

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
Кафедра управленческих дисциплин



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Инноватика

для направления 38.03.01 Экономика
квалификация (степень) "бакалавр"
Профиль подготовки
"Финансы и кредит"

Барнаул 2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Инноватика» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

1.2. Контролируемые компетенции

| Код контролируемой компетенции | Этап формирования компетенции | Способ оценивания | Оценочное средство |
|--|--------------------------------------|--------------------------|---|
| ПК-11: способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий | базовый | Зачет | Комплект контролирующих материалов для зачета |

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Инноватика» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Инноватика» используется 100-балльная шкала.

| | | |
|--|--------|--|
| Профессиональный уровень “5” (отлично) | 85-100 | Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; |
|--|--------|--|

| | | |
|---|-------|---|
| | | аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных |
| Продвинутый уровень “4” (хорошо) | 70-84 | Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей |
| Базовый уровень “3” (удовлетворительно) | 60-69 | Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении |
| Минимальный уровень “2” (неудовлетворитель но) | 35-59 | Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров |
| Минимальный уровень “1” (неудовлетворитель но) | 0-34 | Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий |

Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Разбивка баллов.

Промежуточный рейтинг – 70 баллов:

1) Рейтинг работы студента на практических занятиях – 22 балла.

Максимальный рейтинг, который студент может заработать на одном семинарском занятии – 2 балла:

- за отличный ответ (полный, безошибочный) – 2 балла;
- за активную работу на семинаре (от 2 до 4 выступлений) – 1-2 балла;
- за неточное выступление, за неточное дополнение — 1 балл;
- за отказ от ответа, за неправильный ответ – 0 баллов.

2) Рейтинг контрольных точек – 25 баллов.

3) Рейтинг посещения лекционных занятий – 6 баллов.

4) Рейтинг посещения семинарских занятий – 7 баллов.

- 5) Рейтинг поощрительный – 10 баллов:
- разработка сценария деловой игры – 10 баллов;
 - составление кроссвордов – 5 баллов;
 - решение задач повышенной сложности – 5-10 баллов;
 - Написание и защита реферата – 3-7 баллов.
- Сдача зачета – 30 баллов.

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка (ФГОС) | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|------------------------------------|--|-------------------------|
| 5 (отлично) зачтено | 90 - 100 | A (отлично) |
| 4 (хорошо) зачтено | 85 – 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 – 84 | C (хорошо) |
| | 70 - 74 | D (удовлетворительно) |
| 3 (удовлетворительно) зачтено | 65 – 69 | |
| | 60 - 64 | E (посредственно) |
| 2 (неудовлетворительно) не зачтено | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Практические задания:

Пример 1. Фирма “Дженирал электрик” наряду с другой продукцией выпускает электротехнические шкафы для предприятий. Стандартный производственный цикл изготовления этого изделия занимал три недели. В связи с усилением конкуренции руководство компании предприняло меры по совершенствованию производства.

Производство шкафов было сосредоточено на одном заводе (ранее продукция выпускалась на шести предприятиях компании).

Большая часть деталей была сделана взаимозаменяемой. Был сокращен штат заводских инженеров, а труд оставшихся был максимально автоматизирован. Для повышения оперативности в цехах уволили всех мастеров и контролеров качества, сократив число управленческих уровней м/у рабочими и менеджером с трех до одного.

Функции организации производства на рабочих местах, контроля качества продукции, дисциплины труда были делегированы рабочим, которых объединили до 20 человек.

Результат: эффективность производства возросла на 20%, производственные расходы снизились на 30%, сроки выполнения заказа сократились до 30 дней.

Пример 2. Фирма АТТ производит телефонные аппараты. Разработки изделия в фирме осуществляется на нескольких последовательных процессах: конструкторский отдел передавал свою работу производственникам, те в свою очередь в отдел маркетинга для реализации изделия на рынке. В результате на разработку новой модели телефонного аппарата уходило два года. Руководством компании была поставлена задача интенсифицировать разработку и изготовление продукции.

Для этого были созданы группы, включающие от шести до двенадцати человек каждая, в том числе проектировщиков, производственников и специалистов по сбыту, которым предоставили право брать на себя ответственность за решения комплекса задач (конструкция, дизайн, технологичность, стоимость изделия).

Новый подход к организации производства позволил компании сократить разработку модели до одного года, т.е. в 2 раза, уменьшая при этом расходы на изготовления продукции и повысив ее качество.

Пример 3. Корпорации «Моторола» занимается изготовлением средств связи. Одним из видов продукции является электронный наручный бипер, подающий звуковой сигнал его владельцу и показывающий на дисплее номер телефона. Корпорация спроектировала и построила автоматизированный завод по изготовлению биперов за 1,5 года вместо обычных трех. Основой успешной работы было установление точных сроков выполнения работ и жесткого контроля за их собственными моделями. Раньше корпорация преступала к выпуску биперов через три недели после получения заказа. Сейчас автоматизированный завод может изготовить и отправить бипер всего через 2 часа после того, как поступает заказ.

Практические задания:

Цель проекта

Создание портативного многофункционального оптического газоанализатора экспертного класса, который предназначен для максимального точного измерения концентрации целого ряда газов в широком диапазоне. Выход на внутренний и внешний рынок.

Описание продукта

Разработчик: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-производственное предприятие «Импульс», уже долгое время осуществляет

прикладные исследования и разработки в сфере фотоники, оптики и спектроскопии. За последние 7 лет «Импульс» сосредоточил все свои усилия на разработке портативного многофункционального оптического газоанализатора. Генеральный директор - Силинин Антон Владимирович.

Газоанализатор – это измерительный прибор для определения качественного и количественного состава смесей газов. В настоящее время, в условиях загрязненной окружающей среды, такой прибор актуален.

Принцип работы прибора основан на новой комбинированной дисперсионной/бездисперсионной технологии, с использованием инфракрасной спектрофотометрии высокого разрешения. Такой принцип становится возможным благодаря применению высококачественной объемной фотонно-кристаллической решетки, являющейся оптическим компонентом нового поколения, осуществляющей настройку прибора на выбранную длину волны в пределах очень малых спектральных интервалов в области селективного поглощения газа (пара). С помощью инфракрасного излучения можно проверить уровень «засоренности» газа.

Необходимо разработать рекламную компанию, подготовить бизнес-план и определить потенциальных инвесторов.

Практические задания:

Вы - глава научно-исследовательской лаборатории в отделении ядерных реакторов большой корпорации. Обычно неясно, имеет ли данная часть исследований потенциальный коммерческий интерес или они интересны с чисто академической точки зрения. Одна из основных областей исследований настолько продвинулась вперед, что, по Вашему мнению, в функциональных подразделениях, относящихся к этой области, можно внедрить или использовать полученные данные.

Недавно две новые разработки, обладающие большим потенциалом для коммерческого использования, были сочтены перспективными в одном из функциональных подразделений. Группа, которая работала над упомянутой темой, идеально подготовлена для исследований в этих новых областях. К сожалению, обе они лишены научного интереса, тогда как проект, которым занята группа в данный момент, представляет большой научный интерес для всех ее членов. В настоящее время эта группа является лучшей научной группой или близка к этому. Она очень сплоченная, отличается высоким моральным духом и продуктивностью. Вас беспокоит, что члены группы не хотят переключиться на новые области исследования и что принуждение их к концентрации усилий на этих новых проектах может неблагоприятно сказаться на их моральных качествах, на рабочих отношениях внутри группы и на будущей продуктивности, как отдельных ученых, так и всей группы.

Группа могла бы работать более чем над одним проектом, но каждый проект требует использования навыков всех членов группы, поэтому разделение группы практически невозможно. Это обстоятельство

наряду со сплоченностью группы означает, что решение, удовлетворяющее любого члена группы, должно, по всей вероятности, выработываться довольно долго, чтобы удовлетворить каждого члена группы.

Вопросы для анализа ситуации:

1. Сформулируйте проблемы, возникшие в деятельности научно-исследовательской лаборатории?
2. Предложите способы решения данных проблем.

Студенты дневной формы обучения в процессе изучения курса должны выполнить следующие индивидуальные задания:

1. На основе IV части Гражданского Кодекса РФ:
 - указать, какие меры предусмотрены в Законе для защиты интересов государства, авторов изобретений, патентообладателей (письменно);
 - составить схему и сроки прохождения заявки на изобретение в Патентном ведомстве до стадии выдачи патента;
 - на основе проведенного анализа определить, какие факторы негативно могут сказаться на инновационной активности отечественных организаций;
 - заполнить таблицу:

Правовая охрана объектов промышленных образцов и полезных моделей в России

| Объекты промышленной собственности | Краткая характеристика | Условия предоставления правовой охраны | Наименование охранного документа | Срок действия охранного документа |
|--------------------------------------|------------------------|--|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Изобретение | | | | |
| 2. Полезная модель | | | | |
| 3. Промышленный образец | | | | |
| 4. Ноу-хау | | | | |
| 5. Товарный знак (знак обслуживания) | | | | |
| 6. Фирменное наименование | | | | |
| 7. Наименование места | | | | |

| | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|
| происхождения товара | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|

Практические задания:

Задание 1: проанализировать ситуацию и ответить на вопросы.

Американская корпорация IBM известна в мире. В ее штате 83 тыс. человек, из которых 7 тыс. ученых. Ассортимент продукции, производимой корпорацией, составляет более 60 тыс. наименований. Корпорация IBM входит в число 100 наиболее преуспевающих компаний США. Фундаментом деятельности корпорации является сочетание новаторских идей с техническим их воплощением, в результате чего создается высококачественный, хорошо продаваемый товар и корпорация IBM занимает лидирующее положение в области нововведений. Этому же способствует и эффективный менеджмент.

В деятельности корпорации можно выделить пять основных направлений:

- производство новой продукции – финансовая цель. Не менее ¼ реализованной продукции должно приходиться на изделия, поступившие в производство в течение последних пяти лет. Работа менеджеров компании оценивается по этому критерию. Отсюда их стремление поддерживать на высоком уровне научные исследования и поощрять к этому своих сотрудников;
- свободный обмен информацией между сотрудниками на разных этапах разработки проекта. Это обеспечивает, с одной стороны, возможность использования в новых областях созданных современных технологий; с другой стороны – контроль за ходом выполнения каждой работы;
- неудачи воспринимаются как источник инноваций. Из ошибок, от которых никто не застрахован, руководство стремится извлечь пользу. По этой причине корпорация продолжает трудиться над технологиями, первоначально не дающими прибыли;
- предоставление сотрудникам условий и времени для того, чтобы они могли обдумать и предложить собственные идеи. Людям свойственно особенно активно работать над своими идеями. Поэтому служащим фирмы разрешается до 15% рабочего времени уделять таким разработкам;
- создание и предоставление самостоятельности временным подразделениям корпорации. Сотрудник, который выдвинул идею о новом товаре, при одобрении ее руководством корпорации становится главным менеджером и получает необходимые финансовые средства и оборудование. Он подбирает группу специалистов (производственников, маркетологов, сбытовиков, ценовиков) и создает временное подразделение. Задача такого

коллектива: разработка изделия от опытного образца до внедрения в массовое производство с последующей реализацией.

Все сотрудники данной группы получают повышение в должности и прибавление к заработной плате в случае успешного выполнения проекта.

Вопросы

1. Сформулируйте стратегию деятельности корпорации IBM. Что главное в стратегии?
2. Какова роль менеджеров в успехах фирмы?
3. Какие условия требуются для использования опыта инновационной деятельности корпорации IBM на предприятиях России?

ЗАДАНИЕ (2)

| № п/п | Вопросы теста | Варианты ответа |
|----------|--|--|
| 1. | Патент на изобретение определяет: | А территориальные границы В срок действия С объем производства новшества D авторство E описание изобретения F патентообладателя |
| 2. | Конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей – это: | А изобретение В товарный знак С промышленный образец D полезная модель E топология интегральных микросхем |
| 3. | Критерии патентоспособности изобретения: | А новизна В оригинальность С возможность промышленного применения D изобретательский уровень |
| 4. | Объект авторского права: | А программа для ЭВМ В изобретение С указание на источник происхождения товара D товарный знак E полезная модель |
| 5. | Знак охраны авторского права: | А (Т) В (R) С (P) D (C) E (АП) |

| | | |
|----|--|---|
| 6. | Система патентования изобретений, которая используется в России и которая основана на том, что после прохождения заявки на изобретение формальной экспертизы заявитель подает ходатайство о проведении экспертизы по существу: | А отложенная (отсроченная) система патентования В явочная система С проверочная система |
| 7. | Объекты промышленной собственности: | А промышленный образец В изобретение С программа для ЭВМ D полезная модель E товарный знак F новое оборудование на рынке |

Практические задания:

В качестве, каких объектов интеллектуальной собственности можно защитить перечисленные ниже результаты инновационной деятельности, и какова будет продолжительность периода охраны данного объекта интеллектуальной собственности? Результаты представьте в табличной форме.

| Результат инновационной деятельности | Объект интеллектуальной собственности | Продолжительность периода правовой охраны объекта (количество лет) |
|---|---------------------------------------|--|
| Новая компьютерная программа распознавания образов | | |
| Новый дизайн контактных линз | | |
| Новый метод найма персонала | | |
| Принципиально новая разновидность стирального порошка | | |

| | | |
|--|--|--|
| Новая технология дистанционного обучения | | |
| Принципиально новый тип электронного носителя информации | | |
| Оригинальный рецепт приготовления картофельной запеканки | | |

Примерная тематика докладов и эссе для учебного процесса:

1. Современный этап развития инновационных процессов в России.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.
3. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.
4. Система целей инновационных процессов.
5. Разработайте бизнес-план инновационного проекта на основе использования патента/ ноу-хау/ лицензии/ товарного знака/ франчайзинга.
6. Разработайте бизнес-план инновационного проекта, относящегося к вашей (выбранной) области деятельности.
7. Разработайте план поэтапного финансирования инновационного проекта.
8. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
9. Разработайте систему информационного обеспечения инновационной деятельности на предприятии (структуру базы данных).
10. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.
11. Оценить возможные источники финансирования по доступности, цене, скорости привлечения финансовых средств.
12. Риски в инновационной деятельности.
13. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
14. Тема по курсу, предложенная студентом, по согласованию с преподавателем.
15. Австрийская школа в экономической теории и её значение для современности.
16. Классический менеджмент и его применение на современных российских предприятиях.

17. Теория графов в экономических и управленческих моделях.
18. Вклад Дж. Нэша в теорию игр и его значение для экономической теории.
19. Теория капиталистического развития Й.А. Шумпетера.
20. Интернет-экономика в работах М. Кастельса. Информация в работах Клода Шеннона.
21. История развития криптографии. Криптография в экономике и менеджменте.
22. Парадокс Бертрانا Рассела и его значение для развития математики.
23. Йозеф Шумпетер и его теория инноваций.
24. Мануэль Кастельс и его теория информационного развития общества.
25. Математическая школа в экономике.
26. Метод диалектического материализма в трудах Карла Маркса.
27. Монетарные теории в XX столетии.
28. Образование и наука в рыночных условиях.
29. Реформы образования в России.
30. Стратегии в поведении в конфликте Томаса Шеллинга.
31. Образование и наука в современной России.
32. Основные школы менеджмента в XX в.
33. Понятие информационной экономики: постановка проблемы.
34. Представления российского экономиста В.Иноземцева о современном информационном обществе.
35. Проблемы современного информационного общества в глобальном контексте.
36. Рынок информационных ресурсов и информации.
37. Социологическая теория современного общества Дж. Гэлбрейта.
38. Теория инстинктов Т. Веблена.
39. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
40. Теория человеческого капитала в трудах Гэрри С. Беккера.
41. Управление рисками в современной экономической теории.
42. Теневая экономика: теоретические и практические подходы.
43. Российская коррупция масштабы и перспективы борьбы.
44. Кибернетика Ноберта Винера: рождение, трансформация и современное состояние.
45. Философские концепции научно-технического развития В.Вернадского.
46. Современное состояние и развитие робототехники и дисциплин, занимающихся конструированием искусственных органов (эффектеров, рецепторов).
47. Виртуалистика - наука об искусственной среде (виртуальной реальности).
48. Семиотика - наука о знаковых системах их приложениях в современных процессах и средствах коммуникаций.

49. Нейроинформатика и нейробиология: значение и перспективы.
50. Компьютерная лингвистика: значение и перспективы.
51. История развития и значение кибернетики.
52. История развития наук и представлений об интеллектуальных системах.
53. Экономические взгляды Дж.М. Кейнса и развитие кейнсианства в XX в
54. Теория Н.Д. Кондратьева и научно-технический прогресс.
55. Система управления качеством на предприятии.
56. Движение за качество в менеджменте.
57. Стратегический менеджмент на современном этапе.
58. Исследование систем управления: методы и подходы.
59. Понятие социальной сети. Развитие социальных сетей и их значение.
60. Этапы развития наук.
61. Негативные последствия научно-технического прогресса.
62. Современные методы получения научных знаний.
63. Нейроинформатика как метод получения научных знаний.
64. Понятие асимметрии информации в экономике.
65. Теория графов в моделировании экономических процессов.
66. Теория игр в моделировании экономических процессов.
67. Нанотехнологии и их влияние на биологию, химию, окружающую среду, промышленность, политику и экономику.
68. Мировой экономический кризис 2008-2010: в России и мире.

Примеры тестов:

1. Родоначальником теории волновых колебаний является:

- А) Н. Д. Кондратьев;
- Б) Й. Шумпетер;
- В) С. Ю. Глазьев;
- Г) нет верного ответа.

2. Основателем теории инновационных процессов в современной ее трактовке признается:

- А) М. Портер;
- Б) Й. Шумпетер;
- В) Н.Д. Кондратьев;
- Г) Нет верного ответа.

3. Жизненный цикл технологического уклада развивается в следующей последовательности фаз:

- А) зарождение – доминирование – монополия – угасание;
- Б) зарождение – монополия – доминирование – угасание;
- В) доминирование – зарождение – монополия – угасание;
- Г) нет верного ответа.

4. Третий технологический уклад базируется на использовании в промышленном производстве:

- А) парового двигателя;
- Б) электрической энергии;
- В) микроэлектронных компонентов;
- Г) верны Б) и В).

5. Ядром пятого технологического уклада является:

- А) электронная промышленность, вычислительная техника;
- Б) телеграф, автомобили;
- В) оптические волокна, информационные услуги;
- Г) верны А) и В).

6. С каждым последующим технологическим укладом потенциал страны:

- А) возрастает;
- Б) снижается;
- В) остается неизменным;
- Г) возрастает или остается неизменным.

7. Понятие «инновация» можно обозначить как:

- А) нововведение;
- Б) новшество после его коммерциализации;
- В) новую идею;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны А) и В).

8. Существуют следующие виды эффекта от инноваций

- А) технический, экономический и социальный;
- Б) ресурсный;
- В) экологический, культурный;
- Г) верны А) и Б).

9. Системные инновации - это:

- А) инновации, возникшие на базе крупных изобретений;
- Б) новые функции радикальных инноваций, возникшие в результате объединения их составных частей новыми способами;
- В) улучшения продуктов;
- Г) внешнее изменение продуктов.

10. Жизненный цикл инноваций – это:

- А) совокупность стадий от разработки нового продукта до его ввода на рынок и устаревания;
- Б) прохождение инновацией стадии внедрения, роста, зрелости и спада;
- В) временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций.

11. К окружению фирмы относятся:

- А) инфраструктура региона, макросреда, обратная связь;
- Б) «Выход», «вход», инфраструктура региона, макросреда;
- В) «Выход», «вход», обратная связь, внешняя среда;

Г) нет верного ответа.

12. К внутренней среде фирмы, т.е. системе инновационного менеджмента относятся:

- А) подсистемы научного сопровождения, целевая и обеспечивающая подсистемы;
- Б) управляемая и управляющая подсистемы;
- В) целевая, управляемая и управляющая подсистемы;
- Г) верны А) и Б).

13. Целью прогнозирования выступает:

- А) определение сроков и характеристик планируемого объекта;
- Б) получение научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей, используемых при разработке стратегических планов;
- В) разработка методов и средств решения поставленных задач.

14. На стадии организации решаются следующие задачи:

- А) создаются реальные условия для достижения запланированных целей;
- Б) осуществляется экономическое и моральное стимулирование персонала;
- В) создаются условия для саморазвития работников

15. Учет как функция инновационного менеджмента должен:

- А) обеспечивать динамичность показателей и полноту информации;
- Б) выполняться только на начальных стадиях жизненного цикла выпускаемого товара;
- В) фокусироваться преимущественно на выполнении плановых показателей по затратам и срокам проекта;
- Г) нет верного ответа.

16. Задачей функции координация является:

- А) выявление отклонений фактические данных о ходе выполнения проекта от плановых показателей;
- Б) установление рациональных связей между всеми звеньями организации;
- В) выполнение корректирующих действий.

17. Анализ — это функция:

- А) разложения целого на элементы и последующего установления взаимосвязей между ними;
- Б) объединения элементов системы в единое целое для исследования явления в его единстве;
- В) инновационного менеджмента, играющая первостепенную роль в управлении инновационным процессом.

Тест:

1. Становление теории управления инновациями связывают:

- А) с появлением первых лабораторий, первых подразделений НИОКР в крупных компаниях;
- Б) с именами ученых – новаторов Т. Эдисон и Г. Форд;

- В) с первой успешной коммерциализацией новшества;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

2. Управление инновациями первого поколения:

- А) относится к периоду 1850 - 1900 гг.;
- Б) осуществлялось самими учеными;
- В) как функция менеджмента имело корпоративное значение.

3. Третье поколение управления инновациями отличается от второго поколения тем, что:

- А) управление научно-исследовательской деятельностью стало прерогативой корпоративных менеджеров;
- Б) основное внимание стало уделяться удовлетворению явных потребностей покупателя;
- В) управление инновационными проектами стало осуществляться на основе стратегического планирования;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

4. Управление инновационными процессами в рамках четвертого поколения направлено на:

- А) снижение неопределенности и непредсказуемости результатов коммерциализации новшества на рынке;
- Б) выявление скрытых потребностей покупателей посредством глубоких маркетинговых исследований;
- В) расширение миссии НИОКР в процессе управления организацией;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны А) и В).

1. Основными задачами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) являются:

- А) разработка стратегии развития предприятия;
- Б) получение новых знаний и новых областей их применения;
- В) разработка нормативов конкурентоспособности товаров организации.

6. Последовательность этапов проведения НИОКР выглядит следующим образом:

- А) прикладные исследования→поисковые фундаментальные исследования→теоретические фундаментальные исследования→опытно-конструкторские работы;
- Б) теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования→прикладные исследования→опытно-конструкторские работы;
- В) прикладные исследования→опытно-конструкторские работы→теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования.

7. Опытные, экспериментальные работы – это:

- А) завершающая стадия НИОКР;

- Б) вид разработок, которые могут выполняться на любом этапе проведения НИОКР;
- В) вид разработок, направленных на изготовление специального оборудования, необходимого для проведения НИОКР;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

8. Возникновение правового регулирования интеллектуальной собственности на международном уровне связывают с:

- А) парижской конвенцией;
- Б) венской конвенцией;
- В) европейской конвенцией.

9. При заграничном патентовании изобретений новизна изобретения определяется:

- А) по дню первоначальной заявки;
- Б) по дню заявки в данной стране;
- В) по степени оригинальности изобретения.

10. Патент представляет собой:

- А) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение;
- Б) разрешение отдельным лицам использовать изобретение, защищенное патентом;
- В) одну из форм торговли технологиями.

11. Патент на изобретение действует в течение:

- А) 20 лет с даты поступления заявки в Роспатент;
- Б) 5 лет с правом продления до 3 лет;
- В) 10 лет с правом продления до 5 лет.

12. Сопутствующие лицензионные соглашения предусматривают, что:

- А) технология передается независимо от места и условий ее предстоящего использования;
- Б) одновременно с передачей лицензии заключается контракт на оказание дополнительных услуг (строительство, инжиниринговые услуги);
- В) заключается контракт на передачу нескольких лицензий.

13. Роялти представляют собой:

- А) периодические отчисления за использование лицензии;
- Б) единовременный платеж;
- В) форму выплаты лицензионных платежей;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

14. Исключительные лицензии отличаются от полных тем, что:

- А) правами использования патента обладает только лицензиат;
- Б) лицензиат имеет монопольное право использования патента, но в объеме и на условиях, оговоренных в договоре;
- В) лицензиат имеет монопольное право использования патента без ограничений в течение срока действия лицензионного соглашения.

Тест:

1. Понятие «инновационный проект» может рассматриваться как:

- А) форма целевого управления инновационной деятельностью;
- Б) процесс осуществления инноваций;
- В) проектирование поэтапного внедрения инновации;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

2. К средствам генерирования инновационных идей относятся:

- А) методы математического моделирования;
- Б) индексный метод;
- В) методы экспертных оценок, творческие методы.

3. Стратегический план реализации проекта определяет:

- А) целевые этапы и основные вехи проекта;
- Б) потребности в материальных, финансовых ресурсах;
- В) четкие границы между комплексами работ, за выполнение которых отвечают различные организации-исполнители;
- Г) Верно Б) и В);
- Д) Верно А) и Б).

4. По уровню проекта планы могут детализироваться на:

- А) продуктово-тематический план;
- Б) бизнес-план;
- В) план отдельных видов работ.

5. Одной из целей разработки Бизнес-плана является:

- А) привлечение интереса и поддержки со стороны внешних инвесторов;
- Б) обеспечение динамики инвестиций, позволяющей осуществить проект в соответствии с временными финансовыми ограничениями;
- В) снижение объема затрат и риска проекта за счет соответствующей структуры инвестиций и максимальных налоговых льгот.

6. Основными этапами завершения проекта являются:

- А) проверка финансовой отчетности и окончательные расчеты с исполнителями;
- Б) сдача проекта и закрытие контракта;
- В) приемочные испытания результата проекта и паспортизация.

7. Преимуществом портфеля, состоящего из крупных проектов, является:

- А) высокий потенциал прибыли;
- Б) способность легкой адаптации проектов друг к другу с точки зрения соответствия наличным ресурсам;
- В) способность обеспечения равномерного потока нововведений.

8. Объем и глубина проверяемых при экспертизе вопросов определяются:

- А) генеральным заказчиком;

- Б) исполнителями;
- В) экспертами.

9. Обязательными атрибутами документов фирмы являются:

- А) цель документа, основание для разработки;
- Б) ссылки на научные подходы и принципы, требования к качеству работ;
- В) потребитель информации, возможный круг исполнителей;
- Г) все ответы верны;
- Д) нет верного ответа.

10. Среди методов проведения экспертизы инновационных проектов различают:

- А) методы сравнения показателей, заложенных в инновационный проект с международными и национальными требованиями;
- Б) методы «мозговой атаки» и Дельфи;
- В) экспертный.

11. Сопоставимость представленных проектов определяется:

- А) по объему работ, производимых с применением новых методов;
- Б) по фактору времени;
- В) по уровню квалификации исполнителей;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

12. Метод дисконтирования основан на том, что:

- А) 1 д.е., полученная в будущем, стоит больше, чем 1 д.е., которая будет получена сегодня;
- Б) деньги не меняют своей стоимости во времени;
- В) деньги, полученные сегодня, всегда обладают большей стоимостью, чем деньги полученные завтра.

13. При наличии инфляции, реальная ставка всегда будет:

- А) меньше номинальной ставки;
- Б) больше номинальной ставки;
- В) равна номинальной ставке.

14. Инновации следует осуществлять, если:

- А) ожидаемый уровень дохода на капитал выше или равен рыночной ставке процента по ссудам;
- Б) ожидаемый уровень дохода на капитал не ниже или равен номинальной ставке процента по ссудам;
- В) ожидаемый уровень дохода на капитал ниже рыночной ставке процента по ссудам.

15) Дисконтированный период окупаемости:

- А) это период, необходимый для возмещения инвестиций за счет дисконтированных чистых денежных потоков;
- Б) не учитывает затрат на заемные средства или собственный капитал, используемые для осуществления проекта;

- В) всегда длиннее простого периода окупаемости инвестиций (не учитывающего стоимости капитала, используемого для реализации проекта)
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

16) Внутренняя норма доходности – это:

- А) расчетная ставка процентов, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям;
- Б) соотношение эффекта и затрат на реализацию проекта;
- В) норма доходности проекта, учитывающая только затраты на собственный капитал, использованный для реализации проекта.

Тест:

1. Среди тенденций развития технологий, наблюдаемых в настоящее время, можно выделить:

- А) переход от малооперационных производственных процессов к дискретным многооперационным процессам;
- Б) переход к замкнутым технологическим схемам с полной переработкой полупродуктов;
- В) новая технология связана с использованием электроэнергии только как двигательной силы.

2. По динамике развития технологии классифицируют на:

- А) прогрессирующие, развивающиеся, устоявшиеся, устаревшие;
- Б) созидательные, разрушительные, двойного назначения;
- В) наукоемкие, капиталоемкие, энергоемкие, энергосберегающие, безотходные, малооперационные.

3. Внешняя подготовка производства осуществляется:

- А) проектными и научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро;
- Б) технологами и конструкторами непосредственно на предприятии;
- В) с участием специальной наблюдательной комиссии.

4. Экономические расчеты целесообразно выполнять:

- А) на этапе изготовления опытных образцов и специального технологического оборудования;
- Б) на всех стадиях подготовки производства;
- В) на завершающей стадии подготовки производства.

5. На предприятиях с крупносерийным производством подготовка производства новых изделий ведется:

- А) централизованно под руководством главного инженера;
- Б) децентрализованно;
- В) с использованием смешанной системы подготовки производства.

6. На стадии инженерного прогнозирования определяются:

- А) сроки и порядок промышленного освоения новых изделий;

- Б) возможные ограничения развития объектов;
- В) Функции различных отделов и служб, задействованных в процессе технологической подготовки производства;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

7. Опытный образец изделия изготавливается на основе:

- А) операционного технологического процесса;
- Б) маршрутного технологического процесса;
- В) оперативного технологического процесса.

8. Отлаженная организационная структура служб технологической подготовки производства должна обеспечивать:

- А) четкую организацию документооборота;
- Б) быстрое реагирование на решение новых задач;
- В) изготовление опытных образцов;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

9. Процесс реинжиниринга характеризуется:

- А) обязательным применением научных методов и подходов инновационного менеджмента;
- Б) повышением организационно-технического уровня производства организации;
- В) обеспечением уровня конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности «входа» системы.

Тест:

1. К препятствиям, которые стоят на пути финансирования инновационной деятельности, можно отнести:

- А) нежелание руководства компании инвестировать собственные средства в связи с высоким риском планируемой инновации и непрогнозируемости будущих доходов;
- Б) сложность привлечения инвестора в связи с очень длительным периодом окупаемости инновационного проекта;
- В) сложность выбора наиболее подходящего инвестора для финансирования проекта из числа предложенных вариантов;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

2. Среди внешних источников финансирования инновационной деятельности выделяют:

- А) амортизационные отчисления, прибыль, акционерный капитал предприятия;
- Б) банковское и коммерческое кредитование;
- В) бюджетное кредитование;
- Г) верно А) и Б);

Д) верно Б) и В).

3. На институциональном уровне (на уровне предприятия) источниками финансирования являются:

А) собственные средства предприятия, средства финансово-промышленных групп, научно-производственных комплексов и корпораций;

Б) отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды;

В) специальные региональные внебюджетные фонды.

4. Средства государственного бюджета выделяются, прежде всего, на:

А) покупку импортного оборудования;

Б) проведение усовершенствований продукции, результативность которых видна в краткосрочной перспективе;

В) производства, ориентированные на выпуск импортозамещающей продукции.

5. Одним из принципов механизма кредитования организаций является принцип срочности, согласно которому:

А) предприятие-заемщик обязано в срочном порядке вернуть сумму кредита по предъявлению требования об этом банком;

Б) предприятию-заемщику необходимо вернуть полученный кредит в точно обозначенный в кредитном договоре срок;

В) срочным кредитом является кредит, предоставленный предприятию-заемщику на срок до 1 года.

6. Закрытое размещение ценных бумаг подразумевает:

А) предложение ценных бумаг компании неограниченному кругу инвесторов;

Б) тайное проведение эмиссии ценных бумаг;

В) возможность приобретения ценных бумаг заранее ограниченным кругом инвесторов.

7. При финансовом лизинге:

А) срок аренды оборудования намного меньше срока его службы;

Б) лизингополучатель, как правило, выкупает оборудование в конце срока договора лизинга;

В) лизинговая компания выкупает у Клиента уже приобретенное им имущество и передает ему же в лизинг.

8. В отличие от традиционного банковского кредитования, при лизинговом механизме финансирования:

А) требуется 100%-ая гарантия возврата кредита и процентов за его использование;

Б) финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность;

В) оборудование не отражается на балансе предприятия, амортизация не начисляется, налог на него не платится.

9. Основным отличием лизингового механизма от аренды является:

А) расчет выплат за аренду объекта лизинга осуществляется исходя из срока его службы;

- Б) размер выплат за аренду объекта лизинга в значительной мере зависит от рыночной конъюнктуры;
- В) срок лизинга зависит от периода амортизации оборудования (объекта лизинга).

10. Характерной чертой венчурного механизма финансирования инновационной деятельности является:

- А) активное участие инвесторов в управлении финансируемыми ими проектами на всех этапах их осуществления;
- Б) гарантия обеспечения (залога) предоставляемой ссуды;
- В) инвестирование средств в новые наукоемкие разработки, даже отличающиеся высокой степенью неопределенности;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

11. Основными кредиторами-инвесторами при проектном финансировании выступают:

- А) только коммерческие и инновационные банки;
- Б) коммерческие и инновационные банки, правительственные учреждения, иностранные компании;
- В) международные финансовые организации и негосударственные структуры;
- Г) верно Б) и В).

Тест:

1. Вероятность риска – это:

- А) степень воздействия источника риска, измеряемая в пределах от 0 до 1;
- Б) отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск-решений; изменяется по величине от 0 до 1;
- В) качественная характеристика величины риска и его вероятности.

2. Инвестиционные риски связаны с:

- А) возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему;
- Б) возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов;
- В) возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций.

3. Риски возникают:

- А) только на этапе коммерциализации новшеств;
- Б) на различных стадиях инновационного процесса;
- В) на этапе зарождения и проведения разработки.

4. К внутренним факторам риска относятся:

- А) поставщики; потребители, конкуренты;
- Б) низкая надежность отдельных компонентов системы управления организацией, слабость ее производственной и организационной структуры;

В) рыночная инфраструктура, образование и наука.

5. Чем с большими допущениями построена модель оптимизации риска, тем:

- А) выше риск прогнозируемого события;
- Б) ниже риск прогнозируемого события;
- В) больше разброс анализируемого параметра от средней величины;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

6. Метод диверсификации рисков заключается в:

- А) распределении рисков между соисполнителями и субподрядчиками проекта;
- Б) распределении инвестиций по разным проектам;
- В) распределении общего риска путем объединения с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела.

7. Главными составляющими эффективности методов управления рисками выступают:

- А) затраты и доход;
- Б) коэффициент риска и фактор времени;
- В) затраты, доход, и коэффициент риска;
- Г) затраты, доход, коэффициент риска и фактор времени.

8. Экономический эффект внедрения новшества на предприятии или продажи новшеств может быть:

- А) только потенциальными;
- Б) потенциальным или фактическим;
- В) только фактическим.

9. К социальному эффекту от внедрения новшеств можно отнести:

- А) увеличение удельного веса новых информационных технологий;
- Б) повышение степени безопасности работников;
- В) повышение эргономичности производства.

10) Коэффициент текущей ликвидности представляет собой отношение:

- А) собственных средств к заемным средствам;
- Б) оборотных активов проекта к заемным средствам;
- В) оборотных активов проекта к собственным средствам.

Полет на Луну

В игре может участвовать неограниченное число человек. Первоначально дается индивидуальная оценка, затем достигается общая оценка в группах по два человека, далее группы еще раз укрупняются и т.д. На завершающем этапе все участники должны договориться между собой и вынести общую групповую оценку.

Описание игровой ситуации. Участники должны поставить себя на место космонавтов, совершивших неудачную посадку на Луну. При этом рассматривается один вариант, в котором каждый из участников имитирует неудачно прилунившегося в одиночку космонавта, и другой вариант, когда

космонавтов много. В одном случае участники принимают решение индивидуально, в другом – коллективно. Крушение космического корабля произошло на расстоянии 300 км от стационарной базы, давно работающей на Луне. После крушения от всего корабля остались лишь предметы, список которых приведен ниже. Космическому экипажу предстоит проделать путь от места крушения до базы за трое суток. Опаздывать нельзя, т.к. через трое суток база будет законсервирована и последний космический корабль улетает на Землю. Все космонавты в скафандрах с автономным обеспечением. Причем, первые 150 км надо идти в тени (абсолютной темноте), а последние 150 км – по стороне Луны, освещенной Солнцем. Для ускорения движения надо выбрасывать грузы по мере их предпочтительности, надобности и использования. Задача состоит в том, чтобы определить последовательность выбрасывания груза.

Порядок проведения игровой процедуры.

Игровая процедура проводится в два этапа. На первом этапе выявляется уровень аналитических способностей каждого участника.

Для этого каждому выдается игровая форма специального образца и предлагается заполнить соответствующую графу по следующим правилам:

- 1) Из 14 обозначенных в списке предметов надо последовательно выбрасывать менее нужные и обозначать их номерами от 14 до 1, т.е. предмет, брошенный первым, обозначается номером 14, последним – номером 1.
- 2) Сначала каждый игрок принимает решение самостоятельно, без каких-либо консультаций с остальными игроками.
- 3) Затем все игроки комплектуются в команды по 4–6 человек в зависимости от общего количества играющих, открывая тем самым второй этап, и в свободном обмене мнениями вырабатывают общее коллективное решение о порядке выбрасывания предметов.
- 4) Лидер команды докладывает решения и защищает его, при необходимости привлекая команду.
- 5) В качестве арбитра может выступать либо организатор игры, либо специальное жюри. В обоих случаях основная задача – выявлять лидера.
- 6) Очередность выбрасывания предметов записывается в определенную графу в соответствии с эталонной оценкой.
- 7) Половину предметов (7) следует выбросить на темной стороне Луны, а оставшуюся половину – на освещенной.

Деловая ролевая игра по деятельности малого инновационного предприятия при взаимодействии с внешней средой «Как создать молодежный МИП в вузе»

- Развитие инновационной и предпринимательской инфраструктуры вуза в инновационной экономике региона.

- Создание проектной среды вуза с системой отбора, развития и продвижения проектов.
- Создание малых инновационных предприятий (МИП) в вузе, управление системой МИПов вуза.
- Оценка результатов интеллектуальной деятельности вуза, вносимых в УК МИПа.
- Финансовая и имущественная поддержка МИПов.
- Уведомление Минобрнауки вузом о создании МИПа.
- Организация деятельности МИПа и отчетность.
- Управление деятельностью МИПа: менеджмент, маркетинг, управление проектами, коммерциализация, охрана и защита ИС, продажи в сфере наукоемких высоких технологий, интеллектуального производства и услуг.

Роли участников для поиска решений и действий при создании и деятельности МИПов:

Основные роли 6 команд: финансовая сфера, инфраструктура, государство, контроль и надзор, вуз, МИП.

1. Финансовая сфера:

Банк,
Инвестиционная компания,
Фонд поддержки инноваций,
Венчурные фонды,
Бизнес ангелы,

2. Инфраструктура:

Институты развития: Сколково, РВК, Роснано, Фонд содействия,
Консалтинговые фирмы,
Учебные центры,
Интернет сайты, социальные проф. сети,
Проф. ассоциации, СРО.
Выставки, конференции,

3. Государство:

Административные органы исполнительной власти,
Законодательная власть

4. Контроль и надзор:

Государственная налоговая инспекция,
Прокуратура, МВД, СК,
Роспотребнадзор, энергонадзор, пожарники,
Роспатент,
Минобрнауки, ЦИСН.

5. Вуз:

Ректорат,

Службы вуза,

Кафедра, лаборатория.

Структуры вуза, с которыми взаимодействует МИП:

Управление науки,

Управление инновационной деятельности,

Отдел ИС,

Отдел арендных отношений,

Юридический отдел,

Бухгалтерия,

ЦКП оборудованием,

Отдел маркетинга,

Управление ИТ.

6. МИП:

Ген. Директор,

Учредители,

Задачи решаемые в МИПах:

- регистрация и перерегистрация учредительных документов,
- разработка и регистрация объектов интеллектуальной собственности;
- управление творческими людьми,
- аренда помещений и оборудования.
- ведение бухгалтерского и налогового учета,
- закупка и продажа,
- выбор фактического и юридического адреса,
- взаимодействие с учредителями, с структурами вуза-учредителя,
- распределение доходов МИПа.

На семинаре участники должны найти решение острых практических вопросов, так, например, что делать:

- если вуз перешел из ОПФ бюджетного учреждения (ФГБОУ) в автономное учреждение (ФГОАУ)? какие льготы для ХО можно сохранить и как?
- если вуз реорганизован путем включения в состав другого вуза, то как в этом случае изменяются условия для МИПа?
- если колледж хочет создать МИП, что использовать: ФЗ-83 или ФЗ-217 совместно с вузом, как войти в систему льгот
- если найден инвестор и УК МИПа нужно увеличить, сохранив долю вуза, или надо уменьшить долю вуза в УК до требуемого инвестором, что предпринять?
- если доля вуза в УК МИПа более 50% и ФЗ-94 надо применять при закупках товаров и услуг, что делать после 01.01.2012?
- если несколько вузов создают один МИП, как правильно сконструировать УК?

- если нужно получить юридический адрес в вузе, что нужно сделать?
- если партнеры МИПа работают на ОСН, что сделать, чтобы не выйти из кооперационной цепочки со сквозным НДС?
- если ГНИ отказала в переходе на УСН – что предпринять?
- если МИП не включен в Реестр Минобрнауки для уплаты страховых взносов 14%, что нужно для того чтобы в него войти, каковы условия ежеквартального подтверждения и исключения из Реестра?
- если обороты МИПа растут – как удержаться в льготных режимах?
- если нужно арендовать помещение у вуза, как минимизировать усилия и получить желаемый результат?
- если нужно арендовать земельные участки вуза, какие есть возможности?
- если нужно арендовать оборудование у вуза не на полное время, а частично с коэффициентом использования - какие есть варианты?
- если при продаже продукции МИПа заказчику необходима лицензия на РИД для использования изделий – как найти решение, когда ФЗ-217 запрещает передачу лицензии третьим лицам?
- как определить функционал управляющей компании для аутсорсинговой сети МИПов вуза?
- как создать нормативно-правовую среду в вузе для создания и использования РИД вуза?
- как построить систему регламентов коммерциализации РИД вуза и Реестр РИДов вуза?
- что нельзя делать со стороны вуза по поддержке развития МИПа?
- как вуз может передать МИПу денежные средства и оборудование (аренда по ФЗ-22, вложение в УК по БК, ФЗ-217, ФЗ-83, договор по конкурсу ФЗ-94 и ФЗ-79)?
- как получить МИПу созданному по ФЗ-217 статус резидента Инновационного центра коммерциализации разработок «Сколково» и как при этом совместно использовать льготы и возможности привлечения ресурсов и финансирования.
- как проводить экспресс-аудит инновационной инфраструктуры вуза, а также системы взаимоотношений вуза и созданных МИПов,
- как организовать экспресс-мониторинг инновационной и предпринимательской экосистемы вуза в соответствии с ПП219.

Также мы совместно найдем пути решения ваших различных сложных и запутанных ситуаций.

Деловая игра Рекламное выступление менеджера фирмы

Цели и задачи деловой игры

Деловая игра "Рекламное выступление менеджера фирмы" может быть проведена после того, как студенты прослушали лекции о требованиях, предъявляемых к персоналу управления коммерческой фирмы.

Сущность деловой игры состоит в том, что студент-участник игры, работая над вариантом своего рекламного выступления на ТВ, радио или в аудитории, должен продумать язык и стиль, манеру поведения, а самое главное — четко представлять конкретное содержание своего выступления. Все это должно быть увязано с поставленными целями и задачами и составом аудитории.

Во время деловой игры у студентов вырабатываются навыки избирательного поведения в определенной аудитории, умение ориентироваться на круг интересов и уровень слушателей.

Порядок проведения деловой игры

1-й этап: ввод в тему и объяснение ее сущности, регламентация игры.

2-й этап: формирование команд, процесс игры, подведение итогов.

1-й этап: во вводном слове преподаватель говорит о цели деловой игры, правилах ее проведения. На примерах показывает, как надо менять композицию, содержание и форму, тон выступления в зависимости от аудитории и средства массовой информации. В студенческой группе желательно создать атмосферу доброжелательного взаимопонимания и живого интереса.

Затем выбирается тема для рекламного выступления, например производимая фирмой продукция или услуги, оказываемые населению, их качество, цена, спрос и т.д. Это может быть информация о свободных вакантных должностях и требованиях, предъявляемых к кандидатам на работу в данной фирме.

Преподаватель предлагает 2-3 темы, и студенты выбирают одну из них для группы.

Затем определяются возможные типы аудиторий, категории слушателей (бизнесмены, покупатели, госчиновники и т.д.).

Сценарий деловой игры

2-й этап (следующее занятие): из студентов группы выбираются выступающие. Их количество определяется числом предполагаемых аудиторий или средств массовой информации. Назначается экспертная комиссия, куда должны входить:

X эксперт по содержанию; определяет качество сценария, актуальность выступления, правильность целевой установки, ее соответствие аудитории;

X эксперт по ораторскому искусству; характеризует общую культуру речи, манеру изложения материала;

X эксперт по восприятию речи; дает оценку стилю, темпу и тону речи, манере держаться перед аудиторией;

X эксперт, оценивающий качество факторов и аргументов, их целесообразность и соответствие уровню и интересам аудитории.

Дополнительно в экспертную комиссию можно включить "счетчика" для подсчета суммы баллов, получаемых выступающими. Если слушателей в аудитории более 15, можно назначить двух экспертов для увеличения объективности оценки одного из качеств рекламного выступления менеджера.

Другим организационным моментом является обеспечение участников игры аудиторией. Может быть три варианта распределения аудитории: первый - "аудитории" заготовлены в конвертах. Каждый выступающий выбирает сам; второй вариант - "аудиторию" задает преподаватель; третий - игровой: участники игры берут конверты и, только вскрыв их, узнают, какая им досталась "аудитория".

Затем участники начинают готовиться к выступлению. В ходе подготовки выступающие составляют план по теме, обозначают главные моменты, "опорные точки" своего рекламного выступления.

После "настройки" каждому из участников игры дается 10 мин для рассказа о том, как он собирается строить свое выступление, каковы будут зачин, язык, стиль, темп речи, жесты, манера, какие будут привлечены факты, примеры и т.п.

Выступающий сообщает форму своего выступления: рассказ о фирме, вопросы и ответы, мини-беседа с последующим диспутом, просто разговор и т.п. Свой выбор выступающий обосновывает: он кратко характеризует воображаемую аудиторию и особенности иллюстративного материала.

Во время выступления студенты должны играть роль той аудитории, которая по игре досталась выступающему: поведением, вопросами и т.п.

Внимательно слушающие эксперты готовятся "выставить" оценки по пятибалльной системе (карточки с цифрами от "1" до "5" должны быть заготовлены заранее). При необходимости члены экспертной группы комментируют выставленные оценки.

Подведение итогов деловой игры

После выступления всех участников деловой игры преподаватель выступает с заключительным словом, дает оценку игре в целом (и "менеджерам", и "экспертам"), предоставляет слово счетчику, который называет общую сумму баллов, набранных каждым участником деловой игры.

Деловая игра занимает от двух до четырех часов учебного времени.

14. Стратегия маркетинга, планирование и контроль

Задание 1. Известно, что фирма выпускает продукцию производственного назначения. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с:

1.
2.
3.
4.
5.

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;
5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 2. Известно, что фирма занимается производством потребительских товаров. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с:

1.

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;

3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;
5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 3. Известно, что фирма занимается делом в области сервиса. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешен.

Цели фирмы связаны с:

1.

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;
5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 4. Укажите, к каким из приведенных альтернативных стратегий маркетинга относятся следующие определения.

Стратегии:

1. Диверсификации.
2. Развития рынка.
3. Проникновения на рынок.

4. Разработки товара.

Определения:

- а) фирма стремится расширить сбыт имеющихся товаров на существующих рынках при помощи интенсификации товародвижения, поступательного продвижения самых конкурентоспособных товаров;
- б) фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разрабатывает новые или модифицированные товары для существующих рынков;
- в) фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки; цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для фирмы;
- г) фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сегменты на рынке; для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Современное состояние инновационной сферы в России.
2. Правовое регулирование в сфере нанотехнологий.
3. История развития инноваций.
4. Бизнес-план. Структура и процесс формирования.
5. Эволюция технологических укладов. Циклы Кондратьева.
6. Основные этапы инновационного процесса.
7. Особенности инновационной деятельности.
8. Классификация и основные функции инноваций.
9. Основные элементы и этапы инновационного производства.
10. Субъекты инновационного предпринимательства.
11. Основные отличительные черты субъектов инновационного предпринимательства в Российской Федерации.
12. Диффузия инновации.
13. Инновационная модель экономического развития России.
14. Инновационный менеджмент, понятие и функции.
15. «Российская корпорация нанотехнологий» (РОСНАНО).
16. История создания теории инноватики.
17. Развитие инновационных процессов – основа экономического роста.
18. Фактор риска в инновационной деятельности.
19. Развитие инновационной сферы – основы экономического развития государства (с примерами из опыта развитых стран).
20. Инновационный проект: сущность, этапы создания, реализации.
21. Управление инновационными проектами.

22. Управление инновациями на предприятии.
23. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, способы ее защиты.
24. Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, опытно-конструкторские; их роль в инновационном процессе.
25. Финансирование инновационных проектов, его законодательное обеспечение.
26. Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса.
27. Интеллектуальный продукт – исходный компонент инновационной деятельности.
28. Основные критерии для оценки проекта. Влияние факторов неопределенности и риска.
29. Методы оценки эффективности проекта (на примере реализации конкретного инновационного проекта с оценкой его эффективности).
30. Анализ состояния инновационной деятельности. Оценка факторов. Проблемы, задачи и тенденции развития.
31. Экономический рост как конечный итог инновационного процесса (с конкретными примерами).
32. Продуктовые, технологические, социально-экономические инновации. Жизненный цикл инновации.
33. Государственная поддержка инновационного предпринимательства как залог успешного развития российской экономики. Проблемы и задачи в этой области.
34. Цели научной и инновационной политики ведущих стран мира.
35. Инновационный проект как разновидность инвестиционного.
36. Операционная и стратегическая инноватика, функциональное управление инновациями, программно-целевое управление.
37. Внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность крупных организационных форм.
38. Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии; их значение в развитии инновационного предпринимательства.
39. Формирование и сохранение научного потенциала – основа развития инновационной сферы. Развитие науки как основа государственной политики: поддержка высшей школы и формирование ее тесных связей с наукой.
40. Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций.
41. Региональный аспект инновационной деятельности.
42. Процесс коммерциализации технологий.
43. Цели технологического аудита в организациях различного типа.
44. Прогнозирование научно-технического развития как элемент

45. стратегического управления.
46. Жизненный цикл технологий как фактор конкурентоспособности
47. предприятия.
48. Построение эффективной стратегии коммерциализации.
49. Оценка стоимости интеллектуальной собственности.
50. Особенности оценки стоимости инновационного бизнеса.
51. Инновационный центр «Скóлково», как действующий центр инноваций.
52. Формирование портфеля проектов.
53. Место и роль государства в формировании национальной инновационной системы.
54. Маркетинг инноваций: инновация, как специфический товар.
55. Финансирование инновационной деятельности.
56. Контроллинг инновационных проектов.
57. Управление творческими группами.
58. Понятие инфраструктуры рынка инноваций.
59. Создание благоприятных условий нововведений.
60. Инновационный менеджмент: возникновение, становление,
61. основные черты.
62. Нововведения как объект инновационного управления.
63. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Текущий контроль успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию семестровых частей учебных дисциплин или дисциплин в целом.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга зачетного и/или экзаменационного испытания.

Зачетное/экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками, приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента зачет и/или экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные и зачетные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу зачетов, экзаменов, курсовых проектов (работ). Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка, которая может быть дифференцированной («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), либо недифференцированной («зачтено», «не зачтено»).

При аттестации на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «зачтено» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одному или нескольким учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.