

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
Кафедра финансов и кредита



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Финансовая отчетность

для направления 38.03.01 Экономика
квалификация (степень) "бакалавр"
Профиль подготовки
"Финансы и кредит"

Барнаул 2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Финансовая отчетность» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

1.2. Контролируемые компетенции

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-28: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Финансовая отчетность» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Финансовая отчетность» используется 100-балльная шкала.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных
--	--------	---

Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров
Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий

Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Разбивка баллов.

Промежуточный рейтинг – 70 баллов:

1) Рейтинг работы студента на практических занятиях – 22 балла.

Максимальный рейтинг, который студент может заработать на одном семинарском занятии – 2 балла:

- за отличный ответ (полный, безошибочный) – 2 балла;
- за активную работу на семинаре (от 2 до 4 выступлений) – 1-2 балла;
- за неточное выступление, за неточное дополнение — 1 балл;
- за отказ от ответа, за неправильный ответ – 0 баллов.

2) Рейтинг контрольных точек – 25 баллов.

3) Рейтинг посещения лекционных занятий – 6 баллов.

4) Рейтинг посещения семинарских занятий – 7 баллов.

5) Рейтинг поощрительный – 10 баллов:

- разработка сценария деловой игры – 10 баллов;
- составление кроссвордов – 5 баллов;
- решение задач повышенной сложности – 5-10 баллов;

- Написание и защита реферата – 3-7 баллов.
- Сдача зачета – 30 баллов.

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) зачтено	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) зачтено	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) зачтено	65 – 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) не зачтено	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тематика эссе и рефератов по дисциплине:

1. Анализ состава и динамики нематериальных активов организации
2. Анализ доходных вложений в материальные ценности
3. Значение и роль анализа финансовой отчетности в управлении предприятием
4. Трендовый анализ финансовой отчетности
5. Факторный анализ и его задачи
6. Оценка структуры имущества организации
7. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса
8. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия
9. Анализ влияния факторов на прибыль
10. Анализ распределения и использование прибыли
11. Анализ затрат, произведенных организацией
12. Анализ рентабельности организации
13. Анализ состава и движения собственного капитала
14. Анализ затрат по элементам
15. Значение и целевая направленность отчета о прибылях и убытках.

16. Модели построения отчета о прибылях и убытках в России и международной практике.
17. Содержание отчета об изменениях капитала.
18. Содержание отчета о движении денежных средств.
19. Содержание приложения к бухгалтерскому балансу.
20. Содержание отчета о целевом использовании полученных средств

ТЕСТЫ

1. Анализ – это:
 - 1) разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого;
 - 2) процесс изучения предметов с целью их использования;
 - 3) комплексная оценка предметов и явлений.

2. Экономический анализ предприятия – это:
 - 1) способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности;
 - 2) метод изучения содержания деятельности предприятия;
 - 3) аналитическая обработка материалов для выявления характеристики поведения показателей

3. Экономический анализ является составной частью:
 - 1) управленческого учета на предприятии;
 - 2) системы управления хозяйственной деятельностью предприятия;
 - 3) финансового учета на предприятии.

4. Макроэкономический анализ – это:
 - 1) изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой и национальной экономики и её отдельных отраслей;
 - 2) изучение экономических явлений на уровне предприятия;
 - 3) изучение явлений и процессов на уровне структурных подразделений предприятия.

5. Микроэкономический анализ – это:
 - 1) изучение экономических явлений и процессов на уровне национальной экономики;
 - 2) изучение экономических явлений и процессов на уровне отдельных субъектов хозяйствования;

3) изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой экономики.

6. Становление анализа хозяйственной деятельности обусловлено:

- 1) возникновением практической потребности, которая возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства;
- 2) необходимостью создания контролинга на предприятии;
- 3) необходимостью формирования структуры управления предприятием.

7. Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций:

- 1) планирования;
- 2) организации производства;
- 3) управления.

8. Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятия являются:

- 1) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- 2) социальные условия предприятия;
- 3) объем производства и продаж продукции.

9. По роли в процессе управления экономический анализ подразделяют на:

- 1) ретроспективный, перспективный;
- 2) субъективный, объективный;
- 3) управленческий, финансовый.

10. По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют на:

- 1) полный, локальный, тематический;
- 2) системный, сравнительный, факторный;
- 3) управленческий, финансовый.

11. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

- 1) структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- 2) влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
- 3) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.

12. Вертикальный финансовый анализ – это:

- 1) определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя;
- 2) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- 3) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя.

13. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:

- 1) данные специальных наблюдений.
- 2) публичная финансовая отчетность.
- 3) данные бухгалтерского учета.

14. Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для:

- 1) кредиторов;
- 2) собственников;
- 3) покупателей.

15. Метод экономического анализа представляет собой совокупность:

- 1) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике;
- 2) приемов для достижения поставленной цели;
- 3) способов изучения финансовых отношений.

16. Горизонтальный финансовый анализ – это:

- 1) сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности;
- 2) определение структуры итоговых финансовых показателей;
- 3) соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности.

17. Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием:

- 1) горизонтального анализа;
- 2) вертикального анализа;
- 3) метода финансовых коэффициентов.

18. Какой из методов финансового анализа требует очистки данных от случайных величин?

- 1) горизонтальный анализ;
- 2) вертикальный анализ;
- 3) трендовый анализ.

19. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью:

- 1) горизонтального анализа;
- 2) вертикального анализа;
- 3) метода финансовых коэффициентов.

20. Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью:

- 1) метода финансовых коэффициентов;
- 2) трендового анализа;
- 3) вертикального анализа.

21. Отрицательная величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой:

- 1) сумму средств, дополнительно вовлеченных в оборот;
- 2) сумму средств, отвлеченных из оборота;
- 3) сумму средств, на которую уменьшился товарооборот по сравнению с планом (или в динамике).

22. По данным финансовой отчетности предприятия коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность производственного цикла:

- 1) 54,31
- 2) 48,22
- 3) 42,65

23. Положительная величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой:

- 1) сумму средств, дополнительно вовлеченных в оборот;
- 2) сумму средств, отвлеченных из оборота;
- 3) сумму средств, на которую уменьшился товарооборот по сравнению с планом (или в динамике).

24. Продолжительность операционного цикла - это аналитический показатель, характеризующий продолжительность производственно-коммерческого цикла и исчисляемый как среднее время омертвления денежных средств в:

- 1) запасах;
- 2) запасах и кредиторской задолженности;
- 3) запасах и дебиторской задолженности.

25. Чистые оборотные активы определяются как:

- 1) оборотные активы – краткосрочные обязательства;
- 2) собственный капитал – обязательства.

26. В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:

- 1) нематериальные активы;
- 2) прочие внеоборотные активы;
- 3) собственные акции, выкупленные у акционеров.

27. При расчете чистых активов в состав активов не включается статья:

- 1) дебиторская задолженность, срок погашения которой превышает 12 месяцев;
- 2) расходы будущих периодов;
- 3) задолженность участников по взносам в уставный капитал

28. В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:

- 1) доходы будущих периодов;
- 2) займы и кредиты;
- 3) резерв предстоящих расходов.

29. Оборачиваемость активов характеризует показатель:

- 1) товарооборот, отражающий объем реализации товаров за определенный период и оборотные активы, отражающие величину мобильных средств предприятия;
- 2) величина средств, которые полностью переносят свою стоимость на издержки в течение в течение одного оборота капитала;
- 3) время обращения средств, отражающее число дней в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот, и скорость обращения, которая отражает число оборотов средств за анализируемый период.

30. Выберите формулу, при помощи которой определяется продолжительность оборота оборотных средств организации, учитывая, что ОА – оборотные активы, Д – длительность анализируемого периода, В – выручка, ВА – внеоборотные активы.

- 1) $D \times OA / B$
- 2) D / OA
- 3) B / OA

31. Показателями оценки технического состояния основных производственных фондов предприятия является:

- 1) фондовооруженность основными производственными фондами;
- 2) фондоотдача;
- 3) коэффициент износа основных производственных фондов.

32. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:

- 1) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- 2) коэффициент износа основных производственных фондов;
- 3) фондоотдача.

33. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются:

- 1) коэффициент износа основных производственных фондов;
- 2) коэффициент годности основных производственных фондов;
- 3) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

34. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:

- 1) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;
- 2) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции;
- 3) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.

35. Если товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 6%, а стоимость основных производственных фондов на 4 % то фондоотдача:

- 1) увеличилась на 2,0%;
- 2) увеличилась на 1,5 %;
- 3) увеличилась на 1,0 %.

36. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется:

- 1) материалоотдачей;
- 2) материалоёмкостью;
- 3) ресурсоотдачей.

37. Фондоотдачи активной части основных производственных фондов в отчетном году составила 2,14 руб. Какова среднегодовая стоимость всех основных производственных фондов, если товарная продукция составила 893234 тыс. руб., а удельный вес активной части основных производственных фондов в общей их стоимости –79 %?

- 1) 673854
- 2) 528353
- 3) 389563

38. Коэффициент обновления основных фондов за период рассчитывается как отношение:

- 1) поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на конец периода;
- 2) поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на начало периода;
- 3) поступивших основных фондов за отчетный период к средней стоимости основных фондов.

39. Какой путь развития преобладает на предприятии, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности?

- 1) Экстенсивный
- 2) Интенсивный
- 3) Нейтральный.

40. Увеличение количества занятых с 800 до 820 чел. привело к увеличению объема производства продукции с 40 000 до 45 000 шт. Рассчитайте коэффициент экстенсивности использования труда:

- 1) 0,682)
- 0,203)
- 1,12

41. опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием:

- 1) роста остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 2) снижения остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 3) снижения остатков незавершенного производства.

42. Увеличение остатков готовой продукции на конец периода:

- 1) увеличивает объем реализации продукции за отчетный период;
- 2) уменьшает объем реализации продукции за отчетный период;
- 3) не оказывает влияние на объем реализации продукции.

43. Определите влияние изменения объема продаж продукции на приращение прибыли от продаж. Реализованная продукция в отчетном году - 7800, в предыдущем году - 4300 тыс. руб.; прибыль от продаж предыдущего года 650 тыс. руб.:

- 1) увеличилась на 3500 тыс. руб.;
- 2) увеличилась на 529,1 тыс. руб.;
- 3) увеличилась на 143,4 тыс. руб.

44. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяет определить:

- 1) изменение товарной продукции за счет фактора «цен» на продукцию;
- 2) изменение товарной продукции за счет структурных сдвигов в составе продукции;
- 3) динамику объема производства и реализации продукции.

45. Маржинальная прибыль - это разность между:

- 1) выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат;
- 2) выручкой от реализации продукции и суммой переменных затрат;
- 3) выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

46. Критический объем продаж продукции при наличии фактического убытка от продаж продукции:

- 1) равен фактической выручке от продаж продукции;
- 2) ниже фактической выручки от продаж продукции;
- 3) выше фактической выручки от продаж продукции.

47. Критический объем продаж продукции (порог рентабельности, точка безубыточности) в количестве единиц продукции определяется отношением:

- 1) общая сумма постоянных затрат / сумма маржинальной прибыли в расчете на единицу реализованной продукции;
- 2) общая сумма постоянных затрат / сумма маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж;
- 3) общая сумма постоянных затрат / запас финансовой прочности.

48. Как повлияет увеличение коммерческих и управленческих расходов на силу воздействия операционного рычага?

- 1) сила воздействия операционного рычага повысится;
- 2) сила воздействия операционного рычага снизится;
- 3) сила воздействия операционного рычага не изменится.

49. Высокий уровень операционного рычага обеспечивает улучшение финансовых результатов от реализации продукции при:

- 1) увеличении объема продаж продукции;
- 2) увеличении переменных расходов;
- 3) увеличении материальных затрат.

50. При каком значении силы воздействия операционного рычага степень предпринимательского риска будет минимальной:

- 1) 9,4
- 2) 12,4
- 3) 7,1

51. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет изменения остатков готовой продукции составило:

- 1) 200 тыс. руб.
- 2) 100 тыс. руб.
- 3) 300 тыс. руб.

52. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет товарной продукции составило:

- 1) 200 тыс. руб.
- 2) 100 тыс. руб.
- 3) 300 тыс. руб.

53. Коэффициент ритмичности выпуска продукции за месяц в разрезе по дням рассчитывается как отношение:

- 1) суммы объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц к сумме планового объема продукции по дням за месяц;
- 2) суммарного фактического объема продукции за месяц к суммарному плановому объему продукции за месяц;
- 3) суммы планового объема продукции по дням за месяц к сумме объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц.

54. Ритмичность выпуска продукции характеризует:

- 1) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени;
- 2) точное соблюдение графиков производства;
- 3) выполнение плана по выпуску продукции.

55. При анализе объем отгрузки и реализации продукции:

- 1) совпадают всегда;
- 2) совпадают при определении выручки от реализации продукции по отгрузке;
- 3) совпадают при определении выручки от реализации продукции по оплате.

56. К интенсивным резервам роста объема товарной продукции за счет улучшения использования труда относятся:

- 1) повышение производительности труда;

- 2) создание дополнительных рабочих мест;
- 3) ликвидация потерь рабочего времени.

57. К интенсивным резервам роста объема реализации продукции за счет улучшения использования основных производственных фондов относятся:

- 1) повышение производительности оборудования;
- 2) укомплектование новых рабочих мест оборудованием;
- 3) установка нового оборудования.

58. При оценке влияния на объем производства товарной продукции использования производственных ресурсов используют количественные показатели, которые характеризуют:

- 1) динамику экстенсивных факторов, связанных с увеличением данного вида ресурсов;
- 2) динамику интенсивных факторов, повышения эффективности использования производственных ресурсов.

59. Ценовая политика предприятия предполагает:

- 1) диверсификацию производства;
- 2) стабилизацию и снижение уровня цен в конкурентной борьбе;
- 3) ориентацию на покупательский спрос и послепродажное обслуживание.

60. Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют:

- 1) об увеличении остатков нерезализованной продукции на конец отчетного периода;
- 2) о снижении остатков нерезализованной продукции на конец отчетного периода;
- 3) снижения остатков незавершенного производства.

61. Себестоимость продукции предыдущего года 10, 7 млн. руб., отчетного – 11, 7 млн. руб. Товарная продукция предыдущего года 12,9 млн. руб., отчетного года 13, 3 млн. руб. Относительная экономия (перерасход) по себестоимости продукции составит:

- 1) 0,40 млн. руб.;
- 2) 0,67 млн. руб.;
- 3) 1,00 млн. руб.

62. Относительная экономия (перерасход) материальных затрат определяется как:

- 1) разность между суммой материальных затрат отчетного периода и суммой материальных затрат базисного периода, пересчитанной на объем продукции отчетного года;

- 2) отношение материальных затрат отчетного периода к материальным затратам базисного периода;
- 3) разность между суммой материальных затрат отчетного и базисного периодов.

63. Влияние материалоемкости продукции на величину затрат на рубль продукции определяется как:

- 1) разность между материалоемкостью продукции отчетного и базисного периодов;
- 2) произведение величины материалоемкости продукции на стоимость продукции отчетного периода;
- 3) отношение себестоимости продукции отчетного периода на стоимость продукции базисного периода.

64. Если коэффициент реагирования затрат больше единицы, то характер затрат:

- 1) постоянные;
- 2) прогрессивные;
- 3) регрессивные.

65. Коэффициент реагирования затрат определяется как отношение:

- 1) темпов роста затрат в % к темпам роста объема продукции в натуральном выражении в %;
- 2) разности между суммой затрат отчетного и базисного периода и разности объемов продукции отчетного и базисного периодов;
- 3) суммы затрат отчетного периода к объему продукции в натуральном выражении отчетного периода.

66. Общая сумма постоянных затрат увеличилась на 120 тыс. руб. Цена продукции составляет 2000 руб. Удельные переменные затраты составляют 1400 руб. Увеличение порога рентабельности продукции за счет увеличения постоянных затрат составит:

- 1) 600 ед;
- 2) 200 ед.;
- 3) 267 ед.

67. Запас финансовой прочности предприятия при уменьшении общей суммы постоянных затрат:

- 1) возрастет;
- 2) уменьшится;
- 3) не изменится.

68. Критический объем продаж продукции при уменьшении постоянных затрат:

- 1) возрастет;
- 2) уменьшится;
- 3) не изменится.

69. Запас финансовой прочности предприятия при увеличении уровня переменных затрат на единицу продукции:

- 1) возрастет;
- 2) уменьшится;
- 3) не изменится.

70. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продаж) в натуральных единицах измерения определяется отношением постоянных затрат к:

- 1) себестоимости продукции;
- 2) выручке от реализации продукции;
- 3) маржинальной прибыли на единицу продукции.

71. В первую очередь чистая прибыль предприятия направляется на:

- 1) на благотворительные цели;
- 2) выплату дивидендов по привилегированным акциям;
- 3) на возмещение потерь и затрат.

72. Интенсивный путь увеличения прибыли от продажи продукции достигается:

- 1) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска и реализации;
- 2) снижением себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции;
- 3) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции.

73. Влияние фактора «Цены на продукцию» на величину прибыли от продаж продукции определяется как:

- 1) произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен на продукцию и коэффициента рентабельности продаж продукции за базовый период;
- 2) произведение суммы разности цен на продукцию и объема продукции за отчетный период;
- 3) произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен и объема продукции отчетного периода.

74. Рыночная стоимость акций 1000 тыс. руб., текущая доходность акций 18 %, балансовая стоимость акций 600 тыс. руб. Сумма дивидендов по акциям составляет:

- 1) 108 тыс. руб.;
- 2) 400 тыс. руб.;
- 3) 180 тыс. руб.

75. Базовая прибыль определяется как:

- 1) разность прибыли до налогообложения и отложенных обязательств;
- 2) разность чистой прибыли и суммы дивидендов по привилегированным акциям, начисленных за рассматриваемый период;
- 3) прибыли от продаж продукции за минусом налога на прибыль.

76. Разводненная прибыль на акцию, получается из базовой с помощью корректировки:

- 1) числителя формулы определения базовой прибыли на акцию;
- 2) знаменателя формулы определения базовой прибыли на акцию;
- 3) числителя и знаменателя формулы определения базовой прибыли на акцию.

77. Для обеспечения сопоставимости информации величины базовой и разводненной прибыли на акцию за представленные в бухгалтерской отчетности предшествующие отчетности периоды подлежат корректировке в случаях:

- 1) изменения учетной политики;
- 2) снижения себестоимости продукции;
- 3) увеличения чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

78. Расходы от обычных видов деятельности определяются как:

- 1) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров и коммерческих и управленческих расходов;
- 2) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров;
- 3) сумма коммерческих и управленческих.

79. Расходы периода определяются как:

- 1) сумма коммерческих и управленческих расходов;
- 2) разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции;
- 3) разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов.

80. Для оценки влияния инфляции на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение:

- 1) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода;
- 2) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам базисного периода;

3) стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода.

81. Рентабельность производственных фондов определяется:

- 1) отношением прибыли от продаж продукции к средней величине производственных фондов;
- 2) отношением суммы доходов к средней величине производственных фондов;
- 3) отношением суммы доходов к величине производственных фондов на конец рассматриваемого периода.

82. Прибыль от продаж продукции для обеспечения рентабельности активов предприятия на уровне 15%, при выручке от продаж – 10000 тыс. руб. и коэффициенте оборачиваемости капитала – 1,5 должна быть:

- 1) 1500 тыс. руб.;
- 2) 2250 тыс. руб.;
- 3) 1000 тыс. руб.

83. Прибыль до налогообложения за предыдущий год составила 2450 тыс. руб., за отчетный - 2500 тыс. руб.; внеоборотные активы – 6500 тыс. руб. и 6800 тыс. руб., соответственно; оборотные активы – 5500 тыс. руб. и 5600 тыс. руб., соответственно. Рентабельности активов предприятия за отчетный год к уровню предыдущего года:

- 1) увеличилась на 2,3 %;
- 2) уменьшилась на 0,2 %
- 3) уменьшилась на 2,3 %.

84. Объем продаж 9000 тыс. руб., переменные затраты 5500 тыс. руб., постоянные – 3300 тыс. руб. Рентабельность продаж продукции составила:

- 1) 6,1 %
- 2) 2,22 %
- 3) 27,4 %

85. Увеличение рентабельности продаж продукции на 5 % и оборачиваемости активов на 8 % приведет к:

- 1) увеличению рентабельности активов на 13,4 %;
- 2) увеличению рентабельности активов на 0,4 %
- 3) уменьшению рентабельности активов на 38,5 %

86. Ускорение оборачиваемости активов способствует:

- 1) снижению рентабельности активов;
- 2) повышению рентабельности активов;
- 3) повышению рентабельности продаж продукции.

87.. Рентабельность продаж – 10 %, прибыль от продаж продукции 10000 тыс. руб., среднегодовая стоимость капитала 50000 тыс. руб. Оборачиваемость капитала предприятия составляет:

- 1) 2,0 оборота;
- 2) 2,5 оборота;
- 3) 1,7 оборота.

88. Оборачиваемость капитала составила 1,1 оборота, а рентабельность продаж – 20 % . Рентабельность капитала составляет:

- 1) 8,0 %
- 2) 12,5 %
- 3) 22,0 %

89. Эффект финансового рычага характеризует:

- 1) структуру оборотного капитала;
- 2) рациональность привлечения заемного капитала;
- 3) структуру финансового результата.

90. Эффект финансового рычага:

- 1) не влияет на рентабельность собственного капитала;
- 2) изменяет рентабельность собственного капитала.

91. К числу показателей рыночной устойчивости предприятия относится:

- 1) Коэффициент автономии;
- 2) дивидендный выход;
- 3) коэффициент абсолютной ликвидности.

92. Как рассчитывается коэффициент маневренности собственного капитала:

- 1) заемный капитал / активы;
- 2) собственный капитал / активы;
- 3) (собственный капитал + долгосрочные обязательства – Внеоборотные активы) / собственный капитал.

93. Итог 3 раздела баланса «Капитал и резервы» составил 7000 тыс. руб. Итог 1 раздела баланса «Внеоборотные активы» - 6000 тыс. руб. Доходы будущих периодов - 50 тыс. руб. Величина собственного оборотного капитала организации составит:

- 1) 1000 тыс. руб.
- 2) 1050 тыс. руб.
- 3) 6050 тыс. руб.

94. Источниками формирования собственных средств служат:

- 1) средства от продажи акций и паевые взносы;
- 2) долгосрочные кредиты банка;

3) краткосрочные кредиты банка.

95. Если значение коэффициента текущей ликвидности меньше 2, то

- 1) предприятие подлежит банкротству;
- 2) предприятие ставится на учет в Федеральном управлении по делам о несостоятельности;
- 3) все вышеприведенные ответы не верны.

96. Выручка предприятия составила 200000 руб. Средняя величина запасов 50000 руб. дебиторской задолженности – 70000 руб., а кредиторской задолженности – 15000 руб. Определить финансовый (денежный) цикл предприятия:

- 1) 75,6 дней
- 2) 102,6 дней
- 3) 189 дней

97. Внеоборотные активы организации – 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства – 3000 тыс. руб.; оборотные активы – 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства - 4000 тыс. руб.; собственный капитал – 7000 тыс. руб. Собственный оборотный капитал составит:

- 1) 2000 тыс. руб.
- 2) 4000 тыс. руб.
- 3) 1000 тыс. руб.

98. Величина реальная к взысканию дебиторской задолженности предприятия влияет на величину его чистых активов следующим образом:

- 1) уменьшает стоимость чистых активов;
- 2) иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов;
- 3) увеличивает стоимость чистых активов.

99. В сумму обязательств, принимаемых в расчет чистых активов, не включается статья баланса:

- 1) резерв предстоящих расходов;
- 2) доходы будущих периодов;
- 3) задолженность участникам по выплате доходов.

100. Какой вывод можно сделать, если значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец анализируемого периода равно 0,15:

- 1) предприятие платежеспособно, т.е. в состоянии оплатить свои текущие обязательства;
- 2) предприятие в состоянии погасить 15% своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности;

3) предприятие неплатежеспособно, т.к. в состоянии погасить только 15 % своих обязательств.

Практические задания:

Задание 1

Организация заполняет форму № 3 «Отчет об изменениях капитала» за истекший год.

По данным баланса величина уставного капитала на конец 2009 года составила 360000 руб. В течение 2010, 2011 годов уставный капитал не менялся.

Переоценка основных средств в 2010 году не проводилась. Сальдо счета 83 «Добавочный капитал» на начало текущего года составило 80000 руб.

В 2010 году по приказу директора организации была проведена переоценка основных средств. Результаты переоценки были отражены на 1 января 2011 года. Первоначальная стоимость основных средств составила 40000 руб., сумма начисленной амортизации – 20000 руб. Восстановительная стоимость основных средств по документально подтвержденным рыночным ценам составила 50000 руб.

В соответствии с учредительными документами организация создает резервный фонд, величина которого составляет 50000 руб. Он формируется путем ежегодных отчислений. По состоянию на 31 декабря 2009 года и 31 декабря 2011 года резервный фонд составлял 15000 руб.

В 2010 году на формирование резервного фонда была направлена часть нераспределенной прибыли прошлого года. Величина отчислений из прибыли – 3000 руб.

В 2011 (отчетном) году на формирование резервного фонда была направлена часть нераспределенной прибыли 2011 года в сумме 7000 руб.

По состоянию на 31 декабря 2009 года и 1 января 2010 года сальдо счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» составило 20000 руб.

В январе 2010 (предшествующего) года часть нераспределенной прибыли в сумме 3000 руб. была направлена на формирование резервного фонда.

Прибыль, полученная в 2010 году, составила 33000 руб.

В январе 2011 года часть прибыли в сумме 7000 руб. была направлена на формирование резервного фонда.

Прибыль, полученная в 2011 году, составила 80000 руб.

Резервы, образованные в соответствии с законодательством, не создаются.

В соответствии с учредительными документами организация создает резервный фонд. Сумма резерва на 1 января 2010 года составила 15000 руб.

В 2010 году в резерв было направлено 3000 руб. В текущем году резерв не использовался.

На конец 2010 года сумма резерва составила 18000 руб.

В отчетном году в резерв направлено 7000 руб.

Общая сумма резерва на конец 2011 года составила 25000 руб.

Составить корреспонденцию счетов по указанным операциям и заполнить Форму «Отчет об изменениях капитала».

Практические задания:

Задание 1

По состоянию на 31 декабря прошлого года в организации имелись остатки денег:

- наличных рублей на счете 50 «Касса» в сумме 7000 руб.;
- безналичных рублей на счете 51 «Расчетный счет» в сумме 180000 руб.;
- безналичной валюты на счете 52 «Валютный счет» в сумме 20000 дол. США.

Курс ЦБ РФ на 31 декабря прошлого года составил 26, 234 руб./USD.

В текущем году на расчетный счет получена выручка от продажи товаров в сумме 118000 руб. (в том числе НДС – 180000 руб.). Сумма авансов, полученных в текущем году и не отработанных, составила 590000 руб. (в том числе НДС – 90000 руб.).

Из кассы организации в текущем году выдана заработная плата в сумме 5000 руб.

С расчетного счета выплачены дивиденды акционерам в сумме 30000 руб.

С расчетного счета перечислены налоговые платежи в сумме 15000 руб.

В текущем году начислены дивиденды в сумме 700000 руб. Удержан НДФЛ в сумме 63000 руб. Дивиденды в сумме 637000 руб. получены на расчетный счет.

В декабре текущего года организация оплатила 300 акций другой фирмы стоимостью 300000 руб. Расходы, связанные с покупкой акций, составили 11800 руб. (в том числе НДС – 1800 руб.).

В январе текущего года получен беспроцентный заем от другой фирмы в сумме 800000 руб. В октябре заем был возвращен.

Составить корреспонденцию счетов по указанным операциям и заполнить Форму «Отчет о движении денежных средств».

Практические задания:

Задание 1

В прошлом отчетном периоде организация приобрела исключительное право на изобретение. Его первоначальная стоимость составила 200000 руб. На начало текущего года амортизация составила по нематериальному активу 16000 руб. В течение отчетного года по нему начислена амортизация в сумме 24000 руб. В текущем году фирма зарегистрировала товарный знак, израсходовав на его оформление 50000 руб. Амортизация на конец отчетного года составила 8000 руб.

На начало текущего года на балансе числились автомобиль и здание. Их

первоначальная стоимость составила соответственно 360000 руб. и 2000000 руб. На 31 декабря по ним начислена амортизация в следующих размерах:

- автомобиль – 72000 руб.;

- здание – 480000 руб.

Организация является учредителем дочерней фирмы. Вклад в уставный капитал равен 40000 руб. В прошлом году получен вексель номиналом 32000 руб. На конец отчетного года он не был погашен.

В текущем году организация приобрела пакет акций (на бирже они не котируются) третьей компании стоимостью 16000 руб.

Предоставлен заем другой фирме на сумму 30000 руб.

Составить корреспонденцию счетов по указанным операциям и заполнить Форму «Приложение к бухгалтерскому балансу».

Задачи:

Задание 1. ООО «Космос» создано в 2007 году. Его учредители являются граждане России. Уставный капитал общества составляет 300000 руб. На конец отчетного периода в фирме работало 48 человек.

ООО «Космос» реализует оптом холодильное оборудование для магазинов, осуществляет в большинстве случаев его монтаж и дальнейшее сервисное обслуживание. Оптовая торговля является основным видом деятельности.

Выручка от реализации продукции за год составила 20000000 руб., сервисное обслуживание 300000 руб., монтажные работы – 17000 руб.

В мае текущего года автомобиль организации попал в дорожно-транспортное происшествие. Ущерб составил 32000 руб. Все расходы оплатила страховая компания.

Прибыль от основной деятельности составила 2500000 руб.

По состоянию на 31 декабря отчетного года фирма имеет просроченную дебиторскую задолженность (срок погашения 5 месяцев) сумме 60000 руб. Должнику предъявлены претензии. Просроченной кредиторской задолженности у фирмы нет.

Собрание учредителей ООО «Космос» утвердило годовой отчет по итогам деятельности организации за истекший год и порядок распределения чистой прибыли.

Проанализируйте предложенный вариант пояснительной записки и составьте свой пример.

Практические задания:

Задание 1. Организация открыла филиал в другом городе. Филиал выделен на отдельный баланс. Материнская организация приобрела материалы на сумму 590000 руб. (в том числе НДС - 90000 руб.). Эти материалы были переданы филиалу.

На текущий счет филиала материнская организация перечислила 30000 руб. Материалы поставщику не оплачены.

Практические задания:

1. Начисленная амортизация по данным бухучета равна 20000 руб., по данным налогового учета – 17000 руб. Чему равен отложенный налоговый актив?
2. Первоначальная стоимость НМА равна 25000 руб. Норма амортизации=10% в год. Чему равна сумма амортизации, начисленной линейным способом за 1 год?
3. Ставка рефинансирования Центрального Банка = 12%, кредит взят под 14 %. Найти проценты за кредит выше нормы.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Понятие, цели и задачи анализа финансовой отчетности. Объекты анализа.
2. Методы и приемы анализа финансовой отчетности.
3. Порядок обобщения и оформления результатов анализа отчетности.
4. Агрегированный аналитический баланс.
5. Общая оценка динамики и структуры статей баланса.
6. Обобщенная оценка финансового состояния организации.
7. Оценка финансового состояния организации на основе коэффициентного подхода.
8. Понятие и методы оценки ликвидности баланса и платежеспособности организации.
9. Понятие и методы оценки финансовой устойчивости организации.
10. Анализ информации, содержащейся в приложении к бухгалтерскому балансу, подлежащей обязательному раскрытию в финансовой отчетности.
11. Методы диагностики банкротства и вероятности несостоятельности предприятия. Меры финансового оздоровления.
12. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации.
13. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, налогооблагаемой и чистой прибыли.

14. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка структуры затрат и доходов организации.
15. Анализ показателей рентабельности и деловой активности на основе форм № 1 и № 2 отчетности.
16. Анализ денежных потоков от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.
17. Оценка ликвидности организации на основе отчета о движении денежных средств.
18. Возможность использования отчета о движении денежных средств для оперативного финансового планирования и контроля за движением денежных потоков.
19. Анализ состава и движения капитала организации.
20. Понятие и оценка чистых активов организации.
21. Оценка динамики собственного капитала организации, основных источников его роста и оценка качества.
22. Анализ направлений расходования собственного капитала и оценки их соответствия стратегии развития организации.
23. Понятие и субъекты консолидированной финансовой отчетности, ее информационно-аналитические возможности.
24. Экономическое содержание консолидированных статей в бухгалтерском балансе и отчете о прибылях и убытках.
25. Особенности анализа консолидированной финансовой отчетности организаций разного типа.
26. Формирование системы аналитических показателей для оценки финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации по данным консолидированной финансовой отчетности.
27. Специфика анализа сегментарной отчетности.
28. Возможности использования информации отчетности по сегментам в процессе анализа деятельности многопрофильных предприятий.
29. Формирование системы показателей для анализа и оценки активов, обязательств, доходов, расходов, финансовых результатов отдельных сегментов.
30. Особенности оценки результатов функционирования различных сегментов.
31. Значение отчетности.
32. Пользователи бухгалтерской отчетности.
33. Классификация отчетности. Международные стандарты МСФО.

34. Состав годовой и периодической бухгалтерской (финансовой) отчетности.
35. Принципы составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
36. Этапы составления годового (бухгалтерского) отчета.
37. Требования, предъявляемые к составлению отчетности.
38. Порядок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
39. Содержание и порядок проведения обязательной ежегодной инвентаризации.
40. Порядок закрытия бухгалтерских счетов и регистров.
41. Порядок исправления выявленных ошибок.
42. Понятие бухгалтерского баланса, его содержание.
43. Виды бухгалтерских балансов, их особенности.
44. Значение бухгалтерского баланса в рыночной экономике.
45. Техника составления бухгалтерского баланса.
46. Правила оценки статей бухгалтерского баланса.
47. Состав, содержание и оценка статей актива баланса.
48. Состав, содержание и оценка статей пассива баланса.
49. Чистые активы: их значение и порядок расчета по балансу.
50. Отчет о прибылях и убытках: содержание и техника составления.
51. Критерии признания доходов и расходов в бухгалтерской отчетности.
52. Содержание и правила составления отчета об изменении капитала .
53. Содержание и правила составления отчета о движении денежных средств.
54. Содержание приложения к бухгалтерскому балансу и правила его составления.
55. Содержание пояснительной записки к бухгалтерской отчетности.
56. Порядок раскрытия в отчетности событий после отчетной даты.
57. Порядок раскрытия их в отчетности условных фактов хозяйственной деятельности.
58. Порядок раскрытия в отчетности информации по аффилированным лицам.
59. Правила формирования и представления в бухгалтерской отчетности информации по сегментам.
60. Правила составления сводного баланса.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Текущий контроль успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию семестровых частей учебных дисциплин или дисциплин в целом.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга зачетного и/или экзаменационного испытания.

Зачетное/экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками, приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента зачет и/или экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные и зачетные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу зачетов, экзаменов, курсовых проектов (работ). Все первичные

документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка, которая может быть дифференцированной («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), либо недифференцированной («зачтено», «не зачтено»).

При аттестации на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «зачтено» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одному или нескольким учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.