7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.
8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Практическое занятие №10

Тема: Банкротство и антикризисное управление предприятием.

Вопросы:

1. Причины и источники кризисных явлений в предпринимательской деятельности.
2. Правовое регулирование и порядок проведения процедур банкротства.
3. Механизм антикризисного управления фирмой и направления его совершенствования.
4. Оценка вероятности банкротства фирмы.

Задание для самоконтроля:

1. Что такое банкротство предприятия?
2. Каковы внешние признаки банкротства?
3. Что относится к финансовым обязательствам предприятия?
4. Каковы главные причины неплатежеспособности предприятий?
5. Как можно кратко охарактеризовать процедуру банкротства?
6. Что представляют собой основные подсистемы механизма антикризисного управления?

Задачи:

1. Какой из показателей необходимо рассчитать для оценки перспективной платежеспособности предприятия - коэффициент восстановления платежеспособности в ближайшие 6 месяцев или коэффициент утраты платежеспособности в ближайшие 3 месяца - и о чем говорит его значение:

Показатель	Значение	
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
Коэффициент текущей ликвидности	2,1	2,2
Коэффициент ликвидности	0,9	1,05
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,08	0,09

* отчетный период составляет 12 месяцев

Тестовые задания

1. Какой из перечисленных критериев не оказывает прямого влияния на возникновение состояния банкротства:

- а) хроническая нехватка оборотных средств
- б) устойчиво низкое значение величины чистой прибыли
- в) превышение критического уровня просроченной кредиторской задолженности
- г) высокий удельный вес просроченной дебиторской задолженности
- д) устойчиво увеличивающаяся до опасных пределов доля заемных средств в общей сумме источников средств

2. Знаменатель коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности представляет собой:

- а) эмпирическое числовое значение
- б) нормативное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами
- в) нормативное значение коэффициента текущей ликвидности
- г) расчетное значение коэффициента текущей ликвидности
- д) расчетное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами

3. Индекс платежеспособности используется для:

- а) оценки вероятности банкротства предприятия в зарубежной практике
- б) оценки степени ликвидности активов предприятия
- в) оценки платежеспособности предприятия
- г) оценки вероятности банкротства предприятия в отечественной практике

4. Неспособность удовлетворять требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) - это:

- а) признак нестабильности финансового состояния предприятия
- б) характеристика несостоятельности (банкротства) предприятия
- в) характеристика финансового состояния предприятия при неудовлетворительном значении коэффициента текущей ликвидности

5. Решение о несостоятельности (банкротстве) предприятия может быть принято:

- а) в добровольном порядке самим предприятием
- б) антикризисным управляющим в результате получения неудовлетворительной характеристики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

д) налоговыми органами в результате проведенной проверки бухгалтерской отчетности предприятия

6. Критериальным значением коэффициента текущей ликвидности при оценке вероятности банкротства предприятия по методике федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) предприятий является:

- а) 2
- б) 0.2
- в) 1.2
- г) 0.1

7. Модели Альтмана могут быть:

а) применены для оценки вероятности банкротства в условиях российской экономики

б) использованы для межхозяйственных сравнений

в) использованы для оценки перспективной ликвидности предприятия

г) применены для оценки имущественного положения предприятия

8. Одним из микроэкономических факторов, влияющим на увеличение вероятности возникновения банкротства, является:

а) высокий уровень инфляции

б) состояние внешнеэкономических связей

в) форма собственности предприятия

г) неразвитая система маркетинга

9. Неспособность должника осуществлять обязательные платежи в бюджет является:

а) одним из признаков несостоятельности (банкротства) предприятия

б) единственным признаком несостоятельности (банкротства) предприятия

в) основанием для ликвидации или реорганизации предприятия- должника

10. Меры государственной поддержки неплатежеспособных предприятий в целях сохранения перспективных товаропроизводителей являются элементом:

а) механизма защиты от банкротства

б) методики федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) предприятий

в) политики антикризисного управления

11. Коэффициент утраты платежеспособности в ближайшие 3 месяца рассчитывается в случае:

а) неудовлетворительной структуры баланса

б) удовлетворительной структуры баланса

в) невозможности привлечения внутренней бухгалтерской информации для оценки удовлетворительности структуры баланса предприятия

12. Наиболее точной моделью, не использующей данные аналитического учета, является:

а) семифакторная модель Альтмана

б) пятифакторная модель Альтмана

в) двухфакторная модель Альтмана

Основная литература:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.

2. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

3. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.

4. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

5. Экономика предприятия: электронный учебник /Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

Дополнительная литература:

1. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.

2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.

3. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.

4. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.

5. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.

6. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

7. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.

8. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

6. Самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов делится на два вида: аудиторная самостоятельная работа студентов под контролем преподавателя и внеаудиторная работа студентов.

К самостоятельной работе студентов под контролем преподавателя относится:

- 1) решение задач, тестов, кейсов;
- 2) выполнение различного вида контрольных работ;
- 3) написание эссе;
- 4) занятия на ФЕПО-тренажере;
- 5) участие в конференциях, конгрессах, коллоквиумах и т.д.

К самостоятельной внеаудиторной работе относится:

- 1) подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим и др.) и выполнение соответствующих заданий;
- 2) самостоятельная работа над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планам;
- 3) подготовка ко всем видам контрольных испытаний;
- 4) решение задач, тестов, кейсов, заполнение таблиц, указанных в планах практических занятий;
- 5) подготовка докладов, рефератов, написание эссе;

6) изучение монографий, периодических изданий, учебно-методических пособий;

7) подготовка к конференциям различного уровня;

8) подготовка презентаций и т.д.;

7. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины.

При изучении учебной дисциплины “Экономика фирмы”, получения знаний и формирования компетенций используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельностью фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;
- решение задач;
- обсуждение рефератов и докладов;
- компьютерные занятия;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- разработка групповых проектов;
- консультации преподавателя.

8. Критерии оценки результатов обучения.

Критерии оценки результатов обучения представляет собой дифференциацию оценки знаний студента по бально-рейтинговой системе.

<p>Профессиональный уровень “5” (отлично)</p>	<p>85-100</p>	<p>Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ конкретного вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных</p>
<p>Продвинутый уровень “4” (хорошо)</p>	<p>70-84</p>	<p>Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать</p>

		примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров
Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий

9. Материалы для текущей итоговой аттестации.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие, цель и задачи предприятия.
2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
3. Внешняя среда предприятия: факторы прямого, косвенного воздействия.
4. Внутренняя среда предприятия: основные элементы и их структура.
5. Понятие и показатели качества продукции.
6. Конкурентоспособность продукции и основы ее оценки.
7. Ресурсы и факторы производства.
8. Средства производства и производственные фонды.
9. Оценка основных производственных фондов.
10. Виды износа производственных и непроизводственных основных фондов.
11. Амортизация основных фондов: понятие, цель, норма.
12. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.
13. Показатели экстенсивного использования основных производственных фондов.

14. Показатели интенсивного использования основных производственных фондов.
15. Показатели интегрального использования основных производственных фондов.
16. Общие признаки промышленного предприятия: место в народнохозяйственном производственном цикле.
17. Сходство и различие между понятиями «платежеспособность» и «ликвидность».
18. Пути улучшения использования основных фондов.
19. Понятие и классификация оборотных средств.
20. Состав и структура оборотных средств.
21. Показатели использования оборотных средств.
22. Задачи и методы нормирования оборотных средств.
23. Норматив оборотных средств: понятие, расчет, методы расчета.
24. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.
25. Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве.
26. Расчет норматива оборотных средств аналитическим методом.
27. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, классификация, профессионально-квалификационная структура.
28. Планирование численности и состава персонала.
29. Производительность труда: понятие, показатели, методы определения выработки, трудоемкость продукции.
30. Организация труда: понятие, направления.
31. Нормирование труда: понятие, задачи, норма времени, норма выработки, норма обслуживания, норма численности, нормированное задание, норма управляемости.
32. Методы нормирования труда: аналитические и суммарные.
33. Оплата труда персонала: система материального стимулирования, заработная плата.
34. Принципы организации оплаты труда на предприятии.
35. Тарифная система организации оплаты труда: назначение и основные составляющие.
36. Ставка первого разряда: ее дифференциация по трем факторам, вертикаль ставок первого разряда.
37. Тарифная сетка: расчет горизонталей ставок по разрядам, определение числа разрядов тарифной сетки.
38. Формы и системы оплаты труда: понятие, начисление заработка, условия применения.
39. Бестарифная система оплаты труда: признаки, индивидуальная зарплата каждого работника.
40. Производственный процесс: понятие, виды, операции, основы организации.
41. Проектирование рабочего процесса: процесс изготовления изделия, задачи, этапы проектирования.

42. Производственный цикл: определение, продолжительность (стадии цикла), его влияние на экономику фирмы.
43. Экономическая функция продолжительности производственного цикла в аспекте рентабельности основной деятельности предприятия.
44. Производственная структура предприятия: понятие, производственные подразделения фирмы.
45. Типы производственной структуры предприятия и их характеристика.
46. Организационная структура фирмы: виды и их характеристика.
47. Принципы хозяйственного управления: понятие, их характеристика.
48. Организационные структуры управления: структура, формы (линейная, линейно-штабная, функциональная, матричная).
49. Планирование на предприятии: понятие, задачи, принципы.
50. Методы планирования на предприятии.
51. Виды планирования на предприятии (долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные; стратегическое, тактическое и оперативное).
52. Производственная программа предприятия: определение, единицы измерения.
53. Планирование производственной программы: основа, формирование, обоснование производственными мощностями, трудовыми и материальными ресурсами.
54. Производственная мощность предприятия: понятие, формирование, последовательность, фонд времени оборудования, расчет.
55. Факторы развития предприятия.
56. Безубыточность работы предприятия, точка безубыточности
57. Инновационная деятельность предприятия: понятие, главная предпосылка, источники инновационных идей.
58. Основной организационный принцип, венчурные фирмы.
59. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
60. Инвестиционная деятельность предприятия: инвестиции, объекты деятельности, этапы разработки инвестиционного проекта.
61. Оценка эффективности инвестиционных проектов (виды эффективности, показатели эффективности).
62. Сравнительные расчеты прибыли и издержек при выборе инвестиционного проекта.
63. Анализ безубыточности инвестиций. Безубыточный объем производства. Коэффициент безубыточности и коэффициент безопасности.
64. Сущность аналитической работы в организации.
65. Финансы и финансовые ресурсы предприятия.
66. Финансовая стратегия фирмы - бюджет предприятия.
67. Доходы предприятия: понятие, классификация.
68. Классификация доходов предприятия по обычным видам деятельности.
69. Себестоимость продукции: понятие, группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат, источники снижения.

70. Система цен на продукцию: выручка, оптовая цена изготовителя, отпускная цена предприятия, оптовая цена закупки, розничная цена, тарифы.

71. Прибыль предприятия: понятие, функциональные особенности, распределение.

72. Связь выручки, затрат и прибыли предприятия: расчет точки безубыточности производства (критического объема производства).

73. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием.

74. Финансовое состояние предприятия: критерии (финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность баланса, кредитоспособность, рентабельность).

75. Показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, оценки рентабельности предприятия.

76. Понятие и сущность системы «директ-костинг».

77. Система «директ-костинг» и ценовая политика фирмы.

78. Причины и источники кризисных явлений в предпринимательской деятельности.

79. Правовое регулирование и порядок проведения процедур банкротства.

80. Основные подсистемы механизма антикризисного управления.

81. Наблюдение как форма банкротства.

82. Процедура финансового оздоровления.

83. Внешнее управление.

84. Конкурсное производство как форма банкротства.

85. Мировое соглашение как форма банкротства.

86. Механизм антикризисного управления фирмой и направления его совершенствования.

87. Оценка вероятности банкротства

88. Несостоятельность банкротства.

89. Экономическое содержание пятифакторной «Z-модели» Альтмана.

90. Совершенствование системы антикризисного управления.

Тесты контроля качества усвоения материала (примерные варианты)

1. В какой части баланса представлена совокупность его имущественных прав:

а) в активе;

б) пассиве.

2. В какой части баланса представлены источники финансирования предприятия:

а) в активе;

б) пассиве.

3. К нематериальным активам торговой фирмы относятся:

а) денежные средства на расчетном счете;

б) товарные запасы.

4. Капитал – это финансовые ресурсы, направленные:

- а) на развитие торгово-технологического процесса;
- б) потребление;
- в) пополнение оборотных средств.

5. Что не является принципом кредитования:

- а) срочность;
- б) платность;
- в) безвозмездность.

6. Увеличение коэффициента ликвидности свидетельствует:

- а) о повышении оборачиваемости оборотных средств;
- б) повышении уровня самофинансирования;
- в) увеличении кредитоспособности.

7. Предприятие считается банкротом, если:

- а) оно не способно удовлетворить требования кредиторов;
- б) его обязательства превышают активы;
- в) арбитражный суд признал его банкротом.

8. Увеличение коэффициента автономии свидетельствует:

- а) об эффективном использовании финансовых ресурсов;
- б) увеличении степени финансового риска;
- в) снижении финансового риска.

9. Экономический результат – это:

а) абсолютное значение (необязательно в стоимостном выражении) какого-либо показателя, характеризующее степень предпринимательской активности в той или иной сфере деятельности;

б) относительное значение (необязательно в стоимостном выражении) какого-либо показателя, отражающее степень предпринимательской активности в той или иной сфере деятельности;

в) натуральные показатели, иллюстрирующие степень предпринимательской активности в той или иной сфере деятельности.

10. Экономический эффект – это:

а) совокупность отдельных результатов экономической деятельности;

б) сумма результатов экономической деятельности и затрат на их получение в стоимостном выражении

в) разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения.

11. Экономическая эффективность представляет собой соотношение:

а) полученного результата в стоимостном выражении с эффектом от использования различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных);

б) полученного результата или эффекта в стоимостном выражении с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению;

в) затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) в стоимостном выражении с полученным результатом или эффектом.

12. Под экономической эффективностью производства понимается:

- а) прирост продукции за счет снижения ее материалоемкости;
- б) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на ее производство и реализацию;
- в) отношение между полученным результатом и затратами, связанными с достижением этого результата;
- г) отношение затрат предприятия к полученной прибыли.

13. Совокупность экономических ресурсов предприятия и способность управленческого персонала эффективно их использовать – это:

- а) экономический эффект;
- б) экономический потенциал;
- в) производительность;
- г) рентабельность.

14. При характеристике экономического потенциала торгового предприятия не используется показатель:

- а) трудовые ресурсы;
- б) потенциал окружающей среды;
- в) природные ресурсы, имеющиеся в распоряжении предприятия.

15. Конкурентоспособность предприятия характеризуют факторы:

- а) качество продукции;
- б) предоставляемый сервис;
- в) затраты на производство продукции;
- г) репутация фирмы;
- д) ассортимент продукции.

16. Управление конкурентоспособностью предприятия предполагает:

- а) систематическое совершенствование изделия;
- б) поиск новых покупателей;
- в) поиск новых каналов реализации продукции;
- г) увеличение объемов производства;
- д) улучшение сервиса;
- е) повышение заработной платы рабочим.

17. Пассив баланса предприятия:

- а) может находиться в любых отношениях с активом;
- б) может быть меньше актива;
- в) может быть больше актива;
- г) всегда равен активу.

18. В активе баланса отражаются:

- а) состав хозяйственных средств;
- б) совокупность источников хозяйственных средств;
- в) собственные средства предприятия;
- г) обязательства и долги компании.

19. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) можно повысить путем увеличения:

- а) кредитов банков;
- б) оборотных активов;
- в) внеоборотных активов.

20. Возможность получения кредита предприятием и способность его своевременного погашения за счет собственных средств и других финансовых ресурсов – это:

- а) рентабельность;
- б) финансовая устойчивость;
- в) кредитоспособность.

21. Наличие у предприятия финансовых возможностей погасить свои долговые обязательства:

- а) факторинг;
- б) платежеспособность;
- в) ликвидность баланса предприятия.

22. Коэффициент обеспеченности собственными средствами можно повысить путем уменьшения:

- а) внеоборотных активов;
- б) фондов потребления;
- в) капитала и резервов.

23. К внеоборотным причисляют активы:

- а) наиболее ликвидные;
- б) трудно реализуемые;
- в) быстро реализуемые.

24. Кредиторская задолженность относится:

- а) к краткосрочным пассивам;
- б) долгосрочным пассивам;
- в) наиболее срочным обязательствам.

25. Медленно реализуемые активы – это:

- а) сырье и материалы, незавершенное производство, готовая продукция;
- б) все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения;
- в) дебиторская задолженность.

26. Финансовую устойчивость предприятия отражает отношение:

- а) дебиторской задолженности к товарообороту;
- б) собственных средств к заемным;
- в) долгосрочных финансовых обязательств к краткосрочным.

27. Осуществляя хозяйственную деятельность, организация должна поддерживать сумму остатка денежных средств:

- а) на оптимальном уровне;
- б) максимально возможном уровне;
- в) минимально возможном уровне.

28. К факторам роста выручки от реализации относятся:

- а) снижение себестоимости единицы продукции;
- б) рост объема продаж;
- в) увеличение валюты баланса предприятия;
- г) освоение новых рынков сбыта.

29. В число факторов роста прибыли не входят:

- а) снижение себестоимости единицы продукции;

- б) рост объема продаж;
- в) увеличение валюты баланса предприятия;
- г) увеличение доли заемного капитала;
- д) снижение объема товарного запаса.

30. «Золотое правило» финансов означает, что:

- а) темпы роста выручки должны быть выше темпов роста прибыли, которые должны быть выше темпов роста капитала;
- б) темпы роста прибыли должны быть выше темпов роста выручки, которые должны быть выше темпов роста капитала;
- в) темпы роста прибыли должны быть выше темпов роста валюты баланса;
- г) темпы роста выручки должны быть выше темпов роста валюты баланса.

31. К показателям общей эффективности работы предприятия причисляют:

- а) среднюю рентабельность продукции предприятия;
- б) производительность труда токаря;
- в) выручку от реализации продукции;
- г) темп роста объемов продаж;
- д) материалоемкость отдельных видов продукции.

32. В число показателей эффективности использования труда входят:

- а) рентабельность продукции предприятия;
- б) производительность труда;
- в) выручка от реализации;
- г) трудоемкость;
- д) материалоемкость.

33. К показателям эффективности использования основных производственных фондов относятся:

- а) рентабельность продукции предприятия;
- б) рентабельность основных производственных фондов предприятия;
- в) фондовооруженность;
- г) фондоемкость;
- д) материалоемкость.

34. К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:

- а) рентабельность продукции предприятия;
- б) коэффициент оборачиваемости запасов готовой продукции;
- в) длительность оборота;
- г) фондоемкость;
- д) материалоемкость.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Материально-техническое обеспечение дисциплины “Экономика фирмы” включает в себя следующие средства:

- мультимедийный проектор;
- средства аудиовоспроизведения;
- книжный фонд библиотеки и компьютерный класс.

11. Информационное обеспечение дисциплины.

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Сборник ПБУ.
5. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 7.09.2001 г. №120-ФЗ.
6. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96 г.
7. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 98 г.
8. Закон « Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39 – ФЗ.
9. Закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» № 160 – ФЗ

Учебники, монографии, статьи:

1. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под ред. М.С. Мокия. – М.: Изд-во Юрайт, 2012.
2. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: учебник для вузов / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Гусев, Ю.В. Экономика фирм (предприятий): Учеб.пособие / Ю.В. Гусев, Л.Н.Михайловская. – Новосибирск: НГАиУ, 2007.
4. Лахметкина, Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб.пособие / Н.И. Лахметкина. - 5-е изд., испр. - М. :КноРус, 2010.
5. Кандалинцев, В. Г. Сбалансированное управление предприятием: учеб.пособие / В. Г. Кандалинцев. - М. :КноРус, 2010.
6. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова ; под ред. И.В. Сергеева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
7. Экономика организации: учебное пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2010.
8. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.
9. Экономика предприятия: электронный учебник / Т.А. Симунина, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов [и др.]. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.
10. Складенко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия / Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
11. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия / Учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко» 2008.

12. Филатов О.К. Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. - . 4-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2008.

13. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010.

14. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 2-е изд. / Под ред. Е.Л. Кантора. – СПб.: Питер, 2007.

15. Экономика фирмы: Учебник / Под общ.ред. проф. Н.П. Иващенко – М.: ИНФРА-М, 2007. – (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

16. Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономист, 2007.

17. Экономика предприятия: Учебник для вузов – 4-е изд. / Под ред. В.М. Семенова – СПб: Питер, 2007. (Серия «Учебник для вузов»)

Электронные источники:

1. <http://www.biblioclub.ru> - университетская библиотека.
2. <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> - журнал «Экономический анализ: теория и практика» - Издательский дом «Финансы и кредит».
3. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «ГАРАНТ».
4. <http://base.consultant.ru> - Справочно-правовая система «Консультант плюс».
5. <http://biblioclub.ru>- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека».
6. <http://econpredpr.narod.ru>– Электронный учебник «Экономика предприятия».
7. <http://ecsocman.edu.ru>– Федеральный образовательный портал «ЭСМ».
8. <http://i-books.ru> –Электронная библиотечная система.

12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения программы дисциплины

Текущий контроль успеваемости студентов.

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие

в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация.

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию учебной дисциплины.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга экзаменационного испытания. Экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками и приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу экзамена. Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При аттестации на «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по дисциплине или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.

Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все

новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура занятия В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут.

Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность — 20-25 минут.

После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут.

Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет

значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. **Иллюстрация** - представление реально существующего зрительного ряда. **Образы** - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. **Диаграмма** - визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. **Таблица** - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат - письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно

стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки.

Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- **монографические** - рефераты, написанные на основе одного источника;
- **обзорные** - рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

Подготовка эссе

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут).

Структура эссе

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Введение (вводная часть) - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?
4. Могу ли я разделить тему на несколько составных частей?

Таким образом, в вводной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя

из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть - рассуждение и аргументация, в этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы "за" и "против" них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) - обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы

(книги, монографии, сборники); периодика; Интернет- сайты. По возможности список должен содержать современную литературу по теме. Общее оформление списка использованной литературы для эссе аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата.

Приложения могут включать иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.). При этом приложения являются продолжением самой работы, т.е. на них продолжается сквозная нумерация, но в общем объеме эссе они не учитываются.