

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
кафедра экономических дисциплин



Принята на заседании Ученого совета от
15 февраля 2015 г., протокол № 02

Рабочая программа по дисциплине
Основы предпринимательской деятельности
для специальности
080504.65 Государственное и муниципальное управление

Барнаул 2015

1. Цели и задачи дисциплины.

Цели дисциплины "Основы предпринимательской деятельности" – освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного предприятия и процедуре его ликвидации;
- освоение разработки бизнес-плана для обоснования создания предприятия;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП, требования к знаниям, умениям и навыкам студента.

Дисциплина "Основы предпринимательской деятельности»" имеет логические и содержательно-методические взаимосвязи с дисциплинами Эконометрика, Маркетинг, Деньги, кредит, банки, Экономика предприятий и организаций, Организация производственной и коммерческой деятельности.

Сформировать требования к входным знаниям, умениям, и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины.

До начала изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные нормативные правовые документы;
- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
 - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
 - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
 - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
 - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
 - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- уметь:**
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
 - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
 - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
 - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
 - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
 - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;
 - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
 - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
 - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
 - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
 - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
 - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения оставленных экономических задач;
 - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

3. Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, и трудоемкость (в часах)			Всего часов
		Лекции	Практические занятия (семинары)	СРС	
1	Понятие и содержание предпринимательства. Развитие предпринимательства в России	2	2	5	9
2	Предпринимательская среда	2	2	5	9
3	Субъекты и объекты предпринимательской среды	2	2	5	9
4	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики	3	3	7	13
5	Процедура создания собственного дела	4	4	5	13
6	Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела	4	4	7	15
7	Осуществление предпринимательской деятельности и оценка её эффективности	4	4	5	13
8	Инновации в предпринимательской деятельности	2	2	5	9
	Предпринимательская	2	2	5	9

9	культура этика и этикет				
10	Прекращение существования предпринимательской организации	2	2	5	9
Форма итоговой аттестации – зачет					

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства. Развитие предпринимательства в России

Понятие предпринимательской деятельности. История возникновения и основная сущность предпринимательства: определения, цели, принципы, функции. Сущность теорий о предпринимательстве. Этапы развития предпринимательства. Правовые и социальные аспекты предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательства. Основные виды и формы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций. Законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Тема 2. Предпринимательская среда

Сущность предпринимательской среды. Понятие внешней предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды: микро- и макросреда. Факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность и их оценка. Рынок как среда функционирования предпринимателей. Содержание внутренней предпринимательской среды. Основные подсистемы внутренней предпринимательской среды.

Тема 3. Субъекты и объекты предпринимательской среды

Физические и юридические лица как субъекты (участники) предпринимательской среды. Собственность участников предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Типы предпринимателей. Гражданские права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей. Принципы деятельности и поведения предпринимателей. Объекты предпринимательской среды.

Раздел 2. Развитие российского малого предпринимательства

Тема 4. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики

Сущность, содержание и роль малого предпринимательства в развитии российской экономики. Организационно-правовые формы малых предприятий. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства в торговле.

Основные режимы налогообложения малых предпринимателей. Государственная поддержка малого предпринимательства. Перспективы развития малого предпринимательства в торговле.

Раздел 3. Способы создания собственного дела

Тема 5. Процедура создания собственного дела

Сущность и содержание процесса создания собственного дела. Жизненный цикл предприятия. Мотивы начала осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея, и её воплощение в хозяйственной деятельности. Оценка предпринимательской идеи. Расчет точки безубыточности бизнеса. Создание предприятия start-up. Этапы создания предприятия start-up. Планирование первоначального капитала. Разработка учредительных документов. Устав и учредительный договор. Регистрация и лицензирование конкретных видов предпринимательской деятельности.

Иные способы создания собственного предприятия. Покупка действующего предприятия. Лизинг как расширение производственных возможностей предприятия. Франчайзинг как одна из форм организации собственного дела.

Тема 6. Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела

Сущность и основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы. Цели разработки бизнес-плана в процессе создания собственного дела. Типовые разделы бизнес-плана вновь создаваемой фирмы. Общая характеристика фирмы (резюме). Анализ состояния отрасли. План маркетинга. План производства. Организационный план. Риски в деятельности фирмы. Финансовый план.

Тема 7. Осуществление предпринимательской деятельности и оценка её эффективности

Механизм построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Управление предприятием: планирование: организация, подбор и расстановка кадров, их стимулирование, координация и контроль.

Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Расчеты дохода, прибыльности и рентабельности бизнеса. Определение коэффициентов эффективности деятельности предпринимательской организации.

Раздел 4. Инновационное развитие предпринимательства

Тема 8. Инновации в предпринимательской деятельности

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Государственная политика инновационного развития предпринимательства. Инвестирование инновационной деятельности. Инновации в торговле. Оценка инновационного потенциала торговых предприятий. Оценка эффективности инноваций.

Раздел 5. Формирование культуры предпринимательства

Тема 9. Предпринимательская культура этика и этикет

Сущность и значение предпринимательской культуры. Ответственность предпринимателей перед обществом. Деловая культура и практика отношений в области нравственного поведения. Корпоративная культура.

Деловая и профессиональная этика предпринимателя. Имидж предпринимателя и этический кодекс. Этические и правовые стандарты в предпринимательской деятельности. Этикет предпринимателя: нормы общения, ведение деловых бесед и телефонных разговоров. Деловой протокол.

Раздел 6. Прекращение предпринимательской деятельности

Тема 10. Прекращение существования предпринимательской организации

Сущность реорганизации предпринимательских организаций. Принудительная и добровольная реорганизация. Основные формы реорганизации. Формы и порядок ликвидации организаций и индивидуальных предпринимателей. Механизм банкротства предприятий в сфере коммерции.

7. Образовательные технологии, используемые в преподавании дисциплины.

Для освоения бакалаврами учебной дисциплины "Основы предпринимательской деятельности", получения знаний и формирования профессиональных компетенций используются следующие образовательные технологии:

- лекция с элементами дискуссии, постановкой проблемы, использованием метода провокация;
- лекции - электронные презентации;
- решение задач;
- дискуссия;
- управляемый эксперимент;
- исследование;
- презентация;
- составление таблиц и схем;
- деловая игра;
- бизнес-тренинг.
- мозговой штурм;
- работа в малых группах;
- презентация;
- демонстрация;
- комментирование научной статьи;
- подготовка обзора научной литературы по теме;
- составление рецензии на книгу (статью);
- комментирование ответов студентов;

- творческие задания;
- анализ конкретных ситуаций;
- Сократов метод;
- "мини-конференция";
- "круглый стол";
- интервьюирование;
- тестирование;
- работа с видео- и аудиоматериалами;
- встречи с ведущими экономистами
- ролевая игра и др.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине "Основы предпринимательской деятельности" предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (диспутов, коллоквиумов, аналитических докладов, ситуационных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

8. Критерии оценки результатов обучения.

<p>Профессиональный уровень "5" (отлично)</p>	<p>85-100</p>	<p>Задание хорошо структурировано; полное понимание исследуемого вопроса; полный и глубокий анализ конкретного вопроса; критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения; расширение и углубление лекционного материала; аргументированная логика; продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса; иллюстративность массой примеров и данных</p>
<p>Продвинутый уровень "4" (хорошо)</p>	<p>70-84</p>	<p>Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания; умение аргументировать и использовать примеры; некоторое расширение и углубление лекционного материала; использование соответствующих концептуальных моделей</p>

<p>Базовый уровень “3” (удовлетворительно)</p>	<p>60-69</p>	<p>Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений; слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе; в основном базируется на лекционном материале; информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении</p>
<p>Минимальный уровень “2” (неудовлетворительно)</p>	<p>35-59</p>	<p>Неудовлетворительное выполнение; частичное понимание проблемы; несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа; неадекватность примеров</p>
<p>Минимальный уровень “1” (неудовлетворительно)</p>	<p>0-34</p>	<p>Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям; наличие серьезных ошибок и несоответствий</p>

Разбивка баллов.

Промежуточный рейтинг – 70 баллов:

1) Рейтинг работы студента на практических занятиях – 22 балла.

Максимальный рейтинг, который студент может заработать на одном семинарском занятии — 2 балла:

- за отличный ответ (полный, безошибочный) — 2 балла;
- за активную работу на семинаре (от 2 до 4 выступлений) — 1 — 2 балла;
- за неточное выступление, за неточное дополнение — 1 балл;
- за отказ от ответа, за неправильный ответ — 0 баллов.

2) Рейтинг контрольных точек – 25 баллов.

3) Рейтинг посещения лекционных занятий – 6 баллов.

4) Рейтинг посещения семинарских занятий – 7 баллов.

5) Рейтинг поощрительный – 10 баллов:

- разработка сценария деловой игры – 10 баллов;
- составление кроссвордов – 5 баллов;
- решение задач повышенной сложности – 5-10 баллов;
- Написание и защита реферата – 3-7 баллов.

Сдача зачета – 30 баллов.

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

9. Оценочные средства.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ

Оценочные средства для входного контроля – тестирование студентов для определения базовых знаний, необходимых для освоения дисциплины "Основы предпринимательской деятельности".

Тестовые задания для определения базовых знаний:

1. Налогообложение не зависит:

- 1) от субъекта
- 2) от форм хозяйственной деятельности
- 3) от правил (режимов)
- 4) от обычаев делового оборота

2. Особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности

- 1) корпоративная этика
- 2) деловая этика
- 3) профессиональная этика

3. Укажите, за счет, каких источников начисляется накопительная часть трудовой пенсии работника:

- 1) за счет удержаний из начисленных работнику средств
- 2) за счет отнесения на расходы предприятия
- 3) за счет того и другого

4. Налог на товары и услуги, который частично или полностью переносит на них цену или фиксирует в виде тарифов:

- 1) прямой
- 2) косвенный

5. В деловом общении совокупность приемов, используемых людьми, для достижения желаемого эффекта в общении – это:

- 1) правила этикета
- 2) правила согласования
- 3) техника общения
- 4) правила самоподачи

6. Фирма производит и продает один тип шариковой ручки по одной цене. Вся реклама фирмы однотипна и направлена на весь рынок в целом. В своей деятельности фирма ориентируется на:

- 1) стратегию концентрации
- 2) стратегию массового охвата

7. Если компания производит продукцию, реализуемую по высоким ценам, а её потребители проживают конкретно в одном районе, какой метод продвижения товара она будет в основном использовать?

- 1) рекламу
- 2) личные продажи
- 3) паблик рилейшнз

4) стимулирование сбыта

8. Ваша фирма столкнулась на рынке массового спроса с ситуацией, когда вторичный спрос стабилизировался, а первичный – насыщен, хотя и не полностью удовлетворен. В ближайшее время не стоит ожидать быстрого развития новых рынков. Какую стратегию маркетинга выберет фирма, если она действует на рынке первичного и вторичного спроса?

- 1) экстенсивного развития
- 2) интенсивного развития
- 3) усиления конкурентоспособности
- 4) создания круга надежных клиентов

9. Какое из представленных ниже определений, наиболее точно отражает содержание понятия маркетинг:

- а) социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности, создавая товары и потребительские ценности и обмениваясь ими друг с другом;
- б) процесс планирования и управления разработкой изделий и услуг, ценовой политикой, продвижением товаров к потребителю и их сбытом;
- в) вид человеческой деятельности, направленная на достижение цели предприятия посредством производства и реализации высококачественных товаров;

10. Какое из приведенных ниже определений наиболее точно отражает содержание «концепции социально-этического маркетинга» и «концепции маркетинга»?:

«концепция _____» социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности, создавая товары и потребительские ценности и обмениваясь ими друг с другом;

«концепция _____» предполагает полное и эффективное удовлетворение потребностей покупателей, поддержание и улучшение благосостояния отдельных покупателей и общества в целом».

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тестовые задания по темам семинарских занятий:

Тема №1

1. Кто впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»?

- 1) Адам Смит
- 2) Дэвид Риккардо
- 3) Ричард Кантильон
- 4) Алан Маршал
- 5) Поль Самуэльсон
- 6) Карл Маркс

2. Виды внутренней торговли в средневековой Руси:

1) Ярмарочная

2) «Хожалая»

3) Базарная

4) Все вышеперечисленное

3. Развитию, каких отраслей промышленности в первую очередь способствовал

Петр I?

1) Деревообработки

2) Металлургического производства

3) Судостроения

4) Горного дела.

5) Свечного и мыловаренного производства

4. Какие объединения купцов получили наибольшее распространение в 13-14 веках?

1) Складников

2) Торговых людей суконной сотни

3) Вокруг храма

4) Торговых людей гостиной сотни

5. Какие льготы были предоставлены частным предпринимателям в 18 веке?

1) Обеспечение гарантированными государственными заказами

2) Освобождение от государственной службы

3) Беспроцентные ссуды

4) Предоставление временных льгот от податей и пошлин

5) Все вышеперечисленное

Тема №2

1. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней предпринимательской среды?

1) Экономическая среда

2) Политическая среда

3) Правовая среда

4) Потребительская среда

5) Культурная среда

6) Демографическая среда

7) Маркетинговая среда

8) Институциональная среда

2. Что такое экономическая среда?

1) Совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей и структуру потребления.

2) Закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов.

3) Силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности.

1. Наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность:

1) Экономическая среда

- 2) Социальная среда
- 3) Культурная среда
- 4) Институциональная среда
- 5) Демографическая среда

2. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды

- 1) Поставщики
- 2) Конкуренты
- 3) Контактные аудитории
- 4) Научно-технический прогресс
- 5) Клиенты

3. Внутренняя предпринимательская среда – это:

- 1) Совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации
- 2) Функциональные подразделения предприятия
- 3) Система отношений между сотрудниками предприятия

Тема №4

1. Какая организационно-правовая форма юридического лица предусматривает обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности:

- 1) Общество с ограниченной ответственностью
- 2) Закрытое акционерное общество
- 3) Производственный кооператив
- 4) Открытое акционерное общество

2. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

- 1) Полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность.
- 2) Полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада.
- 3) Полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

3. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя?

- 1) Имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая.
- 2) Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом.
- 3) Обязательность представления устава предприятия.
- 4) Обязательность внесения вклада на расчетный счет.

4. К коммерческим организациям не относятся:

- 1) Религиозные организации
- 2) Хозяйственные общества
- 3) Производственные кооперативы
- 4) Потребительские кооперативы

Темы докладов:

1. Тенденции развития среды функционирования предприятия розничной торговли на рынке продовольственных товаров (другой рынок/товар).
2. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в регионе (стране, городе и т.п.).
3. Правовая среда создания и функционирования предприятия розничной торговли на рынке плодоовощной (алкогольной, фармацевтической и др.) продукции.
4. Особенности осуществления предпринимательской деятельности по оказанию услуг..
5. Методы оценки эффективности работы предприятия.
6. Оценка эффективности инноваций в предпринимательской деятельности.
7. Правовые основы прекращения предпринимательской организации.

Темы рефератов:

1. История развития предпринимательства и особенности его эволюции в России
2. Проблемы развития торгового предпринимательства на современном этапе
3. Факторы внешней среды и оценка их влияния на предпринимательскую деятельность
4. Внутренняя предпринимательская среда и её роль в организации успешного бизнеса
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
6. Организация деятельности малого предприятия в торговле
7. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
8. Индивидуальное предпринимательство и особенности его развития
9. Правовые основы создания и функционирования малых предприятий
10. Формы налогообложения малого предпринимательства: преимущества и недостатки специальных налоговых режимов
11. Организация и развитие собственного дела
12. Лизинг как форма развития предпринимательства
13. Франчайзинг как прогрессивная форма развития предпринимательства в торговле
14. Прекращение предпринимательской деятельности и процедура ликвидации предпринимательской организации
15. Банкротство предприятий и их санация
16. Культура предпринимательства в торговле
17. Этика торгового предпринимательства
18. Формирование корпоративной культуры как залог успешного развития бизнеса
19. Инфраструктура бизнеса как среда его функционирования

20. Роль малых предприятий в ускорении инновационного процесса
21. Оценка инновационной сферы деятельности предприятий торговли
22. Влияние инноваций на деятельность торгового предприятия
23. Венчурные фирмы и их роль в ускорении инновационного развития торговых предприятий
24. Активизация инновационной деятельности в сфере торговли и оценка её результатов

Темы эссе:

1. Могу ли я стать предпринимателем?
2. Предпринимательство в России
3. Интеграция в бизнесе – за и против
4. «Портрет» современного российского предпринимателя

Тематика деловых игр:

1. Разработка предпринимательской идеи, и её обоснование.
2. Разработка инновационной идеи для бизнеса.

Ситуационные задачи:

Разработка этического кодекса. Руководство ООО «Экопрод» считает, что уровень культуры работы с клиентами находится на низком уровне. Руководство считает, что основной причиной является отсутствие этического кодекса работы с клиентами. Ваша группа выступает в качестве консультантов. Помогите руководству предприятия разработать этический кодекс ООО «Экопрод».

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Виды внутренней торговли в средневековой Руси:

- 1) Ярмарочная
- 2) «Хожалая»
- 3) Базарная
- 4) Все вышеперечисленное

2. Какие объединения купцов получили наибольшее распространение в 13-14 веках?

- 1) Складников
- 2) Торговых людей суконной сотни

3) Вокруг храма

4) Торговых людей гостиной сотни

3. Какие льготы были предоставлены частным предпринимателям в 18 веке?

6) Обеспечение гарантированными государственными заказами

7) Освобождение от государственной службы

8) Беспроцентные ссуды

9) Предоставление временных льгот от податей и пошлин

10) Все вышеперечисленное

4. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней предпринимательской среды?

9) Экономическая среда

10) Политическая среда

11) Правовая среда

12) Потребительская среда

13) Культурная среда

14) Демографическая среда

15) Маркетинговая среда

16) Институциональная среда

5. Что такое экономическая среда?

4) Совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей и структуру потребления.

5) Закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов.

6) Силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности.

6. Наличие и разнообразие институтов, с помощью которых предприятие осуществляет предпринимательскую деятельность:

1) Экономическая среда

2) Социальная среда

3) Культурная среда

4) Институциональная среда

5) Демографическая среда

7. Укажите фактор, не являющийся составной частью микросреды

1) Поставщики

2) Конкуренты

3) Контактные аудитории

4) Научно-технический прогресс

5) Клиенты

8. Внутренняя предпринимательская среда – это:

1) Совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации

2) Функциональные подразделения предприятия

3) Система отношений между сотрудниками предприятия

9. Какая организационно-правовая форма юридического лица предусматривает обязательное личное трудовое участие членов в производственной деятельности:

- 1) Общество с ограниченной ответственностью
- 2) Закрытое акционерное общество
- 3) Производственный кооператив
- 4) Открытое акционерное общество

10. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

- 1) Полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность.
- 2) Полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада.
- 3) Полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

11. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя?

- 1) Имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая.
- 2) Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом.
- 3) Обязательность представления устава предприятия.
- 4) Обязательность внесения вклада на расчетный счет.

12. К коммерческим организациям не относятся:

- 1) Религиозные организации
- 2) Хозяйственные общества
- 3) Производственные кооперативы
- 4) Потребительские кооперативы
- 5) Акционерные общества

13. Участники акционерного общества по своим обязательствам несут:

- 1) солидарную ответственность
- 2) ограниченную ответственность
- 3) субсидиарную ответственность
- 4) солидарно субсидиарную ответственность

14. Формы прекращения юридического лица

- 1) Реорганизация
- 2) Ликвидация
- 3) Реорганизации или ликвидация

15. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- 1) Постановки на учет во все фонды
- 2) Получения свидетельства о государственной регистрации
- 3) Получения лицензии

16. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате

- 1) Волеизъявления учредителей
- 2) Стечения обстоятельств
- 3) Экологической катастрофы

4) Экономической ситуации

17. Кто может выступать учредителями предприятия?

- 1) Только физические лица
- 2) Только юридические лица
- 3) Физические и юридические лица

18. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

- 1) Учредительный договор
- 2) Устав
- 3) Лицензия

19. Особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности – это:

- 1) Корпоративная этика
- 2) Деловая этика
- 3) Профессиональная этика

20. Обмен между продавцами и покупателями считается этичным, если:

- 1) покупатели получают выгоду
- 2) продавцы получают выгоду
- 3) обе стороны получают выгоду

21. Какая концепция касается обязательств, которые предприниматель (организация) имеет перед группами, способными повлиять на достижение организацией своих целей?

- 1) Концепция ответственности за прибыль,
- 2) Концепция ответственности перед заинтересованными лицами,
- 3) Концепция ответственности перед обществом.

22. Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа его финансового состояния и пр. – это

- 1) Внешнее управление
- 2) Наблюдение
- 3) Конкурсное производство
- 4) Мировое соглашение

23. Причины ликвидации предприятия (укажите неверный вариант):

- 1) Банкротство
- 2) Окончание срока создания
- 3) Реорганизация
- 4) Грубые нарушения законодательства

24. Формы реорганизации юридического лица

- 1) Разделение, выделение, слияние, присоединение.
- 2) Разделение, выделение, преобразование, присоединение.
- 3) Разделение, выделение, слияние, преобразование, присоединение.

25. Формы прекращения юридического лица

- 1) Реорганизация

- 2) Ликвидация
- 3) Реорганизации или ликвидация

26. Какие требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь при объявлении индивидуального предпринимателя банкротом?

- 1) Расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору.
- 2) Требования по обязательствам, обеспеченным залогом имущества индивидуального предприятия
- 3) Требования граждан, перед которыми предприниматель несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью
- 4) Требования по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды
- 5) Производятся расчеты с другими кредиторами

27. Несостоятельности (банкротство) субъекта предпринимательской деятельности – это:

- а) признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- б) неспособность удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды, в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника.
- в) неплатежеспособность.

28. Процедуры несостоятельности (банкротства) реорганизационного характера – это:

- а) досудебной санации, внешнее управление и мирового соглашения;
- б) конкурсное производство и добровольное объявление о банкротстве;
- в) наблюдение и мировое соглашение.

29. Процедуры несостоятельности (банкротства) ликвидационного характера – это:

- а) досудебной санации, внешнее управление и мирового соглашения;
- б) конкурсное производство и добровольное объявление о банкротстве;
- в) наблюдение и мировое соглашение.

30. Какое из представленных ниже определений, наиболее точно отражает содержание понятия *маркетинг*:

- а) социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности, создавая товары и потребительские ценности и обмениваясь ими друг с другом;
- б) процесс планирования и управления разработкой изделий и услуг, ценовой политикой, продвижением товаров к потребителю и их сбытом;
- в) вид человеческой деятельности, направленная на достижение цели предприятия посредством производства и реализации высококачественных товаров;

АТТЕСТАЦИИ

(В ФОРМЕ ЗАЧЕТА)

1. Предпринимательская деятельность: сущность, задачи и принципы.
2. Эволюция предпринимательской деятельности в России.
3. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России.
4. Функции и факторы предпринимательской деятельности.
5. Классификация видов и форм предпринимательской деятельности.
6. Характеристика видов предпринимательской деятельности и их содержание.
7. Классификация факторов предпринимательской среды, их значение для развития предприятия.
8. Факторы внешней предпринимательской среды, их влияние развитие предприятия.
9. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды, их влияние на развитие предприятия.
10. Субъекты предпринимательской среды и их характеристика.
11. Объекты предпринимательской среды и их характеристика.
12. Классификация типов предпринимателей и их характеристика.
13. Права и обязанности предпринимателей. Основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие права и обязанности предпринимателей.
14. Личные качества предпринимателей.
15. Сущность малого и среднего предпринимательства и их роль в экономике.
16. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
17. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание.
18. Современные организационно-правовые формы малых предприятий.
19. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица.
20. Этапы жизненного цикла малого предприятия.
21. Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства..
22. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России: основные институты и их функции.
23. Основные способы создания предприятия.
24. Этапы создания предприятия start-up.
25. Разработка и оценка идеи создания собственного предприятия.
26. Подготовка учредительных документов для регистрации предприятия.
27. Процедура государственной регистрации собственного предприятия.

28. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности.
29. Сущность уставного фонда предприятия и пути его формирования.
30. Понятие и основное назначение бизнес-плана.
31. Основные разделы бизнес-плана торгового предприятия.
32. Структура и содержание типового бизнес-плана, его роль в деятельности предприятия.
33. Франчайзинг как форма создания собственного дела.
34. Лизинг в предпринимательской деятельности.
35. Механизм построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
36. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
37. Сущность и классификация инноваций.
38. Государственная политика инновационного развития предпринимательства.
39. Инвестирование инновационной деятельности.
40. Виды инноваций в торговле.
41. Оценка инновационного потенциала торговых предприятий.
42. Определение эффективности инноваций.
43. Сущность и значение культуры предпринимательства
44. Социальная ответственность предпринимателей перед обществом
45. Деловая культура и практика отношений в области нравственного поведения.
46. Деловая и профессиональная этика и этический кодекс предпринимателя.
47. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования предприимчивости людей.
48. Этикет предпринимателя: нормы общения, ведение деловых бесед и телефонных разговоров.
49. Сущность реорганизации предпринимательских организаций.
50. Виды и формы реорганизации.
51. Формы и порядок ликвидации юридических лиц.
52. Механизмы банкротства и ликвидации предприятий.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ:

Ситуационная задача.

Перерегистрация предприятия. Малое предприятие по масштабам перестал соответствовать критериям «малое предприятие». Владельцы решили перерегистрировать предприятие как ООО «Вино» для функционирования на рынке алкогольных напитков. Вашей группе поручена разработка программы по выходу из создавшейся ситуации.

11. Информационное обеспечение учебной дисциплины.

Основная литература:

1. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 313 с.
2. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу «Основы предпринимательства»/ под ред. Н. П. Иващенко. – М.: Изд-во Московского университета, 2013. – 166 с.
3. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник/ под ред. Г. Ф. Ручкиной. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.

Дополнительная литература:

1) Шеменева О.В., Харитонов Т.В.[Электронный ресурс]: учебное пособие. Организация предпринимательской деятельности. - М.: Дашков и К, 2012. - 294 с. Режим доступа: <http://www.book.ru/book/914429>.

2) Горфинкель П.Я., Поляк Г.Б. [Электронный ресурс]: учебное пособие. Предпринимательство. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 699 с. Режим доступа: <http://www.book.ru/book/907034>.

3) Горфинкель П.Я., Швандер В.А. [Электронный ресурс]: учебное пособие. Малый бизнес. Организация, экономика, управление. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 496 с. Режим доступа: <http://www.book.ru/book/901002>.

4) Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства" / Под ред. Н.П. Иващенко. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 166 с.

Электронные источники:

1. <http://www.nalog.ru/> - Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Российской Федерации.
2. <http://www.cea.gov.ru/> - Центр экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации.
3. <http://stat.hse.ru> - Базы данных экономической статистики РФ экономики.
4. <http://www.rbc.ru/> - Росбизнесконсалтинг.
5. <http://www.icegec.org> - Web-сайт европейского подразделения Международного центра экономического развития.
6. <http://www.inomics.com> Сайт «информационной» экономики.
7. Сайт бизнес идей: <http://respublikaidei.ru/articles/html/article1211.html>;
8. <http://www.businessvoc.ru> –Бизнес словарь.
9. <http://www.chin.ru> - Сайт корпоративного менеджмента.
10. <http://www.allmedia.ru> – Российский деловой портал.
11. <http://giac.ru> – Аналитика малого предпринимательства.

12. <http://www.tv sme.ru> – Первый канал бизнеса.
13. <http://www.svoy.biz> – Своё дело.
14. <http://www.consultant.ru> – Информационно-правовой портал, «Консультант Плюс».
15. <http://www.garant.ru> – Информационно-правовой портал, «Гарант».