

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Социальная психология» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

1.2. Контролируемые компетенции

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Социальная психология» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Социальная психология» используется 100-балльная шкала.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных
Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать

		примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров
Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий

Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Разбивка баллов.

Промежуточный рейтинг – 70 баллов:

1) Рейтинг работы студента на практических занятиях – 22 балла.

Максимальный рейтинг, который студент может заработать на одном семинарском занятии – 2 балла:

- за отличный ответ (полный, безошибочный) – 2 балла;
- за активную работу на семинаре (от 2 до 4 выступлений) – 1-2 балла;
- за неточное выступление, за неточное дополнение — 1 балл;
- за отказ от ответа, за неправильный ответ – 0 баллов.

2) Рейтинг контрольных точек – 25 баллов.

3) Рейтинг посещения лекционных занятий – 6 баллов.

4) Рейтинг посещения семинарских занятий – 7 баллов.

5) Рейтинг поощрительный – 10 баллов:

- разработка сценария деловой игры – 10 баллов;
- составление кроссвордов – 5 баллов;
- решение задач повышенной сложности – 5-10 баллов;
- Написание и защита реферата – 3-7 баллов.

Сдача зачета – 30 баллов.

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) зачтено	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) зачтено	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 – 69		
3 (удовлетворительно) зачтено	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) не зачтено	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тестирование.

1. Социальная психология – это отрасль:
 - А. психологии;
 - Б. социологии;
 - В. философии;
 - Г. все варианты верны;

2. Метод исследования в социальной психологии, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяющий её контролировать:
 - А. наблюдение;
 - Б. эксперимент;
 - В. анкетирование;
 - Г. все варианты верны.

3. Произвольная или непроизвольная передача своего состояния или отношения другому человеку или группе людей:
 - А. подражание;
 - Б. внушение;
 - В. критика;
 - Г. заражение.

4. Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый проходит определённое испытание:

- А. интервью;
- Б. тестирование;
- В. манипуляция;
- Г. все варианты не верны.

5. Целенаправленное воздействие на подсознание человека или группу людей, с целью изменения их состояния или отношения к чему-либо:

- А. внушение;
- Б. принуждение;
- В. убеждение;
- Г. просьба.

6. Первоначальные элементы социальной психологии возникли в:

- А. социологии;
- Б. философии;
- В. психологии;
- Г. все варианты верны.

7. Тип вопроса в анкете или интервью, содержащий в себе варианты ответа:

- А. проективный;
- Б. открытый;
- В. альтернативный;
- Г. закрытый.

8. Ведущий метод исследования с социальной психологии:

- А. тестирование;
- Б. наблюдение;
- В. анкетирование;
- Г. эксперимент.

9. Тип вопроса, предоставляющий респонденту возможность самостоятельно выстроить свой ответ:

- А. открытый;
- Б. закрытый;
- В. альтернативный;
- Г. прямой.

10. В современном обществе запросы на социально-психологические исследования поступают:

- А. из сферы управления;
- Б. из политической сферы;

- В. из сферы рекламы;
- Г. все варианты верны.

11. Метод психологического исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов:

- А. манипуляция;
- Б. опрос;
- В. тестирование;
- Г. эксперимент.

12. Аргументированное воздействие на сознание человека:

- А. манипуляция;
- Б. внушение;
- В. убеждение;
- Г. принуждение.

13. В ситуации, когда возможно возникновение защитных реакций и искажённых ответов, лучше применять:

- А. альтернативные вопросы;
- Б. закрытые вопросы;
- В. косвенные вопросы;
- Г. прямые вопросы.

14. Конструктивная критика – это:

- А. критика не личности партнера, а его действий, приведших к ошибке;
- Б. предварение критики признанием заслуг партнера;
- В. замечание, содержащее пути устранения ошибки;
- Г. все варианты верны.

15. Социальная психология как самостоятельная наука возникла:

- А. в древности;
- Б. в конце XX века;
- В. в начале XX века;
- Г. в средние века.

16. Наука, внесшая свой вклад в развитие социальной психологии:

- А. психология;
- Б. история;
- В. философия;
- Г. все варианты верны.

17. Вопрос в анкете или интервью, допускающий односложный ответ:

- А. косвенный;
- Б. закрытый;

- В. проективный;
- Г. открытый.

18. Социальная психология изучает:

- А. общение людей в социальных группах;
- Б. поведение людей в социальных группах;
- В. психологические характеристики социальных групп;
- Г. все варианты верны.

19. Обобщённые представления, используемые для оценки людей:

- А. комплексы;
- Б. социальная компетентность;
- В. социальные стереотипы;
- Г. социальный интеллект;

20. Социальный тип личности, склонный анализировать свои переживания, малообщительный, надёжный, серьёзно относящийся к принятию решений:

- А. экстернал;
- Б. интроверт;
- В. конформист;
- Г. все варианты не верны.

21. Социализация личности осуществляется под влиянием:

- А. воспитания;
- Б. средств массовой информации;
- В. общения;
- Г. все варианты верны.

22. Социальный тип личности, подчиняющийся обстоятельствам, не имеющий своей твёрдой социальной позиции:

- А. конформист;
- Б. амбивалент;
- В. экстернал;
- Г. все варианты верны.

23. Процесс усвоения личностью антиобщественных норм, негативных ролей и стереотипов поведения:

- А. социальная адаптация;
- Б. конформизм;
- В. асоциализация;
- Г. все варианты верны.

24. Социальный тип личности, честно выражающий свои истинные чувства, самостоятельный в выражении своей позиции:

- А. «разрушитель»;
- Б. экстраверт;
- В. актуализатор;
- Г. все варианты не верны.

25. Образ мышления человека, группы людей:

- А. интеллект;
- Б. ментальность;
- В. характер;
- Г. все варианты верны.

26. Социальный тип личности, принимающий ответственность за события, происходящие в его жизни, на себя, объясняя их своим характером, способностями, поведением:

- А. интернал;
- Б. конформист;
- В. манипулятор;
- Г. все варианты не верны.

27. Социальный интеллект формируется на основе:

- А. интеллектуальных качеств;
- Б. коммуникативных качеств;
- В. поведенческих особенностей;
- Г. все варианты верны.

28. Понятие о двух типах направленности личности «экстраверсия» и «интроверсия» ввёл:

- А. К. Роджерс;
- Б. Дж. Роттер;
- В. К.-Г. Юнг;
- Г. все варианты не верны.

29. Автор социальной типологии личности, в основе которой социальные характеры «психологический садист», «психологический мазохист», «конформист», «разрушитель»:

- А. Э. Шостром;
- Б. К.-Г. Юнг;
- В. К. Хорни;
- Г. все варианты не верны.

30. Процесс социализации личности завершается:

- А. в зрелости;

- Б. в подростковом возрасте;
- В. в юности;
- Г. все варианты не верны.

31. Социальный тип личности, склонный принижать себя, винить себя во всем. Много занимается самокритикой и самосовершенствованием:

- А. манипулятор;
- Б. интернал;
- В. «психологический мазохист»;
- Г. все варианты верны.

32. Социализация ребенка происходит через:

- А. самоутверждение личности;
- Б. игру и общение;
- В. групповую идентичность;
- Г. стабильное положение в обществе.

33. Автор типологии личности, основанной на понятии «локус контроля»:

- А. Фромм;
- Б. Шостром;
- В. Роттер;
- Г. Юнг.

34. Информация в общении передается:

- А. с помощью знаковых систем;
- Б. с помощью невербальных сигналов;
- В. с помощью паралингвистических средств;
- Г. все варианты верны.

35. Коммуникационная изоляция личности приводит:

- А. к психическим деформациям;
- Б. к самоактуализации;
- В. к социализации;
- Г. все варианты верны.

36. Прием активного слушания, предполагающий воспроизведение мысли собеседника своими словами:

- А. резюмирование;
- Б. перефразирование;
- В. развитие идеи;
- Г. все варианты верны.

37. Причины плохого слушания:

- А. доминирование зрения в системе органов чувств;

- Б. стереотипы восприятия;
- В. обдумывание собственной ответной реплики;
- Г. все варианты верны.

38. Общение при помощи мимики, жестов, через зрительные, слуховые, обонятельные, тактильные ощущения:

- А. биологическое;
- Б. личностное общение;
- В. невербальное общение;
- Г. все варианты верны.

39. Феномен восприятия, связанный с влиянием информации о человеке, идущей последней:

- А. «эффект новизны»;
- Б. «эффект установки»;
- В. «эффект ореола»;
- Г. все варианты верны.

40. Коммуникативные барьеры в общении возникают:

- А. из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам;
- Б. из-за профессиональных различий;
- В. из-за употребления сленговых выражений;
- Г. все варианты верны.

41. Желание и умение эмоционально сопереживать другому человеку:

- А. рефлексия;
- Б. эмпатия;
- В. идентификация;
- Г. приспособление.

42. Такие механизмы восприятия и понимания людьми друг друга, как «эффект ореола» и «эффект новизны», обязаны своим возникновением:

- А. стереотипности человеческого мышления;
- Б. отсутствию изменений в восприятии и оценках людей, происходящих со временем;
- В. свойству долговременной памяти, именуемому «эффект края»;
- Г. стремлению делать преждевременные заключения о личности человека.

43. Правильность восприятия и понимания человека человеком в общении зависит от:

- А. возраста;
- Б. пола;
- В. профессии;

Г. все варианты верны.

44. Один из самых простых способов понимания другого человека, предполагающий уподобление себя другому человеку:

- А. идентификация;
- Б. рефлексия;
- В. эмпатия;
- Г. коммуникация.

45. Группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой хотел бы стать; в которой он находит для себя образцы для подражания; значимый круг общения личности – это:

- А. неформальная группа;
- Б. коллектив;
- В. референтная группа;
- Г. аудитория.

46. Межличностный конфликт:

- А. сигнал неблагополучия в отношениях людей;
- Б. нейтральное явление;
- В. позитивное явление, приносящее обновление отношений;
- Г. все варианты верны.

47. Группа, объединённая только внутренними целями, которые могут осуществляться, в том числе и за счёт других групп:

- А. коллектив;
- Б. условная группа;
- В. толпа;
- Г. корпорация.

48. Ситуация: подросток приходит домой позже времени, обозначенного родителями, и ведёт с ними дискуссию о том, что он уже взрослый и не должен соблюдать «детские» правила. Возникший конфликт – это:

- А. конфликт интересов;
- Б. ценностный конфликт;
- В. конфликт из-за нарушения норм и правил поведения;
- Г. все варианты верны.

49. Выход человека в лидеры:

- А. это результат проявления особых природных лидерских черт личности;
- Б. это результат соответствия личностных лидерских качеств человека требованиям ситуации в группе;
- В. это результат действия сложившихся обстоятельств;
- Г. все варианты не верны.

50. Стиль лидерства, при котором руководитель единолично принимает решение, не совещаясь с подчинёнными:

- А. авторитарный;
- Б. демократический;
- В. либеральный;
- Г. все варианты верны.

51. Общепринятые действия, обязательные (но не абсолютно) в надлежащих ситуациях:

- А. обычаи;
- Б. санкции;
- В. ритуалы;
- Г. все варианты верны.

52. Манипуляция партнёром в конфликте, стремление перехитрить его, эмоциональное давление, например, с помощью настойчивых просьб, – это:

- А. силовая стратегия поведения в конфликте;
- Б. переговорная стратегия;
- В. стратегия избегания;
- Г. все варианты верны.

53. Социальные нормы, обязательные в надлежащих ситуациях:

- А. ритуалы;
- Б. обычаи;
- В. нравы;
- Г. санкции.

54. Форма групповой дискуссии, в ходе которой отбрасываются крайности в решении проблемы и принимается решение, удовлетворяющее всех:

- А. брейнсторминг;
- Б. совещание;
- В. синектика;
- Г. все варианты верны.

55. Социальная группа, сформированная в рамках официальной организации:

- А. первичная;
- Б. референтная;
- В. вторичная;
- Г. формальная.

56. Стиль лидерства, при котором все вопросы внутригрупповой жизни решаются коллективным мнением, которое в группе принимается как закон:

- А. демократический;
- Б. либеральный;
- В. авторитарный;
- Г. гибкий стиль.

57. Стратегия поведения в конфликте, характеризующаяся стремлением найти решение, полностью удовлетворяющее обе стороны:

- А. сотрудничество;
- Б. приспособление;
- В. компромисс;
- Г. избегание.

58. Стратегия разрешения конфликтной ситуации, предполагающая уступку одной из сторон конфликта:

- А. соперничество;
- Б. приспособление;
- В. сотрудничество;
- Г. компромисс.

59. Степень авторитетности личности для остальных членов группы:

- А. локус контроля;
- Б. позиция;
- В. статус;
- Г. установка.

60. Психологическая характеристика позиции личности относительно позиции группы, означающая принятие личностью мнения большинства:

- А. негативизм;
- Б. конформизм;
- В. психологическая совместимость;
- Г. все варианты верны.

61. Образец социального поведения:

- А. внутренняя установка;
- Б. социальная роль;
- В. социальная позиция;
- Г. социальный статус.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для зачета.

1. Предмет, объект, задачи социальной психологии.
2. История становления социальной психологии как науки.
3. Методологические основы социальной психологии.
4. Теоретические основы социальной психологии.
5. Характеристика методов социально-психологического исследования.
6. Социальные нормы.
7. Нормативное поведение.
8. Девиантное поведение.
9. Причины девиантного поведения.
10. Изучение психологии безопасности.
11. Психологическая безопасность личности.
12. Структура психологической безопасности.
13. Механизмы формирования психологической безопасности.
14. Развитие психологической безопасности личности.
15. Самосознание.
16. Психология стихийных социальных групп.
17. Группа как социально-психологический феномен.
18. Коллективность как феномен группы.
19. Малые группы.
20. Психология малых групп.
21. Групповая структура.
22. Классификация малых групп.
23. Руководство в малых группах.
24. Лидерство.
25. Феномен группового давления.
26. Групповая динамика.
27. Социометрия.
28. Функции общения.
29. Виды общения.
30. Уровни общения.
31. Общительность.
32. Общение с различными по характеру собеседниками.
33. Обмен информацией между людьми.
34. Коммуникативные барьеры.
35. Вербальная коммуникация.

36. Речь.
37. Невербальная коммуникация.
38. Взаимодействие (интеракция).
39. Конфликт.
40. Конструктивное разрешение конфликтов.
41. Социальная перцепция.
42. Механизмы межличностного восприятия.
43. Имидж.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Текущий контроль успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию семестровых частей учебных дисциплин или дисциплин в целом.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга зачетного и/или экзаменационного испытания.

Зачетное/экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками, приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента зачет и/или экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные и зачетные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу зачетов, экзаменов, курсовых проектов (работ). Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка, которая может быть дифференцированной («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), либо недифференцированной («зачтено», «не зачтено»).

При аттестации на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «зачтено» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одному или нескольким учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.