

**АЛТАЙСКИЙ ЭКОНОМИКО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



Принята на заседании Ученого совета от
15 февраля 2015 г., протокол № 02

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
для специальности
080504.65 Государственное и муниципальное управление**

Барнаул 2015

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономический анализ» - изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области экономического анализа.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение научных принципов экономического анализа;
- овладение методами экономического анализа;
- определение влияния факторов на ход и результаты хозяйственных процессов;
- выявление резервов повышения эффективности производства и перспектив развития предприятия.

1.3. Место дисциплины в учебном процессе

Изучение дисциплины «Экономический анализ» основано на знаниях, полученных студентами в результате изучения следующих дисциплин:

- статистика
- бухгалтерский учет
- финансы предприятия
- налоги и налогообложение
- экономическая теория
- экономика предприятий

2. Содержание дисциплины

2.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение. Предмет, виды и содержание анализа.

Предмет и метод экономического анализа, его взаимосвязь с другими экономическими дисциплинами. Типология видов экономического анализа. Историко - теоретические аспекты анализа. Трудовая и монетарная теории анализа производства и рынка. Концепция сохранения и наращивания капитала. Концепция предпринимательского риска. Концепция денежных потоков. Концепция микроэкономического анализа производственного роста. Цели и задачи внутрипроизводственного анализа.

Тема 2. Приемы и методы экономического анализа.

Концепция экономических измерений и методы количественного бизнес-анализа. Политика сообщения фактов и информационные потоки. Способы обработки экономической информации. Способ сравнения. Способы группировки информации в экономическом анализе. Балансовый прием в экономическом анализе. Способ цепной подстановки. Индексный метод. Способ абсолютных разниц. Способ относительных разниц. Функционально - стоимостной анализ издержек.

Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа.

Деловая информация в производственном и финансовом менеджменте. Основные правила организации анализа. Организационные формы анализа. Информационное обеспечение анализа.

Тема 4. Аналитическое обоснование планирования.

Методы подготовки и мониторинга бизнес - плана. Структура и основные цели бизнес - плана. Сметы предприятия. Сбалансированность финансовых показателей бизнес - плана и оптимизация прибыли. Финансовое прогнозирование. Маркетинговый анализ. Инновационный анализ.

Тема 5. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.

Значение и задачи анализа. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ рынка сбыта и ценовой политики предприятия. Конкурентоспособность продукции.

Тема 6. Анализ производства и реализации продукции.

Задачи, объекты, система показателей, источники информации анализа производства и реализации продукции. Анализ динамики выполнения плана по объему и ассортименту. Анализ структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции.

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ мотивации труда. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда заработной платы.

Тема 8. Анализ основных производственных фондов.

Анализ технического уровня развития предприятия. Эффективность использования основных фондов. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

Тема 9. Анализ и управление оборотным капиталом.

Оборотный капитал в производственном цикле. Группировка оборотного капитала по степени риска вложений. Источники формирования и методика расчета потребности в оборотном капитале. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала. Расчет и оценка оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности.

Тема 10. Анализ затрат на производство продукции.

Анализ общей суммы затрат на производство товарной продукции. Классификация затрат для определения себестоимости произведенной продукции и полученной прибыли. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования. Вариационный анализ издержек.

Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ и услуг. Анализ рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности производства.

Тема 12. Анализ финансового состояния предприятия.

Значение и задачи финансового состояния предприятия. Общий анализ финансовой отчетности. Оценка производственно-финансового ливериджа. Анализ платежеспособности и ликвидности баланса. Изучение потоков денежных средств. Прогнозирование финансового состояния.

Тема 13. Маржинальный анализ.

Показатели безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Факторы, определяющие объем продаж. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа.

Тема 14. Методы оценки и анализа инвестиционных проектов.

Цели и задачи инвестиционного анализа. Анализ инвестиционной политики предприятия. Анализ политики реинвестирования капитала, дивидендной политики резервирования и финансового роста.

3. Тематический план

Тема	Количество часов		
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов
I. Теория экономического анализа	10	17	17
1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятиями.			
1.1. Понятие об экономическом анализе, его составные части.	0,5		
1.2. Роль и место анализа в системе управления производством и повышении его эффективности.	0,5		
1.3. Предмет, объекты и задачи экономического анализа.	0,5		
1.4. Взаимосвязь анализа с другими науками.	0,5		
1.5. Система экономической информации, основные принципы ее использования.	0,5		
1.6. Источники анализа и проверка их достоверности.	0,5		
1.7. Виды экономического анализа.	2		
1.8. Метод и методика комплексного экономического анализа, системный подход в АХД.	1		
1.9. Способы обработки экономической информации при АХД.	3		
1.10. Планирование и организация аналитической работы на предприятии	0,5		
1.11. Оформление и реализация результатов анализа.	0,5		

II. Методика анализа хозяйственной деятельности.	24	34	34
2. Анализ уровня и результатов хозяйственной деятельности предприятий.			
2.1. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.	1	2	2
2.2. Анализ эффективности использования основного капитала.	2	4	2
2.3. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.	1	2	2
2.4. Анализ использования трудовых ресурсов, производительности и оплаты труда работников.	2	4	2
2.5. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	1	-	4
2.6. Анализ производства и реализации продукции, ее качества.	2	2	2
2.7. Анализ себестоимости продукции	3	3	3
2.8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	4	6	6
2.8.1. Значение, задачи, методика анализа.	0,5		
2.8.2. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.	0,5		
2.8.3. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, факторный анализ прибыли.	1		
2.8.4. Анализ рентабельности предприятия	0,5		
2.8.5. Методика подсчета резервов роста суммы прибыли и рентабельности.	0,5		
2.8.6. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам: система директ-костинг, предельный анализ и оптимизация прибыли.	1		
2.9. Анализ эффективности инвестиционной деятельности.	1	1	1

2.10. Анализ финансового состояния предприятия.	7	10	10
2.10.1. Значение, структура и задачи анализа финансового состояния.	1		
2.10.2. Общая оценка финансового состояния по структуре баланса предприятия.	0,5		
2.10.3. Оценка финансовой устойчивости предприятия.	1		
2.10.4. Оценка производственно – финансового левириджа; определение зоны безубыточности предприятия.	1		
2.10.5. Анализ ликвидности баланса предприятия.	1		
2.10.6. Оценка платежеспособности предприятия на основе изделия потоков денежных средств.	1		
2.10.7. Прогнозирование финансового состояния субъекта хозяйствования.	0,5		
2.10.8. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования.	0,5		

4. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Погорелова М. Я. Экономический анализ: теория и практика: учебное пособие/ М. Я. Погорелова. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 290 с.
2. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник/ Л. Н. Чечевицына, К. В. Чечевицын. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. - 368 с.

Дополнительная литература

1. Антонова З. Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / З. Г. Антонова. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. - 248 с.
2. Комплексный экономический анализ предприятия: учебник/ под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - СПб.: Питер, 2010. - 576 с.: ил.
3. Любушин Н. П. Экономический анализ: учебное пособие/ Н. П. Любушин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 423 с.
4. Коробейников Д. А. Сборник тестов по курсу "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности": учебное пособие/ Д. А. Коробейников, О. М. Коробейникова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 176 с.