



## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Ценообразование» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

### 1.2. Контролируемые компетенции

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Этап формирования компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-11: способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	базовый	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Ценообразование» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Ценообразование» используется 100-балльная шкала.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного
--	--------	---

		материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных
Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень “2” (неудовлетворитель- но)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров
Минимальный уровень “1” (неудовлетворитель- но)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий

### Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Разбивка баллов.

Промежуточный рейтинг – 70 баллов:

1) Рейтинг работы студента на практических занятиях – 22 балла.

Максимальный рейтинг, который студент может заработать на одном семинарском занятии – 2 балла:

- за отличный ответ (полный, безошибочный) – 2 балла;
- за активную работу на семинаре (от 2 до 4 выступлений) – 1-2 балла;
- за неточное выступление, за неточное дополнение — 1 балл;
- за отказ от ответа, за неправильный ответ – 0 баллов.

2) Рейтинг контрольных точек – 25 баллов.

3) Рейтинг посещения лекционных занятий – 6 баллов.

- 4) Рейтинг посещения семинарских занятий – 7 баллов.  
 5) Рейтинг поощрительный – 10 баллов:  
 - разработка сценария деловой игры – 10 баллов;  
 - составление кроссвордов – 5 баллов;  
 - решение задач повышенной сложности – 5-10 баллов;  
 - Написание и защита реферата – 3-7 баллов.  
 Сдача экзамена – 30 баллов.

### Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично)	<b>90 - 100</b>	A (отлично)
4 (хорошо)	<b>85 – 89</b>	B (очень хорошо)
	<b>75 – 84</b>	C (хорошо)
	<b>70 - 74</b>	D (удовлетворительно)
<b>65 – 69</b>		
3 (удовлетворительно)	<b>60 - 64</b>	E (посредственно)
	<b>Ниже 60 баллов</b>	F (неудовлетворительно)

## 2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### 2.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### Контрольные работы

##### Вариант 1.

1. Дайте развернутую классификацию цен в зависимости от порядка транспортных расходов по доставке груза.
2. Определите цели и задачи государственного регулирования цен. Обобщите положительные и отрицательные моменты различных форм и методов воздействия.
3. Показатели экономической конъюнктуры: данные о промышленном производстве.
4. Понятие ценовой политики и стратегии предприятия. Факторы, их определяющие.
5. Определение цены товара на основе жизненного цикла.
6. Охарактеризуйте сущность, отрицательные и положительные стороны затратных методов ценообразования.
7. Охарактеризуйте специфику ценообразования в топливно-энергетическом комплексе.

8. Отпускная цена единицы продукции составляет 30 руб., переменные затраты на единицу продукции составляют 9 руб., общие затраты – 20000 руб., прибыль предприятия – 350000 руб. Предприятие считает, что данный уровень прибыли недостаточен для его эффективной деятельности. Если предприятие уменьшит оптовую цену на 8%, то объем продаж увеличится на 7%; если предприятие увеличит оптовую цену на 7%, то объем продаж уменьшится на 3%. Определите точку безубыточности; по данным сметы, рассчитайте, на какую величину (в %) необходимо изменить отпускную цену, чтобы получить прибыль в размере 500500 руб.; рассчитайте годовую норму прибыли по каждому варианту.

#### Вариант 2.

1. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота.
2. Обобщите мировой опыт государственного регулирования цен.
3. Охарактеризуйте структуру цены. Какую роль в составе цены играет себестоимость, прибыль, скидки, налоги.
4. Инфляция и ее влияние на государственную политику ценообразования.
5. Дайте развернутую характеристику следующим стратегиям ценообразования.
6. Охарактеризуйте сущность, отрицательные и положительные черты рыночных методов ценообразования.
7. Охарактеризуйте специфику таможенной политики России.
8. Используя метод удельных показателей, определите отпускную цену на новый механизм, который должен заменить механизм, использовавшийся ранее и имевший цену 300 руб. Главным техническим параметром механизма является его производительность. У нового механизма она составляет 600 кг/ч, а у старого – 250 кг/ч.

#### Вариант 3.

1. Классификация цен по способу получения информации об их уровне.
2. Проанализируйте возможность использования опыта развитых стран (США, Франция, Германия, Япония) в области государственного регулирования цен для России.
3. Показатели экономической конъюнктуры: показатели внешней торговли.
4. Определите оптовую цену предприятия, отпускную цену посредников, НДС и структуру розничной цены, если известно, что полная себестоимость единицы продукции составляет 50 руб., норма рентабельности к себестоимости продукции – 3%, розничная цена единицы продукции составляет 270 руб., скидка посреднической организации к розничной цене составляет 7%, торговая скидка к розничной цене – 15%.
5. Роль и оценка риска принимаемых решений по ценам.
6. Охарактеризуйте факторы, от которых зависит выбор окончательной цены.
7. Дайте характеристику ценообразования на коммунальные услуги.

8. Используя балловый метод, определите цену на новый автомобиль при условии, что цена базового автомобиля составляет 265789 руб. Ниже приведена сравнительная характеристика нового и старого автомобилей: Комфортабельность: базовый автомобиль – 60 баллов, коэффициент весомости 0,3; новый автомобиль – 75 баллов, коэффициент весомости 0,3. Проходимость: базовый автомобиль – 90 баллов, коэффициент весомости 0,5; новый автомобиль – 90 баллов, коэффициент весомости 0,5. Надежность: базовый автомобиль – 72 балла, коэффициент весомости 0,5; новый автомобиль – 90 баллов, коэффициент весомости 0,5.

#### Вариант 4.

1. Дайте развернутую характеристику видов скидок.
2. Охарактеризуйте ценообразование и регулирующую роль государства в развитых странах: США, Франция, Германия.
3. Оцените структуру розничной цены стиральной машины до и после повышения цены, если известно, что ее цена до повышения составляла 10500 руб., а после подорожания – 15000 руб. Структура цены складывается из следующих элементов: себестоимость – 6300 (7500) руб., прибыль предприятия изготовителя – 1575 (3390) руб., НДС – 1753 (2505) руб., торгово-сбытовые расходы – 872 (1605) руб.
4. Дайте определение понятия «франкирование». Какой международный документ регулирует порядок транспортных издержек во внешнеторговых ценах.
5. Охарактеризуйте факторы чувствительности покупателя к цене
6. Виды поправок к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию: поправка на серийность.
7. Характеристика ценообразования на железнодорожные перевозки (грузовые и пассажирские).
8. Предприятие на условиях скользящей цены получило заказ на поставку оборудования. Заказ получен в 2003 г. Поставка должна осуществиться в 2006 г. Изначально была определена следующая структура цены: постоянные расходы – 15%, стоимость материалов – 55%, стоимость рабочей силы – 30%. Предполагается, что за период времени, который пройдет с момента получения заказа до его выполнения, цены на материалы вырастут на 20%, ставки заработной платы повысятся на 30%. Примите базисную цену за 100 условных единиц и определите процент повышения цены, используя метод скользящих цен.

#### Вариант 5.

1. Охарактеризуйте классификацию цен в зависимости от государственного воздействия на них.
2. Охарактеризуйте цели, задачи, а также отрицательные и положительные моменты государственного регулирования цен.

3. Показатели экономической конъюнктуры: показатели внутреннего товарооборота.
4. Определите оптовую цену предприятия, прибыль предприятия в расчете на одно изделие, если известно, что розничная цена единицы продукции составляет 300 руб., НДС – 40 руб., наценка посреднической организации – 45 руб., торговая скидка – 10% к розничной цене.
5. Стратегия «следования за лидером», стратегия «связанного ценообразования».
6. Дайте характеристику общей схеме расчета цены.
7. Характеристика особенностей ценообразования на услуги связи.
8. Исходные данные: себестоимость продукции - 1000 руб., прибыль - 20%, стоимость перевозки к железнодорожной станции - 5000 руб., стоимость погрузки в железнодорожный вагон - 1500 руб., стоимость перевозки до морского порта – 6000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой вдоль борта судна – 2000 руб., стоимость доставки на борт судна и складирования на борту - 1500 руб., размер страховки – 5%. Определите отпускную цену завода изготовителя, цены ФСА, ФАС, ФОБ, СФР, СИФ.

#### Вариант 6.

1. Классификация цены с учетом фактора времени.
2. Дайте характеристику прямого и косвенного регулирования цен.
3. Определите оптовую и розничную цену предприятия и структуру розничной цены, если известно, что полная себестоимость единицы продукции составляет 120 руб., уровень рентабельности затрат – 20%, НДС – 12 руб., наценка посреднических организаций – 8 руб., торговая надбавка к отпускной цене посредников – 20%.
4. Характеристика затратного и ценностного ценообразования.
5. Какими основными чертами обладает мировой рынок? Какие основные факторы оказывают влияние на формирование цен на них.
6. Охарактеризуйте сущность, отрицательные и положительные черты эконометрических методов определения цен.
7. Характеристика особенностей ценообразования на рынке недвижимости.
8. Опираясь на следующие исходные данные, определите все возможные виды цен: себестоимость продукции – 1500 руб., прибыль – 20%, стоимость перевозки к железнодорожной станции – 2000 руб., стоимость услуг экспедитора – 1500 руб., стоимость погрузки в железнодорожный вагон – 100 руб., страхование при перевозке железной дорогой – 3% от отпускной цены, фрахт до порта – 2000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 1500 руб., стоимость доставки и складирования на борту судна – 2000 руб., расходы на коносамент – 2400 руб., морской фрахт до порта назначения 6000000 руб., импортная пошлина и оформление документов – 16% от цены СИФ, стоимость перевозки до места назначения, указанного покупателем – 1800 руб.

## Тесты

- 1) Особенность оптовых цен:
  - a. назначаются на крупные партии товара;
  - b. по такой цене товар продается промежуточному потребителю;
  - c. по такой цене товар покупается для конечного потребителя;
  - d. по такой цене товар продается населению.
  
- 2) Покупателю в условиях инфляции более выгодна:
  - a. твердая цена;
  - b. подвижная цена;
  - c. скользящая цена;
  - d. розничная цена.
  
- 3) Не включается в свободную закупочную цену:
  - a. оптовая отпускная цена;
  - b. снабженческо-сбытовая надбавка;
  - c. прибыль производителя;
  - d. торговая надбавка.
  
- 4) К косвенным методам регулирования цен можно отнести:
  - a. установление предельного норматива рентабельности;
  - b. установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
  - c. изменение акцизной ставки;
  - d. установление паритетных цен.
  
- 5) Цена предельная – это:
  - a. цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
  - b. максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
  - c. значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;
  - d. цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.
  
- 6) На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:
  - a. адаптивной политики цен;
  - b. политики приспособления к ведущим конкурентам;
  - c. маркетингового ценообразования;
  - d. политики доминирующего лидерства.
  
- 7) Для рынка монополистической конкуренции характерно:
  - a. ценообразование в полной зависимости от конкурентов;



- b. ценообразование в соответствии с позиционированием товара;
- c. чисто монопольное ценообразование;
- d. соглашение по ценам.

8) К методам затратного ценообразования относятся:

- a. метод удельного ценообразования;
- b. калькулирование по полным затратам;
- c. параметрические методы;
- d. агрегатный метод.

9) Калькулирование по полным затратам:

- a. не учитывает постоянные затраты;
- b. не учитывает переменные затраты;
- c. определяет цену с учетом постоянных и переменных затрат;
- d. учитывает спрос покупателей.

10) Постоянные затраты могут включаться в себестоимость пропорционально:

- a. переменным затратам;
- b. материальным затратам;
- c. заработной плате;
- d. количеству продукции.

11) К параметрическим методам ценообразования относятся:

- a. метод удельных показателей;
- b. метод целевой прибыли;
- c. балльный метод;
- d. метод корреляционно-регрессионного анализа.

12) Метод удельного ценообразования:

- a. учитывает мнение покупателей;
- b. не учитывает мнение покупателей;
- c. учитывает изменение основного параметра;
- d. не учитывает изменение основного параметра.

13) Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется:

- a. при высокой эластичности спроса по цене;
- b. при низкой эластичности спроса по цене;
- c. при единичной эластичности спроса по цене;
- d. при положительной эластичности спроса по цене.

14) Стратегия ступенчатых премий означает:

- a. снижение цены товара по мере освоения рынка;

- b. увеличение цены товара по мере усвоения рынка;
- c. увеличение премии продавцу за рост объемов продаж;
- d. премиальные выплаты покупателю за увеличение закупок.

15) Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость?

- a. зарплата производственных рабочих;
- b. цеховые расходы;
- c. внепроизводственные расходы;
- d. топливо и электроэнергия.

16) К чему устанавливается оптовая надбавка?

- a. к свободной отпускной цене (без НДС);
- b. к свободной отпускной цене (с НДС);
- c. к свободной оптовой цене (без НДС);
- d. к свободной оптовой цене (с НДС).

17) К чему устанавливается торговая надбавка?

- a. к свободной отпускной цене (без НДС);
- b. к свободной отпускной цене (с НДС);
- c. к свободной оптовой цене (без НДС);
- d. к свободной оптовой цене (с НДС).

### **Тематика рефератов.**

1. Реформирование ценообразования в России в связи с переходом к рыночной экономике.
2. Анализ изменения законодательства России по вопросам ценообразования.
3. Ценообразование в регионах России – противоречия местного и федерального законодательства.
4. Реформы ценообразования в странах, осуществляющих переход от административно-командной экономике (на примере нескольких стран, возможна сравнительная характеристика этих процессов: Польша, Венгрия, Югославия, Румыния, Болгария).
5. Рыночное ценообразование и масштабы его государственного регулирования на примере любой страны (США, Великобритания, Япония, Германия, Китай, Франция, Италия и т.д.).
6. Проблемы государственного регулирования процесса рыночного ценообразования в России.
7. Проблемы регулирования ценообразования естественных монополий в России.
8. Основы ценообразования в страховании.
9. Ценовая стратегия и тактика предприятия (на примере любой организации).
10. Ценообразование на тепловую и электрическую энергию в России.

11. Ценообразование и его особенности в малом бизнесе.
12. Проблемы выбора метода ценообразования в зависимости от конечной цели организации.
13. Проблемы выбора метода ценообразования в зависимости от фактора внешней среды.
14. Ценообразование на рынке недвижимости.
15. Ценообразование на рынке алкогольной продукции.
16. Ценообразование на ювелирные изделия, драгоценные камни и металлы.
17. Особенности ценообразования на мировом рынке.
18. Ценообразование на транспортные услуги (по видам транспорта: железнодорожный, авиационный, автомобильный, грузовой, пассажирский).
19. Таможенные пошлины и тарифы.
20. Установление и регулирование цен на услуги связи.
21. Проблемы ценообразования в стабилизации экономики России.
22. Ценообразование на товарных биржах.
23. Ценообразование на рынке табачной продукции.
  
24. Ценообразование на мировом фармацевтическом рынке.
25. Ценообразование на мировом нефтяном рынке.
26. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию.
27. Проблемы тендерного ценообразования.
28. Ценообразование на аукционах.
29. Ценообразование на рынке информационных технологий.
30. Ценообразование на мировом рынке алюминия (стали, цветных и черных металлов).
31. Ценообразование на мировом рынке газа.
32. Ценообразование в строительстве.
33. Таможенная политика России.
34. Ценообразование на рынке мобильной связи.
35. Ценообразование в полиграфии.
36. Проблемы и значение трансфертного ценообразования в России и на мировом рынке.
37. Стратегия и практика ценообразования во внешнеэкономической деятельности Российских фирм.
38. Ценообразование сетевых организаций.
39. Ценообразование на рынке труда.
40. Инфляция и ценообразование в России.
41. Конъюнктура рынка и ценообразование в России.
42. Механизм ценообразования на рынке ценных бумаг.
43. Механизм ценообразования на научно-техническую продукцию.

**Практические задания:**

1) Отпускная цена предприятия 1 метра ткани составила 20 руб. с учетом НДС, торговая наценка 15%. Чему будет равна розничная цена в фирменном магазине?

2) Отпускная цена предприятия 1 метра ткани составила 20 руб. с учетом НДС, снабженческо-сбытовая надбавка – 20%, торговая наценка – 15%. Чему равна розничная цена 1 метра ткани?

3) Сельскохозяйственное предприятие реализует бахчевые культуры, информация об их ценах и объемах реализации представлена в таблице.

Показатель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Объем продаж, т	1,5	2,8	5,5	6,2	5,4	2,2	0,8
Цена реализации, за 1 т, руб.	3000	2800	1500	1400	1560	2300	3000

Найти среднюю цену 1т бахчевых культур?

**Практические задания:**

1) Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене машиностроительной продукции составляла 20%, доля затрат на оплату труда – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15%. На сколько процентов вырастет цена машиностроительной продукции?

2) Отпускная цена единицы продукции составляет 30 руб., переменные затраты на единицу продукции составляют 9 руб., общие затраты – 20000 руб., прибыль предприятия – 350000 руб. Предприятие считает, что данный уровень прибыли недостаточен для его эффективной деятельности. Если предприятие уменьшит оптовую цену на 8%, то объем продаж увеличится на 7%; если предприятие увеличит оптовую цену на 7%, то объем продаж уменьшится на 3%. Определите точку безубыточности; по данным сметы, рассчитайте, на какую величину (в %) необходимо изменить отпускную цену, чтобы получить прибыль в размере 500500 руб.; рассчитайте годовую норму прибыли по каждому варианту.

**Практические задания:**

1) Определите предельную отпускную и предельную розничную цену на лекарство при различных вариантах организации товародвижения, если зарегистрированная цена составляет 20 руб., предельная оптовая надбавка 30%, предельная розничная надбавка 35%.

Вариант 1. Фармацевтическая организация розничной торговли получила лекарство от производителя по зарегистрированной цене?

Вариант 2. Фармацевтическая организация розничной торговли получила лекарство от производителя по цене ниже зарегистрированной на 10%?

Вариант 3. Фармацевтическая организация розничной торговли получила лекарство от оптовой организации по предельной цене закупки.

2) Определите регулируемую оптовую и розничную цену на изделие предприятия пищевой промышленности при следующих условиях: затраты на сырье и материалы – 27 руб., оплата труда с начислениями – 5,7 руб., косвенные расходы – 12% к переменным затратам, предельный уровень рентабельности – 20% к себестоимости, НДС – 10% к розничной цене (за вычетом торговой скидки), предельный уровень торговой скидки – 15% к розничной цене.

3) Определите возможную предельную розничную цену на изделие, зарегистрированная цена которого составила 150 руб., предельный размер снабженческо-сбытовой надбавки – 30%, предельный размер торговой надбавки – 20%?

#### **Практические задания:**

1) Предприятие на условиях скользящей цены получило заказ на поставку оборудования. Заказ получен в 2003 г. Поставка должна осуществиться в 2006 г. Изначально была определена следующая структура цены: постоянные расходы – 15%, стоимость материалов – 55%, стоимость рабочей силы – 30%. Предполагается, что за период времени, который пройдет с момента получения заказа до его выполнения, цены на материалы вырастут на 20%, ставки заработной платы повысятся на 30%. Примите базисную цену за 100 условных единиц и определите процент повышения цены, используя метод скользящих цен.

2) Молочный завод, расположенный в небольшом городе, является единственным поставщиком продукции на местный рынок. Емкость местного рынка значительно меньше мощности завода. Молочный завод поставляет основную часть своей продукции в два крупных города, которые расположены на расстоянии 250 – 300 км от завода. Цены, по которым продается продукция молочного завода, в этих городах на 10-15% ниже, чем в родном городе. Охарактеризуйте стратегию ценообразования данного завода. Дайте ей оценку с точки зрения факторов, влияющих на эффективность стратегии.

3) Опираясь на следующие исходные данные, определите все возможные виды цен: себестоимость продукции – 1500 руб., прибыль – 20%, стоимость перевозки к железнодорожной станции – 2000 руб., стоимость услуг экспедитора – 1500 руб., стоимость погрузки в железнодорожный вагон – 100 руб., страхование при перевозке железной дорогой – 3% от отпускной цены, фрахт до порта – 2000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 1500 руб., стоимость доставки и складирования на борту судна – 2000 руб., расходы на коносамент – 2400 руб., морской фрахт до порта назначения 6000000 руб., импортная пошлина и оформление документов – 16% от цены СИФ, стоимость перевозки до места назначения, указанного покупателем – 1800 руб.

4) Из символа относительно высокого социального положения сотовые телефоны в Мексике уверенно превращаются в средства связи наименее обеспеченных слоев населения. В стране с населением 102млн человек зарегистрировано 26млн номеров сотовой связи. Какую стратегию ценообразования, на ваш взгляд, избрали фирмы, действующие на мексиканском рынке связи? На какой стадии жизненного цикла товара подобная стратегия может быть наиболее успешной?

#### **Практические задания:**

1) Затраты на производство одного метра ткани равны 108 рублей, средняя доля прибыли в цене равна 10%. Чему будет равна оптовая отпускная цена товара и процент прибыли к затратам?

2) Известны следующие данные:

1. Затраты на сырье и основные материалы (на 100 пар детской обуви):

- кожтовары для верха – 17500 рублей;
- кожтовары для подкладки – 118 рублей;
- стоимость деталей низа – 694 рубля;
- текстиль для межподкладки – 240 рублей;
- искусственный мех для подкладки – 248 рублей;

Вспомогательные материалы, топливо и электроэнергия на технологические цели – 50 рублей.

Зарплата производственных рабочих – 1110 рублей.

Начисления на зарплату производственных рабочих?

Накладные расходы – 20% к зарплате производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости.

2. Свободная отпускная цена одной пары детской обуви (с НДС) – 70 рублей.

3. НДС – 18%.

Определите:

1. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви.
2. Определите прибыль или убыток от реализации одной пары.

3) Используя балловый метод, определите цену на новый автомобиль при условии, что цена базового автомобиля составляет 265789 руб. Ниже приведена сравнительная характеристика нового и старого автомобилей: Комфортабельность: базовый автомобиль – 60 баллов, коэффициент весомости 0,3; новый автомобиль – 75 баллов, коэффициент весомости 0,3. Простота: базовый автомобиль – 90 баллов, коэффициент весомости 0,5; новый автомобиль – 90 баллов, коэффициент весомости 0,5. Надежность: базовый автомобиль – 72 балла, коэффициент весомости 0,5; новый автомобиль – 90 баллов, коэффициент весомости 0,5.

4) Используя метод удельных показателей, определите отпускную цену на новый механизм, который должен заменить механизм, использовавшийся ранее и имевший цену 300 руб. Главным техническим параметром механизма является его производительность. У нового механизма она составляет 600 кг/ч, а у старого – 250 кг/ч.

5) Себестоимость легкового автомобиля составляет – 90000 руб. Прибыль автозавода составляет 25% от себестоимости. Автомобиль с завода поступает в розничную торговлю. Торговая надбавка составляет 30% к свободной отпускной цене. Следует определить розничную цену легкового автомобиля ВАЗ, а также процент (удельный вес) каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС, торговой надбавки).

#### **Практические задания:**

1) Исходные данные: себестоимость продукции - 1000 руб., прибыль - 20%, стоимость перевозки к железнодорожной станции - 5000 руб., стоимость погрузки в железнодорожный вагон - 1500 руб., стоимость перевозки до морского порта – 6000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой вдоль борта судна – 2000 руб., стоимость доставки на борт судна и складирования на борту - 1500 руб., размер страховки – 5%. Определите отпускную цену завода изготовителя, цены FCA, FAS, FOB, CFR, CIF.

## 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

### **Вопросы к экзамену.**

1. Понятие цены и процесса ценообразования.
2. Функции цены.
3. Система цен, действующая в экономике.
4. Классификация цен в зависимости от:
  - обслуживаемого оборота;
  - территория действия;
  - порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке;
  - степени свободы цен от воздействия государства.
5. Классификация цен, используемых в учете и статистике.
6. Классификация цен в зависимости от способа получения информации о них.
7. Классификация цен в зависимости от способа их фиксации.
8. Характеристика этапов процесса ценообразования.
9. Трансфертные цены.
10. Понятие «франкирование» цен.
11. Постановка целей и задач ценообразования на фирме.
12. Цели и задачи государственного регулирования цен.
13. Формы и методы воздействия государства на цены.
14. Регулирование цен в зарубежных странах.
15. Прямое государственное регулирование цен.
16. Косвенное государственное регулирование цен.
17. Налогообложение и цены.
18. Инфляция и цены.
19. Понятие и сущность экономической конъюнктуры.
20. Показатели экономической конъюнктуры и их влияние на процесс ценообразования.
21. Понятие ценовой политики и стратегии фирмы.
22. Основные стратегии ценообразования.
23. Этапы разработки ценовой стратегии.
24. Общая схема расчета цены.
25. Затратные методы ценообразования.
26. Рыночные методы ценообразования.
27. Эконометрические методы ценообразования.
28. Система скидок с цен.
29. Чувствительность покупателей к уровню цены.
30. Реакция участников рынка на изменение цен.
31. Психологические факторы ценообразования.
32. Ценообразование на рынке транспортных услуг.
33. Определение трансфертного тарифа.
34. Железнодорожные транспортные тарифы.
35. Тарифы водного транспорта.
36. Тарифы автомобильного транспорта.
37. Ценообразование на услуги связи.



38. Ценообразование на бытовые услуги.
39. Таможенная стоимость товара.
40. Ценовая политика в топливно-энергетическом комплексе.
41. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
42. Ценообразование на рынке продовольственных товаров.
43. Установление цен на биржах, аукционах и торгах (тендерное ценообразование).
44. Оценка риска в расчетах цен.
45. Понятие контрактной цены в международной торговле.
46. Методология расчета цен на экспортируемую продукцию.
47. Методология расчета цены на импортируемую продукцию.
48. Виды поправок к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

#### 3.1. Текущий контроль успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

#### 3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию семестровых частей учебных дисциплин или дисциплин в целом.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга зачетного и/или экзаменационного испытания.

Зачетное/экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками, приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента зачет и/или экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные и зачетные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу зачетов, экзаменов, курсовых проектов (работ). Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка, которая может быть дифференцированной («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), либо недифференцированной («зачтено», «не зачтено»).

При аттестации на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «зачтено» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одному или нескольким учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.