

**АЛТАЙСКИЙ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**



Принята на заседании Ученого совета от
15 февраля 2015 г., протокол № 02

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО КУРСУ МЕНЕДЖМЕНТ
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
080504.65 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Барнаул 2015

1. Цели и задачи курса. Его место в учебном процессе.

1.1. Основные цели изучения курса:

- приобретение будущими специалистами теоретических знаний в области менеджмента;
- овладение определенными навыками по управлению работниками и организацией;
- овладение наиболее важными методами исследования научных и практических проблем менеджмента;
- формирование методологической основы для последующего исследования как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельной концепции применительно к управленческим проблемам.

1.2. Задачи изучения курса:

- глубокое изучение содержания категорий менеджмента;
- анализ наиболее важных этапов развития менеджмента как науки и практики;
- исследование современных концепций менеджмента;
- изучение влияния менеджмента на экономическое и социальное развитие общества;
- выявление особенностей менеджмента в экономике переходного периода.

1.3. Перечень дисциплин, знание которых необходимо для усвоения данного курса:

- Экономическая теория.
- История экономики.
- Мировая экономика.
- Финансы, кредит и денежное обращение.
- Экономика предприятия.

2. Содержание курса

2.1. Лекции.

2.1.1. Менеджмент как наука и практика. (2 часа).

Общая характеристика менеджмента. Организация и менеджмент. Позиция управления внутри организации. Менеджмент и внешнее окружение организации. Процесс осуществления управления организацией. Менеджер.

Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Менеджмент как практика. Японский менеджмент. Американская модель менеджмента. Менеджмент в Западной Европе. Менеджмент в современной России.

(1, 5, 6, 7, 10, 14, 19, 32, 37, 38)

2.1.2. Из истории менеджмента.(3 часа).

«Одномерные» учения об управлении. Теория научного управления. Школа человеческих отношений. Бихевиористские теории менеджмента. Теория «Х» и «У», разработанная Дугласом Мак-Грегором. Анри Файоль и его взгляды на деятельность по управлению.

“Синтетические” учения об управлении. Питер Дракер и его концепции управления. Ситуационные теории управления. Уильям Оучи и его теория управления.

(1, 5, 6, 7, 10, 14, 19, 31, 37, 38, 39)

2.1.3. Человек в организации.(3 часа).

Взаимодействие человека и организации. Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Проблема установления взаимодействия человека и организационного окружения.

Вхождение человека в организацию. Обучение при вхождении в организацию. Влияние организации на процесс вхождения. Развитие чувства ответственности перед организацией. За-

вершение процесса включения нового человека в организацию. Усвоение норм и ценностей организации новым сотрудником.

Ролевой аспект взаимодействия человека и организации

Личностный аспект взаимодействия человека и организационного окружения. Восприятие человеком окружения. Критериальная основа поведения. Характеристика индивидуальности человека.

Взаимодействие человека и группы. Общее понятие группы. Общая характеристика группы. Индивид и группа.

Адаптация человека к организационному окружению и изменения его поведения. Научение поведению в организации. Научение поведению и модификация поведения человека в организации.

(1, 5, 6, 7, 10, 145, 19, 31, 37, 38, 39, 43)

2.1.4. Мотивация деятельности. (3 часа).

Общая характеристика мотивации. Сущность мотивации. Мотивационный процесс и его основные элементы.

Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации.

Теории процесса мотивации. Теория ожидания. Теория постановки целей. Теория равенства. Концепция партисипативного управления.

(5, 6, 7, 10, 14, 19, 31, 37, 38, 39, 41, 41, 43)

2.1.5. Стратегическое управление организацией. (2 часа).

Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Система стратегического управления.

Анализ среды. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды.

(10, 14, 19, 31, 37, 38, 39, 41, 42, 43)

2.1.6. №б. Миссия и цели организации.(2 часа).

Миссия организации в узком и широком смысле слова. Факторы, определяющие миссию организации.

Цели организации. Цели быстрого и стабильного роста организации. Цель сокращения деятельности организации.

Установление целей. Выявление и анализ тенденций, которые наблюдаются в окружении организации. Установление целей для организации в целом. Построение иерархии целей. Установление индивидуальных целей.

(10, 14, 19, 31, 37, 38, 39, 41, 42, 43)

2.1.7. Стратегия фирмы.(2 часа).

Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегий. Эталонные стратегии развития.

Выработка стратегии фирмы. Шаги определения стратегии. Выбор стратегии.

Выполнение стратегии. Стадии выполнения стратегии. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Мобилизация потенциала для выполнения стратегии.

(5, 6, 7, 10, 31, 38, 39, 41, 43)

2.1.8. Проектирование работы в организации. (2 часа).

Функции управления организацией. Общие функции предприятия. Функции администрирования. Анализ функций управления.

Проектирование работы. Концепция проектирования работы. Анализ работы. Параметры работы. Восприятие содержания работы. Технология и проектирование работы.

Модели проектирования работы. Построение работы. Расширение масштаба работы. Ротация работы. Обогащение работы. Модель социотехнической системы. Выбор модели проектирования работы.

(1, 5, 6, 7, 10, 31, 38, 39, 41, 43)

2.1.9. Проектирование организации. (2 часа).

Факторы проектирования организации. Внешняя среда. Технология работы. Стратегический выбор.

Основные элементы проектирования организации. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперация. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция.

(1, 5, 6, 7, 10, 31, 38, 39, 41, 42, 43)

2.1.10. Типы организаций (3 часа).

Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Механистический тип организации. Органический тип организации.

Типы организаций по взаимодействию подразделений. Традиционная организация. Дивизионная организация. Матричная организация.

Типы организаций по взаимодействию с человеком. Корпоративная организация. Индивидуалистская организация

Новое в типах организации. Эдохократическая организация. Многомерная организация. Партиципативная организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок.

(1, 5, 6, 7, 10, 14, 19, 31, 37, 38, 39, 43)

2.1.11. Организационные процессы.(2 часа).

Коммуникации в управлении. Общее понятие. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация. Принятие решений. Общее понятие. Модели принятия решения. Процесс принятия управленческих решений.

Власть и влияние. Общее понятие. Источники власти в организации. Лидерство и власть.

Управление конфликтом. Общее понятие. Типы конфликтов. Уровни конфликта в организации. Структурные методы управления конфликтом.

(5, 6, 7, 10, 14, 31, 38, 39, 41, 43)

2.1.12. Организационная культура.(2 часа).

Концепция организационной культуры.

Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры.

Развитие организационной культуры: формирование, поддержание и изменение.

Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой.

Национальное в организационной культуре. Системный подход. Модель Хофстида. Модель Лэйн и Дистефано. Модель Оучи.

(6, 10, 14, 31, 32, 37, 41, 42, 43)

2.1.13. Лидерство.(4 часа).

Основы лидерства. Природа и определение понятия лидерства. Содержание понятия лидерства в управлении организаций. Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства.

Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепции ситуационного лидерства. Модель лидерского поведения. Модель ситуационного лидерства Фидле-

ра. Модель лидерства «путь-цель». Ситуационная модель принятия решений. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства.

Новое в теориях лидерства. Концепция атрибутивного лидерства: причинно-следственный подход к изучению лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства, или лидерство для изменений.

(6, 10, 14, 24, 25, 31, 32, 37, 37, 41, 43)

2.1.14. "Социальная ответственность и этика".

Юридическая и социальная ответственность. Этика и этические нормативы. Социальные ревизии. Обучение этическому поведению.

Крупнейшие предприниматели России и стран Запада о социальной ответственности.

(6, 10, 14, 24, 25, 31, 32, 37, 41, 43)

2.2. Тематика семинарских занятий.

2.2.1. Менеджмент как наука и практика.(2 часа).

1. Общая характеристика менеджмента.
2. Менеджер и предприниматель.
3. Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления.
4. Характерные черты и особенности менеджмента в ведущих странах Запада.

(1, 4, 5, 10, 14, 19, 32, 37, 38)

2.2.2. Из истории менеджмента.(2 часа).

1. Фредерик Тейлор как основатель школы научного управления.
2. Бихевиористские теории менеджмента.
3. Дуглас Мак-Грегор и его теория «Х» и «У».
4. Анри Файоль и его взгляды на деятельность по управлению.
5. Питер Дракер и его основные концепции управления.
6. Уильям Оучи и его теория управления.

(4, 5, 6, 7, 10, 14, 23, 28, 31, 34, 37, 38)

2.2.3. Человек в организации.(2 часа).

1. Взаимодействие человека и организации.
2. Вхождение человека в организацию.
3. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации.
4. Личностный аспект взаимодействия человека и организационного окружения.
5. Взаимодействие человека и группы.
6. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.

(4, 5, 10, 14, 23, 24, 25, 31, 37, 38, 43)

2.2.4. Мотивация деятельности.(2 часа).

1. Общая характеристика мотивации.
2. Теория иерархии потребностей Маслоу.
3. Теория Альдерфера.
4. Теория приобретенных потребностей Мак-Клеланда.
5. Теория двух факторов Герцберга.
6. Основные теории процесса мотивации.

(1, 4, 6, 10, 14, 24, 25, 28, 31, 34, 37, 38, 39, 41, 43)

2.2.5. Стратегическое управление организацией.(1 час).

1. Сущность стратегического управления.
2. Система стратегического управления.
3. Анализ внешней среды.
4. Анализ внутренней среды.

(1, 5, 6, 10, 23, 24, 25, 26, 28, 34, 37, 38, 39, 41, 43)

2.2.6. Миссия и цели организации.(1 час).

1. Миссия организации в узком и широком смысле слова.
2. Цели организации в кратковременном и долгосрочном плане.
3. Процесс установления целей.

(6, 10, 16, 23, 24, 25, 34, 38, 41,43)

2.2.7. Стратегия фирмы.(2 часа).

1. Общая характеристика стратегии бизнеса.
2. Эталонные стратегии фирмы.
3. Выработка стратегии фирмы.
4. Процесс выполнения стратегии.

(1, 5, 7, 10, 15, 25, 26, 34, 37, 42, 43)

2.2.8. Проектирование работы в организации.(2 часа).

1. Функции управления организацией.
2. Основные элементы проектирования работы.
3. Основные модели проектирования работы.
4. Расширение масштаба работы. Ротация работы.
5. Обогащение работы. Модель социотехнической системы.
6. Выбор модели проектирования работы.

(1, 4, 6, 10, 23, 24,25, 28, 34, 37, 39, 40, 42, 43)

2.2.9. Проектирование организации.(2 часа).

1. Факторы проектирования организации: среда, технология и стратегический выбор.
2. Основные элементы проектирования организации:
 - разделение труда и специализация;
 - департаментизация и кооперация;
 - связи в организации и координация;
 - иерархия в организации и ее звенность;
 - централизация и децентрализация.

(1, 4, 6, 10, 23, 24, 25, 28, 34, 34, 37, 38, 40, 42)

2.2.10. Типы организаций.(2 часа).

1. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой.
2. Типы организаций по взаимодействию подразделений.
3. Типы организаций по взаимодействию с человеком.
4. Новое в типах организаций (на примере стран с развитой рыночной экономикой).

(1, 4, 6, 10, 23, 28, 34, 35, 37, 38, 40, 42)

2.3. Тематика докладов, контрольных и курсовых работ.

1. Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления.
2. Фредерик Тейлор – основатель школы научного управления.
3. Бихевиористские теории менеджмента.
4. Анри Файоль и его вклад в разработку управленческих теорий.
5. «Синтетические» учения об управлении.
6. Человек в организации.
7. Теория иерархии потребностей Маслоу.
8. Теории содержания мотивации.
9. Теории процесса мотивации.
10. Стратегическое управление организацией.
11. Миссия и цели организации.
12. Стратегия фирмы.
13. Эталонные стратегии развития.
14. Функции управления организацией.
15. Проектирование работы.
16. Модели проектирования работы.
17. Сущность и основные элементы проектирования организации.
18. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой.
19. Типы организаций по взаимодействию подразделений.
20. Типы организаций по взаимодействию с человеком.
21. Новые элементы в современных типах организаций.
22. Коммуникации в управлении: общее понятие, процесс, сети и стили.
23. Принятие решений: сущность и основные модели.
24. Власть и влияние.
25. Управление конфликтом.
26. Сущность, структура и содержание организационной культуры.
27. Развитие организационной культуры.
28. Влияние организационной культуры на эффективность.
29. Национальное в организационной культуре.
30. Традиционные концепции лидерства.
31. Концепции ситуационного лидерства.
32. Новые теории лидерства.
33. Крупнейшие предприниматели России о менеджменте.
34. Крупнейшие предприниматели стран Запада о менеджменте.
35. Менеджмент в отечественной и западной публицистике.
36. Женщины – менеджеры в странах с развитой рыночной экономикой.
37. Характерные черты и особенности менеджмента в ведущих странах Запада.
38. Питер Дракер и его основные концепции управления.
39. Уильям Оучи и его теории управления.
40. Управленческие теории Герцберга.

2.4. Экзаменационные вопросы.

1. Менеджер и предприниматель.
2. Общая характеристика менеджмента.
3. Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления.
4. Взаимодействие человека и организации.
5. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации.
6. Личностный аспект взаимодействия человека и организационного окружения.
7. Взаимодействие человека и группы.
8. Фредерик Тейлор как основатель школы научного управления.
9. Бихевиористские теории менеджмента.
10. Дуглас Мак-Грегор и его теория «Х» и «Y».
11. Анри Файоль и его взгляды на управленческую деятельность.
12. Питер Дракер и его основные концепции управления.
13. Уильям Оучи и его теория управления.
14. Теория иерархии потребностей Маслоу.
15. Теория Альдерфера.
16. Теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда.
17. Теория двух факторов Герцберга.
18. Сущность и система стратегического управления.
19. Миссия и цели организации.
20. Общая характеристика стратегий бизнеса.
21. Эталонные стратегии развития фирмы.
22. Выработка стратегии фирмы и процесс ее выполнения.
23. Функции управления организацией.
24. Основные элементы проектирования работы.
25. Основные модели проектирования работы.
26. Расширение масштаба работы.
27. Обогащение работы. Модель социотехнической системы.
28. Факторы проектирования организации: среда, технология и стратегический выбор.
29. Основные элементы проектирования организации.
30. Департаментизация и кооперация в управлении организацией.
31. Иерархия в организации и ее звенность.
32. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой.
33. Типы организаций по взаимодействию подразделений.
34. Типы организаций по взаимодействию с человеком.
35. Новое в типах организаций (на примере стран с развитой рыночной экономикой).
36. Коммуникации в управлении: сущность и процесс.
37. Принятие решений: сущность, модели, процесс.
38. Власть и влияние. Лидерство и власть.
39. Конфликты: сущность и типы. Управление конфликтами.
40. Понятие, структура и содержание организационной культуры.
41. Развитие организационной культуры: формирование, поддержание и изменение.
42. Влияние культуры на организационную эффективность.
43. Национальные черты в организационной культуре.
44. Содержание понятия лидерства в управлении организацией.
45. Традиционные концепции лидерства.
46. Концепции ситуационного лидерства.
47. Новые подходы в теориях лидерства.
48. Сущность юридической и социальной ответственности.
49. Позиция управления внутри организации.
50. Менеджмент и внешнее окружение организации.
51. Японская модель менеджмента.
52. Американская модель менеджмента.

53. Европейская модель менеджмента.
54. Менеджмент в современной России.
55. Проблемы вхождения человека в организацию.
56. Адаптация человека к организационному окружению фирмы.
57. Теория ожидания как теория процесса мотивации.
58. Теория постановки целей как теория процесса мотивации.
59. Теория равенства как теория процесса мотивации.
60. Концепция партисипативного управления.
61. Характерные черты внешней среды.
62. Характерные черты внутренней среды.
63. Миссия организации в узком и широком смысле слова.
64. Цели организации. Построение иерархии целей.
65. Области проведения стратегических изменений.
66. Модель ротации работы.
67. Связи в организации и их координация.
68. Распределение прав и ответственности в организации.
69. Централизация и децентрализация в управлении фирмой.
70. Традиционная организация.
71. Дивизионная организация.
72. Матричная организация.
73. Корпоративная организация.
74. Индивидуалистическая и монополистическая организации.
75. Коммуникационные сети.
76. Коммуникационные стили.
77. Модели принятия решений.
78. Процесс принятия управленческих решений.
79. Структурные методы управления конфликтом.
80. Модель организационной культуры Оучи.
81. Модель организационной культуры Хофстида.
82. Модель организационной культуры Лэйн и Дистефано.
83. Управление организационной культурой.
84. Подходы к измерению влияния культуры.
85. Лидер и менеджер.
86. Концепция атрибутивного лидерства.
87. Концепция харизматического лидерства.
88. Концепция преобразующего лидерства.
89. Природа и определение понятия лидерства.
90. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства.
91. Социальная ответственность менеджмента.
92. Этика и этические нормативы менеджмента.
93. Крупнейшие предприниматели России и стран Запада о социальной ответственности и этике.

3. ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник/ В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 616 с.
2. Коротков Э. М. Менеджмент: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2013. - 640 с.
3. Теория менеджмента: учебник/ под ред. В. Я. Афанасьева. - М.: Юрайт, 2014. - 665 с.

Дополнительная:

4. Латфуллин Г. А. Теория менеджмента: учебник/ Г. А. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Се-ребренников. - СПб.: Питер, 2014. - 464 с.: ил.
5. Мескон М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ./ М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Федури. - М.: ИД Вильямс, 2012. - 672 с.: ил.
6. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры: практикум/ В. А. Алешин и др. – М.: ИТК Дашков и К, 2013. – 282 с.