

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
Кафедра экономических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Алтайского экономико-
юридического института
С. И. С. Иванов
" 24 " августа 2016 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Основы предпринимательской деятельности

для направления 38.03.01 Экономика
квалификация (степень) "бакалавр"
Профиль подготовки
"Финансы и кредит"

Барнаул 2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

1.2. Контролируемые компетенции

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» используется 100-балльная шкала.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ вопроса;
--	--------	---

		критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных
Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров
Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий

Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Разбивка баллов.

Промежуточный рейтинг – 70 баллов:

1) Рейтинг работы студента на практических занятиях – 22 балла.

Максимальный рейтинг, который студент может заработать на одном семинарском занятии – 2 балла:

- за отличный ответ (полный, безошибочный) – 2 балла;
- за активную работу на семинаре (от 2 до 4 выступлений) – 1-2 балла;
- за неточное выступление, за неточное дополнение — 1 балл;

- за отказ от ответа, за неправильный ответ – 0 баллов.
 - 2) Рейтинг контрольных точек – 25 баллов.
 - 3) Рейтинг посещения лекционных занятий – 6 баллов.
 - 4) Рейтинг посещения семинарских занятий – 7 баллов.
 - 5) Рейтинг поощрительный – 10 баллов:
 - разработка сценария деловой игры – 10 баллов;
 - составление кроссвордов – 5 баллов;
 - решение задач повышенной сложности – 5-10 баллов;
 - Написание и защита реферата – 3-7 баллов.
- Сдача зачета – 30 баллов.

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный зачет	Оценка (ECTS)
5 (отлично) зачтено	90 - 100	А (отлично)
4 (хорошо) зачтено	85 – 89	В (очень хорошо)
	75 – 84	С (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) зачтено	65 – 69	E (посредственно)
	60 - 64	F (неудовлетворительно)
2 (неудовлетворительно) не зачтено	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания по темам семинарских занятий:

Тема №1

1. Кто впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»?

- 1) Адам Смит
- 2) Дэвид Риккардо
- 3) Ричард Кантильон
- 4) Алан Маршал
- 5) Поль Самуэльсон
- 6) Карл Маркс

2. Виды внутренней торговли в средневековой Руси:

- 1) Ярмарочная

2) «Хожалая»

3) Базарная

4) Все вышеперечисленное

3. Развитию, каких отраслей промышленности в первую очередь способствовал

Петр I?

1) Деревообработки

2) Металлургического производства

3) Судостроения

4) Горного дела.

5) Свечного и мыловаренного производства

4. Какие объединения купцов получили наибольшее распространение в 13-14 веках?

1) Складников

2) Торговых людей суконной сотни

3) Вокруг храма

4) Торговых людей гостиной сотни

5. Какие льготы были предоставлены частным предпринимателям в 18 веке?

1) Обеспечение гарантированными государственными заказами

2) Освобождение от государственной службы

3) Беспроцентные ссуды

4) Предоставление временных льгот от податей и пошлин

5) Все вышеперечисленное

Тема №2

1. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней предпринимательской среды?

1) Экономическая среда

2) Политическая среда

3) Правовая среда

4) Потребительская среда

5) Культурная среда

6) Демографическая среда

7) Маркетинговая среда

8) Институциональная среда

2. Что такое экономическая среда?

1) Совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей и структуру потребления.

2) Закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов.

3) Силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности.

1. Наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность:

- 1) Экономическая среда
- 2) Социальная среда
- 3) Культурная среда
- 4) Институциональная среда
- 5) Демографическая среда

2. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды

- 1) Поставщики
- 2) Конкуренты
- 3) Контактные аудитории
- 4) Научно-технический прогресс
- 5) Клиенты

3. Внутренняя предпринимательская среда – это:

- 1) Совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации
- 2) Функциональные подразделения предприятия
- 3) Система отношений между сотрудниками предприятия

Тема №4

1. Какая организационно-правовая форма юридического лица предусматривает обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности:

- 1) Общество с ограниченной ответственностью
- 2) Закрытое акционерное общество
- 3) Производственный кооператив
- 4) Открытое акционерное общество

2. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

- 1) Полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность.
- 2) Полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада.
- 3) Полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

3. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя?

- 1) Имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая.
- 2) Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом.
- 3) Обязательность представления устава предприятия.
- 4) Обязательность внесения вклада на расчетный счет.

4. К коммерческим организациям не относятся:

- 1) Религиозные организации
- 2) Хозяйственные общества
- 3) Производственные кооперативы
- 4) Потребительские кооперативы

Темы докладов:

1. Тенденции развития среды функционирования предприятия розничной торговли на рынке продовольственных товаров (другой рынок/товар).
2. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в регионе (стране, городе и т.п.).
3. Правовая среда создания и функционирования предприятия розничной торговли на рынке плодоовощной (алкогольной, фармацевтической и др.) продукции.
4. Особенности осуществления предпринимательской деятельности по оказанию услуг..
5. Методы оценки эффективности работы предприятия.
6. Оценка эффективности инноваций в предпринимательской деятельности.
7. Правовые основы прекращения предпринимательской организации.

Темы рефератов:

1. История развития предпринимательства и особенности его эволюции в России
2. Проблемы развития торгового предпринимательства на современном этапе
3. Факторы внешней среды и оценка их влияния на предпринимательскую деятельность
4. Внутренняя предпринимательская среда и её роль в организации успешного бизнеса
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
6. Организация деятельности малого предприятия в торговле
7. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
8. Индивидуальное предпринимательство и особенности его развития
9. Правовые основы создания и функционирования малых предприятий
10. Формы налогообложения малого предпринимательства: преимущества и недостатки специальных налоговых режимов
11. Организация и развитие собственного дела
12. Лизинг как форма развития предпринимательства
13. Франчайзинг как прогрессивная форма развития предпринимательства в торговле
14. Прекращение предпринимательской деятельности и процедура ликвидации предпринимательской организации
15. Банкротство предприятий и их санация
16. Культура предпринимательства в торговле

17. Этика торгового предпринимательства
18. Формирование корпоративной культуры как залог успешного развития бизнеса
19. Инфраструктура бизнеса как среда его функционирования
20. Роль малых предприятий в ускорении инновационного процесса
21. Оценка инновационной сферы деятельности предприятий торговли
22. Влияние инноваций на деятельность торгового предприятия
23. Венчурные фирмы и их роль в ускорении инновационного развития торговых предприятий
24. Активизация инновационной деятельности в сфере торговли и оценка её результатов

Темы эссе:

1. Могу ли я стать предпринимателем?
2. Предпринимательство в России
3. Интеграция в бизнесе – за и против
4. «Портрет» современного российского предпринимателя

Тематика деловых игр:

1. Разработка предпринимательской идеи, и её обоснование.
2. Разработка инновационной идеи для бизнеса.

Ситуационные задачи:

1. Разработка этического кодекса. Руководство ООО «Экопрод» считает, что уровень культуры работы с клиентами находится на низком уровне. Руководство считает, что основной причиной является отсутствие этического кодекса работы с клиентами. Ваша группа выступает в качестве консультантов. Помогите руководству предприятия разработать этический кодекс ООО «Экопрод».
2. Перерегистрация предприятия. Малое предприятие по масштабам перестал соответствовать критериям «малое предприятие». Владельцы решили перерегистрировать предприятие как ООО «Вино» для функционирования на рынке алкогольных напитков. Вашей группе поручена разработка программы по выходу из создавшейся ситуации.

Примеры тестовых заданий

1. Виды внутренней торговли в средневековой Руси:

- 1) Ярмарочная
- 2) «Хожалая»
- 3) Базарная
- 4) Все вышеперечисленное

2. Какие объединения купцов получили наибольшее распространение в 13-14 веках?

- 1) Складников
- 2) Торговых людей суконной сотни
- 3) Вокруг храма
- 4) Торговых людей гостиной сотни

3. Какие льготы были предоставлены частным предпринимателям в 18 веке?

- 6) Обеспечение гарантированными государственными заказами
- 7) Освобождение от государственной службы
- 8) Беспроцентные ссуды
- 9) Предоставление временных льгот от податей и пошлин
- 10) Все вышеперечисленное

4. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней предпринимательской среды?

- 9) Экономическая среда
- 10) Политическая среда
- 11) Правовая среда
- 12) Потребительская среда
- 13) Культурная среда
- 14) Демографическая среда
- 15) Маркетинговая среда
- 16) Институциональная среда

5. Что такое экономическая среда?

- 4) Совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей и структуру потребления.
- 5) Закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов.
- 6) Силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности.

6. Наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность:

- 1) Экономическая среда
- 2) Социальная среда
- 3) Культурная среда
- 4) Институциональная среда

5) Демографическая среда

7. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды

- 1) Поставщики
- 2) Конкуренты
- 3) Контактные аудитории
- 4) Научно-технический прогресс
- 5) Клиенты

8. Внутренняя предпринимательская среда – это:

- 1) Совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации
- 2) Функциональные подразделения предприятия
- 3) Система отношений между сотрудниками предприятия

9. Какая организационно-правовая форма юридического лица предусматривает обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности:

- 1) Общество с ограниченной ответственностью
- 2) Закрытое акционерное общество
- 3) Производственный кооператив
- 4) Открытое акционерное общество

10. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

- 1) Полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность.
- 2) Полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада.
- 3) Полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

11. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя?

- 1) Имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая.
- 2) Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом.
- 3) Обязательность представления устава предприятия.
- 4) Обязательность внесения вклада на расчетный счет.

12. К коммерческим организациям не относятся:

- 1) Религиозные организации
- 2) Хозяйственные общества
- 3) Производственные кооперативы
- 4) Потребительские кооперативы
- 5) Акционерные общества

13. Участники акционерного общества по своим обязательствам несут:

- 1) солидарную ответственность
- 2) ограниченную ответственность
- 3) субсидиарную ответственность

4) солидарно субсидиарную ответственность

14. Формы прекращения юридического лица

- 1) Реорганизация
- 2) Ликвидация
- 3) Реорганизации или ликвидация

15. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- 1) Постановки на учет во все фонды
- 2) Получения свидетельства о государственной регистрации
- 3) Получения лицензии

16. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате

- 1) Волеизъявления учредителей
- 2) Стечения обстоятельств
- 3) Экологической катастрофы
- 4) Экономической ситуации

17. Кто может выступать учредителями предприятия?

- 1) Только физические лица
- 2) Только юридические лица
- 3) Физические и юридические лица

18. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

- 1) Учредительный договор
- 2) Устав
- 3) Лицензия

19. Особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности – это:

- 1) Корпоративная этика
- 2) Деловая этика
- 3) Профессиональная этика

20. Обмен между продавцами и покупателями считается этичным, если:

- 1) покупатели получают выгоду
- 2) продавцы получают выгоду
- 3) обе стороны получают выгоду

21. Какая концепция касается обязательств, которые предприниматель (организация) имеет перед группами, способными повлиять на достижение организацией своих целей?

- 1) Концепция ответственности за прибыль,
- 2) Концепция ответственности перед заинтересованными лицами,
- 3) Концепция ответственности перед обществом.

22. Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа его финансового состояния и пр. – это

- 1) Внешнее управление
- 2) Наблюдение
- 3) Конкурсное производство
- 4) Мировое соглашение

23. Причины ликвидации предприятия (укажите неверный вариант):

- 1) Банкротство
- 2) Окончание срока создания
- 3) Реорганизация
- 4) Грубые нарушения законодательства

24. Формы реорганизации юридического лица

- 1) Разделение, выделение, слияние, присоединение.
- 2) Разделение, выделение, преобразование, присоединение.
- 3) Разделение, выделение, слияние, преобразование, присоединение.

25. Формы прекращения юридического лица

- 1) Реорганизация
- 2) Ликвидация
- 3) Реорганизации или ликвидация

26. Какие требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь при объявлении индивидуального предпринимателя банкротом?

- 1) Расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору.
- 2) Требования по обязательствам, обеспеченным залогом имущества индивидуального предприятия
- 3) Требования граждан, перед которыми предприниматель несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью
- 4) Требования по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды
- 5) Производятся расчеты с другими кредиторами

27. Несостоятельности (банкротство) субъекта предпринимательской деятельности – это:

- а) признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- б) неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды, в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника.
- в) неплатежеспособность.

28. Процедуры несостоятельности (банкротства) реорганизационного характера – это:

- а) досудебной санации, внешнее управление и мирового соглашения;
- б) конкурсное производство и добровольное объявление о банкротстве;
- в) наблюдение и мировое соглашение.

29. Процедуры несостоятельности (банкротства) ликвидационного характера – это:

- а) досудебной санации, внешнее управление и мирового соглашения;
- б) конкурсное производство и добровольное объявление о банкротстве;
- в) наблюдение и мировое соглашение.

30. Какое из представленных ниже определений, наиболее точно отражает содержание понятия *маркетинг*:

- а) социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности, создавая товары и потребительские ценности и обмениваясь ими друг с другом;
- б) процесс планирования и управления разработкой изделий и услуг, ценовой политикой, продвижением товаров к потребителю и их сбытом;
- в) вид человеческой деятельности, направленная на достижение цели предприятия посредством производства и реализации высококачественных товаров;

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предпринимательская деятельность: сущность, задачи и принципы.
2. Эволюция предпринимательской деятельности в России.
3. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России.
4. Функции и факторы предпринимательской деятельности.
5. Классификация видов и форм предпринимательской деятельности.
6. Характеристика видов предпринимательской деятельности и их содержание.
7. Классификация факторов предпринимательской среды, их значение для развития предприятия.
8. Факторы внешней предпринимательской среды, их влияние развитие предприятия.
9. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды, их влияние на развитие предприятия.
10. Субъекты предпринимательской среды и их характеристика.
11. Объекты предпринимательской среды и их характеристика.
12. Классификация типов предпринимателей и их характеристика.

13. Права и обязанности предпринимателей. Основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие права и обязанности предпринимателей.
14. Личные качества предпринимателей.
15. Сущность малого и среднего предпринимательства и их роль в экономике.
16. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
17. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание.
18. Современные организационно-правовые формы малых предприятий.
19. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица.
20. Этапы жизненного цикла малого предприятия.
21. Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства..
22. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России: основные институты и их функции.
23. Основные способы создания предприятия.
24. Этапы создания предприятия start-up.
25. Разработка и оценка идеи создания собственного предприятия.
26. Подготовка учредительных документов для регистрации предприятия.
27. Процедура государственной регистрации собственного предприятия.
28. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
29. Сущность уставного фонда предприятия и пути его формирования.
30. Понятие и основное назначение бизнес-плана.
31. Основные разделы бизнес-плана торгового предприятия.
32. Структура и содержание типового бизнес-плана, его роль в деятельности предприятия.
33. Франчайзинг как форма создания собственного дела.
34. Лизинг в предпринимательской деятельности.
35. Механизм построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
36. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
37. Сущность и классификация инноваций.
38. Государственная политика инновационного развития предпринимательства.
39. Инвестирование инновационной деятельности.

40. Виды инноваций в торговле.
41. Оценка инновационного потенциала торговых предприятий.
42. Определение эффективности инноваций.
43. Сущность и значение культуры предпринимательства
44. Социальная ответственность предпринимателей перед обществом
45. Деловая культура и практика отношений в области нравственного поведения.
46. Деловая и профессиональная этика и этический кодекс предпринимателя.
47. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования предприимчивости людей.
48. Этикет предпринимателя: нормы общения, ведение деловых бесед и телефонных разговоров.
49. Сущность реорганизации предпринимательских организаций.
50. Виды и формы реорганизации.
51. Формы и порядок ликвидации юридических лиц.
52. Механизмы банкротства и ликвидации предприятий.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Текущий контроль успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию семестровых частей учебных дисциплин или дисциплин в целом.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга зачетного и/или экзаменационного испытания.

Зачетное/экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками, приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента зачет и/или экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные и зачетные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу зачетов, экзаменов, курсовых проектов (работ). Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка, которая может быть дифференцированной («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), либо недифференцированной («зачтено», «не зачтено»).

При аттестации на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «зачтено» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одному или нескольким учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.