

Негосударственное частное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Алтайский экономико-юридический институт"  
Кафедра управленческих дисциплин

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Алтайского экономико-  
юридического института  
В.И.Степанов  
"24" августа 2016 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине

Инновационный менеджмент

для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
квалификация (степень) "бакалавр"  
Профиль подготовки  
"Государственная муниципальная служба"

Барнаул 2016

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

### 1.2. Контролируемые компетенции

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Этап формирования компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	базовый	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

<p>ПК-2: владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>базовый</p>	<p>Экзамен</p>	<p>Комплект контролирующих материалов для экзамена</p>
<p>ПК-13: способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий</p>	<p>базовый</p>	<p>Экзамен</p>	<p>Комплект контролирующих материалов для экзамена</p>

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Инновационный менеджмент» используется 100-балльная шкала.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	<p>Ответ хорошо структурирован;  полное понимание исследуемого вопроса;  полный и глубокий анализ вопроса;  критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения;  расширение и углубление лекционного материала;  аргументированная логика;  продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса;  иллюстративность массой примеров и данных</p>
Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	<p>Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания;  умение аргументировать и использовать примеры;  некоторое расширение и углубление лекционного материала;  использование соответствующих концептуальных моделей</p>
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	<p>Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе;  в основном базируется на лекционном материале;  информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении</p>
Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)	35-59	<p>Неудовлетворительное выполнение;  частичное понимание проблемы;  несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа;  неадекватность примеров</p>
Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	<p>Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям;  наличие серьезных ошибок и несоответствий</p>

## Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

### Разбивка баллов.

Промежуточный рейтинг – 70 баллов:

1) Рейтинг работы студента на практических занятиях – 22 балла.

Максимальный рейтинг, который студент может заработать на одном семинарском занятии – 2 балла:

- за отличный ответ (полный, безошибочный) – 2 балла;

- за активную работу на семинаре (от 2 до 4 выступлений) – 1-2 балла;

- за неточное выступление, за неточное дополнение — 1 балл;

- за отказ от ответа, за неправильный ответ – 0 баллов.

2) Рейтинг контрольных точек – 25 баллов.

3) Рейтинг посещения лекционных занятий – 6 баллов.

4) Рейтинг посещения семинарских занятий – 7 баллов.

5) Рейтинг поощрительный – 10 баллов:

- разработка сценария деловой игры – 10 баллов;

- составление кроссвордов – 5 баллов;

- решение задач повышенной сложности – 5-10 баллов;

- Написание и защита реферата – 3-7 баллов.

Сдача экзамена – 30 баллов.

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 – 69		
3 (удовлетворительно)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

## 2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### 2.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### 1. Родоначальником теории волновых колебаний является:

А) Н. Д. Кондратьев;

Б) Й. Шумпетер;

В) С. Ю. Глазьев;

Г) нет верного ответа.

**2. Основателем теории инновационных процессов в современной ее трактовке признается:**

- А) М. Портер;
- Б) Й. Шумпетер;
- В) Н.Д. Кондратьев;
- Г) Нет верного ответа.

**3. Жизненный цикл технологического уклада развивается в следующей последовательности фаз:**

- А) зарождение – доминирование – монополия – угасание;
- Б) зарождение – монополия – доминирование – угасание;
- В) доминирование – зарождение – монополия – угасание;
- Г) нет верного ответа.

**4. Третий технологический уклад базируется на использовании в промышленном производстве:**

- А) парового двигателя;
- Б) электрической энергии;
- В) микроэлектронных компонентов;
- Г) верны Б) и В).

**5. Ядром пятого технологического уклада является:**

- А) электронная промышленность, вычислительная техника;
- Б) телеграф, автомобили;
- В) оптические волокна, информационные услуги;
- Г) верны А) и В).

**6. С каждым последующим технологическим укладом потенциал страны:**

- А) возрастает;
- Б) снижается;
- В) остается неизменным;
- Г) возрастает или остается неизменным.

**7. Понятие «инновация» можно обозначить как:**

- А) нововведение;
- Б) новшество после его коммерциализации;
- В) новую идею;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны А) и В).

**8. Существуют следующие виды эффекта от инноваций**

- А) технический, экономический и социальный;
- Б) ресурсный;
- В) экологический, культурный;
- Г) верны А) и Б).

**9. Системные инновации - это:**

- А) инновации, возникшие на базе крупных изобретений;
- Б) новые функции радикальных инноваций, возникшие в результате объединения их составных частей новыми способами;
- В) улучшения продуктов;

Г) внешнее изменение продуктов.

**10. Жизненный цикл инноваций – это:**

А) совокупность стадий от разработки нового продукта до его ввода на рынок и устаревания;

Б) прохождение инновацией стадии внедрения, роста, зрелости и спада;

В) временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций.

**11. К окружению фирмы относятся:**

А) инфраструктура региона, макросреда, обратная связь;

Б) «Выход», «вход», инфраструктура региона, макросреда;

В) «Выход», «вход», обратная связь, внешняя среда;

Г) нет верного ответа.

**12. К внутренней среде фирмы, т.е. системе инновационного менеджмента относятся:**

А) подсистемы научного сопровождения, целевая и обеспечивающая подсистемы;

Б) управляемая и управляющая подсистемы;

В) целевая, управляемая и управляющая подсистемы;

Г) верны А) и Б).

**13. Целью прогнозирования выступает:**

А) определение сроков и характеристик планируемого объекта;

Б) получение научно обоснованных вариантов тенденций развития показателей, используемых при разработке стратегических планов;

В) разработка методов и средств решения поставленных задач.

**14. На стадии организации решаются следующие задачи:**

А) создаются реальные условия для достижения запланированных целей;

Б) осуществляется экономическое и моральное стимулирование персонала;

В) создаются условия для саморазвития работников

**15. Учет как функция инновационного менеджмента должен:**

А) обеспечивать динамичность показателей и полноту информации;

Б) выполняться только на начальных стадиях жизненного цикла выпускаемого товара;

В) фокусироваться преимущественно на выполнении плановых показателей по затратам и срокам проекта;

Г) нет верного ответа.

**16. Задачей функции координация является:**

А) выявление отклонений фактические данных о ходе выполнения проекта от плановых показателей;

Б) установление рациональных связей между всеми звеньями организации;

В) выполнение корректирующих действий.

**17. Анализ — это функция:**

А) разложения целого на элементы и последующего установления взаимосвязей между ними;

Б) объединения элементов системы в единое целое для исследования явления в его единстве;

В) инновационного менеджмента, играющая первостепенную роль в управлении инновационным процессом.

**18. Закон спроса описывает следующую взаимосвязь между ценой и спросом:**

А) при повышении цены товара спрос также увеличивается;

Б) со снижением цены товара спрос на него повышается;

В) изменение цены товара не оказывает существенного влияния на уровень спроса на него.

**19. Закон предложения характеризует:**

А) прямопропорциональную зависимость между ценой товара и его предложением;

Б) обратнопропорциональную связь предложения товара с его ценой;

В) степень чувствительности предложения товара на изменение его цены.

**20. Закон убывающей доходности проявляется в том, что:**

А) доход, приходящийся на единицу выпускаемой продукции, с каждым последующим периодом снижается;

Б) получение каждой последующей единицы эффективности требует больше единиц затрат, чем получение предыдущей эффективности (когда закон масштаба исчерпал себя);

В) потребление каждой последующей единицы товара приносит меньшую предельную полезность его потребителю.

**21. Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления отражает тот факт, что:**

А) затраты, понесенные в сфере производства, должны быть равны затратам в сфере потребления;

Б) максимальная эффективность управления объектом достигается при минимальных совокупных затратах (т.е. суммы производственных и эксплуатационных затрат);

В) при росте затрат в сфере производства, затраты в сфере потребления должны пропорционально уменьшаться.

**22. Закон эффекта масштаба иллюстрирует следующую закономерность:**

А) при увеличении программы выпуска продукции (до оптимальной величины) косвенные затраты на единицу продукции уменьшаются;

Б) себестоимость продукции снижается при наращивании объемов производства (до определенного предела);

В) можно увеличивать объемы производства до бесконечности (т.е. насколько позволят производственные мощности), уменьшая при этом себестоимость продукции;

Г) верны А) и Б).

**23. Закон конкуренции – закон:**

А) выполнение которого не зависит от качества антимонопольного законодательства;

Б) в соответствии с которым в мире происходит процесс постоянного повышения качества продукции и услуг;



В) предписывающий правила поведения предприятий при ведении их бизнеса.

**24. Системный подход – это:**

А) систематические пересмотр и корректировка методов управления объектами;

Б) постоянная систематизация полученных результатов исследований;

В) методология исследования объектов как систем.

**25. Свойство неаддитивности системы означает:**

А) различные системы невозможно складывать между собой;

Б) несводимость свойств системы к сумме свойств составляющих ее компонентов;

В) невозможность сложения свойств системы и ее компонентов.

**26. Целенаправленность системы означает:**

А) развитие системы в одном направлении;

Б) построение дерева целей, показателей эффективности систем;

В) приоритет удовлетворения целей системы перед целями ее компонентов.

**27. Инерционность системы характеризуется**

А) скоростью изменения выходных параметров системы в ответ на изменения входных параметров;

Б) способностью системы нормально функционировать при изменении параметров внешней среды;

В) способностью к обучению и саморазвитию.

**28. Функциональный подход к менеджменту характеризуется тем, что:**

А) основывается на совершенствовании уже существующих систем;

Б) отталкивается от потребностей, от требований «выхода» системы;

В) способствует созданию новой качественной продукции;

Г) верны Б) и В).

**29. Использование маркетингового подхода к менеджменту заключается:**

А) в усилении роли маркетинговых исследований при разработке инновационного продукта;

Б) в ориентации управляющей подсистемы менеджмента при решении любых задач на потребителя;

В) в разработке системы продвижения товаров на рынке для эффективного управления процессом коммерциализации.

**30. Комплексный подход к менеджменту означает:**

А) рассмотрение всех областей менеджмента и их взаимосвязей при принятии управленческого решения;

Б) изучение происходящих явлений комплексно;

В) усложнение простых явлений с целью учета всех возможных рисков ситуаций.

**31. Принципиальными аспектами организации инноваций являются:**

А) субъект и объект инновационной деятельности;

Б) субъект инновационной деятельности, совокупность процессов, структуры;

В) управляющая система, управляемая система, структурные взаимосвязи.

**32. К основным классификационным признакам инновационной организации относятся:**

- А) уровень специализации инновационной организации;
- Б) сфера применения новшества (инновации);
- В) длительность разработки;
- Г) верны А) и Б).

**33. К основным классификационным признакам инновационной организации не относятся:**

- А) тип стратегии инновационной организации;
- Б) источник финансирования ИО;
- В) стоимость разработки;
- Г) верно Б) и В).

**34. Форма финансирования венчурного бизнеса характеризуется:**

- А) долевым участием инвестора в капитале компании;
- Б) предоставлением средств на короткий срок;
- В) активной ролью инвестора в управлении финансируемой им фирмой;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

**35. К факторам, определяющим организационную структуру предприятия, относятся:**

- А) номенклатура выпускаемой продукции;
- Б) занимаемая доля рынка;
- В) степень развития инфраструктуры региона;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

**36. Линейная структура характеризуется:**

- А) четкой вертикалью власти;
- Б) открытыми связями между отделами и руководителями;
- В) узкой специализацией и конкретностью выполняемых задач.

**37. Функциональный тип организационной структуры предполагает:**

- А) создание отделов, с четким распределением функциональных обязанностей между сотрудниками;
- Б) подчинение производственных подразделений непосредственно руководителю;
- В) осуществление контроля выполняемых работ функциональными подразделениями.

**38. Матричная структура организации отличается от линейно-функциональной тем, что:**

- А) в нее для лучшей координации выполняемых проектов вводится дополнительный субъект контроля – менеджер проекта;
- Б) открытость любых связей по вертикали и горизонтали;
- В) все подчиняются руководителю.

**39. Особенность бригадной структуры состоит в том, что внутри организации создаются бригады, которые:**

- А) формируются для координации новых проектов;

Б) включают в себя представителей из различных отделов и подразделений для решения отдельных задач;

В) подчиняются только непосредственным руководителям бригады.

**40. Целесообразно выбирать дивизиональную организационную структуру предприятиям, которые:**

А) выпускают многономенклатурную продукцию;

Б) имеют диверсифицированные рынки сбыта;

В) имеют широкий географический охват рынков сбыта продукции;

Г) все ответы верны;

Д) верны А) и Б).

**41. К преимуществам проблемно-целевой структуры управления относятся:**

А) быстрое урегулирование возникающих проблем;

Б) глубокая специализация работников, выполняющих конкретную задачу;

В) адаптивность к изменениям;

Г) верны А) и Б);

Д) верны Б) и В).

**42. Процессы изменений в организациях в порядке их усложнения происходят в следующей последовательности:**

А) реформирование —> реорганизация —> реструктуризация;

Б) реорганизация —> реформирование —> реструктуризация;

В) реструктуризация —> реформирование —> реорганизация.

**43. Формами реорганизации, согласно ГК РФ, являются:**

А) слияние, присоединение, разделение;

Б) отсоединение, трансформация;

В) выделение, преобразование;

Г) верны А) и Б);

Д) верны А) и В).

**44. Критериями реформирования предприятия служат:**

А) ведение реестра акционеров внутренними службами предприятия;

Б) дублирование обязанностей и полномочий между участниками (учредителями) предприятия и его руководителем;

В) отсутствие задолженности по платежам в бюджеты всех уровней либо ее реструктуризация.

**45. Реструктуризация предприятия осуществляется:**

А) по собственной инициативе и на собственные средства предприятия;

Б) под руководством и при поддержке вышестоящей организации;

В) на основе четко разработанной программы реструктуризации;

Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

**46. Становление теории управления инновациями связывают:**

А) с появлением первых лабораторий, первых подразделений НИОКР в крупных компаниях;

Б) с именами ученых – новаторов Т. Эдисон и Г. Форд;

В) с первой успешной коммерциализацией новшества;

- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

**47. Управление инновациями первого поколения:**

- А) относится к периоду 1850 - 1900 гг.;
- Б) осуществлялось самими учеными;
- В) как функция менеджмента имело корпоративное значение.

**48. Третье поколение управления инновациями отличается от второго поколения тем, что:**

- А) управление научно-исследовательской деятельностью стало прерогативой корпоративных менеджеров;
- Б) основное внимание стало уделяться удовлетворению явных потребностей покупателя;
- В) управление инновационными проектами стало осуществляться на основе стратегического планирования;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

**49. Управление инновационными процессами в рамках четвертого поколения направлено на:**

- А) снижение неопределенности и непредсказуемости результатов коммерциализации новшества на рынке;
- Б) выявление скрытых потребностей покупателей посредством глубоких маркетинговых исследований;
- В) расширение миссии НИОКР в процессе управления организацией;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны А) и В).

**50. Основными задачами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) являются:**

- А) разработка стратегии развития предприятия;
- Б) получение новых знаний и новых областей их применения;
- В) разработка нормативов конкурентоспособности товаров организации.

**51. Последовательность этапов проведения НИОКР выглядит следующим образом:**

- А) прикладные исследования→поисковые фундаментальные исследования→теоретические фундаментальные исследования→опытно-конструкторские работы;
- Б) теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования→прикладные исследования→опытно-конструкторские работы;
- В) прикладные исследования→опытно-конструкторские работы→теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования.

**52. Опытные, экспериментальные работы – это:**

- А) завершающая стадия НИОКР;
- Б) вид разработок, которые могут выполняться на любом этапе проведения НИОКР;

В) вид разработок, направленных на изготовление специального оборудования, необходимого для проведения НИОКР;

Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

**53. Возникновение правового регулирования интеллектуальной собственности на международном уровне связывают с:**

А) парижской конвенцией;

Б) венской конвенцией;

В) европейской конвенцией.

**54. При заграничном патентовании изобретений новизна изобретения определяется:**

А) по дню первоначальной заявки;

Б) по дню заявки в данной стране;

В) по степени оригинальности изобретения.

**55. Патент представляет собой:**

А) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение;

Б) разрешение отдельным лицам использовать изобретение, защищенное патентом;

В) одну из форм торговли технологиями.

**56. Патент на изобретение действует в течение:**

А) 20 лет с даты поступления заявки в Роспатент;

Б) 5 лет с правом продления до 3 лет;

В) 10 лет с правом продления до 5 лет.

**57. Сопутствующие лицензионные соглашения предусматривают, что:**

А) технология передается независимо от места и условий ее предстоящего использования;

Б) одновременно с передачей лицензии заключается контракт на оказание дополнительных услуг (строительство, инжиниринговые услуги);

В) заключается контракт на передачу нескольких лицензий.

**58. Роялти представляют собой:**

А) периодические отчисления за использование лицензии;

Б) единовременный платеж;

В) форму выплаты лицензионных платежей;

Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

**59. Исключительные лицензии отличаются от полных тем, что:**

А) правами использования патента обладает только лицензиат;

Б) лицензиат имеет монопольное право использования патента, но в объеме и на условиях, оговоренных в договоре;

В) лицензиат имеет монопольное право использования патента без ограничений в течение срока действия лицензионного соглашения.

**60. Понятие «инновационный проект» может рассматриваться как:**

А) форма целевого управления инновационной деятельностью;

Б) процесс осуществления инноваций;

- В) проектирование поэтапного внедрения инновации;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

**61. К средствам генерирования инновационных идей относятся:**

- А) методы математического моделирования;
- Б) индексный метод;
- В) методы экспертных оценок, творческие методы.

**62. Стратегический план реализации проекта определяет:**

- А) целевые этапы и основные вехи проекта;
- Б) потребности в материальных, финансовых ресурсах;
- В) четкие границы между комплексами работ, за выполнение которых отвечают различные организации-исполнители;
- Г) Верно Б) и В);
- Д) Верно А) и Б).

**63. По уровню проекта планы могут детализироваться на:**

- А) продуктово-тематический план;
- Б) бизнес-план;
- В) план отдельных видов работ.

**64. Одной из целей разработки Бизнес-плана является:**

- А) привлечение интереса и поддержки со стороны внешних инвесторов;
- Б) обеспечение динамики инвестиций, позволяющей осуществить проект в соответствии с временными финансовыми ограничениями;
- В) снижение объема затрат и риска проекта за счет соответствующей структуры инвестиций и максимальных налоговых льгот.

**65. Основными этапами завершения проекта являются:**

- А) проверка финансовой отчетности и окончательные расчеты с исполнителями;
- Б) сдача проекта и закрытие контракта;
- В) приемочные испытания результата проекта и паспортизация.

**66. Преимуществом портфеля, состоящего из крупных проектов, является:**

- А) высокий потенциал прибыли;
- Б) способность легкой адаптации проектов друг к другу с точки зрения соответствия наличным ресурсам;
- В) способность обеспечения равномерного потока нововведений.

**67. Объем и глубина проверяемых при экспертизе вопросов определяется:**

- А) генеральным заказчиком;
- Б) исполнителями;
- В) экспертами.

**68. Обязательными атрибутами документов фирмы являются:**

- А) цель документа, основание для разработки;
- Б) ссылки на научные подходы и принципы, требования к качеству работ;
- В) потребитель информации, возможный круг исполнителей;
- Г) все ответы верны;

Д) нет верного ответа.

**69. Среди методов проведения экспертизы инновационных проектов различают:**

А) методы сравнения показателей, заложенных в инновационный проект с международными и национальными требованиями;

Б) методы «мозговой атаки» и Дельфи;

В) экспертный.

**71. Сопоставимость представленных проектов определяется:**

А) по объему работ, производимых с применением новых методов;

Б) по фактору времени;

В) по уровню квалификации исполнителей;

Г) верно А) и В);

Д) верно А) и Б).

**72. Метод дисконтирования основан на том, что:**

А) 1 д.е., полученная в будущем, стоит больше, чем 1 д.е., которая будет получена сегодня;

Б) деньги не меняют своей стоимости во времени;

В) деньги, полученные сегодня, всегда обладают большей стоимостью, чем деньги полученные завтра.

**73. При наличии инфляции, реальная ставка всегда будет:**

А) меньше номинальной ставки;

Б) больше номинальной ставки;

В) равна номинальной ставке.

**74. Инновации следует осуществлять, если:**

А) ожидаемый уровень дохода на капитал выше или равен рыночной ставке процента по ссудам;

Б) ожидаемый уровень дохода на капитал не ниже или равен номинальной ставке процента по ссудам;

В) ожидаемый уровень дохода на капитал ниже рыночной ставке процента по ссудам.

**75) Дисконтированный период окупаемости:**

А) это период, необходимый для возмещения инвестиций за счет дисконтированных чистых денежных потоков;

Б) не учитывает затрат на заемные средства или собственный капитал, используемые для осуществления проекта;

В) всегда длиннее простого периода окупаемости инвестиций (не учитывающего стоимости капитала, используемого для реализации проекта)

Г) верно А) и В);

Д) верно А) и Б).

**76) Внутренняя норма доходности – это:**

А) расчетная ставка процентов, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям;

Б) соотношение эффекта и затрат на реализацию проекта;

В) норма доходности проекта, учитывающая только затраты на собственный капитал, использованный для реализации проекта.

**77. Конкурентное преимущество системы – это:**

А) эксклюзивная ценность системы, дающая ей превосходство над конкурентами;

Б) преимущество одного элемента системы перед другими элементами;

В) то, чем система владеет, стремится сохранить либо иметь в будущем.

**78. Методика оценки конкурентного преимущества опирается на:**

А) сущность ценности;

Б) сущность конкурентоспособности системы;

В) экономическую ситуацию, складывающуюся на рынке.

**79. По сфере возникновения различают следующие конкурентные преимущества:**

А) социально-политические;

Б) стратегические;

В) внешние.

**80. К приобретенным конкурентным преимуществам персонала относится:**

А) деловые качества;

Б) темперамент;

В) физические данные.

**81. Среди динамичных факторов конкурентоспособности товара различают:**

А) затратами на эксплуатацию;

Б) факторы времени;

В) факторы синергичности;

Г) верны А) и Б);

Д) верны Б) и В).

**82. Внутренние факторы конкурентного преимущества товара включают в себя:**

А) сила конкуренции среди товаров-заменителей;

Б) активность контактных аудиторий;

В) патентоспособность конструкции товара.

**83. Структурные факторы конкурентного преимущества организации:**

А) являются внешними факторами, проявление которых практически не зависит от организации;

Б) охватывают персонал, производственную и организационную структуры организации;

В) отражают уровень интеграции внутри страны и в рамках мирового сообщества;

Г) верны А) и Б);

Д) нет верного ответа.

**84. В соответствии с законом конкуренции в мире происходит:**

А) объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены;



- Б) объективный процесс повышения качества продукции и рост ее удельной цены;
- В) объективный процесс вытеснения с рынка фирм, не способных своевременно реагировать на меняющиеся рыночные условия;
- Г) верны А) и В);
- Д) верны Б) и В).

**85. Закон конкуренции длительное время может действовать:**

- А) при любых типах структуры рынка;
- Б) только при наличии качественного антимонопольного законодательства;
- В) при условии введения ограничения общего объема внутреннего рынка по некоторой продукции в размере 35% для одного изготовителя.

**86. Среди тенденций развития технологий, наблюдаемых в настоящее время, можно выделить:**

- А) переход от малооперационных производственных процессов к дискретным многооперационным процессам;
- Б) переход к замкнутым технологическим схемам с полной переработкой полупродуктов;
- В) новая технология связана с использованием электроэнергии только как двигательной силы.

**87. По динамике развития технологии классифицируют на:**

- А) прогрессирующие, развивающиеся, устоявшиеся, устаревшие;
- Б) созидательные, разрушительные, двойного назначения;
- В) наукоемкие, капиталоемкие, энергоемкие, энергосберегающие, безотходные, малооперационные.

**88. Внешняя подготовка производства осуществляется:**

- А) проектными и научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро;
- Б) технологами и конструкторами непосредственно на предприятии;
- В) с участием специальной наблюдательной комиссии.

**89. Экономические расчеты целесообразно выполнять:**

- А) на этапе изготовления опытных образцов и специального технологического оборудования;
- Б) на всех стадиях подготовки производства;
- В) на завершающей стадии подготовки производства.

**90. На предприятиях с крупносерийным производством подготовка производства новых изделий ведется:**

- А) централизованно под руководством главного инженера;
- Б) децентрализованно;
- В) с использованием смешанной системы подготовки производства.

**91. На стадии инженерного прогнозирования определяются:**

- А) сроки и порядок промышленного освоения новых изделий;
- Б) возможные ограничения развития объектов;
- В) Функции различных отделов и служб, задействованных в процессе технологической подготовки производства;
- Г) верно А) и Б);

Д) верно А) и В).

**92. Опытный образец изделия изготавливается на основе:**

А) операционного технологического процесса;

Б) маршрутного технологического процесса;

В) оперативного технологического процесса.

**93. Отлаженная организационная структура служб технологической подготовки производства должна обеспечивать:**

А) четкую организацию документооборота;

Б) быстрое реагирование на решение новых задач;

В) изготовление опытных образцов;

Г) верно А) и В);

Д) верно А) и Б).

**94. Процесс реинжиниринга характеризуется:**

А) обязательным применением научных методов и подходов инновационного менеджмента;

Б) повышением организационно-технического уровня производства организации;

В) обеспечением уровня конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности «входа» системы.

**95. К препятствиям, которые стоят на пути финансирования инновационной деятельности, можно отнести:**

А) нежелание руководства компании инвестировать собственные средства в связи с высоким риском планируемой инновации и непрогнозируемости будущих доходов;

Б) сложность привлечения инвестора в связи с очень длительным периодом окупаемости инновационного проекта;

В) сложность выбора наиболее подходящего инвестора для финансирования проекта из числа предложенных вариантов;

Г) верно А) и Б);

Д) верно А) и В).

**96. Среди внешних источников финансирования инновационной деятельности выделяют:**

А) амортизационные отчисления, прибыль, акционерный капитал предприятия

Б) банковское и коммерческое кредитование;

В) бюджетное кредитование;

Г) верно А) и Б);

Д) верно Б) и В).

**97. На институциональном уровне (на уровне предприятия) источниками финансирования являются:**

А) собственные средства предприятия, средства финансово-промышленных групп, научно-производственных комплексов и корпораций;

Б) отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды;

В) специальные региональные внебюджетные фонды.

**98. Средства государственного бюджета выделяются, прежде всего, на:**

- А) покупку импортного оборудования;
- Б) проведение усовершенствований продукции, результативность которых видна в краткосрочной перспективе;
- В) производства, ориентированные на выпуск импортозамещающей продукции.

**99. Одним из принципов механизма кредитования организаций является принцип срочности, согласно которому:**

- А) предприятие-заемщик обязано в срочном порядке возвратить сумму кредита по предъявлению требования об этом банком;
- Б) предприятию-заемщику необходимо возвратить полученный кредит в точно обозначенный в кредитном договоре срок;
- В) срочным кредитом является кредит, предоставленный предприятию-заемщику на срок до 1 года.

**100. Закрытое размещение ценных бумаг подразумевает:**

- А) предложение ценных бумаг компании неограниченному кругу инвесторов;
- Б) тайное проведение эмиссии ценных бумаг;
- В) возможность приобретения ценных бумаг заранее ограниченным кругом инвесторов.

**101. При финансовом лизинге:**

- А) срок аренды оборудования намного меньше срока его службы;
- Б) лизингополучатель, как правило, выкупает оборудование в конце срока договора лизинга;
- В) лизинговая компания выкупает у Клиента уже приобретенное им имущество и передает ему же в лизинг.

**102. В отличие от традиционного банковского кредитования, при лизинговом механизме финансирования:**

- А) требуется 100%-ая гарантия возврата кредита и процентов за его использование;
- Б) финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность;
- В) оборудование не отражается на балансе предприятия, амортизация не начисляется, налог на него не платится.

**103. Основным отличием лизингового механизма от аренды является:**

- А) расчет выплат за аренду объекта лизинга осуществляется исходя из срока его службы;
- Б) размер выплат за аренду объекта лизинга в значительной мере зависит от рыночной конъюнктуры;
- В) срок лизинга зависит от периода амортизации оборудования (объекта лизинга).

**104. Характерной чертой венчурного механизма финансирования инновационной деятельности является:**

- А) активное участие инвесторов в управлении финансируемыми ими проектами на всех этапах их осуществления;
- Б) гарантия обеспечения (залога) предоставляемой ссуды;

В) инвестирование средств в новые наукоемкие разработки, даже отличающиеся высокой степенью неопределенности;

Г) верно А) и Б);

Д) верно А) и В).

**105. Основными кредиторами-инвесторами при проектном финансировании выступают:**

А) только коммерческие и инновационные банки;

Б) коммерческие и инновационные банки, правительственные учреждения, иностранные компании;

В) международные финансовые организации и негосударственные структуры;

Г) верно Б) и В).

**106. Вероятность риска – это:**

А) степень воздействия источника риска, измеряемая в пределах от 0 до 1;

Б) отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск-решений; изменяется по величине от 0 до 1;

В) качественная характеристика величины риска и его вероятности.

**107. Инвестиционные риски связаны с:**

А) возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему;

Б) возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов;

В) возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций.

**108. Риски возникают:**

А) только на этапе коммерциализации новшеств;

Б) на различных стадиях инновационного процесса;

В) на этапе зарождения и проведения разработки.

**109. К внутренним факторам риска относятся:**

А) поставщики; потребители, конкуренты;

Б) низкая надежность отдельных компонентов системы управления организацией, слабость ее производственной и организационной структуры;

В) рыночная инфраструктура, образование и наука.

**110. Чем с большими допущениями построена модель оптимизации риска, тем:**

А) выше риск прогнозируемого события;

Б) ниже риск прогнозируемого события;

В) больше разброс анализируемого параметра от средней величины;

Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

**111. Метод диверсификации рисков заключается в:**

А) распределении рисков между соисполнителями и субподрядчиками проекта;

Б) распределении инвестиций по разным проектам;

В) распределении общего риска путем объединения с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела.

**112. Главными составляющими эффективности методов управления рисками выступают:**

А) затраты и доход;

Б) коэффициент риска и фактор времени;

В) затраты, доход, и коэффициент риска;

Г) затраты, доход, коэффициент риска и фактор времени.

**113. Экономический эффект внедрения новшества на предприятии или продажи новшеств может быть:**

А) только потенциальными;

Б) потенциальным или фактическим;

В) только фактическим.

**114. К социальному эффекту от внедрения новшеств можно отнести:**

А) увеличение удельного веса новых информационных технологий;

Б) повышение степени безопасности работников;

В) повышение эргономичности производства.

**115. Коэффициент текущей ликвидности представляет собой отношение:**

А) собственных средств к заемным средствам;

Б) оборотных активов проекта к заемным средствам;

В) оборотных активов проекта к собственным средствам.

**Примерная тематика докладов и эссе для учебного процесса:**

1. Современный этап развития инновационных процессов в России.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.
3. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.
4. Система целей инновационных процессов.
5. Разработайте бизнес-план инновационного проекта на основе использования патента/ ноу-хау/ лицензии/ товарного знака/ франчайзинга.
6. Разработайте бизнес-план инновационного проекта, относящегося к вашей (выбранной) области деятельности.
7. Разработайте план поэтапного финансирования инновационного проекта.
8. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
9. Разработайте систему информационного обеспечения инновационной деятельности на предприятии (структуру базы данных).
10. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.

11. Оценить возможные источники финансирования по доступности, цене, скорости привлечения финансовых средств.
12. Риски в инновационной деятельности.
13. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.
14. Тема по курсу, предложенная студентом, по согласованию с преподавателем.
15. Австрийская школа в экономической теории и её значение для современности.
16. Классический менеджмент и его применение на современных российских предприятиях.
17. Теория графов в экономических и управленческих моделях.
18. Вклад Дж. Нэша в теорию игр и его значение для экономической теории.
19. Теория капиталистического развития Й.А. Шумпетера.
20. Интернет-экономика в работах М. Кастельса. Информация в работах Клода Шеннона.
21. История развития криптографии. Криптография в экономике и менеджменте.
22. Парадокс Бертрана Рассела и его значение для развития математики.
23. Йозеф Шумпетер и его теория инноваций.
24. Мануэль Кастельс и его теория информационного развития общества.
25. Математическая школа в экономике.
26. Метод диалектического материализма в трудах Карла Маркса.
27. Монетарные теории в XX столетии.
28. Образование и наука в рыночных условиях.
29. Реформы образования в России.
30. Стратегии в поведении в конфликте Томаса Шеллинга.
31. Образование и наука в современной России.
32. Основные школы менеджмента в XX в.
33. Понятие информационной экономики: постановка проблемы.
34. Представления российского экономиста В.Иноземцева о современном информационном обществе.
35. Проблемы современного информационного общества в глобальном контексте.
36. Рынок информационных ресурсов и информации.
37. Социологическая теория современного общества Дж. Гэлбрейта.
38. Теория инстинктов Т. Веблена.
39. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
40. Теория человеческого капитала в трудах Гэрри С. Беккера.
41. Управление рисками в современной экономической теории.
42. Теневая экономика: теоретические и практические подходы.
43. Российская коррупция масштабы и перспективы борьбы.

44. Кибернетика Ноберта Винера: рождение, трансформация и современное состояние.
45. Философские концепции научно-технического развития В. Вернадского.
46. Современное состояние и развитие робототехники и дисциплин, занимающихся конструированием искусственных органов (эффекторов, рецепторов).
47. Виртуалистика - наука об искусственной среде (виртуальной реальности).
48. Семиотика - наука о знаковых системах их приложениях в современных процессах и средствах коммуникаций.
49. Нейроинформатика и нейробиология: значение и перспективы.
50. Компьютерная лингвистика: значение и перспективы.
51. История развития и значение кибернетики.
52. История развития наук и представлений об интеллектуальных системах.
53. Экономические взгляды Дж. М. Кейнса и развитие кейнсианства в XX в
54. Теория Н. Д. Кондратьева и научно-технический прогресс.
55. Система управления качеством на предприятии.
56. Движение за качество в менеджменте.
57. Стратегический менеджмент на современном этапе.
58. Исследование систем управления: методы и подходы.
59. Понятие социальной сети. Развитие социальных сетей и их значение.
60. Этапы развития наук.
61. Негативные последствия научно-технического прогресса.
62. Современные методы получения научных знаний.
63. Нейроинформатика как метод получения научных знаний.
64. Понятие асимметрии информации в экономике.
65. Теория графов в моделировании экономических процессов.
66. Теория игр в моделировании экономических процессов.
67. Нанотехнологии и их влияние на биологию, химию, окружающую среду, промышленность, политику и экономику.
68. Мировой экономический кризис 2008-2010: в России и мире.

**Деловая ролевая игра по деятельности малого инновационного предприятия при взаимодействии с внешней средой «Как создать молодежный МИП в вузе»**

- Развитие инновационной и предпринимательской инфраструктуры вуза в инновационной экономике региона.
- Создание проектной среды вуза с системой отбора, развития и продвижения проектов.

- Создание малых инновационных предприятий (МИП) в вузе, управление системой МИПов вуза.
- Оценка результатов интеллектуальной деятельности вуза, вносимых в УК МИПа.
- Финансовая и имущественная поддержка МИПов.
- Уведомление Минобрнауки вузом о создании МИПа.
- Организация деятельности МИПа и отчетность.
- Управление деятельностью МИПа: менеджмент, маркетинг, управление проектами, коммерциализация, охрана и защита ИС, продажи в сфере наукоемких высоких технологий, интеллектуального производства и услуг.

### **Роли участников для поиска решений и действий при создании и деятельности МИПов:**

**Основные роли 6 команд: финансовая сфера, инфраструктура, государство, контроль и надзор, вуз, МИП.**

#### **1. Финансовая сфера:**

Банк,  
Инвестиционная компания,  
Фонд поддержки инноваций,  
Венчурные фонды,  
Бизнес ангелы,

#### **2. Инфраструктура:**

Институты развития: Сколково, РВК, Роснано, Фонд содействия,  
Консалтинговые фирмы,  
Учебные центры,  
Интернет сайты, социальные проф. сети,  
Проф. ассоциации, СРО.  
Выставки, конференции,

#### **3. Государство:**

Административные органы исполнительной власти,  
Законодательная власть

#### **4. Контроль и надзор:**

Государственная налоговая инспекция,  
Прокуратура, МВД, СК,  
Роспотребнадзор, энергонадзор, пожарники,  
Роспатент,  
Минобрнауки, ЦИСН.

#### **5. Вуз:**

Ректорат,



Службы вуза,  
Кафедра, лаборатория.  
Структуры вуза, с которыми взаимодействует МИП:  
Управление науки,  
Управление инновационной деятельности,  
Отдел ИС,  
Отдел арендных отношений,  
Юридический отдел,  
Бухгалтерия,  
ЦКП оборудованием,  
Отдел маркетинга,  
Управление ИТ.

#### **6. МИП:**

Ген. Директор,  
Учредители,

#### **Задачи решаемые в МИПах:**

- регистрация и перерегистрация учредительных документов,
- разработка и регистрация объектов интеллектуальной собственности;
- управление творческими людьми,
- аренда помещений и оборудования.
- ведение бухгалтерского и налогового учета,
- закупка и продажа,
- выбор фактического и юридического адреса,
- взаимодействие с учредителями, с структурами вуза-учредителя,
- распределение доходов МИПа.

#### **На семинаре участники должны найти решение острых практических вопросов, так, например, что делать:**

- если вуз перешел из ОПФ бюджетного учреждения (ФГБОУ) в автономное учреждение (ФГОАУ)? какие льготы для ХО можно сохранить и как?
- если вуз реорганизован путем включения в состав другого вуза, то как в этом случае изменяются условия для МИПа?
- если колледж хочет создать МИП, что использовать: ФЗ-83 или ФЗ-217 совместно с вузом, как войти в систему льгот
- если найден инвестор и УК МИПа нужно увеличить, сохранив долю вуза, или надо уменьшить долю вуза в УК до требуемого инвестором, что предпринять?
- если доля вуза в УК МИПа более 50% и ФЗ-94 надо применять при закупках товаров и услуг, что делать после 01.01.2012?
- если несколько вузов создают один МИП, как правильно сконструировать УК?
- если нужно получить юридический адрес в вузе, что нужно сделать?

- если партнеры МИПа работают на ОСН, что сделать, чтобы не выйти из кооперационной цепочки со сквозным НДС?
- если ГНИ отказала в переходе на УСН – что предпринять?
- если МИП не включен в Реестр Минобрнауки для уплаты страховых взносов 14%, что нужно для того чтобы в него войти, каковы условия ежеквартального подтверждения и исключения из Реестра?
- если обороты МИПа растут – как удержаться в льготных режимах?
- если нужно арендовать помещение у вуза, как минимизировать усилия и получить желаемый результат?
- если нужно арендовать земельные участки вуза, какие есть возможности?
- если нужно арендовать оборудование у вуза не на полное время, а частично с коэффициентом использования - какие есть варианты?
- если при продаже продукции МИПа заказчику необходима лицензия на РИД для использования изделий – как найти решение, когда ФЗ-217 запрещает передачу лицензии третьим лицам?
- как определить функционал управляющей компании для аутсорсинговой сети МИПов вуза?
- как создать нормативно-правовую среду в вузе для создания и использования РИД вуза?
- как построить систему регламентов коммерциализации РИД вуза и Реестр РИДов вуза?
- что нельзя делать со стороны вуза по поддержке развития МИПа?
- как вуз может передать МИПу денежные средства и оборудование (аренда по ФЗ-22, вложение в УК по БК, ФЗ-217, ФЗ-83, договор по конкурсу ФЗ-94 и ФЗ-79)?
- как получить МИПу созданному по ФЗ-217 статус резидента Инновационного центра коммерциализации разработок «Сколково» и как при этом совместно использовать льготы и возможности привлечения ресурсов и финансирования.
- как проводить экспресс-аудит инновационной инфраструктуры вуза, а также системы взаимоотношений вуза и созданных МИПов,
- как организовать экспресс-мониторинг инновационной и предпринимательской экосистемы вуза в соответствии с ПП219.

Также мы совместно найдем пути решения ваших различных сложных и запутанных ситуаций.

### ***Деловая игра Рекламное выступление менеджера фирмы***

#### **Цели и задачи деловой игры**

Деловая игра "Рекламное выступление менеджера фирмы" может быть проведена после того, как студенты прослушали лекции о требованиях, предъявляемых к персоналу управления коммерческой фирмы.

Сущность деловой игры состоит в том, что студент-участник игры, работая над вариантом своего рекламного выступления на ТВ, радио или в аудитории, должен продумать язык и стиль, манеру поведения, а самое главное — четко представлять конкретное содержание своего выступления. Все это должно быть увязано с поставленными целями и задачами и составом аудитории.

Во время деловой игры у студентов вырабатываются навыки избирательного поведения в определенной аудитории, умение ориентироваться на круг интересов и уровень слушателей.

Порядок проведения деловой игры

1-й этап: ввод в тему и объяснение ее сущности, регламентация игры.

2-й этап: формирование команд, процесс игры, подведение итогов.

1-й этап: во вводном слове преподаватель говорит о цели деловой игры, правилах ее проведения. На примерах показывает, как надо менять композицию, содержание и форму, тон выступления в зависимости от аудитории и средства массовой информации. В студенческой группе желательно создать атмосферу доброжелательного взаимопонимания и живого интереса.

Затем выбирается тема для рекламного выступления, например производимая фирмой продукция или услуги, оказываемые населению, их качество, цена, спрос и т.д. Это может быть информация о свободных вакантных должностях и требованиях, предъявляемых к кандидатам на работу в данной фирме.

Преподаватель предлагает 2-3 темы, и студенты выбирают одну из них для группы.

Затем определяются возможные типы аудиторий, категории слушателей (бизнесмены, покупатели, госчиновники и т.д.).

### **Сценарий деловой игры**

2-й этап (следующее занятие): из студентов группы выбираются выступающие. Их количество определяется числом предполагаемых аудиторий или средств массовой информации. Назначается экспертная комиссия, куда должны входить:

X эксперт по содержанию; определяет качество сценария, актуальность выступления, правильность целевой установки, ее соответствие аудитории;

X эксперт по ораторскому искусству; характеризует общую культуру речи, манеру изложения материала;

X эксперт по восприятию речи; дает оценку стилю, темпу и тону речи, манере держаться перед аудиторией;

X эксперт, оценивающий качество факторов и аргументов, их целесообразность и соответствие уровню и интересам аудитории.

Дополнительно в экспертную комиссию можно включить "счетчика" для подсчета суммы баллов, получаемых выступающими. Если слушателей в аудитории более 15, можно назначить двух экспертов для увеличения объективности оценки одного из качеств рекламного выступления менеджера.

Другим организационным моментом является обеспечение участников игры аудиторией. Может быть три варианта распределения аудитории: первый - "аудитории" заготовлены в конвертах. Каждый выступающий выбирает сам; второй вариант - "аудиторию" задает преподаватель; третий - игровой: участники игры берут конверты и, только вскрыв их, узнают, какая им досталась "аудитория".

Затем участники начинают готовиться к выступлению. В ходе подготовки выступающие составляют план по теме, обозначают главные моменты, "опорные точки" своего рекламного выступления.

После "настройки" каждому из участников игры дается 10 мин для рассказа о том, как он собирается строить свое выступление, каковы будут зачин, язык, стиль, темп речи, жесты, манера, какие будут привлечены факты, примеры и т.п.

Выступающий сообщает форму своего выступления: рассказ о фирме, вопросы и ответы, мини-беседа с последующим диспутом, просто разговор и т.п. Свой выбор выступающий обосновывает: он кратко характеризует воображаемую аудиторию и особенности иллюстративного материала.

Во время выступления студенты должны играть роль той аудитории, которая по игре досталась выступающему: поведением, вопросами и т.п.

Внимательно слушающие эксперты готовятся "выставить" оценки по пятибалльной системе (карточки с цифрами от "1" до "5" должны быть заготовлены заранее). При необходимости члены экспертной группы комментируют выставленные оценки.

### Подведение итогов деловой игры

После выступления всех участников деловой игры преподаватель выступает с заключительным словом, дает оценку игре в целом (и "менеджерам", и "экспертам"), предоставляет слово счетчику, который называет общую сумму баллов, набранных каждым участником деловой игры.

Деловая игра занимает от двух до четырех часов учебного времени.

#### 14. Стратегия маркетинга, планирование и контроль

Задание 1. Известно, что фирма выпускает продукцию производственного назначения. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;
5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 2. Известно, что фирма занимается производством потребительских товаров. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешным.

Цели фирмы связаны с:

1. ....

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;

5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 3. Известно, что фирма занимается делом в области сервиса. Напишите, с чем, в первую очередь, должны быть связаны ее цели для того, чтобы бизнес был успешен.

Цели фирмы связаны с:

1. ....

Предложены на выбор направления, с которыми могут быть связаны цели:

1. Обслуживание потребителей;
2. Стимулирование продаж;
3. Рекламные темы;
4. Продажа основным потребителям;
5. Доля прибыли;
6. Разработка новой продукции;
7. Расходы на рекламу;
8. Усилия торговых агентов;
9. Политика ценообразования.

Задание 4. Укажите, к каким из приведенных альтернативных стратегий маркетинга относятся следующие определения.

Стратегии:

1. Диверсификации.
2. Развития рынка.
3. Проникновения на рынок.
4. Разработки товара.

Определения:

- а) фирма стремится расширить сбыт имеющихся товаров на существующих рынках при помощи интенсификации товародвижения, поступательного продвижения самых конкурентоспособных товаров;
- б) фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разрабатывает новые или модифицированные товары для существующих рынков;
- в) фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые рынки; цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от традиционных для фирмы;
- г) фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сегменты на рынке; для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

### *ЗАДАНИЕ (1)*

*Пример 1.* Фирма “Дженерал электрик” наряду с другой продукцией выпускает электротехнические шкафы для предприятий. Стандартный производственный цикл изготовления этого изделия занимал три недели. В связи с усилением конкуренции руководство компании предприняло меры по совершенствованию производства.

Производство шкафов было сосредоточено на одном заводе (ранее продукция выпускалась на шести предприятиях компании).

Большая часть деталей была сделана взаимозаменяемой. Был сокращен штат заводских инженеров, а труд оставшихся был максимально автоматизирован. Для повышения оперативности в цехах уволили всех мастеров и контролеров качества, сократив число управленческих уровней м/у рабочими и менеджером с трех до одного.

Функции организации производства на рабочих местах, контроля качества продукции, дисциплины труда были делегированы рабочим, которых объединили до 20 человек.

Результат: эффективность производства возросла на 20%, производственные расходы снизились на 30%, сроки выполнения заказа сократились до 30 дней.

*Пример 2.* Фирма АТТ производит телефонные аппараты. Разработки изделия в фирме осуществляется на нескольких последовательных процессах: конструкторский отдел передавал свою работу производственникам, те в свою очередь в отдел маркетинга для реализации изделия на рынке. В результате на разработку новой модели телефонного аппарата уходило два года. Руководством компании была поставлена задача интенсифицировать разработку и изготовление продукции.

Для этого были созданы группы, включающие от шести до двенадцати человек каждая, в том числе проектировщиков, производственников и специалистов по сбыту, которым предоставили право брать на себя

ответственность за решения комплекса задач (конструкция, дизайн, технологичность, стоимость изделия).

Новый подход к организации производства позволил компании сократить разработку модели до одного года, т.е. в 2 раза, уменьшая при этом расходы на изготовления продукции и повысив ее качество.

*Пример 3.* Корпорации «Моторола» занимается изготовлением средств связи. Одним из видов продукции является электронный наручный бипер, подающий звуковой сигнал его владельцу и показывающий на дисплее номер телефона. Корпорация спроектировала и построила автоматизированный завод по изготовлению биперов за 1,5 года вместо обычных трех. Основой успешной работы было установление точных сроков выполнения работ и жесткого контроля за их собственными моделями. Раньше корпорация преступала к выпуску биперов через три недели после получения заказа. Сейчас автоматизированный завод может изготовить и отправить бипер всего через 2 часа после того, как поступает заказ.

Вопросы:

1. Что общего в организации и управлении производством трех американских компаний?
2. В чем вы видите основную причину их эффективной деятельности?
3. Как можно классифицировать эти причины: новшество или инновация?
4. В какой сфере деятельности произошло эти изменения?
5. Что такое полезный эффект? В чем он заключается в данных примерах?
6. Какой эффект был получен в этих трех примерах: классификация?

#### ЗАДАНИЕ (2)

№ п/п	Вопросы теста	Варианты ответа
1.	Патент на изобретение определяет:	А территориальные границы В срок действия С объем производства новшества D авторство Е описание изобретения F патентообладателя
2.	Конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей – это:	А изобретение В товарный знак С промышленный образец D полезная модель Е топология интегральных микросхем
3.	Критерии патентоспособности	А новизна В оригинальность



	изобретения:	С возможность промышленного применения D изобретательский уровень
4.	Объект авторского права:	A программа для ЭВМ B изобретение C указание на источник происхождения товара D товарный знак E полезная модель
5.	Знак охраны авторского права:	A (T) B (R) C (P) D (C) E (АП)
6.	Система патентования изобретений, которая используется в России и которая основана на том, что после прохождения заявки на изобретение формальной экспертизы заявитель подает ходатайство о проведении экспертизы по существу:	A отложенная (отсроченная) система патентования B явочная система C проверочная система
7.	Объекты промышленной собственности:	A промышленный образец B изобретение C программа для ЭВМ D полезная модель E товарный знак F новое оборудование на рынке

## 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

### Перечень вопросов к экзамену

#### *Для вопроса №1*

1. Современное состояние инновационной сферы в России.
2. Правовое регулирование в сфере нанотехнологий.
3. История развития инноваций.
4. Бизнес-план. Структура и процесс формирования.
5. Эволюция технологических укладов. Циклы Кондратьева.

6. Основные этапы инновационного процесса.
7. Особенности инновационной деятельности.
8. Классификация и основные функции инноваций.
9. Основные элементы и этапы инновационного производства.
10. Субъекты инновационного предпринимательства.
11. Основные отличительные черты субъектов инновационного предпринимательства в Российской Федерации.
12. Диффузия инновации.
13. Инновационная модель экономического развития России.
14. Инновационный менеджмент, понятие и функции.
15. «Российская корпорация нанотехнологий» (РОСНАНО).
16. История создания теории инноватики.
17. Развитие инновационных процессов – основа экономического роста.
18. Фактор риска в инновационной деятельности.
19. Развитие инновационной сферы – основы экономического развития государства (с примерами из опыта развитых стран).
20. Инновационный проект: сущность, этапы создания, реализации.
21. Управление инновационными проектами.
22. Управление инновациями на предприятии.
23. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, способы ее защиты.
24. Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, опытно-конструкторские; их роль в инновационном процессе.
25. Финансирование инновационных проектов, его законодательное обеспечение.
26. Инновационный менеджер как организатор инновационного процесса.
27. Интеллектуальный продукт – исходный компонент инновационной деятельности.
28. Основные критерии для оценки проекта. Влияние факторов неопределенности и риска.
29. Методы оценки эффективности проекта (на примере реализации конкретного инновационного проекта с оценкой его эффективности).
30. Анализ состояния инновационной деятельности. Оценка факторов. Проблемы, задачи и тенденции развития.

### *Для вопроса №2*

1. Экономический рост как конечный итог инновационного процесса (с конкретными примерами).
2. Продуктовые, технологические, социально-экономические инновации. Жизненный цикл инновации.
3. Государственная поддержка инновационного предпринимательства как залог успешного развития российской экономики. Проблемы и задачи в этой области.

4. Цели научной и инновационной политики ведущих стран мира.
5. Инновационный проект как разновидность инвестиционного.
6. Операционная и стратегическая инноватика, функциональное управление инновациями, программно-целевое управление.
7. Внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность крупных организационных форм.
8. Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии; их значение в развитии инновационного предпринимательства.
9. Формирование и сохранение научного потенциала – основа развития инновационной сферы. Развитие науки как основа государственной политики: поддержка высшей школы и формирование ее тесных связей с наукой.
10. Альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций.
11. Региональный аспект инновационной деятельности.
12. Процесс коммерциализации технологий.
13. Цели технологического аудита в организациях различного типа.
14. Прогнозирование научно-технического развития как элемент стратегического управления.
15. Жизненный цикл технологий как фактор конкурентоспособности предприятия.
16. Построение эффективной стратегии коммерциализации.
17. Оценка стоимости интеллектуальной собственности.
18. Особенности оценки стоимости инновационного бизнеса.
19. Инновационный центр «Сколково», как действующий центр инноваций.
20. Формирование портфеля проектов.
21. Место и роль государства в формировании национальной инновационной системы.
22. Маркетинг инноваций: инновация, как специфический товар.
23. Финансирование инновационной деятельности.
24. Контроллинг инновационных проектов.
25. Управление творческими группами.
26. Понятие инфраструктуры рынка инноваций.
27. Создание благоприятных условий нововведений.
28. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
29. Нововведения как объект инновационного управления.
30. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства.

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

#### 3.1. Текущий контроль успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

#### 3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию семестровых частей учебных дисциплин или дисциплин в целом.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга зачетного и/или экзаменационного испытания.

Зачетное/экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками, приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента зачет и/или экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные и зачетные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу зачетов, экзаменов, курсовых проектов (работ) и заявления студентов об оформлении им «автомата» – итоговой оценки без зачетного или экзаменационного испытания. Все первичные документы должны

передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации. Заявления студентов о согласии на выставление «автомата» хранятся в деканате наравне с другими первичными документами.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка, которая может быть дифференцированной («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), либо недифференцированной («зачтено», «не зачтено»).

При аттестации на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «зачтено» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки, полученные студентами по результатам текущего контроля в семестре («автоматы»), выставляются в соответствующие первичные документы и зачетные книжки студентов, как правило, в дни проведения зачетов (экзаменов) по утвержденному расписанию.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одному или нескольким учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Обучающиеся, не ликвидировавшие академическую задолженность в течение года, отчисляются из АЭЮИ за невыполнение учебного плана.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.