

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Алтайский экономико-юридический институт"
кафедра экономических дисциплин



Ректор: В.И. Станов
15 февраля 2015 г.
Принята на заседании Ученого совета от
15 февраля 2015 г., протокол № 02

Учебно-методический комплекс по дисциплине Экономическая теория

Для специальности 080504.65 Государственное и муниципальное управление

Барнаул – 2015

Учебно-методический комплекс рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономических дисциплин от " ____ " _____ 200 ____ г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Выписка из ГОС ВПО.....	4
2. Методические указания по изучению дисциплины	5
3. Рабочая программа дисциплины.....	7
3.1 Содержание дисциплины.....	7
3.2 Учебно-тематический план.....	21
4. Учебно-методические материалы:	
4.1. Методические рекомендации.....	24
4.2 Примеры решения задач.....	27
4.3. Основная литература	31
4.3. Дополнительная литература	31
5. Конспект лекций.....	33
6. Планы семинарских занятий.....	123
6.1 Самостоятельная работа студентов	150
7. Критерии оценки результатов обучения.....	151
8. Материалы для промежуточной и итоговой аттестации:	
8.1. Тесты для самоконтроля	152
8.2. Вопросы для подготовки к зачету.....	155
8.3. Вопросы для подготовки к экзамену.....	156
8.4. Вопросы для подготовки к государственному экзамену	159
8.5 Тесты для контроля.....	160
8.6 Тематика рефератов.....	164
8.6 Тематика курсовых работ	165
9. Справочные материалы:	
9.1. Словарь терминов.....	169
9.2 Указатель имен.....	191
9.3 Ссылки на источники в сети Интернет.....	196

Выписка из государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования

Специальность: 080505.65 Государственное и муниципальное управление

Квалификация: менеджер

Дисциплина: Экономическая теория

Политическая экономия; предмет политэкономии и истории экономических учений; введение в экономику (основы экономического анализа, основы обмена, функционирование конкурентного рынка, основы государственного сектора); основные понятия собственности; экономические и правовые аспекты; деньги и денежная политика; национальный доход; фискальная политика; проблемы инфляции и безработицы; фирма и формы конкуренции; структура бизнеса, регулирование и дерегулирование; факторные рынки и распределение доходов.

Основные этапы развития экономической науки; эволюция экономической мысли в период зарождения рыночной экономики и предпринимательства (меркантилисты, физиократы, английская классическая школа, ранние представители социализма и т.д.); формирование основных направлений современной экономической мысли (маржинализм, неоклассические школы: австрийская, лозаннская, кембриджская, американская, институционализм, кейнсианство, марксизм, социал-демократизм); история современных (послевоенных) экономических теорий (господство кейнсианства, доминирование неоклассицизма, "государственный социализм"), экономическая мысль в России.

2. Методические указания по изучению дисциплины.

Экономическая теория – это одна из общепрофессиональных дисциплин федерального компонента, изучаемая в соответствии с учебным планом студентами экономического факультета очной формы обучения на 1 курсе (I и II семестрах).

Рабочая программа курса составлена на основе Типовой учебной программы "Экономическая теория" по специальности «Государственное и муниципальное управление» (утв. Учебно-методическим советом по образованию в области менеджмента). В ней определено содержание обучения, отражающее нынешнее состояние российской экономической науки и последовательность изучения материала.

Рабочая программа курса экономическая теория и учебно-методические материалы определяют объем информации, который необходимо изучить студентам и призваны оказать содействие в самостоятельной работе студентов, без чего невозможно освоение данной дисциплины.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономическая теория» является развитие, углубление и систематизация экономических знаний студентов; выработка у них мировоззренческих позиций, адекватно отражающих сущность и социальную направленность основных экономических явлений и процессов; формирование основ современного экономического мышления и высокого уровня экономической культуры; выработка навыков творческого анализа основных экономических теорий и концепций; развитие способности глубоко осмысливать сущность хозяйственных процессов, происходящих в экономике современной России.

Изучение курса обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области экономической теории по вопросам:

- предмет и метод экономической теории;
- основы теории спроса и предложения;
- микроэкономика;
- макроэкономика;
- история экономических учений.

В результате изучения дисциплины студенты

должны знать:

- предмет, метод экономической теории, ее роль и место в системе гуманитарных и социально-экономических дисциплин;
- функции, основные категории и законы экономической теории;
- основные положения современной экономической теории в трактовке представителей ведущих экономических школ;
- базовые законы развития и функционирования основных субъектов экономических отношений;

- экономические аспекты развития отношений собственности, их влияние на функционирование хозяйственных систем;

- законы, основные тенденции и особенности функционирования рынков, их специфику в зависимости от степени развития конкурентных отношений;

- сущность и особенности функционирования рынков факторов производства;

- сущность основных макроэкономических моделей, методику их использования в процессе исследования современного состояния и перспектив развития национальных хозяйств;

- сущность, содержание и важнейшие проблемы развития переходной экономики;

- предпосылки формирования, сущность и содержание основных экономических учений;

должны уметь:

- находить, систематизировать и правильно оценивать экономическую информацию, необходимую для принятия решений в сфере профессиональной компетенции;

- использовать экономические знания при решении профессиональных задач;

- оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития экономики страны, региона и др.;

- анализировать экономические процессы на отраслевом и территориальном уровнях;

- применять законы и принципы экономической теории в процессе анализа социально-экономических процессов в стране, регионе;

- использовать методологию экономической теории в процессе принятия решений на уровне организации, фирмы, учреждения;

должны иметь представление:

- об основных дискуссионных проблемах современной экономической теории;

- об экономической ситуации в стране, основных проблемах хозяйственного развития на федеральном, отраслевом и региональном уровнях;

- о средне- и долгосрочных перспективах развития отечественной экономики, основных и альтернативных программах формирования и совершенствования системы рыночных отношений в стране;

- о характере, основных задачах, направлениях и результатах деятельности государства в экономической сфере.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

Математика

Философия

Социология

3. Рабочая программа дисциплины Экономическая теория

3.1 Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая экономическая теория.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Предмет экономической теории. Основные экономические понятия и категории. Модели человека в экономической теории. Потребности общества и проблемы их удовлетворения. Экономические блага и их классификация. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические ресурсы (факторы производства): земля, капитал, рабочая сила. Понятие редкости ресурсов. Сущность и критерии экономической эффективности.

Функции экономической теории: познавательная, методологическая, практическая. Экономическая теория как фактор оптимизации экономической стратегии и экономической политики. Макро- и микроэкономика. Методы научного анализа экономических явлений и процессов. Научная абстракция. Индукция и дедукция. Экономическое моделирование. Графики как способ иллюстрации экономических зависимостей.

Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономические интересы и цели; средства их реализации. Экономические ограничения. Проблема выбора в экономике. Экономическая стратегия и экономическая политика. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Таблица и кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Тема 2. Основы рыночного хозяйства. Механизм рынка.

Сущность и особенности рыночного хозяйства. Структура рынка и критерии его классификации. Структуризация рынка по объектам, субъектам, уровню насыщения, степени зрелости и ограниченности конкуренции, по соответствию действующему законодательству. Функции рынка. Конкуренция и ее виды в условиях рыночной экономики. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.

Спрос. Закон спроса и кривая спроса. Изменение спроса и величины спроса. Неценовые факторы спроса. Доходы потребителей, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания и их влияние на изменение спроса в условиях современной рыночной экономики. Индивидуальный и

рыночный спрос. Предложение. Закон предложения и график предложения. Неценовые факторы предложения: изменение цен на ресурсы, совершенствование технологии производства, ожидания товаропроизводителей. Налоги и дотации, их влияние на предложение товаров и услуг.

Взаимодействие спроса и предложения. Метод сравнительной статики, его использование в процессе анализа изменений рыночного равновесия. Дефициты и излишки на товарных рынках. Сущность и механизм достижения рыночного равновесия. Равновесная цена.

Тема 3. Эластичность и процесс адаптации рынка.

Понятие и виды эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса, методика ее определения. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Основные факторы ценовой эластичности спроса: наличие и доступность товаров-заменителей, фактор времени. Области практического применения теории ценовой эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Учет показателей эластичности при установлении оптимального уровня цен и заработной платы; принятии инвестиционных решений; формировании основ налоговой политики.

Ценовая эластичность предложения. Фактор времени и изменение ценовой эластичности предложения. Адаптация предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Раздел 2. Микроэкономика.

Тема 4. Поведение потребителей и рыночный спрос.

Теории поведения потребителей. Предельная полезность и потребительский спрос. Суммарная и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Убывающая предельная полезность. Условие максимизации полезности. Правило равных предельных полезностей на единицу затрат.

Анализ спроса с использованием кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Эффект дохода и эффект замещения. Предельная норма замещения. Оценка потребительского поведения с использованием кривых безразличия.

Тема 5. Фирма и рынок. Основы анализа издержек производства.

Основы теории фирмы (предприятия). Сущность и экономические функции фирмы, предприятия. Фирма и соединение факторов производства. Классификация, внешняя и внутренняя среда функционирования фирмы. Затраты и результаты хозяйственной деятельности. Понятие общего, среднего и предельного продукта. Сравнительное преимущество. Производственная функция фирмы. Валовые выручка и издержки. Общие, средние и предельные величины выручки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Чистый денежный поток. Производство и фактор времени. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе функционирования фирм. Закон убывающей отдачи. Эффект отдачи от масштаба производства. Снижающаяся, повышающаяся и неизменная отдача от масштаба. Эффективность производства. Технический прогресс и развитие производства.

Определение и природа издержек фирмы. Виды издержек. Экономические и фактические издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Динамика издержек. Правило минимизации издержек. Эффективность производства.

Тема 6. Теория фирмы и организационные формы бизнеса.

Технологический (функциональный) и институциональный подходы к исследованию природы фирмы. Сущность институционального подхода. Неинституциональная теория фирмы. Специфичность активов. Общие, специфические и интерспецифические активы. Классические, неоклассические и отношенческие (имплицитные) контракты.

Организационно-экономические формы хозяйственной деятельности. Индивидуальное частное предприятие. Партнерство. Корпорация. Основные виды хозяйственных объединений. Особенности развития основных организационно-экономических форм хозяйственной деятельности в современной России.

Сущность, качественные и количественные критерии малого бизнеса. Структура малого бизнеса. Типы малых фирм и особенности их функционирования в условиях современной рыночной экономики. Венчурные фирмы в системе современного промышленного производства. Механизм государственной поддержки и стимулирования малого бизнеса.

Тема 7. Модели рынка. Механизм рынка совершенной конкуренции.

Основные модели рынка. Признаки рынка совершенной конкуренции: неограниченное число участников; абсолютная мобильность факторов производства; однородность одноименных товаров. Спрос на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объема производства, цены и прибыли в условиях совершенной конкуренции. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Максимизация прибыли. Конкурентная отрасль в долгосрочном периоде. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

Тема 8. Несовершенная конкуренция.

Сущность и признаки чистой монополии. Условия возникновения монополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Барьеры, препятствующие вступлению конкурентов в монополизированную отрасль: экономия, обусловленная ростом масштабов производства; монопольная собственность на экономические ресурсы. Естественная монополия. Спрос на продукцию фирмы-монополиста. Предельный доход в условиях чистой монополии. Определение цены и объема производства фирмы-монополиста. Монопольная прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополии. Формы проявления и последствия монополизма в экономике современной России.

Сущность и основные признаки монополистической конкуренции. Механизм монополистической конкуренции. Экономическая прибыль фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дифференциация продукции и неценовая конкуренция фирм. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Олигополия: понятие и масштабы распространения в современной экономике. Теория игр как средство исследования поведения фирм в олигополистических отраслях. Стратегия фирмы в условиях олигополии. Сговор и образование картелей. Жесткость цен и ценовое лидерство. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность. Влияние олигополии на развитие научно-технического прогресса: конкурентная точка зрения и теория Шумпетера-Гелбрейта.

Тема 9. Рынки факторов производства. Рынок рабочей силы и заработная плата.

Особенности рынков факторов производства. Динамика спроса на факторы производства. Концепция производного спроса. Предельный продукт и предельный доход факторов производства. Закон убывания предельного дохода и принцип оптимизации использования факторов производства.

Сущность и основные структурные элементы рынка рабочей силы. Спрос на рабочую силу и ее предельный продукт. Предложение рабочей силы в условиях совершенной конкуренции. Влияние демографических, географических и производственных факторов на предложение рабочей силы. Эффект замещения и эффект дохода на рынке рабочей силы. Факторы несовершенства конкуренции на рынке рабочей силы. Политика фирм в области установления заработной платы. Экономическая деятельность профсоюзов в сфере занятости населения и формирования ставок заработной платы. Монополия и монополия на рынке рабочей силы.

Номинальная и реальная заработная плата, механизм их формирования. Причины дифференциации заработной платы. Компенсирующие выплаты. Последствия дискриминации на рынке рабочей силы. Государственное регулирование рынка рабочей силы. Причины и последствия установления минимума

Тема 10. Рынок капитала, процент.

Сущность и использование капитала. Физический и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация и норма амортизации. Капитал и процентный доход. Норма доходности. Спрос и предложение на рынке капитала. Предельный продукт капитала и спрос на капитал/Капитал и ссудный процент. Определение процентной ставки. Процентная ставка в условиях совершенной конкуренции. Реальная и номинальная процентная ставка. Сущность и факторы инвестиционного процесса. Оценка эффективности инвестиций. Принцип дисконтирования. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Оценка будущих доходов и принятие инвестиционных решений. Дисконтированная стоимость и реальный доход по облигациям. Критерий чистой дисконтированной стоимости, его использование при принятии решений по инвестициям.

Тема 11. Рынок земли.

Сущность рынка природных ресурсов. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Экономическая природа ренты. Чистая экономическая

рента. Капитализация чистой экономической ренты. Разновидности ренты. Дифференциальная рента.

Земля как фактор производства. Особенности предложения земли. Цена земли. Земельная рента. Различия в производительности земли. Земельная рента и земельный налог. Аренда земли. Методы регулирования земельного рынка. Особенности рентных отношений в условиях крупных городов.

Тема 12. Предпринимательство, неопределенность и риск.

Сущность предпринимательства. Объективный характер, предпосылки и цели предпринимательской деятельности. Предпринимательство, неопределенность и риск. Учет фактора неопределенности в предпринимательской деятельности. Распределение риска во времени и в пространстве. Снижение риска посредством хеджирования. Страхование и распределение риска. Экономическая безопасность.

Асимметричная информация и неопределенность. Сущность и особенности функционирования рынков с асимметричной информацией. Асимметричная информация и разрушение рынка. Асимметричность информации на рынке страховых услуг и кредита. Пути решения проблем, порождаемых асимметричностью информации.

Тема 13. Государство в современной рыночной экономике.

Объективная необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики. «Провалы рынка», их влияние на функционирование хозяйственных систем. Тенденция к усилению монополизма. Появление внешних эффектов (экстерналий). Усиление имущественной дифференциации населения. Макроэкономическая нестабильность.

Экономические функции государства. Формирование правовой базы, способствующей эффективному функционированию рынка. Защита конкуренции. Учет и нейтрализация внешних эффектов. Социально-ориентированное распределение и перераспределение ресурсов. Антициклическое регулирование и стабилизация экономики. Экономические последствия и масштабы государственного вмешательства в рыночную экономику в современных условиях.

Раздел 3. Макроэкономика.

Тема 14. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические категории и показатели.

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП):

производство, распределение и потребление. Способы расчета ВВП и ВВП. Методика расчета макроэкономических показателей по расходам и по доходам. Устранение «повторного счета» и добавленная стоимость. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход, конечное потребление.

Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Исчисление ВВП в сопоставимых ценах. Индекс потребительских цен. Индекс цен ВВП (дефлятор ВВП). Инфлирование и дефлирование. Учет размеров, динамики реального ВВП при оценке экономического благосостояния общества. Показатель ВВП на душу населения.

Тема 15. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Использование модели «совокупный спрос - совокупное предложение» (AD - AS) в процессе исследования национального производства. Понятие совокупного спроса. Эффект богатства и эффект процентной ставки, их влияние на совокупный спрос. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение»

Модели потребления, сбережений, инвестиций. Классическая саморегулирующаяся экономика. Закон Ж.-Б. Сэя. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия. Инструментарий кейнсианской теории. Модель совокупных расходов Д. М. Кейнса («кейнсианский крест»). Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению. Мультипликативный эффект и определение величины мультипликатора автономных расходов. Роль частных инвестиций и государственных расходов в изменении величины реального производства и достижении макроэкономического равновесия.

Основы теории инвестиций. Сбережения и инвестиции в модели совокупных расходов Д. М. Кейнса. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Принцип акселерации. Потенциальный уровень производства, инфляционный и рецессионный разрывы. Парадокс бережливости. Инвестиционные решения домохозяйств и фирм как функция процентной ставки. Равенство сбережений и инвестиций.

Тема 16. Современная фискальная (налогово-бюджетная) политика.

Сущность и виды макроэкономической стабилизационной политики. Теоретические основы фискальной политики, ее основные цели и виды. Дискреционная фискальная политика и ее инструменты. Недискреционная

фискальная политика. Сущность и механизм действия системы автоматических (встроенных) стабилизаторов.

Проблемы эффективности фискальной политики. Стимулирующая фискальная политика, бюджетный дефицит и государственный долг. Эффект вытеснения: сущность и последствия. Пути решения проблем, порождаемых эффектом вытеснения. Наличие внутренних и внешних временных лагов при проведении фискальной (налогово-бюджетной) политики.

Тема 17. Рынок ценных бумаг: сущность, структура, особенности функционирования.

Сущность, структура и функции финансовых рынков. Рынок ценных бумаг. Экономическая природа ценных бумаг, их виды. Рынок государственных долговых обязательств. Казначейские векселя, среднесрочные векселя и облигации. Муниципальные облигации. Ценные бумаги корпораций. Акции. Рейтинг акций. Курсовая стоимость акций. Производные ценные бумаги. Фьючерсные и опционные контракты. Факторы, определяющие текущую стоимость ценной бумаги.

Структура рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг. Фондовая биржа. Листинг и делистинг. Операции на фондовом рынке. Спекулятивные и страховые сделки на рынке ценных бумаг. Фондовые индексы. Деятельность посредников на фондовом рынке. Влияние государства на функционирование рынка ценных бумаг.

Основные теории фондового рынка. Гипотеза эффективного рынка. Теория рефлексивности Дж. Сороса.

Тема 18. Денежно-кредитная политика государства.

Сущность, эволюция и основные функции денег. Бартер и денежная экономика. Товарные деньги, бумажные деньги и банковские деньги. Деньги как средство обращения, мера стоимости и средство сбережения. Основные компоненты денежной массы: M_1 , M_2 , M_3 .

Денежное обращение (М. Фридмен), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия. Основные модели спроса на деньги. Спрос на деньги и количественная теория денег. Теория спроса на деньги в кейнсианской модели. Спрос на деньги для сделок и спекулятивный спрос. Стабильность спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие денежного рынка.

Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Политика дорогих и политика дешевых денег. Операции Центрального банка на рынке ценных бумаг. Регулирование учетной ставки. Изменение нормы обязательных банковских резервов. Денежный мультипликатор. Сильные и слабые стороны денежно-кредитной политики. Особенности осуществления денежно-кредитной политики в условиях современной России.

Тема 19. Равновесие рыночной системы. Модель IS-LM.

Взаимодействие товарного и денежного рынков. Равновесие на товарном рынке. Модель IS. Факторы, определяющие параметры модели IS. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Факторы, определяющие параметры модели LM. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка: модель IS-LM. Определение совокупного спроса с помощью модели IS-LM. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели IS-LM с фиксированными ценами. «Ликвидная ловушка».

Тема 20. Проблема инфляции в современной рыночной экономике.

Сущность и формы проявления инфляции. Открытая и подавленная инфляция/Способы измерения уровня инфляции. Виды инфляции в зависимости от ее темпов: умеренная, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания и их влияние на изменение макроэкономической ситуации.

Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Экономические последствия непредвиденной инфляции. Перераспределение доходов между различными группами населения. Нарушение системы относительных цен и снижение объемов выпуска благ. Экономические последствия ожидаемой инфляции. Гиперинфляция и ее последствия.

Сущность и основные направления антиинфляционной политики. Политика заработной платы и цен. Приспособление к инфляции. Особенности и последствия инфляции в современной российской экономике.

Тема 21. Инфляция и безработица. Сущность и макроэкономические последствия безработицы.

Сущность и основные виды безработицы. Измерение безработицы. Уровень и продолжительность безработицы. Основные виды безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Модели добровольной и вынужденной безработицы. Факторы, определяющие уровень безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Безработица и экономический цикл.

Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сдвиги кривой Филлипса. Стагфляция. Причины стагфляции. Инфляция издержек и стагфляция. Пути решения проблемы стагфляции. Сущность теории предложения. Кривая Артура Лаффера. Решение проблемы стагфляции на основе экономической теории предложения. Практическая реализация

теории предложения. Стагфляция в экономике России. «Стагфляционная ловушка».

Тема 22. Основы теории экономических циклов.

Сущность экономических циклов. Причины циклических колебаний экономики. Экзогенные и эндогенные факторы экономических циклов. Продолжительность и виды экономических циклов. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные экономические циклы. Фазы среднесрочных экономических циклов.

Основные теории экономических циклов. Теории мультипликатора-акселератора. Теории политического делового цикла. Теории равновесного экономического цикла. Импульсно-распространительная теория циклов. Теория длинных волн Н. Кондратьева.

Механизм распространения среднесрочных циклических колебаний в теории мультипликатора-акселератора. Коэффициент капиталоемкости. Эффект мультипликатора-акселератора. Варианты циклических колебаний в модели мультипликатора-акселератора.

Тема 23. Экономический рост.

Сущность и основные показатели экономического роста. Факторы экономического роста: факторы предложения, спроса, распределения. Научно-технический прогресс и экономический рост. Типы экономического роста. Технологические уклады и «длинные волны». Сущность и преимущества интенсивного типа экономического роста. Современные теории и модели экономического роста, экономического цикла. Неокейнсианская теория. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу. «Золотое правило накопления». Экономический рост и макроэкономическая стабильность. Государственное стимулирование экономического роста.

Характерные черты, факторы и динамика экономического роста в современных индустриальных странах. Снижение значимости сельскохозяйственного сектора экономики. Увеличение удельного веса сферы услуг. Урбанизация и экономический рост. Предпосылки и факторы экономического роста в современной России. Государственное стимулирование экономического роста в РФ.

Тема 24. Мировое хозяйство и международная торговля.

Сущность мирового хозяйства. Закрытая и открытая экономика. Основные этапы формирования и структура мирового хозяйства. Международное разделение труда как материальная основа формирования и развития мирового хозяйства. Международная специализация производства и международное производственное кооперирование: формы и тенденции развития. Основные показатели международного разделения труда.

Сущность основных теорий мировой торговли. Теория абсолютных и теория сравнительных преимуществ. Теория соотношения факторов производства Э. Хекшера и Б. Олина. Парадокс В. Леонтьева. Неотехнологические теории международной торговли. Теории международной торговли и внешнеэкономическая политика. Политика свободной торговли и протекционизм.

Мировой рынок товаров и услуг. Платежный и торговый баланс. Роль государства в поддержании положительной структуры платежного баланса и активного торгового баланса.

Раздел 4. История экономических учений.

Тема 25. Экономические идеи традиционных обществ.

Натурально-хозяйственная идеология мыслителей и правителей Древнего Востока. Законы хозяйственной политики в Вавилоне при царе Хаммурапи. Древнекитайская экономическая мысль в учении Конфуция и в коллективном трактате «Гуань-цзы». Экономические воззрения Каутильи в древнеиндийском трактате «Артхашастра». Экономические идеи Ксенофонта, Аристотеля и Платона.

Экономические идеи Средневековья. Школа канонистов в ее теоретико-экономических постулатах. Экономические идеи Ф. Аквинского (1225 - 1274 гг.).

Тема 26. Меркантилизм и физиократы.

Меркантилизм - экономическая мысль периода становления рыночных отношений. Предмет и метод меркантилистской школы. Особенности раннего и позднего меркантилизма. Количественная теория денег. «Революция цен». Работы выдающихся меркантилистов: У. Стаффорда, А. Монкретьена, Т. Мена. Историко-экономическое значение меркантилизма.

Физиократия - специфическое течение в рамках перехода к первой экономической теории. Ф. Кэне (1694 - 1774 гг.), А. Р. Ж. Тюрго (1727 - 1781 гг.): их теория денег, стоимости, классов и дохода.

Тема 27. Классическая политическая экономия.

Общая характеристика и исторические причины возникновения классической политической экономии. Особенности предмета и метода нового этапа развития экономической мысли. Этапы эволюции классической политической экономии:

Экономическое учение У. Петти (1623 - 1687 гг.).

А. Смит (1723 - 1790 гг.) - автор первого учебника по экономической теории. Содержание книги «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.). Предмет и метод учения Смита. Теория разделения труда. Теория стоимости.

Завершение промышленного переворота в Западной Европе и его отражение в экономических учениях. Экономические взгляды Д. Рикардо (1772 - 1823 гг.). «Начала политической экономии...»: метод наследования. Теории стоимости, денег, капитала, доходов и воспроизводства. Экономическое учение Ж. Б. Сэя (1767 - 1832 гг.): теория трех главных факторов производства, «закон рынков». Экономические взгляды Т. Р. Мальтуса (1766 - 1834 гг.): теории народонаселения, стоимости, доходов и воспроизводства.

Тема 28. Экономические учения К. Маркса.

Экономическое учение К. Маркса (1818 - 1883 гг.). «Капитал»: методология, сущность. Новое в теориях стоимости, прибавочная стоимость, сущность заработной платы, прибыль и норма прибыли. Теория воспроизводства. К. Маркс об экономической модели идеального общества. Конец классической политической экономии.

Тема 29. Формирование неоклассического направления экономической мысли. Маржинализм.

Маржинализм и «маржинальная революция». Законы Г. Госсена. Особенности этапов эволюции новой теории.

«Субъективное направление» политической экономии. Экономические идеи К. Менгера (1840 - 1921 гг.): предмет и метод изучения. Теории «ценности», доходов и обмена. Экономические воззрения О. Бем-Баверка (1851 - 1914 гг.) и Ф. Визера (1851 - 1926 гг.). Аддитивный способ определения суммарной полезности. Теория ожидания. Концепция частной организации хозяйства по Визеру. Маржиналистские концепции У. Джевонса (1835 - 1882 гг.) и Л. Вальраса (1834 - 1910 гг.). Модель общего экономического равновесия.

Неоклассическое направление экономической мысли. Экономическая теория А. Маршала (1842 - 1924 гг.). «Принципы экономики»: предмет и метод изучения, теории ценообразования, «потребительского избытка», доходов, процентной ставки. Концепция предельных издержек производства.

Экономическое учение Д. Б. Кларка. Концепция богатства. Учение о статике и динамике. Закон предельной производительности.

Концепция общего экономического равновесия В. Парето (1849 -1923 гг.). Предпосылки макроэкономического равновесия.

Тема 30. Экономические учения институционализма.

Институционализм: предмет и метод изучения. Концепции основоположников институционализма. Т. Веблен (1857 - 1929 гг.) - автор социально-психологического варианта институционализма. «Эффект Веблена». Д. Гэлбрейт. Д. Бьюкенен и его теория общественного выбора. Г. Бэккер и его экономический подход к анализу неэкономических явлений. Р. Коуз и его теория прав собственности.

Тема 31. Кейнсианство.

Кейнсианство. Экономическое учение Д. М. Кейнса (1883 - 1946 гг.). Новизна предмета и метода исследования в «Общей теории занятости, процента и денег» (1936 г.). Сущность трактовок Кейнсом «психологического закона» и концепции «эффективного спроса». Принцип «мультипликатора инвестиций». Кейнс - основатель макроэкономики. Реализации идей кейнсианства: итоги и исторические оценки.

Тема 32. Монетаризм. Экономические идеи М. Фридмена.

Критика кейнсианских идей в теориях монетаризма. «Денежное правило» М. Фридмена. Особенности фридменовской концепции «естественной нормы безработицы».

Тема 33. Вклад Российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли конца XIX - начала XX вв. М. И. Туган-Барановский (1865 -1919 гг.): социальная теория распределения, трансформация стоимости в цену, сущность и причины экономических циклов. Экономико-математическая школа В. К. Дмитриева (1868 - 1913 гг.): формулы полных производственных затрат с учетом межотраслевых связей. Е. Е. Слуцкий (1880 -1948 гг.) о

теории сбалансированного бюджета потребителя, математическое моделирование потребительского спроса.

Идеи А. В. Чаянова (1888 - 1934 гг.) о семейно-трудовом крестьянском хозяйстве, роли кооперации в аграрном секторе экономики и типологии крестьянских хозяйств по формам и размерам собственности. Теория «больших циклов» Н. Д. Кондратьева (1892 - 1938 гг.): природа и критерии выявления экономической цикличности; принцип сбалансированного экономического роста; статика и динамика в экономике; основы планирования смешанной экономики.

Советская экономическая мысль второй половины XX в. Экономико-математическая школа Л. В. Канторовича (1912 - 1986 гг.): теория оптимального использования ресурсов и методы экономического программирования: статистика и эконометрика; отраслевые и обще-экономические балансы. Экономические работы В. В. Новожилова.

3.2. Учебно-тематический план дисциплины Экономическая теория

Наименование темы	Количество часов на изучение			
	Всего	В том числе		
		Лекции	Семинары	Самост. работа
Раздел 1. Общая экономическая теория.				
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	8	2	2	4
Тема 2. Основы рыночного хозяйства. Механизм рынка.	10	2	2	6
Тема 3. Эластичность и процесс адаптации рынка.	8	2	2	4
Раздел 2. Микроэкономика.				
Тема 4. Поведение потребителей и рыночный спрос.	8	2	2	4
Тема 5. Фирма и рынок. Основы анализа издержек производства.	8	2	2	4
Тема 6. Теория фирмы и организационные формы бизнеса.	8	2	2	4
Тема 7. Модели рынка. Механизм рынка совершенной конкуренции.	8	2	2	4
Тема 8. Несовершенная конкуренция.	8	2	2	4
Тема 9. Рынки факторов производства. Рынок рабочей силы и заработная плата.	8	2	2	4
Тема 10. Рынок капитала, процент.	8	2	2	4
Тема 11. Рынок земли.	8	2	2	4
Тема 12. Предпринимательство, неопределенность и риск.	8	2	2	4
Тема 13. Государство в современной рыночной экономике.	8	2	2	4
Раздел 3. Макроэкономика.				
Тема 14. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические категории и показатели.	14	4	4	6
Тема 15. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	8	2	2	4
Тема 16. Современная фискальная (налогово-бюджетная) политика.	8	2	2	4
Тема 17. Рынок ценных бумаг: сущность,	8	2	2	4

структура, особенности функционирования.				
Тема 18. Денежно-кредитная политика государства.	8	2	2	4
Тема 19. Равновесие рыночной системы. Модель IS-LM.	8	2	2	4
Тема 20. Проблема инфляции в современной рыночной экономике.	8	2	2	4
Тема 21. Инфляция и безработица. Сущность и макроэкономические последствия безработицы.	8	2	2	4
Тема 22. Основы теории экономических циклов.	8	2	2	4
Тема 23. Экономический рост.	8	2	2	4
Тема 24. Мировое хозяйство и международная торговля.	8	2	2	4
Раздел 4. История экономических учений.				
Тема 25. Экономические идеи традиционных обществ.	10	2	2	6
Тема 26. Меркантилизм и физиократы.	10	2	2	6
Тема 27. Классическая политическая экономия.	10	2	2	6
Тема 28. Экономические учения К. Маркса.	10	2	2	6
Тема 29. Формирование неоклассического направления экономической мысли. Маржинализм.	10	2	2	6
Тема 30. Экономические учения институционализма.	10	2	2	6
Тема 31. Кейнсианство.	10	2	2	6
Тема 32. Монетаризм. Экономические идеи М. Фридмена.	10	2	2	6
Тема 33. Вклад Российских ученых в развитие мировой экономической мысли.	10	2	2	6
Итого	290	68	68	154

1. Контрольная работа по темам 1 - 6 (2 часа).
2. Контрольная работа по темам 7 - 12 (2 часа).
3. Контрольная работа по темам 13 - 18 (2 часа).
4. Контрольная работа по темам 19 – 24 (2 часа).

Форма итогового контроля:**1 семестр – зачет****2 семестр – экзамен****2 семестр – курсовая работа**

4. Учебно-методические материалы

4.1. Методические рекомендации

В соответствии с учебным планом студенты, обучающиеся по специальности «Государственное муниципальное управление», в течение учебного семестра посещают лекции, принимают участие в семинарских занятиях, на которых обсуждаются наиболее актуальные вопросы дисциплины «Экономическая теория», занимаются самостоятельной подготовкой по предмету, которая должна способствовать более полному усвоению теоретических знаний, выработке навыков аналитической работы с учебной и научной литературой, а также формированию экономически обоснованного мышления.

Приступая к подготовке к семинарскому занятию, студенты должны ознакомиться с общими теоретическими положениями рассматриваемых явлений, изучить рекомендованную специальную литературу. Студенты готовятся по всем вопросам, предложенным по соответствующей теме. Это обеспечивает целостность проработки проблемы. На обсуждение же могут выноситься наиболее сложные, интересные, требующие обсуждения вопросы.

Работа с тестами и аналитическими задачами будет более эффективной, а найденные решения – более убедительными, если поиск решения будет вестись с применением графического анализа, т.е. следует начинать с представления проблемы в графическом виде. При поиске ответов на тестовые задания графическая интерпретация вопроса и ответов укажет на существование или отсутствие взаимосвязи, а оперируя на графике кривыми, легко установить, какие из приводимых в задании ответов верны, а какие – нет. Использование графиков при решении задач позволит, во-первых, получить четкое, наглядное представление об имеющихся место взаимосвязях, а во-вторых, выявить даны (в виде точек на графике), которые известны и которые следует определить.

Темы семинаров непосредственно связаны с соответствующими темами учебного курса, хотя не всегда полностью совпадают с ними по формулировкам. Это объясняется стремлением конкретизировать и углубить материал лекции, выделить особо сложные и важные проблемы. При подготовке к обсуждению таких проблем следует использовать дополнительную литературу, рекомендуемую по темам курса.

На протяжении всего процесса занятий, и особенно в определенный период непосредственной подготовки студентов к экзаменам, исключительно важное место принадлежит самостоятельной работе студентов. Пользуясь конспектами лекций, планами семинарских занятий, студенту надлежит внимательно изучить рекомендованную специальную литературу – учебники и учебные пособия.

Подготовка курсовой работы по экономической теории - важная форма углубленного изучения данной фундаментальной учебной дисциплины. В ходе написания и защиты курсовой работы студенты должны продемонстрировать высокую степень овладения базовыми категориями микроэкономики и методами экономического анализа; способность самостоятельно и творчески применять полученные знания в процессе оценки экономического состояния общества, а также при решении профессиональных задач.

Курсовая работа должна носить исследовательский характер. В связи с этим основными требованиями к ее написанию являются:

- использование современной методологической базы исследования; - дискуссионный, а не декларативно-описательный характер изложения материала;

- наличие четкой авторской оценки и обоснование собственной точки зрения на состояние и перспективы развития исследуемого явления или процесса;

- органическая связь рассматриваемой темы курсовой работы с практикой развития отечественной экономики и экономики Алтайского края;

- использование статистических данных и экономико-математических моделей.

Курсовая работа, не отвечающая вышеназванным требованиям, не может быть представлена к защите.

Курсовая работа должна состоять из следующих основных частей:

Оглавление.

Введение. В нем должна быть обоснована значимость и актуальность выбранной темы, определены цель и задачи исследования.

Основная часть. Должна состоять из трех параграфов, в которых раскрываются сущность и содержание рассматриваемой проблемы, дается оценка существующих в современной экономической литературе альтернативных подходов к ее решению, излагается собственный взгляд автора на проблему и пути ее решения.

В первом параграфе исследуются история и теория вопроса, даются определения основных категорий, выявляются наиболее общие законы, закономерности и принципы развития экономических явлений и процессов.

Во втором параграфе необходимо проанализировать состояние реальных экономических явлений и процессов в русле избранной темы исследования. Следует выявить наиболее значимые тенденции, особенности и проблемы их развития.

В третьем параграфе курсовой работы необходимо исследовать перспективы развития данного экономического явления, процесса. В русле нормативного подхода к исследованию автор должен определить и четко обосновать свою точку зрения на то, как должны быть решены рассматриваемые проблемы. Именно в третьем параграфе необходимо детально показать прикладное значение теоретических положений, обосновать возможность и необходимость их использования в интересах

оптимизации функционирования хозяйственных систем как в масштабе современной российской экономики, так и в рамках экономики Алтайского края.

Заключение. Должно содержать формулировку основных выводов и практических рекомендаций, полученных в результате проведенного исследования.

Необходимой частью курсовой работы является **Список использованной литературы**. После списка литературы размещаются **Приложения**.

Студенты осуществляют выбор темы курсовой работы, руководствуясь, прежде всего, собственными научными интересами. К изложению материала следует приступать только после глубокого изучения соответствующей учебной, монографической и справочной литературы и консультации с преподавателем.

Подготовка реферата предполагает краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, проблемы на основе изучения статистических материалов, статей, монографий и других первоисточников. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата предлагает преподаватель (см. Примерную тематику рефератов по дисциплине «Экономическая теория») или сам студент. В последнем случае тема должна быть согласована с преподавателем.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. Оглавление. В нем указываются названия всех параграфов реферата и номера страниц.

3. Введение. Содержит определение целей и задач реферата, обоснование актуальности избранной темы. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть. Может состоять из 2 - 3 параграфов и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе, а также точки зрения автора реферата на сущность и пути решения рассматриваемых проблем. В основной части обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предлагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

5. Заключение. В нем в краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты и выводы, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Список литературы. Здесь указывается реально использованная в процессе написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

4.2 Примеры решения задач (пошаговое решение задач с комментариями).

1) Предельная полезность товара X для потребителя - 16 единиц, предельная полезность Y - 16 единиц, цена товара X - 2 руб., товара Y - 3 руб. Находится ли потребитель в равновесии? Потребление какого товара он, скорее всего, захочет увеличить?

Решение:

Равновесие существует, если выполняется условие: $\frac{MU_X}{P_X} = \frac{MU_Y}{P_Y}$.

$16 / 2 > 16 / 3$ Равновесия нет. Выгоднее сместить структуру потребления в сторону товара X, поскольку на вложенный рубль он дает больше полезности.

2) При объеме производства $Q = 80$ средние общие издержки составили 22. После снижения объема производства до $Q = 60$ средние общие издержки составили 26. Какую минимальную цену можно назначить, не закрывая производства в краткосрочном периоде в пределах данных объемов производства. Считаем, что $AVC = Const$.

Решение:

Минимальная цена в краткосрочном периоде равна минимуму средних переменных издержек, в долгосрочном периоде - минимуму средних общих издержек.

$$TC = ATC \times Q;$$

$$AVC = \frac{TC_1 - TC_2}{Q_1 - Q_2} = \frac{80 \times 22 - 60 \times 26}{80 - 60} = 10.$$

$$P_{\min} = 10.$$

3) Имеются следующие данные:

Трансфертные платежи 4,0

Валовые внутренние инвестиции 16,2

Косвенные налоги на бизнес 7,0

Личные подоходные налоги 2,6

Чистый экспорт 1,1

Нераспределенная прибыль корпораций 2,8

Амортизация 7,9

Личные потребительские расходы 77,2

Налоги на прибыль корпораций 1,4

Взносы на социальное страхование 0,2

Государственные закупки товаров и услуг 8,5

А) Рассчитайте показатели ВВП и личного располагаемого дохода.

Б) Какова величина частных сбережений?

В) На какую величину вырос запас капитала в экономике?(Задача решается в соответствии со старой трактовкой СНС и при условии, что ВВП=ВНП.)

Решение:

А) Исходя из данных, приведенных в условиях задачи, можно рассчитать ВВП по расходам (для расчета другими способами не хватает информации):

$$Y = C + I + G + X_n.$$

Складываем показатели потребительских расходов (77,2), валовых инвестиций (16,2), государственных расходов (8,5) и чистого экспорта (1,1). Получаем ВВП = 103. Чтобы рассчитать величину личного располагаемого дохода, мы должны найти вначале чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД) и личный доход (ЛД). Учитывая, что ВВП = ВНП, имеем:

$$\text{ЧНП} = \text{ВНП} - \text{Амортизация};$$

$$\text{ЧНП} = 103 - 7,9 = 95,1$$

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{Косвенные налоги на бизнес};$$

$$\text{НД} = 95,1 - 7,0 = 88,1$$

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{Взносы на социальное страхование} - \text{Нераспределенная прибыль корпораций} - \text{Налоги на прибыль корпораций} + \text{Трансфертные платежи};$$

$$\text{ЛД} = 88,1 - 0,2 - 2,8 - 1,4 + 4,0 = 87,7.$$

Располагаемый личный доход равен личному доходу за вычетом подоходных налогов:

$$\text{ЛРД} = 87,7 - 2,6 = 85,1.$$

Б) Частные сбережения могут быть получены вычитанием личных потребительских расходов из располагаемого личного дохода:

$$S_p = 85,1 - 77,2 = 7,9.$$

В) Запас капитала в экономике увеличивается за счет потока чистых инвестиций, которые в 1929г. Составили 8,3 (валовые инвестиции – амортизация).

С учетом новой трактовки национального дохода в современной СНС, включающего косвенные налоги как доход, государства, несколько изменяется порядок расчета личного дохода. С учетом того, что, по условию задачи, ВВП = ВНП, ВНП в новой редакции СНС соответствует ВНД, находим ЧНД путем уменьшения ВНД на величину амортизации:

$$\text{ЧНД} = \text{ВНД} - \text{амортизация};$$

$$\text{ЧНД} = 103 - 7,9 = 95,1.$$

Затем находим личный доход, вычитая из ЧНД косвенные налоги и три уже известных компонента, прибавляя при этом трансферты:

$$\text{ЛД} = 95,1 - 7,0 - 0,2 - 2,8 - 1,4 + 4,0 = 87,7.$$

4) Экономика описана следующими данными:

$$Y = C + I;$$

$$C = 100 + 0,8Y;$$

$$I = 50.$$

Определите:

- а) Равновесный уровень дохода.
- б) Равновесный уровень сбережений и потребления.
- в) Если уровень выпуска будет равен 800, то каков будет незапланированный прирост запасов продукции?
- г) Если автономные инвестиции возрастут до 100, то как изменится равновесный выпуск? Каково значение мультипликатора автономных расходов? Покажите изменение уровня равновесия графически.

Решение:

а) Первоначальный равновесный уровень выпуска может быть найден в результате решения уравнения

$$Y = C + I = 100 + 0,8Y + 50.$$

После алгебраических преобразований имеем значение равновесного объема производства: $Y = 750$.

б) В равновесии соблюдается равенство сбережений и инвестиций, т. е. равновесный уровень сбережений $S = I = 50$. Равновесный уровень потребления:

$$C = Y - S = 750 - 50 = 700.$$

Равновесный уровень потребления может быть найден и из потребительской функции после подстановки в нее равновесного дохода:

$$C = 100 + 0,8 \cdot 750 = 100 + 600 = 700.$$

в) Если фактический объем выпуска равен 800, а равновесный составляет 750, то незапланированный прирост запасов продукции составит: $800 - 750 = 50$.

г) Если автономные инвестиции возрастут с 50 до 100, то кривая планируемых расходов сдвинется вверх и объем выпуска возрастет на величину:

$$\Delta Y = \Delta I \cdot m,$$

где ΔY - прирост равновесного выпуска; ΔI - прирост автономных инвестиций; m - мультипликатор автономных расходов.

Экономика будет иметь равновесный выпуск равный:

$$Y = 100 + 0,8I + 100Y = 1000.$$

5) Экономика описана следующими уравнениями:

$$C = 300 + 0,8Y_d;$$

$$I = 200 - 1500R;$$

$$X_n = 100 - 0,04Y - 500R,$$

$$M_d = (0,5Y - 2000R)P.$$

При условии, что

$G = 200$ (государственные расходы);

$t = 0,2$ (ставка налогообложения);

$M = 550$ (номинальное предложение денег);

$P = 1$ (предопределенный уровень цен),

- а) рассчитайте равновесные уровни процентной ставки и дохода;
- б) выведите уравнение кривой совокупного спроса.

Решение:

а) Для расчета равновесных значений ставки процента и дохода необходимо вывести уравнения кривых IS и LM.

Для вывода уравнения кривой IS подставим функции потребления, инвестиций и чистого экспорта в основное макроэкономическое тождество и решим полученное уравнение относительно Y :

$$Y = 300 + 0,8 \cdot (1 - 0,2) Y + 200 - 1500R + 100 - 0,04Y - 500R + 200.$$

После алгебраических преобразований получаем:

$$Y = 2000 - 5000R \Rightarrow \text{уравнение кривой IS.}$$

Для вывода уравнения кривой LM нужно использовать функцию спроса на деньги, величины уровня цен и номинального денежного предложения:

$$M / P = 0,5Y - 2000R \Rightarrow 550 / 1 = 0,5Y - 2000R.$$

После алгебраических преобразований получаем:

$$Y = 1100 + 4000R \Rightarrow \text{уравнение кривой LM.}$$

Приравниваем значения Y из уравнений кривых IS и LM:

$$2000 - 5000R = 1100 + 4000R. \text{ Решаем полученное уравнение относительно } R:$$

$$900 = 9000R:$$

$$R = 0,1 \text{ или } 10\% \text{ равновесное значение процентной ставки.}$$

Подставляем равновесную процентную ставку в уравнение, например, кривой LM и находим равновесное значение Y :

$$Y = 1100 + 4000 \cdot 0,1 = 1100 + 400 = 1500.$$

Ответ: равновесная ставка процента составляет 10%, равновесный уровень дохода равен 1500.

б) Для выведения уравнения кривой AD используем уравнение кривой LM, не подставляя в него конкретные значения номинального денежного предложения и уровня цен:

$$M / P = 0,5Y - 2000R.$$

Решаем это уравнение относительно Y :

$$Y = 2M / P + 4000R.$$

Теперь решаем относительно Y основное макроэкономическое тождество, подставив в него функции потребления, инвестиций и чистого экспорта, но не подставляя величины государственных расходов G :

$$Y = 300 + 0,8 \cdot (1 - 0,2) Y + 200 - 1500R + 100 - 0,04Y - 500R + G. \text{ После алгебраических преобразований имеем:}$$

$$Y = 600 + 0,6Y - 2000R + G. \text{ Из этого выражения получаем значение для величины } 2000R$$

$$2000R = 600 - 0,4Y + G$$

$$\text{Соответственно, для } 4000R \text{ имеем: } 4000R = 1200 - 0,8Y + 2G.$$

Подставляем это выражение для $4000R$ в уравнение LM, решенное относительно Y :

$$Y = 2M / P + 4000R = 2M / P + 1200 - 0,8Y + 2G.$$

После алгебраических преобразований получаем уравнение кривой AD.

$$Y = 666,7 + 1,11G + 1,11 \cdot M / P.$$

б) Найти текущую стоимость дачного участка, который через два года может быть продан за 120 тыс. рублей, если доходность по альтернативным проектам составляет 10% годовых?

Решение:

$$NPV = \frac{120}{1+0.1 \times 2} = 100 \text{ тыс. рублей.}$$

4.3 Основная литература.

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.
3. Экономическая теория/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб: Питер, 2006.
4. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006.
5. Экономическая теория, Учеб. для студ. Высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева - М.: ВЛАДОС, 2008.
6. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2008.
7. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.
8. Курс общей экономики/Р.М.Нижегородцев, Р.М.Гусейнов, В.И.Крышка, Е.Ю.Иванов, Н.А.Паджалкин; под общ. Ред. Р.М.Нижегородцева, Р.М.Гусейнова. – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2007.
9. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: в 2-х тт./Пер. с англ.- М.: 2006.
10. Экономическая теория: полный курс МВА. Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2009.
11. Экономическая теория. Вечканов Г.С. СПб: Питер, 2009.
12. Экономическая теория. Р.М. Гусейнов. М: Омега – Л, 2009.
13. Экономическая теория. Б.В. Салихов. М: Дашков и Ко, 2008.
14. Экономическая теория. Р.А. Кучуков. М: Экономика, 2008.

4.4 Дополнительная литература.

1. Аристотель. Сочинения. Т.4.- М.: Пространство, 1984.
2. Кейнс Дж.М. Избранные произведения /Пер. с англ. - М.: Экономика, 1993.
3. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения./Пер. с фр. - М., 1960.
4. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. - М., 1993.
5. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. В 55 т. /изд. 5-е/. - М.; Политиздат, 1958-1965.
6. Леонтьев В.В. Экономические эссе / Пер.с англ. - М.: Политиздат, 1990.

7. Ломоносов М.В. О сохранении и размножении Российского народа. Трактат. Полн. собр. соч. В II т. Т.6. - М.- Л.: 1952.
8. Маркс. К., Энгельс Ф. Собр. соч. В 39-т. Изд. 2-е. – М.: Политиздат, 1955-1981.
9. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х т. /Пер. с англ. - М.: Издательская группа "Прогресс",1993.
10. Менделеев Д.И. Избранные экономические произведения, - Новосибирск, 1991.
11. Петти У. Экономические и статистические работы. Т. 1 и 2./Пер. с фр. - М.: Политиздат, 1940.
12. Посошков И. Т. Книга о скудости и богатстве и другие сочинения. - М: Политиздат, 1951.
13. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения /Пер. англ. Соч. в 5-и т. - М.: Политиздат, 1955.
14. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов /Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1962.
15. Хайек Ф. А. Дорога к рабству /Пер. с англ. - М.: 1992.
16. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал, - М.: Политиздат, 1988.
17. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития /Пер. с нем, - М.: Политиздат, 1982.
18. Эрхард Л. Благосостояние для всех /Пер. с нем. - М.: Начала - Пресс, 1991.

5. Конспект лекций.

Раздел 1. Общая экономическая теория.

ЛЕКЦИЯ 1

Экономическая наука призвана ответить на 3 вопроса:

- 1) Что и сколько производить?
- 2) Как производить?
- 3) Для кого производить и как распределять?

Проблемы экономической науки:

- 1) Проблема потребности. Потребности неудовлетворимы, они постоянно растут.
- 2) Проблема ресурсов. Ресурсы – это все то, что люди могут использовать в своей деятельности. Проблема ресурсов в том, что они ограничены, обладают редкостью.
- 3) Проблема эффективности. Наибольший эффект при минимальных затратах.
- 4) Проблема поведения людей. Человек характеризуется рациональным поведением. Рациональное поведение – поведение, направленное на получение выгоды.
- 5) Проблема собственности.

Функции экономической науки:

- 1) Теоретическая или познавательная.
- 2) Практическая (использование знаний в жизни).
- 3) Методологическая (экономическая теория как основа, база для других экономических наук).
- 4) Прогностическая.
- 5) Мироззренческая.

Методы экономической теории:

- 1) Анализ и синтез. Анализ – расчленение изучаемого объекта на отдельные составляющие. Синтез – это соединение разрозненных элементов в единое целое.
- 2) Индукция и дедукция. Индукция – метод познания, основанный на умозаклчениях от частного к общему. Дедукция - метод познания, основанный на умозаклчениях от общего к частному.
- 3) Метод научной абстракции – это отвлечение от второстепенного, не существенного при анализе процессов или явлений.
- 4) Эксперимент.
- 5) Единство исторического и логического.
- 6) Метод функционального анализа.
- 7) Метод при прочих равных условиях.

Классификация потребностей:

- 1) Потребность в предметах роскоши и предметах первой необходимости.
- 2) Первичные и вторичные потребности.
- 3) Физиологические, духовные, социальные потребности.
- 4) Абсолютные (основанные на высших достижениях науки и техники), действительные (основанные на достигнутом уровне развития науки и техники).

Экономические блага – это блага, которые имеются в ограниченном размере, являются редкими. **Блага неэкономические** - общедоступные блага, которые имеются в природе в достаточном количестве.

Ресурсы – это все то, что могут использовать в своей деятельности:

- 1) Материальные ресурсы.
 - 1.1) Земля.
 - 1.2) Капитал (средства производства).
- 2) Людские.
 - 2.1) Рабочая сила (способность к труду).
 - 2.2) Предпринимательство.

Ограниченность ресурсов проявляется:

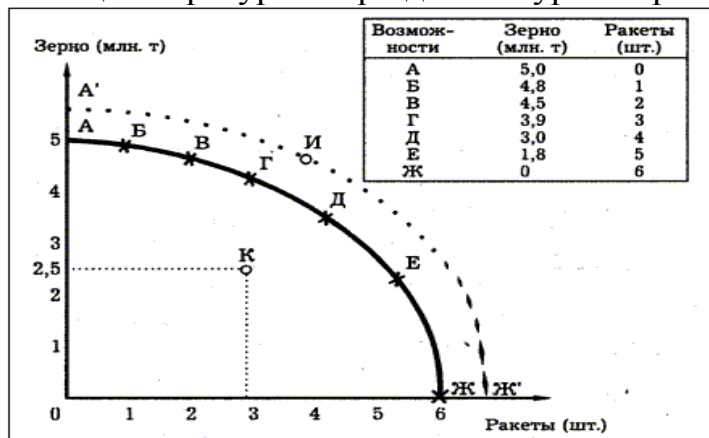
- 1) В неравномерном их распределении.
- 2) Исчерпаемость многих видов ресурсов.
- 3) Их недостаточно в удовлетворении всех потребностей.

Факторы производства – это фактически используемые ресурсы.

- 1) Труд. Приносит доход в виде заработной платы.
- 2) Земля. Приносит доход в виде ренты
- 3) Капитал. Приносит доход в виде процента.
- 4) Предпринимательство. Приносит доход в виде прибыли.

Эффективность – все ресурсы используются полностью и эффективно.

Производственные возможности – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.



Альтернативные издержки (вмененные) – это количество одного товар, которым необходимо пожертвовать, ради увеличения производства другого товара.

Существует **закон роста альтернативных издержек**. Это связано с тем, что ресурсы, используемые для производства двух разных товаров, не являются взаимозаменяемыми, т.е. одни ресурсы более эффективны при производстве одного товара, другие при производстве другого товара.

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующих в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ. Основными экономическими субъектами являются:

- 1) Фирмы:
 - а) потребители ресурсов;
 - б) производство товаров или услуг.
- 2) Домохозяйства:
 - а) поставщик ресурсов;
 - б) потребители товаров и услуг.
- 3) Государство:
 - а) поставщик ресурсов, товаров и услуг;
 - б) потребитель товаров и услуг;
 - в) регулятор экономических отношений.

Среди моделей человека в экономической теории можно выделить 3 основных.

Первое направление представлено английской классической школой, маржинализмом и неоклассиками. Во главу этой модели ставится эгоистический, прежде всего, денежный интерес, являющийся главным мотивом деятельности «экономического человека». Модель «homo economicus» - наиболее известная из рассматриваемых моделей. В соответствии с этой теоретической конструкцией индивид ведет себя так, чтобы максимизировать полезность в рамках определенных ограничений, основным из которых является его денежный доход.

Второе направление присуще кейсианской школе, институционализму, исторической школе. Модели человека, выработанные в рамках этого направления, представляются более сложными и основаны на гипотезе ограниченной рациональности. В этих моделях общество имеет более сложную структуру, для поддержания которой в состоянии равновесия требуется вмешательство государства в экономические отношения.

Третье направление. Для нее характерно изменение мотивации деятельности: возрастание значения не столько материальных, сколько духовных потребностей личности.

ЛЕКЦИЯ 2

Рынок – механизм обмена, который посредством цен позволяет согласовывать действия обособленных экономических субъектов.

Рынок в узком смысле – это обмен товара на деньги или деньги на товар.

Рынок в широком смысле – это вся система товарно-денежных отношений или система взаимоотношений между продавцами и покупателями, производителями и потребителями.

Условия формирования и развития рынка:

- 1) Экономическая свобода.
- 2) Свободное ценообразование или установление цены на основе спроса и предложения.
- 3) Наличие товара у продавца и денег у покупателя.
- 4) Переход товара в собственность покупателя.
- 5) Наличие продавцов и покупателей заинтересованных друг в друге.

Функции рынка:

- 1) Контрольная – рынок определяет значительность товара и труда, затраченного на его производство.
- 2) Стимулирующая – рынок стимулирует качество товаров и разнообразие товаров.
- 3) Регулирующая – она связана с воздействием рынка на все сферы хозяйственной деятельности, прежде всего на производство. Постоянные колебания цен не только информируют о состоянии дел, но и регулируют хозяйственную деятельность.
- 4) Посредническая – рынок выступает посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли-продажи.
- 5) Информационная – цена, складывающаяся на каждом из рынков, содержит богатую информацию, необходимую всем участникам хозяйственной (экономической) деятельности.
- 6) Ценообразующая – в результате взаимодействия производителей и потребителей, предложения и спроса на товары и услуги на рынке формируется цена.
- 7) Санирующая – используя инструмент конкуренции, рынок очищает экономику от неэффективно функционирующих предприятий.

Структура рынка:

- 1) По объектам рынка:
 - а) рынок средств производства или капитала;
 - б) рынок потребительских товаров или предметов потребления;
 - в) рынок валюты;
 - г) рынок рабочей силы.

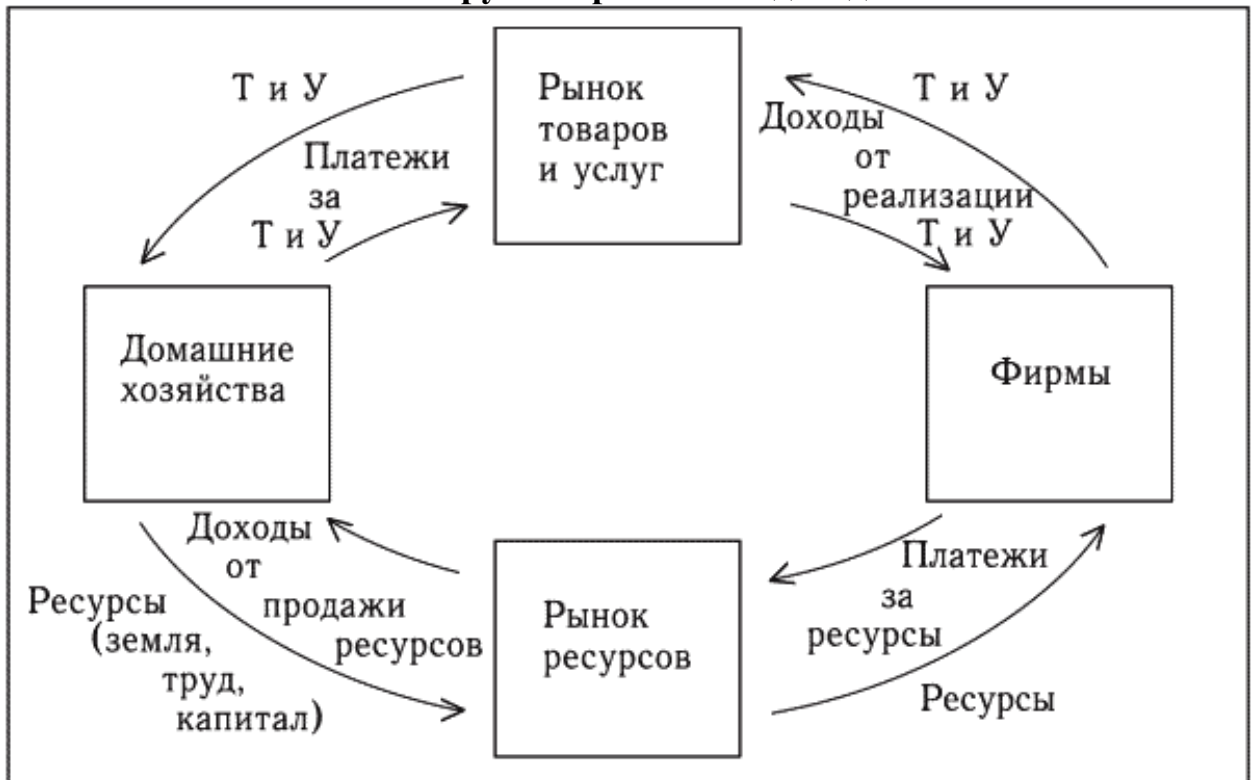
- 2) По уровню насыщенности:
 - а) дефицитный;
 - б) избыточный;
 - в) сбалансированный.
- 3) По соответствию действующему законодательству:
 - а) легальный;
 - б) теневой.
- 4) По территориальному признаку:
 - а) местный;
 - б) региональный;
 - в) федеральный;
 - г) мировой.
- 5) По механизму функционирования:
 - а) рынок свободной конкуренции;
 - б) монополизированный рынок;
 - в) регулируемый рынок.

Конкуренция — соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

В зависимости от состояния рынка выделяют главные виды конкуренции:

- 1) Свободная (совершенная) конкуренция;
- 2) Несовершенная конкуренция;
- 3) Монополистическая конкуренция.

Кругооборот благ и доходов.



Предельные издержки (marginal cost, MC)- увеличение общих затрат, которое вызвано приращением объема производства на одну единицу.

Общие издержки (total cost) - сумма постоянных и переменных затрат фирмы, производящей определенный объем выпуска в краткосрочном периоде.

Средние затраты - издержки предприятия, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции.

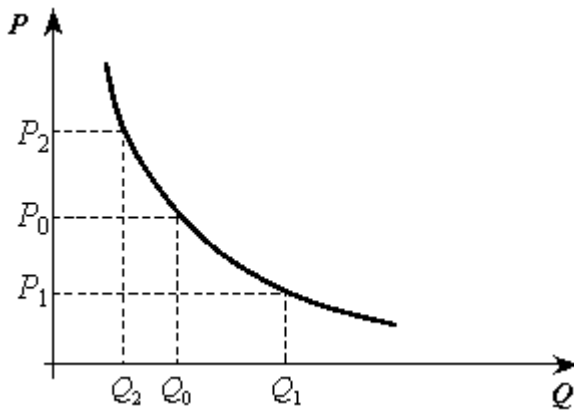
Рыночный спрос – это форма поведения потребителей, отражающая их готовность платить за приобретаемые блага.

Объем спроса – это максимальное количество данного блага, которое готовы купить потребители при текущей цене блага в единицу времени.

Функция спроса – это установленная зависимость, отражающая характер изменения величины спроса при изменении влияющих на него факторов.

Закон спроса – это принцип рыночной экономики, который утверждает, что величина спроса на благо находится в обратной зависимости от цены блага, увеличиваясь при снижении цены единицы этого блага, и уменьшается при ее росте.

Кривая спроса – линия, показывающая связь между ценой блага и величиной спроса на него в единицу времени и отражающая характер изменения величины спроса на благо в зависимости от изменения цены блага.



Факторы, влияющие на спрос:

- 1) Цена на единицу блага.
- 2) Уровень доходов потребителей.
- 3) Предпочтения потребителей.
- 4) Потребительские ожидания.
- 5) Цены взаимосвязанных благ.
- 6) Численность и структура населения.

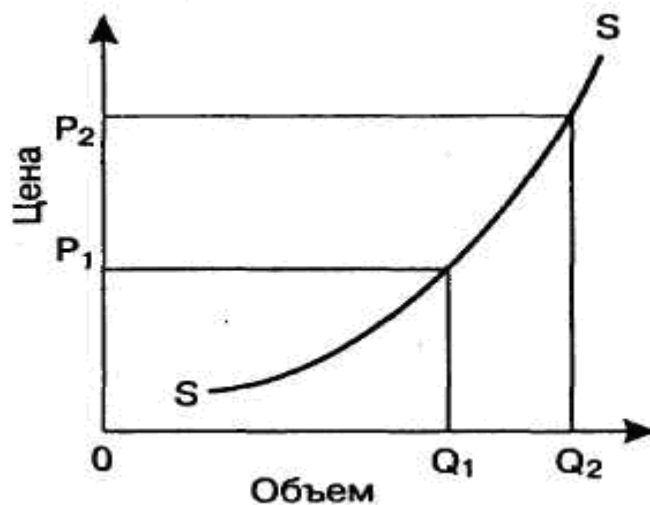
Рыночное предложение – количество товаров и услуг, которое продавец может и хочет продать по данной цене в данное время.

Объем предложения – это общее количество блага, которое желают и способны предоставить на рынок все производители в единицу времени.

Функция предложения – это установленная зависимость между величиной рыночного предложения блага и определяющими ее факторами, которая показывает максимальное количество блага, поставляемое на рынок при существующих условиях.

Закон предложения – это принцип рыночной экономики, который утверждает, что величина предложения блага будет тем больше, чем выше цена единицы этого блага, и наоборот: величина предложения блага будет уменьшаться по мере снижения его цены.

Кривая предложения – линия, отражающая характер изменения величины предложения блага в зависимости от изменения его цены и показывающая минимальные значения цены для каждого объема предложения.



Факторы, влияющие на предложение:

- 1) Цена на единицу блага.
- 2) Цены факторов производства.
- 3) Технологии.
- 4) Цены благ-заменителей.
- 5) Численность производителей.
- 6) Размер налогов и субсидий.
- 7) Ожидания производителей.

Рыночное равновесие – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем рыночного спроса на благо равен объему предложения этого блага.

Равновесная цена – это цена, при которой объем спроса на данное благо равен объему его предложения.

Равновесный объем – это количество блага, при котором устанавливается равенство между ценой спроса и ценой предложения.

Дефицит – это такое состояние, когда величина спроса на товар больше величины его предложения.

Излишек потребителя – это дополнительная полезность, полученная потребителями в процессе рыночного обмена благодаря тому, что

фактически уплаченная ими за благо цена ниже той, которую они готовы платить за него.

Излишек производителя – это дополнительный доход, который получают производители, обеспечивающие производство блага с предельными издержками ниже равновесной рыночной цены.

ЛЕКЦИЯ 3

Эластичность спроса – это чувствительность спроса к изменению одной из его детерминант, определяемая как отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению независимой переменной.

Эластичность спроса по цене – показывает чувствительность спроса на благо к изменению цены этого блага и выражается в процентном изменении величины спроса при однопроцентном изменении цены:

$$E_D(P) = \frac{D_1 - D_0}{D_0} : \frac{P_1 - P_0}{P_0}, \text{ где}$$

D_0 – первоначальный объем спроса,

D_1 – изменившийся объем спроса.

P_0 – первоначальная цена,

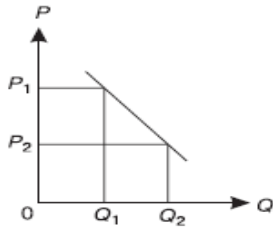
P_1 – изменившаяся цена.

Факторы, влияющие на эластичность спроса:

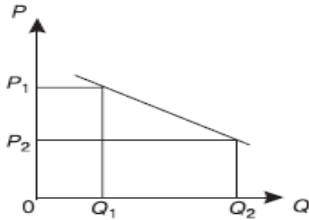
- 1) Наличие благ-заменителей: чем больше заменителей, тем эластичнее спрос.
- 2) Значимость товара для потребителя: чем важнее товар, тем ниже эластичность
- 3) Удельный вес данного товара в расходах потребителей: чем выше доля, тем эластичнее спрос.
- 4) Степень насыщения рынка благом: чем выше обеспеченность, тем ниже эластичность.
- 5) Уровень доходов: чем выше доход, тем ниже эластичность.

Типы эластичности спроса по цене:

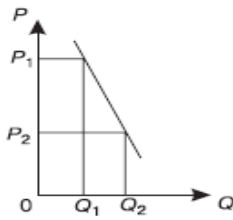
- 1) Спрос эластичный, если $E_D(P) > 1$.
- 2) Спрос не эластичный, если $E_D(P) < 1$.
- 3) Спрос единичной эластичности, если $E_D(P) = 1$.
- 4) Спрос абсолютно эластичный $E = \infty$.
- 5) Спрос абсолютно не эластичный $E = 0$.



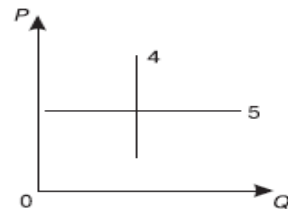
$$1) E_d = \left| \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} \right| = \frac{2\%}{2\%} = 1, E_d = 1.$$



$$2) E_d = \left| \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} \right| = \frac{4\%}{2\%} = 2, E_d > 1.$$



$$3) E_d = \left| \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} \right| = \frac{2\%}{4\%} = 0,5, E_d < 1.$$



$$4) E_d = \left| \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} \right| = \frac{0\%}{4\%} = 0, E_d = 0.$$

$$5) E_d = \left| \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P} \right| = \frac{4\%}{0\%} = \infty, E_d = \infty.$$

Перекрестная эластичность – показывает степень изменения спроса на благо Y в зависимости от изменения цены блага X.

Эластичность спроса по доходу – показатель чувствительности спроса к изменению дохода потребителя, отражающий меру изменения величины спроса в зависимости от изменения дохода потребителя.

Эластичность предложения – показатель степени чувствительности предложения к изменению цены, который отражает меру изменения величины предложения блага в зависимости от изменения его цены.

Типы эластичности предложения:

- 1) Предложение эластично когда $E_S > 1$.
- 2) Предложение не эластично когда $E_S < 1$.
- 3) Предложение единичной эластичности $E_S = 1$.
- 4) Предложение абсолютно эластично $E_S = \infty$.
- 5) Предложение абсолютно не эластично $E_S = 0$.

Раздел 2. Микроэкономика.

ЛЕКЦИЯ 4

Потребитель – это хозяйствующий субъект, обособленно принимающий решение о распределении своего бюджета на покупку потребительских благ.

Полезность – это общее удовлетворение, которое получает потребитель от потребления данного количества блага в определенный промежуток времени. Различают общую полезность или полезность, полученную от определенного количества благ, и предельную полезность или полезность, полученную от дополнительной единицы блага.

Закон убывающей предельной полезности говорит о том, что при фиксированном потребительском наборе с увеличением потребления одного из входящих в такой набор благ предельная полезность каждой следующей потребляемой единицы этого блага убывает, а общая полезность при этом возрастает убывающими темпами.

Экономическая теория исходит из того, что рациональный потребитель знает, чего хочет, может сравнивать доступные ему наборы товаров и выбирает наилучший, т.е. стремится максимизировать общую полезность.

Функция полезности — функция, выражающая величину полученной потребителем общей полезности в зависимости от количества потребленных им в данный период времени благ.

Кардиналистская теория полезности – (от англ. cardinal - количественный) - исходит из того, что любой потребитель способен количественно измерить уровень полезности всякого данного товара и уровень своего благосостояния, своих доходов.

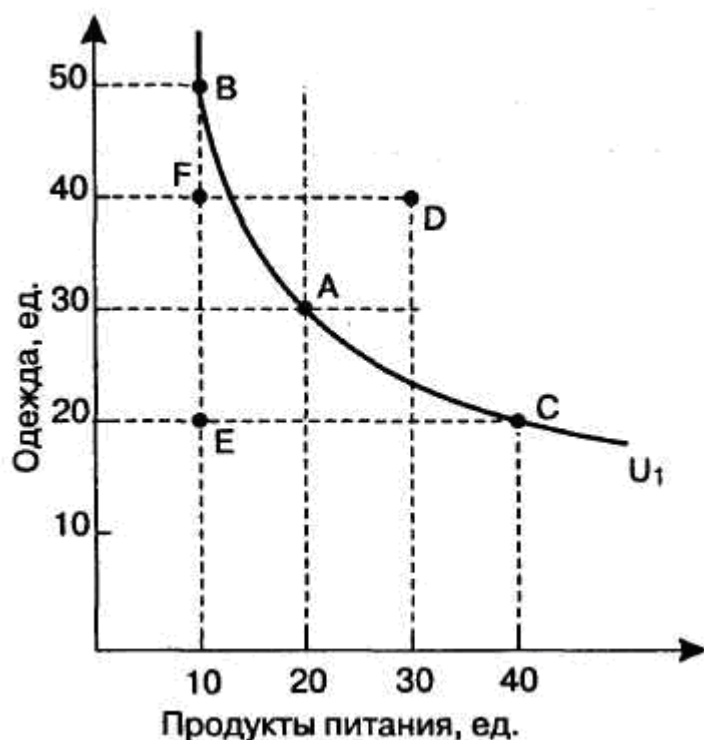
Ординалистская (порядковая) теория полезности основана на том, что потребитель в состоянии упорядочить все возможные товарные наборы в соответствии с «предпочтительностью» с его субъективной точки зрения.

Основные постулаты теории поведения потребителя:

- 1) Множественность видов потребления.
- 2) Ненасыщаемость.
- 3) Транзитивность.
- 4) Субституция.
- 5) Убывающая предельная полезность.

Потребительский выбор — это принятие потребителем решения о распределении своего бюджета таким образом, чтобы структура и количество купленных благ обеспечили бы ему максимальную полезность.

Кривая безразличия — это линия, показывающая альтернативные потребительские наборы, которые приносят одинаковую полезность потребителю и потому рассматриваются им в качестве равноценных.

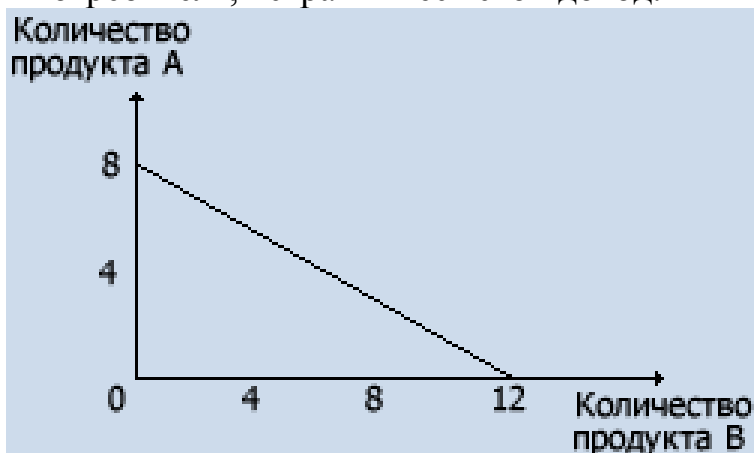


Свойства кривой безразличия:

- 1) Кривая безразличия имеет отрицательный наклон.
- 2) Каждая более высоко расположенная кривая безразличия отражает более высокий уровень общей полезности.
- 3) Кривая безразличия может быть проведена через любую точку в пространстве потребительского множества.
- 4) Кривые безразличия никогда не пересекаются.
- 5) Кривая безразличия выпукла к началу координат.

Предельная норма замены — это величина, показывающая то предельное количество входящего в потребительский набор блага, от которого потребитель готов отказаться ради единичного увеличения другого блага, сохранив при этом прежний уровень общей полезности.

Бюджетная линия — это линия, определяющая границы потребительского выбора и показывающая все наборы благ, которые может купить потребитель, истратив весь свой доход.



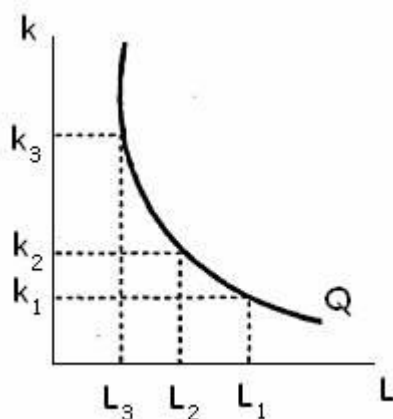
Эффект замещения (substitution effect) — изменение структуры потребительского спроса (соотношения средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор без учета эффекта дохода.

Эффект дохода (income effect) — это воздействие, оказываемое на спрос потребителя за счет изменения реального дохода, вызванного изменением цены блага без учета эффекта замещения.

ЛЕКЦИЯ 5

Фирма — производственная единица, осуществляющая свою деятельность на принципах оптимизации затрат и максимизации прибыли.

Производственная функция фирмы.



Издержки — это затраты на ресурсы, выраженные в стоимостной форме с учетом альтернативных возможностей их использования.

Бухгалтерские издержки — это произведенные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением производства, реализации продукции и приобретение чужих ресурсов.

Экономические (вмененные) издержки — это альтернативная стоимость отвлекаемых для данного производства ресурсов. Они включают в себя бухгалтерские издержки, альтернативные издержки, нормальную прибыль и безвозвратные издержки.

Постоянные издержки (FC) — это издержки, величина которых не изменяется с увеличением или сокращением объема производства. К ним относятся затраты на строительство производственных зданий, приобретение оборудования, плата за аренду и оплата управленческого персонала.

Переменные издержки (VC) — это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства. Сюда входят затраты на сырье, материалы, топливо, электроэнергию, заработная плата производственного персонала.

Общие издержки (ТС) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы.

$$TC = FC + VC.$$

Средние издержки – это издержки в расчете на единицу продукции.

Средние постоянные издержки (AFC) – величина постоянных издержек, приходящихся на единицу продукции:

$$AFC = FC/Q.$$

Средние переменные издержки (AVC) – величина переменных издержек, приходящихся на единицу продукции:

$$AVC = VC/Q.$$

Средние общие издержки (ATC) – представляют собой величину общих издержек, приходящихся на единицу продукции:

$$ATC = TC/Q = (FC + VC)/Q = AFC + AVC.$$

Предельные издержки – это прирост общих издержек, вызванный увеличением объема выпуска на единицу продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$

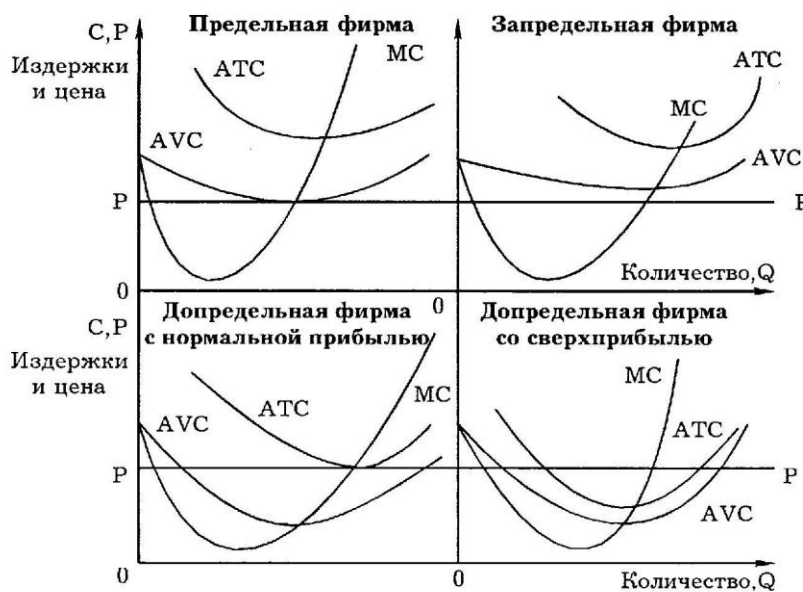
Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.

Краткосрочный период – это период, в течение которого хотя бы один фактор производства является постоянным.

Современная экономическая теория утверждает, что максимизация прибыли и минимизация издержек достигается тогда, когда предельный доход равен предельным издержкам $MR = MC$.

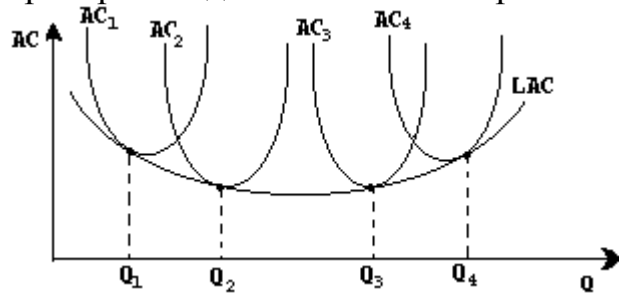
Классификация фирм в условиях краткосрочного равновесия:

- 1) Предельная фирма ($AVC = P$) – фирма получает нормальную прибыль.
- 2) Запредельная фирма ($AVC > P$) – фирма не покрывает даже средних переменных издержек, она будет вынуждена покинуть отрасль.
- 3) Допредельная фирма с нормальной прибылью ($AVC < P$).
- 4) Допредельная фирма со сверхприбылью ($AVC < P, ATC < P$).



Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Долгосрочный период – это период, в котором все ресурсы или все факторы производства являются переменными.



Эффект масштаба — это свойство процесса производства, отражающее характер изменения соотношения между увеличением затрат факторов производства и изменением объема выпуска.

Положительный (растущий) эффект масштаба выражается в том, что объем выпуска увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов.

Отрицательный (снижающийся) эффект масштаба выражается в том, что объем выпуска увеличивается в меньшей пропорции, чем затраты факторов.

Прибыль – это разность между выручкой от продажи продукции и затратами от ее производства.

Функции прибыли:

- 1) Фискальная – формирование доходной части бюджета различных уровней.
- 2) Социальная – перераспределение доходов и финансирование социальной сферы.
- 3) Регулирующая – показывает насколько выгодно или невыгодно производство.
- 4) Стимулирующая – любая фирма в процессе своего функционирования стремится укрепить свои позиции в бизнесе и на рынке, получить некоторые преимущества перед конкурентами и экономическую прибыль.

Масса прибыли – это абсолютная величина в определенных денежных единицах.

Норма прибыли – отношение прибавочной стоимости (обычно годовой массы) ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах. Характеризует эффективность использования капитала, доходность капиталистического предприятия.

Источники прибыли:

- 1) Научно-технический прогресс.
- 2) Монополизация производства.
- 3) Доход, приносимый фактором производства.

Правило наименьших издержек (least cost combination rule of resources) — это условие, согласно которому издержки минимизируются в том случае,

когда последний доллар (марка, рубль и так далее), затраченный на каждый ресурс, дает одинаковую отдачу — одинаковый предельный продукт.

Правило максимизации прибыли – предельные продукты всех факторов производства в стоимостном выражении равны их ценам, или что каждый ресурс используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не станет равен его цене.

ЛЕКЦИЯ 6

Технологический подход к изучению фирмы сформировался на базе неоклассических взглядов на микроэкономические процессы. В его основе лежит предположение о том, что всегда возможность определить функцию, выражающую максимальный объем выпуска при заданном уровне развития техники и технологии, при всех возможных комбинациях факторов производства, имеющих в наличии. В рамках технологического подхода проблема определения оптимального размера или границ фирмы является центральной.

В соответствии с **институциональным подходом**, центральной проблемой изучения фирмы становятся не условия максимизации прибыли, а объяснение феномена возникновения фирмы, закономерностей ее дальнейшего развития и, в конечном итоге, исчезновения.

В неинституциональной теории фирмы рассматривается проблема «принципал – агент», непосредственная связанная с теорией трансакционных издержек.

Актив – это объект собственности, имеющий денежную оценку.

Для **общих активов** характерна равная оценка их ценности как для использования в пределах данной фирмы, так и для рынка.

Специфические активы для внутреннего использования оцениваются фирмой выше, чем на рынке .

Интерспецифические активы – уникальные, взаимодополняемые только в рамках данной фирмы.

Контракт – это соглашение по поводу обмена между экономическими агентами, специфицирующее права и обязанности сторон.

Основные типы контрактов:

- 1) Классический контракт (classical contract law) — это двусторонний контракт, основанный на существующих юридических правилах, четко фиксирующий условия сделки и предполагающий санкции в случае невыполнения этих условий.
- 2) Неоклассический контракт (neoclassical contract law) — это долгосрочный контракт в условиях неопределенности, когда не возможно заранее предвидеть все последствия заключаемой сделки.

- 3) Отношенческий, или имплицитный, контракт (relational contracting) — это долгосрочный взаимовыгодный контракт, в котором неформальные условия преобладают над формальными.

Основные формы деловых предприятий:

- 1) Частнопредпринимательская фирма – это фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах; управляет ею, получает всю прибыль и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам.
- 2) Партнерство – это фирма, организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием.
- 3) Самоуправляющаяся фирма – представляет собой образование, принадлежащее коллективу работников.
- 4) Корпорация – это фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие.
- 5) Государственная фирма – фирма, принадлежащая государству.

Организационно-правовые формы предпринимательства в России:

1) Хозяйственные товарищества – это объединение физических или юридических лиц для совместной деятельности на основе пая или вклада.

1.1) полное товарищество – участники несут полную имущественную ответственность по обязательствам товарищества.

1.2) товарищество на вере или коммандитное товарищество.

1.3) общество с ограниченной ответственностью – участники несут ответственность в пределах вложенного пая.

1.4) общество с дополнительной ответственностью – участники несут дополнительную ответственность в размере кратном величине вложенного пая.

1.5) Акционерные общества – это предприятия, созданные на основе выпуска акций.

1.5.1) открытые акционерные общества – акции могут свободно продаваться и покупаться любыми желающими.

1.5.2) закрытые акционерные общества – акции распространяются среди ограниченного круга лиц, определяемого учредителями.

2) Производственные кооперативы – это объединения нескольких лиц для совместной деятельности.

3) Государственные и муниципальные унитарные предприятия – это предприятия с неделимой собственностью, принадлежащей учредителю в лице государства или муниципальных органов управления.

4) Некоммерческие организации.

5) Холдинги.

Малый бизнес – представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

Достоинства малого бизнеса:

- 1) быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка;
- 2) непосредственная взаимосвязь с потребителем;
- 3) узкая специализация при производстве товаров и услуг;
- 4) возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом.

Значение малого бизнеса в экономике:

- 1) Развитие малого бизнеса способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
- 2) Занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности;
- 3) Сектор малого бизнеса способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

Мероприятия по государственной поддержке малого бизнеса:

- 1) Формирование инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса;
- 2) Создание льготных условий использования субъектами малого бизнеса государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов;
- 3) Установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого бизнеса, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, предоставление бухгалтерской отчетности;
- 4) Поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса;
- 5) Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

ЛЕКЦИЯ 7

Важнейшие признаки основных рыночных структур

Признаки рыночной структуры	Тип рыночной структуры				
	Совершенная конкуренция	Монополия	Монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Количество продавцов	Множество	Один	Много	Много	Мало
Рыночная доля продавца	Незначительная	Большая	Небольшая	Небольшая	Значительная
Количество покупателей	Много	Много	Один	Много	Много
Степень замещения продукта	Совершенная (стандартизированный продукт)	Отсутствие заменителей (уникальный продукт)	Совершенная (стандартизированный продукт)	Высокая, но не абсолютная (дифференцированный продукт)	Стандартизированный или дифференцированный продукт
Доступность рыночной информации	Полная	Полная	Покупатель полностью информирован	Может быть и полная, и неполная	Может быть и полная, и неполная
Условия входа в отрасль и выхода из нее	Свободный	Вход полностью блокирован	Возможны технологические и институциональные препятствия	Отсутствие барьеров входа	Наличие технологических и экономических препятствий
Степень рыночной власти	0	У продавца 1,0	У покупателя 1,0	У продавцов 0,3—0,5	У продавцов 0,6—0,8
Характер взаимодействия продавцов	Отсутствие стратегического поведения	Отсутствие стратегического поведения	Отсутствие стратегического поведения	Отсутствие стратегического поведения	Наличие стратегического поведения
Цена равновесия	$P=LRMC=LRAC_{\min}$	$P=P(1+1/Ed)$	Договорная	$P=LRAC$	Зависит от типа взаимодействия фирм
Эффективность	Высокая: $P=LRMC=LRAC_{\min}$	Неэффективность распределения и использования ресурсов: $MC < P > LRAC_{\min}$	Зависит от степени конкуренции между продавцами и информированности покупателя об издержках	Потери эффективности из-за неполной загрузки производственных мощностей	Потери эффективности из-за неполной загрузки производственных мощностей
Тип конкуренции	Совершенная конкуренция	Отсутствует	Отсутствует	Несовершенная, ценовая и неценовая за объем продаж	Несовершенная, неценовая за объем продаж
Типичная отрасль	Сельское хозяйство	Энергетика, коммунальное хозяйство, трубопроводный транспорт	Производства оборонного назначения	Легкая промышленность, розничная торговля	Автомобильная, электротехническая, сталелитейная
Способ регулирования рынка	Совершенствование рыночной инфраструктуры	Установление цен, ограничение уровня прибыли, определение набора услуг	Законодательные меры	Налогообложение продукции и сверхприбыли	Налогообложение продукции и сверхприбыли, законодательные меры

Конкуренция – это экономическая состязательность хозяйствующих субъектов (борьба за прибыль, за потребителя, за рынок).

Условия существования:

- 1) Свобода выбора видов экономической деятельности.
- 2) Наличие большого количества производителей и потребителей на рынке.

Функции конкуренции:

- 1) Создает механизм отбора наиболее эффективных решений.
- 2) Стимулирующая – снижение затрат на производство; качество, разнообразие товаров.
- 3) Дифференциация или расслоение товаров производителя.

Совершенно конкурентная фирма — фирма, которая не проводит собственной ценовой политики, а лишь приспосабливается к рыночным ценам.

Черты, характеризующие совершенную конкуренцию:

- 1) Большое количество производителей и продавцов товаров.
- 2) Невозможность ценового диктата.

- 3) Однородность или стандартизированность продукции.
- 4) Полная мобильность ресурсов или свобода перемещения из одной отрасли в другую.
- 5) Свободный доступ к информации для всех участников рынка.

Достоинства совершенной конкуренции:

- 1) В течение короткого отрезка времени фирма может получать сверхприбыли.
- 2) Помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения спроса. Это обеспечивается при условии, когда $P=MC$.
- 3) Заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками и продавать ее за цену, соответствующую этим издержкам.

Недостатки совершенной конкуренции:

- 1) Удовлетворяя потребности покупателей, она исходит из платежеспособности. Это создает равенство возможностей, однако не гарантирует равенство результатов.
- 2) Учитывает лишь те издержки, которые окупаются.
- 3) Не предусматривает производство общественных благ.
- 4) Не всегда способна обеспечить концентрацию ресурсов, необходимую для ускорения НТП.
- 5) Не учитывает в полной мере широкий диапазон потребительского выбора.

ЛЕКЦИЯ 8

Монополия – это концентрация всего объема отраслевого предложения у одного продавца, реализующего уникальный продукт.

Естественная монополия возникает в том случае, когда в силу ограниченности объема рынка или значительного положительного эффекта масштаба наименьшие средние издержки производства достигаются при удовлетворении всего рыночного спроса единственным производителем. Наиболее типичные примеры этого типа монополии — энергетические сети, железные дороги, трубопроводный транспорт, коммунальные службы.

Монополия – это ситуация, когда на рынке доминирует один покупатель.

Двусторонняя монополия – когда одному продавцу противостоит один покупатель.

Черты, характеризующие совершенную монополию:

- 1) Ценовой диктат или возможность диктовать свои цены рынку.
- 2) Уникальность продукции, отсутствие заменителей.

- 3) Наличие барьеров, препятствующих входу в рынок других фирм.

Монополист назначает цену, превышающую предельные издержки производства на величину, обратнопропорциональную эластичности спроса.

Индекс Лернера:

$$I_L = \frac{P_M - MC}{P_M} = \frac{1}{E}, \text{ где}$$

I_L – индекс монопольной власти Ларнера,

P_M – монопольная цена,

MC – предельные издержки,

E – эластичность спроса на продукцию.

Чем выше этот показатель, тем выше монопольная власть.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана:

$$I_{HH} = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots + S_N^2, \text{ где}$$

I_{HH} – индекс Херфиндаля-Хиршмана,

S_1 – удельный вес самой крупной фирмы,

S_2 – удельный вес следующей по величине фирмы,

S_N – удельный вес наименьшей фирмы.

Экономические последствия монополии:

- 1) Торможение технического прогресса.
- 2) Завышение цены в результате ценового диктата.
- 3) Сокращение объемов производства.

Ценовая дискриминация — способ реализации монопольной власти, заключающийся в продаже одного и того же блага разным покупателям по разным ценам.

Дискриминация первой степени (совершенная дискриминация) представляет собой такую дифференциацию цены, при которой для каждого покупателя устанавливается индивидуальная цена в зависимости от уровня его дохода.

Дискриминация второй степени имеет место в том случае, когда цена дифференцируется в зависимости от объема покупки и устанавливается на разном уровне для различных групп покупателей.

Дискриминация третьей степени (сегментная дискриминация); способ реализации монопольной власти, при котором дифференциация цены продукта осуществляется на основе сегментации рынка.

Монополистическая конкуренция — тип рынка, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объем продаж.

Черты, характеризующие монополистическую конкуренцию:

- 1) Дифференциация продукта – элемент рыночного поведения продавцов, отражающий способы выделения продукта в глазах потребителя с целью укрепления своей рыночной власти.

- 2) Наличие большого количества продавцов, каждый из которых предлагает продукт-заменитель.
- 3) Отсутствие барьеров для входа в отрасль.

В условиях монополистической конкуренции фирма оптимизирует выпуск при объеме, обеспечивающем максимальное превышение совокупной выручки над совокупными издержками.

Избыточные производственные мощности – это не просто неиспользованные производственные мощности, а часть производственной эффективности, которой общество вынуждено пожертвовать ради разнообразия продуктового ассортимента.

Реклама – способ закрепления рыночной власти фирмы посредством снижения эластичности спроса и повышения барьеров проникновения на рынок.

Олигополия – тип рынка, где осознающие свою взаимозависимость фирмы тесно взаимодействуют друг с другом, принимая решения с учетом реакции конкурентов.

Причины возникновения:

- 1) Эффект масштаба, т.е. эффективным или выгодным может быть только достаточно крупное производство.
- 2) Собственность на редкие виды ресурсов.
- 3) Необходимость значительных расходов на рекламу.
- 4) Наличие известной торговой марки, фирменного знака.
- 5) Поддержка государством слияний предприятий в целях повышения их конкурентоспособности.

Черты, характеризующие олигополию:

- 1) Немногочисленность фирм в отрасли.
- 2) Высокие барьеры для вступления в отрасль.
- 3) Всеобщая зависимость.

Варианты поведения фирмы – олигополиста:

- 1) Игнорирование возможных реакций других фирм.
- 2) Сговор тайный или явный.
- 3) Учет возможной реакции других фирм.

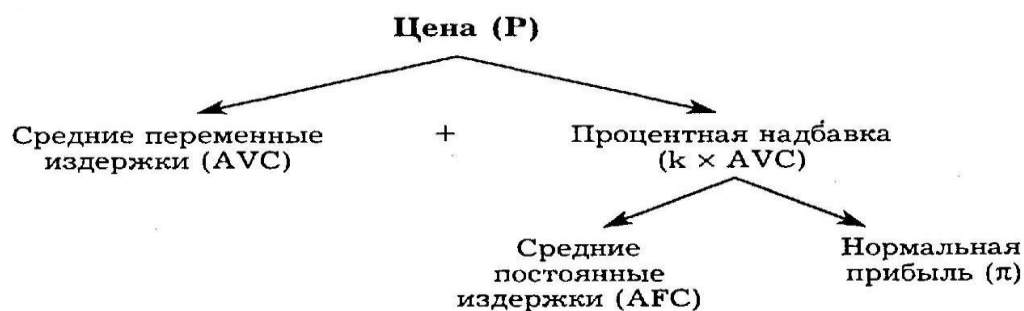
Ценовая война – это цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка.

Отличительная особенность **модели Курно** состоит в том, что в качестве стратегической переменной, на основе которой строится поведение фирм, выступает объем выпуска.

Теория игр – наука, исследующая математическими методами поведение участников в вероятностных ситуациях.

Картель – это объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объемов продукции так, как если бы они слились в чистую монополию.

Ценообразование по принципу "издержки плюс":



$P=AVC(1+k)=AVC+k*AVC=AVC+AFC+\pi$, где
 k – принятый процент надбавки.

Теория Шумпетера-Гэлбрейта – для быстрого технического прогресса необходимы крупные олигополистические фирмы, обладающие и средствами, и стимулами для внедрения технических новшеств.

ЛЕКЦИЯ 9

Факторы производства обычно рассматриваются в виде укрупненных групп: 1) труд как совокупность привлекаемой рабочей силы; 2) капитал, представляющий материальную форму всего комплекса средств производства; 3) земля как комплекс природных условий; 4) предпринимательская способность, под которой понимается деятельность по организации производства и контролю за ним.

Закон убывающей предельной отдачи гласит, что по мере увеличения затрат переменного фактора при фиксации остальных достигается точка, с которой использование дополнительного количества переменного фактора ведет к снижению прироста продукта, а затем и к его абсолютному сокращению.

Наиболее очевидная **отличительной особенностью рынка факторов производства** в сравнении с товарными рынками состоит в перемене ролей продавцов и покупателей.

Определяющая **особенность спроса на факторы производства** заключается в том, что он является производным по отношению к спросу на благо, производимое с помощью этих факторов.

Труд – это целесообразная деятельность человека, с помощью которой он преобразует природу, приспособливает ее для удовлетворения своих потребностей.

Рынок труда – это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи специфического товара: рабочей силы.

Особенности рынка труда:

- 1) Помимо микроэкономических и макроэкономических факторов на нем действуют социально-экономические и социально-психологические факторы.
- 2) Производительность труда наемного работника может значительно изменяться в зависимости от организации труда и личной заинтересованности работника.
- 3) Работа, как правило, производится коллективом работников.
- 4) На рынке труда встречаются собственник средств производства и собственник рабочей силы, между которыми идет торг относительно купли не самого владельца рабочей силы, а конкретного вида труда.
- 5) Постоянное превышение предложения рабочей силы над спросом.
- 6) Происходит конкурентная борьба между работниками за свободные рабочие места.

Под заработной платой в современной экономической науке понимается цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Номинальная заработная плата – сумма денег, полученная наемным работником.

Реальная заработная плата – совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной способности.

Функции заработной платы:

- 1) Обеспечивает воспроизводство рабочей силы.
- 2) Материальное стимулирование.
- 3) Регулирует рынок труда.
- 4) Регулирует прибыльность фирмы.

Средний уровень заработной платы – это условный показатель, показывающий меру оплаты труда в национальной экономике.

Для монополиста, являющегося единственным покупателем труда, предельные затраты по труду изначально представляются как изменение в общих затратах, вызванные увеличением спроса на труд. Поэтому кривая предельных затрат монополиста будет лежать выше кривой его средних затрат по ресурсу.

Человеческий капитал – это накопленный работником образовательный и квалификационный потенциал, который является условием производительной деятельности.

Профсоюз – это объединение работников, обладающее правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.

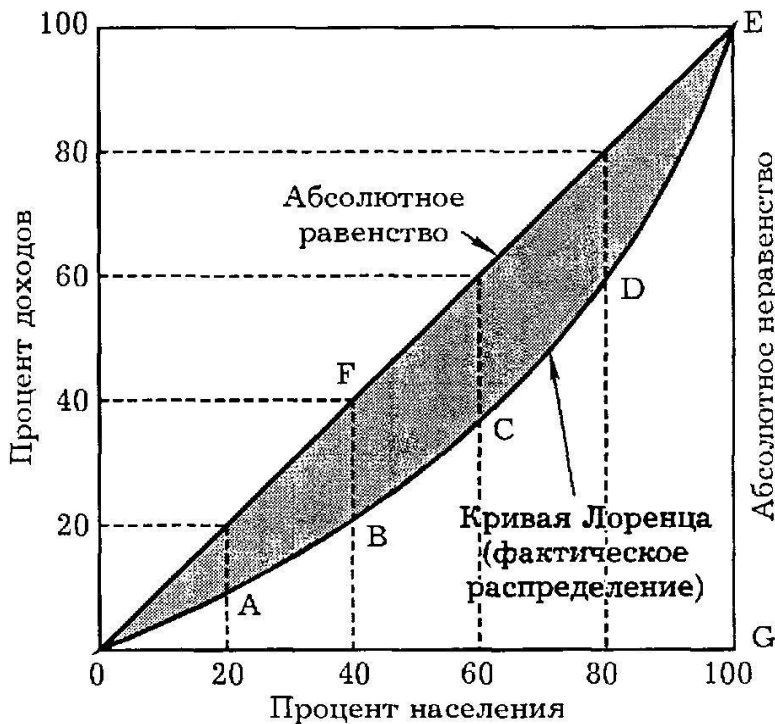
Основная роль профсоюзов на рынке труда – повышение спроса на труд и представление интересов работников в отношении ставки заработной платы и условий занятости.

Минимальная заработная плата – это законодательно установленный нижний предел уровня оплаты за труд.

Экономическая рента – разница между минимальной ценой труда и рыночной ценой.

Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) – показатель неравенства распределения доходов, который характеризует степень отклонения линии фактического распределения доходов от линии их равномерного распределения. Этот коэффициент изменяется от 0 до 1, и чем он больше, тем выше степень неравномерности распределения доходов.

Кривая Лоренца – показывает долю дохода, приходящуюся на различные группы населения, которые могут быть выражены в разных долях.



ЛЕКЦИЯ 10

Капитал – это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

Классификация капитала:

- 1) В зависимости от характера функционирования в процессе производства и перенесения своей стоимости на создаваемый продукт, капитал делится на основной и оборотный.
 - 1.1) Основной капитал – это часть капитала, которая функционирует в течение нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость по частям. В его состав включается: земля, здания и сооружения, машины и оборудования, транспортные средства.
 - 1.2) Оборотный капитал – это часть капитала, используемая в течение одного производственного цикла и полностью переносящая свою стоимость на продукт в течение этого периода. В него включается:

сырье и материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты, незавершенное производство, заработная плата.

- 2) В зависимости от характера участия в процессе создания стоимости товара.
 - 2.1) Постоянный – это часть капитала, которая в процессе использования не меняет величины своей стоимости. Затрачивается на приобретение средств производства.
 - 2.2) Переменный – это та часть капитала, которая затрачивается на приобретение рабочей силы и в процессе производства меняет величину своей стоимости.

Физический износ капитала – это потеря элементами основного капитала своей потребительской стоимости вследствие изнашивания оборудования.

Моральный износ – это части стоимости капитала в результате производительности труда и технического прогресса.

Спрос на капитал осуществляется со стороны фирм и проявляется в виде заимствования финансовых ресурсов, используемых фирмой для инвестиций, цель которых – увеличение прибыли.

Предложение капитала осуществляется домашними хозяйствами и является производным от текущего дохода.

Ссудный процент – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени.

Инвестиции – вложения денежных средств, необходимых для создания и увеличения капитала.

Инвестирование – процесс создания или пополнения запаса капитала.

Валовые инвестиции – это общее увеличение запаса капитала.

Возмещение – это процесс замены изношенного основного капитала.

Чистые инвестиции – это валовые инвестиции за вычетом средств, идущих на возмещение.

Дисконтированная стоимость – это текущая, т.е. приведенная на настоящий момент времени, ценность будущих доходов от использования капитала.

Чистая приведенная стоимость – это разность между приведенной стоимостью будущих поступлений и приведенной стоимостью текущих затрат.

$$NPV = \sum_{t=0}^T \frac{R_t}{(1+i)^t} - \sum_{t=0}^T \frac{C_t}{(1+i)^t}.$$

Номинальная ставка ссудного процента показывает, насколько сумма, которую заемщик возвращает кредитору, превышает величину полученного кредита.

Реальная ставка ссудного процента – это ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в денежных единицах постоянной покупательной способности.

ЛЕКЦИЯ 11

Земля – это вещественный невозпроизводимый ресурс.

Особенность предложения земли заключается в ее ограниченности и неподвижности, в отличие от капитала. Главными факторами, влияющими на предложение земли, являются плодородие и положение земли.

Спрос на землю включает два основных элемента – сельскохозяйственный и несельскохозяйственный.

Рыночное равновесие на рынке земли является результатом изменений в спросе на землю при фиксированном ее предложении и достигается при уровне ставки земельной ренты, равной предельному доходу от использования земли.

Экономическая рента – это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено.

Земельная рента – это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено. Земельная рента – это пример Чистой экономической ренты.

Дифференциальная рента I – связана с различным плодородием и местоположением земли.

Дифференциальная рента II – связана с различной производительностью дополнительных вложений капитала.

Цена земли:

$$P = \frac{R}{1+i}, \text{ где}$$

P – цена земли,

R – годовая рента,

i – рыночная ставка ссудного процента.

Арендная плата включает в себя ренту, амортизацию на постройки и сооружения (которые находятся на земле), а также процент на вложенный капитал.

ЛЕКЦИЯ 12

Под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли.

Экономическая неопределенность – условия принятия экономических решений, изменения которых трудно предугадать и оценить.

Риск – это опасность возникновения ущерба из-за принятия решений в условиях рыночной неопределенности.

Противником риска считается человек, который при данном ожидаемом доходе предпочтет определенный, гарантированный результат ряду неопределенных, рисковых результатов.

Нейтральным к риску считается человек, который при данном ожидаемом доходе безразличен к выбору между гарантированным и рисковым результатами.

Склонным к риску считается человек, который при данном ожидаемом доходе предпочтет связанный с риском результат гарантированному результату.

Способы снижения риска.

Диверсификация – способ защиты от вероятных потерь, который заключается в снижении степени риска путем его рассредоточения.

Страхование – способ защиты от вероятных потерь, который заключается в снижении степени риска путем перенесения ответственности за риск на третьих лиц.

Объединение риска – это метод, направленный на снижение риска путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки.

Распределение риска – это метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики.

Асимметрия информации – неравномерное распределение между участниками рынка информации об условиях осуществления рыночной сделки и намерениях друг друга.

«Рынок лимонов» – рынок благ, которым присуще наличие значительных скрытых характеристик. Это понятие впервые ввел в научный оборот американский экономист Дж.А.Акерлоф.

Риск безответственности – недобросовестное поведение, которое состоит в искажении информации и характеризуется стремлением извлечь дополнительную выгоду за счет искажения информации.

Негативный отбор – способ функционирования рынка, который характеризуется процессом замещения качественных благ низкокачественными, порождаемым наличием асимметрии информации.

Спекуляция – деятельность, выражающаяся в покупке с целью перепродажи по более высокой цене. Спекуляция выполняет важную функцию, доставляя товары и услуги от тех, кто владеет ими с избытком, к тем, кто в них остро нуждается.

Фьючерс – это срочный контракт о поставке к определенной в будущем дате некоторого количества товара по заранее оговоренной цене.

Опцион (сделка с премией) – это разновидность срочного контракта, согласно которому одна сторона приобретает право купить или продать что-либо в будущем по заранее оговоренной цене с уплатой премии.

Хеджирование – операция, посредством которой рынки фьючерсов и опционов используются для компенсации одного риска другим. Специфика состоит в том, что риски не объединяются, а переключаются на спекулянта.

Диверсификация портфеля инвестиций – это метод, направленный на снижение риска путем распределения инвестиций между несколькими рискованными активами.

ЛЕКЦИЯ 13

Внешние эффекты (экстерналии) – принимающие форму дополнительных издержек или выгод побочные воздействия, которые являются следствием рыночных операций, но не отражаются в рыночных ценах.

Отрицательный внешний эффект – часть издержек производства блага, которая не отражается в рыночной цене, вызывая тем самым неэффективность в распределении ресурсов.

Положительный внешний эффект – дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его рыночной цене.

Причиной возникновения внешних эффектов является отсутствие установленных прав собственности на ресурсы.

Внешние эффекты приводят к неэффективному распределению ресурсов, проявляющемуся в перепроизводстве или недопроизводстве благ и приводящему к потерям общественной полезности.

Корректирующий налог – это налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных.

Корректирующая субсидия – это субсидия производителям или потребителям экономических благ, характеризующихся положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным.

Терема Коуза.

Если права собственности всех сторон тщательно определены, а трансакционные издержки равны нулю, конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности.

Стандарты по вредным выбросам – это установленные законом пределы концентрации вредных веществ в промышленных отходах.

Плата за выбросы – это плата, взимаемая с фирмы за каждую единицу загрязняющих окружающую среду выбросов.

Общественное благо – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.

«Провалы» (фиаско) рынка – это случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.

- 1) Рынок не совместим с социальной сферой.
- 2) Рынок не совместим с фундаментальными научными исследованиями.
- 3) Рынок порождает значительные различия в уровнях доходов.
- 4) Рынок не совместим с производством общественных благ.
- 5) Рынок порождает монополизм.

Экономические функции государства:

- 1) Защита конкуренции.
- 2) Перераспределение ресурсов с целью их эффективного использования.
- 3) Перераспределение доходов.
- 4) Стабилизация экономики.

Направление государственного регулирования:

- 1) Финансирование социальной сферы, обороны.
- 2) Налогообложение.
- 3) Планирование.

Раздел 3. Макроэкономика.

ЛЕКЦИЯ 14

Валовой внутренний продукт – это суммарная стоимость товаров и услуг, произведенных в границах данной страны за данный период.

Валовой национальный продукт – это суммарная стоимость товаров и услуг, произведенных резидентами данной страны за данный период времени.

Система национальных счетов – представляет собой совокупность данных, используемых государством для описания итогов хозяйственной деятельности страны в целях их последующего анализа.

Разница между ВВП и ВВП состоит в следующем:

—ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции сферы материального производства и сферы услуг независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны;

—ВВП — это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг в обеих сферах национальной экономики независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Таким образом, ВВП отличается от ВВП на сумму так называемых факторных доходов от использования ресурсов данной страны за рубежом (переведенная в страну прибыль от вложенного за рубежом капитала, имеющейся там собственности, заработная плата граждан, работающих за рубежом) за минусом аналогичных вывезенных из страны доходов иностранцев.

Обычно, чтобы рассчитать ВВП, к показателю ВВП добавляют разность между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылями и доходами, полученными иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной стране, с другой стороны.

ВВП может быть определен одним из трех методов, т.е. путем суммирования:

— добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики (ВВП по производству, отраслям);

— всех расходов на покупку общего объема произведенной в данном году продукции (ВВП по расходам);

— всех доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году (ВВП по доходам).

Расчет ВВП по расходам

В соответствии с методом расчета ВВП по расходам он включает следующие статьи:

1. Конечные потребительские расходы домашних хозяйств. Это товары повседневного спроса, предметы потребления длительного пользования, расходы на потребительские услуги и др.

2. Конечные расходы органов государственного управления. Это расходы государственных и муниципальных органов управления на покупку экономических ресурсов и произведенной продукции для нужд государства, что выражается суммой затрат на выплату заработной платы государственным и муниципальным служащим, на закупку для государственных нужд товаров и услуг.

3. Конечные расходы некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Это расходы профсоюзов, политических партий и религиозных организаций, общественных объединений на услуги обществу в целом и отдельным домашним хозяйствам.

4. Валовое накопление основного капитала.

5. Изменения в запасах материальных оборотных средств.

6. Чистый экспорт товаров и услуг, рассчитываемый во внутренних ценах.

Расчет ВВП по доходам

Расчет ВВП по доходам отражает первичные, т.е. еще не перераспределенные, доходы домашних хозяйств, предприятий и государственных учреждений. Эти доходы можно разбить на оплату труда, валовую прибыль, а также чистые налоги.

Добавленная стоимость (ДС) - это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и отражающая реальный вклад предприятия в создание стоимости конкретного продукта, т. е. заработную Плату; прибыль и амортизацию конкретного предприятия.

Иначе говоря, добавленная стоимость - это валовая продукция предприятия за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию.

При расчете сумм счетов и самого ВВП чистые налоги или чистый экспорт часто добавляют отдельной строкой для того, чтобы разные счета или подсчитанные разными способами ВВП сходились, так как не во всех расчетах учитываются косвенные налога, субсидии и сальдо внешней торговли товарами и услугами.

Исключение повторного счета

Главное требование при расчете показателей ВВП и ВНП - все товары и услуги, произведенные за год, должны учитываться только один раз, т. е. чтобы при расчете учитывалась только конечная продукция и не учитывались промежуточные продукты, которые могут покупаться и перепродаваться много раз.

Конечная продукция — это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи.

Промежуточная продукция — это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку или перепродаются несколько раз, прежде чем попасть к конечному потребителю.

Чистый внутренний продукт – это валовой внутренний продукт минус амортизационные отчисления. С помощью этого показателя измеряется общий годовой объем производства товаров и услуг, который страна произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства.

Национальный доход – это чистый валовой продукт минус косвенные налоги.

Личный доход – это национальный доход минус налоги на прибыль предприятий и фирм, нераспределенные прибыли предприятий и фирм, взносы на социальное страхование плюс проценты и дивиденды, трансфертные платежи со стороны государства.

Располагаемый доход – это личный доход минус все индивидуальные налоги, уплачиваемые гражданами.

Номинальный ВВП – это ВВП, который выражен в ценах текущего периода.

Реальный ВВП – это ВВП, в котором устранено изменение уровня цен, т.е. это ВВП в постоянных ценах, в ценах базисного периода.

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}$$

Ценовые индексы делятся на два типа:

1. Индексы для неизменного набора товаров, или с неизменными весами – такие индексы называют индексами Ласпейреса.

$$I_L = \frac{\sum p_1^i q_0^i}{\sum p_0^i q_0^i}, \text{ где}$$

q_0^i – количество товаров и услуг, произведенных в базисном году;
 p_0^i – цены товаров и услуг в базисном году;
 p_1^i – цены товаров и услуг в текущем году.

2. Индексы для изменяющегося набора товаров, или с переменными весами – такие индексы называются индексами Пааше.

$$I_P = \frac{\sum p_1^i q_1^i}{\sum p_0^i q_1^i}, \text{ где}$$

q_1^i – количество товаров и услуг в текущем году.

ЛЕКЦИЯ 15

Совокупный спрос – это совокупный объем экономических благ (товаров и услуг), который готовы приобрести домохозяйства, бизнес и государство при различных уровнях цен.

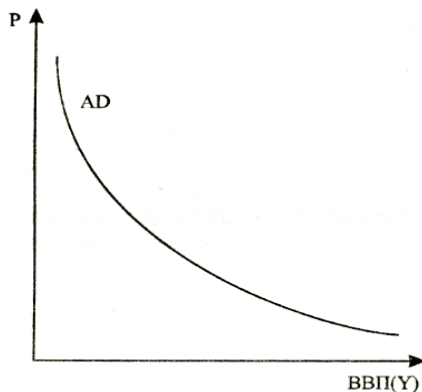


Рис. 2. Кривая совокупного спроса AD

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется действием **трех макроэкономических эффектов**:

- 1) процентной ставки;
- 2) реального богатства;
- 3) эффектом импортных закупок.

Эффект процентной ставки заключается в том, что при росте уровня цен и неизменности прочих условий (денежная масса постоянна) процентная ставка растет, что вызывает сокращение инвестиций и потребительского спроса на товары длительного пользования, и сокращение совокупного спроса.

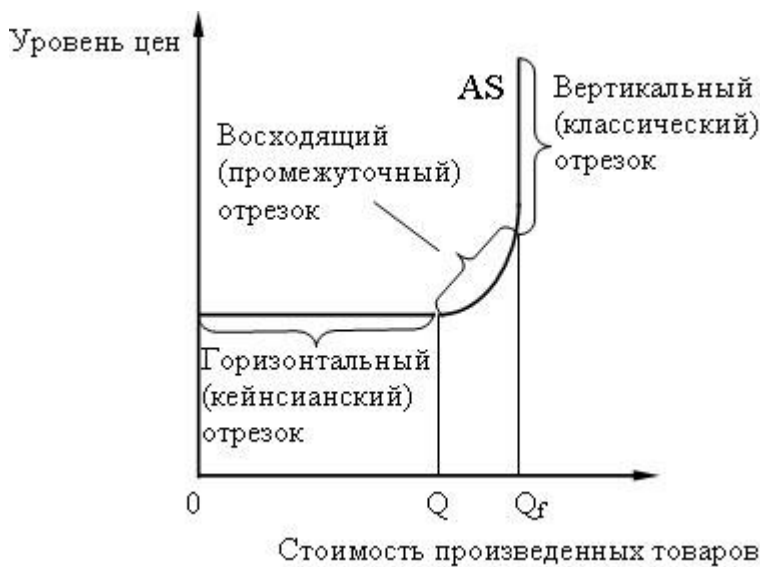
Эффект реального богатства заключается в том, что при росте уровня цен богатство, представленное в виде финансовых активов, обесценивается, и это приводит к сокращению совокупного спроса.

Эффект импортных закупок заключается в том, что при росте уровня цен и прочих равных условиях (неизменном валютном курсе, неизменных ценах в других странах) отечественные товары становятся относительно дорогими на мировом рынке, а импортные товары – относительно дешевыми, и спрос на отечественные товары сокращается.

Совокупное предложение – это совокупный объем национального продукта, который произведен в стране при различных уровнях цен.

Совокупное предложение в макроэкономике графически имеет три четко различающихся участка:

- 1) горизонтальный участок;
- 2) промежуточный участок;
- 3) вертикальный участок.



Горизонтальный участок отражает взгляд кейнсианской школы на совокупное предложение. Этот участок характеризует экономику неполной занятости, когда имеются незадействованные факторы производства, а цены и заработная плата негибки, т.е. не способны изменяться.

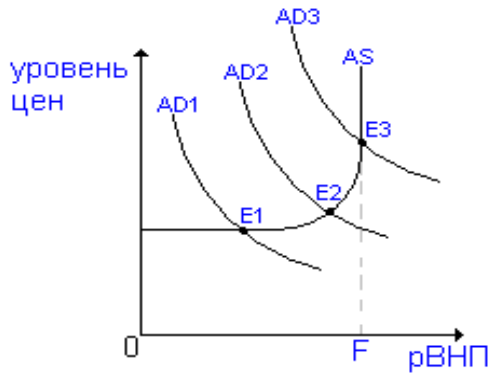
Промежуточный участок характеризует экономику частичной занятости, когда цены и заработная плата обладают относительной гибкостью.

Вертикальный участок демонстрирует взгляд классической школы на совокупное предложение. Это состояние полной занятости.

Основные факторы, вызывающие смещение кривой совокупного предложения:

- 1) Изменение цен на факторы производства (удорожание факторов производства вызывает смещение влево, удешевление – влево);
- 2) Политика государства (увеличение налогов на производителей приводит к смещению кривой влево, снижение – вправо);
- 3) Резкие погодно-климатические условия.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS можно охарактеризовать как ситуацию, когда весь произведенный продукт был полностью куплен, т.е. производству соответствует платежеспособный спрос.



Закон Сэя – предложение товаров создает свой собственный спрос, или, другими словами, произведенный объем продукции автоматически обеспечивает доход, равный ценности всех созданных товаров.

Предельная склонность к потреблению:

$$MPC = \Delta C / \Delta Y, \text{ где}$$

ΔC – дополнительное потребление;

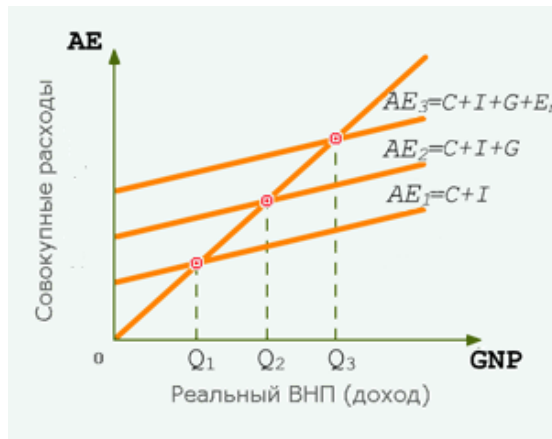
ΔY – дополнительный доход.

Предельная склонность к сбережению:

$$MPS = \Delta S / \Delta Y, \text{ где}$$

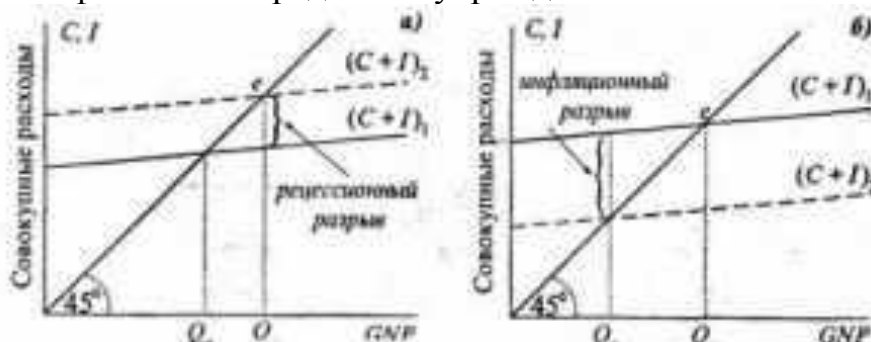
ΔS – дополнительное сбережение.

Кейнсианский крест.

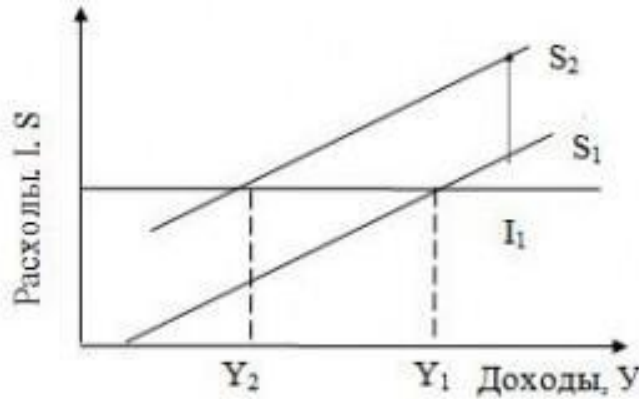


Мультипликатор автономных расходов — отношение изменения равновесного ВВП к изменению любого компонента автономных расходов.

Мультипликатор - числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз сумма прироста/сокращения национального продукта, дохода или денежного обращения превышает иницирующую такое изменение сумму инвестиций, правительственных расходов, налоговых отчислений или вкладов в финансово-кредитные учреждения.



«Парадокс бережливости» означает, что увеличение сбережений приводит к уменьшению дохода.



ЛЕКЦИЯ 16

Налогово-бюджетная политика – это воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения.

Налогово-бюджетную политику принято разделять на два типа:

- 1) Дискреционная (гибкая);
- 2) Недискреционная (автоматическая).

Дискреционная налогово-бюджетная политика – это сознательное манипулирование законодательной властью налогообложением и государственными расходами с целью воздействия на уровень экономической активности.

Дискреционная стимулирующая налогово-бюджетная политика – предполагает рост государственных расходов и/или снижение налоговых ставок.

Дискреционная сдерживающая налогово-бюджетная политика – предполагает снижение государственных расходов и/или рост ставок налогов.

Автоматическая налогово-бюджетная политика – это автоматические изменения в уровне налоговых поступлений, независимые от принятия решений правительством. Автоматическая налогово-бюджетная политика является результатом действия встроенных стабилизаторов, т.е. механизмов в экономике, которые уменьшают реакцию реального ВВП на изменения совокупного спроса. Главные из них – пособия по безработице и прогрессивное налогообложение.

Государственный бюджет – это централизованный фонд денежных ресурсов, которыми распоряжается правительство страны.

Государственные расходы – это целенаправленное использование ресурсов общественного сектора для осуществления социально оправданного перераспределения и удовлетворения потребностей в общественных благах.

Бюджетный дефицит – превышение расходов над доходами.

Бюджетный профицит – превышение доходов над расходами.

Первичный дефицит – это общий дефицит государственного бюджета, уменьшенный на сумму процентных выплат по государственному долгу.

Фактический дефицит – это отрицательная разница между фактическими доходами расходами правительства.

Структурный дефицит – это разность между доходами и расходами государственного бюджета, рассчитанная для уровня национального дохода, соответствующего полной занятости.

Циклический дефицит – это разница между фактическим и структурным дефицитом государственного бюджета.

Эффект вытеснения – налогово-бюджетная экспансия, направленная на стимулирование деловой активности, приводит к росту процентной ставки и вытеснению государственными расходами частных инвестиционных расходов.

Три подхода к проблеме балансирования бюджета:

- 1) Бюджет, балансируемый ежегодно, т.е. сальдо доходов и расходов равно нулю.
- 2) Бюджет, балансируемый на циклической основе. Основная идея этого подхода состоит в том, что не нужно балансировать бюджет ежегодно. Главное чтобы он был сбалансирован в ходе экономического цикла.
- 3) Функциональный подход. Главная задача – балансирование экономики, а не бюджета.

Государственный долг – это сумма накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом накопленных бюджетных профицитов.

Внутренний долг – это то, что государство взяло займы для финансирования дефицита государственного бюджета внутри страны.

Внешний долг – это займы государства у граждан и организаций за рубежом.

Рефинансирование долга – это выпуск новых серий государственных ценных бумаг, выручка от которых идет на выплату процентов по предыдущим сериям.

ЛЕКЦИЯ 17

Рынок ценных бумаг – это рынок, который опосредует кредитные отношения и отношения совладения с помощью ценных бумаг.

Ценная бумага – денежный документ, который удостоверяет отношения совладения или займа ее владельцем и эмитентом.

Акция – это эмиссионная ценная бумага, которая закрепляет право ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде

дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Рейтинг акций – это оценка инвестиционной надежности ценных бумаг.

Курсовая стоимость акции:

$$P = \sum_{t=1}^n \frac{Div_t}{(1+r)^t} + \frac{P_n}{(1+r)^n}, \text{ где}$$

P – цена акции;

Div_t – дивиденд, который будет выплачен в периоде t ;

r – ставка дисконтирования, которая соответствует уровню риска инвестирования в акции данного акционерного общества;

P_n – цена акции в конце периода n , когда инвестор планирует продать ее.

Облигация – это срочная долговая ценная бумага, которая удостоверяет отношение займа между ее владельцем и эмитентом.

Вексель – это долговое обязательство, которое дает его владельцу безусловное право требовать уплаты обозначенной в нем суммы денег от лица, обязанного по векселю.

Банковский сертификат – это ценная бумага, которая свидетельствует о размещении денег в банке, и удостоверяет право инвестора на получение суммы номинала бумаги и начисленных по ней процентов.

Фьючерсный контракт – это соглашение между сторонами о будущей поставке базисного актива, которое заключается на бирже.

Опционный контракт – контракт, который, в обмен на премию, предоставляет покупателю право (без обязательства) на покупку или продажу финансового актива по цене исполнения у продавца опциона в течение определенного периода времени или на определенную дату (дату истечения срока опциона).

Первичный рынок – это рынок, на котором происходит первичное размещение ценной бумаги.

Вторичный рынок – рынок, на котором происходит обращение ценных бумаг.

Биржевой оборот – представлен обращением ценных бумаг на биржах.

Внебиржевой оборот – охватывает обращение бумаг вне бирж.

Фондовая биржа – организованный и регулярно функционирующий рынок по купле-продаже ценных бумаг: акций, облигаций и т.д. Фондовая биржа мобилизует и перераспределяет временно свободные денежные средства между компаниями, отраслями хозяйства и другими сферами приложения, устанавливает рыночную стоимость ценных бумаг.

Листинг – это процедура включения ценной бумаги эмитента в котировальный список биржи.

Делистинг – исключение ценной бумаги из котировального списка.

Фондовый индекс – это статистическая средняя величина, рассчитанная на основе курсовой стоимости входящих в него бумаг. (Dow Jones, Nikkei,

NASDAQ, NYSE, FT-SE 100, DAX – 100, CAC).

Рынок является эффективным в отношении какой-либо информации, если она сразу и полностью отражается в цене актива.

Теория рефлексивности позволяет выявить, как складывающиеся котировки могут повлиять на реальную ценность. Следовательно, традиционный фундаментальный анализ дает статическую картину, а теория рефлексивности делает упор на динамическую зависимость.

ЛЕКЦИЯ 18

Деньги – это актив, который повсеместно принимается как средство обмена, всеобщий эквивалент. Использование денег в качестве средства платежа позволяет экономике производить больший объем выпуска, так как дает возможность специализации в производстве и сокращает время, затрачиваемое продавцами и покупателями на организацию сделок.

Функции денег:

- 1) Деньги как мера или мерило стоимости товара.
- 2) Деньги как средства обращения или средства обмена.
- 3) Деньги как средство накопления и образования сокровищ.
- 4) Деньги как средство платежа, когда существует разрыв во времени поставки товара и его оплаты.
- 5) Мировые деньги.

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике.

Денежные агрегаты – показатели денежной массы.

Основные компоненты денежной массы.

- 1) M0: наиболее ликвидный денежный агрегат, который включает в себя наличные деньги в обращении.
- 2) M1: объединяет наличные деньги и деньги на текущих счетах (счетах «до востребования»).
- 3) M2: включает в себя все компоненты агрегата M1 плюс деньги на срочных и сберегательных счетах коммерческих банков, депозиты в специализированных финансовых институтах.
- 4) M3: образуется путем добавления к агрегату M2 депозитных сертификатов банков, облигаций государственного займа, других ценных бумаг.

Денежное обращение - движение денег в процессе производства и обращения товаров, оказания услуг и совершения различных платежей.

Сеньораж — доход от эмиссии денег.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ - теория денежного обращения, основанная на уравнении обмена (уравнении Фишера), связывающем денежную массу в обращении, скорость обращения денег, среднюю цену и количество товаров. Лежит в основе монетаризма.

Уравнение Фишера:

$MV=PQ$, где

M – количество денег;

V – скорость оборота денег;

P – цены товаров или услуг;

Q – количество товаров или услуг.

По Марксу:

$$КД = \frac{ТЦ}{СО} = \frac{ТЦ - К + П - ВП}{СО}, \text{ где}$$

КД – количество денег;

ТЦ – сумма цен товаров и услуг;

СО – скорость обращения, измеряемая количеством оборотов в год;

К – сумма цен товаров проданных в кредит;

П – платежи, по которым наступил оплаты;

ВП – взаимопогашающиеся платежи.

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хранят хозяйственные агенты, другими словами, это спрос на денежные запасы в реальном выражении.

Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Дж. Кейнс выдвинул три психологических мотива, побуждающих людей хранить сбережения в денежной (ликвидной) форме: транзакционный, спекулятивный и предосторожности.

Транзакционный спрос на деньги основывается, прежде всего, на функции денег как средства обмена. Люди хранят деньги в целях осуществления сделок.

Портфельная теория спроса на деньги акцентирует внимание на функции денег как средства сохранения ценности.

Кредитно-денежная политика – комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования деловой активности путем планируемого воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Важнейшие инструменты кредитно-денежной политики:

- 1) Операции на открытом рынке: покупка или продажа государственных долговых ценных бумаг.
- 2) Учетно-процентная политика: регулирование величины учетной процентной ставки, по которой коммерческие банки могут заимствовать денежные средства у Центрального банка. В России эта процентная ставка называется ставкой рефинансирования коммерческих банков.
- 3) Регулирование обязательной нормы банковского резервирования.

Выделяют две разновидности кредитно-денежной политики:

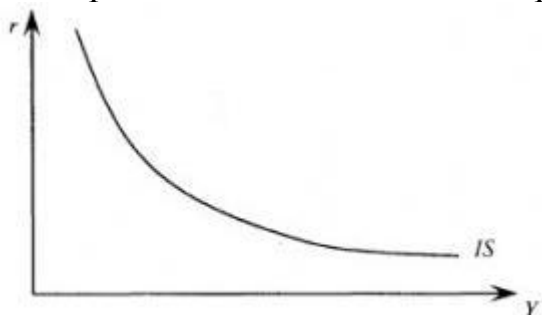
- 1) Мягкая кредитно-денежная политика (политика «дешевых денег»), когда Центральный банк:

- а) покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке, переводя деньги в оплату за них на счета населения и в резервы банков; это обеспечивает расширение возможностей кредитования коммерческими банками и увеличивает денежную массу;
 - б) снижает учетную ставку процента, что позволяет коммерческим банкам увеличить объем заимствований и расширить объем кредитования своих клиентов по пониженным процентным ставкам.
 - в) снижает обязательную норму банковского резервирования, что ведет к росту денежного мультипликатора и расширению возможностей кредитования экономики.
- 2) Жесткая кредитно-денежная политика (политика «дорогих денег»), когда Центральный банк:
- а) продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, что вызывает сокращение резервов коммерческих банков; это ведет к сокращению возможностей кредитования коммерческими банками и сокращает денежную массу.
 - б) повышает учетную ставку процента, что вынуждает коммерческие банки прекратить объем заимствований у ЦБ и повысить процентные ставки по своим кредитам.
 - в) повышает обязательную норму банковского резервирования, что снижает денежный мультипликатор и ограничивает рост денежной массы.

Следовательно, мягкая кредитно-денежная политика направлена на стимулирование экономики через рост денежной массы и снижение процентных ставок, а жесткая носит ограничительный характер, сдерживает рост денежной массы и может использоваться для противодействия инфляции.

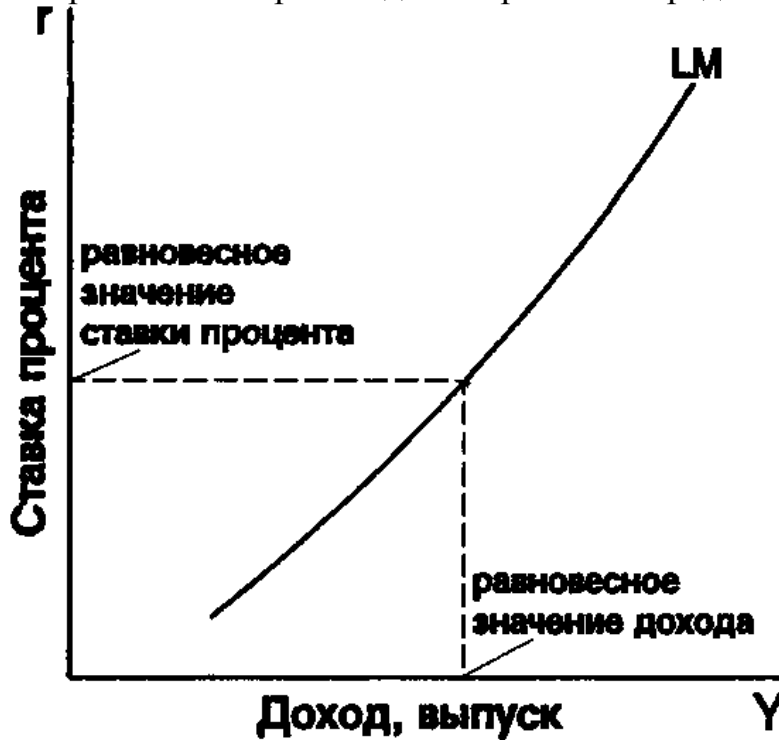
ЛЕКЦИЯ 19

Кривая IS (инвестиции – сбережения) описывает равновесие товарного рынка при разных ставках процента. Во всех точках этой кривой соблюдается равенство инвестиций и сбережений.

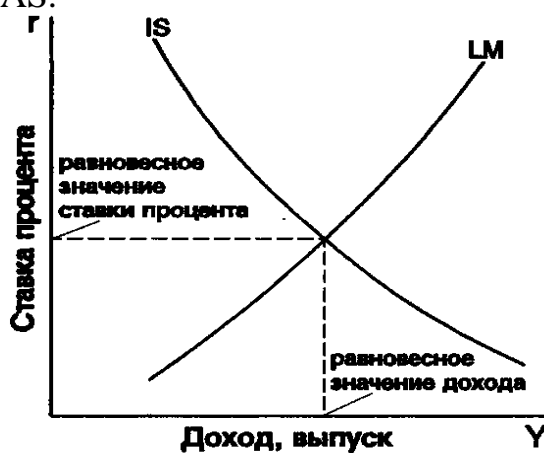


Модель разработана в 1930-е гг. английским экономистом Дж. Хиксом. Она показывает равновесие на реально рынке, т.е. на рынке товаров и услуг.

Кривая LM - кривая равновесия на денежной рынке. Она фиксирует все комбинации Y и R , которые удовлетворяют функции спроса на деньги при заданной Центральным Банком величине денежного предложения. Во всех точках кривой LM спрос на деньги равен их предложению.

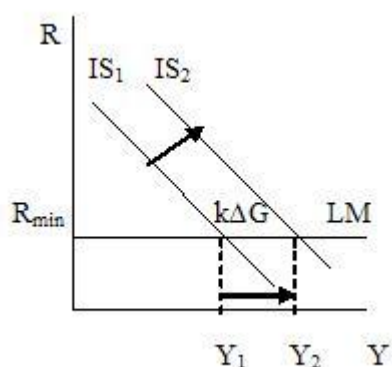


Модель IS-LM (инвестиции- сбережения, предпочтение ликвидности - деньги) - модель товарно-денежного равновесия, позволяющая выявить экономические факторы, определяющие функцию совокупного спроса. Модель позволяет найти такие сочетания рыночной ставки процента R и дохода Y , при которых одновременно достигается равновесие на товарном и денежном рынках. Поэтому модель IS-LM является конкретизацией модели AD-AS.

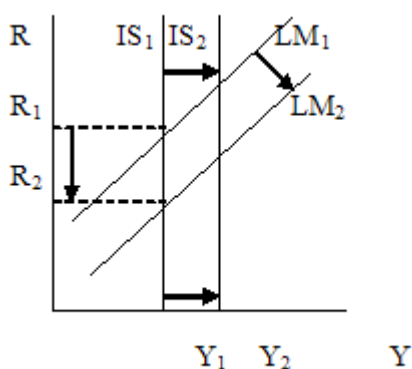


Основные выводы

Ликвидная ловушка — условия на рынке денег, при которых ставка процента близка к минимальной, поэтому даже при увеличении реальной кассы домашние хозяйства не захотят покупать ценные бумаги.



Инвестиционная ловушка возникает в том случае, когда спрос на инвестиции совершенно неэластичен по ставке процента.



ЛЕКЦИЯ 20

Инфляция — это рост общего уровня цен в стране.

В данном определении следует обратить внимание на слово «общего». Важно иметь в виду, что когда мы говорим об инфляции, нас интересует не рост цен на товары или услуги на каких-либо отдельно взятых рынках, а именно общий рост уровня цен.

Инфляция сопровождается обесценением денежной единицы, но это не только денежное явление. Инфляция связана с нарушением равновесного состояния на реальном или на денежном рынке, с психологическими особенностями поведения людей, с политическими причинами и т.п., т.е. инфляцию всегда нужно рассматривать как достаточно сложное, многофакторное явление.

Инфляция бывает очень разной по своему проявлению, динамике развития, поэтому выделяют различные виды инфляции.

Измерив темп инфляции, можно отнести ее к одной из трех разновидностей. Итак, по темпам инфляция бывает трех видов:

- умеренная (темп до 10% в год);
- галопирующая (темп от 10 до 200% в год);

- гиперинфляция (темпы выше 200% в год).

Такое деление весьма условно, так как конкретная оценка степени инфляции зависит от той ситуации, которая складывается в рассматриваемой стране. В частности, есть много критериев гиперинфляции. Например, критерий гиперинфляции Кейгену составляет 13 000% в год. Поэтому тому или иному виду инфляции обычно принято давать экономическую характеристику.

Умеренная инфляция — это такая инфляция, при которой сохраняется ценность денег, контракты заключаются в номинальных ценах, низкие спекулятивные ожидания на денежном рынке.

Галопирующая инфляция — это такая инфляция, при которой деньги начинают терять свою ценность, а экономические агенты стремятся их переводить в товарные ценности, происходит интенсивная индексация доходов, цен контрактов, нарастают спекулятивные тенденции и инфляционные ожидания.

Гиперинфляция — это такая инфляция, когда в экономике наблюдается «бегство от денег» в реальные ценности, деньги полностью теряют свою ценность, происходит крах существующей денежной системы. В период гиперинфляции темпы инфляции могут исчисляться тысячами процентов.

Иногда для измерения степени развития инфляционных процессов используется так называемое *правило величины 70*. С его помощью можно подсчитать, через какое количество лет произойдет удвоение уровня цен. Для этого необходимо 70 разделить на показатель инфляции. Например, если инфляция составляет 10%, то удвоение уровня цен произойдет через 7 лет.

По форме проявления инфляцию делят на два вида:

- открытая инфляция;
- подавленная инфляция.

Открытая инфляция — это та инфляция, которая выражается в официальном росте уровня цен.

Подавленная инфляция — это ситуация, когда цены формально не меняются в силу того, что кто-то поддерживает их на уровне ниже рыночного (обычно их поддерживает государство), но при этом инфляция проявляется в отклонении цен «теневого» сектора экономики от официального, в наличии дефицита, в формировании системы перераспределения товаров, в ухудшении качества товаров и услуг.

Ожидаемая инфляция возникает тогда, когда экономические агенты осознают, что уровень цен растет каждый год с определенной динамикой.

Неожиданная инфляция — это внезапный скачок цен, который с точки зрения экономических субъектов является непредсказуемым.

Инфляция бывает двух видов:

- инфляция спроса;
- инфляция предложения.

Инфляция спроса — инфляция вызванная избыточным спросом.

Инфляция предложения – инфляция вызванная снижением совокупного предложения.

Экономические последствия инфляции:

- 1) снижение реальных доходов людей, чьи денежные доходы растут медленнее, чем цены;
- 2) происходит перераспределение;
- 3) инфляция сопровождается появлением так называемого инфляционного налога.

Антиинфляционная политика.

Конечно, полностью победить инфляцию нельзя. Порождаемая стимулирующей политикой государства, подогреваемая инфляционными ожиданиями населения инфляция — неизбежная плата за повышение темпов роста экономики, снижение уровня безработицы. Антиинфляционная политика предполагает контроль за уровнем цен, а в наиболее острых случаях, особенно в ситуации гиперинфляции, — осуществление мер, направленных на сокращение денежной массы в обращении. При выборе варианта антиинфляционной политики необходимо в первую очередь правильно выявить ее источники. Если мы имеем дело преимущественно с инфляцией спроса, основными направлениями антиинфляционной политики будут:

- сокращение темпов роста денежной массы за счет осуществления ограничительной кредитно-денежной политики: повышения цены кредита, сокращения выпуска денег и т.п.;

- запрет на эмиссионный способ покрытия бюджетного дефицита.

Если речь идет об инфляции предложения, правительство будет осуществлять:

- понижение налоговых ставок в целях создания стимулов для развития производства;

- снижение степени монополизации экономики — осуществление активного антимонопольного регулирования;

- повышение производительности факторов производства.

При осуществлении антиинфляционной политики важно также принимать во внимание степень инфляционных процессов и их продолжительность.

Если инфляция носит умеренный характер, возможно, что государство не будет склонно принимать сильные антиинфляционные меры. Скорее всего, антиинфляционная политика в такой ситуации будет носить адаптационный характер: правительство постепенно индексирует экономику, привязывая рост цен к росту заработной платы.

Если правительство имеет дело с галопирующей инфляцией, а тем более с гиперинфляцией, мероприятия антиинфляционной политики должны быть более радикальными. В качестве удачного примера осуществления таких

радикальных мероприятий, когда была резко сокращена денежная масса в обращении, можно привести Польшу в начале 1990-х гг., когда благодаря жесткой политике правительства удалось преодолеть инфляцию, достигавшую, по разным оценкам, уровня 500—550% в год.

В России попытки быстро сократить денежную массу в обращении привели к росту неплатежей, падению платежеспособного спроса, спаду в производственной сфере. В 1998г. правительство разработало новую стабилизационную программу, направленную как на ограничение инфляционных тенденций, так и на активизацию инвестиционного процесса в отечественной экономике.

При выборе антиинфляционной политики важно принимать во внимание конкретные экономико-политические условия, особенности и традиции данной страны, господствующие психологические установки, степень реализованности социальных преобразований.

В любом случае, какая бы антиинфляционная политика ни осуществлялась, необходимо помнить, что борьба с инфляцией требует пожертвовать регулированием безработицы и в краткосрочном плане вызывает спад в производстве.

Если рассмотренные процессы приобретут затяжной характер, помимо экономических проблем, возникает еще и опасность социальной напряженности. Чтобы переломить инфляционные ожидания, требуется достаточно сильное повышение безработицы, что может вызвать активный протест населения.

Экономика России очень чувствительна к курсу доллара: укрепление рубля вызывает рост долларовой предложения, что сначала приводит к укреплению рубля на неустойчивом уровне, а потом к его падению.

Отказавшись от такой политики, ЦБ и правительство вынуждены постоянно выкупать избыточную экспортную выручку и не могут реально управлять денежной массой, объем которой связан с количеством поступившей в страну валюты.

Политика правительства в отношении этих поступлений имеет три направления.

Первое — это стерилизация валюты за счет профицита бюджета и Пенсионного фонда.

Второе направление — снижение инфляционных ожиданий, которые в России сильнее связаны с курсом, чем с издержками. При устойчивом номинальном курсе спрос на деньги снижается.

Третье направление — увеличение денежной доли в расчетах естественных монополий с бюджетом и соответственно усиление их давления на экономику.

Эти меры позволяют снизить инфляцию и замедлить укрепление реального курса рубля. Но результат и длительность действия этих мер предсказать невозможно. Это всегда только надежда.

Таким образом, проблема курса остается самой сложной и самой больной и не имеет стандартных решений.

Сростом цен на нефть и увеличением притока капитала при ограниченных возможностях стерилизации избыточной ликвидности российские денежные власти оказались перед выбором: ускорение инфляции или повышение темпов укрепления рубля. Располагая ограниченным набором стерилизационных инструментов, Центральный банк не всегда может стремиться к достижению одновременно двух целей: препятствовать чрезмерному укреплению рубля, поддерживая тем самым конкурентоспособность российских производителей, и снижать инфляцию.

В первом случае Банку России приходится накапливать резервы, скупая валюту и покрывая разницу между спросом и предложением на валютном рынке, взамен эмитируя рубли.

Поскольку темпы роста денежной массы в результате активного наращивания резервов превышают темпы увеличения спроса на деньги, Банк России предпринимает шаги по стерилизации этих излишков, но в условиях недостаточной развитости российского финансового рынка он оказывается не в состоянии полностью контролировать рост денежного предложения, что неизбежно приводит к ускорению инфляции.

Если же доминирующей задачей Центрального банка станет ее снижение, то, ужесточая денежно-кредитную политику, он будет вынужден уменьшить масштабы накопления резервов. В результате при значительном притоке валюты вследствие высоких цен на основные товары российского экспорта и возрастающего притока капитала рубль неизбежно укрепится.

По нашим оценкам, дополнительного снижения среднегодового реального курса рубля на 1% при прочих равных условиях можно добиться за счет прироста валютных резервов ЦБ на 1% ВВП (что, по данным 2002г., составляет около 3,5 млрд долл.).

Далее предположим, что в результате произошло дополнительное расширение денежной базы, пропорциональное росту резервов, и ни ЦБ, ни правительство не предпринимали никаких действий по стерилизации избыточного денежного предложения. Тогда дополнительное предложение денег в экономике в среднем приведет к росту потребительских цен примерно на 2% (с лагом, достигающим 9 месяцев).

Для того чтобы сделать выбор, что лучше — лишние 2% инфляции или дополнительный 1% укрепления рубля, необходимо оценить влияние на экономику как инфляции, так и реального обменного курса.

ЛЕКЦИЯ 21

Безработица представляет собой одну и важнейших форм проявления макроэкономической нестабильности, поскольку имеет не только сугубо экономический, но и социальный оттенок.

Безработица — это часть населения страны, состоящая из лиц, достигших трудоспособного возраста, не имеющих работы и находящихся в поиске работы в течении определенного по законодательству времени.

Основными типами безработицы являются фрикционная, структурная и циклическая.

Фрикционная безработица связана с поисками и ожиданием работы. Это безработица среди лиц, для которых поиск места работы, соответствующего их квалификации и индивидуальным предпочтениям, требует определенного времени.

Информация о вакансиях и претендентах на рабочие места несовершенна, и ее распространение требует известного времени. Территориальное перемещение рабочей силы также не может быть моментальным. Часть работников увольняется по собственному желанию в связи с изменением профессиональных интересов, места жительства и т.д. Поэтому фрикционная безработица имеет преимущественно добровольный и кратковременный характер: у этой категории безработных имеются "готовые" навыки к работе, которые можно продать на рынке труда.

Структурная безработица связана с технологическими сдвигами в производстве, изменяющими структуру спроса на рабочую силу. Это безработица среди лиц, профессии которых оказались "устаревшими" или менее необходимыми экономике вследствие научно-технического прогресса. Структурная безработица имеет преимущественно вынужденный и более долговременный характер, так как у этой категории безработных нет "готовых" к продаже навыков к работе и получение рабочих мест для них связано с профессиональной переподготовкой, нередко сопровождающейся сменой места жительства.

Сочетание фрикционной и структурной безработицы образует естественный уровень безработицы (или уровень безработицы при полной занятости), соответствующий потенциальному ВВП. Ряд экономистов считают неприемлемым использование термина "естественный" по отношению к безработице, вызванной структурными сдвигами. Поэтому в макроэкономической литературе широко используется термин NAIRU (Non-Accelerating-Inflation Rate of Unemployment), который фиксирует внимание на том, что этот устойчивый уровень безработицы стабилизирует инфляцию.

Циклическая безработица представляет собой отклонение фактического уровня безработицы от естественного. В период циклического спада циклическая безработица дополняет фрикционную и структурную; в периоды циклического подъема циклическая безработица отсутствует.

Расчеты фактического и естественного уровней безработицы осложняются тем, что критерии отнесения отдельных лиц к категориям занятых или безработных достаточно подвижны. Обычно безработными считаются те, кто не имеет работы на момент проведения статистического обследования, но активно ищут ее и готовы приступить к работе немедленно. Люди, имеющие работу, а также все занятые неполный рабочий день или неделю, относятся к категории занятых.

Совокупность занятых и безработных образует рабочую силу. Лица, не имеющие работы и активно ее не ищущие, считаются выбывшими из состава рабочей силы. К их числу относятся лица трудоспособного возраста,

потенциально имеющие возможность работать, но по каким-либо причинам не работающие: учащиеся, пенсионеры, бездомные, домохозяйки, те, кто отчаялся найти работу и прекратил ее поиски, и т.д. В состав рабочей силы также не включаются лица, находящиеся длительное время в институциональных учреждениях (психиатрических больницах, тюрьмах и т.д.).

Уровень безработицы определяется как соотношение численности безработных и численности рабочей силы или как соотношение доли занятых, ежемесячно теряющих работу, и суммы этой доли с долей безработных, ежемесячно находящих работу.

Естественный уровень безработицы (NAIRU) определяется в результате усреднения фактического уровня безработицы в стране за предыдущие 10 лет (или более длительный период) и последующие 10 лет (используются прогнозные оценки с учетом вероятностной динамики ожидаемого уровня инфляции).

Можно выделить следующие основные причины безработицы:

- избыток населения (в целом мировая экономика трудоизбыточна, и стремительный рост народонаселения способствует этому);
- установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий профсоюзов и социально-экономической активности населения;
- вытеснение труда капиталом в эпоху научно-технической революции;
- наличие монополии на рынке труда (предприятия-монополисты диктуют условия оплаты труда и занижают объем занятости);
- низкий платежеспособный спрос (отсутствие спроса на товары и услуги снижает спрос на труд, поскольку спрос на труд носит производный характер, а в результате этого возникает безработица).

Все эти причины так или иначе вызывают безработицу или способствуют ее дальнейшему развитию. Неконтролируемое развитие этого явления может иметь серьезные макроэкономические последствия.

Первое, к чему приводит безработица, — это недостижение потенциального уровня ВВП, т.е. недосоздание продукции. В 1960-е годы американский экономист А.Оукен провел исследование этого феномена. Проанализировав большой статистический материал, он пришел к выводу, что существует устойчивая взаимосвязь между величиной циклической безработицы и отставанием фактического ВВП от потенциального ВВП. На основе своих вычислений он сформулировал правило, получившее название закона Оукена.

Закон Оукена гласит: если фактический уровень безработицы выше естественного уровня безработицы на 1%, то отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2,5%.

Кроме того, необходимо помнить о том, что безработица — это не просто экономическое, но социально-экономическое явление.

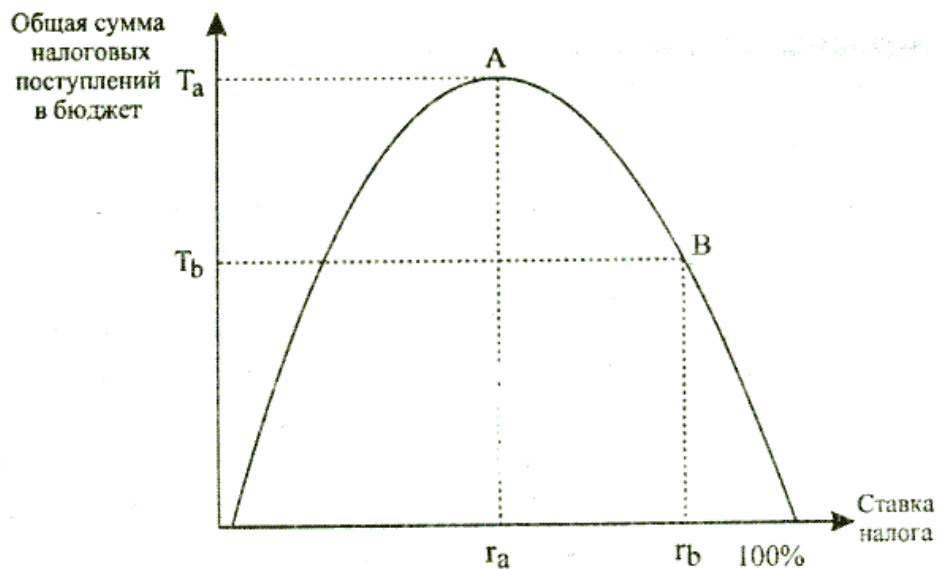
К социальным издержкам безработицы следует отнести:

- нарастание социального пессимизма;

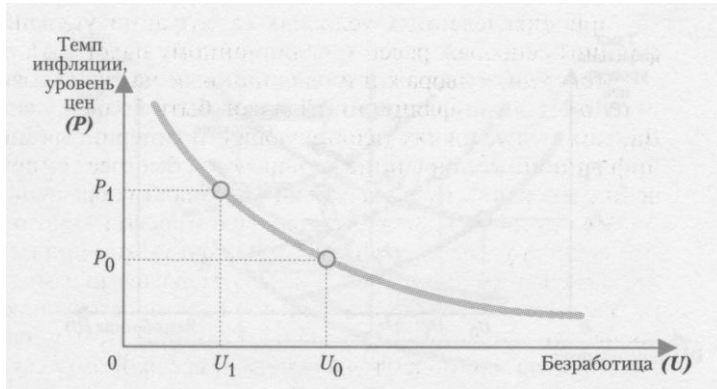
- рост психологической напряженности;
- увеличение всплесков социальной активности (забастовки, митинги, массовые выступления);
- рост преступности и т.п.

Один из наиболее известных способов исследования инфляции через анализ роста заработной платы был предложен английским экономистом О. Филлипсом. Он изучил статистические данные, касающиеся денежной зарплаты и безработицы в Великобритании более чем за сто лет, и обнаружил между ними четко прослеживаемую связь, которую описал в своей работе «Соотношение между безработицей и степенью изменения денежной заработной платы в Великобритании, 1862 — 1957», опубликованной в 1958 г. В данной работе было показано, что заработная плата имеет тенденцию к росту тогда, когда безработица относительно низка, и наоборот, заработная плата имеет тенденцию к снижению, когда безработица высока. Это происходит в силу того, что в условиях высокой безработицы работники менее активно требуют повышения заработной платы, а наниматели менее охотно идут на уступки, в то время как в условиях низкой безработицы активность работников выше, а наниматели в большей степени склонны уступать их требованиям.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА - кривая, характеризующая в графическом виде зависимость объема государственных доходов от среднего уровня налоговых ставок в стране. Кривая иллюстрирует наличие оптимального уровня налогообложения, при котором государственные доходы достигают своего максимума.



Полученные выводы были представлены графически. Кривая, которая получила название **кривой Филлипса**, отражает альтернативу между инфляцией и безработицей.



Социальная защита безработных: формы, размеры и способы распределения. Особенности безработицы и государственной политики занятости в современной России.

Существуют четыре основных направления государственного регулирования рынка труда.

1. Программы по стимулированию роста занятости трудовых ресурсов и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе экономики.
2. Программы по подготовке и переподготовке работников.
3. Программы содействия найму работников.
4. Программы по социальному страхованию безработицы (пособия по безработице).

Ключевое значение в государственном регулировании рынка труда имеет программа по повышению качества трудовых ресурсов и совершенствованию их структуры. Социальная помощь безработным осуществляется по трем направлениям:

- 1) пособия по безработице, которые существенно разнятся по странам как по уровню, так и по срокам выплаты пособий. Пособия по безработице составляют: в США — 50% заработной платы, во Франции — 40%, в Японии — 80%. По срокам выплаты пособий по безработице: в США и Италии — 26 недель, в Великобритании — 45, в Канаде — 50 недель;
- 2) финансовая помощь безработным;
- 3) помощь безработным и их семьям денежными средствами и оплатой государством коммунальных услуг (частичное погашение квартплаты, проезд в общественном транспорте и т. д.).

В системе государственного регулирования рынка труда имеют место разные теоретические подходы. Например, кейнсианская концепция предполагает активную государственную политику. Приверженцы «экономики предложения», наоборот, выступают за ограничение государственного вмешательства в проблемы рынка труда, поскольку характеризуют безработицу как естественное и добровольное социально-экономическое явление.

В развитых странах с рыночной экономикой широко используется косвенное регулирование рынка труда, основными инструментами которого являются денежно-кредитная, налоговая и амортизационная политики государства.

Существенную роль в регулировании рынка труда играет законодательство в сфере трудовых отношений и социального обеспечения граждан.

Следовательно, государственное регулирование рынка труда — это совокупность экономических, административных, законодательных, организационных и других мер.

Большое значение в регулировании рынка труда имеют биржи труда.

Биржа труда — одна из структур рыночной экономики, организация, осуществляющая посредничество между работниками и предпринимателями при совершении купли-продажи рабочей силы. Биржи труда не ликвидируют безработицу, но способствуют упорядочению процессов устройства трудящихся на работу, предпринимателям же помогают организовать наем работников.

Биржи труда выступают в различных формах: общества, конторы, бюро и т. д. Различны и их типы: частные, государственные, общественные, филантропические и коммерческие.

Биржи труда выполняют следующие основные функции:

- ◆ оказание услуг при трудоустройстве безработных;
- ◆ оказание содействия в перемене работы;
- ◆ изучение спроса и предложения рабочей силы;
- ◆ сбор и предоставление информации об уровне занятости по профессиям, специальностям, квалификации, районам страны;
- ◆ профессиональная ориентация молодежи;
- ◆ организация переобучения и трудоустройства инвалидов;
- ◆ выдача пособий безработным (в ряде стран).

В современных условиях в развитых странах большая доля рабочей силы находит работу не через посредство бирж труда, а обращаясь непосредственно в кадровые службы фирм либо с помощью частных посреднических агентств. Однако роль бирж труда в трудоустройстве, переквалификации остается достаточно значимой, поскольку они оказывают помощь многим миллионам безработных.

Роль государства состоит в том, чтобы обеспечить осуществление политики оказания помощи в полной, эффективной и свободной занятости.

ЛЕКЦИЯ 22

В долговременном периоде отчетливо проявляется тенденция постоянного роста экономики. Однако в кратковременном периоде ее развитие характеризуется волнами подъемов и спадов экономической конъюнктуры. Закономерности волнообразного характера макроэкономической динамики рассматриваются как проблема а экономического (делового) цикла.

Факторы, вызывающие цикличность.

Экономический (деловой) цикл - колебание уровня экономической активности фактического ВВП, когда периоды подъема сменяются периодами спада экономики; процесс прохождения экономики от одной фазы до следующей такой же, например, от кризиса до кризиса.

Экономический цикл, с одной стороны, отражает неравномерность в развитии экономики, а с другой - является причиной и следствием экономического развития, что позволяет рассматривать цикл как постоянную динамическую характеристику, определяющую развитие экономики.

В зависимости от того, как колеблется значение экономических показателей в процессе экономического цикла, эти показатели подразделяются на:

- а) **проциклические** (совокупный объем производства, загрузка производственных мощностей, денежные агрегаты, скорость обращения денег, краткосрочные процентные ставки, общий уровень цен, прибыли корпораций). Перечисленные параметры возрастают в фазе подъема и сокращаются в фазе спада;
- б) **контрциклические** (уровень безработицы, число банкротств, размеры производственных запасов готовой продукции). Когда названные параметры, наоборот во время подъема сокращаются, а во время спада увеличиваются;
- в) **ациклические** (объем экспорта). Когда их динамика не связана с какими-либо фазами экономического цикла.

Выделяют три типа экономических параметров:

- а) **опережающие, или ведущие**, это параметры, которые достигают максимума (минимума) перед достижением подъема (спада). К ним относятся: средняя продолжительность рабочей недели в промышленности; среднее число сверхурочных часов; число вновь создаваемых деловых предприятий, число новых строительных контрактов; изменения в запасах, индексы фондового рынка; прибыли корпораций; изменение денежной массы;
- б) **запаздывающие, или отстающие**, которые достигают максимума (минимума) после достижения подъема (спада). В их число входят: численность безработных более 15 недель; расходы на новые предприятия и оборудование; удельные расходы на зарплату; средний уровень процентной ставки коммерческих банков;
- в) **совпадающие, или соответствующие**, которые изменяются одновременно и в соответствии с изменениями экономической активности. К ним относятся ВВП (ВНП); уровень безработицы; продукция промышленности, личные доходы; цены производителей; процентные ставки центрального банка; заявки на рекламу.

В классическом смысле экономический цикл включает в себя **четыре** фазы.

Кризис (спад, рецессия) характеризуется резким ухудшением всех параметров экономического развития:

- а) резкое сокращение объемов производства;
- б) резкое сокращение размеров доходов;
- в) сокращение занятости;

- г) сокращение инвестиций;
- д) падение цен;
- е) затоваривание;
- ж) частичное разрушение производительных сил (недогрузка производственных мощностей, рост безработицы массовое банкротство, обесценение основного капитала).

Депрессия (стагнация) - низшая точка спада характеризуется:

- а) массовой безработицей;
- б) низким уровнем заработной платы;
- в) низким уровнем ссудного процента;
- г) тем, что производство и не растет, и не падает;
- д) сокращением товарных запасов;
- е) приостановкой падения цен.

Оживление (экспансия), или фаза восстановления, характеризуется:

- а) массовым обновлением основного капитала;
- б) сокращение безработицы;
- в) ростом заработной платы;
- г) ростом цен;
- д) ростом процентных ставок;
- е) повышением спроса на предметы потребления.

Оживление заканчивается достижением предкризисного уровня по макроэкономическим показателям.

Подъем (бум, пик) характеризуется:

- а) ростом темпов экономического роста;
- б) значительным, превышением предкризисного уровня производства;
- в) ростом инвестиций, курсов акций и других ценных бумаг, процентных ставок, цен, заработной платы, прибыли;
- г) сокращением безработицы.

Современная западная экономическая теория использует агрегированное деление, вычлняя две фазы: рецессию и подъем. Под рецессией понимаются кризис и депрессия, под подъемом - оживление и бум.

Можно выделить следующие основные виды экономических циклов.

Циклы Дж. Китчина (циклы запасов) – краткосрочные колебания продолжительностью 2-4 года; обусловленные жизненным циклом товара. Этот вид циклов Китчин связывал с изменениями мировых запасов золота, Э. Хансен - с неравномерностью воспроизводства оборотного капитала, У. Митчелл - с изменениями денежного обращения.

Циклы К.Жюглара - среднесрочные колебания продолжительностью 7 - 11лет, связаны с периодичностью обновления основного капитала, с взаимодействием денежно-кредитных факторов, вызванных деятельностью банков.

Циклы К.Маркса - периодичностью массового обновления основного капитала.

Циклы С. Кузнеца или строительные циклы, продолжительностью 15-20 лет, связанные с периодичностью обновления жилищ и некоторых видов производственных сооружений. Позднее эти циклы стали называть «длинные колебания».

Циклы Н. Кондратьева - циклы большой конъюнктуры продолжительностью 48-55 лет. На основании анализа статистического материала по экономике Великобритании, Франции, Германии и США Н. Д. Кондратьев выявил с конца XVIII по начало XX в. следующие циклы.

Первый:

а) повышательная волна - с конца 80-х - начала 90-х гг. XVIII в. До периода 1810-1817 гг.;

б) понижательная волна - с периода 1810-1817 гг. до периода 1844-1851 гг.

Второй:

а) повышательная волна - с периода 1844-1851 гг. до периода 1870-1875 гг.;

б) понижательная волна - с периода 1870-1875 гг. до периода 1890-1896 гг.

Третий: повышательная волна - с периода 1890-1896 гг. до периода 1914-1920 гг.;

в) понижательная волна — с периода 1914-1920 гг. до периода 1939-1945 гг.

Четвертый:

а) повышательная волна - с периода 1939-1945 гг. до периода 1955 - 1973 гг.;

б) понижательная волна - с периода 1957-1973 гг. до периода 1982 - 1985 гг.

Пятый:

а) повышательная волна - с периода 1982-1985 гг.

Установленные длинные волны колебаний экономической конъюнктуры носят международный характер и сопровождаются соответствующими трансформациями как в хозяйственной, так и в общественно жизни общества.

Н. Д. Кондратьев выявил **четыре** закономерности больших циклов.

Первая. В течение 10-20 лет перед повышательной волной, совершается оживление в сфере технических изобретений и открытий, а их промышленное использование совпадает с началом этой волны.

Вторая. Периоды повышательных волн характеризуются более крупными социальными потрясениями и переворотами в обществе (революции, войны), нежели периоды понижательных волн.

Третья. Понижательные волны больших циклов сопровождаются длительной депрессией в сельском хозяйстве.

Четвертая. Повышательная волна длинных циклов способствует сокращению длительности периодов депрессий средних циклов и нарастанию напряженности их подъема; при понижательной волне периоды депрессии возрастают, а напряженность подъемов понижается.

Колебания в сфере движения финансовых благ.

С точки зрения определения факторов экономических циклов выделяют три методологических подхода:

1. циклы связаны с внешними факторами
2. циклы связаны с внутренними факторами

3. циклы связаны с внешними и внутренними факторами

Государственная антициклическая политика и ее особенности в современных условиях.

Государственное антициклическое регулирование экономики осуществляется на основе классической и кейнсианской теории. Для полного понимания неокейнсианской концепции антициклического регулирования экономики необходимо ввести понятие «эффекта акселератора».

Ученые-экономисты, анализируя среднесрочные экономические циклы, пришли к выводу, что изменение совокупного спроса на потребительские товары практически всегда вызывает большее изменение в спросе на инвестиционные товары. То есть небольшое увеличение спроса на готовую продукцию ведет к еще большему усилению спроса на факторы производства, с помощью которых эта продукция производится. И наоборот, небольшое уменьшение спроса на готовую продукцию ведет к еще большему сокращению спроса на факторы производства. Дж. Кларк назвал эту зависимость «эффектом акселератора».

В целом акселератор выражает влияние величины запаса на величину потока (вспомните, что мультипликатор выражал обратное воздействие).

Акселератор отражает степень изменения объема валовых инвестиций (расходов) в зависимости от изменения величины национального дохода.

Коэффициент акселерации рассчитывается как прямое отношение валовых инвестиций к приросту национального дохода. Особенности экономических кризисов в условиях современной рыночной экономики. Структурный кризис в России в 90 - е годы XX века, его причины и формы проявления.

ЛЕКЦИЯ 23

Под **экономическим ростом** обычно понимают долговременную тенденцию увеличения реального объема выпуска в экономике. Соответственно, для измерения экономического роста используются показатели абсолютного прироста или темпов прироста реального объема выпуска в целом (ВВП, ВНД) или в расчете на душу населения.

Экономический рост называется **экстенсивным**, если он осуществляется за счет привлечения дополнительных ресурсов и не меняет среднюю производительность труда в обществе.

Интенсивный рост связан с применением более совершенных факторов производства и технологии, т.е. осуществляется не за счет увеличения объемов затрат ресурсов, а за счет роста их отдачи. Интенсивный рост может служить основой повышения благосостояния населения. Обычно говорят о преимущественно интенсивном или экстенсивном типе экономического

роста в зависимости от удельного веса тех или иных факторов, вызвавших этот рост.

Факторы экономического роста часто группируют в соответствии с типами экономического роста. К экстенсивным факторам относят рост затрат капитала, труда, к интенсивным - технологический прогресс, экономию на масштабах, рост образовательного и профессионального уровня работников, повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов, совершенствование управления производством, соответствующее улучшение законодательства и т.д., т.е. все, что позволяет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так и процесс их использования. Иногда в виде самостоятельного фактора экономического роста выделяют совокупный спрос как главный катализатор процесса расширения производства.

В качестве причин, сдерживающих экономический рост, часто называют ресурсные и экологические ограничения, широкий спектр социальных издержек, связанных с ростом производства, а также неэффективную экономическую политику правительства. Цели, эффективность и качество экономического роста.

Выделяют две модели экономического роста: неокейнсианскую модель (модель Е. Домара и Харрода) и неоклассическую (модель Р. Солоу).

Модель Е. Домара исследует двоякую роль инвестиций в увеличении совокупного спроса и в увеличении производственных мощностей совокупного предложения во времени.

Модель Харрода исходит из уравнений, отражающих функциональные связи в экономике, и анализа психологических мотивов поведения предпринимателей.

Ключевая идея в модели Солоу заключается в том, что экономический рост должен осуществляться за счет НТП, а не за счет увеличения капиталовооруженности. Показатели эффективности общественного производства.

Производительность труда определяется отношением количества произведенного продукта на количество рабочих за определенный промежуток времени.

Фондоёмкость - параметр, обратный параметру фондоотдачи, рассчитанный как отношение стоимости основных средств к стоимости годового выпуска продукции.

Материалоотдача - отношение стоимости продукта к предметам труда (материальным затратам).

Материалоёмкость - расход материалов в расчете на натуральную единицу или на рубль стоимости выпускаемой продукции. Измеряется в физических единицах, в денежном выражении или в процентах, которые составляют стоимость материалов в общих издержках производства продукции, в себестоимости.

Фондоотдача - параметр, обратный параметру фондоёмкости, рассчитывается как отношение стоимости годового выпуска продукции к

стоимости основных средств. Фондоотдача характеризует эффективность хозяйственной деятельности компании.

"Золотое правило накопления" – потребление на душу населения в условиях растущей экономики достигает максимума в тот момент, когда предельный продукт капитала становится равным темпу экономического роста.

Понятие и виды экономической структуры. Структурные изменения и методы воздействия на структуру экономики. Структурная (промышленная) политика. Особенности экономической структуры современной России и ее изменения.

ЛЕКЦИЯ 24

Международная (внешняя) торговля – торговля товарами и услугами между странами.

Закрытая экономика - экономика страны, не производящей экспорт и импорт товаров и услуг. Экономической моделью закрытой экономики является базовый кругооборот доходов и продукции.

Открытая экономика - экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять внешнеэкономические операции: экспорт/импорт товаров и услуг, а также финансовые сделки.

Теория абсолютного преимущества А.Смита – большую выгоду можно получить, если каждая страна будет специализироваться на производстве того товара, по которому она обладает исключительным преимуществом. Таким образом, суть взглядов А. Смита состоит в том, что основой развития международной торговли служит различие в абсолютных издержках. Торговля будет приносить экономический эффект, если товары будут ввозиться из страны, где издержки абсолютно меньше, а вывозиться те товары, издержки которых в данной стране ниже, чем за рубежом.

Теория сравнительных издержек Д. Рикардо – каждая страна может извлечь огромную выгоду, специализируясь на тех товарах, в производстве которых она обладает сравнительным преимуществом (наибольшей относительной эффективностью). Теория сравнительных преимуществ основана на ряде допущений. Она исходит из наличия двух стран и двух товаров; издержек производства только в виде заработной платы, которая к тому же одинакова для всех профессий; игнорирования различий в уровне заработной платы между странами; отсутствия транспортных издержек и наличия свободной торговли. Эти исходные предпосылки были необходимы для выявления основных принципов развития международной торговли.

Дальнейшее развитие классической теории международной торговли связано с созданием в 20-х гг. XX в. шведскими экономистами **Эли Хекшером** и **Бертилем Олином** теории соотношения факторов производства, которая наиболее полно была изложена в книге последнего

«Межрегиональная и международная торговля» (1933 г.). Эта теория основывается на тех же предпосылках, что и теории абсолютных и сравнительных преимуществ Смита и Рикардо. Основное различие состоит в том, что она исходит из наличия не одного, а двух факторов производства: труда и капитала. Согласно воззрениям Хекшера и Олина каждая страна в разной степени наделена этими факторами производства, что и порождает различия в соотношении цен на них в странах, участвующих в международной торговле. Ценой капитала является процентная ставка, а ценой труда — заработная плата.

Уровень относительных цен, т.е. соотношение цен на капитал и труд в странах, более насыщенных капиталом, будет меньше, чем в странах, где имеется дефицит капитала и относительно большие трудовые ресурсы. И, наоборот, уровень относительных цен на труд и капитал в странах с избыточными трудовыми ресурсами будет меньше, чем в других странах, где их недостает.

Это в свою очередь приводит к различию относительных цен на одни и те же товары, от которого зависят национальные сравнительные преимущества. Отсюда каждая страна стремится специализироваться на производстве товаров, требующих больше факторов, которыми она относительно лучше наделена.

Парадокс Леонтьева.

В соответствии с теорией соотношения факторов производства относительные различия в наделенности ими определяют структуру внешней торговли отдельных групп стран. В странах, относительно более капиталонасыщенных, в экспорте должны преобладать капиталоемкие товары, а в импорте — трудоемкие. И наоборот, в странах, относительно более трудонасыщенных, в экспорте будут преобладать трудоемкие товары, а в импорте — капиталоемкие.

Теория соотношения факторов производства многократно подвергалась эмпирическим проверкам путем анализа конкретных статистических данных применительно к различным странам. При этом экономисты стремились выяснить существование корреляционной зависимости между соотношением капитале- и трудонасыщенных отраслей экономики отдельных стран и реальной структурой их экспорта и импорта.

Наиболее известное исследование такого рода было осуществлено в 1953 г. известным американским экономистом российского происхождения В. Леонтьевым. Он проанализировал структуру внешней торговли США в 1947 г. и 1951 г.

Экономика США после Второй мировой войны характеризовалась высокой насыщенностью капиталом и относительно более высокой по сравнению с другими странами оплатой труда. В соответствии с теорией соотношения факторов производства Соединенные Штаты Америки должны были экспортировать преимущественно капиталоемкие, а импортировать преимущественно трудоемкие товары.

В. Леонтьев определил соотношение затрат капитала и труда, необходимых для производства экспортной продукции на 1 млн долл. и такого же по стоимости объема импорта. Вопреки ожиданиям, результаты исследования показали, что американский импорт оказался на 30% более капиталоемким, чем экспорт. Этот результат стал известен как «парадокс Леонтьева».

В экономической литературе существуют различные объяснения парадокса Леонтьева. Наиболее убедительное из них состоит в том, что США раньше других промышленно развитых стран достигли значительных преимуществ в создании новых наукоемких товаров. Поэтому в американском экспорте значительное место занимали товары, в которых относительно велики были затраты на квалифицированную рабочую силу, а в импорте преобладали товары, требовавшие относительно больших затрат капитала, включая и различные виды сырьевых товаров.

Парадокс Леонтьева предостерегает от излишне прямолинейного и упрощенного использования выводов теории Хекшера— Олина в практических целях.

Политика свободной торговли - таможенная политика, направленная на всемерное поощрения импорта товаров путем установления минимального уровня таможенных пошлин.

Выгоды от политики свободной торговли:

- 1) Способствует взаимовыгодному международному разделению труда;
- 2) Увеличивает реальный ВВП всех стран;
- 3) Создает возможность повышения уровня жизни населения на всем земном шаре.

Протекционизм - экономическая политика государства противоположная политике "свободной торговли" и направленная:

- на защиту от иностранной конкуренции имеющих стратегическое значение отраслей отечественной экономики;

- на временную защиту относительно недавно созданных отраслей отечественной экономики;

- на расширение внешнего рынка;

+ как ответная мера при проведении политики протекционизма торговыми партнерами.

Платежный баланс страны - соотношение денежных платежей, поступающих в страну из-за границы, и всех ее платежей за границу в течение определенного периода времени (год, квартал, месяц). В платежном балансе находят стоимостное выражение все внешнеэкономические операции страны. В большинстве стран мира платежный баланс составляется по форме, рекомендованной Международным валютным фондом. Различают: внешнеторговый баланс, баланс услуг и некоммерческих платежей и баланс движения капиталов и кредитов.

Торговый баланс.

Показатели внешней торговли традиционно занимают важное место в платежном балансе. Соотношение стоимости экспорта и импорта товаров

образует **торговый баланс**. Поскольку значительная часть внешней торговли осуществляется в кредит, существуют различия между показателями торговли, платежей и поступлений, фактически произведенных за соответствующий период.

Экономическое значение актива или дефицита торгового баланса применительно к конкретной стране зависит от ее положения в мировом хозяйстве, характера ее связей с партнерами и общей экономической политики. Для стран, отстающих от лидеров по уровню экономического развития, **активный торговый баланс** необходим как источник валютных средств для оплаты международных обязательств по другим статьям платежного баланса. Для ряда промышленно развитых стран (Япония, ФРГ и др.) активное сальдо торгового баланса используется для создания второй экономики за рубежом.

Пассивный торговый баланс считается нежелательным и обычно оценивается как признак слабости внешнеэкономических позиций страны. Это правильно для развивающихся стран, испытывающих нехватку валютных поступлений. Для промышленного развития стран это может иметь иное значение. Например, дефицит торгового баланса США (с 1971 г.) объясняется активным продвижением на их рынок международных конкурентов (Западной Европы, Японии, Гонконга, Тайваня, Южной Кореи и других стран) по производству товаров все большей сложности. В результате складывающегося международного разделения труда более эффективно используются ресурсы в мировых масштабах. Зеркальным отражением дефицита внешней торговли США служит активное сальдо по этим операциям у упомянутых партнеров, которые используют валютные поступления для заграничных капиталовложений, в том числе в США.

Баланс услуг.

Баланс услуг включает платежи и поступления по транспортным перевозкам, страхованию, электронной, телекосмической, телеграфной, телефонной, почтовой и другим видам связи, международному туризму, обмену научно-техническим и производственным опытом, экспертным услугам, содержанию дипломатических, торговых и иных представительств за границей, передаче информации, культурным и научным обменов, различным комиссионным сборам, рекламе, ярмаркам и т. д. Услуги представляют собой динамично развивающийся сектор мировых экономических связей; его роль и влияние на объем и структуру платежей и поступлений постоянно возрастают.

С ростом уровня благосостояния в развитых странах резко увеличились масштабы международного туризма, в составе которого значительную часть составляют деловые поездки в связи с интернационализацией современного производства.

Развитие международного производства, научно-техническая революция и другие факторы интернационализации хозяйственной жизни

стимулировали торговлю лицензиями, ноу-хау, другими видами научно-технического и производственного опыта, лизинговые операции (аренда оборудования), деловые консультации и другие услуги производственного и персонального характера.

По принятым в мировой статистике правилам в раздел «услуги» входят выплаты доходов по инвестициям за границей и процентов по международным кредитам, хотя по экономическому содержанию они ближе к движению капиталов и услуг. В платежном балансе выделяются статьи: предоставление военной помощи иностранным государствам, военные расходы за рубежом. Они как бы примыкают к операциям услуг.

Баланс движения капиталов и кредитов.

Баланс движения капиталов и кредитов выражает соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, предоставленных и полученных международных кредитов. По экономическому содержанию эти операции делятся на две категории: международное движение предпринимательского и ссудного капитала.

Предпринимательский капитал включает прямые заграничные инвестиции (приобретение и строительство предприятий за границей) и портфельные инвестиции (покупка ценных бумаг заграничных компаний). Прямые инвестиции являются важнейшей формой вывоза долгосрочного капитала и оказывают большое влияние на платежный баланс. В результате этих инвестиций развивается международное производство, которое интегрирует национальные экономики в мировое хозяйство на более высоком уровне и прочнее, чем торговля. В 1992г. Накопленная стоимость прямых пограничных инвестиций всех стран, подсчитанная методом суммирования ежегодных вложений нарастающим итогом, составила около 2 трлн. долларов. Вывоз предпринимательского капитала происходит интенсивнее, чем рост производства и внешней торговли, что свидетельствует о его ведущей роли в интернационализации хозяйственной жизни. Более двух третей стоимости прямых заграничных инвестиций составляют взаимные капиталовложения развитых стран. Это означает, что хозяйственные связи между ними укрепляются в большей степени, чем с остальным миром.

Международное движение ссудного капитала классифицируется по признаку срочности:

Долгосрочные и среднесрочные операции включают государственные и частные займы и кредиты, предоставленные на срок более одного года. Получателями государственных займов и кредитов выступают преимущественно отстающие от лидеров страны, в то время как передовые развитые государства являются главными кредиторами. По-иному выглядит картина с частными долгосрочными займами и кредитами. Здесь также развивающиеся страны прибегают к заимствованию у частных кредитно-финансовых институтов развитых стран. Но и в развитых странах корпорации активно используют привлечение ресурсов с мирового рынка в форме выпуска долгосрочных ценных бумаг или банковского кредита.

Краткосрочные операции включают международные кредиты сроком до года, текущие счета национальных банков в иностранных банках (авуары), перемещение денежного капитала между банками. В последние два десятилетия межбанковские краткосрочные операции на мировом денежном рынке приобрели большой размах. Если в 60-70-е годы преобладало стихийное перемещение «горячих» денег, что усиливало инфляцию и кризис Бреттонвудской валютной системы, то в 80-е – начало 90-х гг. основной поток краткосрочных денежных капиталов (ежегодно 100—150 млрд. долларов) направлялся в США, привлекаемый сравнительно высокими процентными ставками и стабильным курсом доллара. После прихода к власти Буша и переориентации экономической политики США на слабый доллар и низкие ставки, основной поток инвестиций направился на развивающиеся рынки.

Раздел 4. История экономических учений.

ЛЕКЦИЯ 25

ГУАНЬ-ЦЗЫ: один из крупнейших древнекитайских философских трактатов (около 130 тысяч иероглифов), объединяющий произведения разных авторов, в основном 4-3 вв. до н.э., и состоящий из восьми тематических разделов в 24 "свитках" (цзюань) и 86 главах (пянь), из которых 10 глав ныне утрачены. В первоначальном варианте сложился в середине 3 в. до н.э. в академии Цзися (царство Ци), был окончательно сформирован Лю Сяном около 26 до н.э. и впервые напечатан в 13 в.

Специфику Гуань-цзы составляет общая ориентация на экономическую проблематику, рассматривалась проблема защиты хозяйства от стихии. Перед государством ставились задачи: регулирование цен по всей стране, соблюдение принципа «уравновешивание хозяйства». Правитель должен был управлять средствами потребления своих подданных, держа у себя то, что у народа было в избытке, и пускать в обращение то, в чем люди испытывали недостаток.

АРТХАШАСТРА (санскр. – «Наука о пользе»), сводный трактат по науке управления и политике, приписываемый Каутилье, полубогородному министру основателя династии мауриев, составленный, вероятно, в 1–2 вв. Среди предметов дискуссий этой школы выделяются проблемы, связанные с числом необходимых советников, наложением штрафов (обязанности надзирателей), структурой действующей армии и ряд других.

Раздел I открывается изложением общих принципов «науковедения». Основных наук четыре: Веды, наука о хозяйстве, наука о самом управлении и философия (анвикшики), представленная санкхьей, йогой и локаятой (возможно, подразумевается ньяя). Раздел II посвящен рангам и обязанностям чрезвычайно разветвленной системы чиновников-надзирателей. Разделы III–V – судопроизводству, фискальной системе и

наказаниям нарушителей общественного порядка. В разделе VI обсуждаются основы государства (мандалайони), в VII – шесть методов внешней политики: мир, война, выжидательная позиция, наступление, искание защиты и «двойственная политика» (сочетание мира и войны). Раздел VIII посвящен государственным нестроениям, но в его начальной части обсуждается одна из первостепенных проблем индийских «политологов»: какие факторы государства являются наиболее важными – царь, министры, сельское население, крепость, казна, войско или союзники. Уже предшественники составителя Артхашастры ставили вопрос о возможности редукции этих единиц до минимального набора «неразложимых», «атомарных» элементов (была даже попытка свести этот набор к двухчастному варианту – «царь» и «царство»). Разделы IX–XIV возвращают нас вновь к внешней политике: рассматриваются средства предупреждения военной угрозы, устройство и действия войсковых частей, «тайные меры» царя в войне, тактика овладения крепостью противника. Раздел XV занимает особое место: здесь анализируется список 32 признаков научно организованной дисциплины знания, материализованной в тексте (тантра-юкти).

Наибольшую роль в истории экономических учений Древней Греции сыграли произведения известных мыслителей Ксенофонта, Платона и Аристотеля.

Ксенофонт родился в Афинах в 430 г. до н.э. (умер в 355 г. до н.э.), принадлежал к богатой рабовладельческой аристократии. Он — ученик известного древнегреческого философа Сократа. По своим политическим взглядам выступал как сторонник аристократической Спарты и противник афинской демократии.

Экономические взгляды Ксенофонта изложены в работе «Домострой», подготовленной как руководство для ведения рабовладельческого хозяйства. Определяя предмет домоводства, он характеризовал его как науку о ведении и обогащении хозяйства. Основной отраслью рабовладельческой экономики Ксенофонт считал земледелие, которое он квалифицировал как наиболее достойный вид занятия. По словам Ксенофонта, «земледелие – мать и кормилица всех искусств» Основную цель хозяйственной деятельности он видел в обеспечении производства полезных вещей, т.е. потребительных стоимостей. К ремеслам Ксенофонт относился отрицательно, считал их занятием, пригодным только для рабов. Не включалась в разряд достойных видов деятельности свободного грека и торговля. Вместе с тем в интересах рабовладельческого хозяйства Ксенофонт допускал использование товарно-денежных отношений.

«Домострой» содержал многочисленные советы рабовладельцам в области хозяйственной деятельности. Их уделом являлось руководство хозяйством, эксплуатация рабов, но ни в коем случае не физический труд Ксенофонт выражал презрение к физическому труду, квалифицируя его как занятие, пригодное только для рабов. Давая советы по рациональному ведению хозяйства и эксплуатации рабов, он учил обращаться с рабами как с

животными.

Ксенофонт одним из первых среди мыслителей древности уделил большое внимание вопросам разделения труда, рассматривая его как естественное явление, как важное условие увеличения производства потребительных стоимостей. Он близко подошёл к принципу мануфактурного разделения труда. Ксенофонт впервые указал на взаимосвязь между развитием разделения труда и рынком. По его мнению, от объема рынка зависело расчленение профессий.

Экономические идеи занимали значительное место в сочинениях древнегреческого философа **Платона** (427–347 гг. до н.э.). Наиболее известна его работа «Политика или государство». Социально-экономическая концепция Платона получила концентрированное выражение в проекте идеального государства. Платон рассматривал государство как сообщество людей, порожденное самой природой, впервые высказав мысль о неизбежности деления государства (города) на две части: на богатых и бедных.

Платон уделял большое внимание проблеме разделения труда, рассматривая его как естественное явление. В его концепции обосновывалось прирожденное неравенство людей. Деление на свободных и рабов он толковал как нормальное состояние, данное самой природой. Рабы рассматривались в качестве основной производительной силы, а их эксплуатация — как средство обогащения рабовладельцев. Свободными гражданами могли быть только греки. В рабов превращались варвары, иностранцы.

Главной отраслью хозяйства Платон считал земледелие, но одобрительно относился и к ремёслам. Экономическую основу государства он видел в натуральном хозяйстве, базирующемся на эксплуатации рабов.

В идеальном государстве Платона свободные люди делились на три сословия: 1) философов, призванных управлять государством; 2) воинов; 3) землевладельцев, ремесленников и мелких торговцев.

Наибольший вклад в развитие экономической мысли Древней Греции внес величайший мыслитель древности Аристотель. Он родился в 384 г. до н.э. в семье врача (умер в 322 г. до н.э.).

Выдающейся заслугой Аристотеля в развитии экономической мысли является его попытка проникнуть в сущность экономических явлений, вскрыть их закономерности. В этом Аристотель существенно отличался от своих предшественников (Ксенофонта, Платона), положив начало экономическому анализу, что проявилось в подходе к определению предмета экономической науки, в изучении обмена, форм стоимости и т.д.

Гениальные догадки высказал Аристотель по поводу обмена, меновой стоимости. Он понимал, что обмениваемые товары без тождества их сущностей не могли бы относиться друг к другу как соизмеримые величины. По его мнению, обмен не может иметь места без равенства, а равенство — без соизмеримости.

Наиболее значимым автором западноевропейской экономической мысли

средневековья называют, как правило, доминиканского итальянца монаха **Фому Аквинского** (Аквината) (1225—1274).

В период раннего средневековья господствовавшая экономическая мысль ранних канонистов категорически осуждала торговую прибыль и ростовщический процент, характеризуя их как результат неправильного обмена и присвоения чужого труда, т.е. как грех. Крупная торговля, ссудные операции, как явления грешные, вообще запрещались.

«Справедливая цена» — это категория, которая в экономическом учении канонистов подменяла категории «стоимость» (ценность), «рыночная цена». Она устанавливалась и закреплялась на определенной территории феодальной знатю. Ее уровень ранние канонисты «объясняли», как правило, ссылками на трудовые и материальные затраты в процессе товарного производства.

ЛЕКЦИЯ 26

Экономическая наука становится самостоятельной в 17 веке. Ее становление связано с меркантилизмом.

Меркантилизм – экономическое учение о деньгах. Термин «меркантилизм» происходит от итальянского слова «мерканте» - купец.

Основными представителями являются: Томас Мен, Антуан де Монкретьен, Девид Юм, Джон Локк, Жан Кольбер. В России наиболее известными последователями меркантилизма были И.Т. Посошков и М.В. Ломоносов.

Основные теоретические положения меркантилизма:

- 1) Богатство общества создается во внешней торговле.
- 2) Источником богатства является не труд работника, а разница в ценах мирового и внутреннего рынков.
- 3) Материальной формой богатства является золото, серебро и другие драгоценные металлы и камни.
- 4) Конкуренция вредна, поэтому государство должно конкуренцию запрещать и выдавать монополию крупным предприятиям на производство и сбыт товаров.
- 5) Государство должно запрещать повышение зарплат в отраслях ориентированных на экспорт.
- 6) Государство должно проводить политику активного торгового баланса, в результате чего будет накапливаться золотой запас страны.
- 7) Страна должна стимулировать импорт дешевого сырья и экспорт конечной промышленной продукции.
- 8) Для стимулирования отечественного производителя и защиты отечественного производства государство должно проводить жесткую политику протекционизма, путем ввода таможенных пошлин, квот на импортную продукцию.
- 9) Меркантилисты заложили основы теории денег, процента и инфляции. В частности Д. Юм утверждал, что с помощью

управляемой инфляцией можно стимулировать развитие экономики. Д. Юм утверждал, что денег можно выпустить больше чем товаров в обращении. Этот денежный пророчество будет стимулировать деловую активность предпринимателей.

Физиократия – (physiocrates, т. е. "господство природы") — французская школа экономистов второй половины XVIII в., основанная около 1750 г.

Основные представители: Франсуа Кэне, Жак Тюрго, Пьер де Буагильбер. В России физиократии проповедовал И. Болотин.

Основные теоретические положения физиократов:

- 1) Впервые вводятся в оборот такие понятия как экономист, прогресс, первоначальные авансы (капитальные вложения), текущие авансы (затраты на пополнение оборотных средств), воспроизводство.
- 2) Богатство общества создается только в сельском хозяйстве.
- 3) Рост богатства отождествляется с физическим приростом с/х продукции.
- 4) Ученые впервые разработали классовую структуру.
- 5) Физиократы впервые в науке сформулировали принцип экономического либерализма: «laissez faire, laissez passer» - чем меньше государство в экономику вмешивается, тем для экономики лучше.
- 6) Физиократы разработали теорию чистого (прибавочного) продукта. Он выступал как излишек над всеми издержками производства. Создается в сельском хозяйстве и выступает в форме земельной ренты, т.е. присваивается землевладельцами. По этой причине землевладельцы должны уплачивать налог государству, а другие социальные слои должны быть освобождены от налогов.

ЛЕКЦИЯ 27

Классическая политическая экономия возникла тогда, когда предпринимательская деятельность вслед за сферой торговли, денежного обращения и ссудных операций распространилась также на многие отрасли промышленности и сферу производства в целом. Поэтому уже в мануфактурный период, который выдвинул на первый план в экономике капитал, занятый в сфере производства, протекционизм меркантилистов уступил свое доминирующее положение новой концепции — концепции экономического либерализма, базирующейся на принципах невмешательства государства в экономические процессы, неограниченной свободы конкуренции предпринимателей.

Следует отметить, что впервые термин «классическая политическая экономия» употребил один из ее завершителей К.Маркс для того, чтобы показать ее специфическое место в «буржуазной политической экономии». И состоит она (специфика), по Марксу, в том, что от У. Петти до Д. Рикардо в Англии и от П. Буагильбера до С. Сисмонди во Франции классическая политическая экономия «исследовала действительные производственные отношения буржуазного общества». Близкую на этот счет позицию занимает и Н.Кондратьев, по мнению которого «классики анализировали по существу только капиталистический строй и нигде не говорят о его преходящем значении... Классики поступали так... потому, — уточняет он, — что они считали его в условиях свободы хозяйственной деятельности строем наиболее совершенным»

Ульям Петти (1623—1687) — основоположник классической политической экономии в Англии, изложивший свои экономические взгляды в произведениях, опубликованных в 60-80-е годы XVII в. По словам К.Маркса, У.Петти — «отец политической экономии, гениальнейший и оригинальнейший исследователь-экономист».

У.Петти полагал, что для увеличения богатства страны вместо наказания тюремным заключением необходимо ввести денежные штрафы, а «несостоятельных воров» отдавать «в рабство», заставлять трудиться.

В отличие от меркантилистов, богатство, по мнению У.Петти, образуют не только драгоценные металлы и камни, включая деньги, но и земли страны, дома, корабли, товары и даже домашняя обстановка.

У.Петти совершенно предвзято отрицает участие торговли и торгового капитала в создании национального богатства, настаивая даже на сокращении значительной части купцов. Последних У.Петти сравнивает с «игроками», занятыми распределением «крови» и «питательных соков» государства, под которыми имел в виду продукцию сельского хозяйства и промышленности.

У.Петти заключает, что поблизости населенных мест, для пропитания населения которых нужны большие районы, земли не только приносят более высокую ренту, но и стоят большей суммы годичных рент, чем земли совершенно такого же качества, но находящиеся в более отдаленных местностях. Тем самым У.Петти затронул еще одну проблему, связанную с определением цены земли.

Самым выдающимся представителем английской классической политической экономии был **Адам Смит** (1723-1790), в трудах которого, эта школа достигла наивысшего развития и выступила как вполне сложившаяся научная дисциплина. Главным произведением А. Смита является его знаменитая книга "**Исследование о природе и причинах богатства народов**", изданная в 1776г. В этом труде, состоящем из пяти частей, он изложил свою систему экономических взглядов. Центральной проблемой своей книги А. Смит назвал экономическое развитие общества и повышение его благосостояния. В этом, по его мнению, состоит предмет изучения экономической науки. При этом он подчеркивал, что сферой, где создается и

приумножается богатство, является материальное производство, а сущностью и природой богатства является исключительно труд. Методология исследования, примененная А. Смитом, отличается оригинальностью. Центральное место в ней занимает концепция экономического либерализма, в основу которой он положил идею естественного порядка, т.е. рыночных экономических отношений. Он считал, что "естественный порядок" стихийно пробивает себе дорогу вопреки воле людей и государственному законодательству.

Разделение труда занимает ключевое место в экономической системе А. Смита. Основополагающее значение этого элемента А. Смит мотивировал, во-первых, тем, что разделение труда является причиной, стимулирующей производительность. Он считал, что разделение труда повышает производительность тремя способами:

- 1) увеличением ловкости каждого отдельного рабочего;
- 2) сбережением времени при переходе от одного вида деятельности к другому;
- 3) стимулированием изобретения и производства машин, облегчающих и сокращающих человеческий труд.

Теория стоимости.

Смит считал, что в первобытную эпоху, когда не было института частной собственности, товары обменивались в соответствии с трудовыми затратами.

Вторая теория Смита – стоимость товара определяется доходами владельцев факторов производства.

Согласно третьей теории стоимости Смита, стоимость товара определяется его полезностью. Однако эту теорию Смит до конца разработать не удалось. При ее разработке он столкнулся с таким парадоксом: известно, что питьевая вода во много раз полезнее алмазов, и тем не менее алмазы гораздо дороже, чем вода. Это утверждение в экономической науке получило название «парадокс воды и алмазов».

Давид Рикардо (англ. David Ricardo) — английский экономист, классик политической экономии, последователь и одновременно оппонент Адама Смита, выявил закономерную в условиях свободной конкуренции тенденцию нормы прибыли к понижению, разработал законченную теорию о формах земельной ренты. Утверждал, что ценность продуктов определяется количеством труда, необходимого для их производства, и разработал теорию распределения, объясняющую, как эта ценность разделяется между различными классами общества.

Теория стоимости.

Был приверженцем трудовой теории стоимости.

Основные положения теории стоимости по Рикардо:

- 1) Меновая стоимость зависит не только от количества и качества труда, но и от редкости товара.

2) Говоря о естественных и рыночных ценах, Рикардо писал: «Но если мы принимаем труд за основу стоимости товаров, то из этого еще не следует, что мы отрицаем случайные и временные отклонения действительной или рыночной цены товаров от их первичной и естественной цены».

3) На уровень цен товаров наряду с затрачиваемым живым трудом влияет и труд овеществленный, то есть «труд, затраченный на орудия, инструменты и здания, способствующие этому труду».

4) Относительная стоимость товаров не зависит от изменений уровня заработной платы у рабочих, меняется только соотношение между заработной платой и прибылью в стоимости продукта.

5) Повышение стоимости труда (заработной платы) невозможно без соответствующего падения прибыли.

6) Деньги как товары при снижении своей стоимости обуславливают необходимость роста заработной платы, что, в свою очередь, приведет к повышению цен на товары.

7) Деньги как всеобщее средство обмена между всеми цивилизованными странами «распределяются между ними в пропорциях, которые изменяются с каждым усовершенствованием в торговле и машинах, с каждым увеличением трудности добывания пищи и других предметов жизненной необходимости для растущего населения».

8) Уровень меновой стоимости товаров обратно пропорционален использованию в их производстве основного капитала, то есть при приросте основного капитала меновая стоимость будет падать.

Теория капитала.

Капитал по Рикардо:

1) «Часть богатства страны, которая употребляется в производстве и состоит из пищи, одежды, инструментов, сырых материалов, машин и пр., необходима, чтобы привести в движение труд»;

2) из-за неравенства прибыли на вложенный капитал последний «перемещается из одного занятия в другое».

Теория ренты.

1) Рента всегда платится за пользование землей, поскольку ее количество не беспредельно, качество — неодинаково, а с ростом численности населения обработке начинают подвергаться новые участки земли, худшие по своему качеству и расположению, затратами труда на которых определяется стоимость сельскохозяйственных продуктов.

2) Рентообразующие факторы — плодородность земли (неодинаковый природный потенциал) и разная удаленность участков от рынков, где полученная с них товарная продукция может быть реализована.

3) Источником ренты является не особая щедрость природы, а прилагаемый труд.

Теория заработной платы.

Труд имеет естественную и рыночную стоимость:

«естественная цена труда» — возможность рабочего содержать за свой труд себя и семью, оплачивая расходы на пищу, предметы насущной необходимости и удобства. Зависит от нравов и обычаев, так как в некоторых странах не требуется, скажем, теплой одежды;

«рыночная цена труда» — плата, складывающаяся с учетом реального соотношения спроса и предложения.

Многие историки предполагают, что взгляды Рикардо на заработную плату сложились под влиянием воззрений его друга Томаса Мальтуса.

Рикардо прогнозировал, что при росте заработной платы рабочие начнут заводить большее количество детей, и в итоге заработная плата будет падать из-за того, что количество рабочих будет увеличиваться быстрее, чем спрос на их труд.

Безработица в рыночной экономике невозможна, так как избыточное население вымирает. В этом суть рикардианского «железного» закона заработной платы.

Теория воспроизводства.

Рикардо признавал «закон рынков» Жана Батиста Сэя: «Продукты всегда покупаются за продукты или услуги; деньги служат только мерилем, при помощи которого совершается этот обмен. Какой-нибудь товар может быть произведен в излишнем количестве, и рынок будет до такой степени переполнен, что не будет даже возмещен капитал, затраченный на этот товар. Но это не может случиться одновременно со всеми товарами».

Жан Батист Сэй (1767—1832) — последовательный и значительный продолжатель творческого наследия А.Смита в первой трети XIX в. во Франции, абсолютизовавший идеи своего кумира об экономическом либерализме, стихийном рыночном механизме хозяйствования.

Ж.Б. Сэй снискал себе несомненный авторитет последователя А.Смита, безоговорочно приняв принципы свободы рынков, ценообразования, внутренней и внешней торговли (фритредерство), неограниченной свободной конкуренции предпринимателей и недопустимости никаких проявлений протекционизма и возведя эти принципы в ранг абсолюта. В случае их принятия он предвещал человечеству объективную невозможность ни перепроизводства, ни недопотребления общественного продукта, т.е. экономических кризисов. Положение Ж.Б. Сэя о реализации общественного продукта позже получило название «закона рынков», или просто «закона Сэя».

В истории экономических учений имя Ж.Б. Сэя ассоциируется, как правило, с образом ученого, беззаветно верившего в гармонию интересов классов общества в условиях рыночных экономических отношений и проповедовавшего для их утверждения принципы «смитовской» концепции экономического либерализма, саморегулируемости экономики.

Томас Роберт Мальтус (1766—1834) — видный представитель классической политической экономии Англии. Творчество этого ученого

формировалось в основном в первой четверти XIX в., но результаты его научных изысканий ценны и для современной экономической теории.

Т.Мальтус написал и опубликовал книгу «Опыт о законе народонаселения». Т.Мальтус явился создателем теории народонаселения, из которой вытекают определенные аналитические выводы, превратившие ее в неотъемлемую часть наследия классической экономической мысли. Эта теория стала неким стандартом в суждениях классиков об экономической политике, сводя причину бедности к простому соотношению темпа прироста населения с темпом прироста жизненных благ, определяющих прожиточный минимум. По Мальтусу, всякая сознательная попытка усовершенствования человеческого общества с помощью социального законодательства будет сметена неодолимой людской массой, и поэтому каждому человеку необходимо заботиться о себе самом и полностью отвечать за свою непредусмотрительность.

ЛЕКЦИЯ 28

Карл Маркс (1818-1883) родился в Германии, окончил Берлинский университет, где изучал право, историю, философию и теорию искусства. Получил степень доктора философии. В течение 40 лет К. Маркс занимался написанием своего главного экономического труда - "Капитала". В нем он по-новому и углубленно разработал классическую трудовую теорию стоимости и теорию прибавочной стоимости, которую основали А. Смит и Д. Рикардо.

Марксистская политическая экономия — направление экономической мысли, в основе которого лежит теория прибавочной стоимости и принцип планомерного развития экономики.

- 1) Богатство общества имеет материальную форму и богатство создается в отраслях материального производства.
- 2) Условием роста общественного богатства является наличие природных ресурсов у работников.
- 3) Источником роста общественного богатства является труд работника, преобразующего вещества природы в конечные товары.
- 4) Производительные силы — средства производства и люди, обладающие определенным производственным опытом, навыками к труду и приводящие эти средства производства в действие. Таким образом, люди — основной элемент производительных сил общества.

Прибавочная стоимость — разница между созданной в процессе труда новой стоимостью (превышение стоимости товара над стоимостью ранее овеществленного труда - сырья, материалов, оборудования) и стоимостью рабочей силы (обычно выражена в форме заработной платы), которая была использована для создания этой новой стоимости. Фактически, источником

прибавочной стоимости является продолжение потребления рабочей силы дольше того времени, в течение которого воспроизводится её собственная стоимость.

Прибавочную стоимость делят на:

- 1) абсолютную: создаётся путём удлинения рабочего дня
- 2) относительную: возникает из-за удешевления рабочей силы и сокращения необходимого рабочего времени, что приводит к изменению соотношения времени между необходимым и прибавочным трудом в рамках того же самого рабочего дня

Понятие прибавочная стоимость введено Карлом Марксом в Капитале. Это одно из центральных понятий марксистской экономической теории. Маркс указывал, что при капиталистическом способе производства прибавочная стоимость присваивается капиталистом в виде прибыли, в чём и выражается эксплуатация им рабочего. По словам Маркса, норма прибавочной стоимости есть «точное выражение степени эксплуатации рабочей силы капиталом, или рабочего капиталистом». Она определяется формулой:

Норма прибавочной стоимости = m / v = прибавочный труд/необходимый труд.

Карл Маркс в своей работе «Капитал» утверждал следующее:

1) В условиях капиталистического способа производства рабочая сила является специфическим товаром. Носитель рабочей силы является её собственником и юридически свободен распоряжаться ей. В то же время у него нет средств производства для самостоятельного хозяйствования и для получения средств к существованию он вынужден продавать свою рабочую силу.

2) Стоимость рабочей силы определяется затратами на поддержание жизни рабочего и должного уровня работоспособности, его достаточное обучение, образование и воспроизводство. Эти затраты значительно зависят от уровня экономического развития страны, природно-климатических условий, интенсивности и сложности труда, занятости женщин и детей. Стоимость рабочей силы проявляется в виде заработной платы, на которую дополнительно оказывают влияние ситуация в экономике и на рынке труда. В период экономического подъёма и повышенной занятости зарплата может существенно превышать стоимость рабочей силы, что позволяет рабочим существенно улучшить своё материальное положение. В период спада зарплата может спускаться ниже стоимости рабочей силы, что приводит к расходованию ранее накопленных запасов и к резкому ухудшению положения рабочих.

3) Ценностью (полезностью) рабочей силы как товара является способность в процессе труда (использования капиталистом купленной рабочей силы) создания новой стоимости, которая обычно больше уплаченной рабочему стоимости. Такое превышение Маркс назвал прибавочной стоимостью. Именно прибавочная стоимость служит основой формирования прибыли.

4) Рабочая сила не всегда является товаром. Она может не принадлежать человеку и забираться без эквивалентного обмена (например, у раба или крепостного). Человек может не обладать юридической свободой (заклѳочѳенный, ребѳенок). Человек может самостоятельно работать и продавать потом результаты труда, а не собственный труд (ремесленник, художник, фермер, частный предприниматель, если они не используют наѳемных рабочих).

Товар — некая вещь, которая участвует в обмене. Постепенно предметы начинают производить преимущественно для обмена, а не для личного потребления. Товар становится всеобщей формой производственных отношений, которая генетически развивается в капитал — основное производственное отношение, характеризующее сущность капиталистического способа производства.

Конкретный труд:

1) Разновидность конкретной деятельности, необходимой для производства конкретной вещи, которая обладает полезностью (потребительной стоимостью)

2) Отличается от других видов труда, производящих другие вещи и напрямую с ними не сопоставляется

3) Не связан ни с какой исторически обусловленной организацией труда и правом собственности

4) Может осуществляться лишь в соединении с силами природы и опираясь на них

Абстрактный труд:

1) Качественно однородный человеческий труд, обезличенный и сопоставимый с трудом другого человека

2) Происходит в виде физиологической затраты человеческой рабочей силы

3) Является источником стоимости, которая проявляется исключительно в процессе эквивалентного обмена. В обществе, функционирующем на базе неэквивалентного обмена стоимость не проявляется, труд не принимает абстрактной формы.

Функции денег:

1) мера стоимостей (выражение стоимостей товаров как качественно одинаковых и количественно сравнимых);

2) средства обращения (Кругооборот товара $T — D — T'$),

3) средство накопления (параллельно движущимся денежным потокам существуют и денежные резервы и постоянно происходят переливы из одних в другие),

4) средство платежа (кредит, который создает возможность распоряжаться ресурсами, которые не только ещё не превращены в деньги, но часто и не произведены).

5) средство накопления сокровищ.

б) всемирные деньги (опосредование мировой торговли).

ЛЕКЦИЯ 29

Неоклассическое направление возникло в последней трети IX в., хотя старт ему был дан несколько раньше. Приставка «нео» (новый) появилась в результате маржиналистской революции в экономической теории. «Маржиналь» в переводе с французского означает «предельный» (дополнительный, добавочный). Маржинализм характеризуется следующими положениями:

- 1) использованием предельных величин в анализе экономических процессов (предельная полезность и предельная производительность);
- 2) исследованием поверхностных форм экономической жизни, причем исходным, выступает изучение человеческих потребностей;
- 3) сведением предмета экономической науки к изучению рационального распределения ограниченных ресурсов.

Возникновение маржинализма связано с работами математиков-экономистов. Они явились предшественниками математической школы в экономической науке. К ним относятся:

1. **Антуан Курно** (1801—1877) — французский философ и экономист, профессор математики. В 1838 г. он опубликовал работу «Исследование математических принципов теории богатства». Это была одна из первых попыток исследования экономических явлений с помощью математических методов. Курно предложил первую в истории экономической науки модель максимизации прибыли монополистом, используя понятия предельного дохода и предельных издержек. По Курно, в условиях монополии максимизация прибыли возможна при равенстве предельного дохода издержкам производства.

2. **Герман Генрих Гессен** (1810—1858) — немецкий экономист, юрист по образованию, выпустивший работу под названием «Развитие законов общественного обмена и вытекающих отсюда правил общественной торговли» (1854), в которой важнейшие экономические процессы пытался объяснить с позиции идеи Максимума полезности. Учение Гессена — это математическая разработка главных принципов теории предельной полезности, общих основ теории субъективной ценности. Он считал, что главным мотивом поведения человека является стремление к получению максимума полезности. Поэтому основная задача науки. — открыть правила увеличения общей суммы полезности или наслаждения. Решая эту задачу, Гессен сформулировал два тезиса (закона):

а) убывание полезности последующих единиц продукта в одном непрерывном акте потребления и убывание полезности первых единиц продукта при повторных актах потребления;

б) цены на товары и денежная сумма — главные факторы, ограничивающие потребление индивида. Наиболее рациональный вариант потребления устанавливается при достижении равенства между предельными полезностями, которые получаются с

последних денежных единиц, израсходованных на покупку отдельных товаров.

Эти законы широко используются сегодня в экономической науке, особенно при объяснении явлений спроса, предложения и ценообразования.

Маржиналистская революция проходила в два этапа. Первый этап — 70-е годы XIX в., когда на базе работ математиков-экономистов возникла математическая школа экономической науки. К ее представителям относятся:

1. **Уильям Стенли Джевонс** (1835—1882) — английский профессор логики, философии и политической экономии в Манчестере и Лондоне. Он является основателем математической школы в экономической науке, одним из основоположников теории предельной полезности. В 1871 г. вышла его основная работа «Теория политической экономии». Главную проблему экономической науки он видел в изучении потребления. Основным законом потребления Джевонс считал закон убывающей полезности. К сожалению, Джевонс не создал своей экономической школы.

2. **Карл Менгер** (1840—1921) — австриец, профессор Венского университета, основатель австрийской школы.

3. **Леон Вальрас** (1834—1910) — французский экономист, величайший среди «чистых теоретиков», профессор Лозаннского университета в Швейцарии, основатель лозаннской школы маржинализма.

Второй этап маржиналистской революции — 90-е гг. XX в. Этот этап связан с именами:

1. **Альфреда Маршалла** (1842—1924) — англичанин, профессора политэкономии Кембриджского университета, основателя кембриджской школы.

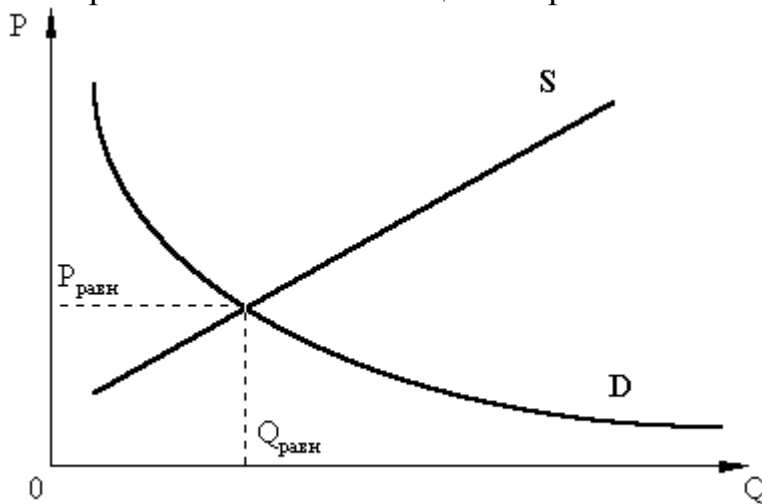
2. **Джона Бейтса Кларка** (1847—1938) — американского экономиста, профессора Колумбийского университета, лидера американского маржинализма.

В 1871 г. Менгер опубликовал книгу «Основания политической экономии». Целью его исследования выступают человеческие потребности. Они рассматриваются Менгером как неудовлетворенные желания или неприятные ощущения, вызванные нарушениями физиологического равновесия человека. Такая постановка проблемы выдвигает на первый план задачу рационального распределения ограниченных ресурсов.

Основная работа Е. Бем-Баверка «Основы теории ценности хозяйственных благ» (1886). Он использует понятия субъективной и объективной ценности. Первая определяется личной оценкой товара потребителем, вторая формируется на рынке в ходе конкуренции и представляет собой меновые пропорции обмена. Цена зависит от субъективных оценок ценности благ. Субъективная ценность производна от предельной полезности, т. е. полезности последнего блага в их запасе. Предельная полезность находится, в свою очередь, в зависимости от количества имеющихся благ и интенсивности их потребления индивидом.

Альфред Маршалл (1842— 1924) — английский экономист, лидер неоклассического направления в экономической науке, представитель кембриджской школы экономики.

Главным вкладом Маршалла в экономическую науку является соединение воедино классической теории и маржинализма. Он считает, что рыночная ценность товара определяется равновесием предельной полезности товара и предельных издержек на его производство. Графическим эквивалентом данного положения является знаменитый график, именуемый «крест Маршалла» или «ножницы» Маршалла.



Лозаннская школа является второй школой маржинализма. Она является центральной. У нее есть фундаментальные идеи, ставшие всеобщим достоянием. Эта школа представлена двумя именами — **Леонем Вальрасом** (1834—1910) и **Вильфредо Парето** (1842—1923). Вальрас является не только основателем лозаннской школы, но и считается фактическим основателем и крупнейшим представителем математической школы в политической экономии. В 1874 г. он опубликовал книгу «Элементы политической экономии». Некоторые исследователи считают эту работу библией современной неоклассической экономической теории. Вальрас создал общую экономико-математическую модель народного хозяйства, известную под названием «система общего экономического равновесия». Иногда ее называют схемой воспроизводства. В этой модели:

1) сформулированы основные условия соответствия спроса предложения товаров;

2) через систему уравнений количественно описана взаимосвязь между основными экономическими показателями производства и обмена.

Модель Вальраса исходит из условий совершенной конкуренции. Задача этой модели — вывести общие законы действия темы цен при наличии множества рынков. Хотя эта модель не имеет практического применения, тем не менее она явилась мощным толчком для решения этой проблемы последующими экономистами, добивающимися больших успехов. Ценным в модели Вальраса является:

1) постановка экстремальной задачи для народного хозяйства в целом;

2) подход к ценам как составному элементу нахождения общего оптимума.

Идеи Вальраса развил В. Парето, профессор политической экономии Лозаннского университета. В 1906 г. он опубликовал «Курс политической экономии».

Методологической особенностью Парето является отрицание причинно-следственной зависимости в общественных явлениях. В противовес он предложил функциональную зависимость между равнозначными явлениями. Далее он считал, что политическая экономия должна изучать механизм, устанавливающий равновесие между потребностями людей и ограниченными ресурсами для их удовлетворения. Для этого (по Парето) необходимо применение математических методов анализа.

Он продолжил исследование рыночного равновесия Вальраса. Но в отличие от него Парето рассматривал ряд состояний равновесия во времени. Он определил оптимум, который вошел в экономическую науку под названием Парето-эффективность. Суть ее состоит в следующем: экономическая эффективность хозяйственной системы — это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого.

Парето, в отличие от австрийской школы, сформулировал **ординалистский** подход к измерению полезных эффектов. Это позволило ему ввести кривые безразличия. Они широко используются неоклассической школой при исследовании микроэкономических процессов, связанных с проблемой выбора.

ЛЕКЦИЯ 30

Институционализм зародился в начале XX века в США. Его основоположником считается Торстейн Веблен. Последователи институционализма стремились расширить рамки экономического анализа, привлекая подходы и методы смежных наук. Представители институционализма считали, что поведение экономического человека формируется главным образом в рамках и под воздействием социальных групп и коллективов.

В работах институционалистов не встретишь увлечения сложными формулами, графиками. Их аргументы обычно основаны на опыте, логике, статистике. В центре внимания не анализ цен, спроса и предложения, а проблемы более широкого плана. Их волнуют не чисто экономические проблемы, но экономические проблемы во взаимосвязи с социальными, политическими, этическими и правовыми проблемами. Сосредоточив внимание на решении отдельных, как правило, значимых и актуальных задач, институционалисты не выработали общей методологии, не создали единой научной школы. В этом проявилась слабость институционального

направления, его неготовность разработать и взять на вооружение общую, логически стройную теорию.

Основные положения :

1) Привычные для неоклассической школы категории (такие как цена, прибыль, спрос) не игнорируются, а рассматриваются с учетом более полного спектра интересов и отношений.

2) В отличие от маржиналистов, которые исследуют экономику «в чистом виде», отбрасывая социальную сторону, институционалисты, напротив исследуют экономику лишь как часть социальной системы.

3) С точки зрения классической политической экономии, экономика рассматривается как основа или «базис» для науки, культуры, политики, институционализм же считает эти понятия равноправными и взаимосвязанными.

4) Отрицание принципа оптимизации. Хозяйствующие субъекты трактуются не как максимизаторы (или минимизаторы) целевой функции, а как следующие различным «привычкам» — приобретенным правилам поведения — и социальным нормам.

5) Интересы общества первичны. Действия отдельно взятых субъектов в значительной мере предопределяются ситуацией в экономике в целом, а не наоборот. В частности, их цели и предпочтения формируются обществом. В маржинализме и классической политэкономии считается, что сначала возникают интересы индивида, и они являются порождающими по отношению к интересам социума.

6) Отрицание подхода к экономике как к (механически) равновесной системе и трактовка экономики как эволюционирующей системы, управляемой процессами, носящими кумулятивный характер. Старые институционалисты исходили здесь из предложенного Т. Вебленом принципа «кумулятивной причинности», согласно которому экономическое развитие характеризуется причинным взаимодействием различных экономических феноменов, усиливающих друг друга. В то время как маржинализм рассматривает экономику в состоянии статики и динамики, а классики характеризуют какой-либо экономический подход как естественный.

7) Благосклонное отношение к государственному вмешательству в рыночную экономику.

8) Отрицание «рационального человека», руководствующегося исключительно полезностью. По мнению институционалистов, действия индивида спрогнозировать невозможно из-за невозможности учесть все факторы (экономические и неэкономические), влияющие на поведение человека. Следует определить, какие именно факторы лежат в основе спроса. Помимо цен это может быть ожидание цены, стремление уберечь фирму от риска и т. п. На экономическую ситуацию влияют не только цены; наряду с ними действуют и должны быть приняты во внимание такие факторы как инфляция, безработица, кризисы, политическая нестабильность и т. п.

9) Цены не столь изменчивы, как об этом говорится в трудах классиков. Издержки, спрос, конъюнктура чрезвычайно подвижны, цены же

консервативны. Несмотря на происходящие на рынке изменения цены зачастую не меняются.

10) С точки зрения институционалистов задача экономической науки не только в том, чтобы составить прогноз, понять систему взаимосвязей, но и дать рекомендации, обосновать рецепты соответствующих изменений в политике, поведении, общественном сознании.

Торстейн Бунде Веблен (30 июля 1857 — 3 августа 1929) — американский экономист, социолог, публицист, футуролог. Основоположник институционального направления в политической экономии. Доктор философии (1884). Преподавал в Корнельском (1890—1892), Чикагском (1892—1906), Стэнфордском (1906—1909) университетах, в университете штата Миссури (1910—1917).

Теория праздного класса: экономическое исследование институций — книга американского экономиста **Т. Веблена**.

В этой книге американский ученый предлагает использовать при анализе экономических явлений категориальный аппарат биологической динамики и считает эволюцию общества процессом естественного отбора институтов. В основе экономических процессов, согласно Т. Веблену, лежат психология, биология и антропология. Главную роль в экономическом развитии, считает Т. Веблен, должна играть технократия: техническая интеллигенция и менеджеры. Американский экономист исследовал проблемы, связанные с вмешательством государства в экономику. По его мнению, при правительстве должен существовать своеобразный «мозговой центр» из интеллектуалов, технических специалистов, способствующих более рациональной деятельности государства. Предмет экономической науки, по мнению Т. Веблена, лежит в области исследования мотивов поведения потребителей.

Основными инстинктивными склонностями людей, считает американский экономист, являются:

- Инстинкт мастерства;
- Инстинкт праздного любопытства;
- Родительский инстинкт;
- Склонность к приобретательству;
- Набор эгоистических склонностей;
- Привычки.

Праздным классом, по Т. Веблену, являются собственники, которые вместо рационального производства переключаются на демонстративное потребление.

Джон Гелбрейт (15 октября 1908 — 29 апреля 2006) — американский экономист, представитель старого (Вебленского) институционального течения, один из видных экономистов-теоретиков XX века.

Джон Гелбрейт критиковал мнение, что на экономическом рынке силы находятся в состоянии свободной конкуренции. Он считал, что «общество потребления» развивает экономический дисбаланс, направляя слишком много ресурсов на производство потребительских товаров и недостаточно —

на общественные нужды и инфраструктуру. Гелбрейт критиковал и мнение, выдвигаемое защитниками монетаризма, что государственные расходы не способны снизить безработицу.

Джеймс Макгилл Бьюкенен (3 октября 1919) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1986 г.) «за исследование договорных и конституционных основ теории принятия экономических и политических решений».

Теория общественного выбора — один из разделов экономики, изучающий различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

Теория общественного выбора опирается на три основные предпосылки:

1) Индивидуализм: люди действуют в политической сфере, преследуя свои личные интересы и нет грани между бизнесом и политикой. Теория общественного выбора - это теория, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих интересах.

2) Концепция "экономического человека". Его поведение рационально. Рациональность индивида имеет в данной теории универсальное значение. Это означает, что все - от избирателей до президента - руководствуются в своей деятельности экономическим принципом: сравнивают предельные выгоды и предельные издержки.

3) Трактовка политики как процесса обмена. Если на рынке люди меняют яблоки на апельсины, то в политике платят налоги в обмен на общественные блага. Этот обмен не очень рационален. Обычно налогоплательщики одни, а блага за счёт налогов получают другие.

Сторонники этой теории рассматривают политический рынок по аналогии с товарным. Государство - это арена конкуренции людей за влияние на принятие решений, за доступ к распределению ресурсов, за места на иерархической лестнице. Но государство - это рынок особого рода. Его участники имеют необычные права собственности: избиратели могут выбирать представителей в высшие органы государства, депутаты - принимать законы, чиновники - следить за их исполнением. Избиратели и политики трактуются как индивиды, обменивающиеся голосами и предвыборными обещаниями.

Сторонники теории общественного выбора показали, что нельзя полагаться на результаты голосования, поскольку они в немалой степени зависят от конкретного регламента принятия решений. Парадокс голосования - это противоречие, возникающее вследствие того, что голосование на основе принципа большинства не обеспечивает выявления действительных предпочтений общества относительно экономических благ.

Для разрешения этого парадокса существует несколько приемов: лоббизм, логроллинг. Способы влияния на представителей власти с целью принятия выгодного для ограниченной группы избирателей политического решения называют лоббизмом.

Гэри Стэнли Беккер (родился 2 декабря 1930) — американский

экономист.

По мнению Беккера, экономический подход даёт целостную схему для понимания человеческого поведения, к выработке которой издавна и безуспешно стремились многие поколения учёных. Согласно подсчётам Беккера, инвестиции в человеческий капитал в США приносят более высокую норму процента, чем инвестиции в ценные бумаги.

Рональд Гарри Коуз (род. 29 декабря 1910) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике 1991 г. «за открытие и прояснение точного смысла транзакционных издержек и прав собственности в институциональной структуре и функционировании экономики».

Теорема Коуза — положение новой институциональной экономической теории, согласно которой при нулевых транзакционных издержках рынок справляется с любыми внешними эффектами.

«Если права собственности четко определены и транзакционные издержки равны нулю, то размещение ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменным и эффективным независимо от изменений в распределении прав собственности»

Коуз доказывал эту концепцию на примере рассмотрения так называемых экстерналий — побочных результатов любой деятельности, которые касаются не непосредственных ее участников, а третьих лиц.

Коуз опроверг мысль, что экстерналии обязательно ведут к «фиаско рынка». По его мнению, для нейтрализации проблемы экстерналий необходимо четкое распределение прав собственности на ресурсы и минимизация транзакционных издержек.

Сам термин транзакционные издержки введён ранее в работе Коуза «Природа фирмы» и означает затраты, возникающие в связи с заключением контрактов, то есть затраты на сбор и обработку информации, на проведение переговоров и принятия решений, на контроль и юридическую защиту выполнения контрактов.

ЛЕКЦИЯ 31

Джон Мейнард Кейнс (5 июня 1883, Кембридж — 21 апреля 1946) — английский экономист, основатель кейнсианского направления в экономической теории.

В феврале 1936 г. учёный публикует свой основной труд — «Общую теорию занятости, процента и денег», в которой к примеру вводит понятие мультипликатора накопления (мультипликатора Кейнса), а также формулирует основной психологический закон. После «Общей теории занятости, процента и денег» за Кейнсом утверждается статус лидера в экономической науке и экономической политике своего времени.

Основной психологический закон - сформулированное Джоном Мейнардом Кейнсом положение о том, что личное потребление зависит от уровня доходов, однако его динамика отстаёт от роста доходов.

Согласно основному психологическому закону, люди при росте уровня своих доходов склонны увеличивать своё потребление, но не в меру роста доходов, а в меньшей степени.

Другими словами, процент дохода, направляемый на сбережения, растёт по мере роста доходов. Доля дополнительного дохода, направляемого на сбережения, называется предельной склонностью к сбережению. Предельная склонность к сбережению по мере роста благосостояния возрастает. Доля дополнительного дохода, направляемая на потребление, называется предельной склонностью к потреблению. Предельная склонность к потреблению при росте благосостояния уменьшается.

Сумма предельной склонности к сбережению и предельной склонности к потреблению всегда равна единице (или 100%)

Кейнс представил макроэкономическое описание четырьмя основными агрегатами (доход, сбережения, инвестиции, потребление), выдвинув на первый план реальные производственные потоки и связи. В качестве исходного уравнения равновесной макроэкономической модели Кейнс использует уравнение, описывающее равновесие на товарном рынке:

$$GNP = C + I + G + X_n, \quad (24.2)$$

где GNP — ВВП; C — совокупные потребительские расходы; I — инвестиции; G — государственные расходы; X_n — чистый экспорт.

Для Кейнса инвестиции являются функцией предельной эффективности и нормы процента; занятость зависит от дохода и инвестиций; предельная эффективность капитала (ожидаемая прибыль от дополнительного капитала) связана с ожиданиями и стоимостью капитала; норма процента определяется предпочтением ликвидности (отражает желание иметь наличные деньги) и денежной массой, при уменьшении предпочтения ликвидности норма процента падает, поощряя предпринимателей на инвестирование, а доход возрастает.

Избыточные сбережения Кейнс трактует как избыточное предложение товаров — такая ситуация оборачивается общим кризисом перепроизводства. Вывод: для поддержания роста национального дохода нужно увеличивать капитальные вложения, поглощающие все более расширяющийся объем сбережений. Но инвестиции и сбережения зависят от разных факторов, их равенство — не закономерность, а скорее случайность.

Кейнс поставил на повестку экономической политики проблему стимулирования инвестиций, которые играют решающую роль в возникновении экономических спадов, будучи менее устойчивыми, чем потребительские расходы. Рассматривая прирост НД как функцию прироста инвестиций, Кейнс обратился к механизму мультипликатора, который еще в 1931 г. был предложен его учеником Р. Каном.

Мультипликатор Кейнса (или мультипликатор накопления) — коэффициент, равный обратной величине предельной склонности к сбережению (ПСС) — $1/ПСС$ или обратной величине разницы единицы и предельной склонности к потреблению (ПСП) — $1/(1-ПСП)$. Данный коэффициент показывает, насколько увеличится национальный доход в

результате первоначальных инвестиций. Первоначальные инвестиции породят прирост национального дохода, поскольку лишь частично пойдут на сбережение, часть будет потрачена (потреблена), вследствие чего произойдет новый прирост национального дохода, но вновь меньший из-за откладываемых сбережений и так далее.

Кейнс является **родоначальником макроэкономического анализа**. Неоклассики занимались микроанализом, изучая поведение фирм в рыночной среде, но не изучали проблемы национальной экономики.

Кейнс вводит в научный оборот макропоказатели: совокупный спрос, совокупное предложение, национальный доход, инфляция, безработица, занятость.

Модель AD-AS (модель совокупного спроса — совокупного предложения) — макроэкономическая модель, рассматривающая макроэкономическое равновесие в условиях изменяющихся цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Впервые она была выдвинута Джоном Мейнардом Кейнсом в его работе «Общая теория занятости, процента и денег». Это основа современной макроэкономики, и она признана широким кругом экономистов от монетаристских сторонников *laissez-faire*, таких как Милтон Фридман, до социалистических посткейнсианских сторонников экономического интервенционизма, таких как Джоан Робинсон.

Равновесие достигается, когда совокупный спрос равен совокупному предложению.

Модель AD-AS может быть использована для демонстрации двух важных макроэкономических событий: кривой Филлипса и стагфляции. Кривая Филлипса демонстрирует отношение между изменением уровня цен (инфляцией) и уровнем безработицы. Это отношение является основой Кейнзианской экономики.

Кейнс стал основоположником самого заметного направления экономической мысли — нового **интервенционизма** (вмешательства государства в экономику).

Кейнс предложил радикальный способ избавления от жестоких кризисов и массовой безработицы. **Его выводы следующие:** экономия во время депрессии пагубна; снижение цен или замораживание заработной платы не добавляет экономической устойчивости; деньги являются источником энергии, заставляющим работать рыночную экономику; рост цен следует приветствовать, так как он стимулирует инвестиции и экономическую активность; стабильность цен может обеспечиваться лишь путем механизма установления центральным банком учетной ставки и сознательного регулирования денежных запросов. Однако если в случае непредвиденного повышения цен спрос окажется превосходящим предложение, то возникает инфляция с тяжелыми социальными последствиями: падением реальных доходов, ухудшением взаимоотношений между кредиторами и должниками, нарушением привычного экономического равновесия.

Государство, по Кейнсу, должно играть решающую роль в предотвращении кризиса и безработицы. Оно вмешивается в распределение всего дохода общества и сосредоточивает в своих руках значительные денежные и другие ресурсы в целях активного воздействия на экономику. Для обеспечения полной занятости работников следует всемерно развивать спрос — расширять покупательную способность населения и покупку предпринимателями новых средств производства. Для этого государство должно наращивать объемы новых капитальных затрат в производство и увеличивать расходы на другие социально-экономические цели, используя повышение размеров налогов и выпуск большего количества денег.

ЛЕКЦИЯ 32

Монетаризм — макроэкономическая теория, одно из главных направлений неоконсервативной экономической мысли. Возник в 1950-е годы как ряд эмпирических исследований в области денежного обращения.

Ключевые положения:

- 1) Регулирующая роль государства в экономике должна быть ограничена контролем над денежным обращением;
- 2) Рыночная экономика — саморегулирующая система. Диспропорции и другие отрицательные проявления связаны с избыточным присутствием государства в экономике;
- 3) Денежная масса влияет на величину расходов потребителей, фирм. Увеличение массы денег приводит к росту производства, а после полной загрузки мощностей — к росту цен и инфляции;
- 4) Инфляция должна быть подавлена любыми средствами, в том числе и с помощью сокращения социальных программ;
- 5) При выборе темпа роста денег необходимо руководствоваться правилами «механического» прироста денежной массы, которое отражало бы два фактора: уровень ожидаемой инфляции; темп прироста общественного продукта.

Основные положения концепции монетаризма:

- 1) Саморегулируемость рыночного хозяйства. Монетаристы считают, что рыночное хозяйство в силу внутренних тенденций стремится к стабильности, самоналаживанию. Если имеют место диспропорции, нарушения, то это происходит прежде всего в результате внешнего вмешательства. Данное положение направлено против идей Кейнса, призыв которого к государственному вмешательству ведет, по мнению монетаристов, к нарушению нормального хода хозяйственного развития.
- 2) Число государственных регуляторов сокращается до минимума. Исключается или снижается роль налогового, бюджетного регулирования.
- 3) В качестве главного регулятора, воздействующего на хозяйственную жизнь, служат «денежные импульсы» — регулярная денежная эмиссия. Монетаристы указывают на взаимосвязь между изменением количества денег и циклическим развитием хозяйства. Эта идея обосновывалась в опубликованной в 1963 году книге американских экономистов Милтона Фридмана и Анны Шварц «Монетарная история Соединенных Штатов,

1867—1960». На основе анализа фактических данных здесь был сделан вывод о том, что от темпов роста денежной массы зависит последующее наступление той или иной фазы делового цикла. В частности, нехватка денег выступает главной причиной возникновения депрессии. Исходя из этого, монетаристы полагают, что государство должно обеспечить постоянную денежную эмиссию, величина которой будет соответствовать темпу прироста общественного продукта.

4) Отказ от краткосрочной денежной политики. Поскольку изменение денежной массы сказывается на экономике не сразу, а с некоторым опозданием (лагом), следует кратковременные методы экономического регулирования, предложенные Кейнсом, заменить на долгосрочную политику, рассчитанной на длительное, постоянное воздействие на экономику.

Итак, согласно взглядам монетаристов деньги являются главной сферой, определяющей движение и развитие производства. Спрос на деньги имеет постоянную тенденцию к росту (что определяется, в частности, склонностью к сбережениям), и чтобы обеспечить соответствие между спросом на деньги и их предложением, необходимо проводить курс на постепенное увеличение (определенным темпом) денег в обращении. Государственное регулирование должно ограничиваться контролем над денежным обращением.

Милтон Фридман (31 июля 1912 — 16 ноября 2006) — американский экономист, лауреат Нобелевской премии 1976 года «за достижения в области анализа потребления, истории денежного обращения и разработки монетарной теории, а также за практический показ сложности политики экономической стабилизации».

Денежное правило Фридмана - правило, сформулированное экономистом М. Фридманом о том, что устойчивый долговременный темп роста денежной массы должен иметь тот же темп роста, каким растет реальный объем производства и изменяется скорость обращения денег.

В Нобелевской речи он возвратился к теме, затрагивавшейся еще в 1967 году при обращении к Американской экономической ассоциации, — к отрицанию замечания Кейнса относительно устойчивой зависимости между темпом развития инфляции и безработицей. Фридман пришёл к выводу, что на длительном интервале кривая Филлипса всё же смещается вверх при условии естественного роста незанятости.

ЛЕКЦИЯ 33

Особое место среди мыслителей России, внесших заметный вклад в отечественную и мировую экономическую мысль, занимает Михаил Иванович **Туган-Барановский** (1865—1919), являющийся создателем ряда оригинальных теорий в области рыночного хозяйства.

Впервые известность ему принесла опубликованная в 1894 г. работа «Промышленные кризисы в современной Англии, их причины и влияние на

народную жизнь». За эту работу, переведенную на немецкий и французский языки, Туган-Барановский был удостоен степени магистра Московского университета. Полемизируя с народниками, Туган-Барановский доказывал, что капитализм сам себе создает рынок, который открывает простор для роста и развития рыночного хозяйства. Промышленное производство циклично. Однако причиной периодических кризисов перепроизводства являются не недопотребление и не нарушения в сфере денежного и кредитного обращения.

Туган-Барановский вывел закон инвестиционной теории циклов - фазы промышленного цикла определяются процессом инвестирования. Однако рост основного капитала не происходит равномерно. Для обновления средств производства требуются большие вложения, превращение денежного капитала в производительный. Свободный денежный капитал накапливается в банках. Особенно бурно идет этот процесс во время спадов, когда вследствие падения цен у отдельных групп населения появляется возможность увеличить денежные сбережения. Накопившийся капитал начинает искать себе применение и в конечном итоге находит его в промышленности. Наступает период процветания: увеличивается спрос на орудия производства, расширяются масштабы строительства. Через несколько лет этот процесс приостанавливается. Спрос на элементы основного капитала сокращается, однако производители основного капитала не в состоянии отреагировать на это немедленно. Возникает перепроизводство средств производства — и наступает кризис.

Объектом внимания Туган-Барановского были также проблемы теории и практики кооперации. Аграрный вопрос был одним из самых насущных вопросов России в конце XIX — начале XX в. Несмотря на развитие капиталистических отношений в русской деревне, здесь еще оставались пережитки крепостничества: барщина, отработочная система

В 1905 г. появился большой труд Туган-Барановского «Земельная реформа. Теоретическая часть работы содержала в себе пересмотр доктрин марксизма по вопросам о крестьянстве как субъекте хозяйствования. Туган-Барановский указывал на то, что выгоды кооперации труда, выясненные Марксом для промышленности, не свойственны для земледелия, где большинство отраслей одинаково доступны как крупному, так и мелкому хозяйству. Узкая специализация настолько же пагубна для сельского хозяйства, насколько она сопутствует прогрессу фабричного производства. Оценивая уровень развития сельскохозяйственной кооперации в России, Туган-Барановский отмечал, что кооперация создает новый тип крестьянского хозяйства: оно становится общественно регулируемым, крестьянин приучается к самостоятельности и взаимопомощи, приобщается к умственной культуре, повышается производительность крестьянского хозяйства.

Александр Васильевич Чайнов (1888—1937). Ему принадлежит заслуга разработки концепции трудового хозяйства отдельной крестьянской

семьи, теории крестьянской кооперации и теории организации аграрного сектора в целом.

Основными трудами ученого были «Организация крестьянского хозяйства» (1925), «Краткий курс кооперации» (1925), «Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации» (1927).

Центральной экономической проблемой теоретических исследований Чаянова было семейно-трудовое хозяйство. По мнению Чаянова, крестьянская семья — это семейно-трудовое предприятие, живущее по своим законам, отличающимся от законов капиталистического предприятия, основанного на наемном труде. Цель производства — удовлетворение потребностей семьи. Основополагающими в хозяйстве крестьянской семьи являются понятия **организационного плана** и **трудопотребительского баланса**. **Организационный план**, или субъективное отражение крестьянином системы целей и средств хозяйственной деятельности, включал в себя выбор направления хозяйства, сочетания его различных отраслей, увязку трудовых ресурсов и основных объемов работ, разделение продукции, потребляемой в собственном хозяйстве и направляемой на рынок, баланс денежных поступлений и расходов. Понятие **«трудопотребительского баланса»** означало, что крестьянин, используя в своем хозяйстве собственный труд и труд членов своей семьи, стремился не к максимуму чистой прибыли, а к росту общего дохода, соответствию производства и потребления, равномерному распределению труда и дохода в течение года.

Чаянов признавал, что крупное сельскохозяйственное производство имеет относительные преимущества по сравнению с мелким. Однако предпосылок для развития! фермерских хозяйств американского типа, по его убеждению, в России не было. Поэтому путь к повышению эффективности аграрного сектора Чаянов видел в массовом распространении вертикальной кооперации, при которой от семейно-трудового хозяйства постепенно отпочковывались бы и переходили в ведение крупных кооперативных товариществ операции по переработке, хранению, сбыту крестьянской продукции, закупке и обслуживанию техники, заготовке минеральных удобрений, селекционная работа, кредитное дело.

Теоретический вклад Чаянова в развитие русской экономической мысли проявился и в разработке им вопросов организации аграрного сектора в целом. Еще летом 1917 г. ученый предложил план преобразования аграрного сектора: передачу земли в руки трудового крестьянства, введение трудовой собственности на землю (без права купли-продажи участков), передачу государству помещичьих хозяйств и образцовых имений, введение единого сельхозналога для частичного изъятия дифференциальной ренты.

Поскольку эти и подобные идеи организационно-производственной школы не совпадали со сталинской программой сплошной коллективизации деревни, чаяновская концепция была объявлена не только антинаучной, но и вредительской. В 1930 г. Чаянов был арестован, а в 1937 г. расстрелян.

Николай Дмитриевич Кондратьев (1892—1938)— выдающийся русский ученый-экономист, теоретик, статистик, исследователь широкого круга экономических проблем и организатор экономической науки.

Главное теоретическое и научное достижение Кондратьева — открытие и разработка теории больших циклов (длинных волн). Самой известной работой Кондратьева стали «Большие циклы конъюнктуры», где он обосновал существование в экономике больших циклов и сделал вывод, что волновые колебания на длительных отрезках времени носят закономерный, повторяющийся характер. Кондратьев выявил долгосрочный механизм, обуславливающий периодическое структурное преобразование хозяйственной системы: обновление технологической базы и производственного аппарата, перестройка хозяйственного механизма и организационной структуры..

Кондратьев считал, что нельзя недооценивать «эмпирические закономерности», и выявил ряд закономерностей в развитии больших циклов — «эмпирических правильностей»:

1) перед началом повышательной волны каждого цикла и в самом его начале наблюдаются значительные изменения в условиях хозяйственной жизни общества;

2) понижательные волны больших циклов сопровождаются длительной депрессией сельского хозяйства;

3) глубина среднесрочных циклов зависит от того, как они накладываются на фазы большого цикла:

3.1) понижательная волна большого цикла порождает особую длительность и глубину средних торгово-промышленных циклов;

3.2) повышательная волна большого цикла, наоборот, сглаживает остроту, в этой фазе средние циклы будут характеризоваться обратными чертами.

Из теории Кондратьева следует, что длительные циклические фазы (спад — подъем) должны быть присущи любому обществу с развивающимися условиями общественного производства. Поскольку техническому прогрессу присущ неравномерный, скачкообразный характер, то логично, что «смена кожи» присуща любому обществу (в том числе российскому), но проходит она достаточно болезненно.

Один из самых ярких представителей математической школы в экономической теории — **Владимир Карпович Дмитриев** (1868— 1913). Дмитриев разработал две математические модели цены.

Первая модель: в ней цена складывается из двух элементов: заработная плата и прибыль. Издержки производства при этом можно свести к элементам, не зависящим от цены, для этого нужно только знать количество предметов потребления, получаемых рабочими. Имея два неизвестных (заработная плата и цена капитала — прибыль), Дмитриев построил систему уравнений для определения этих неизвестных: заработная плата выражалась через произведение количества продукта (хлеба), потребляемого работником

в день, и количества трудозатрат (рабочих дней) на производство продукта, т.е. заработная плата выражалась через ценности продуктов, потребляемых рабочими. Общая сумма прибыли зависит от количества затраченного труда и времени оборота капитала в производстве хлеба — предмета потребления рабочих. Уровень прибыли исчисляется, таким образом, через технологический показатель; он зависит от технических условий производства, т.е. от условий производства предметов потребления рабочего класса.

Вторая модель: в ней уже все затраты сводятся к затратам труда как исходному фактору. Дмитриев фактически исчисляет здесь полную трудоемкость продукта, используя принцип исчисления технологических коэффициентов затрат продукции одной отрасли на производство продукции других отраслей. Используя систему уравнений первой степени, Дмитриев выразил всю совокупность произведенных затрат, т.е. фактически предложил способ исчисления полных затрат труда на выпуск продукции.

Евгений Евгеньевич Слуцкий (1880—1948) — автор научно-прикладных работ в области статистики, метрологии, физики — был чрезвычайно разносторонней личностью. Он является одним из первых разработчиков математических моделей на основе теории вероятности.

Опираясь далее на математический аппарат, Слуцкий проанализировал изменение спроса и, соответственно, полезности в зависимости от двух упомянутых факторов: относительных цен при неизменном доходе и от изменения дохода при неизменных ценах. Вывод Слуцкого следующий: «если бюджет потребителя нормальный, то спрос на каждое благо увеличивается вместе с возрастанием дохода и уменьшается с увеличением цен на это благо».

Слуцкий также занимался анализом закономерностей циклических колебаний под влиянием случайных величин. Он обосновал тезис, согласно которому «сложение случайных величин может быть источником циклических, иначе говоря, волнообразных процессов»; эти волны приобретают определенную правильность, сложение случайных причин приобретает форму, отвечающую «закону стремления к синусоиде».

Леонид Витальевич Канторович (1912 - 1986) — выдающийся российский математик и экономист.

Одним из наиболее значительных и ярких достижений в области экономико-математических исследований была разработка Л.В. Канторовичем метода линейного программирования.

Линейное программирование — решение линейных уравнений (уравнений первой степени) посредством составления программ и применения различных методов их последовательного решения, существенно облегчающих расчеты и достижение искомых результатов. С помощью линейного программирования находится ответ, как оптимально распределить ресурсы.

Заслуга Канторовича в том, что он, решая частную задачу наиболее рациональной загрузки оборудования, разработал и предложил

математический метод выбора оптимального варианта, метод, который получил в дальнейшем название метода линейного программирования.

Для любой задачи линейного программирования существует сопряженная ей, или двойственная, задача: прямая задача — минимизация целевой функции, двойственная задача — максимизация. Двойственные оценки дают принципиальную возможность соизмерять не только ценовые, затратные показатели, но и полезности. Двойственные, взаимосвязанные оценки соответствуют конкретным условиям, если изменяются условия, то изменяются и оценки. Поиск оптимального результата — это определение общественно необходимых затрат, учитывающих, с одной стороны, трудовые, стоимостные затраты, а с другой стороны, общественные потребности, полезности продукта для потребителей.

Виктор Валентинович Новожилов (1892—1970). Основные труды по вопросам экономики промышленности и оптимального планирования связаны с соизмерением затрат и результатов. Для этого Новожилов использовал методы экономико-математического моделирования и при расчете народно-хозяйственных издержек обосновал необходимость учитывать затраты по обратным связям, используя нормативы эффективности ресурсов. Новожилов разработал экономико-математические модели, последовательно обосновывающие применение нормативных коэффициентов эффективности, первоначально для эффективности капиталовложений. В дальнейшем Новожилов разработал модель оптимального использования всех ресурсов производства и рассмотрел проблему оптимального соотношения капиталовложений и потребления, при котором достигается максимальный темп производительности труда.

6. Планы семинарских занятий

ЗАНЯТИЕ 1.

Тема: Предмет и метод экономической теории.

1. Предмет и функции экономической науки
2. Метод экономической науки
3. Проблема выбора в экономике. Альтернативные издержки.
4. Модели человека в экономической теории.

Практические задания:

- 1) Альтернативные издержки получения высшего образования – это:
 - а) плата за обучение;
 - б) расходы на питание и проживание;
 - в) упущенный доход от трудовой деятельности;
 - г) плата за обучение и утраченный доход от трудовой деятельности;
 - д) все перечисленное верно.

2) Предположим, после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. руб., затраты на оплату обучения – 200 тыс. руб.; совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 600 тыс. руб., то каким в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?

Основная литература:

1. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006.
2. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

Дополнительная литература:

1. Самуэльсон П. Экономика: в 2-х т. /Пер. с англ. - М.: 1992..
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х т. /Пер. с англ. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1993.
3. Экономическая теория/ под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб: Питер, 2006.

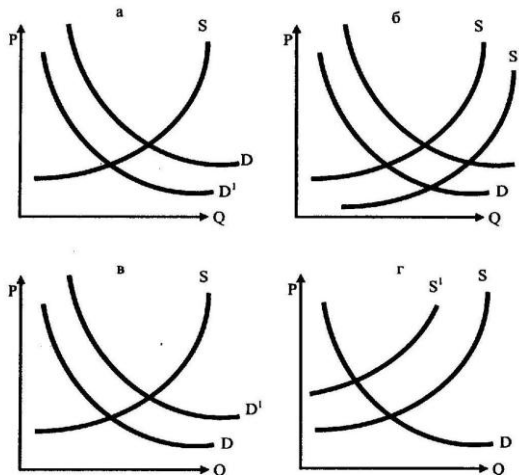
ЗАНЯТИЕ 2.

Тема: Основы рыночного хозяйства. Механизм рынка.

1. Сущность и функции рынка.
2. Структура рынка. Экономический кругооборот.
3. Спрос. Закон спроса и кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.
4. Предложение. Закон предложения и кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Практические задания:

- 1) Дана функция спроса $Q_D=100-1,5P$ и функция предложения $Q_S=20+0,5P$. Найти равновесную цену и равновесный объем.
- 2) Функция спроса на некий товар описывается уравнением $Q_D=100-4P$, а функция предложения описывается уравнением $Q_S=6P-50$. Какова будет равновесная цена, если правительство решит установить налог на продажу в 10 рублей за штуку, который платит продавец?
- 3) Функция спроса на некий товар описывается уравнением $Q_D=120-P$, а функция предложения описывается уравнением $Q_S=3P-60$. Какой возникнет дефицит, если правительство решит установить фиксированную цену 55 рублей за штуку.
- 4) В модели кругооборота домохозяйства:
 - а) выступают субъектами на рынке ресурсов;
 - б) выступают субъектами на рынке продуктов;
 - в) выступают субъектами на рынке доходов;
 - г) верны ответы а и б.
- 5) Если урожайность зерновых снизилась, то какой из приведенных рисунков правильно отражает связанные с этим последствия на рынке хлеба в краткосрочном периоде.



Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

ЗАНЯТИЕ 3.**Тема: Эластичность и процесс адаптации рынка.**

1. Эластичность спроса. Типы эластичности спроса по цене.
2. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
3. Эластичность предложения. Типы эластичности предложения.
4. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Практические задания:

- 1) На сколько увеличится спрос, если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1.4$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_R = 2$, то при снижении цены на 5% и росте дохода на 1%?
- 2) Если перекрестная эластичность по цене двух благ равна нулю, то это означает, что:
 - а) блага являются субститутами;
 - б) блага являются комплементарными;
 - в) оба блага являются неполноценными;
 - г) блага являются независимыми в потреблении друг от друга;
 - д) оба блага являются абсолютно неэластичными по цене.
- 3) Дана некая функция спроса.. В точке P_0 и Q_0 эластичность $E_d = -1$. Как изменится эластичность а) при $P = P_0$, если спрос увеличится в два раза; б) при $Q = Q_0$, если функция спроса сдвинется на $+P_0$.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006

3. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

ЗАНЯТИЕ 4.

Тема: Поведение потребителя.

1. Полезность благ: общая и предельная
2. Условия равновесия потребителя
3. Функциональный и нефункциональный спрос
4. Кривая безразличия и ее свойства
5. Бюджетная линия и ее характеристика
6. Эффект дохода и эффект замещения
7. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ

Практические задания:

- 1) В соответствие с ординалистским подходом можно сказать, что:
 - а) полезность благ измеряется потребительской стоимостью;
 - б) полезность благ неизмерима;
 - в) потребитель может проранжировать полезности благ и сказать, какое благо для него предпочтительнее;
 - г) полезность всех благ можно измерить в условных единицах ютилях.
- 2) Дана функция полезности $U=2XY$, где X и Y – объемы благ. Цена благ: $P_X=8$, $P_Y=5$. Доход потребителя $I=96$. Определите оптимальный набор потребителя $(X;Y)$ и величину общей полезности $TU(X;Y)$, получаемой потребителем при его потреблении.
- 3) Считается, что одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Какова в этом случае предельная норма замены кефира молоком.
- 4) Имеются два блага X и Y , которые рассматриваются потребителем как совершенные субституты. Однако предпочтения потребителя таковы, сто благо Y обменивается на благо X в пропорции 3:1. Доход потребителя равен 360 рублей. Цены благ: $P_X=60$ руб., $P_Y=40$ руб. Определите оптимальный выбор потребителя $(X;Y)$.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006

3. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

ЗАНЯТИЕ 5.

Тема: Фирма и рынок. Основы анализа издержек производства.

1. Экономическая природа фирмы.
2. Издержки производства.
3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
5. Экономическая и бухгалтерская прибыль

Практические задания:

- 1) Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы задана формулой $TC=10+2q^2$. Если постоянные издержки фирмы составляют 2010 руб., то при объеме выпуска 50 единиц значение средних переменных и предельных издержек для данного объема выпуска составят?
- 2) Какова будет прибыль фирмы в денежных единицах, реализующей 100 единиц продукции по 50 рублей. При условии, что постоянные издержки равны 500 рублей, а средние переменные 10 рублей?
- 3) Средние постоянные издержки равны 10 долларов, а средние переменные 20 долларов. При какой цене фирма получит сверхприбыль?
- 4) В таблице представлена зависимость между объемом производства (Q) и общими издержками (ТС).

Q	0	1	2	3	4
ТС	4	8	10	14	20

Каковы средние постоянные издержки фирмы, при производстве 4 единиц продукции?

5) Общая выручка фирмы составляет 50 д.ед., внешние издержки 20, внутренние издержки 20, нормальная прибыль 5. Чему равна экономическая прибыль фирмы?

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Микроэкономика: практический подход. Учебник под ред. А.Г. Грязновой. М: Кнорус, 2008.

ЗАНЯТИЕ 6.

Тема: Теория фирмы и организационные формы бизнеса.

1. Технологический и институциональный подходы к исследованию природы фирмы..
2. Основные типы контрактов.
3. Основные формы деловых предприятий.
4. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
5. Малый бизнес: достоинства, значение малого бизнеса в экономике, мероприятия по государственной поддержке.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

ЗАНЯТИЕ 7.

Тема: Модели рынка. Механизм рынка совершенной конкуренции.

1. Основные модели рынка.
2. Рынок совершенной конкуренции.
3. Сущность и функции конкуренции.
4. Достоинства и недостатки конкуренции.

Практические задания:

- 1) Конкуренция фирма производит карандаши в количестве 20 тыс. штук и реализует по цене 3 руб. за штуку. При этом общие издержки составляют 82 тыс. руб., постоянные -18 тыс. руб., а средние переменные издержки минимальны. Что целесообразно сделать фирме?
- 2) Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=70Q+3Q^2$. Какую прибыль получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей.
- 3) Конкуренция фирма получила выручку от реализации 100 тыс. штук товара в размере 4 млн. рублей, при этом средние переменные затраты составили 39 рублей и достигли минимального значения. Следовательно фирме выгодно?

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

ЗАНЯТИЕ 8.**Тема: Несовременная конкуренция.**

1. Чистая монополия
2. Монополистическая конкуренция
3. Олигополия
4. Антимонопольное регулирование

Практические задания:

- 1) Функция спроса на продукцию монополиста $P=16-Q$, а функция общих затрат $TC=2+4Q+Q^2$. При какой цене монополист максимизирует прибыль?

- 2) Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_D=40-P$, а функция средних издержек $AC(Q)=2Q+10$. Какова оптимальная цена монополиста, при которой он максимизирует прибыль?
- 3) Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_D=40-P$, а функция средних издержек $AC(Q)=2Q+10$. Каков максимальный объем производства, при котором монополист не несет убытков?

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

ЗАНЯТИЕ 9.

Тема: Рынки факторов производства. Рынок рабочей силы и заработная плата.

1. Особенности рынков факторов производства.
2. Рынок труда.
3. Заработная плата.

Практические задания:

- 1) Если в текущем году по сравнению с прошлым годом номинальная заработная плата увеличилась на 7% при инфляции в 4%, то реальная заработная плата возросла на ___%?
- 2) В чем состоит особенность монополистического рынка труда?
- 3) С помощью каких коэффициентов можно измерить степень неравенства доходов?

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: в 2-х тт./Пер. с англ.- М.: 2006.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х т. /Пер. с англ. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1993.
3. Экономическая теория, Учеб. для студ. Высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева - М.: ВЛАДОС, 2004.

ЗАНЯТИЕ 10.**Тема: Рынок капитала, процент.**

1. Сущность и использование капитала.
2. Ссудный процент.
3. Принцип дисконтирования.

Практические задания:

- 1) Чему равна текущая стоимость дачного участка, который через два года может быть продан за 120 тыс. рублей, если доходность по альтернативным проектам составляет 10% годовых?
- 2) Гражданин вложил в банк 1000 рублей на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10 % годовых : а) по правилу простого процента, б) по правилу сложного процента.
- 3) У вас есть возможность инвестировать средства в проект, который будет приносить доход на протяжении трех лет. Согласно расчетам, по проекту А в первый год Вы получите 200 руб. во второй -250, и третий - 220 руб. По проекту В денежные потоки 300,100, 270 руб. соответственно. Какой из проектов более выгоден, если рыночная ставка процента 10 % годовых.

- 4) Вложения в производство составили в начале 1 года - 100 т.р., второго - 50 т.р. третьего - 50 т.р., доход за исключением текущих издержек составил : в конце первого года -10 т.р., второго - 15 т.р., третьего и последующих - по 20 т.р. На сколько % возрос капитал вкладчика благодаря этому проекту, если средняя ставка банковского процента по вкладам - 5 % в год.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

ЗАНЯТИЕ 11.

Тема: Рынок земли.

1. Земля как фактор производства.
2. Цена земли. Земельная рента.

Практические задания:

- 1) Функция спроса на землю задается как $Q_D=3800-20R$, где Q_D – площадь земли, а R – земельная рента в тыс. руб. Если площадь предполагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара при ставке ссудного процента (r), равной 10%?

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

ЗАНЯТИЕ 12.

Тема: Предпринимательство, неопределенность и риск.

1. Выбор в условиях неопределенности
2. Рынки с асимметричной информацией
3. Способы снижения риска.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

ЗАНЯТИЕ 13.

Тема: Государство в современной рыночной экономике.

- 1 Положительные и отрицательные внешние эффекты.
2. Теорема Коуза.
3. Роль государства в рыночной экономике.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

ЗАНЯТИЕ 14.

Тема: Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические категории и показатели.

1. ВВП, ВНП. Способы расчета ВВП и ВНП.
2. ЧНП. НДС. ЛРД.
3. Номинальные и реальные макроэкономические показатели.
Дефлятор ВВП.

Практические задания:

1) Используя приведенные данные, рассчитайте: ЧНП, НД, ЛД, ЛРД.
ВНП – 7800 ед.

Амортизационные отчисления – 500 ед.

Нераспределенная прибыль корпораций – 300 ед.

Взносы на социальное страхование – 350 ед.

Трансфертные платежи государства частным лицам – 530 ед.

Налоги на прибыль корпораций – 140 ед.

Подходный налог с граждан – 650

Косвенные налоги на бизнес – 490.

2) По данным таблицы рассчитайте индекс цен и дефлятор 2001 г.

Таблица

Продукт	2000 г.		2001 г.	
	цена	количество	цена	количество
Хлеб	1	200	1	300
Мясо	3	100	4	150
Одежда	6	60	8	50

- 4) Дано: ВНП – 480; объем валовых инвестиций – 80; объем чистых инвестиций – 30; объем потребления домашних хозяйств – 300; государственные расходы – 96; избыток государственного бюджета – 3. Определить: а) ЧНП; б) чистый экспорт (NE); в) располагаемый доход домашних хозяйств, их объем сбережений.
- 5) 1.28. Реальный ВВП в прошлом году составил 4 млрд. долл. Номинальный ВВП в текущем году равен 4620 млн. долл., а дефлятор ВВП – 110 %. Вычислите темпы прироста реального ВВП в текущем году.
- 6) В таблице приведены значения номинального и реального ВВП США за период 1980-1990 гг. в текущих и в постоянных ценах 1982 г. Приведены также значения дефлятора ВВП, для которого базисным годом является 1982. Заполните пропуски.

Год	Номинальный ВВП (млрд. долл.)	Реальный ВВП (млрд. долл. 1982 г.)	Дефлятор ВВП (%, 1982 = 100%)
1980	...	3 131.7	85.7
1981	3 000.5	3 193.6	...
1982	3 114.8	...	100.0
1983	3 355.9	...	103.9
1984	...	3 457.5	107.8
1985	3 974.1	...	110.9
1986	...	3 687.4	113.8
1987	4 486.7	...	117.5
1988	4 840.2	3 988.6	...
1989	5 163.2	4 087.6	...
1990	5 424.4	...	131.5

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

ЗАНЯТИЕ 15.

Тема: Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса.
2. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения.
3. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение.
4. Равновесие в модели AD-AS.

Практические задания:

- 1) Подтвердите или опровергните следующие утверждения:
 - а) «Кривая совокупного спроса представляет собой множество точек, соответствующих таким значениям уровня цен и выпуска, при которых товарный рынок и рынок активов одновременно находятся в состоянии равновесия»;

б) «Вдоль кривой совокупного спроса спрос на деньги остается постоянным»;

в) «Вдоль кривой совокупного спроса автономные расходы остаются постоянными».

2) Экономическая система характеризуется следующими данными: функция потребления имеет вид $C = 60 + 0,8 Y^0$. Запланированные инвестиции не зависят от дохода и равны: $I = 40$ ед. Государственные расходы составляют 20 ед.

Определите:

А) уровень равновесного дохода для данной экономики;

Б) величину мультипликатора в рассматриваемой экономике;

В) уровень равновесного дохода, если государственные закупки увеличатся на 10 единиц.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.

2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006

3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

Дополнительная литература:

1. Кейнс Дж.М. Избранные произведения /Пер. с англ. - М.: Экономика, 1993.

ЗАНЯТИЕ 16.

Тема: Современная фискальная (налогово-бюджетная) политика.

1. Сущность и виды макроэкономической стабилизационной политики.
2. Дискреционная фискальная политика и ее инструменты.
3. Недискреционная фискальная политика. Сущность и механизм действия системы автоматических (встроенных) стабилизаторов.
4. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Практические задания:

1) Подтвердите или опровергните следующие утверждения, касающиеся нормативной политики:

а. «Преимуществом контроля над денежной базой как вида нормативной политики является для Центрального банка простота его реализации»;

б. «Недостаток стабилизации ставки процента как вида нормативной политики состоит в том, что ее невозможно обеспечить полностью достаточно продолжительное время»;

в. «Контроль темпов роста денежного предложения – такой же эффективный вид нормативной политики, как и контроль над денежной базой»;

г. «Темпы роста номинального ВВП не стоит использовать как инструмент нормативной политики – их трудно контролировать, поскольку определяющие их факторы плохо изучены»;

д. «Темпы инфляции – плохой инструмент экономической политики, поскольку при больших значениях этого показателя возникают негативные побочные эффекты, например - колебания в уровне безработицы»;

е. «Достоинством такого показателя, как темпы роста реального ВВП, с точки зрения его использования для проведения нормативной экономической политики является возможность с его помощью сформировать у домашних хозяйств правильные ожидания».

2) В текущем году величина ВВП на 40 млрд. рублей ниже потенциального ВВП. По прогнозам, в следующем году, если экономика будет развиваться так же, как в текущем, ВВП будет ниже потенциального лишь на 20 млрд., а через год достигнет значения потенциального ВВП.

а. Какие меры стабилизационной политики должно предпринять правительство для того, чтобы все три года ВВП находился на уровне потенциального, если мультипликатор равен 2, а экономика реагирует на меры стимулирующей фискальной политики мгновенно?

б. Как изменится ответ на вопрос п. а, если решение увеличить государственные расходы в этом году реализуется только в следующем? Требуется удержать выпуск как можно ближе к уровню полной занятости.

в. Модель усложняется следующим образом: если в текущем году принято решение увеличить государственные расходы, скажем, на 1 млрд. рублей, то в текущем году ВВП возрастает на 1 млрд., а в следующем – еще на 1.5 млрд. Как будет меняться ВВП, если в текущем году он был увеличен так, чтобы обеспечить уровень полной занятости?

г. Если в текущем периоде удалось достигнуть потенциального ВВП (см. п. в), какой должна быть фискальная политика, чтобы и в следующем периоде выпуск остался на уровне потенциального?

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.

2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

ЗАНЯТИЕ 17.

Тема: Рынок ценных бумаг: сущность, структура, особенности функционирования.

1. Рынок ценных бумаг. Экономическая природа ценных бумаг, их виды.
2. Акции. Рейтинг акций. Курсовая стоимость акций.
3. Производные ценные бумаги. Фьючерсные и опционные контракты.
4. Первичный и вторичный рынок. Биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг. Фондовая биржа. Листинг и делистинг.

Практические задания:

- 1) Федор формирует портфель ценных бумаг из облигаций с гарантированной доходностью 13% и акций с ожидаемой доходностью 25% при стандартном отклонении 4. На какую максимальную доходность портфеля Федор может рассчитывать, если он желает, чтобы степень риска его доходности, измеренная стандартным отклонением, не превышала 2? Какова при этом должна быть структура портфеля?
- 2) За какую цену можно продать облигацию номинальной стоимостью 10 тыс. р., с годовым купоном 2.5 тыс. р. за 6 лет до ее погашения, если в данный момент $I=10\%$ и покупатель ожидает, что в течение этих 6 лет рыночная ставка процента будет равна 10%? При каком годовом доходе эта цена равнялась бы 10 тыс. р.?
- 3) Номинальная цена облигации, выпущенной на 8 лет, равна 100 ден. ед. При предположении, что текущая ставка процента, равная 8%, не изменится до момента гашения облигации, определить рыночную цену облигации в момент выпуска ($t = 0$) и за 3 года до ее гашения ($t = 5$), если по ней ежегодно выплачиваются дивиденды в размере: а) 10; б) 8; в) 6 ден. ед.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

Дополнительная литература:

1. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: в 2-х тт./Пер. с англ.- М.: 2006.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х т. /Пер. с англ. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1993.
3. Экономическая теория, Учеб. для студ. Высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева - М.: ВЛАДОС, 2004.

ЗАНЯТИЕ 18.**Тема: Денежно-кредитная политика государства.**

1. Деньги как средство обращения, мера стоимости и средство сбережения.
2. Основные компоненты денежной массы: М 1, М 2, М 3.
3. Спрос на деньги и количественная теория денег.
4. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
5. Политика дорогих и политика дешевых денег.

Практические задания:

1) Установите правильную последовательность результатов проведения политики дорогих денег.

- Сокращение совокупного спроса и снижение темпа инфляции
- уменьшение предложения денег
- Центральный банк продает облигации, что вызывает уменьшение предложения денег
- повышение процентной ставки

2) Установите правильную последовательность результатов повышения Центральным банком ставки рефинансирования.

- уменьшается предложение денег
- уменьшаются избыточные резервы коммерческих банков
- снижается совокупный спрос
- снижаются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты

3) Если денежная масса в стране увеличится на 8%, уровень цен возрастет на 6%, а скорость обращения денег увеличится на 3%. Определите объем выпуска в соответствии с уравнением количественной теории денег.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

ЗАНЯТИЕ 19.

Тема: Равновесие рыночной системы. Модель IS-LM.

1. Равновесие на товарном рынке. Модель IS. Факторы, определяющие параметры модели IS.
2. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Факторы, определяющие параметры модели LM..
3. Макроэкономическое равновесие: модель IS-LM.

Практические задания:

- 1) . В экономике установилось совместное равновесие на рынке благ и финансовых рынках. В представленной таблице покажите последствия наступления следующих событий:
 - а) снизилась предельная склонность к сбережению;
 - б) при каждой ставке процента объем инвестиций увеличивается;

- в) скорость обращения денег снижается;
 г) предложение денег увеличивается;
 д) спрос на деньги как имущество снижается;
 е) подоходный налог увеличивается;

Событие	на каком рынке отобразится	график какой функции и как изменится	какой из графиков IS-LM модели и куда сместится	как изменится эффективный спрос	как изменится ставка процента
а					
б					
в					
г					
д					
е					

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

ЗАНЯТИЕ 20.

Тема: Проблема инфляции в современной рыночной экономике.

1. Сущность и причины инфляции
2. Типы инфляции
3. Социально-экономические последствия инфляции
4. Антиинфляционная политика государства

Практические задания:

- 1) Каков будет объем совокупного предложения при годовом темпе инфляции, равном 5%, если:
 - а) отсутствуют инфляционные ожидания?
 - б) инфляционные ожидания равны 5%?
 - в) инфляционные ожидания равны 4%?

2) В апреле 1994 г. в России месячный темп инфляции равнялся 8,5%, а номинальная межбанковская процентная ставка по краткосрочным кредитам была 16,7%; в мае соответственно названные показатели имели следующие значения: 6,9% и 15%. В каком из этих месяцев реальная межбанковская процентная ставка была выше?

3) Предположим, что кривая Филлипса для экономики задана следующим соотношением: $\pi = \pi_1 - 0,6 (U - U^*)$, а естественная норма безработицы составляет 6%.

А) на сколько процентных пунктов сократится реальный ВВП ради снижения инфляции на 6 процентный пунктов, если коэффициент Оукена равен 2,5?

Б) рассчитайте коэффициент потерь от борьбы с инфляцией.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

Дополнительная литература:

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика /Под ред. А.В.Сидоровича,- М.: Издательство «Дело и сервис», 2004.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика, 2 – е изд. – СПб.: Питер, 2006.
3. Экономическая теория /Под ред. Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. - СПб, 2009.

ЗАНЯТИЕ 21.

Тема: Сущность и макроэкономические последствия безработицы.

1. Сущность и причины безработицы
2. Типы безработицы
3. Социально-экономические последствия безработицы
4. Государственное регулирование занятости и безработицы

Практические задания:

1) Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6%, а фактический – 10%.

А) Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2.

Б) Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд долл., тот каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

2) В каких из приведенных ниже случаев увеличилось число вынужденных безработных, а в каких – добровольных безработных? Определите, также, к какому типу безработицы относится каждый случай: фрикционной, циклической или структурной.

а) Иван оставил прежнее место работы, поскольку переезжает по семейным обстоятельствам в другой город.

б) У Марины испортились отношения с начальником. Она вынуждена была уволиться и начать искать другое место работы.

в) Завод Сергея обанкротился, а на соседнем заводе за ту же работу ему не хотят платить такую же зарплату – предлагают меньше.

г) Наташа уволилась с работы, считая, что ей мало платят, но найти такую же работу с более высоким окладом ей не удастся.

д) Владимир уволился со старой работы, где работал слесарем, но не смог устроиться на новом месте, поскольку там требовался слесарь более высокого разряда.

3) Какие из перечисленных ниже действий привели бы к изменению уровня естественной, а какие – структурной безработицы?

а. Запрещение профсоюзов.

б. Расширение присутствия женщин на рынке труда.

в. Увеличение амплитуды колебаний объема агрегированного спроса.

г. Увеличение пособий по безработице.

д. Отмена минимальной заработной платы.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.

2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006

3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

Дополнительная литература:

- 1.Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. – 5 –е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт – Издат, 2004.
2. Туманова Е.А., Шагас Н.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2004.

ЗАНЯТИЕ 22.**Тема: Основы теории экономических циклов.**

1. Теории экономических циклов
2. Содержание и фазы экономического цикла
3. Виды экономических циклов

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА).Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

Дополнительная литература:

1. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. - М., 1993.

ЗАНЯТИЕ 23.**Тема: Экономический рост.**

1. Экономический рост: сущность, цели и качество экономического роста
2. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный
3. Модели экономического роста
4. Государственное регулирование экономического роста

Практические задания:

- 1) Какие из приведенных ниже видов деятельности правительства влияют на темпы экономического роста в долгосрочном периоде?

Объясните также, каким образом связаны, если связаны, приведенные виды деятельности правительства и долгосрочный экономический рост.

- а. Кредитно-денежная политика.
- б. Политика правительства в области занятости.
- в. Развитие образования и культуры.
- г. Фискальная политика.
- д. Контроль за рождаемостью.

2) Экономика страны описывается производственной функцией вида $Y = AK^{0.4} \cdot L^{0.6}$. Известно, что темп прироста капитала равен 3% в год, а численность занятых – 2%. Общая производительность факторов растет с темпом 1,5% в год. Как меняется объем производства?

3) Пусть первоначально экономика находится в состоянии равновесия при $AD = AS = 100$ ед., при норме сбережения 50% и значении акселератора, равном 2.

Определите равновесный темп прироста, равновесный объем совокупного предложения и равновесного спроса.

Определите, какие изменения произойдут в экономике, если предприниматели запланируют расширение объема предложения на 150 ед.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория /Под ред. Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. - СПб, 2009.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика, 2 – е изд. – СПб.: Питер, 2009.

ЗАНЯТИЕ 24.

Тема: Мировое хозяйство и международная торговля.

1. Сущность мирового хозяйства. Закрытая и открытая экономика.
2. Теория абсолютных и теория сравнительных преимуществ.
3. Теория соотношения факторов производства Э. Хекшера и Б. Олина.
4. Парадокс В. Леонтьева.

5. Политика свободной торговли и протекционизм.
6. Торговый баланс.

Основная литература:

1. Экономическая теория для бизнес-школ: учебник (МВА). Станковская И.К., Стрелец И.А. М: Эксмо, 2005.
2. Курс экономической теории /Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А.- Киров: АСА, 2006
3. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

ЗАНЯТИЕ 25.

Тема: Экономические идеи традиционных обществ.

1. Древнекитайская экономическая мысль в коллективном трактате «Гуань-цзы».
2. Древнеиндийский трактат «Артхашастра».
3. Экономические идеи Ксенофонта.
4. Экономические идеи Аристотеля.
5. Экономические идеи Платона.
6. Экономические идеи Ф. Аквинского.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.
2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Аристотель. Сочинения. Т.4.- М.: Пространство, 1984.

ЗАНЯТИЕ 26.

Тема: Меркантилизм и физиократы.

1. Меркантилизм. Основные теоретические положения меркантилизма.
2. Физиократы и их основные теоретические положения.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.
2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения./Пер. с фр. - М., 1960.
2. Посошков И. Т. Книга о скудости и богатстве и другие сочинения. - М: Политиздат, 1951.

ЗАНЯТИЕ 27.**Тема: Классическая политическая экономия.**

1. Общая характеристика и исторические причины возникновения классической политической экономии.
2. Экономическое учение У. Петти.
3. А. Смит и его экономические воззрения.
4. Д. Рикардо и его экономические взгляды.
5. Экономическое учение Ж. Б. Сэя и экономические взгляды Т. Р. Мальтуса.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.
2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов /Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1962.
2. Петти У. Экономические и статистические работы. Т. 1 и 2./Пер. с фр. - М.: Политиздат, 1940.
3. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения /Пер. англ. Соч. в 5-и т. - М.: Политиздат, 1955.

ЗАНЯТИЕ 28.**Тема: Экономические учения К. Маркса.**

1. Марксистская политическая экономия.
2. Теория стоимости К. Маркса.

3. Капитал К. Маркса.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.
2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Маркс. К., Энгельс Ф. Собр. соч. В 39-т. Изд. 2-е. – М.: Политиздат, 1955-1981.
2. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. В 55 т. /изд. 5-е/. - М.; Политиздат, 1958-1965.

ЗАНЯТИЕ 29.

Тема: Формирование неоклассического направления экономической мысли. Маржинализм.

1. Формирование неоклассического направления.
2. Экономические взгляды А. Курно и законы Г. Гессена.
3. Экономическое учение Д. Б. Кларка.
4. Экономическая теория А. Маршала.
5. Концепция общего экономического равновесия В. Парето.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.
2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х т. /Пер. с англ. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1993.

ЗАНЯТИЕ 30.

Тема: Экономические учения институционализма.

1. Институционализм: предмет и метод изучения.

2. Т. Веблен - автор социально-психологического варианта институционализма.
3. Д. Бьюкенен и его теория общественного выбора.
4. Р. Коуз и его теория прав собственности.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.
2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Коуз Р.Г. Природа фирмы /Ред. В.М. Гальперин. - СПб.: Экономическая школа, 1993.

ЗАНЯТИЕ 31.

Тема: Кейнсианство.

1. Д. Кейнс и его основной психологический закон.
2. Кейнс как родоначальник макроэкономического анализа.
3. Принцип «мультипликатора инвестиций» Д. Кейнса.
4. Концепция «эффективного спроса».

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.
2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Кейнс Дж.М. Избранные произведения /Пер. с англ. - М.: Экономика, 1993.

ЗАНЯТИЕ 32.

Тема: Монетаризм. Экономические идеи М. Фридмена.

1. Основные положения концепции монетаризма.
2. «Денежное правило» М. Фридмена.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.

2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Фридмен М. Количественная теория денег. — М.: Дело, 1996.

ЗАНЯТИЕ 33.

Тема: Вклад Российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

1. М. И. Туган-Барановский.
2. Идеи А. В. Чаянова.
3. Теория «больших циклов» Н. Д. Кондратьева.
4. Экономико-математическая школа Л. В. Канторовича.
5. Е. Е. Слуцкий и его экономические взгляды.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник. С.С. Носова. М: Кнорус, 2007.
2. Экономическая теория: учебник/ под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. М: Юрайт-Издат, 2006.

Дополнительная литература:

1. Леонтьев В.В. Экономические эссе / Пер.с англ. - М.: Политиздат, 1990.
2. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. - М., 1993.
3. Ломоносов М.В. О сохранении и размножении Российского народа. Трактат. Полн. собр. соч. В II т. Т.6. - М.- Л.: 1952.

6.1. Самостоятельная работа студентов:

1. Написание курсовых работ
2. Подготовка к деловым играм
3. Подготовка к работе с тестами
4. Реферирование статей из журналов: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Эко», «Финансы».
5. Проведение круглых столов
6. Занятия на ФЕПО-тренажере.

7. Критерии оценки результатов обучения

Оценка	баллы	Примерные критерии
«5»	85-100	<p>Задание хорошо структурировано</p> <p>Полное понимание исследуемого вопроса</p> <p>Полный и глубокий анализ конкретного вопроса(ов)</p> <p>Критическое использование теории и рекомендуемого материала для чтения</p> <p>Расширение и углубление лекционного материала</p> <p>Аргументированная логика</p> <p>Продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению вопроса</p> <p>Иллюстративность массой примеров и данных</p>
«4»	70-84	<p>Хорошая организация, но ряд несущественных упущений в плане содержания</p> <p>Умение аргументировать и использование примеров</p> <p>Некоторое расширение и углубление лекционного материала</p> <p>Использование соответствующих концептуальных моделей</p>
«3»	60-69	<p>Удовлетворительный уровень, есть ряд существенных упущений. Слабые места в стилевом оформлении, структуре и анализе</p> <p>В основном базируется на лекционном материале</p> <p>Информация представлена четко, но отсутствует оригинальность в ее изложении</p>
«2»	35-59	<p>Неудовлетворительное выполнение</p> <p>Частичное понимание проблемы</p> <p>Несмотря на наличие ряда весьма удачных мест, работа характеризуется отсутствием тщательного анализа</p> <p>Неадекватность примеров</p>
«1»	0-34	<p>Отсутствие понимания вопроса, работа не структурирована и не соответствует требованиям</p> <p>Наличие серьезных ошибок и несоответствий</p>

8. Материалы для текущей и промежуточной аттестации

8.1 Тесты для самоконтроля.

1. Выберите наиболее полное определение предмета экономической теории. Экономическая теория изучает:
 - а) процесс производства и обмена товарами;
 - б) деньги, банковскую систему, капитал;
 - в) национальное богатство страны;
 - г) способы использования обществом ограниченных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей людей.

2. Эластичность спроса на товар выше, если:
 - а) заменителей много;
 - б) заменителей мало;
 - в) это товар первой необходимости;
 - г) это предмет роскоши.

3. Оптимальный объем производства фирмы определяется на основе сопоставления:
 - а) средних издержек производства и среднего дохода;
 - б) совокупных издержек производства и совокупного дохода;
 - в) предельного дохода и цены;
 - г) предельных издержек производства и предельного дохода.

4. Основные цели приватизации в России:
 - а) укрепление системы централизованного планирования;
 - б) формирование слоя частных собственников-предпринимателей;
 - в) создание конкурентной среды и демонополизация экономики;
 - г) переход на отраслевой принцип управления экономикой.

5. Естественная монополия – это состояние рынка, при котором:
 - а) есть один продавец;
 - б) есть один покупатель;
 - в) конкуренция неэффективна;
 - г) конкуренция эффективна.

6. Для олигополии характерно:
 - а) производство единственного вида товара;
 - б) контроль над ценами, ограниченный взаимозависимостью рынок;
 - в) наличие на рынке нескольких продавцов;
 - г) свободный вход на рынок и выход из него.

7. ВВП – это рыночная стоимость всех:

- а) производственных товаров и услуг;
- б) реализованных товаров и услуг;
- в) конечных товаров и услуг;
- г) готовых товаров и услуг.

8. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) региональной формой безработицы.

9. На кейсианском отрезке совокупного предложения:

- а) реальный объем национального производства равен потенциальному;
- б) реальный объем национального производства меньше потенциального;
- в) рост реального объема национального производства сопровождается ростом цен;
- г) рост реального объема национального производства сопровождается снижением безработицы.

10. Встроенными стабилизаторами являются:

- а) система прогрессивного налогообложения;
- б) государственная поддержка малоимущих;
- в) программы занятости;
- г) пособия по безработицы.

11. Стагфляция характеризуется:

- а) постоянным ростом цены потребительской корзины;
- б) ростом цен, сокращением производства и высоким уровнем безработицы;
- в) дефицитом товаров и услуг.

12. Продажа коммерческим банкам государственных облигаций:

- а) увеличивает предложение денег;
- б) уменьшает предложение денег;
- в) не влияет на предложение денег.

13. Экономический рост находит отражение в повышении:

- а) располагаемого дохода;
- б) покупательной способности денег;
- в) массы денег в обращении;
- в) реального ВВП.

14. Открытая инфляция характеризуется:

- а) ростом дефицита товаров и услуг;

- б) постоянным повышением цен;
- в) увеличением денежной массы;
- г) снижением учетной ставки.

15. Мягкая денежно-кредитная политика способствует:

- а) удорожанию национальной валюты;
- б) удешевлению национальной валюты;
- в) не влияет на валютный курс.

16. Изучение какой из сфер экономической деятельности считали предметом экономической теории маржиналисты-субъективисты:

- а) сферы производства;
- б) сферы обмена;
- в) сферы потребления;
- г) сферы распределения.

17. Что регулирует второй закон Г. Госсена:

- а) процесс создания «предельной полезности»;
- б) процесс формирования рыночного равновесия;
- в) оптимальную структуру потребления созданных материальных благ;
- г) оптимальную структуру производства и структуру потребления материальных благ.

18. Что представляет собой «эффект Веблена»:

- а) ложную идею о том, что снижение цены ведет к уменьшению спроса покупателей на данный товар;
- б) попытку объяснить реакцию покупателей на снижение цены;
- в) отрицание идеи о возможности существования рыночного равновесия;
- г) полное отрицание экономических идей неоклассиков.

19. Возможно ли достижение рыночного равновесия по взгляда Д. Кейнса:

- а) рыночное равновесие весьма желательно и оно устанавливается стихийно;
- б) рыночное равновесие желательно, но стихийно оно не может возникнуть;
- в) государство обязано и может обеспечить установление общественного рыночного равновесия;
- г) никакого рыночного равновесия не бывает и стремиться к нему не следует.

20. Что такое «монетаризм»:

- а) управление экономикой страны со стороны государства методами «сжатия» или «расширения» денежной массы;
- б) специальные методы налогово-бюджетной политики государства;
- в) специальные методы кредитно-денежной политики государства;

г) привязка кредитно-денежной политики государства к динамике ВВП страны.

8.2 Вопросы к зачету.

1. Экономика как наука. Предмет, функции и метод экономической теории.

2. График производственных возможностей: сущность, особенности использования в процессе экономического анализа.

3. Типы экономических систем. Предпосылки и основные этапы возникновения рыночной экономики.

4. «Чистый капитализм» и «смешанная экономика». Основные экономические функции государства.

5. Факторы спроса и предложения. Механизм рынка.

6. Понятие эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения. Области практического применения теории эластичности.

7. Модель совокупных расходов Д. М. Кейнса: сущность и области применения. Эффект мультипликатора.

8. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Теорема Хаавельмо.

9. Основные показатели национального производства: сущность и методика определения. Реальный и номинальный ВВП.

10. Цели и средства налогово-бюджетной политики. Проблемы эффективности современной налогово-бюджетной политики. Эффект вытеснения.

11. Дискреционная и недискреционная налогово-бюджетная (фискальная) политика. Сущность и механизм действия встроенных стабилизаторов.

12. Налогово-бюджетная политика и проблема дефицита государственного бюджета. Основные подходы к формированию государственного бюджета.

13. Теория поведения потребителей (кардиналистский и ординалистский подходы). Закон убывающей предельной полезности и правило максимизации полезности (законы Госсена).

14. Экономический анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект отдачи от масштаба производства (эффект масштаба).

15. Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях чистой конкуренции.

16. Чистая монополия: основные признаки и условия возникновения. Ценообразование в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация.

17. Модели рынков несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.

18. Олигополия. Ценообразование в условиях олигополии.

19.Предпринимательство, неопределенность и риск. Неопределенность качества и рынки с асимметричной информацией. Механизм пресечения асимметричности информации.

20.Спрос на факторы производства. Равновесие фирмы на чисто конкурентном рынке факторов производства.

21.Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли фирмы. Изокосты. Карта изоквант.

22.Излишек потребителя. Области практического применения теории излишка потребителя. Излишек производителя.

23.Теория фирмы: технологический и институциональный подходы. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.

24.Рынок рабочей силы. Формирование равновесного уровня заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы.

25.Экономическая природа ренты. Дифференциальная рента. Рентные отношения в современной рыночной экономике.

26.Антимонопольная политика государства: цели, средства, особенности реализации. Индексы концентрации рынка.

27.Малый бизнес в экономике современных промышленно развитых стран: сущность, структура, основные функции.

28. Капитал как фактор производства. Инвестирование. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

8.3 Вопросы к экзамену.

1.«Чистый капитализм» и «смешанная экономика». Основные экономические функции государства.

2.Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие: классический и кейнсианский подходы.

3.Модель кругооборота продукции и доходов в современной рыночной экономике.

4.Деньги и денежное обращение. Денежный рынок. Равновесие денежного рынка.

5.Факторы спроса и предложения. Механизм рынка.

6.Современная банковская система: сущность, структура, основные функции. Денежный мультипликатор.

7.Понятие эластичности в экономике. Ценовая эластичность спроса.

8.Деятельность Центрального банка и кредитно-денежная (монетарная) политика. Эффективность монетарной политики.

9.Виды эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.

10. Проблема инфляции в современной экономике. Открытая и подавленная инфляция. Измерение уровня инфляции.

И. Экономика как наука. Предмет, основные функции и методы экономической теории.

12. Модель совокупных расходов Д. Кейнса: сущность и области применения. Эффект мультипликатора.
13. График производственных возможностей. Закон возрастающих вмененных (альтернативных) издержек.
14. Основные показатели национального производства и занятости: сущность и методика определения. Реальные и номинальные показатели.
15. Цели и средства фискальной (налогово-бюджетной) политики. Проблемы эффективности современной фискальной политики.
16. Рынок: сущность и условия возникновения. Рыночный спрос и рыночное предложение. Равновесие рынка.
17. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Сущность и механизм действия встроенных стабилизаторов.
18. Сущность и факторы ценовой эластичности предложения.
19. Социально-экономические последствия инфляции. Современная антиинфляционная политика.
20. Теория поведения потребителей (кардиналистский и ординалистский подходы). Закон убывающей предельной полезности и правило максимизации полезности (законы Госсена).
21. Сущность, причины и экономические последствия гиперинфляции. Пути решения проблемы гиперинфляции.
22. Излишек потребителя. Области практического применения теории излишка потребителя. Излишек производителя.
23. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
24. Теория фирмы: технологический и институциональный подходы. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Виды хозяйственных объединений.
25. Сущность и пути решения проблемы стагфляции. Теория экономики предложения.
26. Собственность как экономическая категория. Совершенствование форм и видов собственности в современных промышленно развитых странах и странах с переходной экономикой.
27. Сущность, основные виды и особенности экономических циклов. Эффект мультипликатора-акселератора,
28. Экономический анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект отдачи от масштаба производства (эффект масштаба).
29. Безработица: сущность и основные виды. Модели рынка рабочей силы. Закон Оукена.
30. Сущность, основные типы и факторы экономического роста. Модель экономического роста Р. Солоу. «Золотое правило накопления».
31. Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях чистой конкуренции.
32. Факторы и особенности экономического роста в современных промышленно развитых странах и странах с переходной экономикой. Политика стимулирования экономического роста.

33. Чистая монополия: основные признаки и предпосылки возникновения. Ценообразование в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация.

34. Основные концепции формирования государственного бюджета. Причины и последствия дефицита государственного бюджета.

35. Модели рынков несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция.

36. Проблема эффективности макроэкономической стабилизационной политики: неоклассический и кейнсианский подходы. Теория рациональных ожиданий.

37. Проблема государственного долга. Экономические и социальные последствия увеличения масштабов государственного долга.

38. Экономическая природа ренты. Дифференциальная рента. Рентные отношения в современной рыночной экономике.

39. Сущность предпринимательства. Предпринимательство и риск. Цели, средства, субъекты предпринимательской деятельности.

40. Мировое хозяйство: сущность, структура, основные этапы и тенденции развития.

41. Сущность и структура рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг.

42. Антимонопольная политика государства: цели, средства, особенности реализации. Индексы концентрации рынка.

43. Теории международной торговли. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо и развитие международной торговли.

44. Малый бизнес в экономике современных промышленно развитых стран: сущность, структура, основные функции.

45. Цели и средства государственного регулирования международной торговли. Протекционизм и политика свободной торговли.

46. Рынки с асимметричной информацией: сущность, особенности развития. Механизм пресечения асимметричности информации.

47. Международные валютные отношения в системе мирового хозяйства. Особенности гибкого и фиксированного валютных курсов.

48. Объективная необходимость, основные направления и особенности рыночных преобразований в экономике Российской Федерации (1991 - 2004 гг.).

49. Мировая валютная система: сущность, основные этапы и перспективы развития.

50. Спрос на факторы производства. Равновесие фирмы на чисто конкурентном рынке факторов производства.

51. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли фирмы. Изокосты. Карта изоквант.

52. Капитал как фактор производства. Рынок капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Чистая дисконтированная ценность.

53.Макроэкономическая модель IS-LM. Оценка эффективности кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики с помощью модели IS-LM.

54.Платежный баланс: структура и взаимосвязи счетов. Модель малой открытой экономики.

55.Олигополия. Ценообразование в условиях олигополии.

56.Мультипликатор сбалансированного бюджета (теорема Хаавельмо).

57.Общая характеристика классической политической экономии.

58.Сущность и этапы «маржинальной революции».

59.Экономическая теория А. Маршалла.

60.Зарождение и развитие экономического институционализма.

61.Монетарная концепция М. Фридмена.

62.Экономическая мысль в России в XIX - начале XX вв.

63.Экономическая теория Д. Кейнса.

8.4 Вопросы к итоговому государственному экзамену.

1. Безработица: сущность, причины, социально-экономические последствия и государственное регулирование.

2. Государственный долг и проблемы его сокращения.

3. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.

4. Кредит: сущность, принципы и функции.

5. Налоговая система в Российской Федерации.

6. Необходимость государственного регулирования экономики. Экономические функции государства в рыночной экономике.

7. Общественное производство и общественное богатство.

8. Потребительский выбор и его особенности. Бюджетная линия и кривые безразличия.

9. Предложение и факторы, влияющие на него. Закон, функция и кривая предложения.

10.Предмет и метод экономической теории.

11.Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности.

12.Происхождение, сущность, функции и виды денег.

13.Рынок земли. Цена земли. Земельная рента.

14.Рынок капитала и ссудный процент.

15.Рынок несовершенной конкуренции: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

16.Рынок совершенной конкуренции: признаки, достоинства, недостатки.

17.Рыночная система. Трансакционные издержки.

18.Рыночное равновесие и неравновесие. Рыночная цена.

19. Система национального счетоводства и ее показатели.
20. Собственность как экономическое отношение. Объекты и субъекты собственности. Формы собственности.
21. Совокупный спрос и совокупное предложение.
22. Способы измерения валового внутреннего продукта (ВВП). Дефлятор ВВП.
23. Спрос и факторы, влияющие на него. Закон, функция, кривая спроса.
24. Спрос на деньги и их предложение.
25. Сущность и фазы экономического цикла.
26. Сущность и функции финансов.
27. Сущность, факторы и типы экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.
28. Товар и его свойства. Экономические и неэкономические блага.
29. Формы распределения доходов.
30. Экономические агенты. Экономический кругооборот.
31. Экономические потребности и экономические ресурсы. Производственная функция.
32. Эластичность спроса и предложения по цене. Перекрестная эластичность.
33. Теория общественного выбора.
34. Экономика информации, неопределенности, риска.
35. Общее равновесие и экономическая эффективность.
36. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.
37. Формы собственности и их эволюция.
38. Государственный бюджет и проблемы его сбалансированности.
39. Формы кредита.
40. Сущность, функции, виды налогов.
41. Типы инфляции.

8.5 Тесты для текущего и промежуточного контроля.

1. Экономическая ситуация, при которой рациональное поведение людей, адекватно реагирующих на порождаемую рынком информацию, не обеспечивает достижения Парето-эффективной аллокации ресурсов называется:

- а) свертыванием рынка;
- б) провалами рынка;
- в) стабильностью рынка;
- г) увеличением рынка.

2. Расставьте типы конкуренции в порядке возрастания количества участников рынка:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополия;

- в) монополистическая конкуренция;
- г) олигополия.

3. Ф. Аквинский:

- а) считал, что ростовщичество допустимо только между странами;
- б) считал, что ростовщичеством может заниматься только церковь;
- в) допускал существование ростовщического процента, если он является заслуженным вознаграждением за труд;
- г) полностью отрицал существование ростовщичества в обществе.

4. по мнению Джона Кейнса с увеличением величины функционирующего капитала его «предельная эффективность» имеет тенденцию к:

- а) постоянству;
- б) синусоидальному колебанию;
- в) снижению;
- г) увеличению.

5. В полностью закрытой экономике:

- а) ВНД равен ВВП;
- б) ВНД меньше ВВП;
- в) ВНД больше ВВП;
- г) ВВП рассчитывается в национальной валюте, а ВНД в долларах.

6. Если при увеличении личного располагаемого дохода с 400 до 800 млн. рублей, личные потребительские расходы увеличились до 240 млн. рублей, то предельная склонность к сбережению (MPS) в процентах равна: _____?

7. Увеличение гарантированного темпа роста Харрода предполагает, что для устойчивого непрерывного развития:

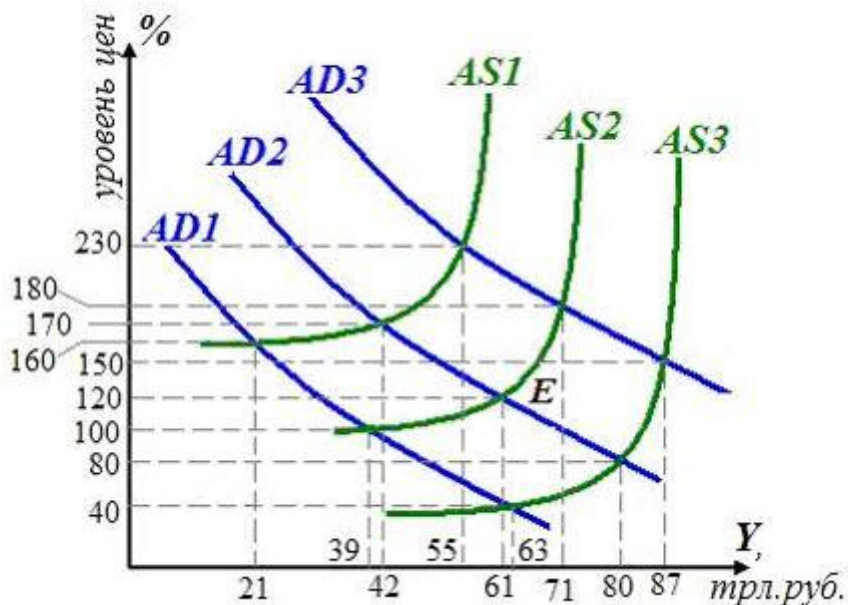
- а) необходимо, чтобы фактический темп роста был больше гарантированного;
- б) необходимо, чтобы фактический темп роста был меньше гарантированного;
- в) необходимо, чтобы фактический темп роста совпадал с гарантированным;
- г) равновесие между фактическим и гарантированным ростом не обязательно.

8. Для определения вклада государственного сектора в производство ВВП необходимо:

- а) знать величину доходов государства;
- б) рассчитать сумму государственных трансфертных платежей;

- в) знать сумму государственных расходов на покупку товаров и услуг;
 г) определить сумму затрат государства на производство общественных благ.

9. Исходное равновесие в экономике соответствует точке *E*. Резкое повышение курса акций приведет к тому, что новый равновесный объем национального производства в краткосрочной перспективе составит: _____?



10. Если фактический объем ВВП меньше потенциального, то:
- существует циклическая безработица;
 - уровень безработицы равен естественному;
 - существует гиперинфляция;
 - безработица отсутствует.
11. В системе национальных счетов в понятие «инвестиции» входит:
- покупка государственных облигаций;
 - покупка любой акции;
 - рост товароматериальных запасов на конец года;
 - продукция, произведенная на государственном предприятии.
12. Профицит госбюджета составил 150 д. ед. Расходы государства на покупку товаров и услуг выросли на 250 д. ед., при прочих равных условиях:
- возник профицит бюджета в 100 д. ед.
 - государственный бюджет стал сбалансированным;
 - возник дефицит бюджета в 100 д. ед.
 - профицит бюджета достиг 400 д. ед.

13. Главным фактором стимулирования совокупного спроса Д. Кейнс считал:

- а) инвестиции;
- б) импорт товаров;
- в) потребительские расходы;
- г) экспорт товаров.

14. От непредвиденной инфляции меньше всего страдают:

- а) получатели фиксированного номинального дохода;
- б) люди, которые хранят денежные сбережения под матрасом;
- в) кредиторы;
- г) заемщики денежных средств.

15. Реальная заработная плата при прочих равных условиях понижается с ростом:

- а) производительности труда;
- б) потребностей населения;
- в) общего уровня цен;
- г) доходов населения.

16. Предположим, что экономика в течении года может выпускать мобильные телефоны и калькуляторы в сочетаниях, представленных в таблице.

Мобильные телефоны (тыс. шт.)	0	100	180	240	280
Калькуляторы (тыс. шт.)	460	380	280	150	0

Альтернативная стоимость производства одного мобильного телефона, при условии, что выпускается 380 тыс. шт. калькуляторов, составит:

- а) 0,4 калькулятора;
- б) 0,8 калькулятора;
- в) 1,0 калькулятора;
- г) 2,1 калькулятора.

17. При подавленной инфляции:

- а) государство сдерживает рост доходов;
- б) государство осуществляет активные меры, направленные на подавление инфляции;
- в) рост цен отсутствует, но население сталкивается с дефицитом товаров;
- г) государство законодательно устанавливает допустимые темпы инфляции.

18. В исследовании экономических процессов маржиналисты используют преимущественно _____ метод:

- а) казуальный;
- б) институциональный;
- в) функциональный;
- г) нормативный.

19. В состав ВНД не включается:

- а) стоимость ремонта, произведенного владельцем квартиры;
- б) покупка университетом компьютеров;
- в) покупка фирмой нового станка;
- г) покупка буханки хлеба в булочной.

20. Спекулятивный спрос на деньги связан с функцией денег как средство:

- а) обращения;
- б) платежа;
- в) сбережения;
- г) стоимости.

21. В долгосрочном периоде конкурентная фирма вынуждена будет уйти с рынка, если:

- а) валовой доход равен валовым издержкам;
- б) цена выше средних издержек;
- в) валовой доход не покрывает валовые издержки;
- г) получает нулевую экономическую прибыль.

22. Влияние мобильности фактора производства на его предложение, прежде всего, зависит:

- а) от длительности периода времени;
- б) от цен на другие факторы производства;
- в) от объема данного фактора;
- г) от цены продукта, производимого с помощью этого фактора.

8.6 Тематика рефератов.

1. Методы современной экономической теории.

2. Сущность и развитие отношений собственности в современной рыночной экономике.

3. Предпринимательство: сущность, место и роль в рыночной экономике.

4. Современное рыночное хозяйство: модели и перспективы развития.

5. Особенности формирования и развития рыночных отношений в переходной экономике.

6. Частная собственность как основа формирования рыночных отношений.
7. Формы и особенности приватизации в современной экономике.
8. Сущность и основные направления антимонопольной политики государства.
9. Монополии в современной экономике.
10. Валовой внутренний продукт и его динамика в странах с рыночной экономикой.
11. Экономические функции государства: сущность, особенности реализации.
12. Современная налогово-бюджетная политика в странах с рыночной экономикой.
13. Цели и средства современной денежно-кредитной политики.
14. Финансово-промышленные группы в экономике промышленно развитых стран.
15. Акционерные общества в современной рыночной экономике.
16. Малый бизнес: сущность, структура, основные функции.
17. Малый бизнес и решение социально-экономических проблем в современных промышленно развитых странах.
18. Экономические реформы в странах Центральной и Восточной Европы: сущность и особенности реализации.
19. Проблема инфляции в современной рыночной экономике.
20. Структурная перестройка экономики промышленно развитых стран на современном этапе.
21. Государственное регулирование современной рыночной экономики: объективная необходимость, цели и средства.
22. Проблема безработицы в современной рыночной экономике.
23. Проблема государственного долга: сущность, пути решения.
24. Цели и средства государственного регулирования внешнеэкономических связей в современных условиях.
25. Экономические циклы: сущность, причины возникновения, последствия.
26. Современные теории экономического роста.
27. Экономический рост в современных промышленно развитых странах.
28. Тенденции развития современного мирового хозяйства.
29. Экономика Алтайского края: основные проблемы и перспективы развития.

8.7 Тематика курсовых работ.

1. Развитие методологии и методов современной экономической теории.
2. Собственность и диалектика ее форм в современной отечественной экономике.
3. Предпринимательство: сущность, место и роль в реформируемой экономике России.

4. Современное рыночное хозяйство: закономерности формирования, модели и тенденции развития.
5. Особенности формирования и развития рыночных отношений в переходной российской экономике.
6. Частная собственность как социально-экономическая основа современных рыночных отношений.
7. Место и роль государственной собственности в экономике современной России.
8. Методологические принципы, формы и особенности приватизации в современной российской экономике.
9. Теории потребительского выбора: сущность, особенности развития и области практического применения.
10. Равновесие фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (сравнительный анализ).
11. Российские фирмы в условиях несовершенной конкуренции: особенности функционирования и проблемы развития.
12. Рыночный механизм: сущность, функции, проблемы формирования в современной России.
13. Монополизация российской экономики и основные направления антимонопольной политики государства.
14. Монополии в рыночном хозяйстве. Масштабы и общественные издержки монопольной власти в современной российской экономике.
15. Олигополия в современной экономике. Особенности ценообразования и стратегия развития фирм в олигополистической отрасли.
16. Ценообразование на факторы производства: сущность и особенности в современной российской экономике.
17. Особенности формирования и пути оптимизации рынка рабочей силы в реформируемой экономике России.
18. Рентные отношения в современной российской экономике: особенности формирования и проблемы развития.
19. Динамика валового внутреннего продукта и экономическое благосостояние российского общества.
20. Современные теории и модели макроэкономического равновесия: сущность, области практического применения.
21. Инвестиционный кризис в реформируемой экономике России: предпосылки, последствия, пути преодоления.
22. Мультипликативные эффекты, их учет и использование в процессе осуществления макроэкономической стабилизационной политики государства.
23. Равновесие и динамика рыночной системы в модели IS-LM.
24. Модель IS-LM: сущность, особенности использования в процессе оценки и оптимизации макроэкономической стабилизационной политики.
25. Место и роль государства в смешанной экономике (на примере промышленно развитых стран; стран с переходной экономикой; России).

26.Налоги и налогообложение в системе средств государственного регулирования современной рыночной экономики (на примере промышленно развитых стран; стран с переходной экономикой; России).

27.Совершенствование современной налогово-бюджетной (фискальной) политики государства как фактор макроэкономической стабилизации в России.

28.Сущность, особенности осуществления и перспективы совершенствования денежно-кредитной политики государства в современной России.

29.Финансово-промышленные группы в российской экономике: проблемы формирования и перспективы развития.

30.Акционерные общества и их роль в современной рыночной экономике.

31.Малый бизнес в российской экономике: современное состояние и перспективы развития.

32.Развитие малого бизнеса и оптимизация отраслевой структуры экономики России (Алтайского края) на современном этапе.

33.Опыт экономических реформ в странах Восточной Европы и перспективы его использования в современной России.

34.Мировая валютная система: сущность, основные проблемы и тенденции развития в современных условиях.

35.Обеспечение экономической безопасности России в процессе разгосударствления и приватизации.

36.Проблема инфляции в экономике России: сущность и пути решения.

37.Структурная перестройка промышленности России при переходе к рыночной экономике.

38.Государственное регулирование современной рыночной экономики: объективная необходимость, цели и средства.

39.Сущность, виды и экономические последствия безработицы в современной рыночной экономике.

40.Проблема государственного долга: сущность, предпосылки возникновения, пути решения в условиях современной России.

41.Развитие системы государственного регулирования внешне-экономических связей в современных условиях.

42.Теория длинных волн Н. Кондратьева. «Длинные волны» в современной экономике.

43.Международная экономическая интеграция: факторы и тенденции развития.

44.Криминализация экономики как фактор угрозы экономической безопасности российского государства.

45.Стагфляция в экономике России: предпосылки, причины и пути преодоления.

46.Динамическая взаимосвязь инфляции и безработицы в переходной российской экономике.

47. Циклический характер экономического развития: сущность, причины и последствия.
48. Современные теории и модели экономического роста: сущность, области практического применения.
49. Экономический рост в России: факторы, проблемы, перспективы.
50. Уровень жизни в странах с рыночной экономикой: динамика основных показателей, тенденции их изменения.
51. Современные тенденции и проблемы развития мирового хозяйства.
52. Сравнительный анализ современных теорий международной торговли.
53. Экономика Алтайского края: современное состояние, основные тенденции развития.
54. Экономические причины, сущность и последствия глобализации в современном мировом хозяйстве.
55. Экономика РФ в системе мирового хозяйства. Тенденции развития внешнеэкономических связей России в современных условиях.
56. Сущность и особенности развития интеграционных процессов в современной мировой экономике.
57. Социальная политика Правительства России в условиях формирования рыночных отношений.
58. Работа Д. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» и развитие современной макроэкономики.
59. Экономические идеи и рекомендации монетаристов. М. Фридмен.

9. Справочные материалы.

9.1 Словарь терминов

АГРЕГИРОВАНИЕ (aggregation) — соединение отдельных единиц или данных в единый показатель. Например, все единицы продукции агрегируются в реальный валовой национальный продукт.

АКСИОМА НЕНАСЫЩЕННОСТИ (axiom of nonsatiation) — одна из базовых аксиом ординалистского подхода к анализу полезности. Согласно аксиоме для потребителя не существует нежелательных товаров и услуг и порог насыщения еще не достигнут. В этих условиях потребитель всегда предпочтет большее количество товаров меньшему или, другими словами, если потребительская корзина А содержит большее количество хотя бы одного товара, чем потребительская корзина В, то А предпочтительнее В ($A > B$).

АКСИОМА ПОЛНОЙ УПОРЯДОЧЕННОСТИ ИЛИ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫБОРА (axiom of comparison) — одна из базовых аксиом ординалистского подхода к анализу полезности. Предполагается, что для любой пары потребительских наборов А и В потребитель может указать, что либо А предпочтительнее В ($A > B$), либо В предпочтительнее А ($A < B$), либо А и В равноценны ($A = B$). Данная аксиома исключает ответ «не знаю» при оценке потребительских наборов.

АКСИОМА ТРАНЗИТИВНОСТИ (axiom of transitivity) — одна из базовых аксиом ординалистского подхода к анализу полезности. Предполагает, что если для рассматриваемых потребительских наборов А, В и С верно, что $A > B$ и $B > C$, то $A > C$. Или если $A = B$ и $B = C$, то $A = C$. Применение данной аксиомы предполагает учет так называемого парадокса восприятия.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ (ВМЕНЕННЫЕ) ИЗДЕРЖКИ (opportunity (economic) costs) — денежные доходы, которыми жертвует экономический субъект — владелец экономических ресурсов, когда использует их в собственном производстве, а не продает на рынке другим потребителям. Оцениваются с точки зрения выгоды, упущенной вследствие неиспользования данных ресурсов иным, альтернативным путем. Равны доходу от использования данных ресурсов при их наиболее выгодном альтернативном применении или количеству других продуктов, которые нельзя произвести при данном использовании ресурсов (см. Кривая производственных возможностей).

АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ (capital consumption allowances, depreciation) — оценка объема изношенного или использованного капитала, в процессе производства валового национального продукта, амортизация.

АЦИКЛИЧНЫЙ (acyclical) — изменяющийся в произвольном направлении, не совпадающем с ходом экономического цикла.

БАЗОВЫЙ ГОД (base year) — год, принимаемый за основу, при построении индексов цен.

БАРЬЕР НА ПУТИ ВХОЖДЕНИЯ (barrier to entry) - любые мероприятия, препятствующие проникновению в отрасль новых фирм.

БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ (budget curve, budget line) - граница бюджетной области потребителя (см. Бюджетная область), совокупность потребительских корзин (наборов), доступных потребителю при данном уровне цен на товары и полном использовании его(потребителя) денежного дохода.

БЮДЖЕТНАЯ ОБЛАСТЬ (МНОЖЕСТВО, ОГРАНИЧЕНИЕ) (budget set, constraint) — совокупность всех потребительских корзин (наборов), которые потребитель может приобрести при заданной величине его денежного дохода и данном уровне цен на товары и услуги.

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ (budget deficit) - сумма превышения расходов правительства над доходами в каждый данный год.

БЮДЖЕТНЫЙ ПРОФИЦИТ (budget proficit) - сумма превышения доходов над расходами правительства в каждый данный год.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ - ВВП (gross domestic product) — совокупный доход, произведенный на территории страны, в т.ч. за счет находящихся в иностранной собственности факторов производства; суммарные затраты на производство товаров и услуг на территории страны.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ - ВВП (gross national product) — совокупный доход всех граждан страны, в том числе от принадлежащих им факторов производства за рубежом; совокупные затраты данной страны на производство товаров и услуг.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ (quantity supplied — Q_s) — количество данного товара, которое производители готовы предложить на рынок при данных ценах, в данное время и данном месте. Графически может быть представлена в виде точки на кривой предложения. Зависит как от ценовых, так и от неценовых факторов предложения.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА (quantity demanded — Q_d) - количество данного товара, которое покупатели готовы приобрести при данных ценах, в данное время и данном месте. Графически может быть представлена в виде точки на кривой спроса. Зависит как от ценовых, так и от неценовых факторов спроса.

ВЕРТИКАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ (vertical combination) — группа предприятий, составляющих различные стадии производства готового продукта и являющихся собственностью одной фирмы.

ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ (complementary goods) — товары, для которых существует обратная зависимость между ценами на один товар и спросом на другой, т.е. рост цены на один товар вызывает уменьшение спроса на другой.

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ (substitute goods) -товары, для которых существует прямая зависимость между ценами на один товар и спросом на другой, т.е. рост цены на один товар вызывает увеличение спроса на другой.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ (mutual interdependence) — положение, при котором изменение цены (или других параметров) одной фирмы сказывается

на изменении объема продаж другой фирмы; причем любая фирма, осуществляющая подобные изменения, должна ожидать возможной реакции со стороны фирм-конкурентов.

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ) (externalities) -последствия производственной и потребительской деятельности экономических субъектов, находящие лишь косвенное отражение на рынке. Внешние эффекты могут быть как отрицательными (например, загрязнение окружающей среды), так и положительными (например, ремонт дома его владельцем). Учет затрат на возмещение внешних эффектов позволяет рассчитывать общественные издержки производства.

ВНЕШНЯЯ ЭКОНОМИЯ ОТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (external economies of scale) — сокращение издержек производства фирмы в результате расширения (объема производства и/или количества всех фирм) всей отрасли, к которой принадлежит данная фирма.

ВНУТРЕННЯЯ ЭКОНОМИЯ ОТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (internal economies of scale) — сокращение издержек производства фирмы в результате расширения объемов ее собственного производства.

ВСТРОЕННЫЙ СТАБИЛИЗАТОР (automatic stabilizer) -механизм, позволяющий снизить амплитуду экономических колебаний, не прибегая к частым изменениям экономической политики. Например, система ставок подоходного налога, предусматривающая автоматическое уменьшение налогов по мере снижения уровня дохода.

ВЫТЕСНЕНИЕ (crowding out) — сокращение инвестиций в результате стимулирующей бюджетной политики, вызывающей рост ставки процента.

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ (horizontal combination) — группа предприятий, составляющих одни и те же стадии производства и являющихся собственностью одной фирмы.

ДЕЗИНФЛЯЦИЯ (disinflation) — снижение темпов роста цен.

ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ M0, M1, M2, M3 - различные показатели денежной массы. Большой номер соответствует более широкому понятию денег. Под деньгами в узком смысле слова подразумевается агрегат M1 (наличные деньги в обращении, депозиты населения и предприятий до востребования, а также средства населения и предприятий на расчетных и текущих счетах). Агрегаты M2 (M1 + срочные вклады в сбербанках) и M3 (M2+ депозитные сертификаты банков и облигации государственного займа) являются разновидностями финансовых капиталов и выполняют функцию сбережения.

ДЕНЕЖНАЯ БАЗА (или ДЕНЬГИ ПОВЫШЕННОЙ СИЛЫ) — сумма наличных денег в обращении и банковских резервов. Используется при анализе **денежного мультипликатора**.

ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (supply determinants) -все факторы, влияющие на величину предложения. Различают ценовые и **неценовые детерминанты предложения**. Изменение неценовых детерминант при неизменной цене ведет к изменению всей функции предложения и ее смещению вправо или влево. При изменении только цены данного товара и

сохранении неизменными прочих условий наблюдается движение вдоль **кривой предложения**.

ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА (demand determinants) - все факторы, влияющие на величину спроса. Различают ценовые и **неценовые детерминанты спроса**. Изменение неценовых факторов спроса при неизменной цене на рассматриваемый товар ведет к изменению всей функции спроса и смещению кривой спроса вправо или влево. При изменении только цены данного товара и сохранении неизменными прочих условий происходит движение вдоль **кривой спроса**.

ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР (monetary multiplier) — коэффициент, показывающий отношение прироста денежной массы к приросту депозитов.

ДЕФЛЯТОР ВВП (GNP deflator) — агрегированный показатель общего уровня цен, рассчитанный как отношение реального объема валового национального продукта (ВВП) к номинальному ВВП.

ДЕФЛЯЦИЯ (deflation) — снижение общего уровня цен; процесс, противоположный инфляции.

ДЖЕНТЛЬМЕНСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ (gentleman's agreement) — неофициальная договоренность между фирмами-олигополистами относительно установления цен на рынке.

ДИСКОНТИРОВАНИЕ (discounting) — снижение стоимости будущих расходов и поступлений по отношению к текущим, связанное с наличием положительной ставки процента. Стоимость будущих расходов (R) и поступлений равна сегодняшней величине инвестиций (X) плюс процент (r), или $R = X(1 + r)^n$, где n — период времени.

ДИСКРИМИНАЦИЯ (см. Ценовая дискриминация).

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ТОВАРОВ (product differentiation) - физические или иные различия между товарами различных фирм, вызывающие у индивидуальных покупателей предпочтение товаров одной фирмы перед товарами другой. Дифференцированные товары рассматриваются покупателями в качестве схожих, но несовершенных заменителей.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ (value added) - разница между стоимостью произведенной предприятием (или отраслью) продукцией и стоимостью приобретенной промежуточной продукции.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (long run) - период, достаточный для того, чтобы фирма могла изменить объемы всех используемых ею факторов производства. В долгосрочном периоде все ресурсы и все издержки являются переменными.

ДОПУЩЕНИЕ «ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ» («other things being equal» assumption) — допущение, согласно которому все факторы, за исключением используемых в анализе, рассматриваются как постоянные.

ДОХОД (revenue) — общая сумма денег, получаемых экономическим субъектом в течение какого-либо периода времени. Доход предполагает **поток** денег (в отличие от богатства, представляющего собой **запас** финансовых активов, т.е. количество в данный момент времени). Различают

доход от использования экономических ресурсов (*рента, процент, заработная плата, нормальная прибыль*) и доход как результат производственной деятельности фирмы {*совокупный, средний и предельный* доходы).

ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ (natural monopoly) -структура рынка, обусловленная существованием в отдельных отраслях значительного положительного *эффекта масштаба производства*. Достижение фирмой минимальных средних издержек при объемах (масштабах) производства, обеспечивающих практически полностью потребности рынка в данном товаре, вытесняет остальные фирмы из отрасли и создает ситуацию естественного монополизма.

ЕСТЕСТВЕННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ (natural oligopoly) -структура рынка, обусловленная существованием в отдельных отраслях положительного *эффекта масштаба производства*. Достижение ограниченным количеством фирм минимальных средних издержек при объемах (масштабах) производства, обеспечивающих практически полностью потребности рынка в данном товаре, вытесняет остальные фирмы из отрасли и создает ситуацию естественного олигополизма.

ЕСТЕСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ (natural rate of unemployment) — термин, введенный Милтоном Фридманом (1968) для характеристики уровня безработицы в условиях долгосрочного равновесия и полной занятости в экономике.

ЗАКОН ОУКЕНА (Okun'law) — обратная зависимость между уровнем безработицы и реальным объемом ВВП, показывающая, что увеличение уровня фактической безработицы (i^*) относительно ее естественного уровня (i^*) на один процент приводит к отставанию реального объема производства на 2,5%.

ЗАКОН СПРОСА (law of demand) — обратная зависимость между ценой и величиной спроса на товар или услугу в течение определенного периода; другими словами, если цены на какой-либо товар увеличиваются и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то спрос будет предъявляться на все меньшее количество данного товара.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ (law of diminishing returns) — принцип, согласно которому дополнительное использование переменного ресурса при неизменном количестве постоянного ресурса ведет начиная с некоторого момента времени к сокращению предельной отдачи или предельного продукта.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ, или **ПЕРВЫЙ ЗАКОН ГОССЕНА** (law of diminishing marginal utility) — принцип, согласно которому рост потребления какого-либо блага при сохранении неизменными объемов потребления всех прочих благ приводит начиная с некоторого момента времени к убыванию предельной полезности данного блага. Принцип не является универсальным. Иногда предельная полезность сначала растет, достигает своего максимума и лишь затем начинает снижаться.

ЗАПАС (stock) — показатель, измеряемый как количество на данный момент.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА (wage) — цена труда (услуг труда) в единицу времени (час, день и т.д.).

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ (golden standard) - денежная система, при которой золото выступает в роли денег и осуществляется свободный обмен всех денежных знаков на золото.

ИЗДЕРЖКИ (costs) — расходы фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода времени. Как правило, величина бухгалтерских издержек отличается от величины экономических издержек.

ИЗДЕРЖКИ МЕНЮ (menu cost) — расходы продавца, связанные с изменением цены.

ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ (consumer's surplus) — разница между максимальной суммой, которую потребители готовы заплатить за определенное количество нужного им товара, и суммой, которую они фактически платят. Измеряется как площадь между кривой спроса и горизонтальной линией на уровне рыночной цены равновесия.

ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (producer's surplus) - совокупный эффект превышения цены над величиной предельных издержек производства, определяющих кривую предложения производителя. Измеряется как площадь между кривой предложения и горизонтальной линией на уровне рыночной цены равновесия.

ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (change in quantity supplied) — изменение количества товаров, которое готовы предложить на рынке производители, при изменении **цены** рассматриваемого товара и неизменности всех прочих параметров (издержек, технологии, экономических ожиданий, количества производителей и т.д.). На графике отражается **движением вдоль кривой предложения**.

ИЗМЕНЕНИЕ ВЕЛИЧИНЫ СПРОСА (change in quantity demanded) — изменение количества товаров, которое готовы купить потребители, при изменении **цены** рассматриваемого товара и неизменности всех прочих параметров (вкусов, доходов, цен на другие товары и т.д.). На графике отражается **движением вдоль кривой спроса**.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (change in supply) - изменение количества товаров, которое готовы предложить на рынке производители, связанное с воздействием каких-либо неценовых **факторов**. На графике отражатся смещением всей кривой предложения вправо или влево.

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА (change in demand) — изменение количества товаров, которое готовы купить потребители, под воздействием каких-либо неценовых факторов. На графике отражатся смещением всей кривой спроса вправо или влево.

ИЗОКВАНТА (isoquant) — совокупность всех возможных комбинаций факторов производства 1 и 2, достаточных для производства данного объема выпуска. Характер изоквант определяется технологией производства.

ИЗОКОСТА (isocost line) — набор комбинаций экономических ресурсов, которые фирма может приобрести с учетом рыночных цен на ресурсы и полном использовании своего бюджета. Наклон линии изокосты определяется отношением рыночных цен на труд и на капитал, что вытекает из уравнения изокосты.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ (human capital investment) — любая мера, направленная на повышение производительности труда рабочих (посредством повышения их квалификации и развития способностей); расходы на улучшение образования, здоровья рабочих или на повышение мобильности рабочей силы.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ (inflationary expectations) — предположения экономических субъектов (фирм, домохозяйств и т.д.) относительно будущей динамики цен.

ИНДЕКС ЦЕН (price index) — индекс, показывающий динамику изменения цен, используется для пересчета номинального объема производства (дохода) в реальный объем (доход).

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (individual proprietorship) — одна из форм предпринимательской деятельности; фирма, принадлежащая одному владельцу, который имеет право на всю заработанную прибыль и несет полную ответственность за результаты своей деятельности.

ИНФЛЯЦИОННАЯ СПИРАЛЬ (wage-price inflationary spiral) — повышение ставок заработной платы, которое порождает повышение цен, а последнее, в свою очередь, ведет к дальнейшему росту ставок заработной платы.

ИНФЛЯЦИЯ (inflation) — повышение общего уровня цен в экономике.

ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК (cost-push inflation) - инфляция, вызываемая уменьшением совокупного предложения в результате роста издержек производства; сопровождается сокращением реального объема производства и увеличением безработицы.

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА (demand-pull inflation) - инфляция, вызываемая увеличением совокупного спроса.

КАПИТАЛ (capital) — инвестиционные ресурсы, средства производства; факторы производства, созданные человеком в процессе производства. Финансовый капитал (финансовые активы) к факторам производства не относятся.

КАРТА БЕЗРАЗЛИЧИЯ (indifference map) — совокупность кривых безразличия, описывающих предпочтения (и соответственно поведение) данного потребителя.

КАРТЕЛЬ (cartel) — соглашение между продавцами (производителями) в целях ограничения рыночной конкуренции. Картель предполагает **сговор** между продавцами относительно цен, рынков сбыта, квот производства и сбыта участников и т.д. Картели могут иметь как национальный характер (т.е. объединять производителей одной страны), так и международный

характер (объединение производителей разных стран, так называемые **товарные ассоциации** экспортеров и производителей сырья).

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ (КАРДИНАЛИСТСКАЯ) ТЕОРИЯ ПОЛЕЗНОСТИ (cardinal utility theory) — теория, согласно которой полезность любого потребительского набора может быть измерена и имеет определенное значение для данного потребителя.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА (command economy) - экономическая система, в которой материальные ресурсы являются государственной собственностью, а направление и координация экономической деятельности общества осуществляются посредством централизованного планирования.

КОНГЛОМЕРАТ (conglomerate) — объединение предприятий, не связанных технологически друг с другом и осуществляющих одну или более стадий производства разнородных товаров.

КОРПОРАЦИЯ (corporation) — одна из важнейших форм бизнеса; организация лиц, обладающая как самостоятельный экономический субъект определенными правами, привилегиями и обязательствами, которые отличаются от прав, привилегий и обязательств, присущих каждому члену корпорации в отдельности. Владельцами корпорации являются все держатели акций (в отличие от держателей облигаций, являющихся кредиторами компании).

КРАЕВОЙ (УГЛОВОЙ) ОПТИМУМ (boundary optimum) - особый случай нахождения **потребительского оптимума**, при котором потребитель отказывается от одного из товаров независимо от своего дохода и цен на него. В данном случае условие экономического равновесия потребителя (равенство **предельной нормы замещения** соотношению цен на товары в точке оптимума) не выполняется.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД (short run) - период времени, в течение которого фирма не может изменить количество хотя бы одного производственного ресурса.

КРИВАЯ БЕЗРАЗЛИЧИЯ (indifference curve) — совокупность потребительских наборов, обеспечивающих потребителю одинаковый уровень удовлетворения его потребностей, так что ему безразлично, какой из наборов выбрать. Кривые безразличия стандартного не имеют участков возрастания, никогда не пересекаются, имеют убывающий характер, являются выпуклыми к началу координат, их предпочтительность для потребителя возрастает по мере удаления от начала координат.

КРИВАЯ ИНВЕСТИЦИЙ (investment curve) — кривая, показывающая объем планируемых фирмами инвестиций при различных уровнях дохода.

КРИВАЯ ЛАФФЕРА (Laffer curve) — кривая, отражающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений; выявляет налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (supply curve) - графическое изображение функции предложения от цены. В зависимости от продолжительности рассматриваемого периода и от специфики рынка может иметь самый

различный характер. В простейших моделях кривая предложения рассматривается как возрастающая.

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ (production possibilities curve) — кривая, показывающая возможные комбинации производства двух продуктов в условиях полной занятости, полного использования всех экономических ресурсов, неизменной технологии и постоянного запаса ресурсов. Данная кривая позволяет графически проиллюстрировать необходимость выбора в условиях ограниченности ресурсов и наличие возрастающих альтернативных издержек.

КРИВАЯ РЕАКЦИИ (reaction curve) — графическое изображение функции реакции одной из фирм при выборе оптимального объема на решение другой фирмы относительно величины объема выпуска. Используется при анализе поведения олигополистов на рынке (например, в модели Курно).

КРИВАЯ СПРОСА (demand curve) — графическое изображение функции спроса от цены. Как правило, является убывающей (исключение составляют товары Гиффена, для которых кривая спроса является возрастающей).

КРИВАЯ ФИЛЛИПСА (Phillips curve) — кривая, отражающая зависимость между уровнем безработицы и годовым темпом уровня цен.

КРИВЫЕ ЭНГЕЛЯ (Engel curve) — кривая, отражающая зависимость реального потребления (спроса) от дохода потребителя. Форма кривых позволяет классифицировать исследуемые товары на **нормальные** (с выделением в этой группе предметов первой необходимости и предметов роскоши) и на **относительно худшие**. Если полученная кривая имеет положительный наклон, то товар относится к группе нормальных, если отрицательный наклон, то к относительно худшим, так как с ростом доходов объем его потребления сокращается.

ЛИДЕРСТВО В ЦЕНАХ (price leadership) — метод согласования цены на рынке между фирмами-олигополистами; фирма-лидер объявляет изменение цен на свою продукцию, и вслед за нею другие фирмы отрасли также объявляют о идентичном (или примерно таком же) изменении цен. Различают лидерство в ценах фирмы-доминанта и фирмы-барометра.

ЛОГИЧЕСКАЯ ОШИБКА «ПОСЛЕ ЭТОГО - ЗНАЧИТ ВСЛЕДСТВИЕ ЭТОГО» — некорректный ход рассуждений, согласно которому одно событие, предшествующее другому, объявляется его причиной.

ЛОМАНАЯ КРИВАЯ СПРОСА (kinked demand curve) -кривая спроса фирмы-олигополиста при отсутствии сговора, основанная на допущении, что фирмы-конкуренты присоединятся к решению о снижении цен, но проигнорируют решение о повышении цен.

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ (marginal analysis) - поиск оптимального значения некоторой переменной посредством сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны небольшими изменениями этой переменной.

МАСШТАБ ПРОИЗВОДСТВА (см. **Эффект масштаба производства**)

МИКРОЭКОНОМИКА (microeconomics) — часть теоретической экономики, изучающая отдельных экономических субъектов (отдельных потребителей, отдельных фирм, государства) в процессе производства, обмена и потребления товаров и услуг в целях удовлетворения своих неограниченных **потребностей** посредством ограниченных **ресурсов**. Микроэкономика исследует отдельные рынки и конкретные цены, формулирует принципы эффективного поведения экономических субъектов.

МИНИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ МАСШТАБ ПРОИЗВОДСТВА (minimum efficient scale) — наименьший из объемов производства фирмы, при котором ее долгосрочные средние издержки достигают минимального уровня.

МНОЖИТЕЛЬ ЛАГРАНЖА (Lagrange multiplier) - коэффициент, используемый для решения задачи максимизации полезности при заданных бюджетных ограничениях по методу Лагранжа.

МОДЕЛЬ (model) — упрощенное представление экономической действительности, позволяющее выделить наиболее главное в сжатой компактной форме (например, с помощью графиков и уравнений) или точное описание упрощенной воображаемой экономики.

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (monopolistic competition) — рынок, на котором действует значительное количество фирм, производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок относительно свободный; фирма обладает определенной монопольной властью и использует значительную неценовую конкуренцию.

МОНОПОЛИЯ (monopoly) — рынок, на котором число продавцов столь незначительно, что каждый из них может повлиять на общий объем предложения и на цену товара. Модель чистой монополии предполагает наличие в отрасли единственного производителя (продавца) конкретного товара или услуги и отсутствие у фирмы прямых конкурентов, поскольку проникновение и деятельность на рынке других фирм являются практически невозможными или экономически неэффективными.

МОНОПОЛЬНАЯ (РЫНОЧНАЯ) ВЛАСТЬ (monopoly (market) power) — способность фирмы или группы фирм, действующих совместно, поднимать рыночную цену выше конкурентного уровня. Для количественной оценки монопольной власти используется коэффициент Лернера (Z), равный отношению превышению цены (P) над предельными издержками ($MQ L = (P - MQ) / P$).

МОНОПСОНИЯ (monopsony) — рынок, на котором действует лишь один покупатель товара или услуги.

МУЛЬТИПЛИКАТОР (multiplier) — коэффициент, показывающий отношение равновесного реального объема производства к изменению объема инвестиций или к изменению любого другого компонента совокупных расходов.

НЕВОЗВРАТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (sunk costs) - величина постоянных издержек, которые несет фирма даже в случае прекращения производственной деятельности; издержки, отказ от которых и компенсация

которых невозможны, и, как следствие, они не учитываются при принятии решения.

НЕОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (unlimited liability) — неограниченный размер убытков, которые единоличный собственник или партнеры должны взять на себя по закону.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (imperfect competition) — все рынки, за исключением тех, на которых выполняются условия совершенной конкуренции: **монополия, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия и олигополия**; * рынки, на которых покупатели или продавцы способны в одностороннем порядке влиять на рыночные цены.

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (nonprice competition) -конкуренция посредством дифференциации продукции, рекламы, мер по стимулированию сбыта и т.д.; воздействие на рыночный спрос в целях увеличения объемов продаж при неизменных ценах.

НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (non-price determinants of supply) — факторы, оказывающие воздействие на предложение при неизменных ценах на рассматриваемый товар (издержки производства, технология, экономические ожидания, количество производителей и т.д.).

НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СПРОСА (nonprice determinants of demand) — факторы, оказывающие воздействие на спрос при неизменных ценах на рассматриваемый товар (доходы, вкусы потребителей, цены на другие товары, экономические ожидания и т.п.).

НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (inelastic supply) -коэффициент эластичности такого предложения меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения величины предложения.

НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС (inelastic demand) — коэффициент эластичности такого спроса по модулю меньше единицы; процентное изменение цены больше процентного изменения величины спроса.

НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (implicit costs) — определяются стоимостью **внутренних ресурсов**, т.е. ресурсов, **находящихся в собственности** данной фирмы. Примером неявных издержек для предпринимателя может быть заработная плата, которую он мог бы получать, работая по найму.

НОМИНАЛЬНЫЙ (nominal) — измеряемый в текущих ценах, не пересчитанный с учетом инфляции.

НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ (normal profit) — часть совокупных издержек фирмы; платежи, которые фирма должна осуществлять, чтобы приобрести и удержать предпринимательский талант; минимальный доход, которым должны вознаграждаться предпринимательские способности; **вмененные издержки**.

НОРМАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ (normal goods) — товары, величина потребления которых увеличивается по мере роста доходов потребителя. Для нормальных товаров **эластичность спроса по доходу** является величиной положительной.

НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА (normative economics) -подход к оценке экономических явлений с точки зрения того, какой должны быть экономика, цели экономического развития, экономическая политика.

ОБРАТНАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (inverse supply function) — отражает зависимость цены от величины предложения и прочих факторов. В общем виде может быть записана как $P_t = P(Q_s, X)$, где P_t — цена на товар /; P — ... (оставить место); Q_s — величина предложения; X — все прочие факторы.

ОБРАТНАЯ ФУНКЦИЯ СПРОСА (inverse demand function) — отражает зависимость цены от величины спроса и прочих факторов. В общем виде может быть записана как $P_t = P(Q_d, X)$, где P_t — цена на товар /; P — ... (оставить место); Q_d — величина спроса; X — все прочие факторы.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОТ МОНОПОЛИЗАЦИИ (social cost of monopoly) — чистые потери общества, вызванные монопольным ограничением объемов выпуска; равны разнице между стоимостной оценкой, устанавливаемой потребителями за каждую единицу потерянного выпуска продукции, и предельными издержками ее производства.

ОБЩИЙ ДОХОД (см. **Совокупный доход**).

ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ (см. **Совокупные издержки**).

ОБЩИЙ ПРОДУКТ (см. **Совокупный продукт**).

ОГРАНИЧЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (limited liability) — ограничение максимального размера потерь заранее определенным пределом.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ (scarce resources) - невозможность одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех членов общества.

ОЛИГОПОЛИЯ (oligopoly) — рынок, на котором действует ограниченное количество фирм, производящих однородную (так называемая чистая олигополия) или дифференцированную продукцию (дифференцированная олигополия); монопольная власть отдельной фирмы ограничена особой взаимозависимостью фирм друг с другом; преобладает сильная неценовая конкуренция.

ОЛИГОПСОНИЯ (oligopsony) — рынок, на котором действует всего несколько покупателей.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫПУСК (optimal output) - объем выпуска, обеспечивающий фирме максимальный объем прибыли.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ВЫПУСК (optimal positive output) — объем выпуска, обеспечивающий фирме максимальный объем прибыли, при условии, что она не собирается прекращать свое производство.

ОПТИМАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАБОР (optimal consumer bundle) — комбинация товаров и услуг, обеспечивающая потребителю максимальную полезность.

ОПТИМИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ - вид экономической модели, используемый при анализе поведения отдельных экономических субъектов для нахождения оптимальных величин. В этих моделях используются

предельные показатели (предельная полезность, предельный продукт, предельный доход, предельные издержки и т.п.), вследствие чего данный анализ принято называть **маржинальным** (от англ. margin).

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (decreasing returns to scale or diseconomies of scale) — процесс возрастания долгосрочных средних издержек фирмы с увеличением масштабов производства.

ОТНОСИТЕЛЬНО ХУДШИЕ ТОВАРЫ (inferior goods) — товары, объем потребления которых падает с ростом доходов потребителей. Для данных товаров эластичность спроса по доходу является отрицательной.

ПАРАДОКС ГИФФЕНА (см. **Товары Гиффена**).

ПАРЕТО-ОПТИМУМ (см. **Эффективность по Парето**).

ПАРТНЕРСТВО (ТОВАРИЩЕСТВО) (partnership) - одна из форм организации предпринимательской деятельности; фирма, которой владеют и которой управляют два лица и более.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ОБЪЕМНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА (cross-output elasticity of demand) — характеризует процентное изменение цены фирмы при изменении объема выпуска фирмы Y на 1%. Используется для количественной оценки взаимозависимости фирм на рынке.

ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА (cross-price elasticity of demand) — характеризует процентное изменение величины спроса на один товар при изменении цены другого товара на 1%. Используется для характеристики взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров.

ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (variable cost) - издержки, общая величина которых возрастает (уменьшается), когда возрастает (уменьшается) объем выпуска фирмы; расходы фирмы на оплату переменных факторов производства.

ПЕРЕМЕННЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА (РЕСУРС) (variable resource) — всякий используемый фирмой ресурс, количество которого можно изменять.

ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА (positive economics) - направление в экономической теории, предполагающее объяснение и прогнозирование экономических явлений, изучение общеэкономических закономерностей, на основе которых формируются принципы экономического поведения, выявление причинно-следственной или функциональной связи между явлениями.

ПОЛЕЗНОСТЬ (utility) — степень удовлетворения, получаемая экономическим субъектом (см. **Функция полезности**).

ПОЛИТИКА ДЕШЕВЫХ ДЕНЕГ (easy money policy) - политика увеличения денежной массы в обращении.

ПОЛИТИКА ДОРОГИХ ДЕНЕГ (tight money policy) - политика сокращения или ограничения роста денежной массы в экономике.

ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ (full employment) - уровень занятости, при которой существует лишь фрикционная и структурная безработица, но

отсутствует циклическая безработица (и когда реальный национальный продукт равен потенциальному).

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (increasing returns to scale or economies of scale) — процесс сокращения долгосрочных средних издержек фирмы при увеличении масштаба производства.

ПОРЯДКОВАЯ (ОРДИНАЛИСТСКАЯ) ТЕОРИЯ ПОЛЕЗНОСТИ (ordinal utility theory) — разработана Ф. Эджуортом, В. Парето, И. Фишером, Р. Алленом, Дж. Хиксом в конце XIX — начале XX века. В отличие от количественной теории полезности, отвергает возможность количественного соизмерения полезности благ, основывается на ряде **аксиом**, объясняющих поведение потребителя через сопоставление полезности и построение **кривых безразличия и бюджетных линий**.

ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (fixed cost) - затраты фирмы, величина которых не меняется при изменении объемов выпуска фирмы; расходы фирмы на оплату постоянных факторов производства.

ПОСТОЯННЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА (РЕСУРС) (fixed resource) — любой применяемый фирмой ресурс, количество которого она не может изменить.

ПОСТОЯННЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (см. **Эффект масштаба производства**)

ПОТОЛОК ЦЕН (price ceiling) — установленная законом максимальная цена на товар.

ПОТОК (flow) — величина, измеряемая как количество в единицу времени.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАБОР, или **КОРЗИНА** (consumption bundle) — совокупность товаров и услуг, выбранных потребителем. Записывается в виде $Q = (Q_1, Q_2, \dots, Q_n)$, где Q_i — количество товара i ($Q_i > 0$); n — число товаров.

ПОТРЕБНОСТЬ (needs, wants) — объективная нужда человека или группы людей в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма и личности, (см. **Теория иерархии потребностей Маслоу**).

ПРЕДЕЛЬНАЯ ДОХОДНОСТЬ ФАКТОРА (РЕСУРСА) (marginal revenue product — MRP) — прирост совокупного дохода фирма от использования одной дополнительной единицы какого-либо ресурса, при этом количество других ресурсов остается неизменным.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ЗАМЕЩЕНИЯ (Marginal Rate of Substitution, или MRS) товара **A** товаром **B** называют количество товара **B**, которое должно быть сокращено «в обмен» на увеличение количество товара **A** на единицу, с тем чтобы уровень удовлетворения потребителя остался неизменным. Подсчитывается по формуле $MRS = -dB/dA$ ($TU = \text{const}$). Предельная норма замещения в заданной точке кривой безразличия равна наклону касательной. Для большинства потребительских наборов характерно

убывание предельной нормы замещения по мере замещения одного блага другим.

ПРЕДЕЛЬНАЯ НОРМА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЗАМЕЩЕНИЯ (Marginal Rate of Technical Substitution — MRTS) одного ресурса другим — количество одного ресурса, которое должно быть сокращено в обмен на увеличение другого ресурса на единицу, с тем чтобы объем производства фирмы остался неизменным. Подсчитывается по формуле $MRTS = -dK/dL$ ($Q = \text{const}$), где K — капитал; L — труд; Q — объем выпуска. Предельная норма технического замещения в заданной точке равна наклону касательной. Поскольку MRTS зависит от единиц измерения используемых ресурсов, вместо него иногда используют показатель **эластичности замещения**.

ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (marginal utility - MU) - прирост общей полезности потребительского набора при увеличении объема потребления данного товара на одну единицу.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (marginal cost - MC) - прирост общих издержек фирмы от производства одной дополнительной единицы продукции; величина предельных издержек не зависит от величины постоянных издержек фирмы, а определяется исключительно ее переменными затратами; форма кривой предельных издержек в краткосрочном периоде определяется законом убывающей отдачи.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСА (marginal resource cost — MRC) — прирост общих издержек фирмы от использования одной дополнительной единицы ресурса (количество всех прочих ресурсов предполагается неизменным).

ПРЕДЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ (см. **Маржинальный анализ**).

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ДОХОД (marginal revenue - MR) - прирост общего дохода фирмы от продажи одной дополнительной единицы производимой ею продукции.

ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (marginal product - MP) какого-либо фактора — дополнительный объем выпуска, получаемый при увеличении затрат данного фактора на единицу.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ТАЛАНТ (entrepreneurial ability) — один из важнейших экономических ресурсов. Предполагает способность человека: 1) организовать производство и выпуск товаров и услуг путем соединения всех прочих ресурсов; 2) принимать основные решения по управлению производством и ведению бизнеса; 3) рисковать своими денежными средствами, временем, трудом, деловой репутацией; 4) быть новатором, т.е. внедрять новые технологии, новые продукты, методы организации производства.

ПРИБЫЛЬ (profit) — величина превышения доходов фирмы над ее издержками; доход собственника предпринимательского таланта.

ПРИНЦИП ИСКЛЮЧЕНИЯ (exclusion principle) - отстранение лиц, не оплачивающих товар, от использования приносимых им выгод.

ПРИНЦИП МАКСИМИЗАЦИИ ПОЛЕЗНОСТИ (utility maximizing rule) — для получения максимальной полезности потребитель должен так

распределить свой денежный доход, чтобы предельная полезность каждого товара, деленная на его цену, была одинаковой для всех товаров.

ПРИНЦИП МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ (profit maximizing rule) — для получения максимальной прибыли фирма должна использовать такое количество ресурсов, чтобы предельная доходность ресурса равнялась предельным издержкам его использования (или его цене, если рынок ресурсов является совершенно конкурентным), или $MRP/MRC = 1$.

ПРИНЦИП МИНИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК (least cost rule) — для производства продукции с наименьшими издержками фирма должна использовать ресурсы таким образом, чтобы отношение между предельным продуктом ресурса и предельным издержкам его использования (или его ценой, если ресурс покупается на конкурентном рынке) было одинаковым для всех ресурсов, или $MRP_1/MRC_1 = MRP_2/MRC_2 = \dots = MRP_n/MRC_n$, где 1, 2, n — используемые фирмой ресурсы.

ПРИНЦИП РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ (principle of rational behaviour) — научное допущение, согласно которому экономические субъекты действуют таким образом, чтобы получить максимальный результат (максимальную прибыль или максимальную полезность или максимальное общественное благосостояние) при имеющихся ограничениях (ограничениях в ресурсах, в денежных средствах и т.д.).

ПРОДУКТ (см. **Совокупный продукт, Средний продукт, Предельный продукт**).

ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС (derived demand) - спрос на товары и услуги, находящийся в зависимости от спроса на другие товары и услуги, например, спрос фирмы на факторы производства, зависящий от спроса на конечную продукцию.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ (production function) - отражает зависимость между количеством применяемых ресурсов и максимально возможным объемом выпускаемой продукции в единицу времени; описывает всю совокупность технически эффективных способов производства (технологий).

РАВНОВЕСНАЯ МОДЕЛЬ — разновидность экономической модели, используемая при анализе взаимодействия между экономическими субъектами. Предполагается, что система находится в равновесии, если взаимодействующие силы сбалансированы и отсутствует внутренний импульс к нарушению равновесия.

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА (equilibrium price) — цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

РАВНОВЕСНОЕ СОСТОЯНИЕ (equilibrium position) — такое состояние рынка, при котором спрос равен предложению и не возникает тенденций к изменению.

РАВНОВЕСНЫЙ ОБЪЕМ (equilibrium quantity) — величина спроса и величина предложения при равновесной цене.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (см. **Принцип рационального поведения**).

РЕДКОСТЬ РЕСУРСОВ (см. **Ограниченность ресурсов**).

РЕЗЕРВНАЯ ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ (см. **Цена предложения**).

РЕЗЕРВНАЯ ЦЕНА СПРОСА (см. **Цена спроса**).

РЕНТА (rent) — 1) разница между доходом фактора производства и минимальной суммой, необходимой для удержания фактора в данной сфере использования; 2) доход собственника природных ресурсов, земли.

РЕСУРСЫ (resource) — совокупность всех материальных благ и услуг, используемых человеком для производства необходимой ему продукции. Подразделяются на свободные (находящиеся в неограниченном количестве и имеющие на рынке цены, равные нулю, $P = 0$), например атмосферный воздух, солнечная энергия и т.д.) и экономические (количество которых относительно ограничено, а рыночная цена отлична от нуля, $P > 0$). Экономические ресурсы (или факторы производства) подразделяются на природные ресурсы (**земля**); инвестиционные ресурсы (**капитал**); трудовые ресурсы (**труд**); предпринимательский талант (или предпринимательские способности).

РЫНОК (market) — особая форма взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйственными субъектами, между покупателями и продавцами.

РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ (см. **Монопольная (рыночная) власть**).

РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (market supply) - агрегированное отражение предложения какого-либо товара со стороны всех производителей; сумма величин индивидуального предложения данного товара при разных ценах.

РЫНОЧНЫЙ СПРОС (market demand) — агрегированное отражение спроса на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей; сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на данный товар при разных ценах.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА (market economy) — экономическая система, основанная на частной собственности и использовании механизма спроса и предложения для решения основных экономических вопросов. В идеале рыночный механизм (так называемая чистая рыночная экономика) исключает государственное вмешательство и регулирование, предполагает полную свободу рыночных сил.

СГОВОР (collusion) — деятельность фирм на основе согласования принципов установления цен, рынков сбыта, квот производства и сбыта и т.п. в целях ограничения конкурентных сил на рынке.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА (mixed economy) - экономическая система, основанная на различных формах собственности и хозяйственное развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями.

СОВЕРШЕННАЯ ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ (см. **Ценовая дискриминация**).

СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (perfect inelasticity of supply) — ситуация, когда изменение цены не ведет к изменению величины предложения товара на рынке.

СОВЕРШЕННО НЕЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС (perfect inelasticity of demand) — ситуация, когда изменение цены не ведет к изменению величины спроса на товар.

СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (perfect elasticity of supply) — ситуация, когда изменение величины предложения не требует изменения цены товара или когда продавцы готовы предложить такое большое количество товара, какое покупатели готовы приобрести при неизменной цене.

СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС (perfect elasticity of demand) — ситуация, когда изменение величины спроса не требует изменения цены товара или когда покупатели готовы покупать весь имеющийся на рынке товар по неизменным ценам.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (perfect competition) -рынок, на котором действует значительное количество независимых друг от друга производителей, выпускающих однородную продукцию, отсутствуют неценовая конкуренция и барьеры на пути вхождения новых фирм.

СОВОКУПНЫЙ ДОХОД (total revenue - TR) - совокупные поступления фирмы от реализации своей продукции.

СОВОКУПНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (total cost - TC) - суммарные затраты предприятия на приобретение необходимых ему экономических ресурсов (факторов производства); сумма постоянных и переменных издержек.

СОВОКУПНЫЙ СПРОС (aggregated demand - AD) - сумма расходов домашних хозяйств, фирм, государства и внешнего сектора. Отражает обратную зависимость между объемом совокупного выпуска, на который предъявляется спрос, и общим уровнем цен в экономике.

СОВОКУПНЫЙ ПРОДУКТ (total product - TP) - общий объем продукции, произведенной предприятием за определенный период времени. Зависимость между совокупным продуктом и экономическими издержками предприятия отражается в его **производственной функции**.

СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (aggregated supply — AS) это совокупный объем национального продукта, который произведен в стране при данном уровне цен.

СПРОС (demand) — платежеспособная потребность, желание и возможность экономического субъекта купить то или иное количество данного товара.

СПРОС НА ДЕНЬГИ ДЛЯ СДЕЛОК (transactions demand for money) — количество денег, которым люди хотят располагать для осуществления платежей, изменяется в прямой зависимости от изменения номинального.

СПРОС НА ДЕНЬГИ СО СТОРОНЫ АКТИВОВ (asset demand for money) — количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений и которое изменяется в обратной пропорции к динамике процентной ставки.

СРЕДНИЕ (СОВОКУПНЫЕ) ИЗДЕРЖКИ (average total cost — AC) — объем совокупных издержек, приходящихся на единицу выпускаемой продукции. Подсчитываются по формуле $AC = TC/Q$, где TC — величина общих (совокупных) издержек; Q — количество единиц произведенной продукции.

СРЕДНИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (average variable cost — AVC) — объем переменных издержек на единицу выпускаемой продукции.

СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ (average fixed cost — AFC) — объем постоянных издержек на единицу выпускаемой продукции.

СРЕДНИЙ ДОХОД (average revenue — AR) — величина совокупного дохода фирмы, приходящаяся на единицу выпускаемой продукции. Подсчитывается по формуле $AR = TR/Q$, где TR — величина совокупного дохода; Q — количество единиц произведенной продукции.

СРЕДНИЙ ПРОДУКТ (average product — AP) какого-либо фактора производства — объем выпуска продукции, приходящийся на единицу используемого фактора. Средний продукт подсчитывается по формуле $AP_k = Q/K$, где AP_k — средний продукт какого-либо фактора (например, капитала); Q — объем выпуска, K — количество единиц данного фактора.

СТРУКТУРА РЫНКА (market structure) — внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка. Структура рынка может классифицироваться по объектам и субъектам рынка, по географическому положению рынка (местный, национальный, мировой), по степени ограничения конкуренции (**совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия**), по отраслям и характеру продаж (**оптовая, розничная**), по соответствию действующему законодательству (**рынок легальный и нелегальный**) и т.д.

ТЕОРИЯ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ (Maslow's needs hierarchy theory) — теория, согласно которой потребности человека развиваются от низших к высшим и индивидуум должен сперва удовлетворить потребности низшего порядка для того, чтобы возникли потребности высшего уровня. Иерархия потребностей, по Маслоу, включает: 1) физиологические потребности (голод, жажда, секс ...); 2) потребность в безопасности (защита от боли, гнева, страха...); 3) потребность социальная (любовь, семья, друзья, общение); 4) потребность в самоутверждении (самоуважение, престиж, карьера, успех); 5) потребность в самоактуализации (реализации способностей, понимании, осмыслении и т.д.).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ (technical efficiency) — способ производства является технологически эффективным, если произведенный объем продукции является максимально возможным при данном объеме ресурсов или не существует другого способа производства заданного объема, при котором использовалось бы меньшее количество хотя бы одного фактора, а количество других факторов было бы прежним.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА (technology) - способ соединения экономических ресурсов для производства заданного объема товаров и услуг.

ТОВАРЫ ГИФФЕНА (Giffen goods) — товары, для которых положительный эффект дохода перекрывает отрицательный эффект замещения. В этом случае закон спроса нарушается, т.е. количество потребляемых товаров изменяется в том же направлении, что и цена. Впервые на это явление обратил внимание английский экономист Роберт Гиффен (1837—1910), исследуя положение крестьян в Ирландии в середине XIX века и положение на рынке картофеля, являвшегося основным продуктом питания ирландских бедняков.

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА (traditional economy) -экономическая система, в которой традиции, опыт, обычаи определяют практическое использование производственных ресурсов.

ТРУД (labour) — совокупность физических и умственных способностей человека, затрачиваемых при производстве товаров и услуг.

ФУНКЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ (utility function) - зависимость между заданным набором потребительских товаров и их общей полезностью.

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (supply function) — отражает зависимость величины предложения от всех определяющих его **детерминант**.

ФУНКЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ЦЕНЫ - частный случай общей функции предложения, отражает зависимость величины предложения от цены при неизменности всех прочих факторов.

ФУНКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА (см. **Производственная функция**).

ФУНКЦИЯ СПРОСА (demand function) — зависимость величины спроса от всех определяющих ее **детерминант** (факторов).

ФУНКЦИЯ СПРОСА ОТ ЦЕНЫ - характеризует зависимость спроса на товар от изменений его цены и является частным случаем общей **функции спроса**; при этом все **неценовые детерминанты спроса** принимаются за неизменные; может быть представлена табличным, аналитическим (через уравнение) и графическим способами (см. также **Обратная функция спроса**).

ХУДШИЕ ТОВАРЫ (см. **Относительно худшие товары**).

ЦЕНА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ (break-even price) - цена, при которой фирма находится в состоянии равенства совокупных издержек и доходов; равна минимальным средним совокупным издержкам.

ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ (supply price or supply reservation price — P_s) — минимальная цена, по которой продавец готов продать данное количество товара.

ЦЕНА ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА (shutdown price) — минимальная рыночная цена, при которой фирма будет продолжать производство; равна минимальному уровню средних переменных издержек.

ЦЕНА СПРОСА (demand price or demand reservation price — P_d) — максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за данное количество товара.

ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ (price discrimination) -практика установления разных цен на различные единицы одного и того же товара для одного или разных покупателей; используется в условиях несовершенной конкуренции на рынке. Различают три вида ценовой дискриминации: 1) совершенную или дискриминация по доходам потребителей, когда каждая единица товара продается фирмой по ее цене спроса, т.е. по максимально возможной цене, которую готов заплатить покупатель; 2) дискриминацию в зависимости от объемов покупки (так называемое **нелинейное ценообразование**); 3) дискриминацию на основе сегментации рынка и выделения некоторого количества групп покупателей (сегментов рынка), каждой из которых продавец назначает свои цены.

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (см. **Эластичность предложения по цене**).

ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА (см. **Эластичность спроса по цене**).

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ЭКОНОМИКА (см. **Командная экономика**).

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (elasticity) — отношение процентного изменения одной переменной, например А, к процентному изменению другой переменной, например В. Для количественной оценки эластичности используют коэффициент эластичности. Наиболее часто используются **эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, эластичность предложения по цене, перекрестная (объемная) эластичность спроса и перекрестная ценовая эластичность спроса**.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ЗАМЕЩЕНИЯ (elasticity of substitution) - коэффициент, показывающий, на сколько процентов должно измениться отношение между количествами ресурсов, чтобы **предельная норма технологического замещения** изменилась на 1%.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ (income elasticity of demand) — характеризует процентное изменение величины спроса на товар при изменении дохода потребителя на 1%. Если коэффициент эластичности $E < 0$, то товар является низкокачественным, или **относительно худшим**, если коэффициент $E > 0$, то товар называется **нормальным**. Среди нормальных товаров выделяют товары первой необходимости ($0 < E < 1$) и предметы роскоши ($E > 1$). Графическую зависимость между величиной спроса и уровнем дохода можно наблюдать на так называемых **кривых Энгеля**.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ (price elasticity of supply) — характеризует процентное изменение величины предложения товара при изменении его цены на 1%.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ (price elasticity of demand) — характеризует процентное изменение величины спроса на товар при изменении его цены на 1%. Для большинства товаров **коэффициент эластичности** спроса по цене $E < 0$, для **товаров Гиффена** $E > 0$. Если коэффициент $0 < |E| < 1$, то спрос оценивают как неэластичный; если коэффициент $|E| > 1$, то как эластичный; если $E = 0$, то спрос является

совершенно неэластичным и, наконец, если $E = \infty$, то спрос **совершенно эластичный**.

ЭФФЕКТ ДОХОДА (income effect) — воздействие, которое изменение цены товара оказывает на реальный доход (покупательную способность) потребителя и соответственно на количество товара, которое потребитель готов купить. Эффект дохода наряду с эффектом замещения объясняет обратную зависимость между ценой и величиной спроса (так называемый закон спроса). Эффект дохода может быть отрицательным для **нормальных товаров** и положительным для **относительно худших товаров**.

ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ (substitution effect) — 1) влияние, которое изменение цены потребительского товара оказывает на его относительную дороговизну и соответственно на количество товара, которое потребитель готов купить при условии, что его реальный доход остается неизменным; 2) влияние, которое изменение цены на ресурс оказывает на количество данного ресурса, используемого фирмой, при условии что объем производства фирмы остается неизменным.

ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА (economies of scale) — процесс увеличения выпуска производства за счет увеличения использования всех производственных ресурсов, или изменения масштаба производства; если долгосрочные средние издержки остаются неизменными, речь идет о **постоянном эффекте масштаба производства** (constant returns to scale). **Положительный эффект масштаба производства** является экономической основой возникновения **естественных монополий** и **естественных олигополии**.

ЭФФЕКТ ОБЪЕМА ВЫПУСКА (output effect) - воздействие изменения цены ресурса на совокупные издержки и, как следствие, на оптимальный объем выпуска фирмы, ведущее к изменению количества других используемых фирмой ресурсов.

ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА (ratchet effect) — невозврат к исходной ситуации в модели макроэкономического равновесия вследствие неэластичности цен в сторону понижения; тенденция к повышению общего уровня цен в случае возрастания совокупного спроса и к сохранению стабильности в случае сокращения совокупного спроса.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПО ПАРЕТО - критерий, предложенный Вильфредо Парето (1848—1923), позволяющий сравнивать результаты различных экономических ситуаций; такое состояние рынка, при котором никто не может улучшить свое положение, не ухудшая положения хотя бы одного из участников. Экономическая эффективность предполагает производство с наименьшими издержками.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА (productive efficient) — производство товаров с наименьшими издержками; использование минимального количества ресурсов для данного объема выпуска; производство данного объема выпуска при минимальных средних совокупных издержках.

ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ (explicit cost) — определяются суммой расходов предприятия на оплату и приобретение ресурсов у внешних поставщиков.

9.2 Указатель имен.

Акерлоф Джордж (р. 1940, США) - американский экономист, знаменит своей работой «Рынок лимонов», посвященной проблеме асимметричной информации.

Аллэ Морис (р. 1911) - французский экономист-математик

Алчиан Армен (р. 1914) - американский экономист, один из создателей экономической теории прав собственности.

Аристотель (384-322 до н.э.) - древнегреческий ученый, философ.

Афтальон Альбер (1874-1956) - французский экономист.

Барро Роберт (р. 1944) - современный американский экономист, автор «теоремы эквивалентности Рикардо-Барро».

Беккер Гэри (р. 1930) - американский социолог, экономист.

Бем-Баверк Эйген (Евгений), фон (1851-1914) - австрийский экономист, один из основателей теории предельной полезности.

Бентам Иеремия (Джеремии) (1748-1832) - английский социолог, философ, юрист, основатель этического учения утилитаризма.

Бейн Джо (р. 1912) - американский экономист.

Блауг Марк (р. 1927) - современный английский экономист, специалист в области методологии экономической теории и истории экономической мысли.

Бруцкус Бер Давидович (1878-1938) - российский экономист, агроном. Выслан из СССР в 1922 г.

Бьюкенен Джеймс* (р. 1919) - американский экономист, виднейший представитель неoinституционализма, один из создателей теории общественного выбора.

Вальрас Леон (1834-1910) - швейцарский экономист, создатель теории общего экономического равновесия.

Вебер Макс (1864-1920) - немецкий социолог, историк, экономист.

Веблен Торстейн (1857-1929) - американский экономист, социолог, виднейший представитель институционализма.

Визер Фридрих, фон (1851-1926) - австрийский экономист, один из основателей теории предельной полезности.

Виксель Кнут (1851-1926) - шведский экономист.

Германн Фридрих (1795-1868) - немецкий экономист.

Гиффен Роберт (1837-1910) - английский экономист, статистик, его именем назван «эффект Гиффена».

Госсен Герман (1810-1858) - немецкий экономист, его именем названы «законы Госсена».

Гэлбрейт Джон (р. 1908) - американский экономист, представитель институционального направления.

Джевонс Уильям (1835-1882) - американский экономист, статистик, философ, один из основоположников теории предельной полезности.

Джини Коррадо (1884-1965) - итальянский статистик, экономист, демограф, его именем назван «коэффициент Джини».

Домар Евсей (1914-1997) - американский экономист, родился в России. В США с 1936 г., один из авторов модели экономического роста Харро-да-Домара.

Дуглас Поль (1892-1976) - американский экономист, один из создателей знаменитой производственной функции Кобба-Дугласа.

Жугляр Клемент (1819-1908) - французский врач и экономист, его именем названы среднесрочные «циклы Жугляра».

Кан Ричард (1905-1989) - английский экономист, одним из первых выдвинул идею мультипликатора.

Кейнс Джон Мейнард (1883-1946) — выдающийся английский экономист и государственный деятель, основоположник кейнсианства.

Кенэ Франсуа (1694-1774) - французский экономист, основоположник школы физиократов.

Китчин Джозеф (1861-1932) - английский экономист, статистик, его именем названы краткосрочные «циклы Китчина».

Кларк Джон Бейтс (1847-1938) - американский экономист, один из видных представителей теории предельной производительности факторов

Кларк Джон Морис (1884-1963) - американский экономист (сын Кларка Дж. Б.).

Коммонс Джон (1862-1945) - американский экономист, представитель институционализма.

Кондратьев Николай Дмитриевич (1892-1938) - русский экономист, создатель теории «длинных волн Кондратьева».

Корнай Янош (р. 1928) - венгерский экономист, широко известен как исследователь «экономики дефицита», т. е. социалистической системы хозяйства.

Коуз Рональд (р. 1910) — американский экономист, выдающийся представитель неоинституционализма в экономической теории, один из создателей экономической теории прав собственности, автор знаменитой «теоремы Коуза».

Кузнец Саймон* (1901-1985) - американский экономист, статистик, его именем названы строительные «циклы Кузнецца».

Курно Антуан Огюстен (1801-1877) - французский математик, философ, экономист.

Ласпейрес Эрнст (1834-1913) - немецкий экономист, известен как создатель «индекса Ласпейреса».

Лаффер Артур (р. 1941) - американский экономист, автор знаменитой «кривой Лаффера».

Ленин Владимир Ильич (1870-1924) - русский политический деятель, лидер Октябрьского переворота 1917 г., основатель СССР.

Леонтьев Василий (1906-1999) - американский экономист (родился в Петербурге), автор знаменитой таблицы «затраты-выпуск», используемой в макроэкономическом прогнозировании.

Лернер Абба (1905-1982) - английский экономист, автор «индекса Лернера».

Лоренц Макс (1876-1959) - американский статистик, экономист, его именем названа известная «кривая Лоренца».

Лукас Роберт* (р. 1937) - американский экономист, один из основателей новой классической макроэкономики.

Мальтус Томас (1766-1834) - английский экономист, священник.

Манделл Роберт (р. 1932) - канадский профессор экономики, один из авторов известной «модели Манделла-Флеминга».

Маркс Карл (1818-1883) - основоположник марксизма, немецкий экономист, социолог, политический деятель, основатель I Интернационала.

Маршалл Альфред (1842-1924) - английский экономист, родоначальник неоклассической школы в экономической теории.

Менгер Карл (1840-1921) - австрийский экономист, один из основателей теории предельной полезности.

Мизес Людвиг, фон (1881-1973) - австрийский экономист, виднейший представитель неолиберализма как направления экономической теории.

Милль Джон Стюарт (1801-1873) - английский экономист, философ и общественный деятель.

Митчелл Уэсли (1874-1948) - американский экономист.

Модильяни Франк (р. 1918) - американский экономист.

Моргенштерн Оскар (1922-1977) - американский экономист, один из основоположников теории игр.

Мюрдаль Гуннар* (1898-1987) - шведский экономист.

Найт Фрэнк (1885-1972) - американский экономист, представитель неоклассической школы, особенно известны его работы, посвященные исследованию неопределенности и риска.

Нейман Джон, фон (1903-1957) - американский экономист (выходец из Венгрии), один из основоположников теории игр.

Норт Дуглас (р. 1920) - американский экономист, видный представитель неоинституционализма.

Нэш Джон (р. 1928) - американский экономист, его именем названо «равновесие Нэша».

Олин Бертиль (1899-1979) - шведский экономист.

Олсон Манкур (1932 -1998) - американский экономист, один из видных представителей теории общественного выбора.

Оукен Артур (1928-1980) - американский экономист, автор известного «закона Оукена».

Пааше Герман (1851-1925) - немецкий экономист, известен как создатель «индекса Пааше».

Парето Вильфредо (1848-1923) - итальянский экономист, социолог, его именем назван «оптимум Парето», т. е. эффективное размещение ресурсов.

Петти Уильям (1623-1687) - английский экономист, один из видных представителей классической школы.

Лигу Артур (1877-1959) - английский экономист, видный представитель неоклассической школы, его именем назван «эффект Пигу».

Поппер Карл (1902-1994) - английский философ, социолог

Рикардо Давид (1772-1823) - английский экономист, виднейший представитель классического направления в экономической теории.

Роббинс Лайонел (1898-1984) - английский экономист, широко известен своим определением предмета экономической теории как науке о выборе

Робинсон Джоан Вайолет (1903-1983) - английский экономист, одна из виднейших представителей Кембриджской школы.

Ромер Дэвид (р. 1958) - американский экономист, представитель школы новых кейнсианцев.

Ромер Пол (р. 1955) - американский экономист, представитель новой классической макроэкономики, известен своими работами, посвященными моделям эндогенного экономического роста.

Роулс Джон (р. 1921) - американский философ, его именем названа «роулсианская общественная кривая безразличия».

Самуэльсон Пол* (р. 1915) - американский экономист, автор знаменитого учебника «Экономика», выдержавшего 15 изданий за послевоенные годы.

Саймон Герберт (р. 1916) - американский экономист, автор концепции ограниченной рациональности.

Сен Амартия (р. 1933) - индийский экономист, преподающий в университетах различных стран мира, в том числе США и Великобритании.

Сен-Симон Клод Анри де (1760-1825) - французский общественный деятель, виднейший представитель так называемого утопического социализма.

Слуцкий Евгений Евгеньевич (1880-1948) - российский экономист, математик, статистик; в экономической теории широко известно описание «эффекта дохода и эффекта замещения по Слуцкому».

Смит Адам (1723-1790) - шотландский экономист, философ, выдающийся представитель классической школы в экономической теории.

Солоу Роберт (р. 1924) - американский экономист, автор известной неоклассической модели экономического роста («модель Солоу»).

Спенс Майкл (р. 1943) - американский экономист.

Стиглер Джордж (1911-1991) - американский экономист, широко известны его работы по исследованию рыночных структур.

Стиглиц Джозеф (р. 1943) - американский экономист.

Столерю Лионель (р. 1937) - французский экономист-математик, государственный деятель.

Стоун Ричард (1913-1991) - американский экономист, один из создателей системы национальных счетов.

Суизи Пол (р. 1910) - американский экономист, журналист, автор концепции «ломаной кривой спроса».

Сэй Жан-Батист (1762-1832) - французский экономист, его именем назван известный «закон Сэя»

Тинберген Ян (1903-1994) - голландский экономист.

Тобин Джеймс (1918-2002) - американский экономист.

Туган-Барановский Михаил Иванович (1865-1919) - русский экономист, историк, общественный деятель.

Уильямсон Оливер (р. 1932) - американский экономист, видный представитель неoinституционализма.

Фейма Юджин (р. 1939) - американский экономист, предложивший современную трактовку гипотезы эффективного рынка.

Филлипс Олбан (1914-1975) - английский экономист, автор знаменитой «кривой Филлипса».

Фишер Ирвинг (1867-1947) - американский экономист, статистик, виднейший представитель неоклассической школы, в его честь названы «индекс Фишера», «уравнение Фишера».

Флеминг Джон (1911-1976) - английский экономист, один из авторов известной модели Манделла-Флеминга.

Фридмен Милтон (р. 1912) - американский экономист, основатель школы монетаризма.

Фриш Рагнар (1895-1973) - норвежский экономист, один из основателей эконометрики.

Хаавельмо Трюгве (р. 1911) - норвежский экономист, один из основателей эконометрики, его именем названа «теорема Хаавельмо».

Хайек Август Фридрих, фон (1899-1992) - австро-американский экономист, виднейший представитель неолиберализма.

Хансен Элвин (1887-1976) - американский экономист.

Харрод Рой (1900-1978) - английский экономист, один из авторов модели экономического роста Харрода-Домара.

Хайлброннер Роберт (р. 1919) - американский социолог и экономист.

Хекшер Эли (1879-1952) - шведский экономист, один из авторов «теоремы Хекшера -Олина».

Хикс Джон (1904-1989) - английский экономист.

Чемберлин Эдвард (1899-1967) - американский экономист, создатель теории монополистической конкуренции

Шторх Андрей (Генрих) Карлович. (1766-1835) - русский экономист, историк.

Шпитгоф Артур (1873-1959) - немецкий экономист.

Шумпетер Йозеф (1883-1950) - выдающийся австрийский экономист первой половины XX в., создатель эволюционной теории экономического развития, синтезировавший равновесный и неравновесный методы анализа рыночного хозяйства.

Энгель Эрнст (1821-1896) - немецкий статистик, его именем названы «кривые Энгеля».

Энгельс Фридрих (1820-1895) - немецкий общественный и политический деятель, соратник К. Маркса, один из основателей марксизма как течения в общественных науках.

Эджворт Фрэнсис (1845-1926) - английский экономист; его именем назван «ящик Эджворта» (модель, иллюстрирующая эффективность обмена); создатель широко известных в экономическом анализе «кривых безразличия».

Эрроу Кеннет (р. 1921) - американский экономист, его именем названа «теорема невозможности Эрроу».

Эрхард Людвиг (1897-1977) - немецкий экономист, государственный и политический деятель ФРГ.

Юзава Хирофуми (р. 1928) - американский экономист, представитель эконометрической школы, создатель оригинальной «двухсекторной модели» экономического роста.

Юм Давид (1711-1776) - шотландский философ, историк, экономист.

9.3 Ссылки в сети Internet на источники информации.

1. <http://www.economics.edu.ru>
2. <http://www.inme.ru>
3. <http://www/iet.ru>
4. <http://www.minfin.ru>
5. <http://www.expert.ru>
6. <http://www.cepa.newschoo.edu/het>
7. <http://www.libertarium.ru>
8. <http://www.ise.openlab.spb.ru>