

АЛТАЙСКИЙ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ДИСЦИПЛИН



Ректор: В.И. Степанов
15 февраля 2015 г.

Принята на заседании Ученого совета от
15 февраля 2015 г., протокол № 02

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ
“СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ”
Специальность 080504.65 Государственное и муниципальное управле-
ние

Барнаул 2015

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.

1.1. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины “Социология управления” - знакомство будущих менеджеров, предпринимателей с закономерностями и методами социологического исследования социального управления, системой социальных интересов, способами управления объектами государственной и муниципальной собственности в инертной, оптимальной и агрессивной средах.

1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|---|---|
| <p>В области знаний
разрешении
противоречия между управляющей и управляемой систе –</p> | <ul style="list-style-type: none"> - представление о социальном управлении как противоречия между управляющей и управляемой; - понимание основных закономерностей формирования государственных, региональных, классовых, социальных интересов; - знание подходов различных школ к анализу управления; - знание особенностей и способов управления в различных социальных средах. |
| <p>В области умений
объекта со-</p> | <ul style="list-style-type: none"> - владение социологическими методами анализа социального управления; - определение перспектив социального партнерства в конкретной экономической ситуации; - влияние на поведение персонала в условиях инноваций; |
| <p>В области навыков
подчинен-</p> | <ul style="list-style-type: none"> - общение с различными типами руководителей, клиентов; - применение в профессиональной деятельности методов социологической диагностики организации. |

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ЛЕКЦИИ

2.1.1. ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛИНЫ “СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ” (2 часа)

Возникновение научной дисциплины “Социология управления”: предпосылки, условия, этапы развития. Ее соотношение с теорией управления, экономической социологией, социологией труда, психологией управления, социальной психологией и другими поведенческими науками. Макро- и микросоциология управления.

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Понятие управляющей системы. Состав управляемой системы.

Социальная среда управления.

Три модели социального управления: субординация, реординация и координация.

(источники 3, 8, 14, 15, 25, 28, 39)

2.1.2. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ (2 часа).

Программа социологического исследования. Социальный маркетинг, паблик рилейшнз и социологические исследования. Мониторинг социальной среды. Социологические исследования как предпосылка научного управления социальными интересами.

Характеристика основных методов исследования социальных процессов. Опросы. Наблюдение. Анализ документов. Социальный эксперимент. Инновационный эксперимент. Разработка социальных технологий управления. Статистические методы и их роль в управлении.

(источники 2, 3, 9, 14, 25, 42)

2.1.3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ (2 часа).

Понятие объекта социального управления. Классы, социальные слои, группы, регионы, жители города и деревни как объекты социального управления.

Интересы социальных групп. Конфликты интересов. Интересы частные и общие, государственные и региональные, корпоративные и муниципальные. Причины столкновения социально-экономических интересов.

Управление и манипулирование интересами.

Государственный интерес и бюрократия.

(источники 3, 8, 14, 25, 28, 34)

2.1.4. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ (2 часа).

Государство как всеобъемлющая территориальная организация населения. Административно-территориальное деление как основа государственного управления. Структура государственных органов управления. Разделение властей и полномочий.

Государственные интересы в классовом обществе. Механизм разработки и учета государственного интереса в процессе управления. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Столкновение интересов различных государственных органов. Влияние на деятельность государственных органов управленческого менталитета.

(источники 3, 12, 25, 27, 34, 43)

2.1.5. СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (2 часа).

Классические концепции предпринимательства о социальных функциях предпринимателя. Й.Шумпетер, В.Зомбарт, М.Вебер.

Современные теории предпринимательства. Ф.Хайек, Милтон Фридман – основоположники современных либерально-монетаристских концепций управления обществом. Кейнсианское направление: П.Самюэльсон, Дж.Гэлбрейт и другие. Стратегическое управление социальными интересами.

Функции предпринимательства в социально-экономической системе. Социологические исследования предпринимательства в России.

(источники 4, 14, 26, 41, 43)

2.1.6. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ (2 часа).

Понятие социального партнерства. Социальный компромисс как форма социального партнерства. Факторы и предпосылки социального партнерства. Субъекты социального партнерства.

Социальное государство как субъект социального партнерства. Государственный интерес в социально партнерстве.

Механизм социального партнерства. Генеральное соглашение между профсоюзами, ассоциациями работодателей и правительством. Тарифные соглашения. Коллективные договоры.

Трудовые конфликты как объект социального управления. Причины и способы разрешения трудовых конфликтов.

(источники 3, 6, 12, 28, 31, 34, 37)

2.1.7. УПРАВЛЕНИЕ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ СИТУАЦИЯХ (2 часа).

Понятие экстремальной ситуации. Формирование агрессивной среды управления в экстремальной ситуации. Дефициты управленческого потенциала, ресурсов, времени в экстремальной ситуации.

Управление опасностями: предупреждение опасности, борьба с опасностью, ликвидация социальных последствий опасности.

Социальные риски. Риск как экономическая, социальная, психологическая категории. Страхование рисков в управлении. Расчет рисков, оценка рисков. Восприятие рисков населением.

(источники 3, 5, 14, 22, 38)

2.1.8. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (2 часа).

Прикладная социология и менеджмент. Основные методологические подходы к анализу деловой организации. Социальные закономерности функционирования и развития фирмы.

Строение деловой организации: формальная, внеформальная, социально-психологическая, социальная, социотехническая структуры фирмы как объекты управления.

Особенности социологической диагностики предприятия. Функции социолога – консультанта по управлению. Стадии разработки программы организационного развития.

(источники 7, 8, 14, 24, 28, 36, 42)

2.1.9 КЛАССИЧЕСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ (2 часа).

Классическая школа управления о типе работника (Тейлор, Файоль, Вебер). Социологические исследования процессов труда. Тейлоризм как доктрина.

Развитие принципов классической школы в трудах последователей. А.Файоль, Л.Гьюлик, Л. Урвик, Дж.Муни об управленческом администрировании.

Советская школа: А.Гастев и П.Керженцев.

Макс Вебер о бюрократической модели управления.

Социальные последствия использования тейлоровской модели управления. Критика воззрений классической школы.

(источники 8, 14, 20, 25, 35, 36)

2.1.10. ШКОЛА “ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ” (2 часа).

Возникновение школы “человеческих отношений”. Анализ организационного поведения с точки зрения неформальных коммуникаций школой “человеческих отношений” (Э. Мэйо, М.Фоллет, Ф. Ротлисбергер, Ч.Барнард). Хоторнские эксперименты и их теоретическая интерпретация.

Основные принципы управления персоналом с точки зрения “человеческих отношений”. Теории X и Y.

Критика школы “человеческих отношений”. Социологическая некорректность эмпирической базы теории “человеческих отношений”.

(источники 2, 10, 14, 19, 20, 25, 42, 44)

2.1.11. ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ (2 часа).

Социальные предпосылки возникновения, основные принципы и проблемы исследования в школе “социальных систем”. Личность работника как объект анализа в школе “социальных систем” (Барнард, Селзник, Парсонс, Саймон). Анализ конфликтов формальной и неформальной структур деловой организации.

А.Этциони о конфликте интересов внутри организации. Управляемая иерархия потребностей сотрудников фирмы.

Выявление формальной, неформальной, социально-психологической, социальной структур представителями Тавистокской социотехнической школы.

(источники 8, 20, 23, 25, 26, 32, 41)

2.1.12 .ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ФИРМЫ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (2 часа).

Понятие организационной культуры фирмы. Ценности, язык, символы, ритуалы и их влияние на организационное поведение.

Социальные типологии организационной культуры по признакам организационного поведения. Диагностика предприятия и работников по параметрам организационной культуры.

Методы социологического исследования организационной культуры Хофштеде и Болинже.

(источники 17, 23, 24, 26, 28, 31)

2.1.13. РЕСТРИКЦИОНИЗМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ (2 часа).

Сущность и основные формы рестрикционизма. Ф.Тейлор о рестрикционизме. Причины рестрикционизма. Частные и сопутствующие проявления рестрикционизма. Социокультурные предпосылки рестрикционизма.

Методы социологического исследования рестрикционизма.

Рестрикционизм как следствие трудовой демотивации. Мотивационная программа предприятия как результат социологической диагностики организации.

(источники: 14, 16, 28, 37, 42)

2.1.14. ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (2 часа).

Современные концепции трудовой мотивации (Мак-Доугалл, Маслоу, Херцберг, Маклелланд). Экспериментальные социологические исследования личностной мотивации.

Мотивация и результативность организации. Приемы мотивации в практике менеджмента. Типичные извращения трудовой мотивации. Критерии мотивирующей организации труда. Социологические индексы мотивации труда.

(источники 13, 17, 20, 29, 37, 42, 44)

2.1.15. СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ ФИРМЫ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (2 часа).

Основные виды социальных отношений в деловой организации.

Социологические теории коммуникации. Линейная модель Г.Лассуэла. Г.Маклуен о влиянии средств коммуникации на тип общества.

Вертикальные и горизонтальные потоки информации и организации. Их эффективность. Невербальные коммуникации как часть организационной культуры фирмы.

Дисфункции вербальной и невербальной коммуникации. Методы диагностики.

(источники 3, 8, 14, 18, 25, 30, 41)

2.1.16. МАЛАЯ ГРУППА И ГРУППОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ (2 часа).

Формирование группового поведения в организации и методы его изучения. Стадии развития группы: масса, ассоциация, кооперация, коллектив. Референтные группы в организации. Социологическая диагностика социально-психологического климата фирмы.

Лидер и группа. Соотношение лидерства и руководства. Основные стили руководства и подчинения.

(источники 2, 8, 10, 14, 16?, 29, 31)

2.1.17. СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАТИКА (2 часа)

Новшества и инновации. Особенности социальных инноваций. Планирование и управление инновационными процессами. Поведение различных групп сотрудников на различных стадиях инновационного процесса.

Психологические реакции на инновации. Стрессы и инновационное поведение. Способы нейтрализации негативного восприятия инноваций. Рефлексивно-инновационные игры, эксперименты, фокус-группы как способы коррекции инновационного поведения.

Современный реинжиниринг бизнеса и инновационное поведение.

(источники 11, 21, 27, 38, 41)

2.1.18. УПРАВЛЕНИЕ И МАНИПУЛИРОВАНИЕ В ФИРМЕ (2 часа).

Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования. Управление и манипулирование в условиях роста социальной напряженности.

Бюрократическое, идеологическое, психологическое манипулирование. Социологическая диагностика стрессов и их влияния на функционирование организации.

Способы управления в агрессивной среде организации.

(источники 1, 2, 5, 13, 16, 33, 44)

2.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

2.2.1. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Знакомство с понятийным аппаратом и учебными пособиями по дисциплине. Определение и закрепление тем прикладных социологических исследований.

(источники 3, 8, 14, 34)

2.2.2. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Тестирование способностей к предпринимательству и менеджменту, Мотивации достижения и избегания неудач, стиля поведения в конфликте. Обсуждение докладов по теме.

(источники 7, 14, 26, 37)

2.2.3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Типы социально-экономических систем в современном мире. Специфика управления в традиционном, государственно-социалистическом и либерально-рыночном обществе. Социально-классовая структура современной России. Общие и частные, классовые и групповые интересы в России.

(источники 3, 8, 24, 34)

2.2.4. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Обсуждение докладов по теме. Анализ практических управленческих ситуаций.

(источники 3, 12, 34, 41)

2.2.5. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ “ПРОТИВОРЕЧИЯ И КОНФЛИКТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ, КЛАССОВЫХ, ГРУППОВЫХ ИНТЕРЕСОВ”

Анализ социальных интересов в форме контрольного тестирования.

2.2.6. УПРАВЛЕНИЕ В АГРЕССИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Взаимосвязь состояния среды с целью управленческого действия.

Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Способы управления в агрессивной социальной среде. Методы социологической диагностики социальной среды управления.

Анализ практических управленческих ситуаций.

(источники 3, 8, 28, 34)

2.2.7. ОСНОВНЫЕ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА О ПРОБЛЕМАХ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Обсуждение теоретических докладов по теме.

(источники 8, 23, 32, 35)

2.2.8. ОБСУЖДЕНИЕ И РЕФЕРИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ

Выступления руководителей групп и референтов. Ответы на вопросы. Оценки.

2.2.9. ИТОГОВЫЙ КОЛЛОКВИУМ ПО ТЕМАМ “ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ФИРМЫ”, “ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА”, “СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ ФИРМЫ”, “СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕСТРИКЦИОНЗМА”.

2.5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

2.5.1. Самостоятельное изучение темы 2.1.4. “Социальные аспекты управления государством”.

2.5.2. Самостоятельное изучение темы 2.1.5. “Социология предпринимательства”.

2.5.3. Самостоятельное изучение темы 2.1.17. “Социальная инноватика”.

2.5.4. Индивидуальные консультации по темам 2.1.2., 2.1.6., 2.1.16., 2.1.17.

2.5.5. Подготовка докладов по темам 2.2.2., 2.2.3., 2.2.4., 2.2.6., 2.2.7.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Социология управления: учебник / под ред. А. Ф. Борисова. - М.: ИЦ Академия, 2014. - 304 с.
2. Социология управления: учебник / под ред. В. И. Башмакова, В. Н. Князева, Р. В. Ленькова. - М.: Юрайт, 2013. - 360 с.
3. Николаев А. А. Социология управления: учебное пособие/ А. А. Николаев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
4. Николаев А. А. Социология управления: учебное пособие/ А. А. Николаев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
5. Фененко Ю. В. Социология управления: учебник/ Ю. В. Фененко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 215 с.
6. Граждан В. Д. Социология управления: учебник / В. Д. Граждан. - М.: Юрайт, 2012. - 604 с.
7. Золотов В. И. Социология управления: учебное пособие/ В. И. Золотов, В. И. Степанов. - Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 2007. - 431 с.

Дополнительная литература:

8. Бестужев-Лада И.В., Неместникова Г.А. Социальное прогнозирование: курс лекций: «Гуманитар. – прогност. акад.» - М., 2001.
9. Иванова В.С. Социология управления. – Томск: издательство ТПУ. – 2012.
10. Марков М. Технология и эффективность социального управления. – М., 1982.
11. Минина В.Н. Методы социального программирования: учеб.пособие. – СПб., 1999.
12. Минина В.Н. Социальное программирование: теоретико-методологические аспекты. – СПб, 1997.
13. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Кравченко А.И., Тюрина И.О. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Академический Проект, 2005.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ) ПО КУРСУ “СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ”

1. Предмет социологии управления.
2. Понятия “управляющей системы” и “управляемой системы”.
3. Модели социального управления: субординация, координация и реординация.
4. Методы социологического исследования социальных систем.
5. Социологическая диагностика фирмы. Основные функции консультанта по управлению
6. Понятие инновационного эксперимента.
7. Интересы классов, социальных слоев и групп как объект социального управления.
8. Конфликты социальных интересов: государственных, классовых, региональных, корпоративных, частных.
9. Управление и манипулирование интересами.
10. Государство как субъект управления. Основные управленческие функции государства.
11. Современные концепции предпринимательства.
12. Функции предпринимательства в социально-экономической системе.
13. Понятие “социального партнерства”. Функции социального партнерства в рыночной экономике.
14. Субъекты и механизм социального партнерства.
15. Трудовые конфликты: субъекты, причины, способы разрешения.
16. Принципы социального управления в агрессивной социальной среде и экстремальных ситуациях.
17. Страхование социальных рисков в управлении.
18. Оценка и восприятие рисков и опасностей населением.
19. Понятие инертной, оптимальной и агрессивной среды управления.
20. Социологический анализ строения деловой организации.
21. Классическая школа о принципах и методах управления предприятием.
22. Принципы школы “человеческих отношений”.
23. Школа “социальных систем” о взаимосвязи формальной, неформальной и социотехнической структур фирмы.
24. Организационная культура как объект социологического анализа.
25. Сущность, основные формы и причины рестрикционизма.
26. Социологические исследования трудовой мотивации.
27. Социологические теории коммуникации.
28. Малые группы и групповая динамика.
29. Особенности реакций персонала фирмы на инновации.
30. Управление и манипулирование поведением в фирме.
31. Современный реинжиниринг бизнеса.

32. Управление в условиях роста социальной напряженности в фирме.

Тематика учебных социологических исследований по курсу "Социология управления"

1. Диагностика взаимодействия формальной и неформальной структур организации (АЭЮИ).
2. Влияние социальной структуры организации (АЭЮИ) на решение задач и функционирование формальной структуры организации.
3. Социально-психологический климат в организации (АЭЮИ).
4. Социометрический анализ подразделения организации (учебной группы).
5. Учебный рестрикционизм в АЭЮИ.
6. Восприятие личности студента преподавателями АЭЮИ с точки зрения концепции Макгрегора.
7. Учебная мотивация студентов АЭЮИ.
8. Причины прогулов, опозданий и других нарушений трудовой дисциплины в АЭЮИ.
9. Отношение студентов АЭЮИ к перспективам служебного роста и карьере.
10. Социологический анализ организационной культуры в АЭЮИ.
11. Трудовые конфликты и способы их разрешения (предупреждения) в АЭЮИ.
12. Эффективность внутриорганизационных коммуникаций в АЭЮИ.
13. Вторичная занятость студентов АЭЮИ и ее влияние на качество учебы.
14. Социологическая оценка инновационного потенциала АЭЮИ.
15. Организационное развитие АЭЮИ (оценка и прогнозы).