

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Алтайского экономико-
юридического института
В.И.Степанов
"24" августа 2016 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Экономический анализ хозяйственной деятельности

для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
квалификация (степень) "бакалавр"

Профиль подготовки

"Государственная муниципальная служба"

Барнаул 2016

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств – является неотъемлемой частью учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу данной дисциплины.

1.2. Контролируемые компетенции

Код контролируемой компетенции	Этап формирования компетенции	Способ оценивания	Оценочное средство
ОПК-6: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-4: способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета
ПК-6: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды,	базовый	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций			
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Показатели оценивания компетенций представлены в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности» с декомпозицией: знать, уметь, владеть.

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности» используется 100-балльная шкала.

Профессиональный уровень “5” (отлично)	85-100	Ответ хорошо структурирован; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных
Продвинутый уровень “4” (хорошо)	70-84	Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать

		примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей
Базовый уровень “3” (удовлетворительно)	60-69	Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении
Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)	35-59	Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров
Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)	0-34	Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий

Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Разбивка баллов.

Промежуточный рейтинг – 70 баллов:

1) Рейтинг работы студента на практических занятиях – 22 балла.

Максимальный рейтинг, который студент может заработать на одном семинарском занятии – 2 балла:

- за отличный ответ (полный, безошибочный) – 2 балла;
- за активную работу на семинаре (от 2 до 4 выступлений) – 1-2 балла;
- за неточное выступление, за неточное дополнение — 1 балл;
- за отказ от ответа, за неправильный ответ – 0 баллов.

2) Рейтинг контрольных точек – 25 баллов.

3) Рейтинг посещения лекционных занятий – 6 баллов.

4) Рейтинг посещения семинарских занятий – 7 баллов.

5) Рейтинг поощрительный – 10 баллов:

- разработка сценария деловой игры – 10 баллов;
- составление кроссвордов – 5 баллов;
- решение задач повышенной сложности – 5-10 баллов;
- Написание и защита реферата – 3-7 баллов.

Сдача зачета – 30 баллов.

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) зачтено	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) зачтено	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 – 69		
3 (удовлетворительно) зачтено	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) не зачтено	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Перечень тестов:

1. По объектам управления экономический анализ подразделяют на:
 - 1) технико-экономический, финансовый, аудиторский, экономико-статистический;
 - 2) внутривозрастной, межвозрастной;
 - 3) ретроспективный, перспективный, оперативный;
2. Финансовый анализ – это:
 1. метод изучения организационной структуры управления финансами предприятия;
 - 2) вид экономического анализа, который используется внешними пользователями и управленческим персоналом с целью получения детальных данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности;
 - 3) способ выявления возможностей предприятия по увеличению объемов производства и продаж продукции.
3. К внутренним субъектам экономического анализа относятся:
 - 1) менеджеры;
 - 2) поставщики;
 - 3) покупатели.
4. В экономическом анализе резервы по способам выявления подразделяются на:
 - 1) неиспользованные, текущие, перспективные;
 - 2) скрытые, явные;
 - 3) экстенсивные, интенсивные.
5. В экономическом анализе под резервами понимаются:

- 1) неиспользованные возможности предприятия;
 - 2) причина воздействия на экономический процесс;
 - 3) запас товарно-материальных ценностей на складе.
6. В экономическом анализе под факторами понимаются:
- 1) ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
 - 2) условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;
 - 3) методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия.
7. По пространственно-территориальному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:
- 1) скрытые, явные;
 - 2) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;
 - 3) текущие, перспективные.
8. Потенциальных инвесторов, как субъектов экономического анализа в первую очередь интересуют данные об оценке:
- 1) кредитоспособности;
 - 2) платежеспособности;
 - 3) рентабельности продукции.
9. По субъектам управления выделяют экономический анализ:
- 1) полный, локальный, тематический;
 - 2) внутренний и внешний;
 - 3) периодический и разовый.
10. Экономический анализ по методике изучения объектов подразделяется на:
- 1) управленческий, финансовый;
 - 2) системный сравнительный, маржинальный, факторный;
 - 3) технико-экономический, финансовый.
11. Индекс показателя:
- 1) характеризует отношение показателя данного периода к показателю предыдущего периода;
 - 2) характеризует изменение показателя данного периода по сравнению с показателем периода, принятого за базу для сравнения;
 - 3) равен произведению показателя за отчетный и предыдущий периоды.
12. При использовании интегрального метода:
- 1) следует соблюдать правило расстановки в факторной модели;
 - 2) ошибка вычислений распределяется поровну между факторами;
 - 3) большая часть ошибки распределяется на первый количественный фактор.
13. При использовании метода «абсолютных разниц»:
- 1) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор отчетного периода, если он количественный, на фактор предыдущего периода, если он качественный;
 - 2) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор предыдущего периода, если он количественный, на фактор отчетного периода, если он качественный;

- 3) «разница» умножается на количественный фактор и делится на показатель.
14. Метод цепных подстановок требует соблюдения правила:
- 1) расстановки факторов в базовой модели;
 - 2) прирост фактора следует умножить на показатель отчетного периода, если он качественный;
 - 3) прирост показателя следует умножить на показатель отчетного периода, если он количественный.
15. К экономико-математическим методам экономического анализа относится метод:
- 1) горизонтального анализа;
 - 2) вертикального анализа;
 - 3) исследования операций.
16. Метод, основанный на сравнении каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определении основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов называется:
- 1) корреляционным анализом;
 - 2) регрессионным анализом;
 - 3) трендовым анализом.
17. Факторная модель представленная в виде равенства показателя произведению факторов называется:
- 1) аддитивной;
 - 2) мультипликативной;
 - 3) кратной.
18. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относится:
- 1) горизонтальный анализ;
 - 2) корреляционный анализ;
 - 3) метод цепных подстановок.
19. К интенсивным факторам развития производства относятся:
- 1) увеличение количества используемых ресурсов;
 - 2) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
 - 3) увеличение численности промышленно-производственного персонала предприятия.
20. К экстенсивным факторам развития производства относятся:
- 1) увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
 - 2) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
 - 3) рост производительности труда.
21. Для анализа движения основных производственных фондов используются коэффициенты:
- 1) износа и годности;
 - 2) фондовооруженности и технической вооруженности;
 - 3) обновления и выбытия.

22. Коэффициент выбытия основных фондов рассчитывается как отношение стоимости:

- 1) стоимости выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на конец периода;
- 2) стоимости выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на начало периода;
- 3) стоимости основных фондов на начало периода к стоимости их на конец периода.

23. Определите, как изменилась фондоемкость продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим на основе следующих данных: товарная продукция в отчетном году -8500 тыс. руб., в прошлом году – 8900 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году – 6300 тыс. руб., в прошлом году – 6900 тыс. руб.:

- 1) увеличилась на 5,6 коп;
- 2) уменьшилась на 3,4 коп;
- 3) уменьшилась на 2, 7 коп.

24. Определите относительную экономию (перерасход) основных производственных фондов. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году - 7323тыс. руб., в предыдущем году –7237 тыс. руб.; товарная продукция в отчетном году –13432 тыс. руб., в предыдущем году –13035 тыс. руб.:

- 1) относительный перерасход 343 тыс. руб.;
- 2) относительная экономия 134 тыс. руб.;
- 3) относительная экономия 673 тыс. руб.

25. Определить темп прироста материалоемкости по следующим данным: товарная продукция в предыдущем году –5149 тыс. руб., в отчетном году – 5243 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году - 2465 тыс. руб., в отчетном году –2243тыс. руб.:

- 1) 14, 1 %
- 2) 7.1 %
- 3) 11,9 %

26. Определите относительную экономию (перерасход) материальных затрат. Товарная продукция в предыдущем году – 5192 тыс. руб., в отчетном году – 5208 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году – 2432 тыс. руб., в отчетном году – 2502 тыс. руб.:

- 1) -331 тыс. руб.
- 2) 63 тыс. руб.
- 3) 226 тыс. руб.

27. Определите влияние экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на прирост товарной продукции. Товарная продукция в предыдущем году – 4099 тыс. руб., в отчетном году – 4932 тыс. руб.; материальные затраты в предыдущем году -2200 тыс. руб., в отчетном году- 2340 тыс. руб.:

- 1) влияние экстенсивности 261 тыс. руб., интенсивности 572 тыс. руб.;

- 2) влияние экстенсивности (-) 17 тыс. руб., интенсивности 850 тыс. руб.;
- 3) влияние экстенсивности 316 тыс. руб., интенсивности 517 тыс. руб.;

28. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- 1) абсолютная величина материальных затрат;
- 2) материалоемкость продукции;
- 3) прирост материальных затрат.

29. Определите долю влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных затрат на прирост товарной продукции.

Товарная продукция в предыдущем году – 4099 тыс. руб., в отчетном году – 4932 тыс. руб.; Затраты на материалы в предыдущем году -2200 тыс. руб., в отчетном году – 2340 тыс. руб.:

- 1) доля экстенсивности - 31,3%, доля интенсивности – 68,7%;
- 2) доля экстенсивности - (-) 14,0 %, доля интенсивности – 114,0 %;
- 3) доля экстенсивности - 37,9 %, доля интенсивности – 62,1 %;

30. На предприятии допущен перерасход материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами расхода, если значение коэффициента использования материалов:

- 1) меньше 0
- 2) больше 0
- 3) больше 1

31. Сила воздействия операционного рычага будет больше при:

- 1) высоком удельном весе постоянных затрат;
- 2) высоком удельном весе переменных затрат.

32. В точке безубыточности:

- 1) объем выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли;
- 2) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных затрат;
- 3) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат.

33. Определить величину маржинальной прибыли на основании следующих данных: выручка от продажи продукции – 9000 тыс. руб., постоянные расходы – 3000 тыс. руб., переменные расходы – 5000 тыс. руб.:

- 1) 6000 тыс. руб.
- 2) 4000 тыс. руб.
- 3) 8000 тыс. руб.

34. Операционный рычаг отражает:

- 1) темпы роста выручки от продаж;
- 2) темпы снижения прибыли от продаж;
- 3) отношение темпов изменения прибыли от продаж продукции к темпам изменения выручки от продаж продукции.

35. Эффект (сила воздействия) операционного рычага определяется как отношение:

- 1) прибыли от продаж продукции к сумме чистой прибыли;
- 2) маржинальной прибыли к прибыли от продаж продукции;

- 3) валовой прибыли к прибыли до налогообложения.
36. Цена продукции составляет 5 тыс. руб. за единицу. Переменные расходы равны 2 тыс. руб. за единицу продукции. Годовые условно-постоянные расходы равны 1,8 млн. руб. Рассчитать критический объем продаж в натуральном выражении (ед.):
- 1) 900
 - 2) 300
 - 3) 600
37. Разность между выручкой и суммой переменных расходов называется:
- 1) маржинальной прибылью;
 - 2) чистой прибылью;
 - 3) балансовой прибылью.
38. В точке безубыточности запас финансовой прочности:
- 1) Равен 0
 - 2) Больше 0
 - 3) Меньше 0
39. Определить точку безубыточности (порог рентабельности) продаж продукции, если выручка от продажи продукции – 4000 тыс. руб., постоянные затраты - 1200 тыс. руб., переменные затраты – 1600 тыс. руб.:
- 1) 2400 тыс. руб.
 - 2) 3000 тыс. руб.
 - 3) 2000 тыс. руб.
40. Определить величину запаса финансовой прочности, если фактическая выручка от продажи – 4200 тыс. руб., постоянные расходы – 200 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж – 10%:
- 1) 2200 тыс. руб.
 - 2) 4000 тыс. руб.
 - 3) 420 тыс. руб.
41. Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 4856 тыс. руб., а выручка от продажи продукции - 6745 тыс. руб. В отчетном году выручка от продажи продукции в ценах прошлого года достигла 6978 тыс. руб. Сумма прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объема реализации продукции составила:
- 1) 537,6 тыс. руб.
 - 2) 437,4 тыс. руб.
 - 3) 167,7 тыс. руб.
42. При увеличении объема производства продукции удельные условно-переменные затраты:
- 1) растут пропорционально увеличению объемов производства;
 - 2) не изменяются;
 - 3) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства.
43. Постоянные затраты – 1500 тыс. руб., удельные переменные затраты – 1600 руб., Объем производства продукции – 1400 единиц, Объем

производства продукции увеличивается на 5%. За счет роста объема продукции себестоимость единицы продукции:

- 1) уменьшится на 112 руб.;
- 2) уменьшится на 51 руб.;
- 3) увеличится на 345 руб.

44. При изменении объема производства продукции условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции

- 1) растут пропорционально увеличению объемов производства;
- 2) не изменяются;
- 3) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

45. К переменным затратам относятся:

- 1) проценты за кредит;
- 2) затраты на сырье и материалы;
- 3) арендная плата.

46. Изменение объема производства продукции приводит к изменению общей суммы:

- 1) условно-переменных затрат и их уровня в расчете на единицу продукции;
- 2) условно-переменных затрат а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;
- 3) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

47. Условно-постоянные затраты – это

- 1) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- 2) затраты, которые не зависят от изменения объема производства;
- 3) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной при увеличении объема производства продукции.

48. Анализ структуры затрат на производство продукции и её изменения за отчетный период к уровню предыдущего периода по отдельным экономическим элементам затрат позволяет оценить:

- 1) влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;
- 2) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства продукции, характер их влияния на себестоимость;
- 3) влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат.

49. Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется как:

- 1) разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактический объем продукции;
- 2) разность между фактической и плановой себестоимостью продукции;
- 3) разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактические цены и тарифы.

50. Себестоимость продукции предыдущего года 10, 7 млн. руб., отчетного - 11, 7 млн. руб. Товарная продукция предыдущего года 12,9 млн. руб., отчетного года 13, 3 млн. руб. Абсолютное изменение себестоимости продукции составит:

- 1) 0,40 млн. руб.;
- 2) 0,67 млн. руб.;
- 3) 1,00 млн. руб.

51. Прибыль от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- 1) выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг, товаров;
- 2) валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;
- 3) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль.

52. Бухгалтерская прибыль это:

- 1) изменение рыночной капитализации за отчетный период;
- 2) разница между выручкой и себестоимостью проданной продукции;
- 3) положительная разница между признанными доходами и расходами, отнесенными к отчетному периоду.

53. Общая величина доходов организации по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках определяется как:

- 1) сумма строк 010, 060, 080, 090, 141;
- 2) сумма строк 010, 050, 140, 190;
- 3) сумма строк 029, 050, 140, 190.

54. Общая величина расходов определяется по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется как:

- 1) Сумма строк 020, 030, 040, 070, 100, 150, 142;
- 2) Сумма строк 010, 050, 140, 190;
- 3) Сумма строк 029, 050, 140, 190.

55. Прибыль от продаж по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется по формуле:

- 1) прибыль от продаж = валовая прибыль - управленческие расходы;
- 2) прибыль от продаж = выручка от продажи товаров – коммерческие расходы – управленческие расходы;
- 3) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы.

56. Маржинальная прибыль - это:

- 1) разность между выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат;
- 2) сумма постоянных затрат и прибыли от продаж продукции;
- 3) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

57. Взаимосвязь между коэффициентом падения покупательной способности денежной единицы и индексом цен:

- 1) их произведение равно 1;

- 2) их сумма равна 1;
3) их частное равно 1.
58. Источником выплаты дивидендов является:
- 1) чистая прибыль;
 - 2) чистая прибыль отчетного периода;
 - 3) чистая прибыль и резервный капитал.
59. Информационной базой для анализа использования чистой прибыли предприятия является отчет:
- 1) о прибылях и убытках;
 - 2) об изменении капитала;
 - 3) о движении денежных средств.
60. Определение порядка распределения чистой прибыли находится в компетенции:
- 1) директора предприятия;
 - 2) собственников предприятия;
 - 3) менеджеров.
61. Информация для расчета и оценки рентабельности продукции является отчет:
- 1) о прибылях и убытках;
 - 2) об изменении капитала;
 - 3) о движении денежных средств;
 - 4) бухгалтерский баланс
62. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:
- 1) прибыльности активов;
 - 2) ёмкости активов;
 - 3) структуры активов.
63. Прибыль от продаж – 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит:
- 1) 11,2 %
 - 2) 18,8 %
 - 3) 20,0 %.
64. Рентабельность чистых активов это:
- 1) показатель эффективности использования активов;
 - 2) показатель эффективности использования заемных средств;
 - 3) показатель эффективности использования собственного капитала.
65. Рентабельность активов определяется:
- 1) прибыль / чистые активы x 100%;
 - 2) прибыль / активы x 100%;
 - 3) выручка от продажи продукции / чистые активы x 100%.
66. Рентабельность производства равна 1. Рентабельность продаж составляет:
- 1) 1
 - 2) 0,5
 - 3) 0,33

67. Показатель рентабельности продаж продукции используется как характеристика:

- 1) прибыльности продаж продукции;
- 2) структуры продукции;
- 3) отдачи продукции.

68. Рентабельность продаж определяется отношением:

- 1) прибыли от продаж к выручке от продажи;
- 2) прибыли от продаж к себестоимости продукции;
- 3) прибыли от продаж к активам.

69. Анализ рентабельности заключается:

- 1) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
- 2) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
- 3) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников.

70. Рост рентабельности продаж продукции при прочих равных условиях приведет к::

- 1) ускорению оборачиваемости оборотных активов;
- 2) снижению рентабельности активов;
- 3) росту рентабельности активов.

71. Может ли эффект финансового рычага принимать отрицательное значение?

- 1) да
- 2) нет

72. Экономическая рентабельность увеличилась на 1,5 %, среднегодовая расчетная ставка процента по кредитам снизилась на 0,5 %, соотношение заемного и собственного капитала составит 1 : 2, ставка налога на прибыль составляет 20 %. Рентабельность собственного капитала предприятия, рассчитанная по чистой прибыли увеличилась на:

- 1) 1,0 %
- 2) 2,0 %;
- 3) 0,8 %.

73. Предприятие будет иметь эффект финансового рычага в том случае, если:

- 1) рентабельность вложений всего капитала выше цены заемных средств;
- 2) рентабельность продаж выше цены заемного капитала;
- 3) цена заемных средств выше рентабельности вложений всего капитала.

74. Величина чистых активов предприятия – 10 млн. руб., обязательства – 20 млн. руб., финансовые расходы – 3 млн. руб., экономическая рентабельность - 20%, ставка налогообложения на прибыль – 20 %. Эффект финансового рычага составляет:

- 1) 6,0 %
- 2) 8,0 %
- 3) 3,0 %

75. Валюта баланса предприятия 7000 тыс. руб., в том числе собственный капитал – 5000 тыс. руб. Рассчитать плечо финансового рычага:

- 1) 0,4
- 2) 1,4
- 3) 0,7

76. Величина запасов в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась. Выручка от реализации продукции осталась неизменной. Оборачиваемость запасов:

- 1) повысилась;
- 2) снизилась;
- 3) не изменилась.

77. Годовые коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности в оборотах соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность операционного цикла:

- 1) 54,31
- 2) 48,22
- 3) 42,65

78. Как изменилась оборачиваемость производственных запасов в оборотах, если себестоимость продукции выросла на 12%, а средняя величина запасов выросла на 8 %?

- 1) Увеличилась.
- 2) Снизилась.
- 3) Не изменилась.

79. Как связаны продолжительности операционного и финансового циклов:

- 1) первая всегда больше второй;
- 2) первая всегда меньше второй;
- 3) любым соотношением в зависимости от учетной политики.

80. Определить продолжительность операционного и финансового циклов (в днях), если оборачиваемость составила (в оборотах): производственные запасы – 9, дебиторская задолженность – 24, кредиторская задолженность – 20:

- 1) 55 и 37
- 2) 33 и 13
- 3) 33 и 53

81. Замедление оборачиваемости оборотных активов при прочих равных условиях приведет к:

- 1) росту остатков активов;
- 2) уменьшению остатков активов в балансе;
- 3) уменьшению итога баланса.

82. Замедление оборачиваемости запасов приведет к:

- 1) росту запасов в балансе;
- 2) уменьшению запасов в балансе;
- 3) уменьшению валюты баланса.

83. Ускорение оборачиваемости активов при неизменном объеме продаж приведет к:

- 1) росту остатков активов в балансе;
- 2) уменьшению остатков в активе баланса

84. Собственный капитал организации равен 8000 тыс.руб., долгосрочные обязательства составляют 2000 тыс.руб., величина краткосрочных обязательств – 12000 тыс.руб.; внеоборотные активы – 7000 тыс.руб.

Определите величину собственного оборотного капитала.

- 1) 1500 тыс. руб.
- 2) 5000 тыс. руб.
- 3) 3000 тыс. руб.

85 Выручка – 100 000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 45000 руб. Средний период оборота дебиторской задолженности равен:

- 1) 40,5 дней
- 2) 200 дней
- 3) 38 дней

86. Чему будет равна выручка от реализации продукции, если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза?

- 1) 5674 тыс. руб.
- 2) 6893 тыс. руб.
- 3) 8890 тыс. руб.

87. Финансовый и операционный циклы отличаются друг от друга:

- 1) на период погашения дебиторской задолженности;
- 2) на период омертвления средств в запасах;
- 3) на период погашения кредиторской задолженности.

88. Чему будет равна выручка от реализации продукции, если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза?

- 1) 5674 тыс. руб.
- 2) 6893 тыс. руб.
- 3) 8890 тыс. руб.

89. Выручка – 100 000 руб., средняя величина дебиторской задолженности за период (квартал) составляет 45000 руб. Как изменится величина дебиторской задолженности, если срок ее погашения вырастет на 10 дней (при неизменности объема продаж)?

- 1) увеличится на 11,1 тыс. руб.;
- 2) уменьшится на 12,1 тыс. руб.;
- 3) увеличится на 5,7 тыс. руб.

90. Величина собственного капитала составляет 8000 тыс.руб., долгосрочных обязательств – 2000 тыс.руб., величина краткосрочных обязательств – 12000 тыс.руб., оборотных активов – 14000 тыс.руб. Определите значение

коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами.

1) 0,143

2) 0,205

3) 0,714

91. Какое значение коэффициента восстановления платежеспособности будет свидетельствовать о наличии у предприятия возможности восстановить свою платежеспособность?

1) $K > 1$

2) $K < 1$

3) $K = 1$.

92. Какой показатель используется для оценки рыночной устойчивости предприятия:

1) коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;

2) коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами;

3) коэффициент текущей ликвидности.

93. Каково рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности?

1) коэффициент больше 0,5;

2) коэффициент равен 0,1;

3) коэффициент равен 0,2.

94. Каков порядок расчета коэффициента автономии по данным ф. №1:

1) строка 490 ф.№1 / строка 690 ф.№1;

2) сумма строк 490, 640 ф. №1 / строка 700 ф.№1;

3) сумма строк 490, 640 ф.№1 / строка 290 ф. №1.

95. Каков порядок расчета величины активов, принимаемых в расчет чистых активов по форме №1:

1) стр. 300 баланса минус сумма задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал;

2) сумма строк 190 и 290;

3) сумма строк 190, 290 минус сумма строк 250 и 260.

96. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности?

1) снижает;

2) повышает;

3) не изменяет.

97. Как по отчетности определить коэффициент оборачиваемости денежных средств?

1) строка 020(ф.2) / $0,5 * (\text{строка } 260\text{н.г.} + \text{строка } 260\text{к.г. баланса});$

2) строка 050(ф.2) / $0,5 * (\text{строка } 260\text{н.г.} + \text{строка } 260\text{к.г. баланса});$

3) строка 010(ф.2) / $0,5 * (\text{строка } 260\text{н.г.} + \text{строка } 260\text{к.г. баланса}).$

98. Как по данным отчетности определить рентабельность собственного капитала по чистой прибыли?

1) строка 190(ф.2) / (0,5* (сумма строк 490,590 н.г. + сумма строк 490, 590 к.г.) баланса);

2) строка 140 (ф.2) / (0,5*(строка 490н.г. + строка 490к.г.) баланса);

3) строка 190(ф.2) / (0,5*(строка 490н.г. +строка 490к.г.) баланса).

99. Как по данным отчетности определить оборачиваемость дебиторской задолженности за год (в днях) ?

1) среднегодовые остатки дебиторской задолженности / выручка от продаж;

2) выручка от продаж /среднегодовые остатки дебиторской задолженности;

3) среднегодовые остатки дебиторской задолженности * 360 /выручка от продаж.

100. Коэффициент критической ликвидности отражает платежные способности предприятия при условии:

1) своевременной реализации готовой продукции;

2) своевременного погашения кредиторской задолженности;

3) своевременного проведения расчетов с дебиторами.

Задачи:

1. Сделать общий анализ деятельности предприятия путем сравнения.

Основные показатели характеризуются данными:

Показатели	Фактически за предыдущий год	За отчетный год		Отклонения	
		План	Факт	От пред.года	От плана
1	2	3	4	5	6
1.объем реализованной продукции, тыс.руб.	112414	110438	111713		
2.объем валовой продукции,тыс.руб.	104189	102385	103899		
3.прибыль, тыс.руб.	12037	10950	11357		
4. среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	9998	13648	13462		

2. Используя данные предыдущей задачи сделать графическую интерпретацию полученных результатов.

3. На основе полученного анализа сделайте рекомендации данному предприятию для разных видов отраслей промышленности.

4. Величина денежных средств фирмы по состоянию на конец IV квартала 2014 г. составляла 10255 тыс. руб., а на конец III квартала 9680 тыс. руб. Определить абсолютное отклонение величины денежных средств фирмы. Сформулируйте вывод.

5. Прибыль от реализации готовой продукции организации за IV квартал составляла 5505 тыс. руб., а на конец III квартала – 620 тыс. руб. Определить относительную величину динамики прибыли по трём группам показателей: 1) коэффициент динамики; 2) темп роста; 3) темп прироста. Сформулируйте выводы.

6. На конец IV квартала общая величина кредиторской задолженности фирмы составляла 86855 тыс. руб., в т.ч. задолженность перед поставщиками и подрядчиками 15200 тыс. руб.; перед персоналом по оплате труда 27800 тыс. руб.; перед государственными внебюджетными фондами 10286 тыс. руб.; перед государственным бюджетом по налогам и сборам 30204 тыс. руб.; перед учредителями по вкладам в уставный капитал 2535 тыс. руб.; перед прочими кредиторами 830 тыс. руб. Определить структуру кредиторской задолженности фирмы на основе расчёта относительных величин структуры. Сделать выводы.

7. По ниже приведённым данным определить влияние двух факторов на резульативный показатель, используя метод факторного анализа со способом цепных подстановок.

Показатель	Плановый показатель	Фактическое значение
1. Объём производства, тыс. руб.	7250	10580
2. Среднегодовая численность работников, чел.	30	35
3. Среднегодовая выработка на одного работника, тыс. руб.	300	380

8. Определить влияние изменения величины среднесписочной численности персонала организации, а также величины средней заработной платы персонала на изменение величины фонда оплаты труда персонала способом цепных подстановок, построив предварительно двухфакторную мультипликативную модель. Сформулируйте выводы.

Месяц	Среднесписочная численность персонала, чел.	Средняя заработная плата персонала, руб.
Ноябрь 2014	162	25394
Декабрь 2014	180	29500

9. Охарактеризуйте индексный метод, применяемый при проведении факторного анализа. Постройте типовую классификацию индексов.

10. По приведённым данным определите влияние изменения трёх факторов на результативный показатель (фонд оплаты труда организации за месяц), используя метод факторного анализа способом цепных подстановок.

Месяц	Численность работников, чел.	Часовая тарифная ставка, установленная работникам, руб./ч	Время отработанное за месяц одним работником, ч
Ноябрь 2014	15	100	160
Декабрь 2014	20	120	170

11. По данным задачи №1 определите влияние изменения трёх факторов на изменение величины результативного показателя (фонд оплаты труда организации за месяц), используя методы абсолютных разниц.

12. По данным задачи №1 определите влияние изменения трёх факторов на изменение величины результативного показателя (фонд оплаты труда организации за месяц), используя методы относительных разниц.

13. Оценить степень влияния величины основных фондов на объём выпуска готовой продукции по нижеследующим данным.

№ п/п	Основные средства производственного назначения, млн. руб.	Объём выпуска готовой продукции, млн. руб.
	195,6	760,0
	207,0	782,0
	202,0	754,0
	224,0	778,0
	250,0	793,0
	232,0	789,0

14. Имеются следующие данные о ежемесячных расходах на рекламу и объёмах продаж.

Месяц	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Расходы на рекламу, тыс. руб.	20	80	65	120	40	70	75	10	110	60	40	35
Объём продаж, тыс. руб.	850	1100	950	1200	885	980	1020	810	1140	900	880	860

Полагая, что корреляционная связь между расходами на рекламу и объёмом продаж носит прямолинейный характер, рассчитайте коэффициенты корреляции и детерминации для этой связи. Дайте оценку тесноты связи. Определите значимость коэффициента корреляции.

15. Используя данные предыдущей задачи составьте уравнения регрессии. Дайте оценку объёма продаж при затратах на рекламу 140 тыс. руб. в месяц.

16. Проанализировать выполнение плана выпуска продукции по объёму и ассортименту на основе приведенной информации.

Изделие	Товарная продукция в плановых ценах, млн. руб.	
	План	Факт
А	28800	25200
В	33600	33264
С	19200	22176
Д	14400	20160
Итого	96000	100800

17. Проанализировать ритмичность производства.

Декада	Выпуск продукции, тыс. руб.	
	По плану	Фактически
1	5000	3800
2	5000	4200
3	5000	7000
Итого	15000	15000

18. Выполнить анализ качества товара по исходным данным.

Сорт товара	Цена за единицу, тыс.руб.	Выпуск товара, шт.		Объем производства, тыс. руб.			
		план	факт	план	факт	По цене I сорта	
						план	факт
I	1,2	10450	11200	12540	13440	12540	13440
II	0,8	4800	5050	3840	4040	5760	6060
Итого:		15250	16250	16380	17480	18300	19500

19. Проанализировать изношенность основных фондов (ОФ) на предприятиях отрасли (№1-3), в том числе промышленно-производственных (ППФ).

№	ОФ, тыс. руб.			
	Всего		В том числе ППФ	
	Первоначальная стоимость на конец года	Начислено износа	Первоначальная стоимость на конец года	Начислено износа
1	2468	700	2422	697
2	709	178	621	101
3	8596	573	8468	573

20. Оценить изменение состава и структуры основных фондов по годам на основе следующей информации.

Показатели	1	2	3
Стоимость всех основных фондов	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
Промышленно-производственные	93,1	94,4	94,7
Непромышленные	6,9	5,6	5,3

21. На основании ниже приведенных данных определите:

а) показатели использования наличного оборудования по количеству, времени работы и мощности;

- б) изменение выпуска продукции за счет количества действующего оборудования, времени его работы и выработки продукции за 1 машино-час;
- в) резервы увеличения производства продукции за счет:
- увеличения парка оборудования на две единицы,
 - сокращения простоев каждой единицы оборудования на 450 часов;
- г) показатели эффективности и интенсивности использования основных средств, факторы изменения их уровня;
- д) резервы роста фондоотдачи и рентабельности основных средств за счет увеличения выпуска продукции и сдачи в аренду неиспользуемого оборудования на сумму 580 млн. руб. Стоимость двух дополнительных единиц оборудования – 800 млн. руб.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Сумма прибыли от основной деятельности, млн руб.	19000	27600
Выручка, млн руб.	67000	90000
Объем производства продукции в текущих ценах, млн руб.	66250	91080
Среднегодовая стоимость в текущих ценах, млн руб.:		
основных средств производства	18 382	22875
активной части основных средств (основных средств производства машин и оборудования)	10000	12150
Количество оборудования, ед.:		
наличного	44	47
установленного	42	46
действующего	40	45
Фонд времени работы оборудования:		
календарный	36792	39420
режимный	18816	20160
возможный	17 500	18500
плановый	16920	17740
фактический	16000	15000

22. По исходным данным выполнить влияние изменения удельного веса каждого изделия на объем выпуска товаров в плановом и текущем периодах

Вид товара	Оптовая цена за единицу товара в плановых ценах, руб.	Выпуск товаров, шт.	
		план	факт
А	10602	31807	32155
Б	50280	2266	2711
В	17086	2294	3317
Г	55729	1062	1176

Д	6315	2739	3530
Е	15765	370	341
Итого		40538	43230

23. По исходным данным предыдущей задачи выполнить факторный анализ изменения средней цены единицы товара за счет изменения структуры выпуска.

24. Запишите факторную модель рентабельности капитала в основных средствах производства и алгоритм расчета влияния факторов.

25. На основании приведенных данных рассчитайте изменение выпуска продукции за счет количества закупленного сырья, изменения переходящих остатков, сверхплановых отходов и расхода на единицу продукции.

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Масса закупленного сырья, т	600	850
Изменение переходящих остатков, т	-100	+50
Отходы, т	40	35
Количество выпущенной продукции, шт.	5500	6120
Расход сырья на единицу продукции, т	0,12	0,125

26. Рассчитайте оптимальный размер заказа (ЕОQ), требуемое количество заказов, интервал поставки и уровень запаса, при котором необходимо делать очередной заказ, если стоимость выполнения одной партии заказа равна 100 тыс. руб., годовая потребность в данном сырье — 25000 т, затраты по хранению 1 т – 5 тыс. руб. Продолжительность выполнения одного заказа – 10 дней.

27. Используя нижеприведенные данные, установите из-за каких факторов изменилась общая материалоемкость и материалоемкость отдельных изделий, оцените полученные результаты.

Показатель	Изделие А		Изделие Б	
	Прошлый период	Отчетный период	Прошлый период	Отчетный период
Объем производства, т	5 500	6120	4500	5 880
Цена 1 т, млн руб.	10,0	12,0	2,5	3,0
Расход материала X на единицу продукции:				
масса, кг	120	125	25	30
цена, тыс. руб.	30,0	32,0	30,0	32,0
Расход материала Y на единицу продукции:				
масса, кг	150	152	60	57
цена, тыс. руб.	5,0	5,0	5,0	5,0

28. Оценить интенсивность движения кадров на предприятии в течение года.

Показатель	За год, чел.	По кварталам, чел.			
		I	II	III	IV
1. Состояние рабочих по списку на начало отчетного года	7705	7705	7728	7393	7621
2. Принято рабочих, всего	1020	86	240	570	124
3. Выбыло рабочих, всего	1092	252	348	325	167
в том числе:					
3.1. по собственному желанию	636	209	222	169	36
3.2. уволено за прогул и другие нарушения дисциплины	37	8	10	12	7
4. Состояло рабочих по списку на конец отчетного периода	7581	7528	7393	7621	7581
5. Число рабочих, состоящих в списочном составе предприятия весь отчетный период (год, квартал)	7012	7454	7219	7065	7318
6. Среднесписочное число рабочих	7643	7616	7460	7507	7601

29. На 1 января текущего года численность работников по штатному расписанию предприятия составила 300 человек, из них внешних совместителей – 20 человек. Для обучения персонала на новом автоматизированном оборудовании, которое планируется установить в этом же году на срок с 1 по 28 февраля, приняты по договору 4 специалиста. Во вновь сформированный цех из числа внешних совместителей в основной штат 1 марта переведены 10 человек. 1 апреля по собственному желанию уволились 12 человек, за систематические прогулы 1 мая уволены 2 человека. 1 июня в отпуске по беременности и родам находятся 2 женщины. На основании заключения о смерти 1 июля исключен из штата постоянных работников 1 человек. Внедрение в производственную деятельность 1 августа автоматизированного оборудования повлекло за собой сокращение основного штата на 7 человек, 1 сентября 20 человек из него переведены в штат дочернего предприятия. 1 октября на повышение квалификации с сохранением по месту работы средней заработной платы направлены 5 человек.

Проведите анализ движения рабочей силы.

30. За отчетный период выпуск продукции составил 20174 тыс. руб., среднегодовая численность работников – 640 человек. У предприятия имеется возможность расширить производство за счет закупки еще 4 станков, за каждым станком может работать 1 человек. Рассчитайте резерв увеличения выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. История развития анализа.
2. Понятие экономического анализа.
3. Предмет и метод науки.
4. Научный аппарат экономического анализа.
5. Классификация видов экономического анализа.
6. Анализ и смежные науки.
7. Схема комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.
8. Задачи экономического анализа хозяйственной деятельности.
9. Основные элементы анализа.
10. Методика анализа.
11. Система показателей экономического анализа.
12. Инструментарий экономического анализа.
13. Методы сравнения величин.
14. Методы относительных и средних величин.
15. Балансовый метод.
16. Графический метод.
17. Метод группировки.
18. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
19. Понятие факторного анализа.
20. Этапы факторного анализа.
21. Классификация и систематизация факторов.
22. Виды моделей. Моделирование.
23. Метод цепных подстановок.
24. Методы абсолютных разниц.
25. Методы относительных разниц.
26. Интегральный метод.
27. Метод логарифмирования.
28. Способ парной корреляции.
29. Множественный корреляционный анализ.
30. Матричные модели и математическое программирование.
31. Метод исследования операций.
32. Теория игр.
33. Изучение динамики и выполнения плана по выпуску и реализации продукции.
34. Анализ структуры продукции.
35. Анализ ассортимента продукции.
36. Анализ ритмичности выпуска продукции.
37. Анализ качества продукции.
38. Анализ комплектности.
39. Анализ объема, динамики и структуры ОПФ.

40. Анализ технического состояния и движения ОПФ.
41. Анализ обеспеченности предприятия средствами труда.
42. Анализ эффективности использования ОПФ.
43. Факторный анализ ОПФ.
44. Факторный анализ фондоотдачи.
45. Анализ использования технологического оборудования.
46. Анализ использования производственной мощности предприятия.
47. Анализ материально-технического обеспечения.
48. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.
49. Факторный анализ материалоемкости продукции.
50. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции.
51. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
52. Анализ движения рабочей силы.
53. Анализ использования фонда рабочего времени.
54. Анализ производительности труда.
55. Анализ использования фонда заработной платы.
56. Состав информационной базы для анализа затрат.
57. Классификация затрат для целей управления.
58. Общая схема классификации затрат по местам их возникновения.
59. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью.
60. Цели и содержание управления себестоимостью.
61. Факторный анализ себестоимости.
62. Анализ затрат на рубль произведенных товаров.
63. Анализ использования материальных ресурсов и их влияния на себестоимость продукции.
64. Анализ использования трудовых ресурсов и их влияния на себестоимость продукции.
65. Цели и задачи финансового анализа организаций.
66. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
67. Факторный анализ рентабельности активов коммерческой организации.
68. Анализ финансовых результатов и рентабельности активов организации на основе финансовых коэффициентов.
69. Анализ прибыли и рентабельности.
70. Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ и услуг).
71. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности.
72. Анализ рентабельности.
73. Общая оценка оборачиваемости активов организации.
74. Анализ продолжительности производственно-коммерческого цикла и источников его финансирования.
75. Анализ движения денежных средств.
76. Анализ дебиторской задолженности.

77. Анализ кредиторской задолженности.
78. Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия.
79. Анализ платежеспособности и ликвидности баланса.
80. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
81. Оценка деловой активности.
82. Методы диагностики вероятности банкротства.
83. Цели и задачи комплексного анализа экономического потенциала организации.
84. Оценка производственного потенциала организации.
85. Оценка финансового потенциала организации.
86. Основные подходы к оценке бизнеса и методы оценки.

Перечень задач для подготовки к зачету:

1. Величина денежных средств фирмы по состоянию на конец IV квартала 2014 г. составляла 10255 тыс. руб., а на конец III квартала 9680 тыс. руб. Определить абсолютное отклонение величины денежных средств фирмы. Сформулируйте вывод.
2. Прибыль от реализации готовой продукции организации за IV квартал составляла 5505 тыс. руб., а на конец III квартала – 620 тыс. руб. Определить относительную величину динамики прибыли по трём группам показателей: 1) коэффициент динамики; 2) темп роста; 3) темп прироста. Сформулируйте выводы.
3. На конец IV квартала общая величина кредиторской задолженности фирмы составляла 86855 тыс. руб., в т.ч. задолженность перед поставщиками и подрядчиками 15200 тыс. руб.; перед персоналом по оплате труда 27800 тыс. руб.; перед государственными внебюджетными фондами 10286 тыс. руб.; перед государственным бюджетом по налогам и сборам 30204 тыс. руб.; перед учредителями по вкладам в уставный капитал 2535 тыс. руб.; перед прочими кредиторами 830 тыс. руб. Определить структуру кредиторской задолженности фирмы на основе расчёта относительных величин структуры. Сделать выводы.
4. По ниже приведённым данным определить влияние двух факторов на результирующий показатель, используя метод факторного анализа со способом цепных подстановок.

Показатель	Плановый показатель	Фактическое значение
1. Объём производства, тыс. руб.	7250	10580
2. Среднегодовая численность работников, чел.	30	35
3. Среднегодовая выработка на одного работника, тыс. руб.	300	380

5. Определить влияние изменения величины среднесписочной численности персонала организации, а также величины средней заработной платы персонала на изменение величины фонда оплаты труда персонала способом цепных подстановок, построив предварительно двухфакторную мультипликативную модель. Сформулируйте выводы.

Месяц	Среднесписочная численность персонала, чел.	Средняя заработная плата персонала, руб.
Ноябрь 2014	162	25394
Декабрь 2014	180	29500

6. По приведённым данным определите влияние изменения трёх факторов на результативный показатель (фонд оплаты труда организации за месяц), используя метод факторного анализа способом цепных подстановок.

Месяц	Численность работников, чел.	Часовая тарифная ставка, установленная работникам, руб./ч	Время отработанное за месяц одним работником, ч
Ноябрь 2014	15	100	160
Декабрь 2014	20	120	170

7. Оценить степень влияния величины основных фондов на объём выпуска готовой продукции по нижеследующим данным.

№ п/п	Основные средства производственного назначения, млн. руб.	Объём выпуска готовой продукции, млн. руб.
	195,6	760,0
	207,0	782,0
	202,0	754,0
	224,0	778,0
	250,0	793,0
	232,0	789,0

8. Имеются следующие данные о ежемесячных расходах на рекламу и объёмах продаж.

Месяц	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек
Расходы на рекламу, тыс. руб.	20	80	65	120	40	70	75	10	110	60	40	35
Объём продаж, тыс. руб.	850	1100	950	1200	885	980	1020	810	1140	900	880	860

9. Проанализировать выполнение плана выпуска продукции по объёму и ассортименту на основе приведенной информации.

Изделие	Товарная продукция в плановых ценах, млн. руб.	
	План	Факт
А	28800	25200

В	33600	33264
С	19200	22176
Д	14400	20160
Итого	96000	100800

10. Проанализировать ритмичность производства.

Декада	Выпуск продукции, тыс. руб.	
	По плану	Фактически
1	5000	3800
2	5000	4200
3	5000	7000
Итого	15000	15000

11. Выполнить анализ качества товара по исходным данным.

Сорт товара	Цена за единицу, тыс.руб.	Выпуск товара, шт.		Объем производства, тыс. руб.			
		план	факт	план	факт	По цене I сорта	
						план	факт
I	1,2	10450	11200	12540	13440	12540	13440
II	0,8	4800	5050	3840	4040	5760	6060
Итого:		15250	16250	16380	17480	18300	19500

12. Проанализировать изношенность основных фондов (ОФ) на предприятиях отрасли (№1-3), в том числе промышленно-производственных (ППФ).

№	ОФ, тыс. руб.			
	Всего		В том числе ППФ	
	Первоначальная стоимость на конец года	Начислено износа	Первоначальная стоимость на конец года	Начислено износа
1	2468	700	2422	697
2	709	178	621	101
3	8596	573	8468	573

13. Оценить изменение состава и структуры основных фондов по годам на основе следующей информации.

Показатели	1	2	3
Стоимость всех основных фондов	100,0	100,0	100,0
в том числе:			
Промышленно-производственные	93,1	94,4	94,7
Непромышленные	6,9	5,6	5,3

14. По исходным данным выполнить влияние изменения удельного веса каждого изделия на объем выпуска товаров в плановом и текущем периодах

Вид товара	Оптовая цена за единицу товара в плановых ценах, руб.	Выпуск товаров, шт.	
		план	факт
А	10602	31807	32155
Б	50280	2266	2711

В	17086	2294	3317
Г	55729	1062	1176
Д	6315	2739	3530
Е	15765	370	341
Итого		40538	43230

15. На основании приведенных данных рассчитайте изменение выпуска продукции за счет количества закупленного сырья, изменения переходящих остатков, сверхплановых отходов и расхода на единицу продукции.

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Масса закупленного сырья, т	600	850
Изменение переходящих остатков, т	-100	+50
Отходы, т	40	35
Количество выпущенной продукции, шт.	5500	6120
Расход сырья на единицу продукции, т	0,12	0,125

16. Рассчитайте оптимальный размер заказа (ЕОQ), требуемое количество заказов, интервал поставки и уровень запаса, при котором необходимо делать очередной заказ, если стоимость выполнения одной партии заказа равна 100 тыс. руб., годовая потребность в данном сырье — 25000 т, затраты по хранению 1 т – 5 тыс. руб. Продолжительность выполнения одного заказа – 10 дней.

17. За отчетный период выпуск продукции составил 20174 тыс. руб., среднегодовая численность работников – 640 человек. У предприятия имеется возможность расширить производство за счет закупки еще 4 станков, за каждым станком может работать 1 человек. Рассчитайте резерв увеличения выпуска продукции за счет создания дополнительных рабочих мест.

18. Проанализировать отклонение фактической себестоимости товарной продукции от плановой по предприятиям отрасли в отчетном году:

- 1) за счет изменения уровня затрат;
- 2) за счет ассортиментных сдвигов.

Предприятие	Плановая себестоимость планового выпуска	Себестоимость фактического выпуска	
		По плановой себестоимости	По фактической себестоимости в действующих ценах
1	899477	910319	910698
2	22445	22521	22499
3	825856	837452	835460

19. Определить минимальную величину заказа на изготовление специального инструмента, если постоянные затраты, связанные с выполнением заказа составляют 10000 руб., переменные затраты на изделие составляют 500 руб., цена заказчика – 700 руб. за единицу.

20. Рассчитать, с какого объема производства приобретение и использование нового оборудования принесет прибыль, если:

- 1) ожидаемые от его эксплуатации в будущем постоянные затраты за период составляет 60000 руб.
- 2) переменные затраты за 1 час работы оборудования равны 300 руб.; При этом время обработки 1 изделия составит 20 минут.
- 3) прочие переменные затраты на материалы и заработную плату в других местах возникновения затрат оцениваются в 80 руб. на единицу изделия;
- 4) цена изделия 220 руб.

21. Предприятие производит и реализует в течение отчетного года 10000 штук изделий одного вида. Полная себестоимость равна 10000 руб., из них 6000 руб. постоянные затраты. Продажная цена 1,54 руб. Исследование рынка показали, что если снизить цену на 11 коп., то объем реализации вырастет на 20 % (т.е. 12000 шт.). Производственные мощности позволяют увеличить объем. Стоит ли снижать цену?

22. Предприятие продает на внутреннем рынке продукцию в количестве 15000 шт. и при этом имеет возможность дополнительно произвести некоторое количество такой же продукции и реализовать ее на внешнем рынке. Необходимо установить цену на экспортируемую продукцию.

Наименование показателя	Значение на объем продукции в 15000 шт., руб.
Переменные затраты	60000
Постоянные затраты	30000
Стоимость реализованной продукции	105000

23. Рассчитайте показатели эффективности использования оборотных средств за год. Сформулируйте выводы.

Показатель	2013 год	2014 год
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	895789	857750
2. Оборотные средства на начало отчётного периода, тыс. руб.	345574	264187
3. Оборотные средства на конец отчётного периода, тыс. руб.	264187	243535

24. Рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств трёх организаций, выявить степень эффективности.

Показатель	ООО «Актив»	ЗАО «Пассив»	ООО «Рубин»
1. Выручка от реализации, руб.	5625000	5200000	4900000
2. Оборотные средства на начало отчётного периода, руб.	848000	923000	910000
3. Оборотные средства на конец отчётного периода, руб.	823000	890000	930000
4. Анализируемый период, дни	90	90	90

25. Оборачиваемость предыдущего года составляет 1,95, в отчетном году этот показатель составил 1,59. Выручка от реализации за год – 6500 тыс. руб. Определите величину привлеченных в оборот дополнительных средств.

26. Определите коэффициент ликвидности на основании приведенных данных.

Показатель	Предприятие			
	1-е	2-е	3-е	4-е
Средняя величина текущих активов, тыс. руб.	5447	5320	3879	4053
Средняя величина краткосрочных обязательств, тыс. руб. Коэффициент ликвидности	10901	8888	12 486	8975

27. Оценить обеспеченность предприятия кадрами в отчетном периоде.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Товарная продукция, тыс. руб.	61805	64846
2. Среднесписочная численность, ППП, чел.	9965	9875

28. Проанализировать соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Показатели	План	Факт
Темпы прироста на 1 работника промышленно-производственного персонала, %:		
а) продукции (работ, услуг)	9,8	16,7
б) фонда заработной платы	5,3	7,8

29. Оценить изменение материалоемкости продукции за счет следующих факторов: а) структурных сдвигов в составе выпускаемой продукции; б) изменения удельной материалоемкости отдельных изделий.

Показатели	Значение, руб.
1. Материалоемкость продукции по плану	0,633
2. Плановая материалоемкость фактически выпущенной продукции	0,638
3. Фактическая материалоемкость продукции	0,640

30. Оценить снижение себестоимости сравнимой продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим годом в %.

Показатели	Сумма
Себестоимость фактически выпущенной сравнимой продукции отчетного года, тыс. руб.:	
1) по среднегодовой себестоимости предыдущего года	11476
2) по фактической себестоимости	11251
3) по плановой себестоимости	11254

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Текущий контроль успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости – это установление уровня знаний, умений, владений студентов по отношению к объему и содержанию разделов (модулей, частей) учебных дисциплин, представленных и утвержденных в учебных планах и учебных программах.

Текущий контроль успеваемости осуществляется через комплекс испытаний студентов в виде устных и письменных опросов, коллоквиумов, контрольных работ, проверки домашних заданий, защиты отчетов, компьютерного и бланочного тестирования. Возможны и другие виды контроля по усмотрению кафедры, обеспечивающей учебный процесс по данной дисциплине, в том числе, контроль посещаемости занятий.

В систему текущего контроля рекомендуется вводить необязательные мероприятия, позволяющие повысить семестровый рейтинг, например, участие в олимпиадах, научное исследование, участие в научных конференциях с докладом по теме изучаемого предмета и т.д. с назначением определенных баллов, прибавляемых к семестровому рейтингу по дисциплине. При этом рейтинг не должен превышать 100 баллов.

Для текущего контроля успеваемости на кафедрах, осуществляющих учебный процесс, создаются и периодически актуализируются банки тестов, заданий, программы компьютерных проверок и т.п. материалы.

Виды и сроки проведения мероприятий текущего контроля устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.

3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация студентов – это установление уровня знаний, умений, владений обучаемых, как показателя уровня освоения требуемых компетенций, по отношению к объему и содержанию семестровых частей учебных дисциплин или дисциплин в целом.

Оценка промежуточной аттестации студента по дисциплине формируется на основании семестрового рейтинга текущего контроля и рейтинга зачетного и/или экзаменационного испытания.

Зачетное/экзаменационное испытание проводится в сроки, устанавливаемые в соответствии с утвержденными учебными планами, календарными учебными графиками, приказами.

Преподаватель имеет право принять у студента зачет и/или экзамен только при наличии первичных документов по учету результатов промежуточной аттестации. Первичными документами являются экзаменационные и зачетные ведомости, индивидуальные разрешения на сдачу зачетов, экзаменов, курсовых проектов (работ). Все первичные

документы должны передаваться в деканат преподавателем лично не позднее следующего дня после проведения испытания промежуточной аттестации.

По результатам промежуточной аттестации студенту, кроме итогового рейтинга по 100-балльной шкале, выставляется итоговая отметка, которая может быть дифференцированной («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), либо недифференцированной («зачтено», «не зачтено»).

При аттестации на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «зачтено» студент считается получившим положительную оценку и прошедшим промежуточную аттестацию. Положительные оценки и соответствующие рейтинги заносятся в первичные документы и зачетные книжки студентов. Записи в зачетных книжках студентов должны осуществляться только после оформления первичных документов.

Оценки «неудовлетворительно» и «не зачтено» проставляются только в первичные документы.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по одному или нескольким учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы или непрохождение промежуточной аттестации в установленные сроки признаются академической задолженностью. Студенты обязаны ликвидировать академическую задолженность.

Виды и сроки проведения мероприятий промежуточной аттестации устанавливаются рабочей программой учебной дисциплины.