

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
Кафедра государственно-правовых дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Алтайского экономико-
юридического института
В.И.Степанов
"24" августа 2016 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Экономика фирмы

для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
квалификация (степень) "бакалавр"

Профиль подготовки
"Государственная муниципальная служба"

Барнаул 2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Экономика фирмы» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

1.2. Контролируемые компетенции

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ПК-6: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	базовый	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена
ПК-12: способность разрабатывать социально-экономические	базовый	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ			
ПК-22: умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов	базовый	Экзамен	Комплект контролирующих материалов для экзамена

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Экономика фирмы» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Экономика фирмы» используется 100-балльная шкала.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	<p>Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных</p>
Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	<p>Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей</p>

Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров
Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий

Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Разбивка баллов.

Промежуточный рейтинг – 70 баллов:

1) Рейтинг работы студента на практических занятиях – 22 балла.

Максимальный рейтинг, который студент может заработать на одном семинарском занятии – 2 балла:

- за отличный ответ (полный, безошибочный) – 2 балла;
- за активную работу на семинаре (от 2 до 4 выступлений) – 1-2 балла;
- за неточное выступление, за неточное дополнение — 1 балл;
- за отказ от ответа, за неправильный ответ – 0 баллов.

2) Рейтинг контрольных точек – 25 баллов.

3) Рейтинг посещения лекционных занятий – 6 баллов.

4) Рейтинг посещения семинарских занятий – 7 баллов.

5) Рейтинг поощрительный – 10 баллов:

- разработка сценария деловой игры – 10 баллов;
- составление кроссвордов – 5 баллов;
- решение задач повышенной сложности – 5-10 баллов;
- Написание и защита реферата – 3-7 баллов.

Сдача экзамена – 30 баллов.

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно)	65 – 69	E (посредственно)
	60 - 64	F (неудовлетворительно)
2 (неудовлетворительно)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примеры тестовых заданий

1. В какой части баланса представлена совокупность его имущественных прав:

- а) в активе;
- б) пассиве.

2. В какой части баланса представлены источники финансирования предприятия:

- а) в активе;
- б) пассиве.

3. К нематериальным активам торговой фирмы относятся:

- а) денежные средства на расчетном счете;
- б) товарные запасы.

4. Капитал – это финансовые ресурсы, направленные:

- а) на развитие торгово-технологического процесса;
- б) потребление;
- в) пополнение оборотных средств.

5. Что не является принципом кредитования:

- а) срочность;
- б) платность;
- в) безвозмездность.

6. Увеличение коэффициента ликвидности свидетельствует:

- а) о повышении оборачиваемости оборотных средств;
- б) повышении уровня самофинансирования;
- в) увеличении кредитоспособности.

7. Предприятие считается банкротом, если:

- а) оно не способно удовлетворить требования кредиторов;
- б) его обязательства превышают активы;
- в) арбитражный суд признал его банкротом.

8. Увеличение коэффициента автономии свидетельствует:

- а) об эффективном использовании финансовых ресурсов;
- б) увеличении степени финансового риска;
- в) снижении финансового риска.

9. Экономический результат – это:

- а) абсолютное значение (необязательно в стоимостном выражении) какого-либо показателя, характеризующее степень предпринимательской активности в той или иной сфере деятельности;
- б) относительное значение (необязательно в стоимостном выражении) какого-либо показателя, отражающее степень предпринимательской активности в той или иной сфере деятельности;
- в) натуральные показатели, иллюстрирующие степень предпринимательской активности в той или иной сфере деятельности.

10. Экономический эффект – это:

- а) совокупность отдельных результатов экономической деятельности;
- б) сумма результатов экономической деятельности и затрат на их получение в стоимостном выражении
- в) разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения.

11. Экономическая эффективность представляет собой соотношение:

- а) полученного результата в стоимостном выражении с эффектом от использования различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных);
- б) полученного результата или эффекта в стоимостном выражении с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению;
- в) затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) в стоимостном выражении с полученным результатом или эффектом.

12. Под экономической эффективностью производства понимается:

- а) прирост продукции за счет снижения ее материалоемкости;
- б) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на ее производство и реализацию;
- в) отношение между полученным результатом и затратами, связанными с достижением этого результата;
- г) отношение затрат предприятия к полученной прибыли.

13. Совокупность экономических ресурсов предприятия и способность управленческого персонала эффективно их использовать – это:

- а) экономический эффект;
- б) экономический потенциал;
- в) производительность;
- г) рентабельность.

14. При характеристике экономического потенциала торгового предприятия не используется показатель:

- а) трудовые ресурсы;
- б) потенциал окружающей среды;
- в) природные ресурсы, имеющиеся в распоряжении предприятия.

15. Конкурентоспособность предприятия характеризуют факторы:

- а) качество продукции;
- б) предоставляемый сервис;
- в) затраты на производство продукции;
- г) репутация фирмы;
- д) ассортимент продукции.

16. Управление конкурентоспособностью предприятия предполагает:

- а) систематическое совершенствование изделия;
- б) поиск новых покупателей;
- в) поиск новых каналов реализации продукции;
- г) увеличение объемов производства;
- д) улучшение сервиса;
- е) повышение заработной платы рабочим.

17. Пассив баланса предприятия:

- а) может находиться в любых отношениях с активом;
- б) может быть меньше актива;
- в) может быть больше актива;
- г) всегда равен активу.

18. В активе баланса отражаются:

- а) состав хозяйственных средств;

- б) совокупность источников хозяйственных средств;
- в) собственные средства предприятия;
- г) обязательства и долги компании.

19. Коэффициент покрытия (текущей ликвидности) можно повысить путем увеличения:

- а) кредитов банков;
- б) оборотных активов;
- в) внеоборотных активов.

20. Возможность получения кредита предприятием и способность его своевременного погашения за счет собственных средств и других финансовых ресурсов – это:

- а) рентабельность;
- б) финансовая устойчивость;
- в) кредитоспособность.

21. Наличие у предприятия финансовых возможностей погасить свои долговые обязательства:

- а) факторинг;
- б) платежеспособность;
- в) ликвидность баланса предприятия.

22. Коэффициент обеспеченности собственными средствами можно повысить путем уменьшения:

- а) внеоборотных активов;
- б) фондов потребления;
- в) капитала и резервов.

23. К внеоборотным причисляют активы:

- а) наиболее ликвидные;
- б) трудно реализуемые;
- в) быстро реализуемые.

24. Кредиторская задолженность относится:

- а) к краткосрочным пассивам;
- б) долгосрочным пассивам;
- в) наиболее срочным обязательствам.

25. Медленно реализуемые активы – это:

- а) сырье и материалы, незавершенное производство, готовая продукция;
- б) все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения;
- в) дебиторская задолженность.

26. Финансовую устойчивость предприятия отражает отношение:

- а) дебиторской задолженности к товарообороту;
- б) собственных средств к заемным;
- в) долгосрочных финансовых обязательств к краткосрочным.

27. Осуществляя хозяйственную деятельность, организация должна поддерживать сумму остатка денежных средств:

- а) на оптимальном уровне;
- б) максимально возможном уровне;
- в) минимально возможном уровне.

28. К факторам роста выручки от реализации относятся:

- а) снижение себестоимости единицы продукции;
- б) рост объема продаж;
- в) увеличение валюты баланса предприятия;
- г) освоение новых рынков сбыта.

29. В число факторов роста прибыли не входят:

- а) снижение себестоимости единицы продукции;
- б) рост объема продаж;
- в) увеличение валюты баланса предприятия;
- г) увеличение доли заемного капитала;
- д) снижение объема товарного запаса.

30. «Золотое правило» финансов означает, что:

- а) темпы роста выручки должны быть выше темпов роста прибыли, которые должны быть выше темпов роста капитала;
- б) темпы роста прибыли должны быть выше темпов роста выручки, которые должны быть выше темпов роста капитала;
- в) темпы роста прибыли должны быть выше темпов роста валюты баланса;
- г) темпы роста выручки должны быть выше темпов роста валюты баланса.

31. К показателям общей эффективности работы предприятия причисляют:

- а) среднюю рентабельность продукции предприятия;
- б) производительность труда токаря;
- в) выручку от реализации продукции;
- г) темп роста объемов продаж;
- д) материалоемкость отдельных видов продукции.

32. В число показателей эффективности использования труда входят:

- а) рентабельность продукции предприятия;
- б) производительность труда;
- в) выручка от реализации;
- г) трудоемкость;
- д) материалоемкость.

33. К показателям эффективности использования основных производственных фондов относятся:

- а) рентабельность продукции предприятия;
- б) рентабельность основных производственных фондов предприятия;
- в) фондовооруженность;
- г) фондоемкость;
- д) материалоемкость.

34. К показателям эффективности использования оборотных средств относятся:

- а) рентабельность продукции предприятия;
- б) коэффициент оборачиваемости запасов готовой продукции;
- в) длительность оборота;
- г) фондоемкость;
- д) материалоемкость.

Задачи:

1. Определите длительность производственного цикла при последовательном сочетании операций на основе следующих данных.

Партия из четырех деталей обрабатывается на четырех операциях с длительностью обработки одной детали: $t_1=9$ мин; $t_2=4$ мин; $t_3=6$ мин; $t_4=3$ мин.

2. Определите длительность производственного цикла при параллельном движении передачи деталей на последующую операцию, используя данные, приведенные в первом задании при условии, что размер транспортной партии $p=1$.

3. Определите длительность производственного цикла при параллельно-последовательном движении деталей с операции на операцию.

4. Количество однотипных станков в цехе на 01.01.05 – 100 ед., 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 6%, производительность одного станка 5 деталей в час; план выпуска за год 1 700 000 деталей. Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности.

5. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону,

составила 41,15 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Вычислить размер реализованной, валовой и чистой продукции

6. Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону - 80 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону - 12 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года - 14 тыс. руб.; на конец года - 5 тыс. руб.; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года - 15 тыс. руб.; на конец года - 20 тыс. руб.

7. В планируемом году завод реализует готовых изделий на сумму 350 тыс. руб., сторонним организациям будет оказано услуг на сумму 20 тыс. руб., дополнительно будет изготовлено полуфабрикатов - 8 тыс. руб.

Определите объем реализованной продукции в планируемом году и ее рост, если в отчетном году реализовано продукции на сумму 320 тыс. руб.

8. Определите производственную мощность фабрики по выпуску ткани и коэффициент ее использования при следующих условиях: ткацкая фабрика работает в две смены, количество ткацких станков на начало года - 400. С 1 марта установлено еще 54 станка, а с 1 июля выбыло 40 станков. Число рабочих дней в году - 260, плановый процент простоев на ремонт станка - 5%, производительность одного станка - 5м ткани в час, план выпуска продукции за год - 8 млн м ткани.

9. Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

10. Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс.руб.
на 1 января 2002 г.	2500	I	3000
на 1 апреля 2002 г.	2600	II	3500
на 1 июля 2002 г.	2400	III	2900
на 1 октября 2002 г.	2400	IV	3100

на 1 января 2003 г.	2500		
---------------------	------	--	--

11. Средние остатки оборотных средств в 2002 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2003 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дня.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

12. За месяц работниками предприятия изготовлено 11520 изделий. Рабочими за месяц отработано 960 чел.-ч. Определить: 1) часовую выработку продукции на одного рабочего (шт.); 2) трудоемкость изготовления изделия (чел.-ч).

13. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в вооруженные силы 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Вычислить:

- 1) коэффициент выбытия кадров (%);
- 2) коэффициент текучести кадров (%).

14. Определите относительное и абсолютное изменения себестоимости продукции в связи с изменением объема продукции на основе следующих данных: объем производства по плану составил 100 тыс. изделий; объем производства по отчету - 110 тыс. изделий. Затраты на плановый объем производства следующие, тыс. руб.:

сырье для производства продукции	12
полуфабрикаты для производства продукции	4
заработная плата производственных рабочих и отчисления на социальное страхование	60
амортизация оборудования	12
заработная плата и отчисления на социальное страхование административного персонала	10
расходы по содержанию производственных помещений	1
электроэнергия на производственные нужды	14
электроэнергия на освещение служебных помещений	1

15. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм расхода на 5% и снижения цен на материалы на 2%. Себестоимость товарной продукции по плану составила 112 млн руб., в том числе затраты на материалы - 70 млн руб.

Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

16. Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 млн руб. В плановом периоде намечено повысить производительность труда на 8% и среднюю заработную плату на 5%. Объем производства продукции возрастет на 10% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции - 30%, а постоянных расходов - 20%.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

17. В I квартале произведено 10 тыс. изделий по цене 90 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 180 тыс. руб., удельные переменные расходы - 60 руб. Во II квартале планируется увеличить прибыль на 10%.

Сколько для этого необходимо произвести продукции.

18. Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции - 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества - 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций - 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда - 45 тыс. руб.

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции.

19. Годовой объем реализации продукции по плану - 2,5 млн руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн руб., фактически она снизилась на 8%.

Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции.

20. В базисном и плановом периодах предприятие имеет следующие показатели

Вид изделия	Цена без НДС, руб. за изделие		Себестоимость, руб. за изделие		Годовой объем, шт.	
	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год	базисный год	плановый год
А	200	210	180	182	1000	1100
Б	280	300	260	265	1600	1800
В	350	370	310	300	2000	2600

Определите и проанализируйте:

- прибыль предприятия в базисном и плановом периодах и ее рост;
- рентабельность по отдельным видам изделий, всей реализованной продукции, а также их рост;
- прирост прибыли в плановом периоде за счет изменения себестоимости изделий, увеличения объема производства и ассортиментного сдвига.

21. Дайте оценку эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе данных:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Произведено и реализовано продукции, тыс. руб.	300	350
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	50	60
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	40	50
Амортизация, тыс. руб.	10	15
Численность рабочих, человек	20	22

Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	30	40
--	----	----

Определите:

- а) фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность;
- б) производительность труда;
- в) показатели использования оборотных средств;
- г) себестоимость продукции и ее удельный вес в стоимости реализованной продукции;
- д) рентабельность продукции и производства;
- е) норму амортизации и удельный вес амортизации в себестоимости продукции.

Охарактеризуйте произошедшие изменения в отчетном году по сравнению с базисным годом.

22. Составьте баланс акционерного общества на момент начала деятельности на основе следующих данных, тыс. руб.:

продано акций	350
приобретено здание	160
приобретено оборудование	80
закуплены, получены, но не оплачены материалы (счет не оплачен)	20

23. Определите предприятие с наибольшим значением коэффициента обновления основных средств:

Показатель	Значение, тыс.р.	
	Предприятие А	Предприятие Б
Основные средства на начало отчетного периода	16000	25700
Поступило основных средств в течение года	3500	4950
Выбыло основных средств в течение отчетного периода	500	3500

24. Определите, как изменится коэффициент текущей ликвидности (покрытия), если предприятие продаст приобретет в кредит сырье и материалы на сумму 10 тысяч рублей:

Актив (т.р.)		Пассив (т.р.)	
Внеоборотные активы	55	Собственный капитал	78
Запасы	27	Долгосрочные пассивы	4
Дебиторская задолженность	13	Краткосрочные обязательства	23
Денежные средства	11		
БАЛАНС	106	БАЛАНС	106

25. Определите виды деятельности, наиболее и наименее эффективные для предприятия в данном отчетном периоде:

Приход		Расход	
Статья	Значение	Статья	Значение
Выручка от реализации продукции	73000	Приобретение сырья и	33000

		материалов	
Продажа части основных средств	2300	Выплата заработной платы	9000
Проценты, полученные по ценным бумагам	900	Оплата аренды производственных помещений	3000
Продажа ценных бумаг	1500	Покупка основных средств	5500
		Уплата налогов	7000
Эмиссия акций	12000	Выплаты дивидендов	8000

26. Какой из показателей необходимо рассчитать для оценки перспективной платежеспособности предприятия - коэффициент восстановления платежеспособности в ближайшие 6 месяцев или коэффициент утраты платежеспособности в ближайшие 3 месяца - и о чем говорит его значение:

Показатель	Значение	
	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
Коэффициент текущей ликвидности	2,1	2,2
Коэффициент ликвидности	0,9	1,05
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,08	0,09

* отчетный период составляет 12 месяцев

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие, цель и задачи предприятия.
2. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
3. Внешняя среда предприятия: факторы прямого, косвенного воздействия.
4. Внутренняя среда предприятия: основные элементы и их структура.
5. Понятие и показатели качества продукции.
6. Конкурентоспособность продукции и основы ее оценки.
7. Ресурсы и факторы производства.
8. Средства производства и производственные фонды.
9. Оценка основных производственных фондов.
10. Виды износа производственных и непроизводственных основных фондов.
11. Амортизация основных фондов: понятие, цель, норма.
12. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.

13. Показатели экстенсивного использования основных производственных фондов.
14. Показатели интенсивного использования основных производственных фондов.
15. Показатели интегрального использования основных производственных фондов.
16. Общие признаки промышленного предприятия: место в народнохозяйственном производственном цикле.
17. Сходство и различие между понятиями «платежеспособность» и «ликвидность».
18. Пути улучшения использования основных фондов.
19. Понятие и классификация оборотных средств.
20. Состав и структура оборотных средств.
21. Показатели использования оборотных средств.
22. Задачи и методы нормирования оборотных средств.
23. Норматив оборотных средств: понятие, расчет, методы расчета.
24. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.
25. Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве.
26. Расчет норматива оборотных средств аналитическим методом.
27. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, классификация, профессионально-квалификационная структура.
28. Планирование численности и состава персонала.
29. Производительность труда: понятие, показатели, методы определения выработки, трудоемкость продукции.
30. Организация труда: понятие, направления.
31. Нормирование труда: понятие, задачи, норма времени, норма выработки, норма обслуживания, норма численности, нормированное задание, норма управляемости.
32. Методы нормирования труда: аналитические и суммарные.
33. Оплата труда персонала: система материального стимулирования, заработная плата.
34. Принципы организации оплаты труда на предприятии.
35. Тарифная система организации оплаты труда: назначение и основные составляющие.
36. Ставка первого разряда: ее дифференциация по трем факторам, вертикаль ставок первого разряда.
37. Тарифная сетка: расчет горизонталей ставок по разрядам, определение числа разрядов тарифной сетки.
38. Формы и системы оплаты труда: понятие, начисление заработка, условия применения.
39. Бестарифная система оплаты труда: признаки, индивидуальная зарплата каждого работника.
40. Производственный процесс: понятие, виды, операции, основы организации.

41. Проектирование рабочего процесса: процесс изготовления изделия, задачи, этапы проектирования.
42. Производственный цикл: определение, продолжительность (стадии цикла), его влияние на экономику фирмы.
43. Экономическая функция продолжительности производственного цикла в аспекте рентабельности основной деятельности предприятия.
44. Производственная структура предприятия: понятие, производственные подразделения фирмы.
45. Типы производственной структуры предприятия и их характеристика.
46. Организационная структура фирмы: виды и их характеристика.
47. Принципы хозяйственного управления: понятие, их характеристика.
48. Организационные структуры управления: структура, формы (линейная, линейно-штабная, функциональная, матричная).
49. Планирование на предприятии: понятие, задачи, принципы.
50. Методы планирования на предприятии.
51. Виды планирования на предприятии (долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные; стратегическое, тактическое и оперативное).
52. Производственная программа предприятия: определение, единицы измерения.
53. Планирование производственной программы: основа, формирование, обоснование производственными мощностями, трудовыми и материальными ресурсами.
54. Производственная мощность предприятия: понятие, формирование, последовательность, фонд времени оборудования, расчет.
55. Факторы развития предприятия.
56. Безубыточность работы предприятия, точка безубыточности
57. Инновационная деятельность предприятия: понятие, главная предпосылка, источники инновационных идей.
58. Основной организационный принцип, венчурные фирмы.
59. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
60. Инвестиционная деятельность предприятия: инвестиции, объекты деятельности, этапы разработки инвестиционного проекта.
61. Оценка эффективности инвестиционных проектов (виды эффективности, показатели эффективности).
62. Сравнительные расчеты прибыли и издержек при выборе инвестиционного проекта.
63. Анализ безубыточности инвестиций. Безубыточный объем производства. Коэффициент безубыточности и коэффициент безопасности.
64. Сущность аналитической работы в организации.
65. Финансы и финансовые ресурсы предприятия.
66. Финансовая стратегия фирмы - бюджет предприятия.
67. Доходы предприятия: понятие, классификация.

68. Классификация доходов предприятия по обычным видам деятельности.

69. Себестоимость продукции: понятие, группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат, источники снижения.

70. Система цен на продукцию: выручка, оптовая цена изготовителя, отпускная цена предприятия, оптовая цена закупки, розничная цена, тарифы.

71. Прибыль предприятия: понятие, функциональные особенности, распределение.

72. Связь выручки, затрат и прибыли предприятия: расчет точки безубыточности производства (критического объема производства).

73. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием.

74. Финансовое состояние предприятия: критерии (финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность баланса, кредитоспособность, рентабельность).

75. Показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, оценки рентабельности предприятия.

76. Понятие и сущность системы «директ-костинг».

77. Система «директ-костинг» и ценовая политика фирмы.

78. Причины и источники кризисных явлений в предпринимательской деятельности.

79. Правовое регулирование и порядок проведения процедур банкротства.

80. Основные подсистемы механизма антикризисного управления.

81. Наблюдение как форма банкротства.

82. Процедура финансового оздоровления.

83. Внешнее управление.

84. Конкурсное производство как форма банкротства.

85. Мировое соглашение как форма банкротства.

86. Механизм антикризисного управления фирмой и направления его совершенствования.

87. Оценка вероятности банкротства

88. Несостоятельность банкротства.

89. Экономическое содержание пятифакторной «Z-модели» Альтмана.

90. Совершенствование системы антикризисного управления.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Текущий контроль успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов

(модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию семестровых частей учебных дисциплин или дисциплин в целом.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга зачетного и/или экзаменационного испытания.

Зачетное/экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками, приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента зачет и/или экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные и зачетные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу зачетов, экзаменов, курсовых проектов (работ). Все первичные документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка, которая может быть дифференцированной («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), либо недифференцированной («зачтено», «не зачтено»).

При аттестации на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «зачтено» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одному или нескольким учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.